

WWW.

ŞUBAT-MART 2020

SAYI:137

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

HYUNDAI i20

• PEUGEOT 2008 1.5 BLUEHDİ 130 HP EAT8 • MERCEDES-BENZ E 200 D • NISSAN MICRA 1.0 IG-T 100 HP CVT PLATINUM PREMIUM • OPEL COMBO 1.5 DİZEL

Veda ve teşekkür

Başlık çok net aslında: Bu yazımla birlikte, Otomobil Yayıncılık Şirketi'ndeki ortaklığım ve dolayısıyla da e-otodergi ile otomobil.com.tr yayınlarındaki görevlerim sona eriyor. Bir başka deyişle, bu şirket ve yayınlardaki tüm haklarımı ortağım Tarık Akagün'e devrettim. Kendisine ve bu iki köklü yayına ileriki dönemde başarılar diliyorum. Bu vesileyle Tarık'a, ilk günden bu yana dergimizi tasarlayan Suat Köksal'a, Suat askerdayken dergi tasarımını emanet ettiğimiz Hakan Tekin'e, uzun bir dönem fotoğraf editörlüğümüzü yapan Gürkan Çağlar'a, ekonomi yazarımız İsa Demir'e ve yazılımcımız Murat Arslan'a, e-otodergi'de proje bazlı çalışmalar gerçekleştirdiğimiz arkadaşlara, sektör yetkililerine ve okuyucularımıza teşekkür ederim. Türkiye'nin ilk dijital otomobil dergisinde çok güzel işlere birlikte imza attık. Ben bugünden itibaren otomobil gazeteciliğime diğer yayınlarımla devam edeceğim. Bunların arasında da, Sinan Sertoğlu'yla birlikte yayınladığımız ve Mart 2020'de 51'inci sayısına ulaşan Auto Press Dergisi'nin yanı sıra Mayıs 2016'dan bu yana yayında olup 200.000 aboneyi geride bırakan ve "Baba Oğul Test" formatıyla öne çıkan Anamur Medya YouTube kanalım yer alıyor. Bu yayınlarda beni artık daha aktif göreceksiniz.

Ayrıca bu iki önemli yayının yanına, bir de emreanamur.com web sitesini ekliyorum. Şu an aktif halde olan bu siteden otomotiv gündemine, YouTube videolarıma ve instagram gönderilerime ulaşabilirsiniz. Beni bu yayınların haricinde, elbette günümüzün olmazsa olmazı sosyal medya hesaplarımdan da her zaman takip edebilirsiniz.



Hoş geldin GÜNSEL

Kamuoyu son dönemde yerli marka TOGG'a odaklanmış durumdayken, diğer bir güzel haber de Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nden geldi. KKTC'nin yerli ve milli elektrikli otomobili Günsel B9 tanıtıldı. Yakın Doğu Üniversitesi'nde geliştirilen GÜNSEL'in tasarımdan Ar-Ge'ye, üretimden pazarlamaya kadar tüm otomotiv süreçlerini yenilikçi bir yapıyla tek bünyede toplaması hedeflenmiş. Elektrikli bir otomobil olan Günsel B9'un dolu batarya ile 350 km menzile ulaşacağı, 160 HP'ye eşdeğer 120 kW elektrik motoru ile 0-100 km/s hızlanmasını 8 saniyede tamamlayacağı belirtiliyor. Daha da güzeli, 300 bin km kullanımdan sonra bile batarya kapasitesinin yüzde 90 seviyesinde olacağı öngörülüyor. GÜNSEL'de emeği geçen herkese tebrikler!

Yol ayrımı... Bilmediğiniz bir yolda ilerlerken bazen bir yol ayrımına gelirsiniz ve bir karar vermeniz gerekir. İnsan hayatı ve iş hayatı da bilinmezlerle dolu bir yol misali... Bazen uzun yol arkadaşınızla giderken de yol ayrımına gelirsiniz ve zor da olsa bir karar almanız gerekir. Hangi yöne gidilecek? İşte 12 yıldan beri Otomobil Yayıncılık'ta ortak olduğumuz, daha öncesinde de Otohaber ve Car dergilerinde yol arkadaşlığı yapmış olduğum, toplam 16 yıldır birlikte çalıştığım Emre Anamur ile bir yol ayrımına geldik. Kendisi bu aydan itibaren Otomobil Yayıncılık'taki hissesini bana devretmiş bulunuyor. Kendisine şimdiye kadar Otomobil Yayıncılık için yaptıkları için teşekkür ediyorum. İkimiz için de hayırlı olsun.





35



30



41

HABERLER

- 16 Rakamlarla otomotiv
- 17 Kasım 2019 otomobil satışları
- 23 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 24 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 25 Hyundai i20

İLK SÜRÜŞ

- 30 BOM Akademi Kar ve Buz Sürüş Etkinliği



25

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 35 Peugeot 2008 1.5 BlueHDi 130 HP EAT8
- 41 Mercedes-Benz E 200 d AMG
- 47 Nissan Micra 1.0 IG-T 100 CVT Platinum Premium
- 53 Opel Combo 1.5 Dizel 102 HP M/T Excellence

YASAL UYARI

- 59 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

ŞUBAT-MART 2020 - SAYI 137

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Yeni Citroen C3'ün örtüsü kalktı

Yeni Citroen C3 2020 modelinin fotoğraf ve bilgileri basına dağıtıldı. Citroen, markanın tüm dünyada en çok satan modeli olan C3'ün yenisini tanıttı. Üçüncü nesil C3 satışa sunulduğu 2016 yılından bu yana 750.000 adet satılarak önemli bir başarıya imza attı. B segmentinde yer alan, 5 kapılı, 5 kişilik bir hatchback otomobil olan Citroen C3, yeni jenerasyon modelinde 3,99 m uzunluğa, 1,75 m genişliğe, 1,47 mm yüksekliğe ve 2,54 m dingil mesafesine sahip. 300 litrelik bagaj hacmi sunan Yeni Citroen C3 2020 modelinin dönüş çapı ise 10.7 metre. Yeni Citroen C3 2020 modeli bu yılın Haziran aylarında yollara çıkacak. Otomobilde 1.2 litrelik, 3 silindirli, 12 supaplı, turbo benzinli PureTech motorun yanı sıra 100 HP güç üreten 1.5 litrelik BlueHDI turbo dizel motor da yer alıyor. Bu motorun 83 HP güç üreten versiyonu 5 ileri manuel şanzımana, 110 HP güç üreten versiyonu ise 6 ileri manuel şanzımanın yanı sıra EAT6 tam otomatik şanzımana sahip. Dizel motor ise sadece 5 ileri manuel şanzımanla kumanda ediliyor.



Yeni
FORESTER
e-BOXER

SUBARU TARZI *Hybrid.*



| e-Boxer | Subaru Global Platform | EyeSight Önleyici Güvenlik Sistemi | Yüz Tanıma Sistemi



e-BOXER

SYMMETRICAL AWD

EyeSight
Driver Assist Technology

PEUGEOT LANDTREK PICK-UP

Peugeot, Landtrek pick up ile alışık olmadığı bir segmente giriş yapıyor.





LANDTREK'İN 4X2 VE 4X4 VERSİYONLARI VAR. 4X4 VERSİYONLARDA AKTARMA SİSTEMİ 2H, 4H VE 4L OLARAK AYARLANABİLİYOR.

Peugeot Landtrek Pick-up'ı duyurdu. Markanın uluslararası genişleme stratejisinin bir sonucu olarak ortaya çıkan Peugeot Landtrek Pick-up, yılda yaklaşık 2.4 milyon adet aracın satıldığı ve çetin bir rekabetin yaşandığı 1 tonluk pick-up kategorisinde mücadele edecek. Bu segmentin ana beklentileri olan 3.5 ton çekme kapasitesi, çok yönlülük, farklı gövde tipleri, arazi-off road becerisi, sağlamlık ve kolay tamir edilebilme gibi özellikler göz önüne alınarak tasarlandığı söylenen Peugeot Landtrek, tek kabin ve çift kabin gövde tiplerine sahip.

Peugeot Landtrek tek kabin gövde tipinde 5.39 metre uzunluğa sahipken olarak açıklanırken, çift kabin gövde tipinin uzunluğu 5.33 metre. Her iki aracın genişliği ise aynı: 1.92 metre.

Bu tip araçlarda kargo bölümü önemli... Landtrek tek kabin 2.43m x 1.60m x 500mm (uzunluk/genişlik/yükseklik) ölçülerinde yükleme alanına sahipken, çift kabin versiyonun yükleme alanı 1.63m x 1.60m x 500mm ölçülerine sahip. Her iki versiyonda da kargo

alanı genişliği iki tekerlek davlumbazı arasında 1.22 metre.60 cm derinliğindeki sulardan geçebilen Landtrek, versiyona bağlı olarak 214-235 mm taban yüksekliğine sahip ve yaklaşma açısı 29 derece, uzaklaşma açısı 27 derece, rampa açısıysa 25 derece.

Peugeot Landtrek çift kabin pick-up; 1.9 lt 150 HP dizel ve 2.4 lt 210 HP benzinli olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. 1.9 lt dizel motorlu versiyon 4x2 veya 4x4 aktarmalı olarak sadece 6 ileri manuel şanzımanla alınabilecek. 2.4 lt benzinli versiyonsa 4x2 aktarmalı manuel, 4x4 aktarmalı manuel ve 4x4 aktarmalı otomatik (6 ileri oranlı) seçeneklerine sahip. Fabrika verisi performans verilerine 2.4 lt 210 HP 4x4 otomatik için göz atacak olursak, bu aracın 0-100 km/h hızlanmasını 11.2 saniyede tamamlayıp, maksimum 177 km/h'ye ulaştığını görüyoruz. 80 lt yakıt deposuna sahip olan aracın ortalama yakıt tüketimi 11.0 lt/100 km.

İç mekânda Apple CarPlay ve Android Auto destekli, 10 inçlik dokunmatik ekranlı multimedya sistemine sahip bu kamyonet, eğim iniş kontrolü, şeritte tutma uyarısı, 360 derece görüş sağlayan arazi kamera sistemi gibi donanımlar da sunacak.



YENİ CLIO BENZERSİZ



BENZERSİZİ KEŞFET >

Mercedes-Benz Türk'te atama

Miray Kutlu Mercedes-Benz Türk Kurumsal İletişim Müdürü olarak Şubat 2020'de görevi Ezgi Yıldız Kefeli'den devraldı. Ezgi Yıldız Kefeli ise Mercedes-Benz Otomotiv A.Ş. Bayi Ağı Yönetimi Müdürlüğü görevine atandı. Kutlu ve Yıldız Kefeli'ye yeni görevlerinde başarılar diliyoruz. 2011 yılında Mercedes-Benz Türk'te Bayi Yönetimi departmanında göreve başlayan Miray Kutlu, Bayi Ağı Geliştirme departmanı içinde farklı alanlarda görev aldıktan sonra 2019 yılında aynı birime Grup Müdürü olarak atanmıştı. Miray Kutlu, Avusturya Lisesi ve Sabancı Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunu, evli, bir çocuk annesi, İngilizce ve Almanca biliyor. Ocak 2020'de yeni görevine atanan Ezgi Yıldız Kefeli ise, Mercedes-Benz Otomobil ve Hafif Ticari araçlar operasyonlarını sürdüren, Mercedes-Benz Otomotiv A.Ş.'de Bayi Ağı Yönetimi Müdürü oldu.



Toyota ile Panasonic işbirliği

Toyota ve Panasonic, her otomobil üreticisinin kullanabileceği prizmatik batarya üretimi için Prime Planet Energy & Solutions isimli ortak girişimi kurdu. Daha önce işbirliği anlaşmasına imza atan Toyota, bu anlaşmanın detaylarını kamuoyuna açıkladı ve yeni şirketin 1 Nisan 2020'den itibaren faaliyetine başlayacağını duyurdu. Kurulan şirkette 5100 kişi istihdam edilecek ve bu istihdamın 2400'ü Çin'de çalışacak. Prime Planet Energy & Solutions'da Toyota'nın hissesi yüzde 51, Panasonic'in ise yüzde 49 olarak belirlenirken, şirkete 3'ü Toyota'dan olmak üzere beş direktör ve biri Toyota'dan olmak üzere iki denetçi atanacak. Prime Planet Energy & Solutions, geleceğin otomobilleri ve benzer ulaşım araçlarında hayati önem taşıyan bataryalar üzerinde çalışmalar yürütüyor. Açıklanan işbirliğiyle birlikte Toyota ve Panasonic rekabetçi, uygun maliyetli, güvenli ve kapasitesi yüksek bataryalar geliştirecek. Ortaklığın geliştirdiği ve ürettiği bataryalar sadece Toyota'ya değil, diğer tüm markalara ve endüstri kollarına da tedarik edilecek.

Nissan Türkiye'de atama

Nissan Türkiye'nin Kurumsal İletişim Müdürü pozisyonuna Saadet Alpago getirildi. 1996 yılından bu yana çeşitli firmaların farklı pozisyonlarında başarıyla görev yapan Saadet Alpago, Şubat ayı itibarıyla Nissan Türkiye'de yeni görevine başladı. Saadet Alpago, Nissan Türkiye ve Nissan Türkiye'nin yönetim merkezi olduğu Kuzey Afrika (NAF) ve Bağımsız Devletler Topluluğu (CIS) ülkelerinin kurumsal iletişim faaliyetlerinden sorumlu olacak. Saadet Alpago, 1995 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uzay Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Daha sonra yine aynı üniversitede yüksek lisansını İşletme Mühendisliği bölümünü tamamladı. 1996 yılında iş hayatına başlayan Saadet Alpago; Temsa'da Pazarlama ve Ürün Uzmanlığı, Otomotiv Distribütörler Derneği'nde Pazarlama ve İletişim Müdürü pozisyonlarında çalıştı. Alpago en son Bor Holding'de Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı.



Yeni Wrangler Rubicon Mayıs'ta Türkiye'de

Tofaş çatısı altında temsil edilen Jeep; Wrangler Rubicon'un yeni nesil versiyonu için ön sipariş almaya başladı. İlk üretildiği günden bu yana 2 milyonun üzerinde satış adedine imza atan Wrangler'in yeni modeli ülkemizde 2.0 litrelik 270 HP'lik benzinli motor ve 8 ileri otomatik şanzıman kombinasyonu, üst düzey 4x4 yeteneği ve kapsamlı güvenlik donanımlarıyla satışa sunulacak. Ocak ayı itibarıyla ön satışına başlanan ve şimdiden 5 sipariş alan yeni Jeep Wrangler Rubicon, Mayıs ayından itibaren sahiplerine teslim edilmeye başlanacak. Yeni Wrangler, Jeep mirası ve gücünü daha sofistike ve güncel bir tasarımla birleştirerek çizgisini çağın ötesine taşıyor. İkonik yedili ızgarası, maskülen tasarım hatlarının yanında gelmiş geçmiş en yetenekli SUV unvanlı Wrangler Rubicon, 2.0 litrelik 270 HP güç ve 400 Nm tork üreten turbo beslemeli yeni benzinli motoruyla dikkat çekiyor. Yeni Jeep Wrangler Rubicon; opsiyonel 32" lastikler, daha güçlü aks milleri, daha büyük frenler, 4x4 sistemleri, sağlam çelik karter muhafazaları ve diğer birçok özellikle sürüş keyfini çok daha yukarıya taşıyor. Yeni Wrangler Rubicon, güvenli bir sürüş sağlamaya yardımcı olan ileri özellikleri de kullanıcısına sunuyor. Araçta ParkSense Arka ve Ön Park Asistanı, Kör Nokta İzleme ve Arka Çapraz Yol Sensörü, Geri Görüş Kamerası, Elektronik Devrilme Önleyici ve Denge Kontrolü (ESC), dört standart hava yastığı gibi 65'ten fazla aktif ve pasif güvenlik sistemi bulunuyor.



Yeni Range Rover Evoque Türkiye'de

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Land Rover'ın Premium kompakt SUV'u yeni Range Rover Evoque, 8 Şubat'ta satışa sunuldu. Aracın başlangıç fiyatı 701.259 TL olarak açıklandı. Bugüne kadar 772.000 adetten fazla küresel satış rakamı ve 217'den fazla uluslararası ödülle lüks kompakt SUV pazarına öncülük eden yeni Range Rover Evoque, Türkiye'de 2.0 litre 150 HP ve 2.0 litre 180 HP'lik dizel motor seçeneklerine sahip. Yeni Range Rover Evoque, 10 inç dokunmatik Touch Pro Duo ekranı, İnteraktif Sürücü ekranı ve opsiyonel olarak tercih edilebilen gün ışığına yakın kalitede ışık sağlayarak göz yorgunluğunu azaltan Matrix Led farları ile sürücülere konfor ve güvenliği bir arada sunuyor. Yeni Range Rover Evoque'un en dikkat çekici teknolojik yeniliklerinden biri olan ClearSight dikiz aynası ise kullanıcılara benzersiz bir kolaylık sunuyor. Dikiz aynasının tek bir hareketle yüksek çözünürlüklü ekran haline gelmesini sağlayan bu sistem, 50 derecelik açı ile hem daha geniş bir görüş alanı hem de daha yüksek bir çözünürlük sağlıyor. Ayrıca, bagajdaki yüksek eşyalar ya da kirli arka cam gibi geri görüşü engelleyecek durumlarda bile ClearSight dikiz aynası ile manevra yapmak çok daha güvenli bir hale geliyor. Bilgi-eğlence sistemi daha sezgisel bir sürüş deneyimi sağlamak amacıyla geliştirilen Yeni Range Rover Evoque, kusursuz akıllı telefon entegrasyonu için Apple CarPlay özelliğine de sahip.

YENİ RENAULT CLIO SATIŞA SUNULDU

Yeni Renault Clio, toplam 5 farklı motor seçeneği ile 111 bin TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu.





Merakla beklenen yeni (beşinci nesil) Renault Clio satışa sunuldu. Ülkemizde üretilen yeni Renault Clio ülkemizde ilk etapta 3'ü benzinli, 2'si dizel olmak üzere 5 motor seçeneğine sahip. Renault Clio'nun benzinli motor gamını 1.0 SCe 72 HP, 1.0 TCe 100 HP, 1.3 TCe 130 HP motorlar meydana getiriyor. 1.0 SCe 72 HP'lik motor sadece 5 ileri manuel vites seçeneğine sahipken, 1.0 TCe 100 HP'lik motor X-Tronic adlı CVT (sürekli değişken oranlı) şanzımanla veya 5 ileri manuel vitesle alınabiliyor. 1.3 TCe 130 HP'lik motorsa sadece 7 ileri oranlı DCT şanzıman seçeneğine sahip.

Yani vites değiştirmeyi sevmeyenler ve otomatik vites arayışında olanlar için 2 farklı motorda, 2 farklı seçenek var. Dizel motor cephesindeyse işler daha basit. Çünkü 85 HP'lik ve 115 HP olmak üzere 2 farklı versiyonu bulunan 1.5 Blue dCi motorlar sadece 6 ileri oranlı oranlı manuel şanzımanla alınabiliyor. Yeni Renault Clio'da dizel motorlar için otomatik vites, CVT veya DCT şanzıman seçeneği sunulmayacak.

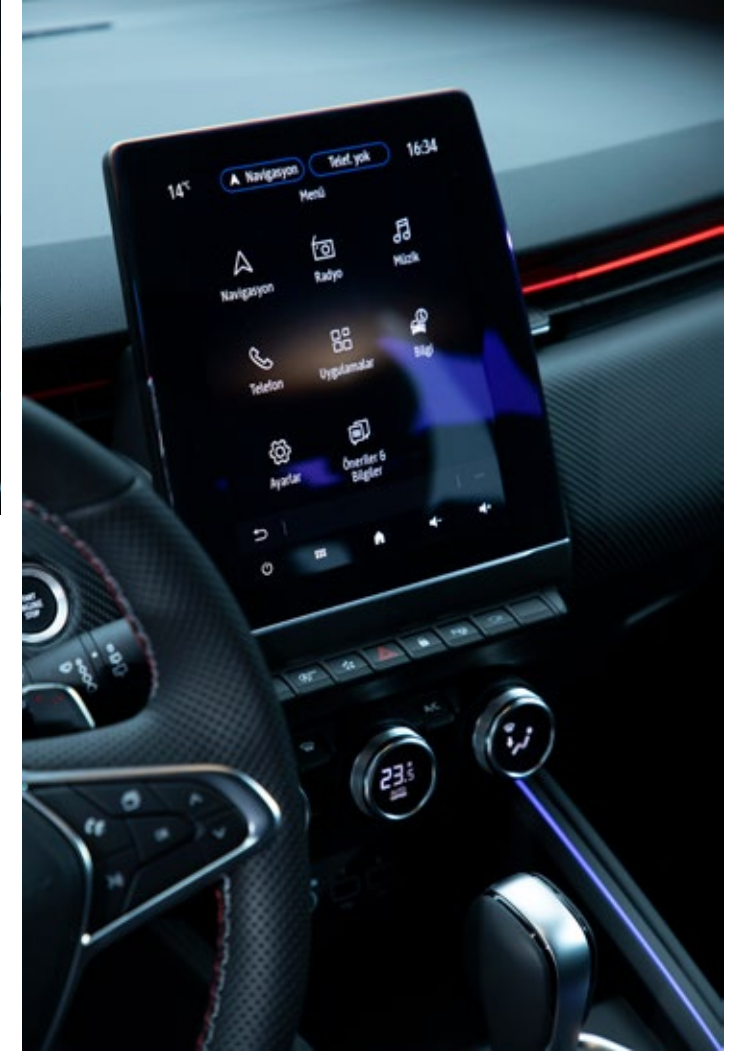
Öte yandan 2020 yılının sonlarına doğru Clio E-TECH Hybrid 140 HP satışa sunulacak. Tıpkı benzinli ve dizel motorlu Clio'lar gibi Türkiye'de üretilecek Clio E-TECH Hybrid'de 1.6 lt benzinli motorun yanı sıra 1.2 kWh'lık bataryadan beslenen elektrik motoru görev yapacak.

DONANIMLAR

Yeni Renault Clio'da Joy, Touch ve Icon olmak üzere 3 donanım seviyesi var. Bunlardan Joy'da ön-yan havayastıkları, hız sabitleme-sınırlama, manuel klima, Renault Pure Vision Full LED farlar, tek dokunuşla açılan ön camlar, 4.2 inçlik ekran, R&Go radyo gibi ekipmanlar standart olarak geliyor.

Touch'da bunlara ek olarak; arka park sensörü, tek dokunuşla açılan arka camlar, Easy Link 7 inç multimedya sistemi, 16 inç jantlar ve krom detaylar gibi ekipmanlar ekleniyor.

En üst donanım Icon'daysa Touch'daki donanımlara ek olarak; elektrokrom dikiz aynası, arka disk frenler,



C formu LED gündüz farları, 3 boyutlu his veren LED stop lambaları, otomatik klima, yağmur sensörü, ambiyans aydınlatmalı Multi Sense, auto hold, elektromekanik park freni ve karartılmış arka camlar gibi ekipmanlar sunuluyor.

YENİ CLIO ESKİSİNDEN DAHA TEKNOLOJİK BİR İÇ MEKANA SAHİP. OTOMATİK KLİMA EN ÜST DONANIM SEVİYESİNDE GELİYOR.



Yeni Renault Clio fiyat listesi

Motor	Vites	Donanım	Fiyat
Clio 1.0 SCe 72 HP	5 ileri manuel	Joy	111.000 TL
Clio 1.0 TCe 100 HP	5 ileri manuel	Touch	118.000 TL
Clio 1.0 TCe 100 HP	5 ileri manuel	Icon	132.000 TL
Clio 1.0 TCe 100 HP	X-Tronic	Joy	118.700 TL
Clio 1.0 TCe 100 HP	X-Tronic	Touch	131.500 TL
Clio 1.0 TCe 100 HP	X-Tronic	Icon	140.500 TL
Clio 1.3 TCe 130 HP	DCT 7	Icon	154.500 TL
Clio 1.5 Blue dCi 85 HP	6 ileri manuel	Joy	140.900 TL
Clio 1.5 Blue dCi 115 HP	6 ileri manuel	Touch	149.900 TL
Clio 1.5 Blue dCi 115 HP	6 ileri manuel	Icon	159.400 TL



İÇ MEKANDA DEVRİM
DENİLEBİLECEK FARKLARA
SAHİP YENİ CLIO'NUN
DIŞ TASARIMIYSA EVRİM
NİTELİĞİNDE DEĞİŞİM
GÖSTERMİŞ.

Yeni Hyundai i30 2020 Cenevre'de tanıtılacak

Yeni Hyundai i30 2020 Cenevre Otomobil Fuarı'nda düzenlenecek olan dünya tanıtımı için geri sayıyor. Her zamankinden çok daha sportif ve daha cesur çizgilerle geliştirildiği belirtilen yeni Hyundai i30 2020 modelinin N Line versiyonunun ön kısmında yüksek performansa vurgu yapılıyor. Hyundai, C segmentinde yer alan modeli i30'un yeni jenerasyonunun tasarımıyla ilgili ipuçları, dünya lansmanı öncesinde paylaştı. Cenevre Otomobil Fuarı'nda dünya prömiyeri yapılacak olan yeni Hyundai i30 2020 modelinin sportif tamponları ve led farları, daha güçlü ve daha keskin bir görünüm sunuyor. Şimdilik sadece N Line versiyonunun çizimlerini paylaşan Hyundai, dinamik tasarıma vurgu yapıyor. Aracın daha geniş görünmesini sağlayan geniş hava girişli tamponlar ve yatay V şekilli led farlarla yeni i30, bir öncekinden çok daha estetik bir yapıda olacak. Önümüzdeki haftalarda resmi görsellerini yayınlayacağını belirten Hyundai, aracın arka görünüşüne de çok güveniyor. En az öndeki kadar iddialı bir sportif tampon, led arka stoplar ve 18 inç'lik jantlarla aracın büyük sukse yapması bekleniyor. İç mekandaysa dijital gösterge paneli ve 10,25 inç ekran yer alacak. Yeni Hyundai i30 2020 modeli, Mart ayında Cenevre Otomobil Fuarı'nda, İzmit'te üretilen yeni i20 ile birlikte tanıtılacak.



Yeni Honda Jazz 2020 yüzünü gösterdi

Yeni Honda Jazz 2020 modelinin fotoğrafları basına dağıtıldı ve bilgileri açıklandı. Küçük sınıfta yer alan ve geniş-pratik iç mekanıyla dikkat çeken Honda Jazz, yeni modelinde e:HEV (hibrit) teknolojisine sahip. e:HEV hibrit teknolojisi ile üç farklı sürüş modu sunan Yeni Honda Jazz 2020 modeli EV Drive modu ile şehir içi sürüşte yüksek bir performans sunmayı hedefliyor. Yeni Honda Jazz'ın 109 HP (80 kW) sistem gücü ve 253 Nm tork üretimi etkileyici bir performans seviyesi sunarken ortalama 102 g/km (WLTP) karbondioksit salım ve 4.5 lt/100 km (WLTP) yakıt tüketimi değerleri çevre dostu ve ekonomik bir yapı sergiliyor. Araç içi bağlanabilirlik çözümleri Honda Personal Assistant dahil birçok hizmeti beraberinde getiriyor. Honda Jazz ayrıca sunduğu "Sihirli Koltuklar" aracılığıyla 1203 litreye varan bir bagaj hacmi ile fonksiyonellikte standartları yukarı çekiyor. Kapsamı genişleyen "Honda Sensing" güvenlik teknolojileri ise araçta standart olarak sunuluyor. "Elektrik Vizyon Stratejisi" kapsamında oluşturulan "e:Technology" markası altında e:HEV logosunu taşıyan ilk model olan Jazz'ın ayrıca bir de Crosstar versiyonu olacak.

Otomerkezi.net, geçen yıl yüzde 10 büyüdü

Son dönemde yaşanan gelişmeler ve kademeli olarak düşen faizlerin etkisiyle, sıfır km araç arzında yaşanan sıkıntılar, tüketicilerin ilgisini ikinci el pazarına yöneltti. Konuyla ilgili açıklama yapan ve ikinci el araç alım-satımının önemli oyuncularından Otomerkezi.net'in CEO'su Muhammed Ali Karakaş geçen yıl her sıfır otomobile karşılık 15 adet ikinci el araç satıldığını, sıfır km araç satışlarında yüzde 22,85 oranında daralma yaşanırken, 2019 yılında ikinci el araç pazarının yüzde 10 büyüdüğünü ifade etti. İkinci el araç pazarındaki büyüme hızının, sıfır kilometre araç pazarına göre 5 kat daha fazla olduğunu söyleyen Karakaş, "Geçtiğimiz yıl toplam 479.060 adet sıfır kilometre araç satılırken, ikinci el online araç pazarında 1.750.000 adetten fazla satış gerçekleşti ki bu hacim de 4 kat daha büyük. 2020 yılında da ikinci el pazarının geçtiğimiz yıla oranla yüzde 10-15 oranında büyüyerek 2 milyon 250 bin adete ulaşacağını öngörüyoruz." dedi.



RS hasar onarım ile ekonomiye katkı

Tamamen yerli bir hasar onarım ve özel servis markası olan RS Servis, geçen yıl 244 bin 684 hasar onarım dosyasına onarım hizmeti vererek, bu sektördeki liderliğini korudu. Bu dosyalar kapsamında toplamda 350 binin üzerinde parçaya onarım yapan RS Servis, sigorta sektörüne 249 milyon 650 bin 714 TL'lik tasarruf sağlamış oldu. Konuyla ilgili açıklama yapan TOSEF Tüm Oto Servisleri Federasyonu Başkanı ve RS Servis CEO'su Ünal Ünal, son 5 yılda RS Servis'in, 1 milyon 282 bin 824 otomobilin onarımıyla sigorta ve filo kiralama sektörü için yaklaşık 1 milyar 100 bin TL'lik tasarruf sağlayarak ülke ekonomisine büyük bir katkı sağladığını dile getirdi. 2019 yılını yüzde %12 büyüme ile kapatan RS Servis'in, 2020 yılında mekanik onarımlarla birlikte yüzde 20 büyüme oranıyla birlikte yaklaşık 300.000 araca hizmet vermeyi hedeflediğini belirten Ünal, 2020 yılında bayi sayısını 61 adete çıkarmayı hedeflediklerini ifade etti.

Hazırlayan: Emre Anamur

40

Audi'nin dört tekerlekten çekiş sistemi quattro bu yıl 40'inci yaşını kutluyor.



1.000.000

Eylül 2018'de paylaşımlı araçlarla gerçekleştirilen dakikalık araç kiralama hizmetini Türkiye'yle tanıştıran MOOV by Garenta 1 milyonuncu kiralamaya imza attı.

35.000

Otomotiv Distribütörleri Derneği verilerine göre 2019 yılında minibüs kategorisinde en fazla satılan araç olan Mercedes-Benz Sprinter, Türkiye'deki üretiminde 35.000 adedi geride bıraktı.



217

Toyota, 2019 yılında 10.696 adet hibrit otomobil satışı gerçekleştirerek, Toyota'nın Türkiye satışları içindeki hibrit oranını bir önceki yıla göre yüzde 217 oranında arttırdı.

25.000.000.000

Kia; elektrikli araç, mobil hizmetler, bağlanabilirlik ve otonom sürüş konularını içeren yeni "Plan S" stratejisi kapsamında 2025 yılına kadar 25 milyar dolar tutarında yatırım yapacak.



107.000.000

Tofaş, 2019 yılında yapısal ve ürün yenilikleri için 107 milyon Euro tutarında yatırım gerçekleştirdi.



Son ayda “yok” sattık

Aralık ayında yeterli stoğu olan firmalar satışlarını arttırdı. Aralık ayında 30.496 adedi yerli üretim, 40.333 adedi ise ithal olmak üzere toplam 70.829 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Firmalar da ne yapacaklarını şaşırdı. Satışlar iyi gidecek diye biraz stok yapsalar ellerinde kalma olasılığı var. Tedbirli davranıp az stok tutsalar, bu sefer de talebin artması durumunda “yok” satıyorlar. Tıpkı 2019 yılının sonunda olduğu gibi. Aralık ayında stoğu olan kazançlı çıktı ve satışlarını arttırdı. Birçok firma 2019 Aralık ayında bazı modeller için 2020 Şubat-Mart aylarına sıra vermeye başlamıştı. Showroom’a gittiğinizde istediğiniz otomobil için “Yok” diyorlar. Siz de zannediyorsunuz ki: “Satışlar çok iyi”. Bu durum biraz göreceli çünkü şu ekonomik ortama baktığınızda evet, satışlar biraz iyi. Ama 15 yıl öncesine bakarsak 2005 yılının otomobil satışlarının bile gerisinde kalmışız. 2018 ile karşılaştırdığımız zaman ise 2019 yılı toplam otomobil satışlarının yüzde 20.4

oranında düştüğünü görüyoruz. Son 10 yılın Aralık ayı satış ortalaması ise 92.070 adet. 2019 yılında toplam 157.178 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 40.6 oldu. Bu oran son yıllardaki en yüksek oranlardan biri. Renault, 2019’da beklenen performansın biraz gerisinde kaldı ve liderliği Fiat’a kaptırdı. 2019 yılında 56.118 adet satan Fiat birinci olurken 51.258 adetle Renault ikinci, 22.012 adetle Toyota ise üçüncü oldu.

2019 yılında satılan toplam ithal otomobil sayısı ise 230.078 oldu. İthal markalar arasında Volkswagen 38.820 adetle birinci olurken onu 23.57 adet satışla Peugeot, 17.533 adet satışla Dacia ve 16.689 adet satışla Opel takip etti. Dacia’nın son ayki başarısı ve

Peugeot ile Citroen’in istikrarlı yükselişi dikkat çekti. Model sıralamasına gelince: 2019 yılında Fiat Egea Sedan 52.205 adet satarak açık ara birinci olurken 24.213 adet satışla Renault Clio HB ikinci, 22.414 adet satışla Renault Megane Sedan üçüncü geldi.

Ocak ayına girdiğimizde otomobil fiyatlarında artış oldu. 2020 yılının ekonomik açıdan nasıl geçeceği de pek belli değil. Aralık ayında ertelenen alımlar belki satışların biraz artmasını sağlayabilir.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği’nden alınmıştır. Sıralamalar 2019 yılı toplam satışına göre yapılmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2019	2019	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,8
Şubat	35.901	19.205	- 46,5
Mart	59.798	38.628	- 35,4
Nisan	55.108	24.416	- 55,7
Mayıs	57.227	27.126	- 52,6
Haziran	41.225	36.024	- 12,6
Temmuz	42.024	15.398	- 63,3
Ağustos	26.976	21.544	- 20,1
Eylül	17.595	35.308	+ 100
Ekim	16.809	39.996	+ 138
Kasım	46.204	47.803	+ 3,4
Aralık	60.843	70.829	+ 16,4
TOPLAM	486.321	387.256	- 20,4

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Fiat	13.048	56.118
2	Renault	10.005	51.258
3	Toyota	2487	22.012
4	Honda	2961	17.246
5	Hyundai	1079	7326
6	Ford	916	3218
Toplam		30.496	157.178

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019	Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Volkswagen	5799	38.820	27	Porsche	42	361
2	Peugeot	4243	23.057	28	DS	83	269
3	Dacia	5553	17.533	29	Alfa Romeo	16	253
4	Opel	2869	16.689	30	Jaguar	27	244
5	Hyundai	2491	15.460	31	SsangYong	10	111
6	Skoda	2531	15.369	32	Lexus	32	85
7	Ford	2330	12.484	33	Maserati	15	45
8	Nissan	1454	11.980	34	smart	8	44
9	Audi	1059	10.024	35	Ferrari	2	20
10	Mercedes-Benz	693	9862	36	Aston Martin	0	18
11	BMW	1840	9583	37	Bentley	4	9
12	Renault	2111	9410	38	Lamborghini	1	9
13	Citroen	1897	8827	Toplam		30.496	230.078
14	SEAT	680	5914				
15	Kia	985	4987				
16	Volvo	509	4155				
17	Honda	676	3108				
18	Suzuki	386	2381				
19	Jeep	534	2123				
20	Land Rover	271	1371				
21	Toyota	171	1350				
22	MINI	256	1254				
23	Fiat	184	1043				
24	Mitsubishi	332	747				
25	Subaru	113	662				
26	Mazda	126	417				



Hyundai i10 önde

Aralık ayında Kia Picanto 111 adet satarak ciddi bir satış adedine ulaştı. Ancak yılın tamamını değerlendirdiğimizde Hyundai i10, 401 adetlik satışla önde bitirdi. Kia Picanto ise 318 adetlik satışla yılı ikinci tamamladı. Bu modelleri Fiat Panda ve Fiat 500 takip etti.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Hyundai i10	11	401
2	Kia Picanto	111	318
3	Fiat Panda	69	151
4	Fiat 500	17	54
5	smart fortwo	6	36
A Segmenti toplam satış			924
A Segmenti pazar payı			% 0,2



Renault Clio HB lider

Renault Clio HB, segmentinin toplam satışlarının neredeyse yarısını gerçekleştirerek ciddi bir başarıya imza attı. Tabii bunda yeni kasası çıkacağı için güncel Renault Clio HB'nin fiyatının uygun olması da etkin bir rol oynadı. 24.213 adet satan Renault Clio HB'nin ardından 6593 adet satışla Hyundai i20 geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Renault Clio HB	5017	24.213
2	Hyundai i20	995	6593
3	Volkswagen Polo	707	5944
4	Dacia Sandero	1035	4695
5	Opel Corsa	73	2993
6	Citroen C3	184	1509
7	Toyota Yaris	89	817
8	Nissan Micra	69	807
9	Suzuki Swift	147	652
10	Peugeot 208	49	620
B Segmenti-HB toplam satış			52.731
B Segmenti-HB pazar payı			% 13,6



Fransız egemenliği

Son yıllarda Fransız markalar Türkiye'de ciddi satışlara imza atıyor. B segmenti sedan kategorisindeki üç model de Fransız menşeli. Burada dikkat çeken konu ise Peugeot'nun Renault'nun önüne geçmesi oldu. Peugeot 301 modeli 6618 adet satışla birinci olurken Renault Symbol 5948 adet sattı.

B segmenti sedan - en çok satan 3 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Peugeot 301	714	6618
2	Renault Symbol	1.669	5948
3	Citroen C-Elysee	605	3823
B Segmenti-Sedan toplam satış			16.403
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 4,2



Volkswagen Golf birinci

Volkswagen Golf'ün yeni nesli gün yüzüne çıktı ancak yılın tamamını değerlendirdiğimizde toplam satışlarda yine Volkswagen Golf'ün yılı önde tamamladığını görüyoruz. 8396 adet satan Volkswagen Golf'ün arkasından 3508 adet satışla SEAT Leon ve 2867 adet satışla Fiat Egea HB geldi.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Volkswagen Golf	519	8396
2	SEAT Leon	383	3508
3	Fiat Egea HB	1070	2867
4	Audi A3 Sportback	133	2600
5	BMW 1 Serisi	119	1304
6	Opel Astra HB	33	1298
7	Volvo V40	7	980
8	Renault Megane HB	193	797
9	Honda Civic HB	98	729
10	Mercedes-Benz A-Serisi HB	57	621
C Segmenti-HB toplam satış			25.162
C Segmenti-HB pazar payı			% 6,5



Fiat Egea Sedan arayı açtı

Fiat, elinde stok olan markaların başında geliyor. Fabrikadaki esnek üretim planlamalarının da avantajıyla, talebe yeterli cevap verebildiğinden Aralık ayında yüksek satış adetlerine ulaştı. Egea Sedan, tek başına ulaştığı 52.205 adetlik satışla, Renault hariç tüm markaların toplam satışlarını geçti.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Fiat Egea Sedan	11.743	52.205
2	Renault Megane Sedan	4064	22.414
3	Toyota Corolla Sedan	2115	19.146
4	Honda Civic Sedan	2961	17.246
5	Opel Astra Sedan	1632	6829
6	Skoda Octavia	126	6811
7	Ford Focus Sedan	1548	6601
8	Audi A3 Sedan	249	1917
9	Hyundai Elantra	310	1747
10	Mercedes-Benz A Sedan	168	889
C Segmenti-Sedan toplam satış			138.974
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 35,9



Segmentin yarısı Volkswagen Passat'ın

Volkswagen Passat, D sedan segmenti satışlarının yarısını gerçekleştirerek büyük bir başarıya imza attı. 15.720 adet satan Passat'ın ardından 4519 adet satan Skoda Superb ve 4289 adet satan Mercedes-Benz C-Serisi geldi. 2020 yılında Peugeot 508 rakiplerini zorlayacak gibi görünüyor.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Volkswagen Passat	2398	15.720
2	Skoda Superb	837	4519
3	Mercedes-Benz C-Serisi	209	4289
4	BMW 3 Serisi	837	3250
5	Audi A4	201	1535
6	Opel Insignia	413	1529
7	Peugeot 508	695	1027
8	Renault Talisman	22	474
9	Volkswagen Arteon	52	466
10	Ford Mondeo	56	185
D Segmenti-Sedan toplam satış			31.651
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 8,2



BMW 5 Serisi az farkla lider

Birincilik, yıl boyunca iki model arasında gidip geldi. Sonuçta BMW 5 Serisi az bir farkla birinci olmayı başardı. 5 Serisi 1930 adet satarken Mercedes-Benz E-Serisi 1878 adetlik satışla ikinci oldu. E-Serisi, bu yıl 1.6 litrelik dizel motorla daha avantajlı olacak gibi görünüyor.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	BMW 5 Serisi	412	1930
2	Mercedes-Benz E-Serisi	58	1878
3	Audi A6	121	1240
4	Volvo S90	4	487
5	Jaguar XF	2	7
E Segmenti-Sedan toplam satış			5659
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 1,5



Mercedes-Benz S-Serisi 3 adetle önde

Türkiye'de makam aracı denildiği zaman ilk akla gelen model olan Mercedes-Benz S-Serisi, yılın tamamında en büyük rakibi BMW 7 Serisinden sadece 3 adet fazla satarak liderlik koltuğuna yerleşti. CLS 118 adet satarken Audi A8 ve Porsche Panamera biraz gerilerde kaldı.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Mercedes-Benz S-Serisi	15	141
2	BMW 7 Serisi	16	138
3	Mercedes-Benz CLS	3	118
4	Audi A8	8	51
5	Porsche Panamera	6	31
F Segmenti toplam satış			395
F Segmenti pazar payı			% 0,10



B-SUV'da Hyundai Kona birinci oldu

Hyundai'nin geçlere hitap eden modeli Kona, Türkiye'de kendi kategorisinde en fazla satan model olmayı başardı. 2350 adet satan Hyundai Kona'nın ardından en ciddi rakibi Peugeot 2008 geldi. 2019 yılında 2124 adet satan Peugeot 2008, 2020 yılında daha yüksek rakamlara ulaşabilir.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Hyundai Kona	474	2350
2	Peugeot 2008	336	2124
3	Jeep Renegade	458	1516
4	Suzuki Vitara	228	1468
5	Opel Crossland X	341	1341
6	Ford EcoSport	56	1040
7	Nissan Juke	8	940
8	Renault Captur	20	772
9	SEAT Arona	24	449
10	Opel Mokka X	25	438
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış			13.739
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 3,5



C/D-SUV'da 3008'den büyük başarı

SUV segmentinde Peugeot ve Citroen'in son aylarda yaptıkları ortada. Diğer segmentlerde olduğu gibi Fransız modelleri son yıllarda Türkiye'de başarılı işlere imza atıyor. 3008 modeli 11.263 adetlik satışla 2019 yılını lider tamamladı. Aralık ayında 4078 adet satan Duster ise büyük bir atak yaptı ve yılı ikinci tamamladı.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Peugeot 3008	2141	11.263
2	Dacia Duster	4078	10.378
3	Nissan Qashqai	1291	9323
4	Hyundai Tucson	1706	8426
5	Volkswagen Tiguan	1176	5737
6	Kia Sportage	519	3285
7	Ford Kuga	311	3284
8	Toyota C-HR	372	2866
9	Citroen C5 Aircross	977	2636
10	Volkswagen T-Roc	902	2409
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			79.603
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 20.5



BMW X3 küçük bir farkla önde

Bu segmentte liderlik mücadelesi yıl boyunca üç model arasında yaşandı. BMW X3, Range Rover Velar ve Volvo XC60 ancak çok küçük bir farkla ipi BMW X3 modeli göğüsledi. Görünen o ki 2020 yılında bu üç model arasında kıyasıya rekabet devam edecek.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	BMW X3	124	452
2	Range Rover Velar	91	448
3	Volvo XC60	68	424
4	Mercedes-Benz GLC	16	246
5	Porsche Macan	19	236
6	Land Rover Discovery Sport	70	215
7	Audi Q5	20	168
8	Land Rover Discovery	30	151
9	Jaguar F-Pace	7	93
10	Mercedes-Benz GLC Coupe	6	83
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			2829
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0.7



XC90 açık ara önde

Volvo XC90 modelinin lüks SUV segmentinde Aralık ayında gerçekleştirdiği satış adedi, bazı rakiplerinin yıl boyu satışını bile geçti. Diğer segmentlerde de olduğu gibi bu segmentte de satışların yarısını yine tek bir model gerçekleştirdi. XC90 yılın tamamında 1034 adetlik satışla büyük bir başarı elde etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Aralık 2019	Ocak-Aralık 2019
1	Volvo XC90	214	1034
2	Range Rover Sport	50	328
3	BMW X5	3	255
4	Range Rover	27	173
5	Mercedes G-Serisi	4	109
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			2338
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,6

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

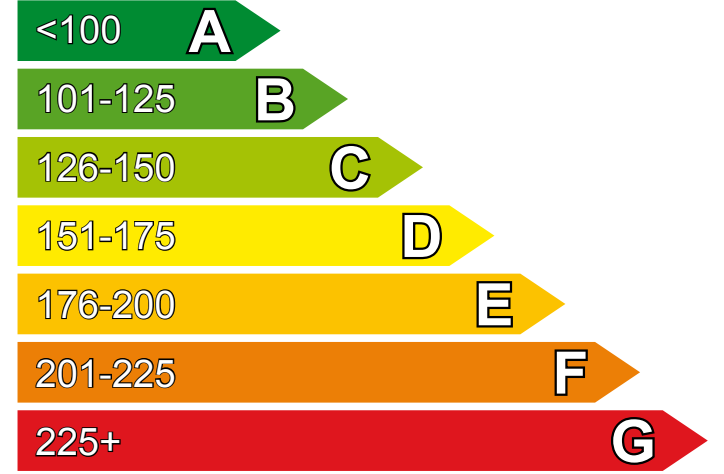
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

YENİ i20 KARŞIMIZDA!

İlk kez 2009 yılında yollara çıkan ve 2014'te ikinci jenerasyonuna kavuşan Hyundai i20'nin yeni nesli Mart'ta Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılıp yılın ikinci yarısında satışa sunulacak.



Hyundai Assan tarafından Türkiye’de üretilen Hyundai i20 yenileniyor. 3’üncü jenerasyon i20’nin dünya tanıtımı, Mart ayında düzenlenecek olan Cenevre Otomobil Fuarı’nda yapılacak. İlk kez 48 volt yarı hibrit (mild hybrid) aktarma organlarının da yer alacağı yeni i20, Haziran ayından itibaren Avrupa yollarına çıkacak.

DUYGUSAL SPORTİF

Yeni Hyundai i20, markanın yeni “Sensuous Sportiness” yani “Duygusal Sportiflik” tasarım dilini takip eden bir devrim niteliği taşıyor. Alışılmışın dışında bir dizayn felsefesine sahip olan yeni i20, aynı zamanda sınıfının en iyi bağlantı özelliklerini de sunmayı hedefliyor. Yeni i20, kapsamlı güvenlik paketiyle B segmentinde standartları yeniden belirlemek istiyor. Yeni i20, ilk kez 2008 yılında satışa sunulmuş ve Hyundai’nin Avrupa’daki en başarılı modellerinden biri olmayı başarmıştı. Baştan sona yenilenen gövdesiyle üçüncü jenerasyonu temsil eden yeni model ise kalite, güvenilirlik ve pratiklik kriterlerini en iyi şekilde yerine getiriyor. Bu temel kriterlere ek olarak, kullanıcılarına dinamik bir stil de sunuyor. Hyundai’nin İzmit’teki fabrikasında üretilecek olan yeni i20, hem iç hem de ihracat pazarlarında yine sınırları zorlamayı amaçlıyor.



Yeni i20, tasarımının haricinde bir dizi teknolojik gelişmelere de yer veriyor. Gösterge tablosundaki birleşik dijital ekranla kullanıcısını karşılayan otomobil, aynı zamanda dokunmatik ekranında navigasyon sistemi de sunuyor. Kokpitteki bu iki adet 10,25 inç ekranla dikkat çeken otomobil, Hyundai SmartSense güvenlik paketiyle de hem araç içindekileri hem de yayaları korumaya öncelik veriyor. Daha fazla güvenlik için yaya ve bisikletli tespit sistemi ve navigasyon tabanlı "Akıllı Seyir Kontrolü-(NSCC)" sunan yeni nesil i20, ayrıca "İleri Çarpışma Önleme Yardımı (FCA)" da içeriyor.

YENİ TASARIM DİLİ

Yeni i20, Hyundai'nin Avrupa'da "Duygusal Sportiflik" tasarım dilini kullanan ilk otomobili. Bu tasarım felsefesini Sonata modeliyle başlatan Hyundai, dört temel unsur arasındaki uyumla tasarımı karakterize ediyor. Bunlar: "Oran", "Mimari", "Stil" ve "Teknoloji" olarak sıralanıyor. Hyundai, öncelikli olarak duygusal değer yaratmak ve modellerine farklı bir görünüm kazandırmak istiyor. Selefiyle karşılaştırıldığında daha dinamik hale getirildiği görülen otomobil, aynı zamanda daha pratik konfor öğeleriyle donatılıyor.

TÜRKİYE'DE B SEGMENTİNDE EN ÇOK SATAN MODELLER ARASINDA YER ALAN VE ÜLKEMİZDE ÜRETİLEN İ20, YENİ NESLİYLE DE İDDİALİ SATIŞ RAKAMLARINA ULAŞMAYI HEDEFLEYECEK.



Görselliğe daha fazla önem veren Hyundai mühendisleri, 30 mm arttırdıkları genişlik ve 5 mm arttırdıkları uzunlukla otomobili ölçüsel anlamda da geliştirmişler. Ayrıca önceki modele göre dingil mesafesi de 10 mm arttırılmış. Yeni i20, 24 mm alçaltılmış tavanıyla son derece sportif bir yapıya kavuşmuş.

Yeni i20'nin rakiplerinden daha farklı karakteri, dinamik görünümlü ön ve arka tamponlarından kaynaklanıyor. Bu sportif tamponların yanı sıra yeni radyatör ızgarasıyla tasarım felsefesi vurgulanırken yan görünüm de daha cesur bir çizgiyle oluşturulmuş. Benzersiz C sütunu tasarımıyla güçlendirilen hatlar, bumerangi andıran bir stil sunuyor. Ayrıca, arkaya doğru uzayan yan çizgi, aracın genişliğini ve duruşunu vurguluyor. Yeni Hyundai i20'de seriyeye yeni eklenen "Mavi", "Alev Kırmızı", "Turkuaz", "Kumsal Gri" ve "Mika Siyah" renklerle birlikte 10 farklı gövde rengine yer verilecek. Yeni i20'de ayrıca daha fazla kişiselleştirme için siyah tavan rengi de opsiyonel olarak sunulacak.

YEPYENİ BİR KOKPİT

Çeşitli donanımlarla geliştirilen yeni i20, iç mekanda yenilikçi ve teknolojik çözümler sunarak farklı bir görünüm sunuyor. İç mekan, yerini aldığı modelden çok daha çekici görünürken kokpit içinde geniş ve ferah bir his uyandırılıyor. Tasarım anlamında kesintisiz ön göğüs ve kapı döşemeleriyle öne çıkan otomobil, daha belirgin gösterge paneliyle de farkını ortaya

koyuyor. Yeni i20'nin kapı içi döşemeleri ise doğada bulunan şekillerden esinlenilerek tasarlanmış. Ayrıca, led ambiyans aydınlatması sayesinde özellikle geceleri estetik bir iç atmosfer elde ediliyor. Buna ek olarak; "Siyah Mono", "Siyah & Gri" ve "Sarı Yeşil" iç mekan donanım renkleri de tercih edilebilecek.

DAHA KONFORLU VE TEKNOLOJİK

Yeni i20'nin dinamik oranları, önceki nesle göre daha fazla ferahlık ve genişletilmiş dingil mesafesi sunuyor. Bu, arkadaki yolcular için daha fazla oturma alanı anlamına geliyor. Bagaj hacmi 25 litre arttırılarak toplam 351 litreye ulaşıyor. Kablosuz olarak sunulan Apple CarPlay ve Android Auto bağlantıları, iOS ve Android akıllı telefonlarla uyumlu bir şekilde çalışıyor. Ayrıca, orta konsoldaki kablosuz şarj özelliği de kullanıcıların şarj için kablo kullanmasına gerek bırakmıyor. Yeni i20'de arkadaki yolcular da unutulmayarak teknolojik aygıtların şarj edilebilmesi için USB girişi yerleştirilmiş. Daha fazla araç içi multimedya keyif için Bose ses sistemine yer veriliyor. Subwoofer dahil kabinde yer alan sekiz adet hoparlörle yüksek kaliteli bir müzik dinleme olanağı sunuluyor.

2 MOTOR VE 3 ŞANZİMAN SEÇENEĞİ

Hyundai, iki motorla birlikte üç şanzıman seçeneği sunuyor. Modelin en dikkat çeken motor seçeneği 1.0 litrelik T-GDi ünite. Bu motorda 100 ve 120 HP'lik iki farklı güç çıkışı mevcut. Ayrıca Hyundai, i20 modelinde ilk kez 48 volt yarı hibrit aktarma organına yer veriyor.



Bu yeni sistem sayesinde yakıt tüketiminde yüzde 3-4 oranında azalma elde ediliyor. 7 ileri oranlı çift kavramalı otomatik şanzıman DCT'nin yanı sıra yeni geliştirilen 6 ileri manuel (iMT) şanzımanla da satın alınabilecek olan yarı hibrit seçenek, yeni modelin en önemli versiyonlarından biri olacak. Bu motorun haricinde 1.2 litrelik MPi, 4 silindirli benzinli üniteye de yer veriliyor. 5 ileri şanzımanla kumanda edilen bu motor, 84 HP güç üretiyor. Selefinden yüzde 4

daha hafif olan yeni Hyundai i20'nin, sürüş keyfinden ödün vermeden daha ekonomik bir yakıt tüketimi elde ettiği belirtiliyor. İzmit'teki Hyundai Assan fabrikasında üretilecek olan araç, 45'ten fazla ülkeye ihraç edilerek ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edecek. Hyundai i20, 3 Mart'ta Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtıldıktan sonra yılın ikinci yarısında Avrupa'da satışa sunulacak.

DUYGUSAL SPORTİFLİK OLARAK
ADLANDIRILAN YENİ TASARIM
DİLİ, TIPKI ÖNDEN GÖRÜNÜMDEKİ
GİBİ ARKA TASARIMDA DA
KENDİNİ ORTAYA KOYUYOR.



Buzda dans

BOM Akademi Kar ve Buz Sürüş Eğitimi, hem kaygan zeminde otomobile daha iyi hâkim olmayı öğretiyor, hem de sıra dışı bir deneyim yaşıyor. Ben de bu yıl 6'ıncısı düzenlenen bu etkinliğe katılarak bu deneyime ortak oldum.

Karlı ve buzlu zeminler, çoğu sürücü için karşılaşmak istemedikleri şartlardır. Bunun temel olarak iki nedeni var. İlki bu tip zeminlerde tutunmanın düşük olması, ikincisi de bu durumla nasıl başa çıkılacağına tam olarak bilinmemesidir. Düşük tutunmalı zeminlerde sürüşle ilgili ilk kural fizik kurallarını yenmenin mümkün olduğunu akıldan çıkarmamak, dikkatli bir sürüş tarzı benimsemek ve direksiyon ve pedal müdahalelerini doğru yapmak. BOM Akademî'nin bu eğitiminde de bunlar vurgulanıyor ve sürücünün o an yaptığı hatalar profesyonel eğitmen tarafından uyarılarak, doğrusu gösteriliyor. Kar üzerinde araçta kış lastiği takılı olması aracın sürüş özelliklerini iyileştirse de limitler kuru zemin üzerindeki kadar yüksek olamaz ve fazla hız neticesinde kafadan kaymaya bağlı olarak virajı dönememe sorunları olabilir. Burada en önemli nokta sabır ve viraj dönüş hızının fizik kurallarına bağlı olduğunun unutulmaması. BOM Akademî'ni etkinliğini iki ana bölümde ele almak gerek. İlk bölüm Land Rover – Range Rover gamındaki modellerle Sarıkamış'ta ormanlık alanda yapılan kar sürüşü ve bu araçlarla Çıldır Gölü'ne kadar üstü karla kaplı asfalt üzerinde sürüş. İkinci bölümse Çıldır Gölü'nün donmuş ve cam gibi olmuş zemininde

MINI John Cooper Works Countryman ALL4 (306 HP), BMW M5 Competition (625 HP), BMW M4 Competition (450 HP) ve yeni BMW 320i M Paket ile sınırları zorlama.





KONVOYUN ÖNCÜ ARACI OLAN LAND ROVER DISCOVERY, ZORDA KALAN BİR KAR KÜREME ARACINI KURTARDI. KARTPOSTAL GÜZELLİĞİNDE ANCAK BİR O KADAR DA SERT DOĞA ŞARTLARINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BU SÜRÜŞTE TÜM ARAÇLARDA STANDART KIŞ LASTİĞİ TAKILIYDI.





DONMUŞ ÇILDIR GÖLÜ ÜZERİNDE İLK OLARAK STANDART KIŞ LASTİĞİ TAKILI MINI JOHN COOPER WORKS COUNTRYMAN İLE ISINMA TURU ATILDI. DAHA SONRA ÇİVİLİ LASTİK TAKILI 320İ İLE ATILAN TUR ZAMANINDAN SONRA M4 VE M5 İLE DRİFT PARKURUNDA SIRADIŞI BİR DENEYİME ORTAK OLDUK.



BOM AKADEMİ

BOM Akademi 2008 yılında kurulmuş, 12 seneye ulusal ve uluslararası platformlarda kazanılmış 18 şampiyonluk sığdırmış olan Borusan Otomotiv Motorsport'un deneyimlerini aktarmak amacıyla, sosyal sorumluluk bilinci ile 2015 yılında kurulmuş bir sürüş akademisidir. BOM Akademi, organize ettiği Defansif, Performans, Motor Sporları, Kar ve Buz Sürüş Eğitimleri ile yaklaşık 3000 katılımcıya TOSFED ve Gençlik ve Spor Bakanlığı onaylı sertifikalarını dağıtmıştır. BOM'un şampiyon pilotlarının ve eğitmenlerinin yönetiminde gerçekleştirilen organizasyonda en amatöründen en profesyoneline, farklı bilgi ve tecrübe seviyesine sahip sürücüler katılabilir. Katılım şartı olarak sadece ehliyet sahipliğinin arandığı bu eğitimlerde, sahip oldukları deneyimi adaylara aktaran BOM'un şampiyon yarış pilotları, trafikte çok daha bilinçli sürücülerin yollara çıkmasına katkı sağlıyor. Her yıl şubat ayında gerçekleştirilen Kar ve Buz Sürüş Eğitimi'ndeysen limitler, güvenli bir ortamda zorlanıyor. Karlı ve buz tutmuş zeminde lastik, frenleme, yol tutuş dinamikleri ve elektronik destek sistemlerinin işleyişi gibi konularda eğitimler veriliyor.

BOM, 2020 sezonunun lansmanını da bu yılki Kar ve Buz Sürüş Eğitimi'nde yaptı ve ülkemizi sanal arenada temsil eden ve dünya ikinciliğine kadar yükselen Cem Bölükbaşı'nın, "Genç Yetenek" projesi kapsamında sanal pistlerden gerçek pistlere transfer olduğu açıklandı. 2018 yılında 'Sanaldan Gerçeğe giden Yol' sloganı ile kurulan BOM E-Team'in misyonuna da paralel atılan bu önemli adım, "espor"a yetenekli olan kişilerin, motor sporlarına olan ilgisini artırmayı hedefliyor. Takımın yeni sezon hedeflerinin de açıklandığı lansmanda, Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, Borusan Otomotiv Motorsport'un yeni sezonda da gençlere yatırım yaparak Avrupa pistlerinde başarılarını sürmeyi hedeflediğini belirtti.



PEUGEOT 2008 1.5 DİZEL OTOMATİK

Yeni Peugeot 2008, küçük SUV segmentinde tasarım, kalite hissi ve detaylar konusunda çitayı yükseltiyor.





İlk nesli 2013 yılında yollara çıkan Peugeot 2008, 2020'ye kadar toplamda 1 milyon 200 bin adetlik satışa ulaşarak, markanın yüzünü güldürmüştü. Şimdi ise bayrağı yeni 2008 devralıyor. Yeni Peugeot 2008 ülkemizde 1.2 PureTech 130 HP benzinli (manuel veya EAT8 şanzımanlı), 1.5 BlueHDİ 100 HP dizel (sadece manuel şanzımanlı) ve 1.5 BlueHDİ 130 HP dizel (sadece EAT8 şanzımanlı) olmak üzere 3 motor seçeneğine sahip.



Donanım seviyesiye Active, Allure ve GT-Line olmak üzere (Allure'de Sky Pack seçeneği opsiyonel) 3 tane. Ülkemizdeki en ulaşılabilir 2008, 148.500 TL'lik, manuel şanzımanlı 1.2 PureTech 130 HP Active. Fiyat listesinin en üstündeyse 229.500 TL'lik 1.5 BlueHdi 130 HP GT-Line var. Buna özel metalik boya (2133 TL), Focal Hi-Fi ses sistemi (6293 TL), Nappa deri koltuklar (9600 TL) eklendiğinde fiyat 247.526 TL'ye ulaşıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni 2008, yerini aldığı modele göre daha keskin ve sert hatlara sahip. Özellikle büyük radyatör ızgarası ve yan tarafta ütü ile basılmış hissi veren kat izleri otomobilin tasarımına fark katıyor. PSA Grubu'nun CMP adlı platformunda üretilen yeni 2008 eskisinden 141 mm daha uzun (4300 mm) ve 67 mm daha büyük (2605 mm) dingil mesafesine sahip. Genişliği 14 mm azalarak 1815 mm olan otomobilin yüksekliği de 6 mm daha az (1550 mm).

i-Cockpit felsefesi ile şekillendirilmiş modern görünümlü ön konsolun kalite hissi ve detayları, bu sınıftaki bir otomobil için etkileyici. Mesela şalter tipi kumandalarla 10 inçlik dokunmatik multimedya ekranının kısayol tuşları göze güzel gelen bir detay. Ancak bu dokunmatik kısayol tuşları ile multimedya ekranı arasındaki yaklaşık 15 cm'lik mesafe kullanım sırasında biraz dikkat dağıtıyor. Aynı şekilde 3 boyutlu his veren ve kişiselleştirilebilen ekran da çok renkli ve albenili. Ancak takip etmek alışkanlık gerektiriyor, çünkü biraz karışık bir görünüme sahip. Bunun dışında iç mekân özellikleri başarılı. Eşya gözleri yeterli ve cep telefonlarını tutmak için tasarlanmış eşya gözü kapağı, 4 adet USB bağlantı noktası gibi detaylar otomobili modern zamanların ihtiyaçlarına uygun bir hale getiriyor. Arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu olmayan otomobilin bagajı da bu sınıf için iyi bir değer olan 434 lt.

DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU MODERN VE RENKLİ. ANCAK TAKİP ETMESİ ALIŞKANLIK GEREKTİRİYOR. GT-LINE'DA 10 İNÇLİK DOKUNMATİK MULTİMEDYA EKRANI VARKEN, DİĞER DONANIMLARDA 7 İNÇLİK EKRAN VAR. ŞALTER TİPİ KUMANDALARIN HEMEN ÜZERİNDEKİ DOKUNMATİK YÜZEY ÜZERİNDEKİ TUŞ TAKIMI ALIŞILMADIK BİR DETAY.



YENİ 2008 ESKİSİNDEN 141 MM
DAHA UZUN (4300 MM) VE 67 MM
DAHA BÜYÜK (2605 MM) DİNGİL
MESAFESİNE SAHİP.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1.5 lt'lik, 4 silindirli turbo dizel motor; 130 HP güç ve 300 Nm tork üretiyor. Sarsıntısız vites geçişlerine sahip ve direksiyonun arkasındaki kulakçıklarla manuel kullanıma da olanak tanıyan 8 ileri oranlı, tork konvertörlü otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor, canlı bir karaktere sahip. Üstelik spor sürüş modunda kulağa

gelen yapay egzoz sesi, daha hızlı gidiyormuş hissi de veriyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 9.3 sn'de tamamlayan 2008, maksimum hızı 193 km/h. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil 500 km'yi aşan kullanım sonunda 6.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Otomobilin yol tutuşu, yüksek gövdeye sahip olmasına rağmen güvenli.

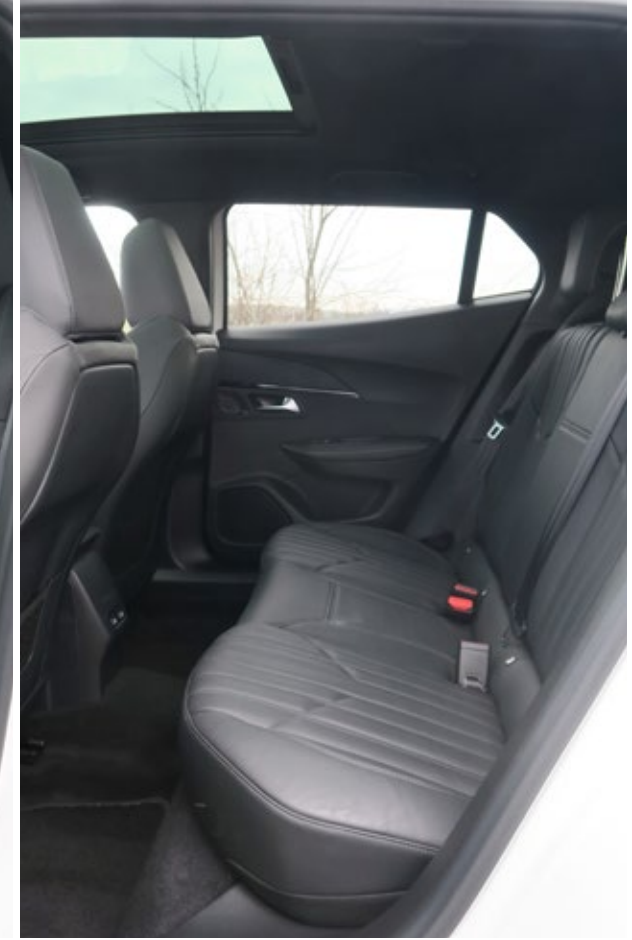


Bu otomobilin sürüşü sırasında beni rahatsız eden nokta, sol ayak dinlendirme yerinin açısı ve konumu oldu. Bu yer hem biraz dik, hem de sürücüye olması gerekenden daha yakın. Ayrıca GT-Line'da standart olarak sunulan Drive Assist Plus kapsamında gelen aktif şerit takip sisteminin direksiyon müdahaleleri gereğinden fazla sert. Bana göre biraz daha geliştirilmesi gereken bu sistem, direksiyon sürücüyken, şerit çizgisine yaklaşıldığı anda direksiyona fazlaca bir düzeltme hareketi yaptırıyor. Bunun sonucunda da sürücü refleks olarak ters yönde direksiyonu daha fazla çevirme isteği uyandırıyor.

SONUÇ

Peugeot 2008, küçük SUV ve crossover segmentinde tasarım ve kalite hissi gibi konularda öne çıkan bir model. Bununla birlikte 130 HP'lik 1.5 dizel motor ve 8 ileri otomatik şanzımanın uyumu da başarılı.

ELEKTRİKLİ
OLARAK
AYARLANAN
SÜRÜCÜ
KOLTUĞUNDA
MASAJ ÖZELLİĞİ
DE VAR. ARKA
KOLTUKLARDA
DİZ VE BAŞ
MESAFESİ
SORUNU YOK.
BAGAJ HACMİ
434 LT.



KROM EGZOZ ÇIKIŞI, 18 İNÇLİK JANTLAR, PARLAK SİYAH TAVAN, YAN AYNALAR VE A SÜTUNLARI GT-LINE'İN GÖRSEL FARKLARI.

**PEUGEOT 2008 1.5 BLUEHDİ 130 HP EAT8 GT-LINE****Fabrika verileri**

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	130 HP@3750 d/d
Maksimum tork:	300 Nm@1750 d/d
Maksimum hız:	195 km/s
0-100 km/s:	9.3 sn
Bagaj hacmi:	434 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4300 / 1815 / 1550 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):	3.5/ 4.2 / 3.8 lt/100 km
Fiyat:	184.500 TL (Active)/229.500 TL (GT-Line)/ 247.526 TL (test aracı)
+	Tasarım, sıra dışı detaylar, motor-şanzıman
-	Rüzgâr sesi, emniyet kemeri yükseklik ayarı yok
	100 g/km A

MERCEDES E 200 D

Mercedes-Benz E 200 d, 160 HP gücündeki 1.6 lt dizel motoruyla, muhtemelen Türkiye şartlarındaki ideal E Serisi olma özelliğinde.





Downsizing; yani motor silindir hacimlerinin ufalıp, beygir güçlerinin yükselmesi akımı her segmentte olduğu gibi, üst orta sınıf olarak da tanımlanan E segmenti otomobillerde de karşımıza çıkan bir durum. Bunun Türk tüketicisi açısından en önemli avantajıysa daha düşük vergi dilimine giren otomobil kullanma olanağı tanınması. İşte E 200 d'de bu türde otomobillere gösterebileceğimiz güzel bir örnek.



DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU 3 FARKLI TEMAYA SAHİP. AMBİYANS AYDINLATMASINDAKİ RENK SKALASI İSE ÇOK DAHA GENİŞ. MULTIMEDYA SİSTEMİNİN KULLANIMI RAHAT. KLASİK MERCEDES KOLTUK AYAR BUTONLARI ERGONOMİK.

Eskiden 150 HP gücünde 2.0 litre dizel motorlu E 200 d, artık 160 HP gücünde 1.6 lt'lik dizel motora sahip. Yeni 1.6 lt dizel motorlu E 200 d Exclusive donanım seviyesinde 512.000 TL'lik, AMG donanım seviyesindeyse 517.700 TL'lik başlangıç fiyatına sahip. Metalik iridyum grisi, Sürüş Yardım Paketi (Drive Pilot, direksiyon yardımcısı), Burmester ses sistemi, Keyless-Go paketi, Premium Paketi (aktif park yardımcısı, 360 derece kamera sistemi, karartılmış arka camlar, otomatik bagaj kapağı) ısıtmalı direksiyon simidi, Air-Balance Paketi gibi ekstralara sahip test aracımızın fiyatıysa 594.200 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

AMG donanım seviyesindeki test aracımız, bu

donanım seviyesine has radyatör ızgarası, tamponlar, jantlar ve marşpiye eklentileri ile Exclusive'den ayrılıyor. Yönetici otomobili olan bu otomobilde arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu ise doğal olarak yok. Lüks ve sportiflik hissi işlenmiş alüminyum detaylar, deri-alkantara döşemeler, orta konsoldaki mat kaplama ve iyonizerli parfüm sistemi (Air-Balance Paketi) ile harmanlanmış. 540 lt'l, k bagaj hacmi büyük, ancak dip kısımdaki yükselti kullanışlılığı biraz azaltıyor.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Dizel motorlar son dönemin adet günah keçisi ilan edilse ve bazı üreticiler model gamlarında dizel motorlu seçeneklere yer vermeyeceklerini duyursalar



da, otomobilin mucidi diyebileceğimiz Mercedes-Benz, diğer üreticilerden farklı düşünceye sahip. Mercedes-Benz gelecekte farklı sürüş teknolojilerinin (elektrikli, benzinli, hibrit, hidrojen yakıt hücresi) karma şekilde kullanacağını öngörüyor ve dizel motorları geliştirmeni, bunların NOx (azot oksit) değerlerini düşürmenin, dizel motorları yasaklamaktan kolay ve daha mantıklı bir çözüm olduğu inancında. İşte Mercedes E 200 d'deki 1.6 OM 654 D16 kodlu, 160 HP'lik 1.6 dizel motor da bu anlayış çerçevesinde geliştirilmiş bir güç ünitesi. Ürettiği 160 HP gücü ve

360 Nm'lik torku 9 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden arka tekerleklere aktaran bu motor, 1.8 tonluk kütleyi taşımakta zorlanmıyor. Sport ve Sport+ sürüş modunda gaz pedalı daha çabuk tepki verirken Eko sürüş modunda gaz pedalı tepkileri biraz ağırlaştırıyor. Bu sürüş modunda ayrıca "yelken" özelliği sayesinde aktarma organları ve motor arasındaki bağ kesilerek, otomobilin hafif eğimli yollarda akarcasına ilerlemesi sağlanıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 8.4 sn'de tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 226 km/s. Fabrika verisi yakıt



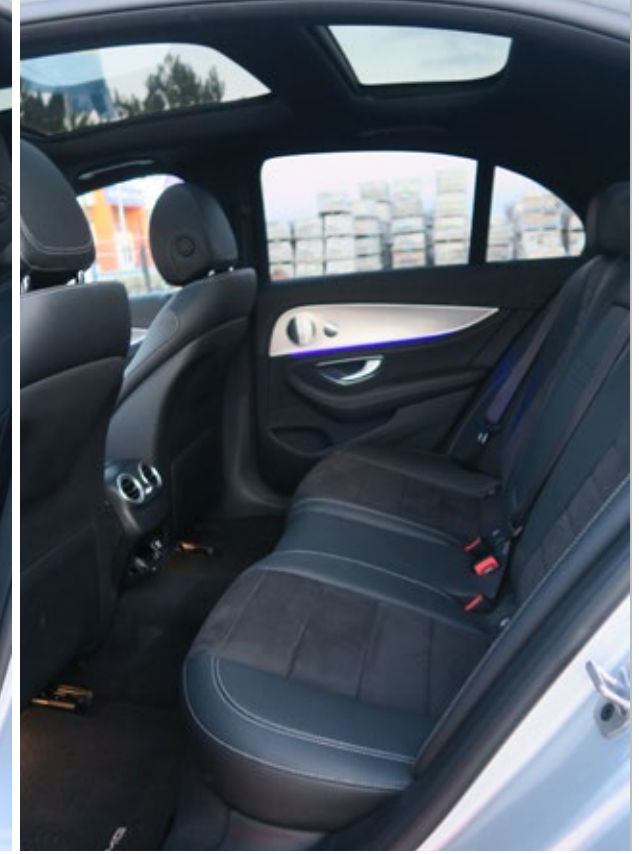
tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil, benim 500 km'yi aşan kullanımım sonunda ortalama 5.5 lt/100 km'lik tüketim elde etti.

Test aracında önde 245/40 R19, arkadaysa 275/35 R 19 ebadında lastikler takılıydı. Bu lastiklere rağmen yeterince konforlu olan otomobilde önde ve arkada bağımsız süspansiyon var.

SONUÇ

E Serisi, 200 d'deki 160 HP'lik 1.6 dizel ile, Türkiye şartlarındaki ideal motorunu bulmuş gibi. Performans ve yakıt tüketimi konularında beklentileri fazlasıyla karşılayan bu motorun sesinin biraz daha az olmasını beklerdim.

BU TİP BİR OTOMOBİLDE DOĞAL OLARAK ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA DİZ-BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. TORPİDO GÖZÜ İÇİNDEKİ UFAK ŞİŞE, AIR BALANCE PAKETİ'NİN PARFÜM ŞİŞESİ. BAGAJ HACMİ 540 LT. ANCAK EN ARKA KISMINDA HAFİF BİR ÇIKINTI VAR.



EGZOZ ÇIKIŞI GİBİ GÖZÜKSE DE
ARKA TAMPONUN UÇ KISMINDAKİ
OVAL FORMLU KROM DETAYLAR
SADECE DEKOR.



MERCEDES-BENZ E 200 d AMG

Fabrika verileri

Motor:	1597 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	160 HP@3800 d/d
Maksimum tork:	360 Nm@1600-2600 d/d
Maksimum hız:	226 km/s
0-100 km/s:	8.4 sn
Bagaj hacmi:	540 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4940 / 1852 / 1452 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	5.4 / 4.2 / 4.7 lt/100 km
Fiyat:	512.000 TL (Exclusive)/517.700 TL (AMG)
+	İç hacim, şanzıman, süspansiyon
-	Motor sesi

123 g/km **B**

NISSAN MICRA 1.0 100 HP CVT

Nissan Micra, beşinci nesliyle birlikte tasarım ve kalite hissi konusunda eskiye göre büyük atılım yapmış.





Beşinci nesli yurtdışında 2016'da tanıtılan Micra, 2019 yılı sonunda Türkiye'de de satışa sunuldu. Yeni Micra ülkemizde sadece 1.0 IG-T 100 HP benzinli motor seçeneği ile satılıyor. Şanzıman seçenekleri ise 5 ileri manuel ve Xtronic adlı CVT. 2019 model yılına ait, 1.0 IG-T motorlu, Xtronic şanzımanlı Platinum Premium donanım seviyesindeki test aracımızın halen yürürlükteki listeye göre fiyatı 158.160 TL. Aynı model yılı, aynı motor-şanzımanlı Visia donanım seviyesindeki Micra'nın fiyatıysa 132.280.



Manuel şanzımanlı, Tekna donanım seviyesindeki Micra'ysa 126.670 TL'lik fiyatıyla serinin giriş seviyesi konumunda.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

2., 3., 4. nesilleri yuvarlak ve sevimli hatlara sahip olan Micra, 5. nesilde dış tasarım konusunda adeta devrim yaparak dinamik ve daha keskin bir tasarım çizgisine geçmiş. Otomobilin ölçülerinde eskiye göre büyük değişim var. Otomobilin uzunluğu 174 mm artışla 3999 mm, genişliği de 78 mm'lik artışla 1743 mm olurken, yükseklikse 55 mm azalarak 1445 mm olmuş. Bagaj hacmindeki değişim ise +35 lt (300 lt). Yurtdışındaki donanımlarda yer alan full LED far seçeneği, ülkemizde yer almıyor.

Değişim iç mekânda da kendisini belli ediyor. Çift renkli iç ön konsolda da kalite algısı yükseltilmiş. Ayrıca test aracımızın bej rengi ile konsolun açık renkli kaplaması da güzel bir kombin oluşturuyor. 7 inçlik multimedya ekranı yan taraflarındaki fiziksel tuşlarla rahat bir kullanıma sahip. Bu ekran içinden en üst donanım seviyesinde gelen 360 derece kamera sistemini görüntüleri de takip edilebiliyor. Nissan mühendisleri en çok kullanılan koltuğun sürücü koltuğu olması nedeniyle bu koltuğa diğer koltuklarda olmayan bir özellik eklemişler: koltuk başlığında Bose Personal hoparlör sistemi. Arka koltuk yolcuları ise şanssız. Bunun nedeni müzik sisteminden ziyade, baş mesafesinin kısıtlı olması. Açıkçası sıfırdan tasarlanmış modern bir otomobilde baş mesafesi konusunda eskiye göre iyileşme olmasını beklerdim. Ancak bu sınıfın en yetersiz arka koltuk baş mesafelerinden biri Micra'da.

KLASİK GÖRÜNÜMLÜ GÖSTERGE TABLOSU İRİ PUNTOLAR SAYESİNDE RAHAT OKUNUYOR. MULTIMEDYA SİSTEMİ DE AYNI ŞEKİLDE RAHAT BİR KULLANIMA SAHİP. SÜRÜCÜ KOLTUĞU BAŞLIĞINDA BOSE HOPARLÖRLER VAR.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Micra'da yer alan 1.0 IG-T motor, Renault-Nissan-Mitsubishi ittifakının farklı modellerinde görev yapan bir güç ünitesi. 3 silindirli, turbo beslemeli, 1.0 lt'lik benzinli motor ürettiği 100 HP güç ve 144 Nm tork ile (manuel versiyonlarda 160 Nm) kağıt üzerinde fena olmayan değerlere sahip. Ancak gerçek hayat kullanımında bu gücü hissetmek pek mümkün olmuyor. İlk kalkış anından itibaren üzerinde ağırlık

varmış hissini atamayan 1080 kg'lık otomobil, fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 13.0 saniyede tamamlıyor. Manuel şanzımanlı kardeşinin 0-100 km/s hızlanmasının 10.9 saniye olması, düşük performansın sorumlusunun XTronic adlı CVT (sürekli değişken oranlı) şanzıman olduğu sonucunu ortaya koyuyor. Sürüş ise dinamik olmasa da güvenli. Süspansiyon normal şartlarda konforlu, ancak belediye tipi kasislerde arka taraf darbe emişte biraz

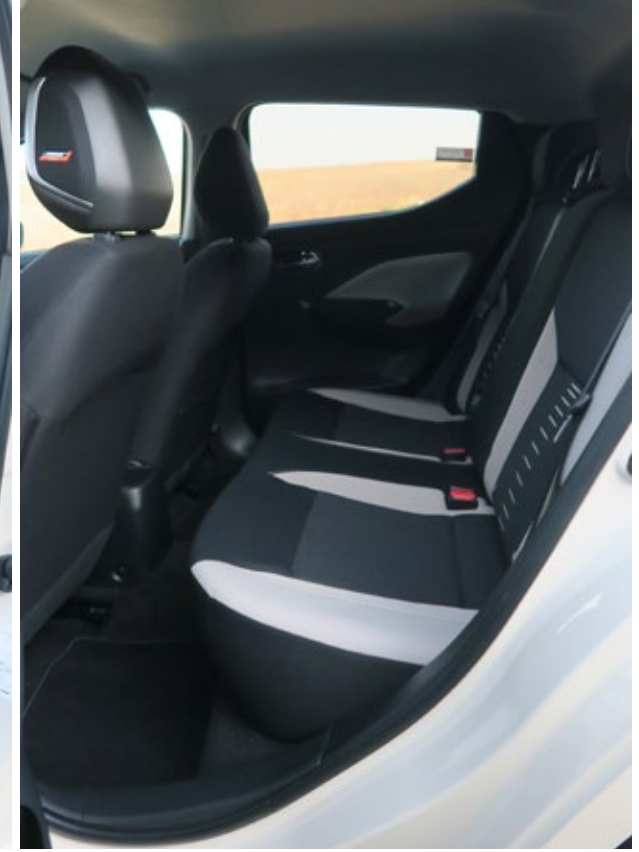


zayıf kalıyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil, benim 300 km'yi aşan gerçek hayat kullanımım sonunda 6.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti.

SONUÇ

Yeni Nissan Micra bu donanım seviyesinde akıllı şerit takip asistanı, trafik işareti tanıma sistemi, akıllı uzun far asistanı ile geliyor ve uzunca bir ekipman listesine ve 158.160 TL'lik fiyata sahip. Tasarım ve donanım listesi olarak göz dolduran otomobilin arka koltuktaki baş mesafesi rakiplerine karşı elini zayıflatıyor.

ARKA KOLTUKLARDAKİ BAŞ MESAFESİ KISITLI. SERT ÇİZGİLER, GİZLİ ARKA KAPI KOLLARI VE SİYAH C SÜTUNU HEMEN FARK EDİLEN TASARIM DETAYLARI. BAGAJ HACMİ 35 LT ARTIŞLA 300 LT OLMUŞ.





1.0 LT'LİK MOTORDAN ELDE EDİLEN 100 HP
HİÇ DE FENA DEĞİL, ANCAK CVT ŞANZIMAN
PERFORMANSI BİRAZ TÖRPÜLEMİŞ.

NISSAN MICRA 1.0 IG-T 100 XTRONIC PLATINUM PREMIUM

Fabrika verileri

Motor:	999 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	CVT (sürekli değişken oranlı)
Maksimum güç:	100 HP@3750 d/d
Maksimum tork:	144 Nm@2000 d/d
Maksimum hız:	177 km/s
0-100 km/s:	13.0 sn
Bagaj hacmi:	300 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3999 / 1743 / 1455 mm
Tüketim (ş.ıçı / ş.dışı / ort.):	5.6/ 4.5 / 4.7 lt/100 km
Fiyat:	132.280 TL (Visia)/ 158.160 TL (Platinum Premium)
+	Tasarım, ön konsol, ses sistemi
-	Arka koltuk baş mesafesi, CVT kaynaklı ağır hızlanma

112 g/km B



OPEL COMBO 1.5 DİZEL

Opel Combo'nun alt motor seviyesi olan 102 HP'lik 1.5 dizel, düşük gücüne rağmen makul bir çekiş sunuyor.





Opel'in kombivan sınıfındaki temsilcisi Combo'nun geçmişi, 1986 yılında tanıtılan Kadett Combo'ya kadar gidiyor. İkinci ve üçüncü nesli Corsa altyapılı olarak yollara çıkan Combo'nun dördüncü nesliyse Fiat Doblo ile aynı altyapıyı kullanmıştı. Beşinci nesil Opel Combo, Opel'in PSA Grubu bünyesine katılmasıyla birlikte Peugeot Rifter ve Citroen Berlingo gibi modellerinde de üretildiği EMP2 platformunda yükseliyor.



2020 model yılında Opel Combo Life ülkemizde 1.5 dizel 102 HP manuel şanzımanlı, veya 1.5 dizel 130 HP manuel şanzımanlı, 1.5 dizel 130 HP 8 ileri oranlı otomatik şanzıman seçenekleriyle alınabiliyor. Donanım seviyeleri ise Essentia, Enjoy, Enjoy Style, Excellence ve Ultimate olmak üzere 5 tane. 2020 model yılı fiyat listesinde 1.5 dizel 102 HP motorlu Combo sadece Essentia donanım seviyesiyle satılıyor (122.200 TL). Bu sayfalarda gözüken Combo 1.5 dizel

102 HP ise 2019 model yılına ait, Excellence donanım seviyesinde ve halen geçerli olan fiyat listesine göre 138.800 TL'lik etikete sahip. 2019 model yılının orta donanım seviyesini temsil eden Excellence'ta; gövde rengi kapı korumaları, koyu renk arka yan camlar, yağmur sensörü, ışığa duyarlı iç dikiz aynası, uzun far asistanı, sis farları, arka park sensörleri, çift bölge otomatik klima, elektrikli-katlanır yan aynalar, 8 inçlik ekran, 6 hoparlör, Apple Car Play, ön çarpışma ikazı,

DİREKSİYONUN SOL TARAFINDA AYDINLATMA GRUBU KUMANDALARI, START-STOP SİSTEMİ DÜĞMESİ, ÇOCUK KİLİDİ DÜĞMESİ VE ŞERİT İHLALİ UYARI SİSTEMİ DÜĞMESİ BULUNUYOR. DOKUNMATİK EKРАН 8 İNÇLİK. UFAK TEFEK EŞYALAR İÇİN BOL MİKTARDA EŞYA GÖZÜ VAR.



şeritte tutma yardımcısı, hız levhası tanıma sistemi, yorgunluk tespit sistemi gibi ekipmanlar sunuluyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Combo neredeyse bir yıldan beri yollarda olan bir araç olduğundan dış tasarımını uzun uzadıya anlatmayacağım. Uzunluğu ve genişliği Rifter ile aynı olan Combo, iç mekânda gösterge tablosu ve direksiyon simidi ile Rifter'dan ayrışıyor.



Ülkemizdeki versiyonlarda iki ön koltuk arasında konsol şimdilik sunulmuyor. Diz ve baş mesafesi sorunsuz ancak arka koltuk sırtlıklarının açısı biraz dik. Bu arada Combo'nun arka koltuklarına 3 tane çocuk koltuğunu yan yana sabitlemek mümkün.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Opel Combo'da, 102 HP güç ve 250 Nm tork üreten, 5 ileri oranlı manuel şanzımanla kombine edilmiş 1.5 lt'lik turbodizel motor görev yapıyor. Bu motor, Combo'ya makul bir çekiş ve performans sağlıyor. 0-100 km/h hızlanmasını "telaşsız şekilde" 12.7 saniyede tamamlayan aracın maksimum hızıysa 177 km/h. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz Opel Combo 1.5 dizel 102 HP, gerçek hayatta da ekonomik bir tablo ortaya koydu ve benim 500 km'yi aşan kullanımım sonunda 6.1 lt/100 km'lik tüketim değeri elde etti. Vites yollarının da biraz daha kısa ve geçişlerin daha rahat olmasını beklerdim. Ayrıca PSA'nın

ARKA KOLTUKLARIN SIRTЛИKLARI BİRAZ DİK. ELEKTRİK KUMANDALI ARKA CAMLAR STANDART. BAGAJ CAMININ AYRI OLARAK AÇILMASI PRATİK BİR DETAY. 102 HP'LİK MOTOR DOĞAL OLARAK ATEŞLİ DEĞİL, ANCAK ÇEKİŞİ YETERLİ.





birçok manuel araçta kullanılan vites topuzu her nedense benim elime tam oturmuyor. Süspansiyonsa normal şartlarda yeterince konforlu, ancak belediye kasisi tipi, kısa sert darbelerde arka süspansiyonun gürültülü ve sarsıntılı çalıştığı fark ediliyor.

SONUÇ

Opel Combo Life 1.5 dizel 102 HP, binek otomobil ihtiyaçları göz önüne alınarak tasarlanmış bir kombivan. Excellence donanım seviyesinde yeterince "dolu", hafta içi işte, hafta sonuysa hobi ve aile kullanımında kullanılabilecek bir araç.

OPEL COMBO 1.5 DİZEL 102 HP MT EXCELLENCE

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	5 ileri manuel
Maksimum güç:	102 HP @ 3500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	177 km/s
0-100 km/s:	12.7 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4403 x 1848 x 1841 mm
Bagaj hacmi:	597-950 lt
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.6 / 4.1 / 4.3 lt/100 km
Fiyat:	138.800 TL
+	Kullanışlı iç mekân
-	Arka koltuk sırtlığı dik, vites yolları uzun

113 g/km **B**

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi