

WWW.

e-otodergi

ŞUBAT 2019

SAYI:126

.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

CUPRA FORMENTOR

• RENAULT MEGANE SEDAN 1.5 dCi EDC • VOLKSWAGEN AMAROK AVENTURA 3.0 V6 TDI OTOMATİK • FORD TOURNEO CUSTOM

İstanbullu sürücülerin kar sınavı

İstanbul'daki kar yağışı, İstanbullu sürücülerini bir kez daha karlı zeminde sürüş sınavına tabi tuttu. Karlı zeminde güvenli sürüş için üç önemli konu: Sürücü, araç ve lastikler. Sürücülerle ilgili gözlemlerim şöyle: Çoğu sürücü maalesef eğitimsiz. Karlı zeminde nasıl araç kullanmak gerektiğini bilmiyorlar. Gaza ve frene sanki yollar kuruymuş gibi sert basıyorlar, yolda giderken dörtlü flaşör yakıyorlar, takip mesafesi bırakmıyorlar, ani direksiyon hareketleri yapıyorlar ve araçlarını tanımıyorlar. Aracın aktarma sistemi, karlı zemindeki tepkilerini değiştirir ve aracı buna göre sürmek gerekir. Gelelim ikinci önemli unsur olan araca. Aracın çekiş sisteminden yukarıda bahsettim. Ayrıca bakımlı olması da çok önemlidir. Akünün durumundan tutun da, silecek suyunda antifriz olmasına kadar birçok parametrenin iyi olması gerekir. Klima doğru çalıştırılmazsa camlar buğu yapar ve güvenlik zafiyeti ortaya çıkar. Üçüncü ama belki de en önemli unsur ise lastikler. Elbette kış aylarında araçlarda kış lastiği (ya da dört mevsim lastik) bulunmalıdır. Çünkü nasıl ki bir insan karda parmak arası terlikle yürüyemezse, aynı şekilde araç da karda ilerleyemez ve duramaz.

Ama bunu hala bilmeyen İstanbullu sürücüler var. Yaz lastikli araçlarla yola çıkarak hem kendi hem de trafiktekinin canlarını tehlikeye atıyorlar. Maddi hasarlı kazaların yanı sıra ölümlü ve yaralanmalı kazalar da gerçekleşiyor. Kaza gerçekleşmediği durumlarda ise, yolda kalarak kış lastikli araç sahiplerinin ilerlemesini de engelliyorlar. Sözün özü, bir kez daha görmüş olduk ki, İstanbullu sürücüler eğitimsiz, deneyimsiz; kış lastiği takması zorunlu olmayan binek araçlar ise kış lastiğinden yoksun.



Efsane yeniden doğuyor

Ülkemiz otomobil sektöründe canlar sıkın. Ancak hayal kurmak serbest... Birçok otomobil sever sıradan otomobillere binse de, onları otomobillere bağlayan otomobil tarihi ve otomobil kültürü üzerinde izler bırakan markalar vardır. Bu markalar, otomobil endüstrisinde çokça marka arasından efsane olma mertebesine erişebilmiş markalardır. Şubat ayı, geçen yüzyılın ilk yarısına baktığımızda hız, kalite ve tasarım gibi konularda öne çıkan efsane markaların doğum günlerini barındırıyor. Bunlardan ilki 1909'da Molsheim'daki ilk otomobilini üreten Bugatti'nin doğum günü... Bugatti bunu, sadece 20 adet üretilecek 110. yıl özel serisi Chiron ile kutluyor. Bu marka son 15 yılda adını tekrardan duyurmaya başladı... Ancak unutulmuş ve tekrardan yollara dönmek için gün sayan efsane bir marka daha var. Bu marka, Bugatti'nin doğal rakibi olan Hispano Suiza. 1904-1938 arasında en az Bugatti kadar özel ve sıra dışı otomobiller üreten Hispano-Suiza, Maguari HS1 GTC ile yeniden doğuyor. Bu hiper otomobil; 1085 HP gücündeki, 5.2 lt'lik V10 silindirli motoruyla 0-100 km/s hızlanmasını 2.8 saniyede tamamlıyor. Maksimum hız ise 380 km/s ile sınırlandırılmış. Toplamda 300 tane üretilmesi planlanan bu otomobilin fiyatıysa 2.2 milyon Euro.

Şanslı otomobil severler bu tip araçları ancak fuarlar ve özel sergiler gibi etkinliklerde görebilseler de, bunların varlığı bilmek bile heyecan verici.

Mutlu bir ay dilerim.





26



31



37

HABERLER

- 12 Rakamlarla otomotiv
- 13 Ocak 2019 otomobil satışları
- 19 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 20 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 21 Cupra Formentor



21

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 26 Renault Megane Sedan 1.5 dCi EDC
- 31 VW Amarok Aventura 3.0 V6 TDI Otm.
- 37 Ford Tourneo Custom

YASAL UYARI

- 43 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

ŞUBAT 2019 - SAYI 126

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,
Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



Yeni Toyota Corolla Sedan satışa sunuldu

1966 yılından bugüne kadar tüm dünyada 46 milyon adetten fazla satılan Toyota Corolla'nın 12'nci nesli yollara çıktı. Türkiye'de de üretilen yeni Corolla artık hibrit versiyona da sahip. Toyota'nın yeni global platformu TNGA GA-C platformunda geliştirilen Corolla'nın, hibrit versiyonu 137.500 TL'den, benzinli versiyonları ise hurda teşviğiyle 95.700 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Yeni Corolla Sedan; Vision, Dream, Flame ve Passion versiyonlarıyla tüm Toyota plazalarda yerini aldı. Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt yeni Corolla hakkında şunları söyledi "Beklediğimize değmiş diyebileceğimiz bir otomobile sahip olduk. 12'nci nesliyle şimdi çok daha gösterişli ve prestijli bir yapıya kavuşan Toyota Corolla tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de markamızın lokomotifi olacaktır". Bozkurt, Corolla'nın Toyota için büyük öneme sahip olduğunun da altını çizerek "Çok hassas bir sene olmasını beklediğimiz 2019 yılında, 8000 adedi hibrit motor seçeneği olmak üzere toplamda 20.000 adet Corolla satmayı hedefliyoruz. Yeni nesil Corolla'da dizel motor seçeneği olsaydı, hibrit modelinin yüzde 8-10'un üzerinde daha fazla bir fiyatla piyasaya sunulacaktı. Normalde tersi olur, hibrit daha pahalı bir teknolojidir. Fiyatı daha yüksek olması beklenir. ÖTV teşviğiyle birlikte Corolla Hybrid'in lansman fiyatı çok ulaşılabilir bir seviyede oldu" şeklinde konuştu.

CLIO'N
30.000 TL
 — PEŞİNAT —
1.500 TL'DEN
 BAŞLAYAN AYLIK TAKSİTLERLE
#HAYIRLIOLSUN



FIRSATI KAÇIRMA >



Yeni Clio Cenevre'de tanıtılacak

Renault, 15 milyon satış adedine ulaşan ikonik modeli Clio'nun beşinci nesli olan yeni Clio'yu Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtacak. İlk 1990 yılında lanse edilen Clio, satışa sunulmasından bu yana Renault Grubu'nun dünyanın dört bir yanında en çok satan otomobili oldu. Daha modern ve atletik bir görünüme kavuşan Yeni Clio, 30 yıldır modeli başarıya taşıyan DNA'sını koruyor. Önceki dört neslin de mirasını barındıran Yeni Clio, efsaneye uygun yeni bir sayfa açıyor. Yeni Clio'ya dinamizm ve modernizm kazandırırken, yüzde 100 yeni parçaya sahip olmasına rağmen aracın bir Clio olduğu ilk bakışta fark ediliyor. İç kısımda ise çarpıcı bir devrim göze çarpıyor. İç mekandaki devrim göz alıyor. Kalite algısı ve sunulan teknolojiler açısından üst segmentten esinleniliyor. Kullanılan teknolojiler, kullanımı ve günlük hayatı kolaylaştırıyor. Yeni Clio, Renault Grubu için "Drive the Future (2017-2022)" stratejik planının öncü modeli olma özelliğine sahip.

Citroen'in distribütörlüğü merkez şirkete geçiyor

Citroen markasının distribütörlüğünü yürütmekte olan Baylas Otomotiv A.Ş.'nin Citroen operasyonları 4 Mart 2019 tarihi itibarıyla sona erecek. Aynı tarihten itibaren Citroen markasının satış, pazarlama ve satış sonrası hizmetleri Groupe PSA Türkiye tarafından yürütülecek. Baylas Otomotiv ve Groupe PSA Türkiye, bu geçiş sürecinde Citroen satış ve satış sonrası operasyonlarının herhangi bir kesinti ve aksama olmaksızın Groupe PSA Türkiye tarafından yürütülmesi için işbirliğiyle çalışmalarına devam edecek. Baylas Otomotiv konuyla ilgili olarak şu açıklamayı yaptı: "1995 yılından bu yana Citroën markasının Türkiye'de başarıyla temsil edilmesine katkısı olan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz." Groupe PSA Türkiye Başkanı Olivier Cornuaille ise şu açıklamayı yaptı; "25 yıla yakın bir süredir Citroen markasını Türkiye'de layıkıyla temsil eden Baylas Otomotiv'e ve markaya tutkuyla bağlı olan tüm müşterilerine teşekkür ederiz".



Akaryakıtta self servis dönemi

Aytemiz, arzu eden tüketicilerin, kendi araçlarına yakıtlarını doldurup bedelini de ödeyebilecekleri "self servis" adalarını 30 istasyonda hizmete sundu. Tüketicilerin vakit kaybetmeden yakıt alımını gerçekleştirebilmelerini ve pompada ödeme yapabilmelerini sağlayan self servis pompalarda avantajlı fiyatlar uygulanacak. Self servis hizmeti sunacak Aytemiz istasyon sayısının bir ay sonra 100'ü geçmesi hedefleniyor. Başta ABD ve Avrupa olmak üzere, gelişmiş tüm ülkeler tarafından, uzun yıllardır akaryakıt istasyonlarında bu sistemin kullanıldığını ve Türkiye akaryakıt sektörünün de dünya standartlarında böyle bir hizmeti sunmaya başlamasının zamanının geldiğini belirten Aytemiz Genel Müdürü Ahmet Eke, üzerinde yapay zekayla plaka tanıma sistemi barındıran bu "kiosk teknolojisi"nin dünyada bir ilk olduğunu sözlerine ekledi. Eke, iki yıldır üzerinde çalıştıkları self servis hizmetini bir ay sonra da Türkiye genelinde 100 istasyona taşımayı hedeflediklerini açıkladı.



Yeni 208 yüzünü gösterdi

B segmentinin önemli modellerinden biri olan Peugeot 208 yenileniyor. Yeni Peugeot 208, değişen otomobil kullanma alışkanlıkları ve enerji geçiş sürecinin yansıması kapsamında benzinli ve dizel motorlara ek olarak elektrikli seçenek de sunacak. Yeni nesil Peugeot 208, keskin tasarımıyla son derece dinamik ve modern bir görünüm sergiliyor. Orijinal ve özgün tasarımın yanı sıra yeni Peugeot 208, 3 boyutlu yükseltilmiş gösterge ekranı da dahil yeni nesil Peugeot i-Cockpit ve normalde daha üst sınıf araçlarda kullanılan birçok sürüş destek sistemiyle küçük sınıf otomobil pazarına tamamen yeni bir yaklaşım getiriyor. Fransız üreticinin ilk kez Cenevre Otomobil Fuarında tanıtacağı yeni Peugeot 208, Avrupa'da bu yılın sonbahar aylarında satışa sunulacak. Otomobilin Türkiye'ye ne zaman ithal edileceği ise henüz açıklanmadı. Yeni e-208, lansmanı ile birlikte satışa

sunulacak yüzde 100 elektrikli versiyonuyla tamamen yeni bir sürüş deneyimi vaat ediyor. 136 HP güç ve 260 Nm tork üreten elektrikli motor, sessiz ve titreşimsiz bir sürüş sunuyor. Otomobilde; "Eco", "Normal" ve "Sport" olmak üzere üç farklı sürüş modu bulunuyor. Yeni e-208, 50 kW's kapasiteli bataryasıyla WLTP sertifika protokolüne göre 340 km ve NEDC normuna göre 450 km menzil kullanıma sunuyor. Yeni 208, her biri modern teknolojinin gelişmelerinden yararlanan Euro 6.d uyumlu; PureTech 75 S&S BVM5, PureTech 100 S&S BVM6 veya EAT8, PureTech 130 S&S EAT8 olmak üzere 1.2 litre hacimli 3 silindirli benzinli ve BlueHDI 100 S&S BVM6 olmak üzere 1.5 litre hacimli 4 silindirli Euro 6.d-temp uyumlu dizel motorla sunuluyor. B segmentinde bir ilke imza atarak PureTech 100 ve 130 versiyonları EAT8 tam otomatik şanzımanla birlikte sunulacak.

Enterprise, UEFA Kupası'nı Türkiye'ye getirdi

Avrupa'nın en önemli futbol müsabakalarından UEFA Avrupa Ligi'nin sembolü, 48 takımın uğruna mücadele ettiği UEFA Kupası'nın son durağı Türkiye oldu. Dünyanın en büyük araç kiralama şirketi Enterprise Rent-A-Car, Bakü'de gerçekleşecek dev final öncesi kupayı iki gün boyunca İstanbul'da sergiledi. Organizasyon kapsamında gerçekleşen törende Enterprise Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Başdemir, Enterprise Türkiye CEO'su Özarslan Tangün ve Enterprise Avrupa, Ortadoğu ve K. Afrika Pazarlama Başkanı Jim Stoeppeler hazır bulundu. Törende ayrıca 2000 yılında UEFA Kupası'nı ülkemize getirme başarısını gösteren Galatasaray'ın kadrosunda bulunan Hakan Ünsal ve Ergün Penbe de yer aldı.





i20'ye yeni donanım

Hyundai Assan, B segmentindeki popüler modeli i20'ye yeni bir donanım paketi ekledi. Siyah tavan rengi, "Style Design" adıyla sadece 1.4 lt otomatik versiyonda sunuluyor. Segmentine yeni bir soluk getirecek olan i20 Style Design'ın başlangıç fiyatı ise 94.047 TL. Hyundai'nin İzmit'teki fabrikasında üretilerek tüm Avrupa'ya ihraç edilen i20, siyah tavan ve bagaj rengiyle artık çok daha sportif ve daha estetik bir görünüme kavuşmuş oldu. "Style Design" adı verilen yeni donanım seviyesi, mevcut Style ile Elite donanım paketlerinin arasında konumlandırılıyor. Hyundai i20 Style Design, siyah tavan renginin haricinde 16 inç alüminyum alaşımlı jantlar, opsiyonel 7 inç'lik dokunmatik multimedya sistemi ve iç mekanındaki bir takım yeniliklerle de öne çıkıyor. "Performans Mavis'i" adıyla tamamen yeni bir renge de kavuşan otomobilin iç mekanında yer alan kırmızı ve mavi dikişler ise şıklığına katkıda bulunmuş oluyor. Hyundai i20 Style Design versiyonunun, özellikle dinamik görüntüsüyle genç kullanıcıların ilgisini çekeceği düşünülüyor.

Yeni RAV4 ikinci çeyrekte geliyor

Öncüsü olduğu SUV segmentinde 2017 ve 2018 yılını "Dünyanın en çok satılan SUV modeli" olarak tamamlayan Toyota RAV4 tamamen yenilendi. Türkiye'de yılın ikinci çeyreğinden itibaren hibrit versiyonu satışa sunulacak olan 5'inci jenerasyon RAV4, karakteristik bir tasarım, daha üst düzey performans, kapasite ve yüksek güvenlik sunuyor. Toyota RAV4 Hibrit, daha alçak ağırlık merkezi, artan gövde dayanımı, daha iyi yol tutuş, yüksek konfor, geniş kabin alanı, 580 litreyle sınıfının lideri bagaj kapasitesi ve güçlü tasarımı ile segmentinde standartları yeniden belirliyor. Yeni RAV4'ün Türkiye'de satışa sunulacak hibrit versiyonu, kendi kendine şarj eden güç ünitesiyle sınıfında benzersiz bir seçenek olmaya devam ediyor. 222 HP güce sahip yeni 2.5 litre hibrit motor, elektrikli dört çeker AWD-i sistemle zor şartlarda mükemmel bir performans gösteriyor. RAV4 Hibrit 100 km/s hıza 8.1 saniyede çıkıyor. Araç, 4.5 lt/100 km tüketime ve 103 g/km emisyonu ile ön plana çıkıyor.



Peugeot Türkiye, büyüme trendini sürdürüyor

Peugeot Türkiye, 620.937 adetlik satışla zorlu kapanan 2018 yılında, 24.905 binek, 5247 hafif ticari olmak üzere toplam 30.152 araç satışı gerçekleştirerek pazar payını yüzde 4.2'den yüzde 4.9'a çıkarma başarısı gösterdi ve pazar payını en çok arttıran 4'üncü marka oldu. Bu sonuçlarla birlikte toplam satış sıralamasındaki yerini iki basamak yükseltme başarısı da gösteren Peugeot 7'nci sıraya yerleşti. Binek araç pazarı satış sıralamasında da iki basamak yükselen Peugeot yüzde 4.1'den yüzde 5.1'e yükselttiği pazar payıyla 8'inci sırada yer aldı. Bu başarının temelinde, pazar dinamiklerine ve ihtiyaçlarına paralel uygulanan ticari politikalar, müşteri memnuniyetine verilen önem ve iş süreçlerinin daha müşteri odaklı olmasının büyük payı oldu. Ayrıca son yıllardaki SUV atağı ve farklı müşteri kitlelerinin ihtiyacını karşılayan geniş ürün gamı da bu başarıda önemli bir rol oynadı. Peugeot Türkiye Genel Müdürü Sayın İbrahim Anaç: "2019 yılındaki hedefimiz 26.000 adetle yüzde 5 pazar payı elde etmek" dedi.



Honda'nın Türkiye'deki fabrikası 2021'de kapatılacak

Honda, küresel üretim ağını yeniden yapılandıracağını açıkladı. Konuyla ilgili olarak yapılan açıklama şöyle: Bu yeniden yapılandırma, küresel otomotiv endüstrisindeki köklü değişikliklerin bir yansıması olarak Honda'nın elektrikli otomobillere verdiği önemi arttırmasının sonucunda ortaya çıkmıştır. Elektrifikasyonun yol açtığı önemli değişiklikler, Honda'nın üretim operasyonlarını revize etmesini ve faaliyetlerini yüksek üretim hacminin yakalanabileceği bölgelerde yoğunlaştırmasını gerekli kılmaktadır. Bu nedenle, HUM (Honda UK Manufacturing Ltd.), 2021'de İngiltere'deki Swindon araç üretim tesisini kapatma önerisini bugün çalışanlarına iletmiştir. Tesis şu anda yılda 150.000 otomobil üretmekte ve yaklaşık 3500 kişiyi istihdam etmektedir. Söz konusu küresel yapılanma, Honda'nın Türkiye'deki otomobil operasyonlarını da kapsayacaktır. Honda Türkiye A.Ş. bu dönemde Türkiye'deki paydaşlarıyla yapıcı diyalogunu sürdürmeye devam edecektir.



Renault'dan müşteri hizmetlerine yeni yatırım

Renault MAİS, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşımak üzere kurduğu Renault Diyalog ile sesli hizmetlerden sosyal ve dijital kanallara kadar kişiye özel, kolay ve benzersiz bir deneyim sunuyor. Diyalog İletişim Hattı, kaza ve arıza gibi durumlarda anlık müdahale hizmeti sunan Renault Yardım, tüm başvuru ve taleplerin değerlendirildiği Şikayet Yönetim Ekibi, kalite ve memnuniyet kontrol aramalarının yapıldığı Renault Dinliyor'un yanı sıra Sosyal Medya ve Dijital Kanallar ekibi ile kesintisiz hizmet veriyor. Renault Diyalog; gelen çağrılarının yüzde 90'ının ilk 20 saniyede yanıtlandığı ve sistemde kayıtlı müşterisini herhangi bir doğrulamaya gerek kalmadan tanıyarak ismi ile hitap ediyor. Yüzde 54'ü erkek, yüzde 44'ü ise kadın çalışandan oluşan ve yaş ortalaması 28 olan Renault Diyalog'ta çalışanların yüzde 95'i lisans, yüzde 5'i ise yüksek lisans mezunlarından oluşan oluşuyor.



V6 motorlu X-Class geldi

258 HP güç ve 550 Nm tork üreten 3.0 lt V6 motora sahip Mercedes-Benz X 350 d 4Matic Türkiye’de satışa sunuldu. O’dan 100 km/s hıza 7.9 saniyede ulaşan X 350 d 4Matic, Dynamic Select ile gün içerisinde karşılaşılabilecek farklı sürüş koşullarının tamamında sportifliği ve fonksiyonelliği harmanlayan çok yönlü bir karakter sunan X 350 d 4Matic, en üst ekipman seviyesi olan Power donanımına sahip ve başlangıç fiyatı 327.000 TL. Dynamic Select sistemi, pick-up pazarında nadiren görülen sürüş modu seçimi özelliğini kullanıma sunuyor. Sistem; Comfort, Eco, Sport, Manual ve Off-Road olmak üzere beş farklı sürüş modundan birini tek bir parmak hareketiyle seçme imkânı sunuyor. 4MATIC sürekli dört tekerlekten çekiş sistemi ve arka aksta diferansiyel kilidi de çok çeşitli sürüş yüzeylerinde üstün performans ve çekiş sağlıyor.

Duster’a yeni benzinli motor

Dacia Duster, ürün gamına yeni nesil bir benzinli motor ekledi. Renault Nissan İttifakı ve Daimler kalite standartlarını taşıyan yeni motor, çevreci özellikleriyle de öne çıkıyor. 1.3 TCe 130 HP benzinli motor; “Comfort”, “Prestige” ve “Prestige Plus” versiyonlarıyla 99.900 TL’den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Duster ürün gamına eklenen 1.3 TCe 130 HP benzinli motor, daha düşük karbondioksit salımı ve tüketim değerlerine sahip olmasının yanı sıra yerini aldığı 1.2 TCe 125 HP benzinli motora göre daha fazla güç ve tork üreterek daha yüksek performans sağlıyor. Duster 1.3 TCe 130 HP, 5000 d/d’de 130 HP güç ve 1500 d/d’de 240 Nm tork üreterek bir önceki nesil motordan 5 HP daha fazla güç ve 35 Nm daha fazla tork sağlıyor. Duster özel serisinde yer alacak 1.3 Tce 150 HP benzinli motor seçeneği ise bu yılın ikinci çeyreğinde Dacia müşterileriyle buluşacak. Öte yandan, Türkiye’de Şubat ayında pazara sunulan Prestige Plus, en üst donanım seviyesi olarak öne çıkıyor.



Volkswagen T-Roc bayilerde

Volkswagen SUV ailesinin yeni üyesi T-Roc bayilerdeki yerini aldı. İlk etapta 1.5 litre benzinli motor seçeneğiyle satışa sunulan T-Roc’ın baz fiyatı 192.000 TL olarak açıklandı. T-Roc, Türkiye’de 1.5 TSI 150 HP ACT motor ve 7 ileri DSG şanzımanla birlikte sunuluyor. 250 Nm tork gücüne sahip olan T-Roc modelinin 0-100 km/s hızlanma süresi 8.4 saniye, maksimum hızı ise 205 km/s. T-Roc Türkiye’de Highline donanım seviyesiyle satışa sunuldu. 8 inç’lik kapasitif dokunmatik ekrana sahip “Composition Media” Bilgi & Eğlence Sistemi, led ön farlar ve led gündüz sürüş farları, App connect mobil bağlantı arayüzü, 17 inç alüminyum alaşım jantlar, elektrikli katlanabilir yan aynalar, Dijital Gösterge Paneli “Active Info Display”, Ön/Arka Park mesafe sensörleri, iki bölge tam otomatik klima “Klimatronik” gibi ekipmanlar standart olarak sunulan özellikler olarak dikkat çekiyor.

Hispano Suiza Maguari HS1 GTC ile dönüyor

Geçen yüzyılın başında Bugatti, Maybach gibi otomobillerle denk gösterilen Hispano Suiza markası, 1085 HP'lik Maguari HS1 GTC ile hızlı bir dönüş yapmaya hazırlanıyor.

Yazı: Tarık Akagün

Fotoğraflar: Hispano Suiza Medya

1904 yılında İsviçreli mühendis Marc Birkigt ve İspanyol finansörleri tarafından kurulan Hispano-Suiza, kaliteli üretimleriyle bir dönemin lüks konusunda zirve markalarından bir tanesiydi. Adı ve o dönemki etkisi Bugatti, Maybach, Bentley, Rolls-Royce gibi markalarla eş olan Hispano-Suiza (marka anlamı "İspanyol ve İsviçreli") son otomobilini 1938 yılında Paris'teki fabrikasında ürettikten sonra kapanmış ve marka adeta unutulmuştu.



Yaklaşık 70 yıllık aradan sonra marka ismi Avusturyalı Erwin Leo Himmel tarafından alınan Hispano Suiza, 2010 yılında Gran Turismo Coupe konseptini tanıttığında yeni bir dönem de başlamış oldu. Bu konseptin devamı niteliğindeki modelse seri üretim versiyonu bir otomobil olan Maguari HS1 GTC. Markanın sahibi olan Himmel; uluslar arası çapta bir tasarımcı ve 80'li yıllardan 90'ların ortalarına kadar neredeyse tüm Audi ürün gamının tasarımından sorumlu olan kişi. Bu projedeki takım arkadaşısıya önceden Mercedes-Benz ve Mitsubishi'de tasarımcı olarak görev almış Prof. Olivier Boulay. 2019 yılının bahar aylarında tanıtılacak ve 2019'un sonlarında sahiplerine teslim edilmeye başlanacak 2.2 milyon Euro'luk Maguari HS1 GTC; markanın geçmişteki lüks, konfor, hız ve dayanıklılık gibi değerlerine sadık kalınarak tasarlanmış. Otomobilde, Lamborghini kökenli, V10 silindirli, 5204 cc'lik çift turbolu bir motor bulunuyor. 8200 d/d'de 1085 HP ve 6650 d/d'de 1050 Nm maksimum tork üreten bu motor gücünü 7 ileri oranlı sıralı şanzıman üzerinden arka tekerleklere aktarıyor. 1780 kg'lık ağırlığa sahip otomobilin 0-100 km/h hızlanması 2.8 saniye olarak açıklanırken, maksimum hız 380 km/s ile elektronik olarak sınırlandırılmış.



Hazırlayan: Emre Anamur

500.000

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği Fiat Egea Ailesi'nin 500.000'inci üyesi, Egea Hatchback üretim bandından indi.



4

1 Ocak 2019'dan itibaren satılan tüm Mercedes-Benz otomobiller, Premium segmentte bir ilk olarak "Kilometre sınırı olmadan 4 yıl garanti" kapsamında satılmaya başlandı.

2

Hyundai, geçen yıl Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıttığı Le Fil Rouge konsepti ve SUV sınıfındaki iddiasını arttırmaya yönelik geliştirdiği Palisade modeli olmak üzere toplam 2 modeliyle iF 2019 Tasarım Ödülü aldı.



60

Skoda'da "Markanın Kalbi" konumunda yer alan Octavia 60 yaşına bastı.

6.000.000

Kendi vites kutusunu, şasisini ve motorunu üreten Türkiye'nin en büyük entegre otomobil şirketi Oyak Renault, yaklaşık yarım asır önce başladığı motor üretiminde 6 milyon adede ulaşarak yepyeni bir rekor kırdı.



675.000

Aston Martin DBS Superleggera, 675.000 Euro'dan başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunuldu.



Bunlar daha iyi günlerimiz mi?

ÖTV indirimi Mart ayının sonuna kadar uzatılsa da yeni yıla pek iyi başlayamadık. Ocak ayında 4203 adedi yerli üretim, 6776 adedi ise ithal olmak üzere toplam 10.979 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Otomotiv sektörü açısından 2018 yılı pek de iyi geçmezken, 2019 yılı da hiç iyi başlamadı. Öyle ki, bu yılın Ocak satılan otomobil sayısı, son 10 yılın Ocak ayı ortalamasının yarısı kadar. Durum bu derece kötü yani. Bir başka ifadeyle satışlar geçen yılın aynı ayına göre yüzde 58,79 oranında düşüş gösterdi.

Yılın ilk ayında 4203 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 38.3 seviyesinde gerçekleşti. 1667 adet otomobil satan Renault, yerli üretim yapan markalar arasında lider oldu. 1364 adet satışla Fiat ikinci, 689 adet satışla ise Honda üçüncü geldi. Corolla modelinin yenilenme sürecinden dolayı Toyota'nın Ocak ayı satışları düşük gerçekleşti.

İthal markalar arsında ise Volkswagen 1210 adetle en çok satan marka oldu. 794 adet satan Hyundai ikinci, 538 adetle Nissan üçüncü, 524 adetle Peugeot ise dördüncü geldi. Artık markaların toplam satışları, daha önceki yıllarda olduğu gibi, tek bir modelin satışından bile daha az.

Model sıralamasına gelince: Tüm modeller arasında 1000'li rakamları geçen sadece tek bir model var. O da 1278 adet satan Fiat Egea Sedan. Onun ardından 828 adetle Renault Clio HB ve 650 adetle Renault Megane Sedan geldi.

Şubat ayı, Ocak ayından daha kısa. Bunun satışlara olumsuz bir etkisi olacak tabii ki. Ancak daha önemlisi;

Açıklanan çeşitli "güven endekslerinin" de düşmesiyle anlaşılıyor ki, yılın ikinci ayı daha sıkıntılı olacak gibi. Yani Ocak ayı için "Bunlar daha iyi günlerimiz!" diyecek miyiz acaba?

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2018	2019	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,79

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Renault	1667
2	Fiat	1364
3	Honda	689
4	Hyundai	224
5	Toyota	209
6	Ford	50
Toplam		4203

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2019	Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Volkswagen	1210	27	SsangYong	10
2	Hyundai	794	28	Porsche	9
3	Nissan	538	29	Alfa Romeo	8
4	Peugeot	524	30	smart	5
5	Audi	495	31	Lexus	4
6	Dacia	429	32	DS	3
7	BMW	352	33	Jaguar	2
8	Opel	348	34	Maserati	2
9	Skoda	247	35	Aston Martin	2
10	Ford	235	36	Bentley	2
11	Volvo	231	37	Lamborghini	1
12	Mercedes-Benz	204	38	Ferrari	0
13	Renault	198	39	Infiniti	0
14	Kia	150	Toplam		6776
15	Honda	144			
16	SEAT	139			
17	Jeep	100			
18	Citroen	80			
19	Suzuki	65			
20	Subaru	52			
21	Toyota	47			
22	Mitsubishi	38			
23	Land Rover	36			
24	Mazda	29			
25	Fiat	26			
26	MINI	17			



Sadece 27 adetle lider oldu

Artık bu kategoride sıralamaya yazacak otomobil bile bulmak zorlaşıyor. Sadece 27 adet satan Hyundai i10 modeli lider olabiliyor. Diğer modeller 10 adetten bile az satıldılar. 1 ay boyunca tüm Türkiye’de bir modelin sadece 1 adet satılması alışık olunan bir durum değil.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Hyundai i10	27
2	smart fortwo	4
3	Fiat Panda	3
4	Fiat 500	1
5	Kia Picanto	0
A Segmenti toplam satış		37
A Segmenti pazar payı		% 0,33



828 adetle ikinci oldu

Ocak ayında Renault Clio HB 828 adet satışla tüm modeller arasında en fazla satan ikinci model olurken kendi kategorisinde birinci geldi. Ancak sonraki modellerin 200’ün altında kalması pek de iç açıcı bir durum değil. 197 adetlik satışla Hyundai i20 ikinci olurken 155 adetle Volkswagen Polo üçüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Renault Clio HB	828
2	Hyundai i20	197
3	Volkswagen Polo	155
4	Dacia Sandero	93
5	Nissan Micra	70
6	Ford Fiesta	30
7	Opel Corsa	27
8	Kia Rio HB	26
9	Peugeot 208	24
10	Toyota Yaris	14
B Segmenti-HB toplam satış		1503
B Segmenti-HB pazar payı		% 13,68



Peugeot’yu taşıyan model: 301

Her ne kadar Peugeot markası Türkiye’de diğer modellerini ön plana çıkarmaya çalışsa da, reklam harcamasının çoğunu diğer modellere ayırsa da 301 modeli Peugeot’nun kurtarıcısı oluyor. Peugeot 301, Ocak ayında 300 adet satarak hem markasının hem de bulunduğu segmentin en fazla satan modeli oldu.

B segmenti sedan - en çok satan 4 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Peugeot 301	300
2	Renault Symbol	95
3	Citroen C-Elysee	46
4	Skoda Rapid	1
B Segmenti-Sedan toplam satış		442
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 4,02



Volkswagen Golf önde

Son 1 yıldır Volkswagen'ın satışları pek iyi değil aslında. Acaba Doğu Grubu'nun borç yapılandırmasının bu konuyla bir ilgisi var mı? Yani finansal açıdan araçlar daha uygun şartlarda müşterilere sunulamadığından ya da stokta yeterli araç olmadığından mıdır bilinmez ama Volkswagen Golf'ün bile satışları çok düşük seyrediyor.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Volkswagen Golf	232
2	SEAT Leon	128
3	Volvo V40	80
4	Opel Astra HB	74
5	Mercedes-Benz A Serisi	55
6	Fiat Egea HB	47
7	Honda Civic HB	33
8	Renault Megane HB	19
9	Toyota Auris	18
10	Audi A3 HB	15
C Segmenti-HB toplam satış		752
C Segmenti-HB pazar payı		% 6,85



Fiat Egea Sedan devam ediyor

Türkiye'de en çok otomobilin satıldığı C segmentinde geçen yılın en fazla satan otomobili olan Fiat Egea Sedan 2019 yılına da önde başladı. Zaten 1000'li rakamları geçen tek model Fiat Egea Sedan. Bu da gösteriyor ki, sadece ÖTV oranlarını düşürmek pek yeterli olmayacak. Daha farklı ve etkin çözümler üretmeli.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Fiat Egea Sedan	1278
2	Renault Megane Sedan	650
3	Hyundai Accent Blue	262
4	Skoda Octavia	120
5	Toyota Corolla	117
6	Honda Civic Sedan	108
7	Hyundai Elantra	97
8	Ford Focus Sedan	87
9	Kia Cerato	42
10	Opel Astra Sedan	41
C Segmenti-Sedan toplam satış		3497
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 31,85



Volkswagen Passat lider

Ocak ayında da Volkswagen Passat modeli, rakipleriyle açık ara yoluna devam etti. İkinci olan modelin de aynı gruptan olması diğer bir dikkat çekici durum aslında. 1.4 litrelik motorla Audi A4 daha cazip bir fiyata sahip olduğundan, satışları son zamanlarda artış göstermeye başladı.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Volkswagen Passat	575
2	Audi A4	270
3	Volvo S60	101
4	Skoda Superb	88
5	Opel Insignia	75
6	BMW 3 Serisi	75
7	Mercedes-Benz C Serisi	57
8	Volkswagen Arteon	31
9	Renault Talisman	9
10	Ford Mondeo	3
D Segmenti-Sedan toplam satış		1214
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 11,05



BMW 5 Serisi ilk sırada

Geçen yıl Mercedes-Benz E Serisi ile BMW 5 Serisi arasından ciddi bir rekabete tanık olmuştuk. 2019'a BMW 5 Serisi bir adım önde başladı. Araya Audi A6 modeli girerken Mercedes-Benz E Serisi üçüncü oldu. Son zamanlarda yıldızı parlayan Volvo markasının S90 modeli bu yıl biraz daha yüksek adetlere ulaşabilir.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	BMW 5 Serisi	80
2	Audi A6	51
3	Mercedes-Benz E Serisi	33
4	Volvo S90	12
5	Jaguar XF	0
E Segmenti-Sedan toplam satış		178
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 1,62



Sportif karakter ön planda

Yenilenen Mercedes-Benz CLS modeli sadece spor otomobil tutkunu gençlerin değil, sportif ruh taşıyan patronların da dikkatini çekmeye devam ediyor. Markanın yeni tasarım dilinin kullanıldığı CLS modeli 9 adetle birinci oldu. Onu 6 adetle S Serisi izledi. Yeni Audi A8 modelinin 5 adet satması da dikkat çekici.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Mercedes-Benz CLS	9
2	Mercedes-Benz S Serisi	6
3	Audi A8	5
4	BMW 7 Serisi	4
5	Porsche Panamera	1
F Segmenti toplam satış		30
F Segmenti pazar payı		% 0,27



B-SUV'da eski tüfek ön plana çıktı

Ne de olsa sınıfının öncülerinden deniyor Nissan Juke modeli için. Onun takipçisi olarak peşinden diğer markaların da gelmesiyle yepyeni bir sınıf oluştu dünyada. Bunun da bir sonucu olarak insanlar ne kadar yeni model çıksa da Nissan Juke'a olan ilgilerini azaltmadılar.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Nissan Juke	58
2	Jeep Renegade	51
3	Suzuki Vitara	50
4	Ford EcoSport	35
5	Opel Crossland X	34
6	Hyundai Kona	33
7	Renault Captur	26
8	Peugeot 2008	24
9	Opel Mokka X	11
10	Kia Stonic	9
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		369
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı		% 3,36



C-D/SUV'da yenilik başarı getirdi

Makyajlandıktan sonra 1.6 dizel otomatik 4x4 versiyona kavuşan Hyundai Tucson, işlerin kötüye gittiği şu zamanda ibreyi kendine çevirmeyi başardı. SUV segmenti için en iyi kombinasyon olan dizel-otomatik gerçeğini artık herkes kabulleniyor. En son Kia Sportage da bunu gördü.



En lüksü en çok sattı

Lüks SUV segmentinin öncüsü sayılan Land Rover markası kendini her alanda gösteriyor. Range Rover Velar modeli 16 adetlik satışla segmentinde en fazla satan otomobil olmayı başardı. Peki ekonomik sıkıntının olduğu şu dönemde nasıl oluyor da en lüks model en fazla satıyor diyorsanız, onu biz de bilmiyoruz.



Volvo XC90 kaldığı yerden devam etti

Volvo XC90 modeli, lüks SUV segmentinde 2019 yılında da kaldığı yerden devam etti. Her ne kadar satış adetleri bu segmentte çok düşük görünse bile satış fiyatlarının yüksekliğini düşünürsek yine de başarılı diyebiliriz. Audi Q8 modelinin piyasaya sürüldükten sonra 3 adet satması bile şu an için dikkat çekici.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Hyundai Tucson	387
2	Nissan Qashqai	382
3	Dacia Duster	252
4	Volkswagen Tiguan	207
5	Peugeot 3008	139
6	Honda CR-V	108
7	BMW X1	107
8	Toyota CHR	92
9	Opel Grandland X	86
10	Kia Sportage	71
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış		2238
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı		% 20,38

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Range Rover Velar	16
2	Volvo XC60	11
3	Audi Q5	11
4	BMW X3	6
5	Mercedes-Benz GLC	6
6	Land Rover Discovery Sport	6
7	Land Rover Discovery	6
8	Porsche Macan	6
9	Mercedes-Benz GLC Coupe	5
10	Land Rover Evoque	2
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		77
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,70

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ocak 2019
1	Volvo XC90	9
2	BMW X5	8
3	Audi Q7	6
4	Audi Q8	3
5	Range Rover	3
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		41
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,37

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

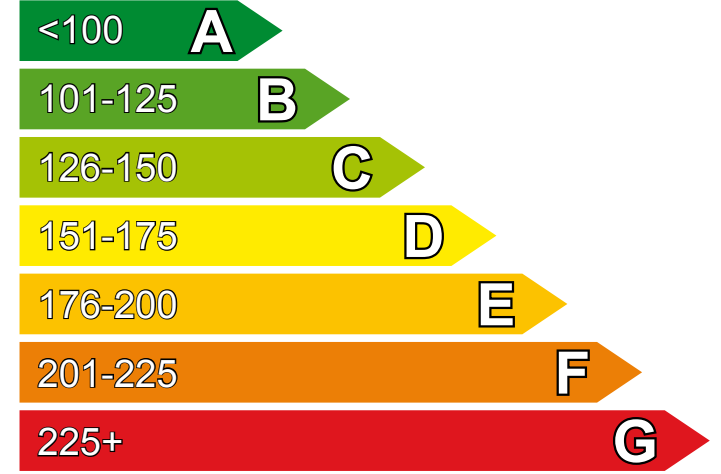
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

CUPRA'DAN 1'İNCİ YAŞ KONSEPTİ

1 yıl önce SEAT'tan ayrıştınlarak "Performans markası" olarak konumlandırılan Cupra, Cenevre Otomobil Fuarı'nda Formentor adlı yeni bir konsept otomobil tanıtacak.





Yüksek performans odaklı Cupra markası, ilk doğum gününü kutlamaya hazırlanıyor. Kutlama pastasının mumu ise Cupra Formentor Concept'in kaputunda üflenecek. Gelin, 4 Mart tarihinde Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılacak olan bu yeni konsepti yakından tanıyalım.

MARKANIN İLK KENDİNE HAS MODELİ

Cupra Formentor Concept, daha tanıtılmadan tarihe geçti bile. Çünkü bu model, Cupra markasının ilk kendine has modeli. Yani, SEAT'ta var olan bir modelin güçlü motorlusu değil. Tam tersine, en başından itibaren bir Cupra olarak geliştirilmiş bir model. Elbette SEAT'ın ve hatta daha geniş düşünecek olursak Volkswagen Grubu'nun platform ve teknolojisine sahip ama seri üretim versiyonuna kavuşup yollara çıktığında ilk safkan Cupra modeli olacak.

SATIŞLARDA İLK YIL YÜZDE 40 ARTIŞ

Modele yeniden döneceğiz ama isterseniz Cupra'nın ilk yılını kısaca değerlendirelim. Bu yeni markanın ilk yılı olan 2018'deki satış adetleri, daha önce SEAT markasının içinde satılan Cupra versiyonlarının satış adetleriyle karşılaştırıldığında yüzde 40'lık bir artışın gerçekleştiği görülüyor. Bunu tek başına başaran model ise Cupra Ateca. Bu modelin 2018 yılı satışı 14.400 adet olarak kayıtlara geçti. Markanın önümüzdeki 3-5 yıllık vadedeki hedefi ise toplam satış adetlerini iki katına çıkarmak. Bunda elbette şu an konsept olan Formentor'un da katkısı olacak. Cupra CEO'su Wayne Griffiths, artık gaza basma vaktinin geldiğini söylüyor. Bunu da çarpıcı tasarımlara ve yüksek performanslı motorlara sahip araçlarla başaracaklarını ifade ediyor.



ÇARPICI DIŞ TASARIM

Evet... Yukarıdaki paragrafta da yer verdiğimiz üzere, Cupra modellerinin önemli özelliklerinden biri çarpıcı tasarım olarak öne çıkıyor. Formentor Concept de son derece modern ve sportif hatlara sahip. Aracın tasarımını inceleyecek olursak, Önde büyük siyah ızgaranın ortasında yepyeni Cupra logosuyla dikkat çeken otomobil SUV segmentinde yer alıyor. Led gündüz farları ve full led farların yanı sıra sis farlarına da yer verilmiş. Sis farlarının yeri, standart otomobillerden hayli farklı. Bu farlar, üst ızgaranın alt köşelerine yerleştirilmiş. Plakalığın hemen alt kısmında bir ızgara daha bulunuyor. Tampon köşeleri dinamik çizgilere sahip. Otomobile yandan bakıldığında siyah dış dikiz aynaları ve yine siyah tavan barları dikkat çekiyor. Jant tasarımı son derece çarpıcı ve sportif. Tavanı arkaya gidildikçe alçalan ve bu sayede coupe görünümüne sahip olan Formentor Concept, sportif omuz çizgisiyle de öne çıkıyor. Otomobilin arka tasarımı önden de daha sportif. Bu bölümün dikkat çeken ayrıntıları arasında köpek balığı sırtı tasarımlı anten, küçük arka cam, arka kısmı yatay olarak boydan boya kat eden led ışık çizgisi, büyük Cupra logosu ve onun alt kısmındaki "Cupra" yazısı, led stop lambaları ile sağda-solda ikili egzoz çıkışları sıralanabilir. Fotoğraflardaki rengin mat petrol mavisi diye adlandırıldığını da belirtelim.

CUPRA FORMENTOR, ARKA KISMINDAKİ DÖRT EGZOZ ÇIKIŞIYLA GÜCE VE PERFORMANSA GÖNDERME YAPIYOR.



SPORTİF İÇ MEKAN

Formentor Concept'in iç mekanı geliştirilirken, sportiflik ile yüksek kaliteyi birleştirmek amaçlanmış. Elbette bunların yanında modern ihtiyaçlar da es geçilmemiş. Kokpitin öne çıkan unsurları arasında spor direksiyon simidi ve spor deri koltuklar ilk sıralarda yer alırken koyu renkli krom malzeme kullanımı kalite algısını artırıyor. Öte yandan, ön konsolun üst kısmı, aracın dış rengi olan petrol mavisi renkli deri döşemeye sahip. Deri döşeme kapı içlerinde de devam ediyor. Ana gösterge tablosu komple dijital olan Formentor Concept'te 10 inç büyüklüğünde bir renkli ve

dokunmatik multimedya ekranına da yer verilmiş. Vites topuzu da farklı tasarımıyla dikkat çekiyor. Pedalların da sportif görünümlü olduğunu belirtelim.

PLUG-IN-HYBRİD TEKNOLOJİLİ

Cupra Formentor Concept, şarj edilebilir hibrit teknolojisine sahip bir 4x4 SUV. Bu da Cupra markası için bir ilk. Performans detayları henüz açıklanmasa da araçta DSG (çift kavramalı otomatik şanzıman) olduğunu biliyoruz. Benzinli motorun maksimum gücü ise 245 HP olarak açıklandı. Yüksek performans ve yol tutuş konusunda çok iddialı olduğu belirtilen konsept

araçta diferansiyel kilidi de bulunuyor. Bunların yanı sıra hibrit teknolojisinin de sayesinde makul bir yakıt tüketimi ve karbondioksit salımının söz konusu olduğu belirtiliyor. Öyle ki araç, WLTP ölçümlerine göre sadece pillerle 50 km yol yapabiliyor (NEDC'ye göre 70 km).

CENEVRE'Yİ BEKLİYOR

Cupra Formentor Concept'in dünya tanıtımı, kapılarını bu yıl 89'uncu kez açacak olan Cenevre Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirilecek. Otomobilin detaylı teknik özellikleri, ne zaman seri üretim modeline kavuşacağı ve yollara çıkacağı ise henüz açıklanmadı. Ancak satışa sunulduğunda, yüksek performans seven birçok otomobil tutkununun ilgisini çekeceği kesin.



RENAULT MEGANE SEDAN

Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobillerinden olan Renault Megane Sedan, 1.5 dCi 110 HP'lık motoru ile makul bir çekiş ve düşük yakıt tüketim değerleri sağlıyor.





Renault'un yaklaşık 2.5 yıldır yollarda olan Megane Sedan 2018'de elde ettiği 29.381 adetlik satışla kendi segmentinin en çok tercih edilen ikinci otomobili oldu. Ülkemizde üretilen ve çok sevilen bu otomobilde 1.6 lt 115 HP, 1.2 lt 130 HP benzinli ve 1.5 dizel 90 HP, 1.5 dizel 110 HP olmak üzere toplamda 4 motor seçeneği sunuluyor. Vites değiştirmeyi sevmeyen kullanıcılar, EDC çift kavramalı şanzımanı 1.2 benzinli ve 1.5 dizel 110 HP'lik motorlarla alabiliyor. Megane Sedan 1.5 dCi 110 HP EDC; Joy (149.900 TL), Joy Plus (152.400 TL), Touch 153.900 TL ve Icon (161.100 TL) olmak üzere dört donanım seviyesine sahip.



Icon donanım seviyesindeki test aracımız Sürüş Paketi (adaptif cruise control, şerit takip sistemi, güvenli mesafe uyarı sistemi, aktif acil fren destek sistemi, otomatik uzun/kısa far: 4500 TL), Kontrol Paketi (kör nokta uyarı sistemi, eller serbest park sistemi, 360 park destek sistemi: 3350 TL), Long Screen Paketi (4500 TL), 18 inç jantlar (2250 TL), head up display (1900 TL), elektrikli açılır panoramik cam tavan (7500 TL), deri döşemeler (4450 TL) ve metalik boya (1350 TL) gibi opsiyonlara sahipti ve fiyatı 191.000 TL'ye ulaşıyordu.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Zaten bilinen bir model olan Megane Sedan'ın tasarım ve iç mekânını uzun uzadıya anlatmayacağım. Ön ve arka koltuklarında gayet başarılı yaşam alanı sunan test aracımızda sürücü koltuğunda masaj özelliği olması özellikle uzun yolculuklarda az da olsa rahatlatıcı bir etki yapacaktır. Motor zaten yıllardan beri bilinen ve kendisini kanıtlamış bir makine. 1461 cc'lik, 8 supaplı olan bu turbodizel motor 110 HP güç ve 250 Nm tork üretiyor ve 6 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla

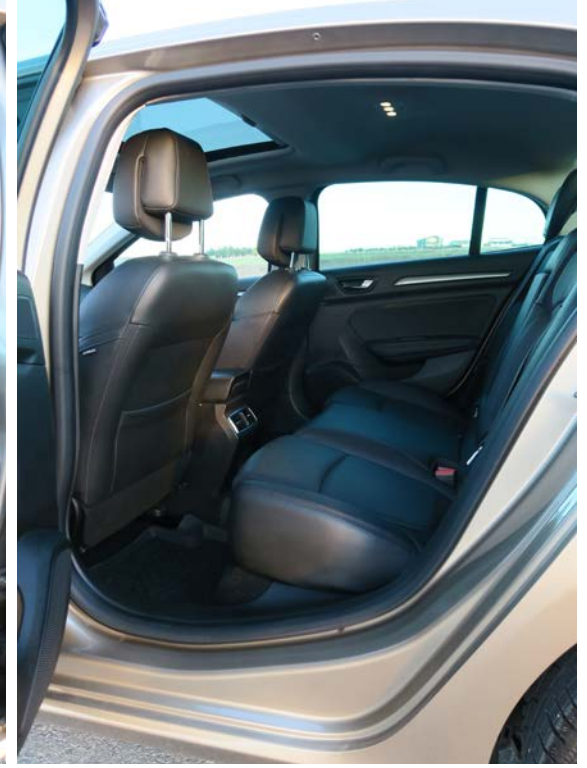
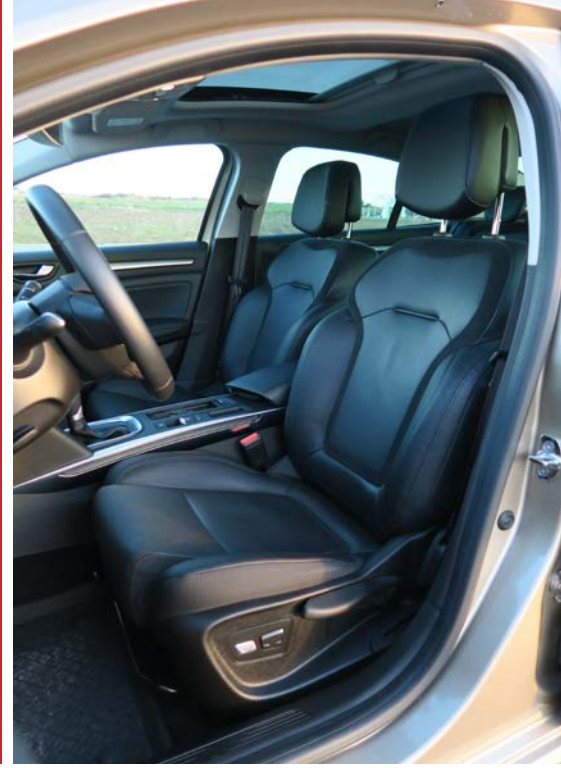
GÖSTERGE TABLOSU RENKLERİ
SÜRÜŞ MODUNA BAĞLI OLARAK
DEĞİŞİYOR. EŞYA GÖZLERİ
KULLANIŞLI. MULTİSENSE BUTONU
ELEKTROMEKANİK PARK FRENİ
BUTONUNUN ÖNÜNDE.



kombine edilmiş. Icon donanımında MultiSense standart olarak geliyor ve bu kapsamda Sport, Comfort, Eco, Neutral ve Perso olmak üzere 5 farklı sürüş modu sunuluyor. Bu sürüş modları gaz pedalı tepkisi, vites değişimi, direksiyon sertliği ve gösterge tablosu temasını değiştiriyor.

En iyi gaz pedalı tepkisi doğal olarak Sport modunda olsa da yine de 110 HP'lik bu sedandan hızlı bir sürüş beklemeyin. Zaten fabrika verisi 12.5 sn olarak açıklanan 0-100 km/s hızlanma değeri belli başlı rakiplerinin gerisinde. Ancak bu motor yine de çekiş sıkıntısı yaşatmıyor ve en güzel yanıysa yakıt ekonomisi potansiyeli. Özellikle 70-80 km/s gibi hızlarda çok düşük tüketim değerlerine imza atıyor. Açık yolda yaptığım minimum yakıt tüketimi denemelerinde 3.1

TEST ARACIMIZIN
SÜRÜCÜ
KOLTUĞUNDA
MASAJ
FONKSİYONU
VAR. ARKA
KOLTUKLARDA
SUNULAN YAŞAM
ALANI BAŞARILI.



lt/100 km gibi değerleri yakalayabilmek mümkün oldu ki, bu inanılmaz düşük bir değer. Otoyolda 120 km/s sabit hızla yaptığım denemelerde 5.9 lt/100 km'lik tüketim yakalayan Megane 1.5 dCi EDC'nin yaklaşık 600 km'lik sürüş sonundaki tüketimiye 5.8 lt/100 km oldu. Sürüşü sorunsuz olan Megane Sedan, kabinde rüzgâr sesini biraz hissettirse de akustik konfor olarak yeterince iyi.

SONUÇ

Sonuç olarak baktığımızda Megane Sedan 1.5 dizel, geniş iç hacmi, düşük yakıt tüketimiyle satış başarısının tesadüf olmadığını gösterdi.

RENAULT MEGANE SEDAN 1.5 dCi 110 HP EDC ICON

Fabrika verileri

Motor:	1461 cc, 4 silindirli, turbodizel
Şanzıman:	6 ileri çift kavramalı otomatik
Maksimum güç:	110 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @1750 d/d
Maksimum hız:	190 km/s
0-100 km/s:	12.5 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4632 / 1814 / 1443 mm
Bagaj:	503 lt
Tüketim (ş.ichi/ş.dışı/ort.):	4.2/3.6/4.8/100 km
Fiyat:	149.900 TL (Joy)/ 161.100 TL (Icon)
	191.000 TL (test aracı)
+	Tasarım, yakıt tüketimi
-	Sıradan sürüş özellikleri

98 g/km **A**



110 HP'LİK 1.5 DCİ
MOTOR ATEŞLİ
OLMASA DA ÇOK
EKONOMİK.



VW AMAROK AVENTURA

VW'nin pick-up sınıfındaki temsilcisi olan Aventura, 258 HP gücündeki 3.0 V6 dizel motoruyla farklı bir hafif ticari araç deneyimi yaşıyor.





Günümüzde bir pick-up'tan beklenenler eski dönemlere kıyasla daha fazla. Eskiden sağlamlık, güvenilirlik gibi beklentiler ön plandayken; şimdi bunlara konfor, performans gibi kriterler de eklenmiş durumda. İşte VW Amarok Aventura da bu beklentilere uygun bir araç.

Hatırlanacağı gibi VW Amarok 2017'de makyajlanmıştı. Bu makyajla beraber dış tasarım ve iç mekanda güncellemeler yapılırken, 2.0 TDI motorlar da emekli edildi ve tüm motor gamı 3.0 TDI oldu. VW Amarok ülkemizde 2019 model yılı için 204 HP ve 258 HP'lik 3.0 V6 TDI motorlarla satılıyor. Halen yürürlükte olan 0 km, 2018 model yılı fiyat listelerindeyse 204 HP, 224 HP ve 258 HP olmak üzere 3 farklı güç seçeneği var.

Amarok gaminın tepe noktası olan Aventura 2019 model yılında sadece 3.0 V6 TDI 258 HP'lik motorla ve 260.755 TL'lik kampanyalı anahtar teslim fiyatla satılıyor.

NELER FARKLI?

Amarok Aventura motor dışında; nappa deri döşemeler, kilitli arka diferansiyel, 14 yönde ayarlanan ön koltuklar, Bi-xenon farlar, aydınlatmalı yan basamaklar, 20 inç jantlar, Aventura amblemlı gövde rengi bar, direksiyondan kumandalı vites, geri görüş kamerası ve bagaj havuzu gibi donanımlarla diğer Amarok'lardan ayrılıyor.

Amarok'un ön konsolu tasarım çizgisi olarak bir nesil önceki Golf'leri anımsatıyor. Bu konsol üst kısmında ve vites kolunun ön tarafındaki eşya bölmeleriyle gayet kullanışlı... Kumanda birimleri kolay kullanımlı bu aracın en ilginç yönlerinden bir tanesi 12V'luk soket zengini olması. Çakmak ve kargo alanı da dâhil olmak üzere toplamda 5 tane 12V'luk soket var. USB ve Aux girişı ise birer tane. Ön koltukları çok rahat olan otomobilin arka koltuklarının sırtlıkları, bu tip araçların doğası gereği biraz dik. Ayrıca diz mesafesi de ortalama.



AMAROK'UN İÇ MEKANINDAKİ BUTONLAR GOLF MODELİNDEN TANIDIK.
DİREKSİYONDAN KUMANDALI VİTES BU DONANIM SEVİYESİNE ÖZEL.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Amarok'un 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 258 HP'lik turbo dizel V6 motoru, sıra dışı sürüş deneyiminin ana unsuru. Yumuşak çalışma karakterine sahip bu motor canlı bir karaktere sahip ve gaz pedalına çabuk yanıt veriyor. Öyle ki fabrika verilerine göre 7.6 saniyelik 0-100 km/h hızlanma değeriyle, aracın 2261 kg'lık ağırlığını unutupyorsunuz. Ancak bu tip araçların yol tutuş ve fren yeteneklerinin binek otomobillerin gerisinde kaldığını unutmamak ve

virajlardan önce hızı düşürme konusunda daha dikkatli olmak gerek. Şanzıman nasıl dersenez, direksiyondan da kumanda edilebilen 8 ileri oranlı otomatik şanzıman hızlı ve sarsıntısız vites geçişlerine sahip. Yakıt tüketimiye bu ağırlıkta, 3.0 litrelik, otomatik şanzımanlı ve sürekli dört tekerlekten çekişli bir pick-up için kabul edilebilir seviyelerde. Benim kullanımda 120 km/h sabit hızla 9.1 lt, minimum tüketim 6.5 lt/100 km 400 km'yi aşan sürüş sonundaki ortalama tüketim değeri ise 10.5 lt/100 km oldu.





4x4 pick-up sınıfı araçlarda taşıma kapasitesi ve arazi sürüş özellikleri de önemli noktalardan. Amarok Aventura'nın 659 kg'lık taşıma kapasitesinin iddialı değerlerinden olmadığı açık. Sürekli dört tekerlekten çekiş sistemi normal şartlarda tork aktarımını %40 ön %60 arka olarak yapıyor. Yol ve zemin koşullarına göre tork aktarımı ön % 60-arka % 40, ve ön % 20, arka % 80 arasında değişebiliyor. Off-road açılarına baktığımızdaysa yaklaşma açısının 29.5 derece, uzaklaşma açısının 18 derece, rampa açısının 15.6 derece olduğunu görüyoruz. Yaklaşma açısı sınıf ortalamalarını yakalasa da, uzaklaşma ve rampa açısının bazı önden çekişli SUV'ların gerisinde kalması biraz can sıkıcı.

AMAROK, 12V SOKET
ZENGİNİ BİR ARAÇ.
ÖN KOLTUKLAR
RAHAT. SIRTLIĞI
BİRAZ DİK OLAN
ARKA KOLTUK SIRASI
İÇİN BARDAKLIK
UNUTULMAMIŞ.





KARGO ALANINDA
HAVUZ KAPLAMASI
AVENTURA'DA
STANDART.



SONUÇ

Amarok Aventura motor, şanzıman konularında gayet başarılı keyifli kullanım sunan, yüksek performanslı bir pick-up. Ön koltukları rahat, yakıt tüketimi de bu tip bir araç için yüksek sayılmaz. Ancak off-road açılı ve taşıma kapasitesi konusunda biraz daha iyi olmasını beklerdim.

VOLKSWAGEN AMAROK 3.0 V6 TDI 258 HP AVENTURA

Fabrika verileri

Motor:	2967 cc, V6 silindirli, turbodizel
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	258 HP @ 3250-4250 d/d
Maksimum tork:	580 Nm @ 1250-3250 d/d
Maksimum hız:	205 km/s
0-100 km/s:	7.6 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	5254 / 1954 / 1834 mm
Yükleme alanı:	1555 / 1222 / 508 mm
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	9.2 / 7.9 / 8.4 lt / 100 km
Fiyat:	260.755 TL
+	Motor, şanzıman, ön koltuklar, performans
-	Off-road açılı

219 g/km

F

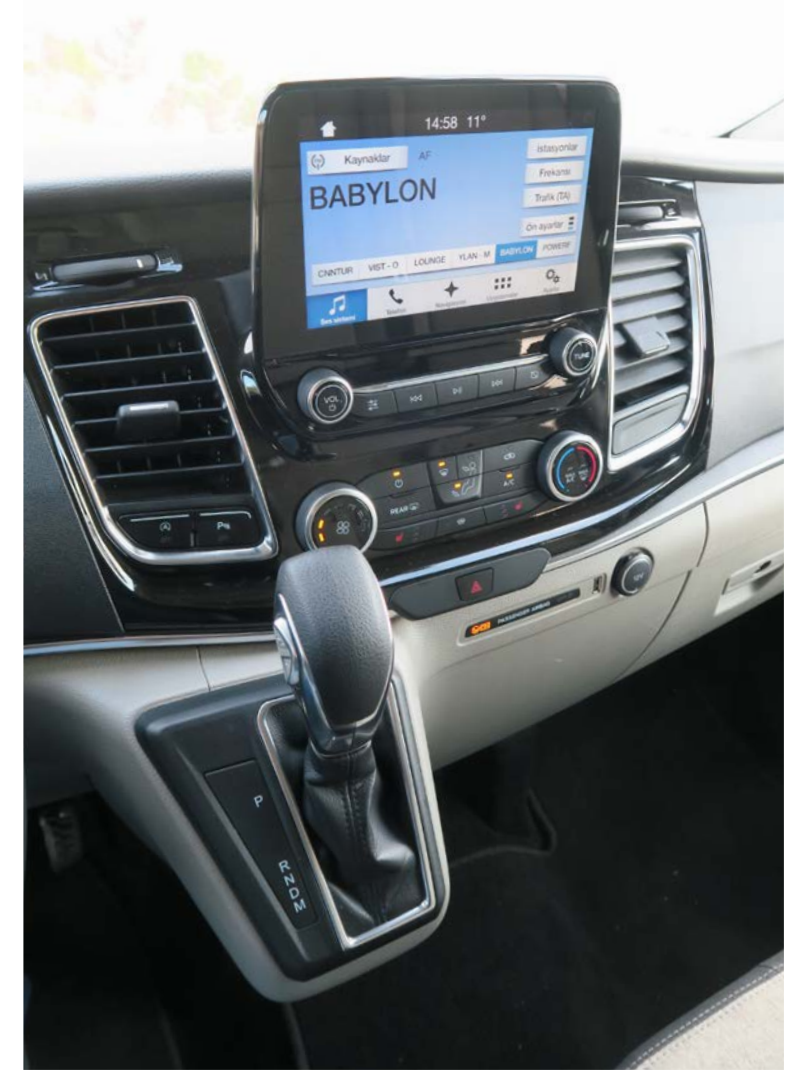
FORD TOURNEO CUSTOM 8+1 2.0 DİZEL OTOMATİK

Ford Tourneo Custom, arka tarafta birbirinden bağımsız 6 koltuklu, toplantı tipi oturma düzeni ile sınıfında ayrı bir konumda yer alıyor.





Ford Transit-Tourneo ailesi 2017 yılında makyajlandı. Makyajla beraber motor gamında da değişimler oldu ve 2.0 EcoBlue 170 HP dizel motor ürün gamına eklendi. Otomatik şanzımanlı Ford Tourneo Custom 320S (kısa şasi) 8+1 Titanium Plus 190.760 TL'lik fiyata sahip. Test aracımızda yer alan Xenon dinamik farlar için 2260 TL, Güvenlik Paketi içinse (adaptif hız sabitleme, trafik levhası tanıma, çarpışma önleme yardımcısı, navigasyon) 2710 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Tourneo Custom, zaten yollarda olan bir model olduğu için tasarımından uzun uzadıya bahsetmeyeceğim. Ancak karartılmış arka camları, zengin bir görünüm sağlayan krom ön ızgarası ile dikkat çeken bir araç olduğunu söyleyebilirim. Bu otomobili anlatmaya arka koltuklardan başlayacağım... Otomobil diyorum zira bu tip 8+1 araçlar birer minibüs olmalarına rağmen, 2013 yılında 2918 sayılı karayolları kanununda yapılan değişiklikle otomobil olarak kabul edilmeye başladılar ve bu aracın ruhsatında da "çok amaçlı otomobil" yazıyor. Yani MPV. Custom'ın arka kısmı, bu sınıftaki diğer araçlardan daha farklı.

Bunun nedeniyle 6 tane bağımsız koltuk olması. Bu koltukları 3+3 yüz yüze bakar şekilde veya 3+3 otomobilin ön kısmına bakar şekilde konumlandırabilmek mümkün. Hepsini denememiş olsam da toplamda 30'dan fazla koltuk konfigürasyonu yapabiliyor. Bu arada arka koltuk yolcuları için 6 tane USB bağlantı noktası ve 6 tane de havalandırma ızgarası olması, burada seyahat edenlerinin konforuna özen gösterildiğinin bir göstergesi. Açık söylemek gerekirse bu otomobili kullanmanın dışında; hem arka koltuklarında, hem sağ ön yolcu koltuğunda yolculuk ettim. Arka kısımdaki koltuklar hem çok rahat, hem de ön tarafa göre daha sessiz. Yol ve motor sesi arka

GÖSTERGE TABLOSU SADE VE OKUNAKLI OLAN TOURNEO CUSTOM'DAKİ MULTİMEDYA EKRANINI İLK DEFA FİESTA' DA GÖRMÜŞTÜK. ARKA KISIM HAVALANDIRMA KUMANDASI TAVANDA.

taftan neredeyse duyulmuyor. Ayrıca süspansiyon konforu da iyi... Gelelim ön tarafa... Ford mühendisleri ön taraftakiler için de kullanışlı bir ortam yaratmışlar. Kapı içlerinde 3 katlı eşya alanı, ön konsolun üstünde 2 tane kapaklı göz bulunmasının yanı sıra, ön koltuk minderi altında da 2 tane ufak sırt çantası alacak kadar bir bölüm var. Test aracımız kısa şasi olsa da en arka koltuk sırasının arkasında 1.2 m³'lük bir hacim olması da aracın olumlu yönlerinden.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Tourneo Custom'da yer alan 2.0 EcoBlue motor, Ford'un yeni nesil dizel motorlarından... Bu motorda kullanılan 2000 bar basınçla çalışan ve her bir çevrimde 6 defaya kadar püskürtme yapabilen enjektörler çok hassas. Bu gelişmiş enjektörler 250 milisaniyede 0.8 mg motorin püskürtebiliyor. Bir fikir vermesi açısından bunun yaklaşık 1 toz şeker tanesi kadar olduğunu söyleyebiliriz. Bunları bir kenara bırakıp gerçek hayat tecrübesine geçelim.

TOURNEO CUSTOM'DA İKİ TANE SÜRGÜLÜ KAPI BULUNUYOR.



6 ileri otomatik (tork konvertörlü) şanzımanla kombine edilmiş 170 HP güç ve 405 Nm tork üreten motor, 2350 kg'lık Tourneo Custom'u çok hızlı olmasa da makul şekilde hızlandırıyor ve çekiş sıkıntısı yaşatmıyor. Bu aracın fabrika verisi 0-100 km/s hızlanma değerini kataloglarda göremedim ancak benim GPS teknoloji test cihazıyla yaptığım denemelerde 13.0 saniye civarında değerler ortaya çıktı. Bu yüksek bir araç olduğu için yol tutuş limitlerinin bir Focus gibi olmasını beklememek lazım, ancak sürüş özellikleri yine de güvenli. Tourneo'nun kullanımı genel olarak rahat olsa da sol ayak dinlendirme yerinin açısı ve araca inip-binerken dizimin direksiyon koluna çarpması beni rahatsız eden noktalar oldu. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz Tourneo Custom benim 500 km'yi aşan kullanımım sonunda 9.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti.

TOURNEO CUSTOM, ARKA TARAFTAKİ 6 BAĞIMSIZ KOLTUĞU İLE RAKİPLERİNDEN AYRILIYOR. BU SAYEDE KOLTUKLARI FARKLI İHTİYAÇLARA GÖRE DÜZENLEMELİK MÜMKÜN. ARKA TARAFTA 6 TANE USB GİRİŞİ OLMASI AVANTAJ.



SONUÇ

Türkiye’de üretilen Ford Tourneo Custom, parasının karşılığını tam olarak veriyor. Geniş ve kullanışlı iç mekân sunuyor. Yakıt tüketimi ve performans olarak da tatminkar olan bu araç iş kullanımına uygun olduğu kadar geniş aileler için de; sedan, SUV veya diğer gövde tipindeki otomobillerden daha uygun.



ÜÇÜNCÜ KOLTUK SIRASININ
ARKASINDA 1.2 METREKÜPLÜK
BAGAJ BULUNUYOR.

**FORD TOURNEO CUSTOM 320S 8+1 2.0 ECOBLUE 170 HP
TITANIUM PLUS**
Fabrika verileri

Motor:	1995 cc, 4 silindirli, turbodizel
Şanzıman:	6 ileri otomatik
Maksimum güç:	170 HP @ 3500 d/d
Maksimum tork:	405 Nm@1750-2500 d/d
Maksimum hız:	170 km/s
0-100 km/s:	- sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4972 / 1986 / 2020 mm
Bagaj:	1.2 m3
Tüketim (ş.ıç/ş.dış/ort.):	7.6/6.4/7.0lt/100 km
Fiyat:	190.760 TL
+	Fiyat-fayda, arka koltuklar, iç hacim
-	Sürücü sol ayak dinlendirme yeri

181 g/km

E



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi