

WWW.

ŞUBAT 2016

SAYI:90

e-otodergisi.com

TÜRKİYE'NİN İLK ÜCRETSİZ ELEKTRONİK OTOMOBİL DERGİSİ

TÜRKİYE'DE
İLK VE TEK!
VİDEOLU
TEST
ÖLÇÜMÜ



HABER

Ferrari GTC4Lusso

■ DS 3 1.2 EAT6 ■ GLC 250 4Matic ■ MINI JCW ■ X1 xDrive20d ■ AURIS 1.6 MULTIDRIVE S ■ ATECA ■ EGEA HB

Araç satın almak mı, kiralamak mı?

Bu bir süredir şirketlerin gündemindeki önemli sorulardan biri ve artık cevabı verilmiş durumda: İster 3-5 araçlık, ister 300-500 araçlık filolar söz konusu olsun, şirketler için araç kiralamak daha mantıklı. Bunun nedeni ise hem maliyet açısından (peşin para bağlamama, her türlü masrafı gider gösterme, KDV avantajı, kaza durumunda aracın ikinci el değerinin düşmesi vb.) hem de işletme açısından (kaza durumunda hemen ikame araç alma, vergi, periyodik bakım, lastik değişimi, sigortalar, OGS-HGS gibi işlerle uğraşmama, vb.) birçok avantajı bulunması. Filo kiralama yaptığınız zaman, araçlarınızı sadece yakıt koyup kullanıyorsunuz, hatta isterseniz onu bile araçlarınıza taşıt tanıma sistemi taktırıp daha da kolaylaştırabiliyorsunuz. Genelde 2-3 yıl olan kiralama süresi bitince de o aracı geri verip başka bir araçla yolunuza devam ediyorsunuz. Şimdi bu cazip sistem, özellikle Avrupada bireysel olarak da kullanılmaya başlandı. Bir sisteme abone olup saatlik araç kiralamaktan bahsetmiyorum. Tıpkı şirketlerin filo kiralaması gibi, artık kişiler de 2-3 yıllık araç kiralyorlar ve bu kişilerin sayısı giderek artıyor. Yukarıda saydığım bazı maddi avantajlar elbette şahsi kullanımlar için geçerli değil, ama aracın hiçbir külfetiyle uğraşmama durumu burada da var. Görüştüğüm üst düzey otomotiv yöneticileri de artan “kiralama oranı”nı onaylıyorlar. Ülkemizde de bazı filo kiralama şirketleri bu alana özel ürünler geliştirmeye başladılar. Kısacası araç sahipliği, her ne kadar ülkemizde bir “statü sembolü” gibi görülse de, giderek azalacak ve yerini kiralamaya bırakacak gibi gözüküyor.

Arka koltuk

Aslında direksiyonda olmayı sevsem de, şu an bu satırları Türkiye dışında bir yerden, Çin’de serbest çalışan Buick markalı bir taksinin arka koltuğundan yazıyorum. 1990’ların sonuna kadar yollarında ağırlıklı olarak bisikletlerin dolaştığı Çin, bugün için 24 milyon adet civarındaki otomotiv sektörü üretimi ile dünyanın en büyüğü konumunda. Gözlemlerime göre başkent Pekin’de yabancı markaların hakimiyeti var, daha ufak şehirlerde ise yerel markalar baskın. Gelelim taksi ve trafik gözlemlerine. Gördüğüm kadarıyla sürücülerde hızlı gitme eğilimi yok. Benzinli otomobiller ile 1500 d/d civarında vites değiştirerek yol alıyorlar. Herhalde yavaş gittiklerinden olsa gerek eğer kavşakta iki veya daha fazla otomobil denk gelirse, yavaşlama konusunda tüm taraflar isteksiz davranıyor ve kafa kafaya geliyorlar. Taksicilerde korna kullanımını ise Türkiye’ye göre daha yüksek.

Mutlu bir ay dilerim.





HABERLER

06 Honda Civic Hatchback Concept

07 Ferrari GTC4Lusso

10 Skoda VisionS Concept

11 Toyota C-HR

12 Seat Ateca

13 Otomobil Yayıncılık YouTube kanalı

16 Fiat Egea Hatchback

18 Ocak 2016 otomobil satışları

24 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

25 Karbondioksit emisyon değerleri

VEDEOLU TESTLER

28 DS3 1.2 PureTech 110 HP EAT6

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

36 Mercedes-Benz GLC 250 4Matic

43 MINI John Cooper Works

50 BMW X1 xDrive20d

56 Toyota Auris 1.6 Valvematic

Multidrive S

e-otodergi

ŞUBAT 2016 - SAYI 90

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Arnavutköy Merkez Mah. Yıldırım Beyazıt Cad.
No: 58 B, Gaziosmanpaşa / İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Görsel Yönetmen

Suat Köksal
suat@e-otodergi.com

Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar
gurkan@e-otodergi.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

e-otodergi

YENİ UYGULAMASIYLA

iOS

&



ANDROID

TABANLI TÜM CİHAZLARDA



Gazetelik



e-otodergi

**ios ve android
uygulamalarımız
nasıl çalışıyor?**



Uygulamayı indirip açtıktan sonra tüm e-otodergi arşivi ekranınıza gelecek. En yeni sayıyı en üstte görebilirsiniz. Arşivdeki sayılara ulaşmak içinse ekranı aşağıya doğru kaydırmanız yeterli olacak.

Uygulamanın ana sayfasında; sayıları tek bir tıkla indirebilir, açabilir ve silabilirsiniz.

Bir sayıyı okurken sayfalar arasında gezmek için ekranı sağa ve sola doğru kaydırmanız yeterlidir.

e-otodergi sayfaları, yukarıdaki şekilde görülen basit bir el hareketiyle büyütülebilir ve küçültülebilir. Böylece sayfada ilginizi çeken bir yazı ya da fotoğrafı yakınlaştırabilir, işiniz bittiğinde sayfanın genelini görmek için uzaklaştırabilirsiniz.

Hangi sayfada olursanız olun, ekrana tek parmağınızla ardı ardına iki kere tıkladığınızda alt ve üst bantlar ortaya çıkar. Üst banttan; uygulamanın ana sayfasına dönebilir veya sosyal medya sayfalarımıza ulaşabilir, alt banttan ise, sayfalar arasında gezebilirsiniz.



Yeni Civic Hatchback'in öngösterimi

Yeni Honda Civic Hatchback'in konsepti Mart ayında Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılacak. Henüz hakkında fazla bir açıklama yapılmayan ama yeni Honda Civic Hatchback 2017'nin temelini oluşturması bakımından çok önemli olan Civic Hatchback konsepti, markanın yeni tasarım anlayışı hakkında ipuçları verecek. İngiltere'de üretilecek olan yeni Honda Civic Hatchback, 2017 yılının ilk çeyreğinde ilk etapta Avrupa'da satışa sunulacak. Daha sonra Kuzey Amerika da dahil olmak üzere diğer kıtalara ihraç edilmeye başlanacak.

4x4* KEYFİNİ HEMEN SÜR,

KREDİNİ 1 YIL SONRA ÖDEMEYE BAŞLA!**

1.6 Lt. Dizel Otomatik
160 Beygir



Kredi Tutarı	Vade (Ay)**	Faiz Oranı	Taksit Tutarı	Tahsis Ücreti	Aylık Toplam Maliyet Oranı	Yıllık Toplam Maliyet Oranı	Toplam Geri Ödeme
60.000 TL	36 Ay	%1,29	3.389,23 TL	300 TL	%1,62	%19,47	84.731,49 TL

* Kampanya 04 - 29 Şubat 2016 tarihleri arasında, 2015 ve 2016 model, 0 km Honda CR-V model araçlar için geçerlidir. • Kampanya kapsamında araç bedelinin maksimum %50'si kredilendirilecektir. Kampanya kapsamında kullanılacak kredi tutarı azami 60.000 TL, azami vade 36 ay olacaktır. 60.000 TL kredi için aylık %1,29 faiz oranı ile 36 ay vade, eşit taksitli ödeme, 300 TL tahsis ücreti, 84.731,49 TL toplam geri ödeme tutarı şartları geçerlidir. Kredinin aylık maliyet oranı %1,62 olup yıllık maliyet oranı ise %19,47'dir. • Kampanya kapsamında hayat sigortası zorunluluğu bulunmadığından toplam maliyete dâhil edilmemiştir. Aylık ve yıllık maliyete kasko dâhil edilmemiştir. • Kredi kullanımı finans kuruluşunun onayına bağlıdır. Finans kuruluşunun kredi koşullarında, kampanyada ve faiz oranlarında değişiklik hakkı saklıdır. • İlanda bulunan model CR-V 1.6 i-DTEC Dizel Dream M/T olup CO2 emisyonu 115 gr/km, birleşik yakıt tüketimi 4.4/100 km değerindedir. • Honda, otomobillerin model, donanım, teknik özellik ve renklerinde önceden haber vermeksizin değişiklik yapma hakkını saklı tutar. • Fotoğraflarda görünen özelliklerde, Türkiye'de satışa sunulan modeller arasında farklılıklar olabilir. • 6 yıl veya 150.000 km uzatılmış şartlı garanti ile ilgili detaylı bilgiyi www.honda.com.tr adresinden veya Honda Yetkili Satıcıları'ndan edinebilirsiniz. *4x4 (4WD): 4 tekerlekten çekişli sistem. **1 yıl eteceleme kampanyası kapsamında 36 ay vadeli kredi, 12 ay sonra başlamak üzere, her biri 3.389,23 TL tutarlı, 25 ay eşit taksitle ödenecektir.



honda.com.tr • hondaikinci.el.com.tr
facebook.com/HondaTR • twitter.com/HondaTR • instagram.com/hondatr



Honda Finans

FF gidiyor GTC4Lusso geliyor

GTC4Lusso adı; 330 GTC, 330 GT ve 250 GT Berlinetta Lusso gibi ünlü seleflerinden esinlenilerek belirlenmiş.



Ferrari FF'in yerine geliştirilen GTC4Lusso modeli Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılacak. Ferrari'nin FF modeliyle başarılı bir şekilde spor Grand Tourer konseptine dönüşünün ardından yeni nesil 4 koltuklu ve 4 tekerlekten çekişli yeni modeli Ferrari GTC4Lusso yollara çıkmaya hazırlanıyor. Dünya tanıtımı Cenevre Otomobil Fuarı 2016'da gerçekleştirilecek olan Ferrari GTC4Lusso, "Şahlanan At" logolu markaya yeni ve daha genç bir müşteri tabanı oluşturan FF modelinden bayrağı devralacak. Olağanüstü bir motor gücü isteyen ancak araç içi konforundan, sportif zarafetten ve kusursuz detaylandırmalardan taviz vermek istemeyen sürücüler için ideal bir kombinasyonu simgeleyen Ferrari GTC4Lusso, 2016 yılının baş döndüren yeniliklerinden biri olarak ön plana çıkıyor.



ADI NEREDEN GELİYOR?

Adını 330 GTC, Enzo Ferrari'nin favorilerinden biri olan 330 GT ve zarafet ile yüksek performansı eşsiz bir şekilde birleştiren 250 GT Berlinetta Lusso gibi ünlü seleflerinden esinlenerek alan Ferrari GTC4Lusso, kendisine neredeyse "fastback" tarzı bir silüet veren son derece aerodinamik ve konik yapılu coupe

formlu tasarıma sahip. Dört yolcu ve geniş bagaj kısmı için başarılı bir alan ve konforu garanti eden yeterli bir iç hacme sahip Ferrari'nin yeni modelinin tavan kıvrımının alçaltıldığı arka tasarımı ve tarzı ile aracın sportif ruhu yansıtılıyor. Ferrari'nin kendine özgü ikiz arka farları arka kısmı süslerken, kaslı tekerlek yuvaları aracın atletik yapısını net biçimde ortaya

koyuyor. Ferrari GTC4Lusso'nun yüksek seviye performansı büyük ölçüde yeni aerodinamik çözümler ile sağlanıyor. Özellikle kütleleri yayma verimliliğini geliştiren entegre hava girişlerine sahip yeni ön ızgara, kanatlarda 330 GTC'yi hatırlatan hava girişleri, tavana monte arka rüzgarlık ve yeni üç kanatlı difüzör büyük fark yaratıyor. Bu özelliklerin ortaya koyduğu etki ise FF'den önemli derecede daha düşük sürtünme katsayısı değeri olarak Ferrari GTC4Lusso'ya katkı sağlıyor. Tasarıma gösterilen büyük özen ve dikkatli bir şekilde yürütülen detaylandırmalar, kusursuz olduğu ifade edilen bir sportif lüks



kabin tarzını da ortaya koyuyor. Sürücü ve yolcu için paylaşılan sürüş deneyimini zenginleştirmek için tasarlanan, yolcuya bir çok işlevi bulunan

tercihe bağlı bir ekran sunan çift kokpit tasarımı, Ferrari GTC4Lusso'nun temsil ettiği ilklerden bir diğerini oluşturuyor. GTC4Lusso ile ayrıca 10.25 inç'lik dokunmatik HD ekrana sahip yeni bilgi ve eğlence platformu da ilk kez tanıtılacak.

12 SİLİNDİRLİ MOTOR

Ferrari GTC4Lusso modelinin 12 silindirli motoru 8000 d/d'de 690 HP üretiyor. 2.6 kg/HP'lik güç-ağırlık oranı ve 13.5:1 sıkıştırma

oranıyla Ferrari GTC4Lusso, kategorisinde yeni bir rekora da imza atıyor. Ferrari GTC4Lusso, ilk defa arka tekerlekten yönlendirmeyle entegre edilen Ferrari patentli 4RM Evo dört çeker sistemi sayesinde her türlü yol koşulunda mükemmel çok yönlülük gösteriyor. İtalyan lüks süperspor otomobil üreticisinin patentli Yanal Kayma Kontrol (SSC 4.0) sisteminin evrimleşmiş son hali olan ve artık elektronik diferansiyel (E-Diff) ile SCM-E amortisörlere sahip olan yeni patentlenmiş 4RM-S (dört çeker ve yönlendirme) sistemiyle donatılan yeni model, Ferrari'nin özel yazılımıyla entegre edilerek sürücünün kar kaplı, ıslak veya düşük tutuşa sahip yollarda bile GTC4Lusso'nun olağanüstü torkunu efektif bir şekilde tekerleklerle yansıtabilmesini sağlıyor.





Skoda'dan SUV ipuçları

Cenevre'de tanıtılacak olan Skoda VisionS SUV konsepti, markanın gelecekte üreteceği yeni SUV modeli hakkında önemli ipuçları verecek. Skoda tarafından taslak çizimleri yayınlanan VisionS Concept, markanın yeni SUV modelinin nasıl görüneceğinden çarpıcı izler taşıyor. 2014 yılında tanıtılan ve yeni Superb modelinde kapsamlı bir biçimde kullanılan VisionC

tasarım dili, artık SUV segmentine aktarılıyor. Skoda VisionS SUV konsepti, Skoda Yeti modelinden daha büyük: 4.7 metre uzunluğa, 1.91 metre genişliğe ve 1.68 metre yüksekliğe sahip. Öte yandan araç üç sıra koltuk düzeninde 6 kişilik iç mekan sunuyor. Aracın dış tasarımını dikkat çekici ve keskin hatlara sahip. Ayrıca kristal tasarım detaylarıyla birlikte ilk bakışta güçlü bir SUV olduğunu belli ediyor. Kaputun üstünde yer alan

eğimler ise kaslı bir duruşun yanı sıra Skoda logosunun daha fazla dikkat çekmesini sağlıyor. Markanın ilk bakışta tanınan tornado çizgisi, aracın uzunluğunu vurgularken çamurluklar, VisionS'in off-road'a uygun maceracı karakterini gösteriyor. Arka tarafta ise güçlü ve sportif çizgiler bir arada yer alıyor. Büyük egzoz çıkışları ve difüzör, yeni SUV'a çok farklı bir görsellik katıyor. C şekilli stop lambaları da SUV'un özelliklerinden biri olacak.

Toyota'dan Türkiye'ye yeni model yatırımı

T

oyota Türkiye'de C segmentinde yer alan yeni bir crossover üretecek. Bu açıklama, 11 Şubat Perşembe günü

İstanbul'da gerçekleştirilen basın toplantısında Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.'nin yeni Genel Müdürü ve CEO'su Hiroshi Kato tarafından yapıldı. Şimdilik C-HR adıyla bilinen araç, bu yılın son çeyreğinde Toyota'nın Sakarya'daki fabrikasında üretilip 53 ülkeye ihraç edilmeye başlanacak. Yeni model Hybrid (hibrid) teknolojiye sahip olacak. Bu yönüyle de bu araç, Türkiye'de üretilen ilk crossover ve ilk hibrid araç olacak. Ayrıca bu modelle birlikte, Toyota'nın Türkiye'deki üretim kapasitesi yıllık 150.000 adetten 280.000 adede çıkacak. Ekstra 1000 kişiye de istihdam sağlanacak. Halen Corolla ve Verso modellerini üreten Toyota Türkiye, yeni C segmenti crossover modelle birlikte, Avrupa ülkeleri ağırlıklı olmak üzere yüzde 90 oranında ihracat gerçekleştirilecek.



Bu oran daha önceki modellerde yüzde 80'di. Corolla ve Verso modelleriyle aynı hatta üretileceği açıklanan yeni C segmenti crossover modeli için yapılan yatırım ise 450 milyon dolar olarak ifade edildi. Böylece şirketin Türkiye'deki toplam yatırım tutarı 2.3 milyar dolara yükselecek. Toyota C-HR konsepti, markanın yeni global platformu TNGA üstünde geliştirildi. Bu yeni platformun güç aktarımında bir devrim yaratacağı, daha hafif, daha aerodinamik ve yeni alt gövde tasarımına sahip olduğu belirtiliyor. Bunların sonucunda da,



bu platform üstünde geliştirilen otomobillerin daha düşük yakıt tüketecekleri belirtiliyor. 1990 yılında, Toyota'nın Avrupa'daki ikinci üretim tesisi olarak kurulan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, seri üretim faaliyetlerine 7'nci nesil Corolla modeliyle 1994 yılında başladı. 2002 yılından bu yana, ürettiği araçları Avrupa, Rusya, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Orta Asya pazarlarına, ortalama yüzde 80 seviyesinde ihraç ediliyor. Bugüne kadar toplam 1.7 milyon adet araç üretmiş olan Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, 3000'e yakın çalışana sahip.

Seat'tan yepyeni bir SUV: Ateca

Seat'ın yeni SUV modeli Ateca hakkında bilgi ve fotoğraflar basına dağıtıldı. Volkswagen Grubu markalarından olan İspanyol Seat'ın ilk SUV modeli olan Ateca; modern tasarımı ve VW Grubu'ndan aşina olduğumuz motor ve şanzımanları dikkat çekiyor. Seat Ateca, adını İspanya'daki İber Yarımadası'nın ortasında yer alan Zaragoza eyaletinin batısındaki Ateca bölgesinden alıyor.

Ateca'da yer alan trapezoid şeklindeki ızgara, maksimum keskinliğe sahip yan çıkıntılar ve üçgen formu tipik farlar gibi birçok öge, Seat marka kimliğini yansıtıyor. Geniş ve yüksek ızgarasıyla kendine güvenen bir duruş sergileyen Ateca, büyük hava girişleri ve dinamik görünümüyle ideal bir SUV'un sağlamlığı ve dayanıklılığını vurguluyor. Seat'ın en karakteristik özelliklerinden biri olan full

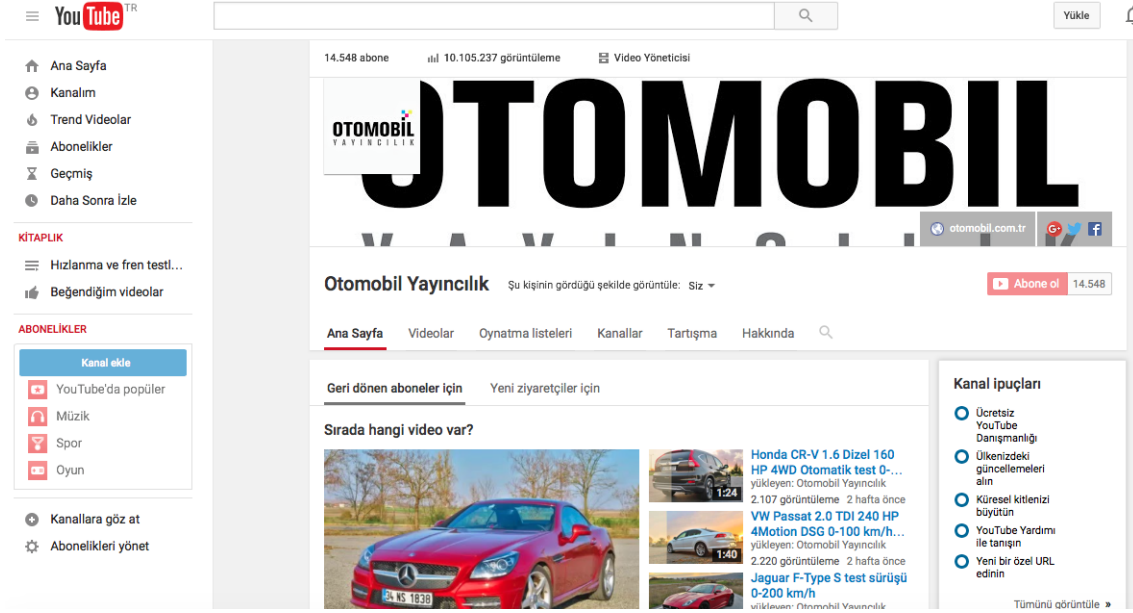
led farlar Ateca'da yerini alıyor. Otomobilin yan aynalarında bulunan sinyal lambaları da aracın imza niteliğindeki tasarımının ayrılmaz bir parçasını oluşturuyor. Seat Ateca'nın uzunluğu 4,36 metre, bagaj hacmi ise 510 litre. Seat Ateca'nın iç mekanında sürücüye odaklanmış yatay bir hatta sahip



kokpit dikkat çekiyor. Sürücü için kolay erişilebilir bir mesafede yer alan 8 inç'lik bilgi ve eğlence ekranı ile birbirine yakın gruplandırılan kumanda düğmeleri, sürücü odaklı tasarımının iki ana ögesi. Yüksek orta konsolun sağlamlık duygusu verdiği, kısaltılmış vites kolunun ise aracın sportifliğiyle uyumlu şekilde birleştiği ifade ediliyor.

Seat Ateca'da iki turbo dizel motor seçeneği sunuluyor: 1.6 TDI 116 HP manuel ve 2.0 TDI 190 HP 4x4 DSG otomatik. Dizel motorların ortalama yakıt tüketim değerleri 4.3-5.0 lt/100 km arasında değişiyor. Benzinli motor seçenekleri arasında ise 116 HP gücündeki 1.0 TSI başlangıç motoru ve ACT teknolojisine sahip 1.4 EcoTSI 150 HP motor yer alıyor. Bu motorların ortalama yakıt tüketim değerleri ise 5.3-6.2 lt/100 km arasında yer alıyor.





YouTube kanalımız 10 milyon görüntülenmeyi geçti

Otomobil Yayıncılık adlı YouTube kanalımıza yüklediğimiz videolarımız 10 milyon görüntülenmeyi geride bıraktı. 9 Şubat saat 10:45 itibariyle 14.548 abonesi bulunan Otomobil Yayıncılık YouTube kanalımızda yayında olan 481 videonun toplam izlenme rakamı 10 milyonu geçti (10.105.237). Bu vesileyle; kanalımıza abone olan, videolarımızı izleyen, paylaşan ve videolarımıza yorum yapan tüm otomobil severlere teşekkür ederiz. Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve her gün yeni haber, video, galeri ve testlerle güncellenen otomobil.com.tr haber portalının da yayıncısı olan Otomobil Yayıncılık, Emre Anamur ve Tarık Akagün yönetiminde YouTube kanalı aracılığıyla da otomobil severlerle buluşmaya devam ediyor. Otomobil Yayıncılık YouTube kanalındaki videolar; tarafsız bakış açısı ve samimi anlatımlarıyla öne çıkıyor.

e-otodergi

**ÜCRETSİZ
ABONE
OLABİLİRSİNİZ**

BURAYA TIKLAYIN
BİLGİLERİNİZİ BIRAKIN
HER YENİ SAYI ÇIKTIĞINDA
SİZE HABER VERELİM



Makyajlı XV satışa sunuldu

Makyajlı Subaru XV Türkiye yollarına çıktı. Kompakt boyutları, simetrik sürekli dört çeker özelliği ve dikkat çekici tasarımıyla dikkat çeken bu crossover, makyaj operasyonu ile birlikte yeni bir yüze kavuştu: Yeni ön ızgara ve ön tampon, kapı çerçevesinde ve sis farlarında bulunan kromaj detaylar, sportif bir görünüm kazandıran genişletilmiş arka spoyler ile ledli yeni arka far grubu öne çıkıyor. İç mekanda ise yeni jenerasyon parlak siyah iç kaplamalar, yeni tip direksiyon simidi, yeni kumaş döşeme seçeneği ile direksiyon ve koltuklarda turuncu dikişler bulunuyor. Ayrıca makyajlı XV'ye "Gökyüzü mavisi" ve "Okyanus mavisi" olmak üzere iki yeni renk seçeneği de eklendi. Comfort, Elegance ve Premium olmak üzere üç farklı donanımı bulunan aracın baz fiyatı 83.990 TL.

Selim Okutur Lexus Türkiye Direktörü oldu

Toyota'nın premium markası olarak 1989 yılında üretilmeye başlanan Lexus markasının modelleri, Mart ayında İstanbul-Maslak'ta açılacak ilk showroom ile Türkiye'de satışa sunulacak. Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. bünyesinde yer alacak Lexus Türkiye yapılanmasının direktörlüğüne Selim Okutur getirildi. ODTÜ Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Selim Okutur, aynı üniversiteden Makine Mühendisliği Yüksek Lisans derecesine sahip. Otomotiv sektöründeki başarılı kariyerine Brisa'nın Ar-Ge Bölümü'nde Tasarım Mühendisi olarak başlayan Okutur, 2005 yılı sonunda Pazarlama Direktörü olarak Toyota'ya geçti. 2005 yılından bu yana Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş.'de çeşitli görevlerde bulunan Okutur, son olarak Satış Direktörü göreviyle birlikte Lexus markasının hazırlıklarını yönetmişti. Okutur evli ve iki çocuk babası.



Yeni MINI Clubman bayilerde

Türkiye'de sadece 1.5 litrelik 136 HP güç üreten benzinli motor ve 6 ileri Steptronic otomatik şanzıman kombinasyonu ile satışa sunulan yeni MINI Clubman, 38.302 Euro'luk baz fiyata sahip. Otomobilde ön çamurluk davlumbazlarındaki havalandırmalar için girişlere sahip ön bölüm, otomobilin genişliğini vurgulayan omuz çizgileriyle dinamik şekilde uzatılmış silüet, uzun tavan çizgisi ve kırmızı alarm sistemini içeren balık sırtı anten, karakteristik iki parçalı kapılarıyla dikey arka bölümle entegre yatay arka farlar tasarımı ön plana çıkan öğeler arasında yer alıyor. Clubman'ın uzunluğu 27 cm, genişliği 9 cm, dingil mesafesi ise 10 cm arttırılmış.



C-Max'e 1.5 dizel otomatik geldi

Yeni Ford C-Max 1.5 Dizel Otomatik 93.945 TL baz fiyatla bayilerdeki yerini aldı. Hem 5 kişilik Ford C-Max hem de 7 kişilik Ford Grand C-Max modelinde sunulmaya başlanan 1.5 dizel otomatik (TDCi Powershift) seçenek, C-Max modelinde fabrika verilerine göre ortalama 4.2 lt/100 km yakıt tüketiyor. Ford C-Max ailesi, Ford'un "One Ford" global tasarım felsefesi kapsamında, daha çekici ve daha akıcı bir dış tasarım vaat ediyor. İç mekanı da yenilenen ve daha ergonomik olduğu açıklanan yeni Ford C-Max'te 8 inç'lik yüksek çözünürlüklü renkli dokunmatik ekranlı SYNC 2 araç içi iletişim sistemi de bulunuyor. Otomobil Trend donanımında 93.945 TL, Titanium donanımında ise 100.700 TL fiyata sahip. Sadece Titanium donanımıyla ithal edilen yeni Ford Grand C-Max'ın fiyatı ise 107.910 TL.

Yeni S-Max ve yeni Galaxy Türkiye'de

Yeni S-Max ve yeni Galaxy fiyatları otomobil severlerle paylaşıldı. Ford'un ikisi de 7 kişilik iç mekana sahip olan ve kalabalık aileler için konfor ile güvenliği ön planda tutan bu iki model; aynı motor, şanzıman ve donanım seçenekleriyle satışa sunuldu: 1.5 EcoBoost benzinli 160 HP Style 6 ileri manuel ve 2.0 TDCi turbo dizel 180 HP 6 ileri Powershift (çift kavramalı otomatik) Titanium. 1.5 litrelik Ecoboost benzinli motor 160 HP güç ve 240 Nm tork üretirken, 6 ileri Powershift şanzımana sahip 2.0 litrelik turbo dizel motor seçeneği 180 HP güç ve 400 Nm torka sahip. Otomobilin fiyatları ise şöyle: S-Max'te 127.805 TL ve 203.500 TL, Galaxy'de ise 134.200 TL ve 213.605 TL.



COTY 2016 finalistleri belli oldu

Car of the Year 2016 finalistleri açıklandı. Car of the Year 2016 (Yılın Otomobili 2016) olmak için aday gösterilen 41 yeni model arasından 7'si finale kaldı. Finalistler arasından bir model "Yılın Otomobili 2016" seçilecek ve birinci olan marka-model, her zaman olduğu gibi Mart ayında Cenevre Otomobil Fuarı'nda açıklanacak. Hatırlanacağı gibi, geçen yıl yeni VW Passat Yılın Otomobili 2015 seçilmişti. Bir otomobilin yılın otomobili seçilmesinin, satış performansına en az 5000 ekstra adet kazandırdığı ifade ediliyor. Car of the Year 2016 finalistleri şunlar: Audi A4, BMW 7 Serisi, Jaguar XE, Mazda MX-5, Opel Astra, Skoda Superb ve Volvo XC90.



Fiat Egea Hatchback'i testte yakaladık

Fiat Egea Hatchback test sürüşü sırasında otomobil.com.tr objektiflerine yakalandı. Mayıs ayında İstanbul Autoshow 2015'te dünya tanıtımı gerçekleştirilen ve Ekim 2015'te Türkiye ve dünya yollarına çıkan yepyeni sedan model Fiat Egea'nın ardından (Avrupa'da Fiat Tipo olarak adlandırılıyor), şimdi de hatchback gövdeli Fiat Egea Hatchback yollara çıkmaya hazırlanıyor. Lansman öncesinde kamufleli bir şekilde yol testleri yapılmakta olan ve objektiflerimize yakalanan Fiat Egea Hatchback, 520 milyon dolar tutarında yatırım yapılan Egea ailesinin ikinci versiyonu olarak bu yıl satışa sunulacak.



Egea Sedan ve Egea HB modellerine bu yıl içerisinde Egea station gövde seçeneği de eklenecek. Tofaş tarafından Bursa'da üretilen ve diğer Fiat modellerinden farklı olarak 5 yıl/100.000 km mekanik garantiyle satılan Fiat Egea, içinde bulunduğumuz 2016 yılında Türkiye binek otomobil pazarında en çok satan model olmayı hedefliyor. Fiat Egea'da ikisi benzinli, ikisi dizel olmak üzere dört motor, üç şanzıman ve üç donanım seçeneği bulunuyor. Opsiyonel veya paket olarak alınabilecek donanım sunulmuyor. Fiat Egea'da benzinli motor gamı 1.4 16V Fire 95 HP ve 1.6 E-Torq 110 HP'lik seçeneklerden oluşurken, dizel motor gamında 1.3 Multijet II 95 HP dizel ve 1.6 Multijet II 120 HP yer alıyor. 1.6 lt 110 HP E-Torq motor sadece 6 ileri oranlı otomatik şanzımana sahip. 1.6 Multijet 120 HP'lik motorda ise DCT (çift kavramalı) şanzıman bu yılın ikinci yarısından itibaren satışa sunulacak. Fiat Egea 1.6 dizel otomatik (DCT) versiyonun, otomobilin zaten başarılı seyreden satış performansına büyük bir

ivme kazandırması bekleniyor. Test sürüşü sırasında görüntülediğimiz Fiat Egea Hatchback modelinin fiyatı henüz açıklanmadı. Ancak motor ve şanzıman seçenekleri, donanımlar ve fiyatların Egea Sedan ile benzer olacağını söylemek yanlış olmaz.

“ *Fiat Egea Hatchback, şu sıralar Tofaş mühendisleri tarafından Bursa'da test ediliyor.* ”



Opel KKTC'de bayi açtı

Opel Türkiye'nin Yavru Vatan'daki bayiliği, Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik ve Opel Özmerhan bayiinin sahibi Ömer Arhun tarafından açıldı. Opel Türkiye, Kıbrıs'taki Özmerhan bayiliğiyle daha güçlü konuma gelmeyi hedefliyor. 1150 metrekaresi açık, 3300 metrekaresi kapalı alanda hem showroom hem de servis olarak 37 çalışanıyla hizmet verecek olan tesis Lefkoşa'da açıldı. Özcan Keklik, "Opel'in 'Müşterisiyle en ilgili marka olma' felsefesini hayata geçirecek bir bayisi daha var. Opel markamız yavru vatan Kıbrıs'ta Özmerhan ile bölgeye hareket getirecektir. 2015 yılını hedeflerimize ulaşarak kapadık. 2016 yılında yükselen satış performansımızı daha da arttıracacağız" dedi.



Yıla düşüşle başladık

Otomotiv sektörü yeni yıla küçük bir düşüşle başladı. Ocak ayında 7401 adedi yerli, 15.957 adedi ise ithal olmak üzere toplam 23.358 adetlik satışa ulaşıldı. Bu rakamla geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 4,66 oranında bir azalma oldu.

Sektör yeni yıla kötü başlamadı aslında. 2016 yılı için konuşulan tüm kötü senaryolara karşın, satışlar iyi sayılır. Özellikle gelişmekte olan piyasalarda ekonominin gerileyeceği söylentileri insanları daha temkinli davranmaya itiyor. Ancak Türkiye’de otomotiv sektörü açısından olumlu gelişmeler var. Örneğin Fiat 3’üncü vardiya üretimine geçiyor ve 2000’in üzerinde yeni istihdam sağlayacak. Aynı şekilde Toyota da Türkiye’de yepyeni bir C segmenti crossover model üretecek ve ek olarak 1000 kişiye istihdam sağlayacak.

Yerli otomobil satışları Ocak ayında 7401 olarak gerçekleşti. Renault 2810 adet satarak lider oldu. Egea’nın desteğiyle Fiat, 1465 adet satışla ikinci gelirken, 1324 adet satışla Toyota üçüncü sırada yer aldı.

Geçen ay 15.957 adet ithal otomobil satıldı. Volkswagen 2792 adet satışla birinci geldi. Volkswagen’in ardından 1263 adet satışla Opel, 1258 adet satışla Renault ve 1235 adet satışla Dacia geldi.

Model sıralamasına gelince: Renault Fluence

1569 adetle ayın birincisi olurken, Toyota Corolla 1270 adetle ikinci ve Fiat Egea 1071 adet satışla üçüncü geldi.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği’nden alınmıştır. Sıralamalar 2015 yılı toplam satışlarına göre yapılmıştır).

 İsa Demir

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2015	2016
Ocak	24.498	23.358
Şubat	40.817	
Mart	61.676	
Nisan	70.211	
Mayıs	62.878	
Haziran	67.766	
Temmuz	64.218	
Ağustos	61.753	
Eylül	47.088	
Ekim	47.954	
Kasım	62.397	
Aralık	114.340	
Toplam	725.596	

Yerli marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2016	Ocak Aralık 2016
1	Renault	2810	
2	Fiat	1465	
3	Toyota	1324	
4	Hyundai	1082	
5	Honda	371	
6	Ford	349	
Toplam		7401	

İthal marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2016	Ocak Aralık 2016	Sıra	Marka	Ocak 2016	Ocak Aralık 2016
1	Volkswagen	2792		28	Jaguar	20	
2	Opel	1263		29	SsangYong	19	
3	Renault	1258		30	Alfa Romeo	12	
4	Dacia	1235		31	Proton	10	
5	Hyundai	1148		32	Suzuki	7	
6	Mercedes-Benz	1091		33	Ferrari	3	
7	Ford	972		34	Maserati	1	
8	Nissan	971		35	smart	0	
9	Audi	911		36	Infiniti	0	
10	Skoda	715		37	Geely	0	
11	Peugeot	540		38	Bentley	0	
12	Seat	502		39	Lamborghini	0	
13	BMW	496		40	Lancia	0	
14	Citroen	394		Toplam		15.957	
15	Honda	366					
16	Kia	263					
17	Volvo	187					
18	Fiat	162					
19	Toyota	123					
20	MINI	101					
21	Jeep	92					
22	Subaru	73					
23	Porsche	55					
24	Mazda	50					
25	Land Rover	46					
26	Mitsubishi	39					
27	Chery	30					

“ Ocak ayında yerli üretimde Renault, ithallerde Volkswagen birinci oldu. Modellerde ise Renault Fluence en çok sattı. ”



Hyundai i10 devam diyor

Yıl nasıl bittiyse öyle de başladı. Türkiye’de rakipsiz olan Hyundai i10 kendi segmentinin lideri olarak yeni yıla “merhaba” dedi. İzmit’te üretilen Hyundai i10 modeli 116 adet satışa ulaşırken, Citroen C1 19 adet satışla ikinci, Kia Picanto ise 13 adetle üçüncü oldu. Fiat 500 ise biraz gerileyerek 9 adette kaldı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Hyundai i10.....	116
2.....	Citroen C1.....	19
3.....	Kia Picanto	13
4.....	Fiat 500	9
5.....	Fiat Panda.....	4
A Segmenti toplam satış.....		165
A Segmenti pazar payı.....		% 0,71

Hyundai i20 iyi başladı

Bu segmentte ilk iki modelin de yerli olması sevindirici. İzmitli Hyundai i20 966 adetle birinci olurken, Bursalı Renault Clio HB ise 914 adet satışla ikinci sırada geldi. 804 adetle Volkswagen Polo üçüncü olurken, onun arkasından 538 adet satışla Dacia Sandero ve 299 adet satışla Ford Fiesta geldi.



B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Hyundai i20.....	966
2.....	Renault Clio HB	914
3.....	Volkswagen Polo.....	804
4.....	Dacia Sandero	538
5.....	Ford Fiesta	299
6.....	Nissan Micra.....	207
7.....	Opel Corsa.....	137
8.....	Seat Ibiza.....	114
9.....	Peugeot 208	104
10....	Skoda Fabia.....	72
B Segmenti-HB toplam satış		4384
B Segmenti-HB pazar payı.....		% 18,81



Renault Symbol yine önde

Daha önce de dediğimiz gibi, bu segmentte biraz yalnız kalan Renault Symbol, Ocak ayını da en fazla satan model olarak tamamladı. 747 adet satan Renault Symbol’ün ardından 273 adet satışla Citroen C-Elysee ve 243 adet satışla Peugeot 301 geldi. Bu segmentte başka iddialı model yok.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Renault Symbol.....	747
2.....	Citroen C-Elysee	273
3.....	Peugeot 301	243
4.....	Skoda Rapid.....	34
5.....	Mitsubishi Attrage.....	9
B Segmenti-Sedan toplam satış.....		1310
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 5,62



Volkswagen Golf lider

C Hatchback segmentinde Volkswagen Golf modelinin zaten başarılı olduğunu biliyoruz. Yeni yılın ilk ayında Opel Astra HB'den beklenen atak, aslına bakılırsa Seat Leon'dan gelmiş benziyor. 345 adet satan Seat Leon ikinci olurken, Opel Astra HB ise 270 adet satarak üçüncülüğe yerleşti.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Volkswagen Golf	631
2.....	Seat Leon	345
3.....	Opel Astra HB	270
4.....	Mercedes-Benz A Sınıfı.....	126
5.....	Hyundai i30.....	80
6.....	Toyota Auris.....	76
7.....	Audi A3 HB.....	69
8.....	Peugeot 308	62
9.....	Renault Megane	56
10....	Volvo V40.....	42
C Segmenti-HB toplam satış.....		2043
C Segmenti-HB pazar payı.....		% 8,77

Eski lider yeniden lider

İnsanların Fiat Linea'dan Fiat Egea'ya geçmeleri biraz zaman alacak gibi gözüküyor. Dolayısıyla geçen yılın lideri olan Fiat Linea bayrağı henüz Fiat Egea'ya teslim edemedi. Araya giren Renault Fluence, Ocak ayında 1569 adetle birinci oldu. 1270 adet satışla Toyota Corolla modeli ikinci geldi.



C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Renault Fluence	1569
2.....	Toyota Corolla	1270
3.....	Fiat Egea	1071
4.....	Hyundai Accent Blue	554
5.....	Ford Focus Sedan	470
6.....	Honda Civic	371
7.....	Fiat Linea.....	350
8.....	Volkswagen Jetta	343
9.....	Skoda Octavia	319
10....	Opel Astra Sedan.....	227
C Segmenti-Sedan toplam satış		6922
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 29,71



Volkswagen Passat her zamanki gibi

Bu yıl Passat yalnız kalmayacak gibi. Çünkü rekabette 1.6 dizel otomatik seçeneğe kavuşan Opel Insignia, yeni Skoda Superb, 1.4 TSI motorlu yeni Audi A4 ve yepyeni bir model olan Renault Talisman var. Öte yandan, çok satan Mercedes-Benz C Sınıfı ve BMW 3 Serisi de unutulmamalı.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Volkswagen Passat	667
2.....	Mercedes-Benz C Sınıfı	538
3.....	Opel Insignia	436
4.....	Skoda Superb	235
5.....	Audi A4	213
6.....	Volkswagen CC.....	141
7.....	BMW 3 Serisi	102
8.....	Volvo S60.....	69
9.....	Ford Mondeo	62
10....	Toyota Avensis.....	49
D Segmenti-Sedan toplam satış		2462
D Segmenti-Sedan pazar payı.....		% 10,56



Mercedes-Benz E Sınıfı öne geçti

Yeni kasası tanıtılmasına karşın, güncel Mercedes-Benz E Sınıfı, 2015'in Aralık ayında yapmış olduğu satış atağına yeni yılın Ocak ayında da devam etti. Neredeyse BMW 5 Serisi ve Audi A6'nın toplamı kadar satan Mercedes-Benz E Sınıfı'nı bu saydığımız modeller takip etti.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Mercedes-Benz E Sınıfı.....	263
2.....	BMW 5 Serisi	158
3.....	Audi A6	117
4.....	Volvo S80.....	17
5.....	Jaguar XF	1
E Segmenti-Sedan toplam satış.....		557
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 2,39

Esas yarış şimdi başlıyor

Yenilendikten sonra dikkatleri üzerine çekmeye başlayan BMW 7 Serisi, yeni yılda daha iddialı olacağı benziyor. Ve esas mücadele sanki şimdi başlıyor. İki marka arasındaki rekabet E segmentinden sonra F segmentine de sıçrayacak. Şimdilik Mercedes-Benz S Sınıfı 23 adet satışla Ocak ayında lider oldu.



F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Mercedes-Benz S Sınıfı.....	23
2.....	BMW 7 Serisi	12
3.....	Mercedes-Benz CLS	7
4.....	Audi A8	6
5.....	Porsche Panamera.....	0
F Segmenti toplam satış		48
F Segmenti pazar payı		% 0,20



Ve tasarım öne geçti

Yeni tasarımıyla herkesin beğenisini kazanan Hyundai Tucson, performanslı motorunun da desteğiyle satışlarını en yüksek seviyeye taşıyarak Ocak ayının lideri oldu. İlerleyen aylarda yeni Volkswagen Tiguan ve Seat Ateca bu segmente renk katacak.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Hyundai Tucson	467
2.....	Dacia Duster	443
3.....	Nissan Qashqai	410
4.....	Renault Kadjar	357
5.....	Honda CR-V	329
6.....	Nissan X-Trail	256
7.....	Opel Mokka.....	182
8.....	Volkswagen Tiguan	162
9.....	Kia Sportage.....	129
10....	Renault Captur	116
Alt-SUV Segmenti toplam satış		3754
Alt-SUV Segmenti pazar payı.....		% 16,11



Yenilendi ve kazandı

Her model yenilenince aynı başarıyı gösteremiyor ancak; Volvo XC90 bunu gerçekleştirmiş görünüyor. Ocak ayında 25 adet satışla lider olan Volvo XC90'ın ardından 23 adet satışla BMW X5 geldi. 2.0 litrelik motorlarıyla bu iki model Türkiye'de şimdilik rakipsiz görünüyor.

Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Ocak 2016
1.....	Volvo XC90	25
2.....	BMW X5	23
3.....	Porsche Cayenne	19
4.....	Range Rover Sport	15
5.....	Range Rover.....	14
Lüks SUV Segmenti toplam satış		144
Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,62

e-otodergi

SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN SİMGELERE TIKLAYINIZ.



e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)

- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kışkırtılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash

uygulamaları, videolar vb.)

- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/ iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz takdirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

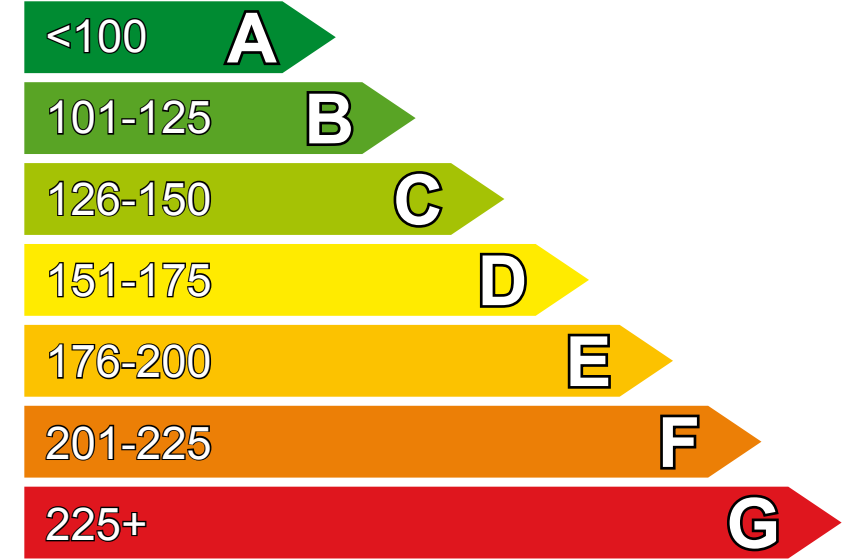
Hangi otomobil ne kadar çevreci?

Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilleseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.

Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



Türkiye’de ilk ve tek!

Türkiye’de sadece e-otodergi’nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheyeye yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

TEST ÖLÇÜMÜNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI

Ekim 2010’dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

MUTLU VE GURURLUYUZ

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye’deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.



Videolu test cihazı; uydu anteni, işlemci, ana ekran, yardımcı ekran, mikrofon ve kameralardan oluşuyor.



DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ TEST CİHAZI

İngiltere'den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, “G” gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergileri, önemli yarış takımları ve dev lastik üreticileri kullanıyor.

GÖRÜNTÜLER YALAN SÖYLEMEZ

Türkiye’de bugüne kadar yayınlanan

tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

YAYINCILIKTA ÇITAYI BİRAZ DAHA YÜKSELTİYORUZ

Temmuz 2008’de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000’i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilmesi ve kolayca

arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çitayı biraz daha yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan “G” gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

TEST VİDEOLARI İKİ MECRADA YAYINLANIYOR

Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

İngiltere’den getirttiğimiz bu özel cihaz, Türkiye’de yapılan test ölçümlerinde çitayı yükseltti.

DS 3 1.2 benzinli

Citroen logolarını çıkartan DS3, yeni 1.2 lt benzinli motoru ve 6 ileri oranlı otomatik şanzımanıyla karşımızda.





İlk defa 2010 yılında Citroen amblemi altında tanıtılan DS3, 2014 yılında DS gamının ayrı bir marka olarak konumlandırılmasıyla üzerindeki Citroen amblemlerini çıkardı ve yola DS 3 olarak (markayı ifade eden harfler ve model gamını ifade eden rakam ayrı) devam etti.

Citroen'in premium markası olarak düşünebileceğimiz DS markası, her ne kadar ayrı bir marka olarak açıklansa da ülkemizde aracın ruhsatında Citroen yazıyor ve DS gamı fiyat listesi de Citroen web sitesinde yer alıyor. DS ailesinin küçük üyesi olan DS 3; Audi A1, MINI 3 kapı gibi rakiplere sahip. 2015 Aralık ayının ikinci yarısında kullandığımız otomobilin 2016 yılı Ocak ayında makyajlı versiyonu da açıklandı.

2016'ya kadar 390.000 adetten fazla satılan DS 3, göze güzel gelen tasarıma ve detaylara sahip. Özellikle farların iç kısmının avize taşı formunda olması, krom detayları ve ekstra ücretle gelen çift renkli gövde otomobili daha da dikkat çeken bir görünüme sokuyor.

Zaten bilinen bir otomobil olduğundan iç mekânı fazlaca anlatmaya gerek yok. Ön koltukları rahat, arkada oturanlar içinse baş mesafesi biraz kısıtlı. Otomobilin şık iç mekânındaki en büyük yenilik, opsiyonel olarak alınan dokunmatik multimedya ekranı.





Parfümlü havalandırma gibi hoş bir gelenekle birlikte, bardaklık olmaması gibi olumsuz bir gelenek de halen devam ediyor. Ayrıca “premium” olma hevesindeki bir otomobilde yolcu tarafındaki camda tek dokunuşla açılma-kapanma özelliği olmaması üzücü.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1.2 litrelik, 3 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor; ürün gamına 2015 yılında eklendi ve eski 1.6 litrelik atmosferik benzinli motorun yerini aldı. 5500 d/d'de 110 HP güç ve 1500 d/d'de 205 Nm tork üreten bu motor eski 1.6 litrelik motora göre daha canlı ve daha düşük yakıt

tüketimine sahip ve 3 silindirli olan kendine has, sportif, boğuk sesi bu otomobilde de var. 6 ileri oranlı otomatik şanzıman eski 4 ileri oranlı otomatik şanzımandan yüzde 40 daha hızlı. Spor ve kış modlarına sahip sarsıntısız çalışan bu şanzıman, vites konundan manuel olarak da kullanılabilir fakat devir sayacı kırmızı bölgeye yaklaştığında vitesleri yine kendi değiştiriyor. Özel olma iddiasındaki bu otomobilde maalesef direksiyon arkasında da vites değişim kulakçıkları yok. Otomobilin kabin gürültüsü küçük sınıf ortalamalarında, yani PSA Peugeot Citroen'in özel markası olmasına rağmen ekstra bir yalıtım hissedilmiyor.

“ Gösterge tablosunun sağ tarafında parfüm kumandası var. 6 ileri oranlı otomatik şanzıman, eski 4 ileri oranlı şanzımandan daha hızlı ve 3 silindirli 1.2 motor da eski 1.6 motordan daha canlı. ”



DS 3, Citroen C3 platformunda üretiliyor. Önde McPherson, arkada torsiyonlu süspansiyona sahip DS 3, Citroen C3'e göre biraz daha sert his veriyor. Bu sertlik aracın yol tutuşuna olumlu etki yaparken, bazı kısa sert darbeleri sönmölemekle zorlanıyor ve konforu kısıtlıyor. GPS teknolojili profesyonel test cihazı ile yaptığım ölçümlerde fabrika verisinden biraz daha iyi zamanlara imza atan otomobilin

frenleri de güvenli. Yakıt tüketimi dikkatli kullanımda 4-4.5 lt/100 km seviyelerine çekilebilen otomobilin 500 km'yi aşan test sürecindeki ortalama yakıt tüketimi 6.9 lt/100 km oldu.

VİDEOLU TEST ÖLÇÜMLERİNİ İZLEMELİK İÇİN EN AZ ADOBE ACROBAT READER 9 PROGRAMI GEREKMEKTEDİR. EĞER BİLGİSAYARINIZDA DAHA DÜŞÜK BİR VERSİYON KAYITLIYSA, YENİ SÜRÜMÜ BURAYA TIKLAYARAK ÜCRETSİZ OLARAK İNDİREBİLİRSİNİZ.



SONUÇ

DS 3 ülkemizde 72.390 TL'den başlayan fiyatlarla tek motor-şanzıman ve tek donanım seviyesi ile satılıyor. MINI'ye rakip olması için üretilen bu otomobil ufak tefek eksiklerine rağmen küçük sınıfta farklı bir tarz arayanlara yönelik bir seçenek.

TÜRKİYE'DE
İLK KEZ!

VİDEOLU
TEST
ÖLÇÜMÜ





DS 3 1.2 PureTech 110 HP EAT6

Fabrika verileri

Motor:	1199 cc, 3 silindirli, 12V, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	110 HP @ 5550 d/d
Maksimum tork:	205 Nm @ 1500 d/d
Maksimum hız:	189 km/s
0-100 km/s:	10.9 sn
Bagaj hacmi:	285 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3948 / 1715 / 1483 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	5.8 / 4.1 / 4.7 lt/100 km
Fiyat:	72.390 TL

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	3.2 sn
0-80 km/s:	6.65 sn
0-100 km/s:	9.8 sn
0-120 km/s:	13.95 sn
0-400 m:	17.0 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	7.2 sn
80-120 km/s (D'de):	8.7 sn

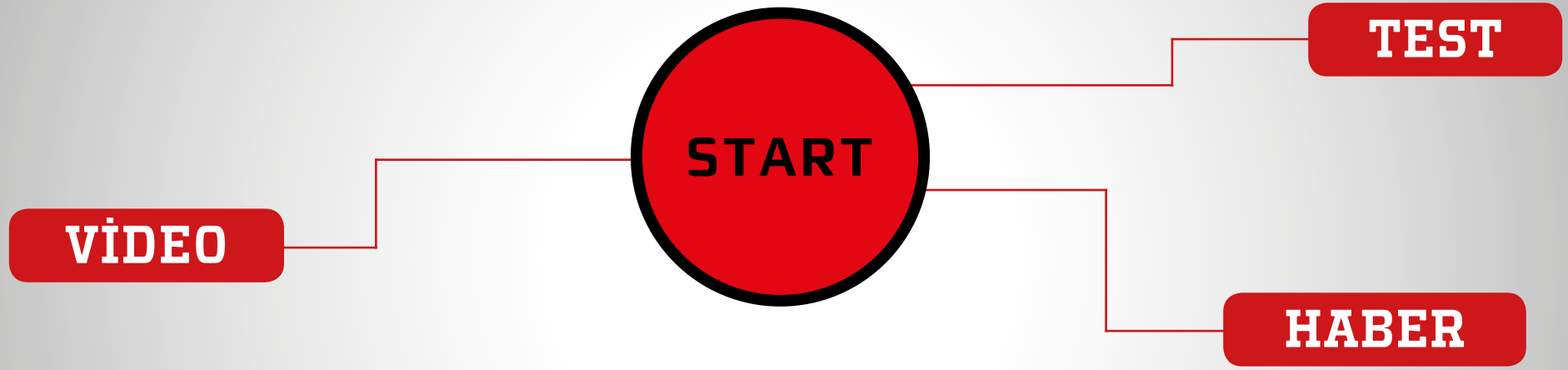
Frenleme

100-0 km/s:	37.8 m
80-0 km/s:	23.9 m
50-0 kms:	9.5 m

+	Şık detaylar, şanzıman, makul performans, yol tutuş
-	Arka tarafta baş mesafesi, bagajın yüksek yükleme eşiği, sarsıntılı süspansiyon

108 g/km B

HER GÜN GÜNCELLENEN OTOMOBİL HABERLERİ SİTESİ



www.otomobil.com.tr

Mercedes-Benz GLC 250 4Matic

Mercedes-Benz'in orta sınıftaki SUV'u tamamen yenilendi ve GLC ismini aldı.





S

UV gövde tipindeki otomobillere ilginin artması, otomobil üreticilerini farklı ebatlarda ve farklı müşteri beklentilerine

yönelik araçlar üretmeye teşvik ediyor. Mercedes-Benz C Serisi'nin SUV segmentindeki karşılığı olarak düşünebileceğimiz GLK, 2008 yılında Pekin Otomobil Fuarı'nda tanıtılmıştı.



Mercedes-Benz'in yeni model isimlendirme politikası sonucunda markanın orta sınıftaki ikinci nesil SUV'u GLC adıyla yollara çıktı. GLC ülkemizde 250 4Matic (2.0 litre, benzinli, 211 HP) GLC 220 d 4Matic (2.1 litre, dizel, 170 HP) ve GLC 250 d 4Matic (2.1 litre, dizel, 204 HP) olarak satılmakta. Test aracımız olan 250 4Matic Style, 209.800 TL'lik fiyat ile bu ürün gamının giriş seviyesini oluşturuyor. Daha fazla özellik isteyenler için Exclusive (229.200 TL) ve AMG (238.100 TL) donanım seviyeleri de mevcut.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

GLC, yerini aldığı GLK'ya göre daha yumuşak

hatlara sahip ve 0.31 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısı da daha başarılı (GLK 0.34 Cd). 4656 mm'lik uzunluğu GLK'dan 120 mm, 1890 mm'lik genişliği 50 mm, 1639 mm'lik yüksekliği 9 mm fazla olan GLC'nin 2873 mm'lik dingil mesafesi de GLK'dan 118 mm fazla. Araç giriş seviyesinde olmasına rağmen ön ve arka tamponda kromaj detaylar mevcut. Ancak sis farı ve xenon veya LED far gibi donanımları giriş seviyesinde olan bu araçta beklememek lazım ve farlar ne yazık ki halojen. Otomobilin ön konsolu C Serisi ile benzer. Yumuşak dokunuşlu plastik malzemeler, piyano siyahı kaplamalar ve alüminyum detaylar göze güzel geliyor. Ancak üst donanımlı versiyonların

“Multimedya ekranı çevirmeli kumandayla kontrol ediliyor. Alt donanım seviyesinde havalandırma ızgaralarının enine çitalarında ve açma-kapama düğmesinde metalik kaplama sunulmuyor.”

iç mekânının daha zengin gözüktüğü de bir gerçek. Örnek vermek gerekirse bu donanım seviyesinde metalik gösterge tablosu çerçevesi yok ve havalandırma ızgarası çıtaları ve ayar butonları da metalik değil. Tabii ki bunu anlayışla karşılamak lazım... Sonuçta premium bir marka da olsa, üst donanımlarla arada bazı farklar olması gerekli.

Otomobilin neredeyse bütün iç mekân ölçüleri eskisine göre artış göstermiş (arka koltuk diz mesafesi 36 mm, arka koltuk omuz mesafesi 28 mm). Eskiye göre azalma olan tek ölçü arka koltuk baş mesafesi ki, 7 mm'lik bu azalma herhangi bir olumsuzluğa neden olmuyor.

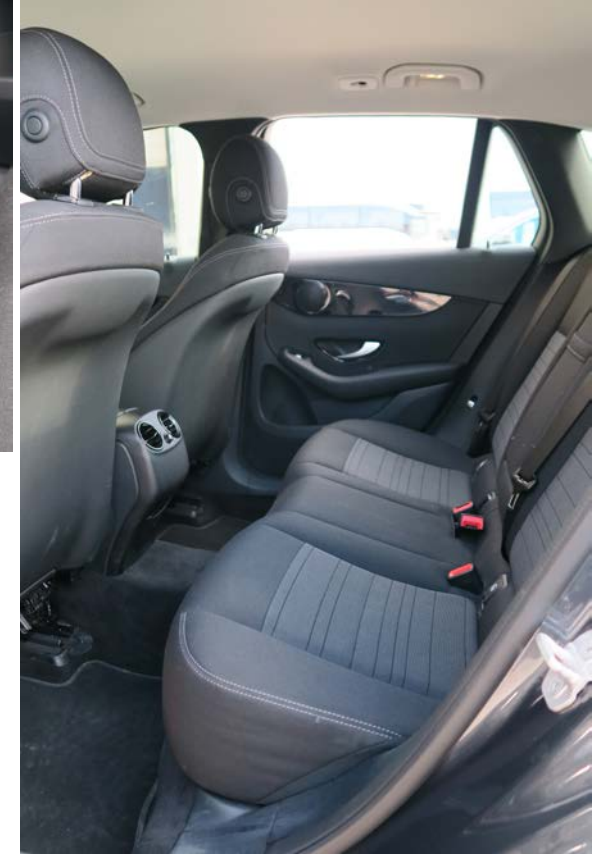


SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda yer alan 1991 cc'lik, 4 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor 5500 d/d'de 211 HP güç ve 1200-4000 d/d aralığında 350 Nm tork üretiyor. 9 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor alt devirlerden itibaren gelen tork sayesinde 1735 kg'lık otomobili rahatça taşıyor. Otomobilin 0-100 km/s hızlanması birebir rakibi olan, ancak ülkemizde satılmayan 2.0 litre 245 HP gücünde motora sahip BMW X3 xDrive28i'nin biraz gerisinde kalsa da bu durum Mercedes-Benz müşterileri için bir sorun teşkil etmeyecektir. Otoyol kullanımında akustik konforu ve düz gidiş stabilitesi iyi olan otomobil, virajlı yollarda da güven veriyor. Otomobilin sürüş karakterini Dynamic Select tuşuna basarak Eco, Comfort, Sport ve Sport+ olarak değiştirmek mümkün. Sürekli dört tekerlekten çekişli GLC'de gücün yüzde 45'i ön tekerleklerle, yüzde 55'i arka tekerleklerle aktarılıyor. Taban yüksekliği 181 mm olan otomobilin, yaklaşma açısı 21.7 derece, tepe aşma açısı 16.9 derece, uzaklaşma açısıyla 23.1



“ Arka koltuklarda baş mesafesinin 7 mm azalmış olmasının bir önemi yok. Çünkü baş mesafesi bu haliyle de başarılı. ”



derece, su geçiş derinliği ise 300 mm olarak açıklanıyor. Bu değerler aynı sınıftaki Land Rover Discovery Sport'un biraz gerisinde ancak opsiyonel olarak alınan Off-Road Paketi ile arazi yeteneklerini geliştirmek mümkün. Bu paket alındığı zaman taban yüksekliği 50 mm daha yükselebiliyor (Airmatic ile).

SONUÇ

GLC 250 4Matic Style, yeterince performanslı, konforlu ve geniş iç hacimli bir otomobil. Alt donanım seviyesinde olması nedeniyle premium otomobil müşterilerinin arzu edeceği bazı donanımları (LED veya Xenon farlar, deri döşemeler, açılır tavan) barındırmasa da bu fiyata 4 çeker, SUV karoserli, 211 HP gücünde bir Mercedes sunuluyor. Ancak ön koltuk arkasında cep olmaması gibi premium olmayan ve basit ancak faydalı bir detay olmaması şaşırtıcı. Beni daha fazla şaşırtan ise bozuk yollarda kulağıma gelen döşeme tıkırtıları oldu.





Mercedes-Benz GLC 250 4Matic Style

Fabrika verileri

Motor:	1991 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	211 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	350 Nm @ 1200-4000 d/d
Maksimum hız:	222 km/s
0-100 km/s:	7.3 sn
Bagaj hacmi:	550 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4656 / 1890 / 1639 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):	8.1 / 6.3 / 5.6 lt/100 km
Fiyat:	209.800 TL

+	İç hacim, motor, şanzıman
-	Bozuk yolda döşeme sesleri

166 g/km

D

MINI John Cooper Works

MINI John Cooper Works, 231 HP'lik 2.0 litrelik turbo motoruyla MINI ürün gamının performans konusundaki zirve modeli.





M

INI, sportif sürüş karakteri ile bilinen bir marka ve bu markanın sportiflikteki zirvesindeyse John

Cooper Works ibareli versiyonlar bulunuyor. Üçüncü nesil MINI gamına 2015 yılı içinde eklenen yeni John Cooper Works'un en büyük sürprizi 2.0 litrelik turbo motordur. Bu motor ülkemizdeki MINI hayranlarını hem sevindirdi, hem de üzdü.

Sevindirici yanı; bu motorun marka tarihinin en güçlü seri üretim motoru olması, üzen yanı ise bu motorun silindir hacmi nedeniyle yüzde 80'lik ÖTV dilimine girmesi ve bu durumun otomobilin satın alınabilirliğini azaltması.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

John Cooper Works, barındırdığı gücü dışa vuran bir model ve hızlı hatchback kullanıcılarının isteyeceği türden görsel detayları barındırıyor. Bunlara örnek olarak petek formu radyatör ızgarasındaki John Cooper Works logosunu ve özel ön tamponu gösterebiliriz. Bu arada kaput üstündeki hava yarığı bir dekordan ibaret... Aynı şekilde ve ön tamponun sağ uç tarafındaki hava girişi görünümü sadece dekor, ancak tamponun sağ uç tarafındaki hava girişi fonksiyonel. Otomobilin büyük arka spoyleri ve sportif arka tamponu da dikkat çekici. Otomobilin iç mekânında kalite hissi yüksek ve gerek direksiyon simidi, gerekse spor ön koltuklar bu modele has. Aracın iç mekân özellikleri zaten diğer MINI'lerle benzer olduğundan uzun uzadıya anlatmaya gerek yok. Bu otomobili alanlar arka koltuklardaki yaşam alanının biraz kısıtlı ve bagajın da biraz ufak olduğunu zaten bilerek alıyorlar ve bu tipte spor bir otomobil için önemsiz detaylar. Bana



“ Otomobilin sürüş karakteri vites kolu çerçevesindeki dairesel kumandayla değiştirilebiliyor. ”

”

göre asıl eksiklik direksiyon simidinde derinlik ayarı olmaması. Sonuçta bu güzel otomobilin farklı insanların vücut yapısına uygun bir sürüş pozisyonu sağlaması önemli.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 2.0 litrelik, turbo





beslemeli, benzinli motor 231 HP güç ve 320 Nm tork üretti ve fabrika verilerine göre otomobile 6.1 saniyelik 0-100 km/s hızlanma ve 246 km/s maksimum hız değeri sağlıyor. Bunlar 1.6 lt 211 HP'lik eski nesle göre sırasıyla 0.6 saniye ve 10 km/s daha iyi. Rakamları bir kenara bırakalım ve sürüşe bakalım. Bu otomobilin hırçın bir sürüşü var ve gücünün ciddiyetini sonuna kadar hissettiriyor. Vites kolu çerçevesindeki çevirmeli kumandadan spor sürüş moduna geçildiğinde sürüş daha da canlanıyor ve egzozdan çıkan sesler de sportif kullanımı teşvik ediyor. Normal ve ekonomik sürüşe yönelik iki mod daha bulunuyor ama John Cooper Works'ün tadı spor modda daha

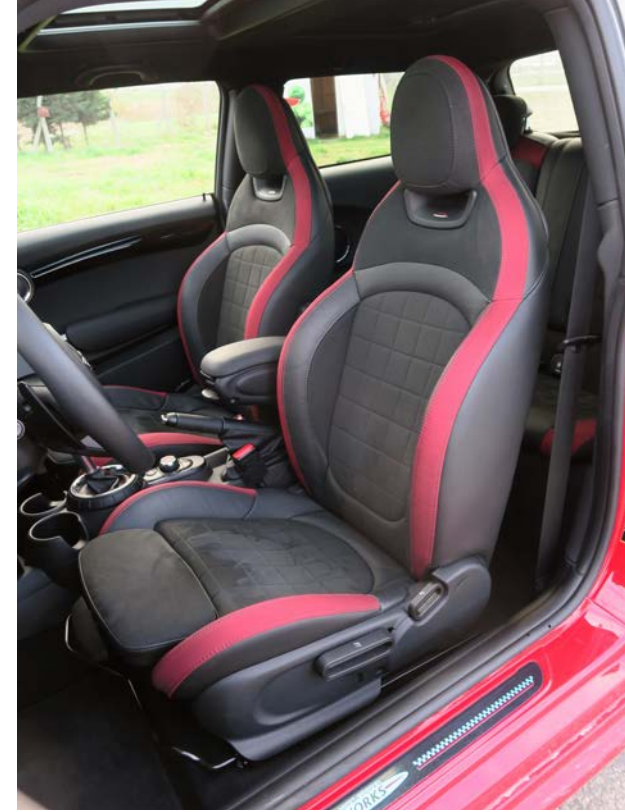
bir başka. Bu otomobilde launch control-kalkış kontrol sistemi de unutulmamış. 231 HP'lik bu otomobil Brembo fren tertibatıyla hızlanmada olduğu kadar frenlemede de iddialı. Test aracımızın opsiyon listesinde cam tavan, ısıtmalı ön koltuklar, Harman Kardon ses sistemi, gelişmiş LED farlar, Chrome Line iç paket gibi opsiyonlar vardı. Ancak bunlar dışında bir tane daha opsiyon var ki, o da aracın sürüşü üzerinde etkili olan "Dinamik Süspansiyon Kontrolü". Bu sayede aracın amortisörlerinin sertliği sürüş seçimine göre ayarlanıyor. Yormayan bir sertlik sunan bu süspansiyon sistemi, virajlarda da güzel sonuç veriyor. Direksiyon tepkileri bir MINI'den bekleneceği gibi direkt. Vites

“ Torpido gözü çift parçalı. 231 HP'lik motor hırçın ve istekli. Otomobilde şık detaylar unutulmamış. ”

değişimleri dilerse direksiyon simidinin arkasındaki kulakçıklardan veya vites kolundan yapılabilir ve spor modda tam manuel kullanım imkanı tanınmasıyla da inisiyatifi sürücüye bırakabiliyor.

SONUÇ

MINI John Cooper Works güzel ve kullanması zevki bir otomobil. Ancak yüzde 80'lik ÖTV dilimine giren bedbaht motor silindir hacmi nedeniyle, fiyat (test aracı 70.628 Euro-yaklaşık 228.000 TL) hatırı sayılır derecede yükseliyor ve bu fiyata daha hızlı, daha güçlü ve hatta bir üst segment sportif hatchback'ler olması, MINI John Cooper Works'ü tam anlamıyla "meraklısına" yönelik bir otomobil haline getiriyor.



“ John Cooper Works'e has özel ön koltukların yanıl destekleri spor kullanıma uygun. Frenler Brembo. ”

“ Yeni MINI John Cooper Works’ü fiyatından dolayı, daha çok fotoğraflarda görebileceğiz. ”



Mini John Cooper Works

Fabrika verileri

Motor:	1988 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	231 HP @ 5200-6000 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 1250-4800 d/d
Maksimum hız:	246 km/s
0-100 km/s:	6.1 sn
Bagaj hacmi:	211 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3874 / 1727 / 1414 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.2 / 4.9 / 5.7 lt/100 km
Fiyat:	70.628 Euro (Yaklaşık 228.000 TL)

+	Motor, kıvrak sürüş, performans
-	Fiyat

133 g/km

C

BMW X1 2.0 dizel

Yeni BMW X1, daha önce yurtdışında kullanıp yayınladığımız xDrive25i benzinli versiyonundan sonra dizel motorlu xDrive20d ile sayfalarımıza konuk oluyor.





En popüler üç BMW modelinden biri olan BMW X1'in üretimi 2009 yılında başlamıştı. İlk nesil X1, 730.000 adeti aşan satışa ulaştı ve yerini 2015 yılı sonunda ikinci nesil X1'e bıraktı. Yeni BMW X1 ülkemizde sDrive16d, sDrive18i ve xDrive20d olmak üzere üç farklı motor seçeneği ile satılıyor.



Serisinin giriş seviyesi olan önden çekişli, manuel şanzımanlı, 115 HP'lik 1.5 lt diesel motora sahip sDrive16d'nin başlangıç fiyatı 136.033 TL olarak açıklanırken; dört tekerlekten çekişli, otomatik şanzımanlı, 190 HP'lik 2.0 diesel motorlu xDrive20d'nin başlangıç fiyatıysa 209.343 TL. Opsiyonlarla zenginleştirilmiş test aramızın fiyatıysa 328.944 TL.

BOYUTLAR VE İÇ MEKÂN

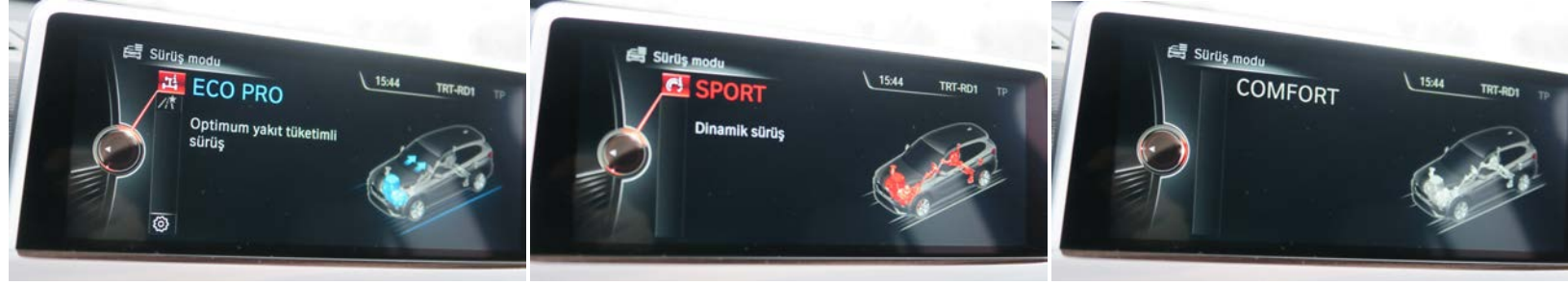
X1'in ebatları eskisinden tamamen farklı. Otomobilin 4439 mm'lik uzunluğu eskisinden 38 mm daha az, bununla birlikte 1821 mm'lik genişliği 23 mm, 1598 mm'lik yüksekliği ise 53 mm daha fazla.

Bagaj hacmi 85 lt'lik artışla 505 lt olan X1'deki önemli farklardan bir tanesi de dingil mesafesinin 90 mm kısalarak 2670 mm olması. Ancak iç mekâna geçince bu durumun arka koltuk diz mesafesinde herhangi bir azalmaya neden olmadığı görülüyor. Hatta yapılan açıklamaya göre arka tarafta diz mesafesi 37 mm daha iyi. 130 mm ileri-geri hareket eden koltuk sırası ile kullanılabilirlik de arttırılmış. Gerek ön, gerekse arka koltuklarda oturma pozisyonu eskiye göre yükseltilmiş (önde 36 mm, arkada 67 mm daha yüksek) ve bu sayede daha iyi bir çevre görüşü elde edilmiş. Ön konsol ise hem daha kaliteli his veriyor, hem de kullanımı daha rahat. Otomobil tutkunlarının beğenisini kazanmış joystick tipindeki vites

kolu ise BMW'nin bu modelinde yok. Onun yerine daha geleneksel görünen bir vites kolu var. Direksiyon göbeğinin üst kısmıysa, direksiyonun yükseklik ayarına göre gösterge tablosunun alt kısmını biraz perdeliyor.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1995 cc'lik, 4 silindirli, turbo dizel motor 190 HP güç ve 400 Nm tork üretiyor. Hızlı geçişlere sahip 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor 1625 kg'lık otomobili 7.6 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkartıp, maksimum 219 km/s hız sağlıyor ve performans olarak beklentileri rahatça karşılıyor. Aracın sürüş karakteri diğer BMW'lerde de olduğu gibi vites konsolundaki bir butonla değiştirilebiliyor. Eco Pro, Comfort ve Sport olmak üzere 3 farklı sürüş karakteri sunan bu sistemde Eco Pro'da klimanın performansı, gaz pedalı tepkileri azalıyor. Sport kullanımdaysa direksiyon, gaz pedalı tepkileri ve vites değişimleri performansa yönelik oluyor. Bu arada aracın şanzımanında geliştirmeler yapıldığını ve tork konvertöründeki kayıpların azaltıldığını da belirtiyim. Otoyolda stabil olan X1, sıkı sayılabilecek süspansiyonuyla virajlı yollarda da stabil. Ancak süspansiyon bazı yol bozukluklarında bazı kullanıcılara



“ Otomobilin sürüş karakteri vites konsolunun sol tarafındaki kumandadan değiştirilebiliyor. 2.0 litrelik 190 HP gücündeki aracı genellikle karlı hava şartlarında kullandık. ”

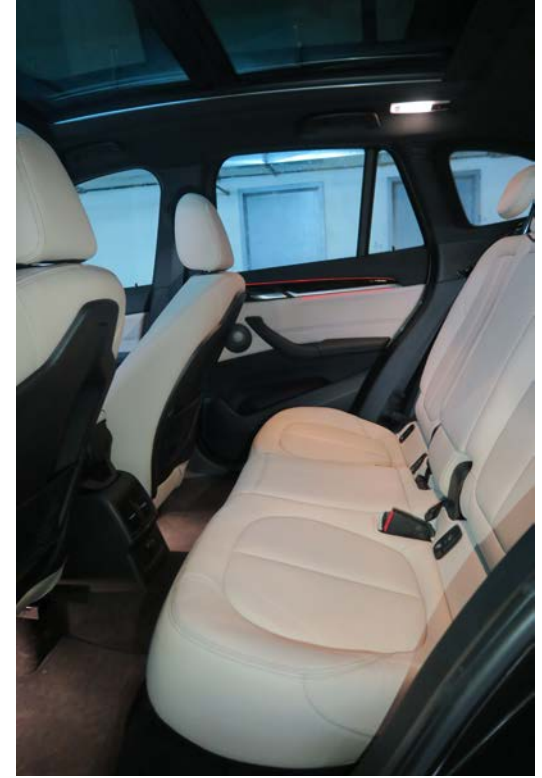
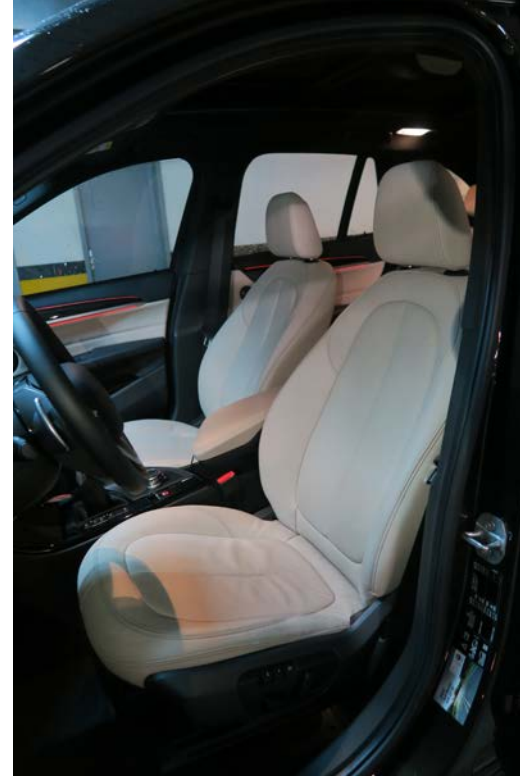


biraz sert gelebilir. Akıllı dört çeker sistemi xDrive ise gevşek zeminlerde başarılı bir güç aktarımına sahip. Tüketim ise aracın ağırlığı ve performansına göre makul. Ekonomik sürüşlerde yakıt tüketimi kolayca 5 lt/100 km seviyelerine çekilebiliyor. Benim 500 km'yi bulan test sürecinde kullanım ortalamam ise 7.5 lt/100 km oldu.

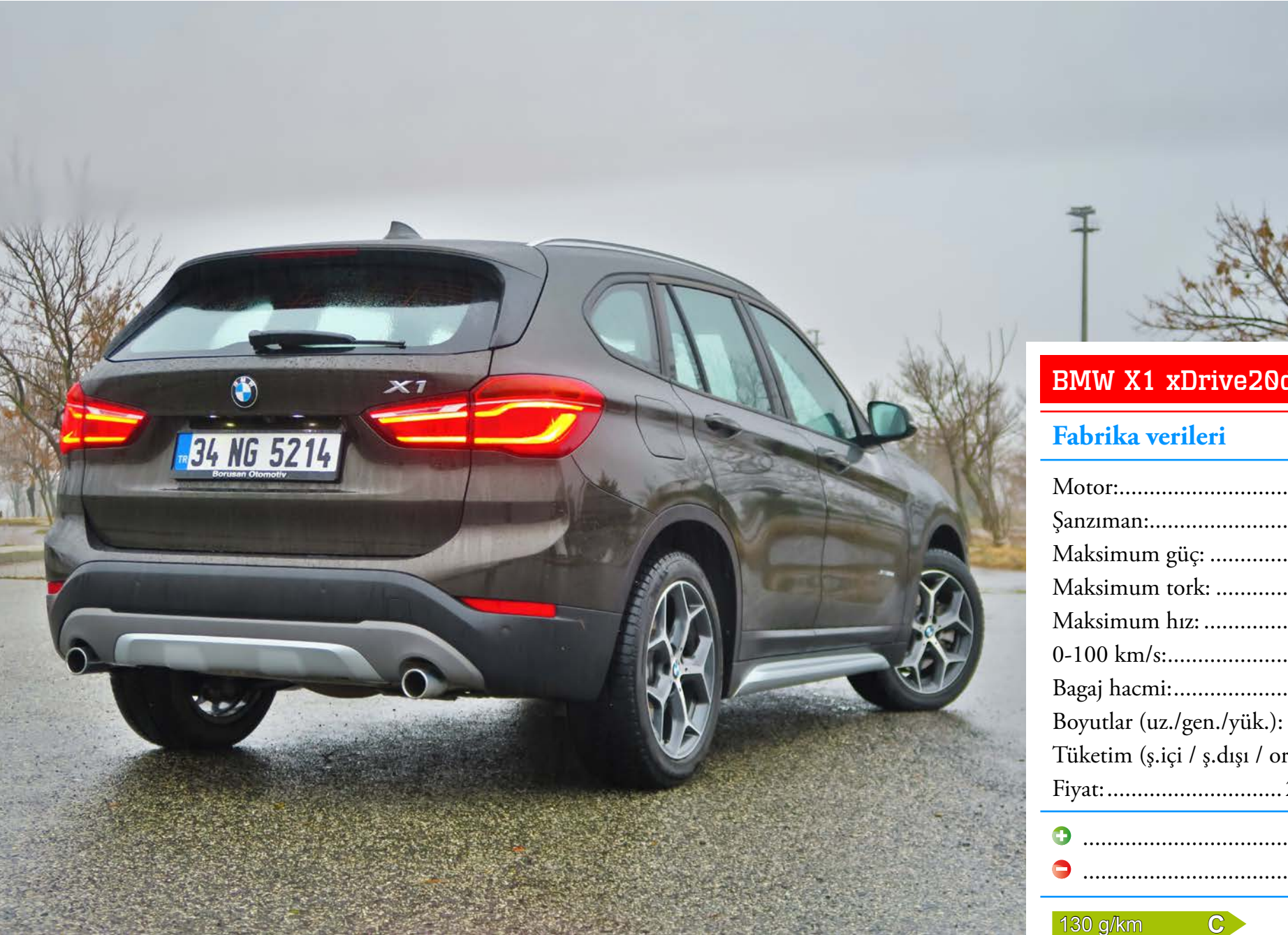
SONUÇ

BMW xDrive20d; performansı, makul yakıt tüketimini ve kullanılabilirlik gibi özellikleri başarıyla harmanlıyor.

“ Ön ve arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi sorunsuz. 505 lt'lik bagaj eskisinden 85 lt daha büyük. Bagaj kapağı elektrikli olarak kapatılıyor. ”



“ Arka koltukları bir düğmeye basarak kolayca katlamak mümkün. ”



BMW X1 xDrive20d

Fabrika verileri

Motor:..... 1995 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
 Şanzıman:..... 8 ileri otomatik
 Maksimum güç: 190 HP @ 4000 d/d
 Maksimum tork: 400 Nm @ 1750 d/d
 Maksimum hız: 219 km/s
 0-100 km/s:..... 7.6 sn
 Bagaj hacmi:..... 505-1550 lt
 Boyutlar (uz./gen./yük.): 4439 / 1821 / 1598 mm
 Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.): 5.7 / 4.5 / 4.9 lt/100 km
 Fiyat: 209.343 TL (baz) / 328.944 TL (test aracı)

+ Motor, şanzıman, performans, değişkenlik
 - Emniyet kemeriinde yükseklik ayarı yok

130 g/km

C

Toyota Auris

Makyajlanan tasarımıyla artık daha şık ve keskin hatlara sahip olan yeni Auris, kullanışlı ve fonksiyonel olmasıyla göze çarpıyor.





M

akyajlı Toyota Auris, bu kez hatchback gövdeli, 1.6 benzinli motorlu ve CVT şanzımanlı versiyonuyla sayfalarımıza konuk oldu.

TASARIM

Geçen yıl Haziran ayında Belçika'da düzenlenen uluslararası lansmanla medyaya tanıtılan yeni Auris, üzerindeki yeni kıyafetiyle lansmana katılanlardan oldukça övgü almıştı. Otomobilin dış tasarımı dikkatle incelendiğinde daha sert ve gergin hatlar göze çarpıyor. Ön ve arka farlar ile yine ön ve arka tamponlar makyaj operasyonundan fazlasıyla nasibini almış.

İÇ MEKAN

Yenilenen Auris'in sürücü koltuğuna oturduğumuzda elden geçen ön konsol tasarımı bizi karşılıyor. Piyano siyahı kaplamanın içine yerleştirilen multimedya ekranı, kontrolleri ve klima butonları yeni ve sağlam bir görüntü veriyor. Konsol tasarımında tek olumsuzluk, kullanımı zor dokunmatik ses kontrol düğmesi olarak göze çarpıyor. Alışması zor olan bu dokunmatik kontrol düğmesi yerine fiziksel ve çevirmeli bir ses kontrol düğmesi yapılsa daha kullanışlı olabilirdi.

MOTOR VE ŞANZİMAN

Test otomobilinde 1.6 litrelik atmosferik benzinli motor bulunuyordu. Corolla modelinde de yer alan bu motor, 6400 d/d'de 132 HP güç ve 4400 d/d'de 160 Nm tork üretiyor. Araçta sürekli değişken otomatik şanzıman (CVT) şanzıman bulunuyor. 7 ileri oranlı olarak ayarlanmış olan şanzıman, CVT ünitelerin karakteristik özelliklerini taşıyor. Fabrika verilerine göre boş ağırlığı 1280 kilogram olarak açıklanan makyajlı Auris HB, 0'dan 100 km/s'ye 11.1 saniyede ulaşıyor. Otomobilin maksimum hızı ise 190 km/s olarak veriliyor.



“ Gösterge birimleri rahat okunuyor. Sport butonu vites kolu bölgesinde. CVT şanzıman keyif vermiyor. ”

SÜRÜŞ İZLENİMİ

1.6 litrelik benzinli motor Auris HB'ye hem düşük hızda hem de otoban sürüşlerinde yeterli performansı sağlıyor. Vites konsolunun gerisindeki Sport tuşuna basıldığında otomobil 132 HP'nin hakkını daha çok vermeye başlıyor. Performans olarak bekleneni veren Auris HB'yi ağırlıklı olarak İstanbul şehiriçi trafiğinde kullandım. Üç günlük süre zarfında ulaştığım tüketim değeri 7.0 lt/100 km oldu. Otomobilin fabrika verilerine göre ortalama tüketimi ise 6.1 lt/100 km.

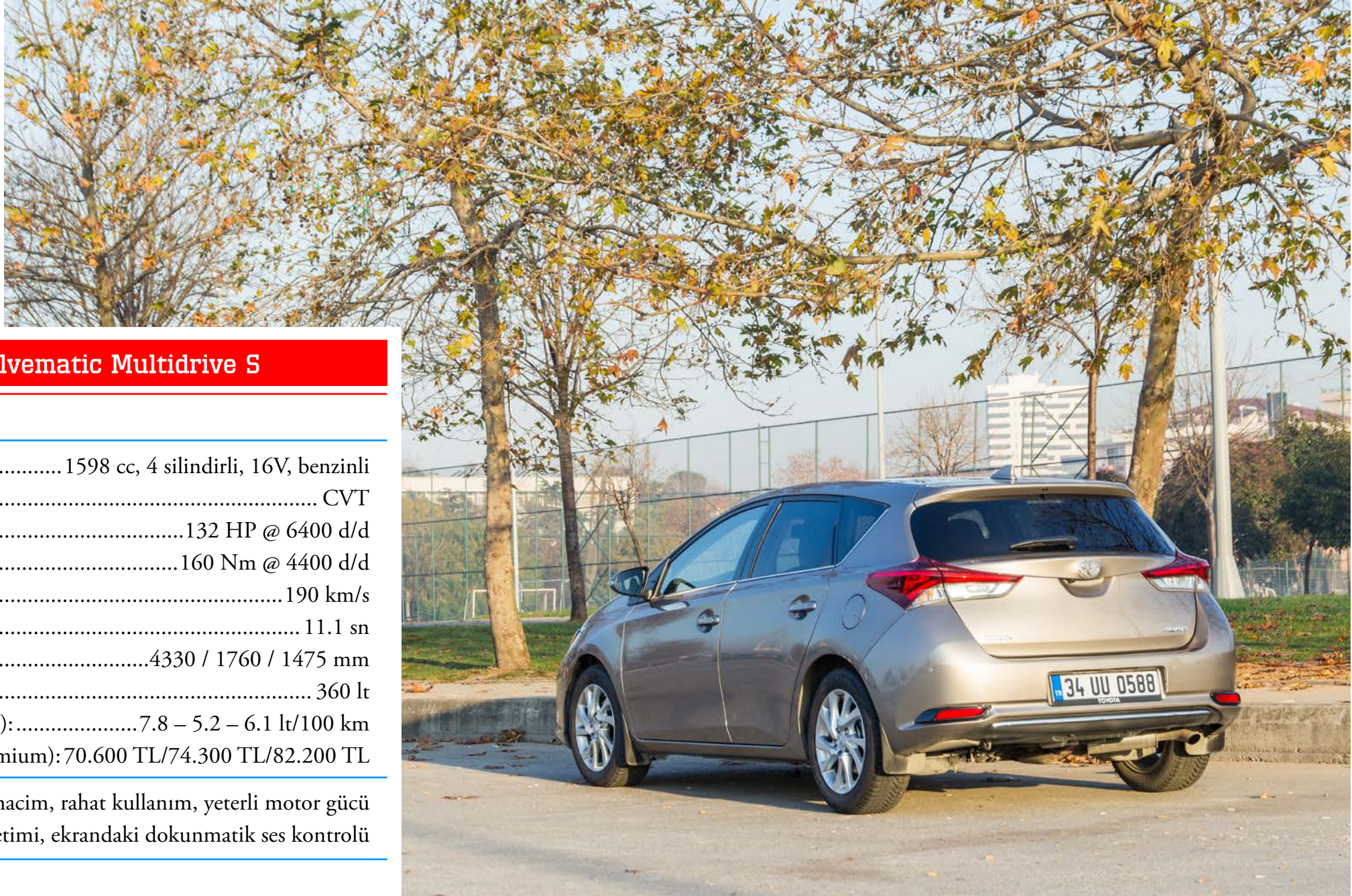
SONUÇ

Auris HB 1.6 Valvematic Multidrive S, üç farklı donanım paketiyle Toyota bayilerinde alıcılarını bekliyor. En düşük donanım seviyeli Active modeli 70.600 TL, Advance 74.300 TL, bizim kullandığımız en yüksek donanımlı Premium versiyonu ise 82.200 TL fiyat etiketine sahip. Köşeli hatchback tasarımı, geniş bagajı, ferah iç hacmiyle dikkat çeken makyajlı Auris, bu tarz otomobil meraklılarının radarında bulunması gereken alternatifler arasında bulunuyor.



“Ön koltuklar rahat. Arka koltuk sırasındaki diz, baş ve omuz mesafeleri sınıf standartlarında. Bagaj hacmi 360 litre.

”



Toyota Auris 1.6 Valvematic Multidrive S

Fabrika verileri

Motor:..... 1598 cc, 4 silindirli, 16V, benzinli
 Şanzıman:..... CVT
 Maksimum güç:132 HP @ 6400 d/d
 Maksimum tork:160 Nm @ 4400 d/d
 Maksimum hız:190 km/s
 0-100 km/s:..... 11.1 sn
 Boyutlar (uz./gen./yük.):4330 / 1760 / 1475 mm
 Bagaj hacmi:..... 360 lt
 Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):7.8 – 5.2 – 6.1 lt/100 km
 Fiyat (Active/Advance/Premium): 70.600 TL/74.300 TL/82.200 TL

- ➕ Geniş ve ferah iç hacim, rahat kullanım, yeterli motor gücü
- ➖ Yüksek yakıt tüketimi, ekrandaki dokunmatik ses kontrolü

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımını, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, Türkiye'nin orijinal elektronik dergisi



e-otodergi