

WWW.

OCAK 2020

SAYI:136

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

YERLİ OTOMOBİL / TOGG

• PEUGEOT 508 1.5 BlueHDi EAT8 • TOYOTA C-HR 1.8 HYBRID 4x2 E-CVT • MERCEDES-BENZ A 180 d SEDAN 7-DCT • BMW X2 sDrive18i M SPORT X

Yerli otomobil heyecanı

27 Aralık 2019 tarihi, önemli bir gün olarak Türk otomotiv tarihinde yerini aldı. O gün, hepinizin bildiği gibi biri SUV, diğeri ise sedan olmak üzere, iki adet yerli otomobil konsepti tanıtıldı. Adları üzerinde, bunlar henüz birer konsept araç. Umarım bir aksilik olmaz ve seri üretim versiyonları da hazırlanıp üretilir. Elbette bu bir süreç ve bu süreçte Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nu (TOGG) oluşturan şirketler için çok önemli teşvikler verildi. Bunlar arasında ücretsiz arazi tahsisinden vergi muafiyetlerine, Devlet alım garantisinden SSK prim muafiyetine kadar birçok önemli kalem var. Bu yıl marka lansmanı yapılacak, 2021'de Gemlik'teki askeri tesisin 1 milyon metrekaresi kullanılarak fabrika kurulacak, 2022'nin ikinci yarısından itibaren SUV modelin, 2023 sonunda ise sedan modelin seri üretimi başlayacak. Tüm bunlar gerçekleşirse, 1958 yılında başarısızlıkla sonuçlanan Devrim'deki talihsizliğimizi yenmiş ve yerli otomobilimize kavuşmuş olacağız. Yatırım kapsamında toplam 5 model öngörülüyor. Bunların 4'ü kompakt sınıfta yer alacak ve gövde tipleri SUV, sedan, hatchback ve MPV olacak. Diğer model ise küçük sınıfta yer alacak ve SUV gövdeye sahip olacak. Tüm modellerin yüzde 100 elektrikli olması, güncelliği yakalamamız açısından önemli.

Yapılan açıklamada, otomobiller Türkiye yollarına çıkana kadar şarj istasyonu altyapısının da yaygınlaştırılacağı belirtildi. Bu da otomotivin geleceğinde elektrikli araçlar olacağı için, umut verici bir bilgi olarak kayıtlara geçti. Şimdilik otomobillerin fiyatlarının hangi seviyede olacağı belirsiz. O yüzden, hem fiyat seviyesini hem de daha birçok sorumuzun cevabını öğrenmek için sabredip beklememiz gerekiyor. Umarım bu önemli proje başarıyla sonuçlanır ve bizim de yerli otomobillerimiz olur.

Emre Anamur

emre@e-otodergi.com
www.twitter.com/Emre_Anamur

Hoş geldin TOGG

Türkiye'nin otomobilleri nihayet yüzünü gösterdi. Neredeyse 10 yıldır süren yerli ve milli otomobil bekleyişi, "Türkiye'nin Otomobili" olarak dönüşüm geçirmişti ve Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu "TOGG" ile deyim yerindeyse ete kemiğe bürünmüş oldu.

Açıkçası bu uzun bekleyiş toplumda biraz gerginliğe de neden oldu. Siyasilerin "ilk yerli otomobil 2017'de, ilk yerli otomobil 2018'de, ilk yerli otomobil 2019'da" şeklinde süregelen ertelemeli beyanatları bu bekleyişi gerginleştiren nedenlerden bir tanesiydi.

Sonuç olarak Kasım 2017'de "5 babayiğit" tarafından atılan imzalardan sonra, 2 yıl gibi kısa bir sürede 2019'un Aralık ayında ilk prototipler ortaya çıktı. İlk etapta SUV ve sedan gövde tipleri gösterilen otomobillerden ikisi de güzel, ancak ben kişisel olarak sedan olanı daha çok beğendim. Otomobillerin tasarımının Pininfarina tarafından yapıldığı söyleniyor. Gönül isterdi ki, tasarım da Türk işi olsun. Ancak bu durumu fazla kafaya takmamak lazım, zira Pininfarina tasarım evi, dünyanın en ünlü markalarına tasarım yapan bir firma.

Sonuç olarak Türk insanı TOGG'u benimsedi ve hem projeyi, hem de otomobilleri sahiplendi. Ancak araç satışa sunulduğu anda, gerçek hayatta sahip olunabilirliği nasıl olacak, onu şimdilik kestirmek güç. TOGG, Türk otomotiv sektörüne şimdiden bir heyecan getirdi. Ülkemize hayırlı, uğurlu olsun.

Bu arada ülkemizde zaten şu anda elektrikli otobüs, minibüs üreten ve elektrikli otomobil dönüşümü yapan yerli firmalar da ülkemiz için mutluluk kaynağı.

Keşke Anadol da, karbon fiber gövdeli, retro tasarımlı, lifestyle bir elektrikli otomobil olarak yollara çıkabilse...

Mutlu bir ay dilerim.

tarik@e-otodergi.com

Tarık Akagün





HABERLER

- 11 Rakamlarla otomotiv
- 12 Kasım 2019 otomobil satışları
- 18 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 19 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 20 Yerli Otomobil / TOGG



SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 26 Peugeot 508 1.5 BlueHDİ 130 HP GT-Line
- 32 Toyota C-HR 1.8 Hybrid 4x2 Passion X-Pack e-CVT
- 38 Mercedes-Benz A 180 d Sedan 7-DCT AMG
- 44 BMW X2 sDrive18i M Sport X

YASAL UYARI

- 50 e-otodergisi yasal uyarı yazısı

e-otodergisi

OCAK 2020 - SAYI 136

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergisi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergisi.com
tarik@e-otodergisi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Opel Türkiye 2020 vizyonunu açıkladı

Opel Türkiye 2020 vizyonunu açıklayan Opel, 2019 yılında Türkiye pazarında yakaladığı büyüme ivmesini 2020’de sürdürmeyi planlıyor. 2019’u yüzde 3.8 pazar payıyla kapatan Opel Türkiye 2020’de toplam pazardan yüzde 5 pay almayı hedefliyor. İstanbul’da gerçekleştirilen basın toplantısında Opel’in Alman kimliğine vurgu yapan Opel Türkiye Genel Müdürü Alpagut Girgin, müşteri memnuniyetini temel alan kaliteli hizmet anlayışıyla daha fazla Opel Türkiye müşterisine ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. Girgin sözlerine şöyle devam etti: “2020 yılında toplam otomotiv pazarının 600.000 adede ulaşmasını bekliyoruz”. Yılın ilk çeyreğinde tüketicilerle buluşturacakları 6’ncı nesil Corsa’nın, sınıfında en iddialı model olacağını belirtten Girgin, “Bugüne kadar ülkemizde 120.000 adetten fazla satılan Corsa’nın yeni neslinin de pazarda ciddi bir başarı yakalamasını bekliyoruz. Opel severler ayrıca, 2020 yılının ilk çeyreğinde yeni Opel Astra, yılın son çeyreğinde ise yeni Opel Insignia ile buluşacaklar. Groupe PSA Türkiye’nin sinerjisi, ürün gamına eklenen yeni modellerin katkısı ve Türkiye pazarının yüzde 93’ünü kapsayan güçlü bayi yapılanmasıyla 2020 yılında yüzde 5 pazar payı hedefliyoruz” dedi.



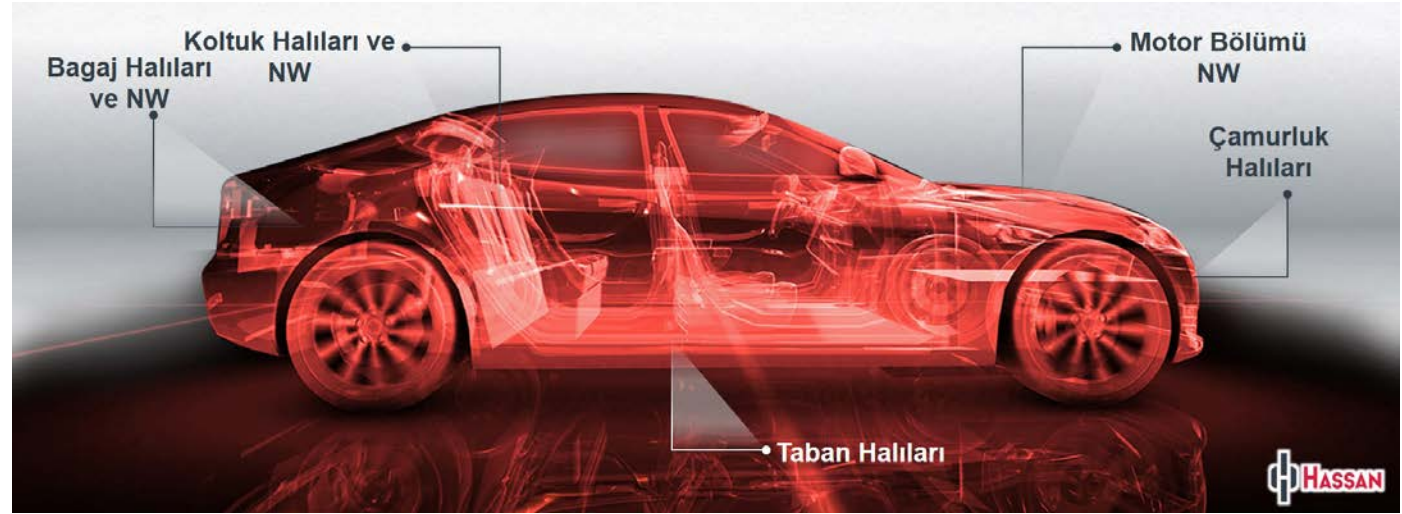
e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Hassan Tekstil

Hassan Tekstil, dünya çapındaki otomotiv markalarında kullanılmak üzere motor izolatörü, taban halısı gibi malzemeler üretmesinin yanı sıra Ar-Ge konusunda da çalışmalar yapıyor ve 14 tane patent almış durumda.

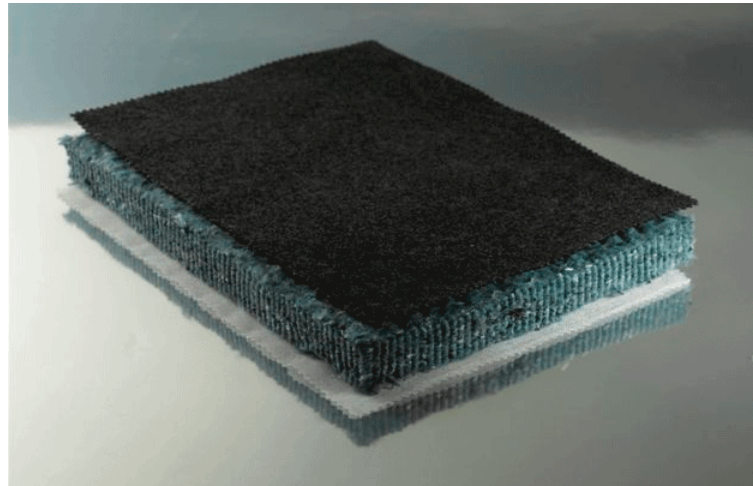


Yazı: Tarık Akagün

Otomobil tutkunları için otomobil hayatın merkezinde ve yaşamın bir parçası olan bir ürün. Binlerce parçadan oluşan bir otomobilde doğal olarak akla gelen ilk noktalar tasarım, motor gibi konular oluyor. Ancak bir otomobilde olmaması durumunda konforu ciddi şekilde azaltacak parçalar çoğu kimsenin aklına gelmiyor. İşte bunlara örnek olarak otomobil taban halısı, bagaj kaplaması, motor izolasyon paneli gibi parçaları gösterebiliriz.

Ülkemizde faaliyet gösteren ve 200 kişiye istihdam sağlayan Hassan Tekstil de; motor izolatörü, koltuk kılıfı astarı, koltuk arkası halısı, taban halısı, bagaj tabanı ve yan giydirmeleri, tavan kumaşı ve şapkalık gibi dokusuz tekstil üretimi gerçekleştiriyor. 2018 yılında 33

milyon Amerikan doları ciro elde eden Hassan Tekstil, üretiminin yüzde 73'ünü ihraç ediyor, yüzde 27'siniyse iç pazara veriyor. Bu ürünler Antolin, Toyota Boshoku, Adler Pelzer, Faurecia, Assan Hanil, Dual, Treves ve Adient gibi firmalar tarafından şekillendirilerek



Mercedes-Benz (A Serisi, CLA, GLB), BMW (3 Serisi, 5 Serisi, 6 Serisi) Toyota (Corolla, Camry), Ford (Fiesta, Focus, Puma, Ecosport), Renault (Megane, Clio, Scenic), Porsche (Cayenne), Honda (Civic), Dacia ve Nissan gibi markalarda kendilerine yer buluyor. 2020'de yelpaze genişleyecek ve Tesla Model X, Tesla Model S, VW Amarok, Ford F-150, BMW 1 Serisi-2 Serisi, Jaguar I-Pace ve E-Pace gibi modellerde de Hassan Tekstil'in ürettiği "nonwoven" materyaller kullanılacak.

Medya mensupları olarak, Hassan Tekstil'in İstanbul'daki fabrikasını gezme ve Hassan Tekstil Genel Müdürü Ahmet Şişman ile konuşma fırsatı bulduk. 12 milyon dolarlık yatırım ile kurdukları Hyperpunch teknoloji yeni üretim hattı ile motor izolatörleri ürün



ŞİŞMAN:
“ELEKTRİKLİ
ARAÇLARIN
İHTİYAÇLARINA
ODAKLANMIŞ
DURUMDAYIZ”.

grubundaki toplam kapasitelerini yıllık 74 milyon araçlık seviyeye çıkardıklarını ifade eden Şişman, cirolarının yaklaşık yüzde 2'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırdıklarını söyledi. Ulusal-uluslararası 14 farklı patente sahip olduklarını belirten Şişman “Geleneksel otomotiv projelerine ilave olarak geleceğin otomobilleri olan elektrikli araçların ihtiyaçlarına odaklanmış durumdayız. Bu araçlarda elektrik tüketimi hayati bir önem taşıyor. İçten yanmalı motorun olmaması nedeniyle ihtiyaç duyulan iç ısıtma tertibatına alternatif çalışmalar bu açıdan çok önemli. Başka proje ortakları ile üzerinde çalıştığımız bir projede, araç tabanına yerleştirilen halıyı ısı üretebilen bir sistem haline getirmeyi hedefliyoruz. Böylece aşağıdan yukarıya doğru bir ısı dağılımı sağlanarak oldukça düşük enerji tüketimi ile araç çok hızlı bir şekilde ısınabilecek. Hatta beslemesi otomobilin batarya sistemi üzerinden olduğu için, daha araca binmeden akıllı telefonlar ile önceden çalıştırılabilecek.” dedi.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Yeni Transporter Panel Van Türkiye’de

Volkswagen Transporter, 6’ncı jenerasyonun makyajlı modeliyle Türkiye yollarına çıktı. Tamamen yenilenen ön konsola sahip makyajlı Transporter Panel Van akıllı telefon, evrak ve sık kullanılan diğer cihazların saklanabileceği bol miktarda alan sunuyor. İki farklı araç uzunluğu ve iki farklı tavan yüksekliğine sahip makyajlı Transporter Panel Van’da kayar kapı 1017 mm genişliğinde açılabilir. Standart olarak sunulan yük bölümü led aydınlatmaları sayesinde yükleme ve indirme sırasında net ve parlak bir görüş alanı sunuyor. Araç 2.0 litre turbo dizel motor seçeneğiyle satın alınabiliyor. Türkiye pazarına iki farklı motor gücü seviyesinde, 110 HP’de manuel şanzıman ve 150 HP’de hem manuel hem otomatik şanzıman seçenekleriyle sunuluyor. 7 ileri DSG otomatik şanzıman teknolojisi, vites geçişlerini milisaniyeler içinde tamamlayarak sürüş konforunu üst seviyelere taşıyor. Makyajlı Transporter Panel Van’da ilk kez sunulan elektromekanik servo direksiyon, iki büyük avantajı beraberinde getiriyor: Hidrolik sistemin aksine yeni direksiyon sistemi, yüksek hızlarda güvenliği, düşük hızlarda konforu artırıyor. Yenilenen Transporter Panel Van’a 139.000 TL’den başlayan fiyatlarla sahip olunabiliyor.



Audi’den iki yeni robotik kıyafet

Audi, üretim tesislerindeki çalışanlarının daha ergonomik ve verimli çalışmalarını sağlamak için iki robotik aparatın geliştirmesini yapıyor. Çalışanların vücutlarının dış destek yapılarını ve eklemlerini korumak, baş üstü mesafedeki işleri yaparken daha rahat çalışmalarına destek vermek amacıyla kullanılacak olan EXOSKELETON’ların test sürecine başlandı. Markanın Ingolstadt’taki tesislerinde boyahane ve diğer bazı çalışma alanlarında görevli 60’a yakın personel, bu aparatları kullanıyor. Üretim sürecinin birçok safhasında, çalışanlar azami derecede ergonomiye ihtiyaç duyuyor. Özellikle, baş seviyesi üzerinde gerçekleştirilmesi gereken çalışmalar bunların en somut örneklerini oluşturuyor. Çalışanlarının ihtiyaç duyduğu en verimli ergonomiye sağlayabilmek adına araştırmalarda bulunan Audi, iki yeni ürünü üretim sürecine dahil etmeye hazırlanıyor. Ottobock firmasının geliştirdiği Paexo ve Skelex firması tarafından tasarlanan Skelex 360’ın, Audi’nin Ingolstadt tesislerinde test kullanımına başlandı. Özellikle, baş üzerinde işlemlerin çok fazla olduğu boyahane ve montaj gibi bölümlerde çalışanların dahil edildiği testlerde, çalışanlar üzerinde sağladığı yararlar incelenerek değerlendiriliyor.



Michelin'e üç yeni ödül

Michelin, patlamayan lastik teknolojisiyle; olağanüstü teknolojik gelişmelere dikkat çeken inovasyon ve yılın lastiği kategorilerinde, Almanya'da Golden Steering Wheel, Fransa'da 2020 Coyote Otomobil Ödülü ve ABD'de 2020 AVT ACES Ödülü olmak üzere üç ödüle layık görüldü. Michelin Grubu Başkanı Florent Menegaux, "Lastik endüstrisinde çığır açan Uptis teknolojisinin, birbirinden prestijli üç ödüle layık görülmesi bizler için bir gurur kaynağı oldu. Kazandığımız bu ödüller, Michelin'in inovasyon ve sürdürülebilir hareketlilik konusundaki çabalarının önemini ortaya koydu. Bu ödüller, Michelin ekiplerinin yaklaşık 10 yıllık araştırmaları için bir takdir göstergesi niteliğinde. UPTIS prototipi, halihazırda yapı tasarımı ve yüksek teknoloji ürünü materyalleri ile ilgili olarak 50'den fazla patentin konusu olmuştur. Bu, Michelin'in daha güvenli, daha verimli, daha erişilebilir ve çevre dostu olan hareketliliği teşvik etme konusundaki inovasyon kapasitesini tam olarak göstermektedir" açıklamalarında bulundu. Havasız lastik Michelin UPTIS, hem güvenlik hem de sürdürülebilirlik açısından büyük bir yenilik sunuyor. Bu prototip, her türlü patlama riskini ortadan kaldıran yenilikçi ve devrim niteliğinde



teknolojisi sayesinde araç sürücülerinin içini rahatlatarak, filo sahipleri ve profesyonel sürücülerin iş üretkenliğini optimize edecek ve herkesin saf materyal kullanımını önemli ölçüde azaltarak dolayısıyla israfı azaltıp sürdürülebilir hareketliliği teşvik edecek önemli avantajlar sağlıyor.



Lexus LC 500 Coupe'ye çarpıcı sergileme

Lexus'un 2019 yılında Türkiye'ye sadece iki adet getirilen "LC 500 süper coupe" modeli, bugüne kadar denenmemiş bir sergilemeyle dikkat çekiyor. Sıradışı bir otomobil olan LC 500 Coupe, "Zirvede Uçan Otomobil" mesajı verilerek Türkiye'nin zirvesi Ankara Atakule'de havada asılı olarak sergileniyor. Lacivert LC'nin satılmasının ardından, Türkiye'de tek kalan kırmızı Lexus LC 500 Coupe, havada uçan otomobil şeklindeki sergilemeyle büyük bir ilgi görüyor. 3 ay öncesinden çalışmalara başlanılan bu sıra dışı sergileme projesi için uzun ve detaylı mühendislik çalışmaları yapıldı. Projenin tasarım ve kurulum aşamasında, 8 ayrı tedarikçi, 5 ayrı ajans işbirliğiyle yaklaşık 70 kişilik bir ekip çalıştı ve sadece bu proje için yurtdışından getirilen özel bir konstrüksiyon kullanıldı. Ayrıca otomobilin görünümünü öne çıkarabilmek için lastiklerin basma alanı dışında herhangi bir bağlantı yapılmadan gravitasyonel etkiyle havada kalması sağlandı. Lexus markasıyla aynı yaşta olan Atakule'de sergilenen LC 500 süper coupe modelinin konumlandırılması, markayı zirveye taşıma iddiasını gözler önüne seriyor.

Murat Berkel Hyundai Assan Genel Müdürü oldu

Hyundai Assan Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yurtiçi Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü, markaya uzun yıllar hizmet eden Murat Berkel oldu. Yeni görevine 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla başlayan Berkel, 21 yıldan fazla bir süredir Hyundai Assan'da görev alıyor. Berkel, Hyundai Assan'daki çalışma hayatına 1998 yılında Filo ve Özel Satışlar Uzmanı olarak başlarken daha sonra 2014 yılına kadar Satış ve Satış Sonrası birimlerinin çeşitli kademelerinde görevine devam etti. Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak 2015 yılında terfi alan Murat Berkel, yılların vermiş olduğu tecrübesini şimdi de Hyundai Assan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdürü olarak en üst seviyeye taşıyor. Hyundai'nin modellerindeki kalitesine ve imajına sadık kalarak daha yaratıcı ve rekabetçi işlere imzasını atması beklenen Murat Berkel, aynı zamanda pazarlama ve satış sonrası hizmetlerde de etkili olmayı hedefliyor. City College of London'da İşletme ve Finans ön lisansını tamamladıktan sonra Newport Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan Murat Berkel, evli ve iki çocuk babası.



VavaCars, Kanyon'a şube açtı

Türkiye'de ikinci el araç pazarına giriş yapan, Petrol Ofisi'yle kardeş bir şirket olarak kurulan VavaCars, 7'nci şubesini İstanbul Levent'teki Kanyon AVM'nin P1 otopark katında hizmete açtı. Piyasada alım satım alışkanlıklarını kökünden değiştirmeyi hedefleyen VavaCars, Petrol Ofisi ile kurulan güçlü işbirliği, teknolojik altyapı ve yenilikçi iş modeliyle 2'nci ele yeni bir soluk getiriyor. Herkesin güvenle, hızlı ve şeffaf süreçlerle otomobilini satabileceği bir hizmet modeli yaratarak, ikinci el otomobil piyasasına iddialı bir giriş yapan şirket, kullanıcılara araç satmanın basit, hızlı ve en güvenli yolunu sunmayı hedefliyor. 40.000 metrekarelik alanda, 4 katta 117 mağaza ve 26 restoran, 9 sinema salonu, sağlık ve spor kulübüne sahip Kanyon AVM, 2300 araçlık otoparkıyla her yıl binlerce ziyaretçiye ağırlıyor. Her gün binlerce yolculuğun geçiş noktası olan Kanyon AVM, Büyükdere Caddesi'nde Levent metro durağının hemen yanında yer alıyor. VavaCars Kanyon şubesinin günlük ziyaretçi sayısı, merkezi lokasyonu gibi sebeplerden en gözde şubelerden biri olması bekleniyor.

Türkiye'nin en büyük özel servisi açıldı

RS Servis, 10'uncu yılında Türkiye'nin en büyük özel servisini açtı. İstanbul-Maltepe'de faaliyete giren servis 14 bin 600 metrekarelik alanda, 120 personel ile hizmet veriyor. Aynı anda 35 araca hizmet verebilecek serviste Bosch Car Service ile yapılan işbirliği kapsamında mekanik onarım hizmeti, mini onarım, hasar onarımı, mobil parça onarımı ve detaylı araç bakımı (car care) yapılacak. Yeni servis noktasının açılışında konuşan RS Servis CEO'su Ünal Ünal; önümüzdeki 10 yıl içerisinde de tüm hızlarıyla yatırım yapmaya devam edeceklerini söyledi ve akıllı telefonlara yönelik olarak geliştirdikleri "Oto Konfor" uygulaması ile araç satın alımından, periyodik bakıma, hasar onarımından oto kurtarıcı talebine kadar çok farklı süreçlerde tek dokunuşla hizmet vereceklerini belirtti.



10'uncu ODD Gladyatör Ödülleri açıklandı

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) markaların satış ve iletişim başarılarını ödüllendirmek amacıyla organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nin 10'uncusu görkemli ve heyecanlı bir törene sahne oldu. 3 Ocak 2020 tarihinde gerçekleştirilen geleneksel gecede, toplam 22 daldaki ödüller sahiplerini buldu. Otomotiv sektörünün bir araya geldiği gecede, Serdar Kuzuloğlu ve Duygu Demirdağ'ın sunumları, Tahsin Hasoğlu ise keyifli videolarıyla ödül törenine renk kattılar. Raffles Hotel İstanbul'da gerçekleşen geceye, ODD üye markaları, otomotiv dünyasının temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı. Gecede konuşma yapan ODD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu bu yıl onuncusu düzenlenen Satış ve İletişim Ödülleri, ODD Gladyatörlerine katılan tüm adayları ve etkinliği düzenleyenleri tebrik ederken, 2019 yılını da değerlendirdi. Yılın Dergi Uygulaması, Yılın Dijital Deneyim Uygulaması, Yılın Sosyal Medya Uygulaması, Yılın Gazete Uygulaması, Yılın Radyo Uygulaması, Yılın Outdoor Uygulaması, Yılın TV Uygulaması, Yılın Nostalji TV Uygulaması, Yılın Nostalji Radyo Uygulaması ve Yılın Nostalji Gazete Uygulaması dallarında oddgladyator.com sitesi üzerinden verilen oylarla ilk 5 içine girmeye çalıştılar.

Hazırlayan: Emre Anamur

15

Porsche Club İstanbul, kuruluşunun 15'inci yıl dönümünü Ulus 29'da verdiği özel bir davetle kutladı.



105

1914 yılında Alfieri Maserati ve kardeşlerinin girişimiyle Bologna'da faaliyetlerine başlayan Maserati 105 yılı geride bıraktı.

100.000

Citroen C5 Aircross, lansmanının ardından 1 yıldan kısa bir sürede 100.000 adedin üzerinde satışa ulaştı.

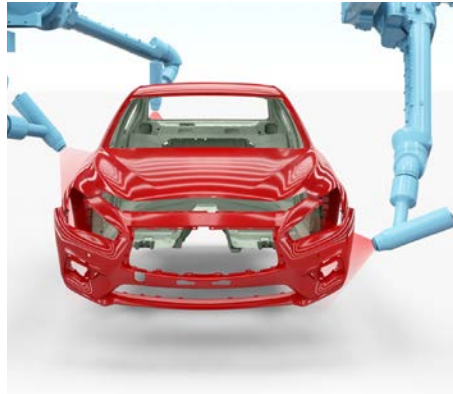


3

Kia, üçüncü üretim merkezini Hindistan'da açtı.

300.000.000

Nissan, tüm fabrikalarında kullanılmak üzere geliştirdiği ileri teknoloji ve ekipmanlarına yönelik olarak 300 milyon dolarlık yatırım yaptığını duyurdu.



20

Karsan, Romanya'nın Dej şehrinden 14 adet Atak Electric ve 6 adet Jest Electric olmak üzere toplam 20 araçlık sipariş aldı.



Satışlarda yatay seyir

Kasım ayında otomobil satışları yatay bir seyir izledi. İlgili ay 16.475 adedi yerli üretim, 31.328 adedi ise ithal olmak üzere toplam 47.803 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Geçen yılla karşılaştırdığımızda Eylül ayından itibaren artış trendine giren otomobil satışları Kasım ayında tekrar yavaşladı. Yani faizlerin düşmesi de çok fazla etki etmedi ya da "Satışların daha da düşmesini engelledi" diyebiliriz.

Kasım ayındaki otomobil satışlarının geçen yıla göre yüzde 3.4 oranında arttığı görülüyor. Yani önceki aylara göre pek bir artış göstermedi. Son 10 yılın Kasım ayı satış ortalaması ise 56.924 adet. Buna göre çok gerideyiz.

2019 yılında Renault, beklenen performansın biraz gerisinde duruyor. İthal edilen Renault Symbol bir tarafa, yerli modellerden Renault Clio HB ve Renault Megane Sedan 2019 yılındaki satışlarda biraz geride kaldılar. Kasım ayında 6830 adet satan Fiat birinci

olurken 3994 adetle Renault ikinci, 2253 adetle Toyota ise üçüncü oldu. Yerli üretim satış oranı yüzde 34.4 seviyesinde gerçekleşti.

Kasım ayında satılan ithal otomobil sayısı 31.328 oldu. İthal markalar arasında Peugeot ciddi bir başarı elde etti. Yıllardır lider olan Volkswagen markasını geride bırakan Peugeot 4263 adetlik satış gerçekleştirdi. Volkswagen ise sadece 20 adet daha az satarak ikinciliğe düştü. Ancak Peugeot, yeni 208 ve yeni 2008 modelleriyle önümüzdeki aylarda liderlik için iddialı olacak gibi görünüyor. 2350 adet satan Opel üçüncü, 2432 adet satan Skoda ise dördüncü oldu.

Model sıralamasına gelince: Kasım ayında Fiat Egea Sedan 6523 adet satarak birinci olurken 2505 adetlik satışla Renault Megane Sedan ikinci, 2058 adetle

Volkswagen Passat üçüncü, 1938 adetlik satışla ise Renault Clio HB dördüncü geldi.

Sektörün ileri gelenlerinin de belirttikleri gibi, bu yıl otomobil ve hafif ticari araç satışları 500.000 adedin altında kalacak. 2020 yılı için tahminler ise en iyi olasılıkla 600.000'li rakamlar.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2019	2019	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,8
Şubat	35.901	19.205	- 46.5
Mart	59.798	38.628	- 35.4
Nisan	55.108	24.416	- 55.7
Mayıs	57.227	27.126	- 52.6
Haziran	41.225	36.024	- 12.6
Temmuz	42.024	15.398	- 63.3
Ağustos	26.976	21.544	- 20.1
Eylül	17.595	35.308	+ 100
Ekim	16.809	39.996	+ 138
Kasım	46.204	47.803	+ 3.4
TOPLAM	425.478	316.427	- 25.6

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Fiat	6830	43.070
2	Renault	3994	41.253
3	Toyota	2253	19.525
4	Honda	1888	14.285
5	Hyundai	911	6247
6	Ford	589	2302
Toplam		16.475	126.682

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019	Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Peugeot	4263	18.814	27	Mazda	55	291
2	Volkswagen	4243	33.021	28	DS	40	186
3	Opel	2350	13.820	29	Jaguar	31	217
4	Skoda	2432	12.838	30	Lexus	19	53
5	Renault	2149	7299	31	SsangYong	15	101
6	Hyundai	2095	12.969	32	Alfa Romeo	13	237
7	Citroen	1933	6930	33	Maserati	5	30
8	Ford	1879	10.154	34	smart	4	36
9	Dacia	1711	11.980	35	Aston Martin	2	18
10	Nissan	1270	10.526	36	Ferrari	2	18
11	Audi	1249	8965	37	Lamborghini	1	8
12	BMW	1199	7743	38	Bentley	1	5
13	Mercedes-Benz	834	9169	Toplam		31.328	189.745
14	SEAT	806	5234				
15	Kia	513	4002				
16	Volvo	422	3646				
17	Honda	404	2432				
18	Suzuki	305	1995				
19	Jeep	253	1589				
20	Land Rover	238	1100				
21	Toyota	169	1179				
22	Fiat	111	859				
23	Mitsubishi	102	415				
24	MINI	84	998				
25	Subaru	64	549				
26	Porsche	62	319				



Kasım'da iki birinci çıktı

Kasım ayında birincilik iki model arasında paylaşıldı. Hyundai i10 ve Fiat Panda 17'şer adet sattı. Toplamda 390 satan Hyundai i10'u listede ilk sıraya koyduk. Bir önceki ayın lideri Kia Picanto ise 14 adetlik satışla üçüncü geldi. Diğer modeller ise 10 adedin altında kaldı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Hyundai i10	17	390
1	Fiat Panda	17	82
3	Kia Picanto	14	207
4	Fiat 500	5	37
5	smart fortwo	4	30
A Segmenti toplam satış		53	
A Segmenti pazar payı			% 0,1



Renault Clio HB öne geçti

Ekim ayında ikinciliğe düşen Renault Clio HB, Kasım ayında tekrar birinciliğe yükseldi. 1212 adet satan Clio HB'nin arkasından 894 adet satışla Hyundai i20, 428 adet satışla Citroen C3 ve 421 adet satışla ise Volkswagen Polo geldi. Yeni Clio, Corsa ve 208 bakalım bu segmente nasıl bir hareket getirecek?

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Renault Clio HB	1212	19.196
2	Hyundai i20	894	5857
3	Citroen C3	428	1325
4	Volkswagen Polo	421	5237
5	Opel Corsa	368	2920
6	Dacia Sandero	340	3660
7	Nissan Micra	217	738
8	Suzuki Swift	162	505
9	Toyota Yaris	89	728
10	Kia Rio	86	521
B Segmenti-HB toplam satış		4508	
B Segmenti-HB pazar payı			% 9,4



Nöbeti Renault Symbol devraldı

Önceki aylarda Peugeot 301 modeli birinci olurken Kasım ayında Renault Symbol öne geçmeyi başardı. Biraz da yıl sonu olması dolayısıyla filo alımlarının olumlu etkisi Symbol satışlarını artırıyor. Renault Symbol 1938 adet satarken Peugeot 301 de 1000 adetten fazla sattı.

B segmenti sedan - en çok satan 3 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Renault Symbol	1938	4279
2	Peugeot 301	1058	5904
3	Citroen C-Elysee	685	3218
B Segmenti-Sedan toplam satış		3681	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,7



Eskisi bile iyi satıyor

Volkswagen Golf'ün yeni nesli gün yüzüne çıktı ancak eski versiyonu hala talep görmeye devam ediyor. Bu biraz da şu anki fiyatının nispeten uygun olmasından kaynaklanıyor. Bu segmentin ilk üç otomobili de Volkswagen Grubu'nun imzası taşıyor.



Fiat Egea Sedan arayı açtı

Eylül ayında tekrar liderliğe yerleşip, Ekim ayında da bu başarısını devam ettiren Fiat Egea Sedan, Kasım ayında rakipleriyle arayı iyice açmış görünüyor. Öyle ki, kendisinden sonra gelen dört rakibi kadar satan Fiat Egea Sedan, Kasım ayında 6523 adede ulaştı.



Volkswagen Passat devam ediyor

Volkswagen Passat'ın satışları Ekim ayına göre düşüş gösterse de Kasım ayında 2058 adetle birinciliğini devam ettirdi. Onun arkasından 888 adet satan Skoda Superb gelirken 373 adet satan BMW 3 Serisi üçüncü, 319 adet satan Peugeot 508 ise dördüncü oldu.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Volkswagen Golf	725	7883
2	Audi A3 Sportback	319	2467
3	SEAT Leon	376	3142
4	Fiat Egea HB	250	1797
5	BMW 1 Serisi	258	1185
6	Opel Astra HB	374	1265
7	Mercedes-Benz A Sınıfı HB	39	564
8	Peugeot 308	48	430
9	Ford Focus HB	56	257
10	Honda Civic HB	58	631
C Segmenti-HB toplam satış		2639	
C Segmenti-HB pazar payı			% 5,5

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Fiat Egea Sedan	6523	40.462
2	Renault Megane Sedan	2505	18.350
3	Honda Civic Sedan	1888	14.285
4	Toyota Corolla Sedan	1718	17.031
5	Opel Astra Sedan	875	5197
6	Skoda Octavia	580	6685
7	Ford Focus Sedan	513	5053
8	Audi A3 Sedan	347	1668
9	Hyundai Elantra	262	1437
10	Mercedes-Benz A-Sedan	116	721
C Segmenti-Sedan toplam satış		16.062	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 33,6

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Volkswagen Passat	2058	13.322
2	Skoda Superb	888	3682
3	BMW 3 Serisi	373	2413
4	Peugeot 508	319	332
5	Mercedes-Benz C-Serisi	288	4080
6	Opel Insignia	246	1116
7	Audi A4	225	1334
8	Renault Talisman	52	452
9	Volkswagen Arteon	24	414
10	Ford Mondeo	18	129
D Segmenti-Sedan toplam satış		4248	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 8,9



Birinci değişti

BMW 5 Serisi, Eylül ve Ekim aylarında öne geçen Mercedes-Benz E-Serisi'nden sonra Kasım ayında küçük bir farkla birinci geldi. 5 Serisi 119 adet satarken Mercedes-Benz E-Serisi 108 adetlik satışa ulaştı. 89 adet satan Audi A6 üçüncü gelirken 60 adet satan Volvo S90 dördüncü oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	BMW 5 Serisi	119	1518
2	Mercedes-Benz E Sınıfı	108	1820
3	Audi A6	89	1119
4	Volvo S90	60	483
5	Jaguar XF	2	5
E Segmenti-Sedan toplam satış		398	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 0,8



Mercedes-Benz S-Serisi önde

Daha önce de belirttiğimiz gibi Türkiye'de makam aracı denildiği zaman ilk akla gelen model olan Mercedes-Benz S-Serisi Kasım ayında 38 adetlik satışla liderliğini devam ettirdi. Onun ardından ezeli rakibi BMW 7 Serisi geldi ve 29 adetlik satışa ulaştı. Mercedes-Benz CLS bu iki modeli takip etti.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Mercedes-Benz S-Serisi	38	126
2	BMW 7 Serisi	29	122
3	Mercedes-Benz CLS	12	115
4	Audi A8	7	43
5	Porsche Panamera	3	25
F Segmenti toplam satış		87	
F Segmenti pazar payı			% 0,18



B-SUV'da Ford EcoSport birinci oldu

Modellerin yenilenmesiyle birlikte bu segment daha da şenlenmeye başladı. Yeni Peugeot 2008 ve makyajlı Renault Captur gelince piyasa iyice kızışacak. Ama şu an güncel modeller arasında Ford EcoSport öne çıkan modellerden biri. 395 adet satan EcoSport'un ardından 365 adetle Kona ve 341 adetle 2008 geldi.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Ford EcoSport	395	984
2	Hyundai Kona	365	1876
3	Peugeot 2008	341	1788
4	Opel Crossland X	271	1000
5	Jeep Renegade	212	1058
6	Suzuki Vitara	136	1240
7	SEAT Arona	119	425
8	Opel Mokka X	68	413
9	Renault Captur	51	752
10	Nissan Juke	21	932
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		2219	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 4,6



C-D—SUV'da 3008'den ciddi başarı

Son dönemde Peugeot markası yenilenen modelleriyle gündemden düşmüyor. Peugeot 3008'le başlayan bu atılım şimdilerde yeni 508, 2008 ve 208 modelleriyle devam ediyor. Yılların lider modeli Nissan Qashqai'ye fark atan 3008, Kasım ayında 1634 adetlik satışa ulaştı.



İlk üç model değişmedi

Bu segmentte en fazla tercih edilen modellerin isimleri Kasım ayında da değişmedi: 118 adet satan BMW X3 modeli liderliğini devam ettirirken 81 adet satan Volvo XC60 ikinci, 60 adet satan Range Rover Velar ise üçüncü oldu. Bu modelleri GLC takip etti.



Volvo XC90 yine önde

Lüks SUV segmentinde Ekim ayında ciddi bir sıçrayış gerçekleştiren Volvo XC90 modeli, her ne kadar Kasım ayında satışları düşse de 97 adetlik satışla liderliğini devam ettirdi. 75 adet satan Range Rover Sport ikinci olurken 30 adetlik satışla Range Rover ise üçüncü geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Peugeot 3008	1634	8408
2	Hyundai Tucson	1468	6720
3	Dacia Duster	1029	6300
4	Nissan Qashqai	985	8032
5	Ford Kuga	817	2973
6	Citroen C5 Aircross	665	1659
7	Skoda Karoq	620	1330
8	Volkswagen T-Roc	579	1507
9	Toyota C-HR	535	2494
10	Volkswagen Tiguan	403	4561
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			11.291
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 23.6

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	BMW X3	118	328
2	Volvo XC60	81	356
3	Range Rover Velar	60	357
4	Mercedes-Benz GLC	43	230
5	Land Rover Discovery	41	121
6	Porsche Macan	39	217
7	Land Rover Discovery Sport	29	145
8	Jaguar F-Pace	20	86
9	Volkswagen Touareg	10	27
10	Mercedes-Benz GLC Coupe	9	77
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			472
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 1,0

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Kasım 2019	Ocak-Kasım 2019
1	Volvo XC90	97	820
2	Range Rover Sport	75	278
3	Range Rover	30	146
4	Jeep Grand Cherokee	12	91
5	Audi Q8	9	52
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			241
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,5

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

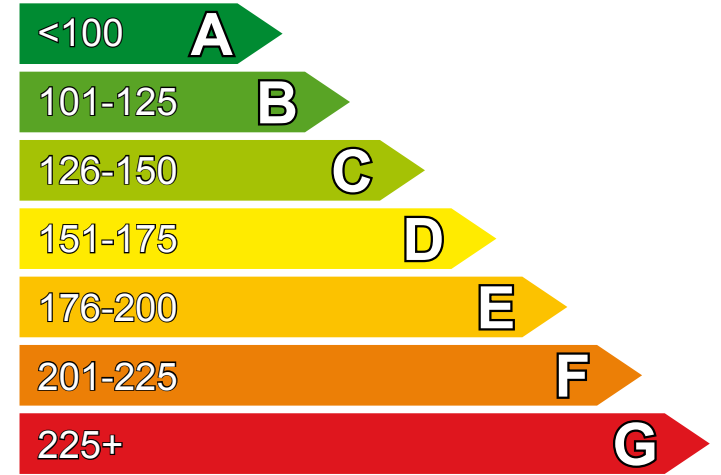
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

YERLİ OTOMOBİLLER SAHNEYE ÇIKTI

Yerli kompakt SUV ve kompakt sedan modellerinin tanıtıldığı 27 Aralık 2019, Türk Otomotiv tarihine önemli bir gün olarak geçti. Şimdiki etaplar "Marka lansmanı", "Fabrika kurulumu", "Araçlara son hallerinin verilmesi" ve "Seri üretim".



Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından İtalyan tasarım atölyesi Pininfarina'ya hazırlatılan iki adet konsept otomobil, 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katıldığı bir törenle tanıtıldı. 1961'de Devrim'le başarısızlığa uğrayan, Türkiye'nin 58 yıllık yerli otomobil özlemini gidermek için yola çıkan 13 yıllık (6 buçuk yıl uzatılma opsiyonu var) yatırım projesi kapsamında 5 farklı model üretilecek. Bunlardan 4 tanesi kompakt sınıfta (SUV, sedan, hatchback ve MPV), 1 tanesi ise küçük sınıfta (SUV) yer alacak. 5 girişimci şirketin (Anadolu Grubu, BMC, Kök Grubu, Turkcell ve Zorlu Grubu) yer aldığı, toplam 22 milyar Türk Lirası tutarındaki bu yatırımın aşamalarını ise bu yıl yapılacak "Marka lansmanı", 2021'deki "Fabrika kurulumu" ve "Araçlara son hallerinin verilmesi" ile 2022'nin ikinci yarısındaki "Seri üretim" oluşturuyor.

FABRİKA GEMLİK'TE KURULACAK

27 Aralık'ta gerçekleştirilen tanıtım sonrasında yapılan eleştirilerin başında henüz bir fabrikanın bulunmaması geliyor. Erdoğan'ın yaptığı açıklamaya göre fabrika, Gemlik'teki 4 milyon metrekairelik askeri arazinin 1 milyon metrekaresine kurulacak.





Buranın seçilmesindeki nedenler ise, yakında liman bulunması ve bu bölgenin otomotiv yan sanayicilerine yakın bir konumda olması. Fabrika 4323 kişiye istihdam sağlayacak. Bunların 300'ü nitelikli personel olacak. Yan sanayiciler ve çalışanların aileleriyle birlikte 20.000 kişiye gelir sağlanmkş olacak. Fabrikanın yıllık üretim kapasitesinin 175.000 adet olması öngörülüyor. 31 Aralık 2032 tarihine kadar 960.000 otomobil üretilmesi hedefleniyor.

HEPSİ ELEKTRİKLİ OLACAK

Yerli otomobillerle ilgili en önemli özelliklerden biri, her birinin yüzde 100 elektrikli olması. Bu da bizce, dünya otomotiv endüstrisinin ve dev markaların yöneldiği konu olması bakımından akıllıca bir düşüncenin ürünü.

Tanıtım töreninde TOGG CEO'su Gürcan Karakaş tarafından verilen bilgilere göre, C-SUV modelin iki farklı versiyonu olacak. Bunlardan biri arkadan itişli, tek elektrik motorlu ve 200 HP gücünde olacak. Bu araç 0-100 km/s hızlanmasını 7.6 saniyede tamamlayacak. İkincisi ise dört tekerlekten çekişli, iki elektrik motorlu ve 400 HP gücünde olacak. Bu versiyonun 0-100 km/s hızlanma süresi ise 4.8 saniye sürecek. Öte yandan, aracın alt kısmını boydan boya kaplayan pillerin yüzde 80'inin, yüksek kapasiteli şarj istasyonunda 30 dakikadan kısa bir sürede dolacağı ifade ediliyor. Menzil olarak ise, versiyona göre değişmek üzere 500 km ve 300 km hedeflenmiş durumda. Yerli otomobillerin, ileri lityum iyon pil teknolojisi ve aktif termal yönetim sistemlerinin sağlayacağı teknik

TANITILAN İKİ KONSEPT ARAÇ ARASINDA
İLK ÜRETİME GEÇECEK OLAN SUV
MODEL. TASARIMI PININFARINA
TARAFINDAN YAPILAN ARACIN FİKRİ VE
SİNİİ HAKLARI TÜRKİYE'YE AİT.



avantajlar sayesinde 8 yıl pil garantisine sahip olacağı açıklandı.

EN UZUN DİNGİL MESAFESİ

Karakaş'ın verdiği bilgiye göre, yerli C-SUV modelinin dingil mesafesi, sınıfının en uzunluğunu olacak: 2890 mm. Bizim elde ettiğimiz bilgilere göre de otomobilin uzunluğu 4590 mm, genişliği 2103 mm (aynalar dahil) ve yüksekliği 1680 mm. Türkiye'nin ilk doğuştan elektrikli, sıfır emisyonlu ve akıllı otomobili olarak üretilmesi hedeflenen C-SUV modelinde Türk tüketicilerinin içgörülerini doğrultusunda TOGG Tasarım ekibi ve Pininfarina tasarım evinin ortak çalışmaları sonucunda sadece Türkiye'de değil, dünyanın farklı coğrafyalarında da beğeniyle kabul görecektir özgün bir tasarım dili ortaya konulmaya çalışılmış ve bizce başarılı da olunmuş.

C-SEDAN 2023'TE ÜRETİLECEK

2022 yılının ikinci yarısında yollara çıkması planlanan C-SUV modelinin ardından, 27 Aralık 2019'da yine konsept hali gösterilen C-Sedan modelin seri üretim şekli ortaya çıkacak. Sedan modelin üretimi 2023 yılının son aylarını, belki de 2024 yılını bulacak. Daha sonra, planlanan diğer 3 model olan C-Hatchback, C-MPV ve B-SUV modelleri üretilen.

TASARIMDA KÜLTÜREL MİRAS İZİ

Türkiye'nin otomobili, modern ve özgün tasarımında Anadolu topraklarının köklü simgelerinden biri olan laleden esinlendi. Otomobilin yoldaki imzası olarak algılanacak ön ızgarasına, bütünsel şıklığı tamamlayan jantlarına ve iç mekan detaylarına modern bir incelikte işlenen lale figürleriyle birlikte Selçuklu dönemi esintileri coğrafyamızın kültür mirasıyla olan bağı

TOGG CEO'SU GÜRCAN KARAKAŞ, TANITIM TOPLANTISINDA PROJE VE ARAÇLAR HAKKINDA BİLGİ VERDİ.





YÜZDE 100
ELEKTRİKLİ
OLAN TOGG
OTOMOBİLLERİ,
ŞİMDİLİK KOMPAKT
SUV VE KOMPAKT
SEDAN GÖVDE
TIPLERİNE SAHİP.
BUNLARA DAHA
SONRA C-HB, C-MPV
VE B-SUV MODELLER
EKLENECEK.



vurgulanmak istenmiş. Keskin hatları ve akıcı dış tasarım çizgileriyle kullanıcısını karşılayan otomobilin iç mekânında ise özenle seçilmiş, kaliteli ve şık malzemelerle birlikte yüksek teknoloji yer alıyor. Sürücü ile birlikte tüm yolcuları kucaklayan dijital bilgi-eğlence ekranı hem bilgilerin kolaylıkla takibini hem de yolcuya özel içeriğin görünürlüğünü sağlıyor. Otomobilin sahip olduğu ileri teknolojiyi sadelikle iç mekan tasarımına yansıtan ekran otomobilin akıllı bir yaşam alanına dönüşümünü destekliyor. Orta konsol otomobilinin iç mekanının en önemli stil ve fonksiyon özelliklerinden biri olarak öne çıkıyor. Uçak kokpitini

hatırlatan form üzerinde vites ve elektronik park freni fonksiyonlarını barındıran konsol, ergonomisiyle dokunmatik kumanda ekranının kontrol edilmesine de yardımcı oluyor. Dokunmatik ekranda kullanıcıyı merkeze alan ara yüzün kullanıcı dostu tasarımı, sesli komut özelliğinin de desteğiyle alışagelmış kontrol düğmeleri ve kumanda elemanlarını olabildiğince azaltarak iç mekânın yalın ve sade tasarımını destekliyor. Türkiye'nin otomobili, teknolojiyi yalınlıkla birleştiren bu tasarım yaklaşımıyla yüksek teknolojinin karmaşık olmadan da sunulabilir olduğunu kanıtlamayı hedefliyor.

FİKİR VE SİNAİ HAKLAR TÜRKİYE'DE

TOGG otomobil gamının tüm modellerine altyapı oluşturacak tamamen yeni ve doğuştan elektrikli araç platformu 3 ana başlıkta tanımlandı. Bunlardan ilki "Özgünlük". Bunun açılımı: Otomotiv sektöründe daha önce ortaya çıkarılmış hiçbir platformla ilişkisi olmayan, tamamıyla TOGG mühendisleri tarafından geliştirilen ve tüm fikri ve sinai mülkiyet hakları yüzde 100 TOGG'a ait olan, yüksek teknolojiye sahip doğuştan elektrikli ve bağlantılı platform. İkincisi "Modülerlik". Bunun açılımı: Azami verimlilik, konfor, dayanıklılık ve güvenlik gerekliliklerini bir arada sağlayabilen; farklı genişlik ve uzunluklara olanak veren modüler mimari. Üçüncüsü ise "Üstünlük". Bunun açılımı ise: Sınıfının en uzun aks mesafesini sunarak otomobil içindeki yaşam alanının genişlik, ferahlık ve konforunu en üst düzeye taşıyan altyapı.

GÜVENLİKTE İDDİALI

Pil grubunun otomobilin platformuna entegre yerleşimi sayesinde burulma direncinde yüzde 30 artış ve yüksek çarpışma dayanımı sağlayacak olan Türkiye'nin otomobilinin, standart olarak sunacağı 7 adet hava yastığını içeren pasif, hava kanallı ön ve arka fren diskleri ile birlikte kapsamlı aktif güvenlik sistemleri desteğiyle her türlü yol koşulunda güvenli bir sürüş sağlaması hedefleniyor. Ayrıca aracın tüm bu güvenlik öğeleri ve ileri sürücü destek sistemleri sayesinde yollara çıkacağı 2022 yılının Euro NCAP 5 yıldız güvenlik normlarını sağlayacağı ifade ediliyor.

Türkiye'nin otomobili şehir içi trafik pilotu özelliğini de içeren ileri sürücü destek sistemleri sayesinde "Seviye 2+" otonom sürüş kabiliyetine sahip olacak ve kullanıcılarının trafikteki yükünü hafifletecek. Otomobil, TOGG mühendisleri tarafından tasarlanan sürekli geliştirilebilir mimari sayesinde "Seviye 3 ve ötesi" otonom sürüş dönüşümüne uygun ve hazır altyapıya sahip olacak. İnternet üzerinden yapılabilecek güncellemelerle otomobil sürekli olarak en ileri teknolojiyle geliştirilebilecek.

MERAKLA BEKLİYORUZ

e-otodergi olarak, fabrikanın kurulup yerli otomobillerin seri üretim versiyonlarının geliştirilip üretilmesinin merak ve heyecanla bekliyoruz. Umarız hedeflenen tarihlerde yollara çıkarlar ve biz de test etme şansına erişiriz.



PEUGEOT 508 1.5 DİZEL

Yeni Peugeot 508, tasarımı ve detayları ile D segmentine heyecan getiren bir model.





D segmentinde 504, 505, 405, 406, 407 gibi modellerle köklü bir geçmişe sahip olan Peugeot'un bu sınıfta en fazla akılda kalan modelleri kuşkusuz ki 504, 405 ve 406 olmuştur. İşte, yeni 508'e de, D segmentinde fark yaratan ve şimdiden akıllarda kalacak bir otomobil gözüyle bakabiliriz.



508'İN DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU ÖZELLEŞTİRİLEBİLİYOR. MULTİMEDYA EKRANI, ALT KISMINDA BULUNAN KISAYOL TUŞLARI SAYESİNDE DAHA KOLAY KULLANIM SAĞLIYOR. VİTES KOLUNUN ÖN KISMINDA MOTOR AÇMA-KAPAMA VE SÜRÜŞ MODU SEÇİMİ DÜĞMESİ BULUNUYOR. KAPILAR DİREKSİZ.

Yeni 508 ülkemizde hepsi 8 ileri oranlı EAT8 şanzımanla kombine edilmiş 1.6 Puretech 180 HP, 1.6 Puretech 225 HP benzinli ve 1.5 BlueHDi 130 HP dizel olmak üzere 3 farklı motor seçeneğine sahip. Sayfalarımıza konuk olan 508 1.5 BlueHDi 130 HP EAT8, en üst donanım seviyesi olan GT-Line donanım seviyesindeydi ve fiyatı 301.300 TL (2020 model yılı fiyatı) olarak açıklanıyor. En ulaşılabilir versiyon ise 235.300 TL'lik etiketiyle 1.5 BlueHDi 130 HP EAT Prime (2020 model yılı).

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Son dönemde hem tasarım, hem de kalite hissi yönünden çıkışta olan Peugeot, D segmentindeki modelini de eskisinden daha dikkat çekici bir hale getirmeyi başarmış. Otomobile ebat olarak

baktığımızda eskisinden 8 cm daha kısa, 5 cm daha alçak, 3 cm daha geniş olduğunu görüyoruz. Bunun sonucunda da yere daha yapışık ve sportif bir görüntü ortaya çıkmış. Direksiz kapılar ve arka kapı açıldığı zaman C sütununun iç tarafındaki karbon kaplamalar, bu otomobilin fark yaratan sportif detayları. 508'e burundan baktığımızda aslan dişini andıran LED aydınlatmalar ilk anda fark ediliyor. Bu arada giriş seviyesi donanımında bu diş formlarının kromdan yapılmış olduğunu söyleyeyim. Diğer dikkat çekici bir detaysa 508 model isminin, ülkemizde "Yahudi Mercedes"i olarak anılan 504 modelinden esinlenilerek otomobilin burnuna konması. Nostaljik ve güzel bir detay... Yandan bakıldığında sportif bir sedan hissi veren 508 için "fastback" bir otomobil diyebiliriz. Geriye doğru alçalan tavan, bagaj camı



FASTBACK TASARIMLI OTOMOBİLİN BAGAJ KAPAĞI GENİŞ AÇILIYOR.

ile uyumlu şekilde birleşiyor ve bagaj, arka camla beraber açılıyor. 487 lt'lik bagaj D segmentinin ortalamasının biraz altında olsa da yükleme yapması kolay. GT-Line'da elektrikli bagaj kapağı standart. Otomobilin ön konsolu modern ve sportif. i-Cockpit yaklaşımı ile tasarlanmış ön konsol, sürücüyü adeta sarmalıyor. Multimedya ekranının alt kısmında

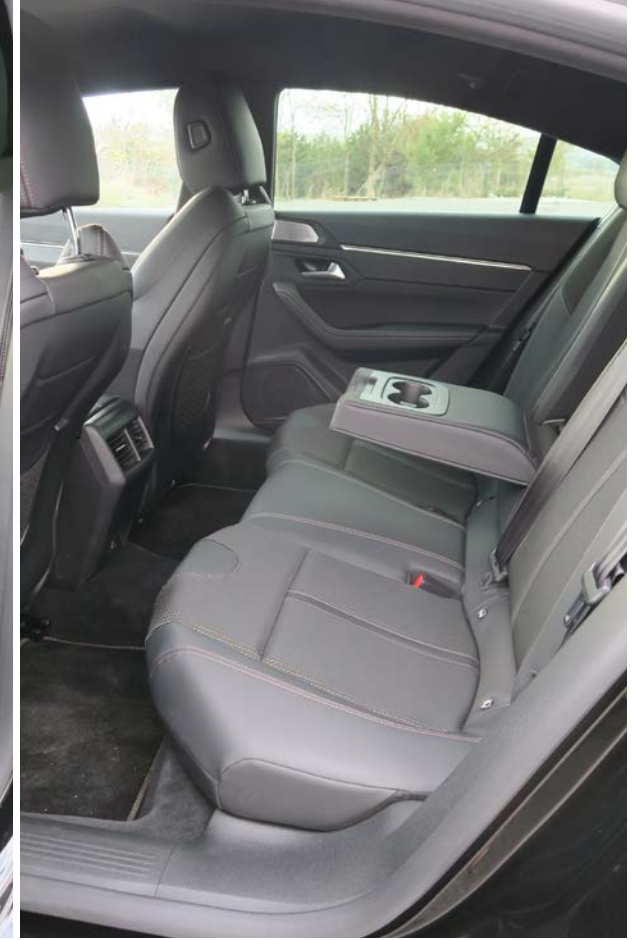
bulunan fiziksel menü tuşları ile eski tip Peugeot dokunmatik ekranlarına göre hissedilir derecede pratik bir kullanım sunuluyor. Kadran grubu birçok yeni nesil otomobilde olduğu gibi kişiselleştirilebiliyor. Arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi normal şartlarda yeterli ancak D segmenti ortalamalarının biraz gerisinde.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda bulunan 1.5 lt'lik, 4 silindirli, turbo dizel motor 130 HP güç ve 300 Nm tork üretiyor. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor, 1420 kg toplam ağırlığa sahip otomobili makul şekilde hızlandırıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 10.0 saniyede tamamlayan otomobil 208 km/s maksimum hıza ulaşıyor. Otomobilin sürüş karakterini Normal, Spor, Eco, Konfor ve kişisel olarak ayarlayabilmek mümkün. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil benim gerçek hayat kullanımında 5.6 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Sportif bir havası olan bu otomobilin süspansiyon konforu bu sınıfın en iyisi olmasa da hiç de fena değil. Konfor-yol tutuş dengesi iyi ayarlanmış.

SPORTİF SÜRÜCÜ KOLTUĞU ELEKTRİKLİ OLARAK AYARLANABİLİYOR VE MASAJ ÖZELLİĞİ DE VAR. ARKA KOLTUKTAKİ DİZ VE BAŞ MESAFESİ YETERLİ, ANCAK ÇOĞU RAKİBİNİN BİRAZ GERİSİNDE. BAGAJ HACMİ 487 LT.



SONUÇ

Yeni 508, günümüzün sıradan görünümlü D segmenti sedanlardan sıkılanlar için güzel bir seçenek. En alt donanım seviyesinde bile gayet tatminkar bir ekipman listesi sunan otomobil, en üst donanım seviyesi GT-Line'da ise gelişmiş sürücü destek sistemlerini de kapsayan, neredeyse eksiksize yakın bir ekipman listesine sahip. Night Vision gece görüş sistemi, 360 derece kameralı Full Park Asistanı ise opsiyonel donanımlar.

YENİ PEUGEOT 508'İN

RÜZGAR DİRENÇ

KATSAYISI 0.26 CD.

PEUGEOT 508 1.5 BlueHDi 130 HP GT-LINE

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	130 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	208 km/s
0-100 km/s:	10.0 sn
Bagaj hacmi:	487-1537 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4750 / 1859 / 1403 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.4 / 3.4 / 3.8 lt/100 km
Fiyat:	235.300 TL (Prime) – 301.300 TL (GT-Line)
+	Donanım, tasarım, direksiyon hissi
-	Rakiplerinden daha küçük bagaj ve daha kısa diz mesafesi

105 g/km B



TOYOTA C-HR 1.8 HYBRID

Toyota'nın kompakt crossover'ı CH-R, makyajla birlikte yeni nesil sürüş destek sistemlerine ve daha gelişmiş bir multimedya sistemine kavuştu.





Kompakt crossover C-HR, 2016 yılında tanıtıldığında, Toyota'nın bazı çevreler tarafından "sıkıcı" görünümlü otomobiller ürettiği eleştirilerine maruz kalan güzel bir olmuştu. Türk otomotiv sektörü için güzel olan noktalardan bir tanesiye bu modern teknoloji otomobilin ülkemizde üretiliyor olmasıydı. CH-R, üretimine başladığı yıldan itibaren yaklaşık 500 bin adetlik üretimin ardından (13.647 tanesi Türkiye'de satıldı) 2019 yılının Kasım ayında makyajlandı. Makyajlı C-HR 1.8 Hybrid, ülkemizde Flame (192.950 TL), Passion (223.150 TL), Passion X-Pack (239.700 TL) olmak üzere 3 donanım seviyesine sahip.



MAKYAJLA BİRLİKTE KADRANLAR ARASINDAKİ DİJİTAL BİLGİ EKRANININ ZEMİN RENGİ BİRAZ DEĞİŞMİŞ. YENİ 8 İNÇLİK MULTİMEDYA EKRANI ESKİSİNDEN DAHA KOLAY KULLANIMLI. TAVANDAKİ DETAYLAR İÇ MEKANA HAREKET KATIYOR.

MAKYAJLA BERABER NELER DEĞİŞTİ?

Makyajla beraber ön tampon yenilenmiş, daha önceden tamponun alt kısmında olan sis farları tamponun üst köşelerine çekilmiş. Bununla beraber gündüz farlarının tasarımı elden geçirilmiş. Arkadaysa stop lambalarının artık LED olduğu görülüyor. Bu lambaların dış çerçevelerindeki lake kaplamalar, bagaj kapağı üzerindeki ikinci bir spoiler formu oluşturan lake kaplamalarla görsel bir bütünlük sağlıyor. İç mekânda da bir takım yenilikler var. İlk başta iç mekânın daha aydınlık gözüktüğünü söyleyeyim. Bunun nedeni önceden siyah olan tavan kaplamasının, artık gri olması. Ancak iç mekân yeniliklerinden en fazla öne çıkanı akıllı telefon bağlantılarına olanak sağlayan yeni 8 inçlik

multimedya ekranı. Bu ekran eskisinden farklı olarak fiziksel kısayol tuşlarına sahip ve bu daha rahat bir kullanım sağlıyor. Ayrıca gösterge tablosunun içindeki TFT bilgi ekranının da grafikleri yenilenmiş.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Makyajlı C-HR Hybrid'de yer alan hibrit sistem genel olarak makyajsız versiyonla aynı. Ancak sistemdeki lityum iyon batarya (önceden nikel-metal hidrit batarya vardı) grubunun eskisinden daha hafif (kaç kg daha hafif olduğu açıklanmıyor) ve daha verimli olduğu açıklanıyor. Otmobildeki 1.8 litrelik Atkinson çevrimli benzinli motor 98 HP güç, 142 Nm tork üretiyor. Elektrik motoruysa 53 kW güç, 163 Nm tork üretiyor ve hibrit sistemin toplam gücü önceden



olduğu gibi 122 HP. Bu güç e-CVT şanzıman üzerinden ön tekerleklerle aktarılıyor. Otomobili çalıştırdığınızda, hiç bir ses duyulmuyor. Çünkü ilk etapta sadece elektrik motoru devreye giriyor. Eğer gaz pedalına yumuşak basarsanız akü şarj seviyesi

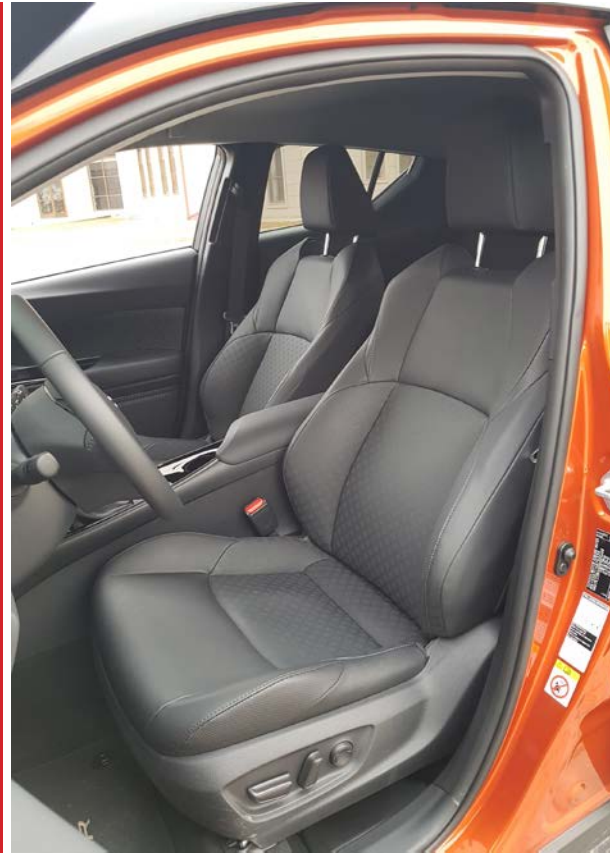
çeyreğe inene kadar 55-60 km/s hıza ulaşincaya dek, elektrikle yol alabilmek mümkün. Ayrıca vites konsolunun gerisindeki EV butonuna basmak suretiyle aracı, benzinli motoru devreye almadan sadece elektrikle yürütmek de mümkün.



Bu arada aracın vites yolunda D'nin altında, B harfi yer alıyor. B harfi "brake-fren" anlamına geliyor ve bu seçenекle yol alırken ayak gazdan çekildiğinde araç kendisini daha fazla frenliyor ve batarya daha hızlı şarj oluyor. Bu fonksiyonu özellikle dik yokuşlardan aşağı inerken kullanmak hızın sabit kalmasına da yardımcı oluyor.

Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil özellikle şehir içinde kolaylıkla 4.0 lt/100 km seviyesinin altına inebiliyor. 120 km/s sabit hızla yapılan otoyol sürüşlerinde 5.5-6.0 lt/100 km civarında yakıt tüketimi elde eden C-HR 1.8 Hybrid'in, benim 500 km'yi aşan kullanım sonunda ortaya çıkan tüketim değeri 4.5 lt/100 km oldu. Otomobilin yol tutuşu önceden olduğu gibi güvenli.

EN ÜST DONANIM SEVİYESİNDE SÜRÜCÜ KOLTUĞU ELEKTRİKLİ OLARAK AYARLANIYOR. ARTIK TAVAN KAPLAMASI AÇIK RENK, BU SAYEDE İÇ MEKAN DAHA AYDINLIK GÖRÜNÜYOR. 1.8 LT'LİK BENZİNLİ MOTORUN TERMAL VERİMLİLİĞİ YÜZDE 40.



LED STOP LAMBALARI VE BAGAJI DA
ÇERÇEVELEYEN LAKE KAPLAMA DAHA
ŞIK BİR GÖRÜNÜM SAĞLIYOR.

SONUÇ

C-HR, alışlageldik olumlu özelliklerini daha albenili bir görünümle devam ettiriyor.



TOYOTA C-HR 1.8 HYBRID 4x2 PASSION X-PACK E-CVT

Fabrika verileri

Benzinli motor:.....	1798 cc, 4 silindirli, 16V, 98 HP@5200 d/d
Elektrikli motor:.....	Manyetik tip, 53 kW, 163 Nm
Şanzıman:.....	e-CVT
Maksimum sistem gücü:	122 HP @ 5200 d/d
Maksimum sistem torku:.....	-
Maksimum hız:	170 km/s
0-100 km/s:.....	11.0 sn
Bagaj hacmi:.....	297-377 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):.....	4390 x 1795 x 1555 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):.....	3.2 / 4.2 / 3.8 lt/100 km
Fiyat:	192.950 TL (Flame) / 239.700 TL (Passion X-Pack)

+	Tüketim, tasarım, teknoloji
-	Küçük bagaj, eşya gözleri

86 g/km **A**

MERCEDES-BENZ A 180 DİZEL

Mercedes'in kompakt sedanı A 180 d, 1.5 lt'lik dizel motoruyla makul bir performans ve şaşırtıcı bir yakıt ekonomisi sunuyor.





Dizel motorlu araçlar dünya çapında popülaritesini yavaştan yitirmeye başlamış olsalar da, Mercedes-Benz halen bu teknolojiye yatırım yapıyor ve bu otomobillerin sahip oldukları yakıt ekonomisi potansiyeli bir gerçek olarak karşımızda duruyor. İşte Mercedes-Benz A 180 d Sedan da bu düşük tüketim gerçeğini gösteren bir otomobil.

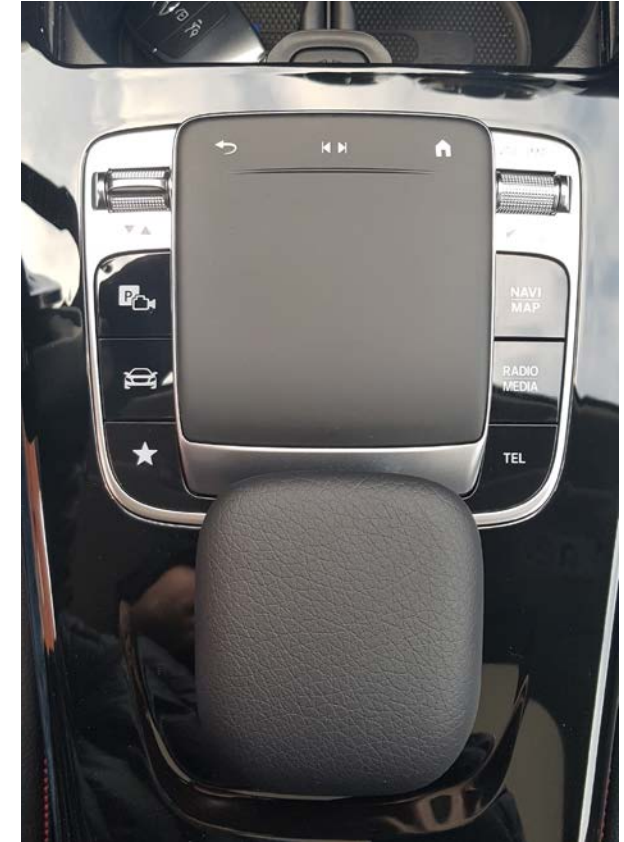


DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU SÜRÜCÜNÜN ZEVKİNE GÖRE KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. MULTİMEDYA SİSTEMİNE 3 YERDEN KUMANDA EDİLEBİLİYOR. DİREKSİYON ÜZERİNDEKİ DÜĞMELERDEN, EKRAN ÜZERİNDEN VEYA BURADAKİ DOKUNMATİK YÜZEYDEN.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda Renault işbirliği ile ortaya çıkartılan OM 608 kodlu, 1461 cc'lik motor görev yapıyor. Yerini aldığı OM 607 kodlu motora göre 7 HP daha güçlü olan bu motorda yapılan teknik geliştirmeler gerçekten kapsamlı. OM 608'de değişken geometrili turbo sistemi yenilenmiş, yeni bir alüminyum silindir kapağı kullanılmış ve emme manifoldu silindir kapağına entegre edilmiş. Bununla beraber yakıt enkesiyon sisteminin çalışma basıncı 1600 bardan, 2000 bara yükseltilmiş. Getrag üretimi 7G-Tronic çift kavramalı şanzımanla kombine edilmiş bu motor 116 HP güç ve 260 Nm tork üretiyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 10.6 saniyede tamamlayan otomobil, açıkçası performans

hissi olarak benim beklentimden biraz daha fazlasını sundu. Rahatsız etmeyen sesle çalışan motor alt devirlerden itibaren çabuk tepki veriyor. Özellikle sürüş modu spordaysa... Şanzıman da hızlı vites değişimlerine sahip. Yakıt tüketimiye benim 500 km'yi bulan kullanımım sonunda 4.5 lt oldu. Bu değeri daha kontrollü bir kullanımla, kolay şekilde 4.0 lt/100 km seviyelerine indirebilmek mümkün. Önde McPherson, arkada arkada burulma kirişli süspansiyon kullanılan otomobilin yol tutuşu başarılı. 225/45 R18 ebadında lastiklerin kullanıldığı otomobilin konforu temiz asfaltta başarılı, ancak bozuk zeminli yollarda darbe emiş biraz kısıtlı. A 200 Sedan'ın başarılı görüş açıları, otomobile daha rahat hâkim olmayı sağlıyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

A Serisi Sedan'a daha önceden sayfalarımızda yer vermiştik, bundan dolayı tasarım detaylarını uzun uzadıya anlatmayacağım. Ancak 0.22 Cd'lik rüzgâr direncinden bahsetmemek olmaz, çünkü bu değer onu kardeşi CLA ile birlikte dünyanın en aerodinamik otomobili yapıyor. AMG donanım seviyesinde gelen özel AMG tampon, ön tampon altı spoyler, marşpiyeler, difüzör formlu özel AMG arka tampon

gibi detaylar otomobili Style donanımdan belirgin şekilde ayırıyor.

A Serisi Sedan'ın ön konsolundaki yumuşak dokunulu yüzeyler, muntazam birleşim yerleri, özellikle geceleri iç mekana ayrı bir hava katan ambiyans aydınlatması gibi detaylar iç mekânı zengin gösteriyor. Üzerinde dokunmatik yüzeyler bulunan 3 kollu direksiyon simidi de şık ve sportif.



Bu dokunmatik yüzeylerden solda olan, ön konsolun sol tarafındaki ekrana, sağdaki ise sağdaki ekrana kumanda ediyor.

AMG Paket kapsamında gelen elektrikli ayarlanır spor ön koltuklar rahat. Arka koltukların yapısı da rahat olmasına rağmen arka kısımdaki baş mesafesi hem HB kardeşinden, hem de bazı C segmenti sedanlardan daha az. Ayrıca arka koltukta kol dayama yeri olmaması uzun yolda arka koltuk yolcularının konforunu olumsuz etkileyebilir. Bu özellik premium olmayan markalarda bile sunuluyor.

SONUÇ

A 180 d Sedan AMG, hem havalı görünen, hem de düşük yakıt tüketimi değerleri sunan bir otomobil. Ancak bu tip bir otomobilde çift bölge otomatik klimanın standart olarak gelmemesi üzücü bir durum...

ÖN KOLTUKLAR RAHAT, ARKA TARAFTAKİ BAŞ MESAFESİ HATCHBACK KARDEŞİNDEN DAHA KISITLI. LASTİKLER 225/45 R18 HANKOOK VENTUS S1 EVO2. MOTOR ESKİSİNDEN 7 HP DAHA GÜÇLÜ.





ARKA TAMPON ALTINDAKİ DİFÜZÖR, AMG DONANIM SEVİYESİNDE GELİYOR. A SERİSİ SEDAN'IN RÜZGAR DİRENÇ KATSAYISI 0.22 CD'DEN BAŞLIYOR.

MERCEDES-BENZ A 180 d SEDAN 7-DCT AMG

Fabrika verileri

Motor:	1461cc, 4 silindirli, dizel, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	116 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	260 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	206 km/s
0-100 km/s:	10.6 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4556 / 1796 / 1446 mm
Bagaj hacmi:	420 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	4.3/3.8/4.0 lt /100 km
Fiyat:	253.400 TL (Style)/301.600 TL (AMG)
+	Yol tutuş, yakıt tüketimi, aerodinamik tasarım
-	Emniyet kemeri yükseklik ayarı yok,
	standart tek bölge klima

105 g/km **B**



BMW X2 sDrive18i

BMW'nin eski alışkanlıklarını değiştirmek için tasarladığı bir crossover olan X2, genç ve ruhu genç kişileri hedefliyor.





Ü

reticisi tarafından Sport Activity Coupe olarak tanımlanan, crossover tarzı bir araç diyebileceğimiz X2, 2018 Mart ayında yollara çıkmıştı. 1.5 lt benzinli motorlu X2 sDrive18i'nin giriş seviyesi donanımı olan Premium Line'da 287.900 TL olan fiyat, M Sport X donanımında 305.500 TL'ye çıkıyor.



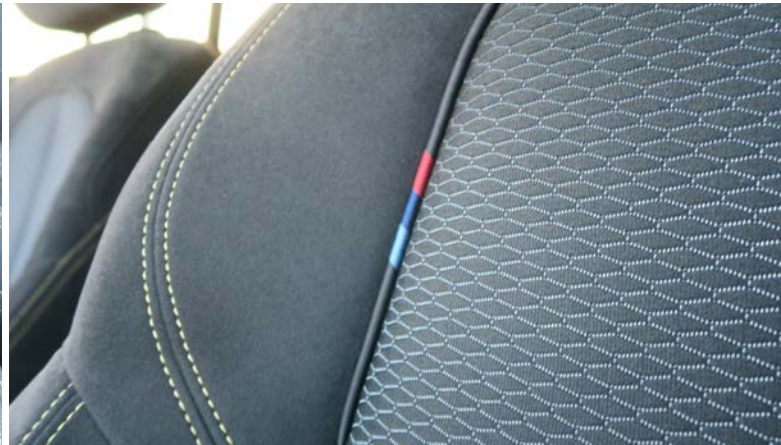
TASARIM VE İÇ MEKÂN

X2'de; arkaya doğru alçalan tavan çizgisi ve C sütunu üzerindeki BMW amblemi, ilk bakışta dikkati çeken tasarım detayları. C sütunu üzerinde amblem uygulaması eski dönemlerde 2000 CS ve 3.0 CSL gibi BMW'nin efsane coupe modellerinde de yer almıştı. Bu bir bakıma, X2 gerçek bir coupe olmasa bile, öyleymiş havası vermesi için düşünülmüş bir detay olsa gerek. Otomobile önden baktığımızdaysa trapez formu BMW

böbreği ve tamponun köşelerindeki geniş hava yarıkları bu otomobilin farklı çizgisini ortaya koyan diğer unsurlar.

Ufak bir multimedya ekranının bulunduğu ön konsol, tasarım olarak günümüz otomobillerinin çoğundan daha muhafazakâr olsa da, kullanımı pratik ve sorunsuz. Aynı durum gösterge tablosu için de geçerli. Geleneksel tasarımlı analog kadrان grubu çok havalı

KLASİK TARZDAKİ KADRAN GRUBU
GÖZ YORMUYOR VE RAHAT
OKUNUYOR. İÇ MEKANIN ÇEŞİTLİ
YERLERİNDEKİ M DETAYLARI
OTOMOBİLE AYRI BİR HAVA KATIYOR.
MULTİMEDYA EKRANI BİRAZ UFAK VE
DOKUNMATİK DEĞİL.



değil, ancak rahat okunuyor ve göz yormuyor. Ancak böylesine yeni bir otomobilde ön koltuklar arasındaki kol dayama yerinin altındaki şarj noktasına yere büyük tip akıllı telefonların sığmaması, teknolojiye meraklı kişiler için üzücü olacaktır. Bunun dışında ön koltuklar rahat, arka koltuklardaysa diz ve baş mesafesi sorunu yok.



MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobil daha ilk andan itibaren sert sürüş karakterini hissettiriyor. Süspansiyon ve direksiyon, özellikle BMW markasına alışık olmayanlar için sert gelecektir. Direksiyon sert olmasına rağmen geri bildirimi ve sürücüyle iletişimi ise bir BMW'den beklendiği kadar iyi değil. Süspansiyonun sert olması; bu tipte, nispeten yüksek gövdeli bir otomobilin yol tutuşunun iyi olmasında pay sahibi. Virajlarda yana yatma eğilimi fazla hissedilmiyor. Motor, silindirli motorların karakteristik sesine sahip ve alt devirlerden itibaren canlı...

1499 cc'lik, 3 silindirli, benzinli, turbo beslemeli bu motor, 140 HP güç ve 220 Nm tork üretiyor. Maksimum tork 1480-4200 d/d gibi geniş bir devir bandına yayılmış. Maksimum gücün ise maksimum tork çizgisinin düşmeye başladığı motor devrine yakın bir devir olan 4600 d/d'de ortaya çıkması, otomobilin dengeli bir çekiş ve ivmelenme karakterine sahip olmasını sağlıyor. Gücünü, hızlı

ARKA KOLTUKLARDA
DİZ VE BAŞ
MESAFESİ
SORUNU YOK. C
SÜTUNUNDAKİ
AMBLEM,
BMW'NİN KLASİK
COUPE'LERİNE
GÖNDERME
YAPIYOR. CAM
TAVAN KOYU
RENKLİ İÇ MEKANA
DAHA FAZLA
IŞIK GİRMESİNİ
SAĞLIYOR. BAGAJ
470 LT.



geçişlere sahip 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzıman üzerinden ön tekerleklerle aktaran bu motor, fabrika verilerine göre 1490 kg'lık ağırlığa sahip otomobile 9.6 saniyelik 0-100 km/s değeri ve 205 km/s maksimum hız sağlıyor. Gelelim gerçek hayat yakıt tüketim değerlerine. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil benim 700 km'lik kullanımım sonunda ortalama 7.4 lt/100 km'lik tüketim değeri elde etti.

SONUÇ

BMW X2 sDrive18i M Sport X, farklı tasarımıyla dikkat çekiyor. Başarılı-motor şanzıman ikilisine sahip otomobil sert sürüşü ile herkese hitap etmeyebilir.

BMW X2 sDrive18i M SPORT X

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	140 HP @ 4600-6500 d/d
Maksimum tork:	220 Nm @ 1480-4200 d/d
Maksimum hız:	205 km/s
0-100 km/s:	9.6 sn
Bagaj hacmi:	470-1355 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4360 / 1824 / 1526 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.0 / 5.1 / 5.8 lt/100 km
Fiyat:	287.900 TL (Premium Line) / 305.500 TL (M Sport X)
+	Motor, şanzıman, ergonomi
-	Sert sürüş, yol sesi

133 g/km

C



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi