

WWW.

OCAK 2018

SAYI: 113

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

VOLKSWAGEN JETTA

Subaru XV • Citroen C3 1.6 EAT6 • Range Rover Velar • Renault Zoe • Ford Kuga 1.5 TDCi PowerShift • Satış Şampiyonları

2017'nin kazananları

Bir yıl daha geride kaldı ve ODD, 2017'nin otomobil satış raporunu açıklandı. İlerleyen sayfalarda yer alan İsa Demir özel haberi keyifle okuyacağınıza inanıyorum. Bu haberde Türkiye binek otomobil pazarının en çok satan 30 modeli yer alıyor. Ben de burada 2017 satışlarında gözüme çarpanları kısaca paylaşacağım. En çok satan ilk 10 modelin 5'inin Türkiye'de üretiliyor olması, her mal ve ürünündeki "fabrikadan halka" algısının güzel çalıştığını ortaya koyuyor. Yine ilk 10'da 3 Renault modelinin (Megane Sedan, Clio HB ve Symbol) yer alması ve bu üç modelin toplam satışının neredeyse 100.000 adet (92.589) olması, toplam 722.759 otomobil satıldığı düşünülürse büyük bir başarı. Fiat ise ilk 10'da sadece Egea Sedan'la yer aldı ama lider konumda! İlk 10'un tek D segmenti modeli olan Passat büyük bir alkışı hak ederken benzer durum Qashqai için de söz konusu: Listedeki tek SUV o çünkü. İlk 10'da 7 sedan, 2 hatchback ve 1 SUV olması, hâlâ büyük bir sedan pazarı olduğumuzu ortaya koyuyor. Türkiye'de üretim yapan Hyundai ve Honda'nın hiçbir modelinin ilk 10'a girememiş olması ise ilginç. Gerçi Hyundai i20 11'inci, Honda Civic Sedan ise 12'nci olarak ilk 10'u kıl payı kaçırmış durumdalar. Analizimi biraz genişletip en çok satan ilk 30 modele baktığımda ise listeye 3 tane D segmenti modelin girdiğini görüyorum. Bunlar Volkswagen Passat (4'üncü), Mercedes-Benz C Serisi (19'uncu) ve Skoda Superb (24'üncü). İlk 30'daki tek E segmenti model ise BMW 5 Serisi ve bu büyük bir başarı. Bunun yanında BMW 3 Serisi'nin ilk 30 içinde yer almaması ilginç. İlk 30'daki SUV sayısı ise 6. 2018'de markalara bol satış, yayınlarımıza da bol reklam diliyorum.



Hikâye olacak gerçeklik

Direksiyona geçmek ve otomobil kullanmak, her erkeğin olmasa bile birçok erkeğin küçük yaşlardan itibaren kurduğu bir hayaldir (istisnalar olabilir). Bunu, eski devirlerde binilen atların yerini, otomobilin alması gibi olarak düşünebiliriz. Şimdi ise işler daha farklı şekilde ilerliyor gibi. Öyle ki, şimdilik yarı otonom otomobiller yolda olsa bile, çok kişi kendi kendine giden otomobilleri merak ediyor ve yollarını gözlüyor. Yarı otonom otomobillerde sorumluluk halen sürücüde ve bu sistemler sürücünün üzerine binen yükü, dolayısıyla yorgunluğu ciddi oranda azaltıyor. Aslında bu sistemler bir bakıma, "iletişim çağı"nın bir gerçeği olan, direksiyon başında ilgi ve alakanın akıllı telefona verilmesi durumunun yan etkilerini azaltıyor, yani dikkatsizlik sonucu kaza yapma ihtimalini azaltarak güvenliği arttırıyor. Bunlar geçtiğimiz günlerde bir Tesla kullanıcısının, yarı otonom özelliği olan otomobilini ellerini tamamen bırakarak kullanma videosunu YouTube'da yayınlaması ile aklıma geldi. Araç sahibi kişi direksiyon göbeği ile simidi arasına koyduğu bir portakal ile, otomobilin direksiyonuna bağlı basınç ve ağırlık sensörlerini aldatıyor. Böylece otomobil direksiyon üzerinde sürücünün eli var sanıyor ve yol almaya devam ediyor. Tabii ki kendisi de bu işi önermiyor. Zira bu tip otomobillerin yarı otonom ve direksiyon yardımı gibi özellikleri, yol çizgileri olduğu sürece geçerli. Çünkü bu otomobiller yol çizgilerini okuyarak otomobili şeritte tutuyor. Bana hiç keyifli gözükme de bunu gerçekten bekleyen ve isteyen insanlar var. Muhtemelen ileriki zamanlarda otomobil kullanmak nostaljik bir eylem ve "bizim zamanımızda" ile başlayan hikayelere konu olacak. Onun için "otomobil severler" olarak, "hikâye" olacak bu gerçekliğin tadını çıkartmaya bakalım. 2018'in mutluluk getirmesi dileğiyle...





HABERLER

- 04 Fiat Pratico
- 05 ODD 2017 Gladatörleri
- 06 Honda Jazz
- 08 Jeep Wrangler
- 10 Mercedes-Benz G Serisi
- 12 Hyundai Veloster & Veloster N
- 14 YouTube Otomobil Yayıncılık kanalı

- 15 Rakamlarla otomotiv
- 16 Instagram'da otomotiv
- 17 2017 otomobil satışları
- 23 2017 Satış Şampiyonları
- 26 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri
- 27 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 28 Volkswagen Jetta

ADVERTORIAL

- 32 Subaru XV

VİDEOLU TEST

- 38 Citroen C3 1.6 115 HP EAT6

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 44 Range Rover Velar
- 50 Renault Zoe
- 56 Ford Kuga 1.5 TDCi PowerShift

e-otodergi

OCAK 2018 - SAYI 113

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Fiat Pratico'ya yeni motor

Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilen, Fiat Professional ürün gamının kendi segmentini yaratan üyesi Fiat Pratico yeni bir motor seçeneğine kavuştu. Euro 6 normlarını karşılayan yeni 1.6 litrelik turbo beslemeli dizel Multijet motor seçeneği, 120 HP güç ve 320 Nm tork üretiyor. Pratico'yu sınıfının en güçlü modeli yapan bu motor, fabrika verilerine göre 100 km'de ortalama 5.1 litrelik yakıt tüketimine sahip. Pratico, 1 tona varan taşıma kapasitesiyle dikkat çekerken arkada kullanılan çift bağlantılı süspansiyon sistemi sayesinde binek otomobil konforu sunmayı hedefliyor. ABS, EBD, sürücü ve yolcu ön hava yastığı, yokuş kalkış desteği, ESP, ASR, Bluetooth, USB ve AUX bağlantılı müzik sistemi, klima ve yol bilgisayarı gibi önemli güvenlik ve konfor donanımlarının sunulduğu Fiat Pratico'nun fiyatı 61.400 TL'den başlıyor.



HER GÜN GÜNCELLENEN OTOMOBİL HABERLERİ SİTESİ

VIDEO

START

TEST

HABER

www.otomobil.com.tr

ODD 2017 Gladyatörleri açıklandı

ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2017 Gladyatörleri, çekişmeli bir ödül töreniyle seçildi. Bu yıl 8'inci kez düzenlenen gecede, yılın en başarılı marka ve çalışmaları ödüle layık görüldü. Törene, ODD üye markaları, otomotiv dünyasının temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı. Sektörün "En"lerinin belirlendiği, Gladyatör Ödülleri Gecesi bu yıl da güçlü bir rekabete sahne oldu. Gecede konuşma yapan ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün dinamizmi sayesinde 2017 yılını iyi bir sonuçla tamamladıklarını söyledi ve şunları ekledi: "Sektörümüzün dinamizminin sonucu olarak satış, üretim ve ihracat anlamında iyi bir yılı geride bıraktık. 2017 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 2,8 azalarak 956.194 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 722.759 adedini (Yüzde 4.52 azalarak) otomobil, 233.435 adedini ise (Yüzde 2,93 artarak) hafif ticari araç satışları oluşturdu. Her sene toplam pazarı hesaplarken ağır vasıta satışlarını da ekliyoruz. Henüz resmi olmamakla birlikte ağır vasıta satışını da eklediğimizde toplam otomotiv pazarının 980.000 adede yaklaştığını görüyoruz". Gece toplam 20 dalda ayrı rekabete sahne oldu. Bu dallar ve ödül kazananlar ise şöyle sıralandı: En hızlı büyüyen hafif ticari araç markası: Nissan; En



çok satılan hafif ticari araç modeli: Ford Tourneo Courier; En çok satılan hafif ticari araç markası: Ford; En hızlı büyüyen otomobil markası: Bentley; En çok satılan otomobil modeli: Fiat Egea; En çok satılan otomobil markası: Renault; En çok satılan otomobil ve hafif ticari araç markası: Renault; Yılın televizyon uygulaması: Ford "Ticarette Farklı Olmak Bir Başka- Yeni Ford Tourneo Courier Blackline"; Yılın gazete uygulaması: JEEP "Otobüs Kamyon JEEP Bip"; Yılın radyo uygulaması: Volkswagen "Volkswagen Binek Araç Tiguan Yolda"; Yılın fuar standı uygulaması: Hyundai "Autoshow 2017"; Yılın dergi uygulaması:

Opel "Mokka X"; Yılın dijital ve sosyal medya uygulaması: Toyota "Toyota Interaktif Showroom"; Yılın outdoor uygulaması: Renault "Renault-Nişantaşı City's"; Yılın PR/Etkinlik uygulaması: Fiat "Fiat Motor Sporları: Egea Seni Piste Çağırıyor"; Yılın sosyal sorumluluk projesi: Doğu Otomotiv "Türkiye'nin İlk Trafik Güvenliği Jingle'i"; Yılın entegre iletişim kampanyası: Toyota "Toyota Hybrid"; Yılın basın lansmanı: Mercedes-Benz E Serisi; Yılın basın lansmanı: Volkswagen Polo; Yılın en dijital markası (Vodafone): Ford ve Yılın jüri özel ödülü: Mercedes-Benz 50'inci Yıl Etkinliği.

Makyajlı Honda Jazz Türkiye'de

Sınıfının en geniş ve en ferah yaşam alanıyla dikkat çeken Honda Jazz yenilendi. Daha sportif bir tasarıma kavuşan makyajlı Honda Jazz, yakıt verimliliği ve yüksek sürüş keyfini bir arada sunan 130 HP gücünde yeni 1.5 litrelik i-VTEC motor seçeneğine de kavuştu. Honda Türkiye'nin Avrupa ülkelerinden önce, 13 Ocak tarihinde satışına başladığı Jazz'da ayrıca Dynamic adı verilen yeni bir donanım seviyesine de yer veriliyor. Dış tasarımda yapılan güncellemeler, yeni nesil Honda modellerinde de kullanılan ve markanın imzası niteliğinde olan ön far ve ön ızgara tasarımına odaklanıyor. Yenilenen ön tamponda daha keskin hatlar dikkat çekerken havalandırma ızgaralarının çevresindeki belirgin konturlar daha agresif ve dinamik bir görünümü beraberinde getiriyor. Yenilenen arka tasarımda uygulanan parlak siyah detaylarla daha modern ve sportif bir görünüm elde ediliyor. Skyride Blue/mavi adındaki yeni renk seçeneği dış tasarımdaki sportiflik vurgusunu tamamlıyor. Euro 6 emisyon normlarını karşılayan yeni motor, isteğe bağlı olarak sunulan CVT otomatik



şanzımanla 100 km'de ortalama 5.4 litre yakıt tüketiyor. Otomobilin karbondioksit salımı ise 124 g/km. Optimize edilen CVT şanzıman, daha akıcı bir sürüş ve hızlı gaz tepkisi sunuyor. Ayrıca daha önce kullanımda olan 102 HP gücündeki 1.3 i-VTEC benzinli motor da tüm donanım paketlerinde sunulmaya devam ediyor.

Makyajlı Jazz, yeni motor seçeneğiyle birlikte Dynamic adında yeni bir donanım paketi de sunuyor. Ön tampon altı eklentisi, arka tampona entegre üç parça arka difüzör ve sportifliği destekleyen kırmızı uygulamalar daha dinamik ve sportif bir görünümü beraberinde getiriyor. Yine Dynamic donanım paketiyle birlikte led ön farlar, ön sis farları, yan marşpiyeler, tavan spoyleri ve 185/55 R 16 boyutlarında lastiklere sahip parlak siyah alaşım jantlar devreye giriyor. İç mekânda ise turuncu dikişli döşemeler, deri direksiyon simidi ve deri vites topuzu sportif ve dinamik havayı tamamlıyor.

Yerini aldığı modelin fonksiyonellik misyonunu sürdüren makyajlı Jazz, 354 litrelik bagaj ve yolculara sunmuş olduğu geniş yaşama alanıyla sınıfının en geniş yaşama alanını kullanıma sunuyor. 60:40 oranında iki parça halinde katlanan arka koltuklar sayesinde 1314 litrelik bir bagaj kullanıma sunulurken



“Sihirli Koltuklar” farklı kullanım kombinasyonlarını beraberinde getiriyor. Koltukların katlanmasıyla 2480 mm uzunluğa ve 1280 mm yüksekliğe sahip bir kargo alanı ortaya çıkıyor.

Makyajlı Jazz'da yer almaya başlayan 1.5 litrelik i-VTEC motor 130 HP güç üretiyor. Ayrıca bu yeni motorla birlikte “Dynamic” adlı donanım da satışa sunuldu.

Yeni Wrangler sonbaharda geliyor

Bugüne kadar iki milyonun üzerinde üretim adedine imza atan Wrangler efsanesinin yeni nesil versiyonu, ilk olarak Kuzey Amerika'da görücüye çıktı. Gelişmiş off-road yetenekleri, geleneksel Jeep tasarımı ve açık hava özgürlüğü sunan karoser özellikleriyle dikkat çeken yeni Jeep Wrangler, bu yılın sonbahar aylarında Türkiye yollarına çıkacak. Jeep tasarımcıları, markanın imzası niteliğinde olan efsanevi yedi oluklu ön ızgarayı yeniden tasarladı. Yeni ızgaranın farlarla kesişen tasarımı efsanevi Jeep CJ modeline gönderme yapıyor. Yeni ön ızgaranın üst kısmındaki kavis aerodinamik verimliliği arttırıyor. Sahara ve Rubicon modellerinde sunulan led ön farlar ve sis farları daha çekici bir görünümü beraberinde getirirken sinyal lambaları çamurlukların uç noktasına entegre ediliyor.





Alışlagelmiş olduğu kare formunu koruyan arka stop lambalarında da çağın gereklerine uygun olarak led teknolojisi kullanılıyor. Yeni Jeep Wrangler 2 ve 4 kapılı olmak üzere iki farklı gövde tipiyle üretilecek. 2 kapılı gövde tipi Sport, Sport S ve Rubicon donanım seviyeleriyle sunulurken, 4 kapılı gövde tipi ise Sport, Sport S, Sahara ve Rubicon olmak üzere dört farklı donanım seviyesiyle sunuluyor. Onlarca farklı kapı, tavan ve ön cam kombinasyonları sonsuz kişiselleştirme sağlarken, 2019 yılında ilave olarak bir de yeni, yarım kapı alternatifi sunulmaya başlanacak. Sınıfının en iyi değeri olan 44 derecelik yaklaşma açısı, 27,8 derecelik karın açısı, 37 derecelik uzaklaşma açısı ve 28 cm'lik yerden yüksekliğiyle yeni Wrangler en zor arazi koşuluyla bile baş edebilecek bir altyapı ortaya koyuyor. Yeni Jeep Wrangler ayrıca 76 cm'ye kadar su geçiş derinliği ve 1585 kg'ye kadar römork çekme kapasitesi sunuyor.

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Lüks arazi ikonu yenilendi

Mercedes-Benz, zamana meydan okuyan ikonik modeli G-Serisi'ni Detroit Otomobil Fuarı'ndan bir gün önce düzenlediği özel bir davetle tanıttı. Yenilenen Mercedes-Benz G-Serisi; led teknolojisine sahip ön farlar, gelişmiş sürüş yardım sistemleri, yeni renk seçeneklerine sahip deri döşemeler ile kaliteli iç mekân ve yeni yürüyen aksam olmak üzere oldukça kapsamlı bir donanım sunuyor. Dünyanın en yetenekli off-road aracı olarak nitelendirilen ve 1977 yılında Almanya-Avusturya ortak girişimi neticesinde üretilen ikonik G-Serisi'nin dünya lansmanı açılış konuşmasını yapan Daimler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes-Benz Otomobil Grubu Başkanı Dr. Dieter Zetsche, efsanevi aracın tarihi ve yeniliklerine değindikten sonra başka güçlü bir Avusturyalıyı sahneye davet etti. G-Serisi dünya lansmanında marka sözcüsü olan Arnold Schwarzenegger, davetlilerle buluşarak iki Avusturyalının güçlerine göndermelerde bulundu.



Uzun bir zamandır dış tasarım anlamında neredeyse hiçbir değişikliğe uğramayan G-Serisi, yenilenen versiyonunda da ikonik tasarım unsurlarını kaybetmeden özgün ve karakteristik görünümüne devam ediyor. Karakteristik kapı kolu ve kapıların kapanma sesi, sağlam ve dayanıklı dış koruma kaplamaları, bagaj kapağına dışardan sabitlenen stepne ve göze çarpan ön sinyal lambaları gibi bütün karakteristik unsurlar yeni G-Serisi'nde de kullanılmaya devam ediliyor. 53 mm daha uzun ve 121 mm daha geniş gövdesiyle yeni G-Serisi yollarda olduğu gibi arazide de daha heybetli bir görünüm sergiliyor. Yeni G-Serisi'nin artan boyutlarından sadece sürücü ve ön yolcu değil arka koltuk sırasındaki yolcular da yararlanıyor. Yeni G-Serisi'nin yaklaşma açısı 30, tepe açısı 26, uzaklaşma açısı ise 31 derece. Aracın su ve çamur geçişi yüksekliği 70 cm, yanal eğimde sürüş kabiliyeti ise 35 derece.

Yeni "G-Mode" üstün arazi sürüş özellikleri sunma noktasında önemli bir rol üstleniyor. Dynamic Select üzerinden seçilmiş olan sürüş karakterinden bağımsız olarak üç diferansiyel kilidinden birinin devreye girmesi veya arazi takviyesi Low Range'in devreye alınmasıyla birlikte yeni G-Serisi "G-Mode"a geçiş yapıyor. Söz konusu off-road modu; süspansiyonun sertliği ayarlanabilir amortisörlerini, direksiyonu ve gaz pedalının tepkime hassasiyetini ayarlıyor, gereksiz vites değişimini önüyor ve böylece en zorlu arazi koşulunda bile kontrollü ve



yüksek performanslı bir sürüş sunuyor. Sistemin aktif olmasıyla gösterge panelinde bir "G" ikonu belirliyor. "G" her türlü zemini aşıyor, sürücü en dik sürüş pozisyonlarında dahi santimetre hassasiyetle manevra yapabiliyor ve geri bildirimi yüksek direksiyon sistemi sayesinde lastiklerin zemine tutunma koşulunu algılayabiliyor.



Yeni Veloster Detroit'te tanıtıldı

Hyundai, spor otomobiller serisine yeni Veloster modeliyle devam ediyor. Detroit'te gerçekleştirilen NAIAS 2018'de tanıtılan yeni Hyundai Veloster, 210 HP güç üreten 1.6 litrelik turbo benzinli motora sahip. Veloster N versiyonunun maksimum gücü ise 275 HP. Yeni Veloster, Güney Kore ve California'daki tasarım merkezlerinin ortak çalışmasıyla tasarlanmış. Otomobilin kokpiti de komple yenilenmiş. Yeni Veloster, güç aktarma organı iyileştirmeleri ve geliştirilmiş yeni nesil bilgi-eğlence ve bağlantı özellikleriyle de dikkat çekiyor. Otomobilde arka koltuklara girişi kolaylaştırmak için asimetrik 2+1 kapı konfigürasyonu sunuluyor.





Yeni Hyundai Veloster ve Veloster N modellerinde sırasıyla 210 HP ve 275 HP güç üreten yüksek performanslı motorlar bulunuyor.

Önden bakıldığında, led farlar ve led gündüz farları, yeni ön ızgara tasarımıyla öne çıkan yeni Veloster, Hyundai'nin yeni tasarım anlayışından izler taşıyan kademeli ızgaraya ve sportif duruşu perçinleyen geniş hava girişli tampona sahip. Veloster N, normal versiyona göre daha farklı bir süspansiyon sistemi kullanıyor. Maksimum performans için elektronik kontrollü, daha sert ve daha alçak bir süspansiyon ayarı bulunan N'de hızı ve sürüş zevkini simgeleyen kırmızı tampon ve marşpiyeler kullanılıyor. Yeni Veloster'de üç farklı benzinli motora yer veriliyor. Bunlar: 1.6 lt turbo benzinli, 2.0 lt benzinli ve 2.0 lt turbo benzinli. Yeni Veloster, Mart ayında markanın Ulsan'daki fabrikasında üretime başlayacak ve 2018 yılının ikinci çeyreğinde ilk olarak ABD pazarında satışa sunulacak.



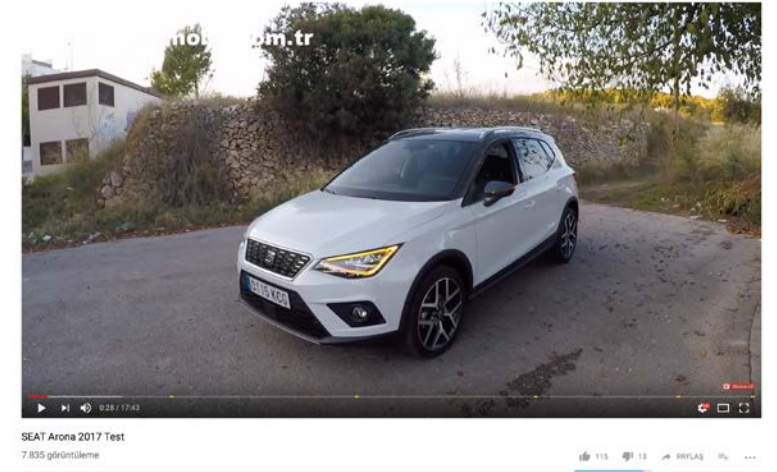
YouTube'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşıyoruz. e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün

tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık YouTube kanalının, 19 Ocak saat 01:15 itibariyle 27.403 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 20.230.552. Son günlerde kanalda yayınladığımız

videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken internete bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Skoda Kodiaq



Mercedes-Benz S 400 d Long 4Matic



SEAT Arona



Hazırlayan: Emre Anamur

11.211.115

Hibrit teknolojisinin öncü markası Toyota, ilk seri üretim hibrit aracını sunduğu 1997 yılından bu yana hibrit araç satışlarında 11.211.115 adede ulaştı.



33

SEAT'ın en beğenilen modellerinden biri olan Ibiza'nın ilk kez piyasaya sürülmesinden bu yana 33 yıl geçti. Ibiza, günümüzde 5'inci jenerasyonuyla yollarda.



4000

Interpress'in İstanbul Emniyet Müdürlüğü verilerinden derlediği bilgilere göre İstanbul'da 2017 yılında her gün kesilen trafik cezası adedi.

100.000

İtalya'nın Sant'Agata Bolognese şehrinde bulunan Lamborghini Müzesi, 2017'de dünyanın her yerinden gelen rekor sayıda ziyaretçi sayesinde olağanüstü bir yılı yaşayarak, 100.000 ziyaretçiyle bir kilometre taşını daha geride bıraktı.



34.180

Pirelli Otomobil Lastikleri A.Ş., Kasım ve Aralık aylarında İstanbul-Bağdat Caddesi'nde hayata geçirdiği Pit Stop Etkinliği'nde 5 gün içerisinde 8545 araçta 34.180 adet lastiğin dış derinliğini ölçtü.

8

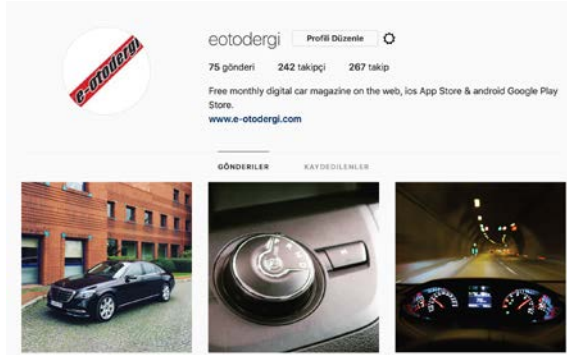
Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından bu yıl 8'inci kez düzenlenen ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 4 Ocak 2018 gecesi Raffles İstanbul'da gerçekleşen gecede sahiplerini buldu.



Instagram'da e-otodergi ve otomotiv

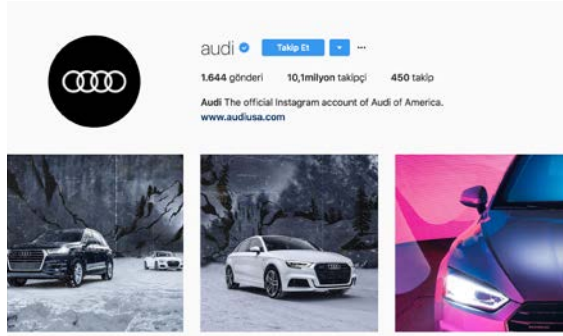
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınladığımız bu sayfada hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



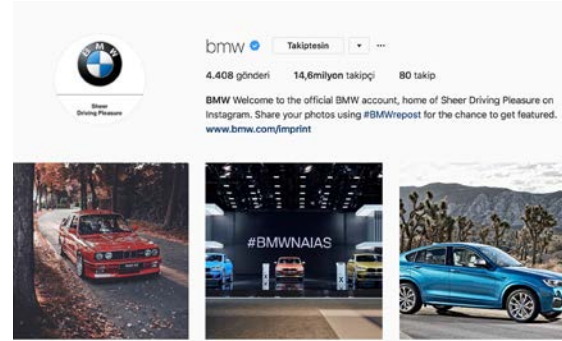
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar instagram hesabımızda 75 fotoğraf yayınlamışız. 19 Ocak saat 01:30 itibariyle 267 hesabı takip ediyoruz, 242 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafta yeni Mercedes-Benz S Serisi, yeni Peugeot Expert Traveller ve makyajlı Peugeot 308 yer alıyor.



audi

19 Ocak saat 01:30 itibariyle, Audi'nin resmi instagram hesabından 1644 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 10,1 milyon kişi takip ediyor, Audi ise 450 hesabı takip ediyor. Hesapta yayınlanan son üç fotoğraf ve beğenilme rakamları şöyle: Q7 ile A3'ün birlikte oldukları fotoğraf 48.755 beğenme, A3 fotoğrafı 161.032 beğenme ve A5 fotoğrafı 114.908 beğenme.



bmw

19 Ocak saat 01:30 itibariyle, BMW'nin resmi instagram hesabından 4408 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 14,6 milyon kişi takip ediyor, BMW'nin takip ettiği hesap sayısı ise 80. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve beğenilme rakamları şöyle: M3 fotoğrafı 95.395 beğenme, X2 fotoğrafı 41.178 beğenme ve X4 fotoğrafı 94.466 beğenme.



mercedesbenz

19 Ocak saat 01:30 itibariyle, Mercedes-Benz'in resmi instagram hesabından 9882 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 12,1 milyon kişi takip ediyor, Mercedes-Benz ise 696 hesabı takip ediyor. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve beğenilme rakamları ise şöyle: G Serisi fotoğrafı 100.883 beğenme, 50 yıl önceden bir klasik otomobil fotoğrafı 71.254 beğenme ve Mercedes-AMG CLA 45 4Matic fotoğrafı 183.936 beğenme.

2017'yi düşüşle kapattık

Binek otomobil pazarında Aralık ayındaki satışlar geçen yılın aynı göre yüzde 7.7 oranında düşüş gösterdi. 2017 yılının satışı ise bir önceki yıla göre yüzde 4.5 seviyesinde azaldı. Yılın tamamında 216.791 adedi yerli üretim, 505.968 adedi ise ithal olmak üzere toplam 722.759 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Otomotiv sektörünün bazı önde gelenleri 2017 yılının beklenenden iyi geçtiğini söylüyorlar. Aslında baktığınız zaman rakamsal olarak yüzde 4.5 oranında bir düşüş görülüyor ancak bu oran, 2017'nin başında yüzde 10'un üzerinde öngörülüyordu. Bu açıdan bakıldığında 2017'nin hiç de fena geçmediğini söyleyebiliriz.

Aralık ayında 31.603, 2017'nin tamamında ise 216.791 adet yerli üretim otomobil satıldı. Satışları giderek artan Renault 11.420 adetle Aralık ayında da birinci olurken 2017'nin tamamında ise 76.433 adetle en fazla satan yerli üretici oldu. Onun ardından Fiat, Toyota ve Hyundai geldi.

Aralık ayında 68.064 adet ithal otomobil satılırken yılın tamamında ise 505.968 adetlik ithal otomobil satışına ulaşıldı. Otomobil satışlarında Volkswagen 89.688 adetle en fazla satan ithal marka oldu. Aralık ayında sıralama farklı ancak yılın tamamına göre Opel ikinci, Dacia üçüncü, Renault ise dördüncü oldu. Sadece Aralık ayında Dacia iyi bir atakla ikinciliğe kadar çıktı.

Model sıralamasına gelince: Aralık ayında Fiat Egea Sedan 6007 adet satarak Aralık ayının, 2017 toplamında ise 42.990 adetle yılın lideri oldu. Renault Megane Sedan, benzer şekilde, 5911 adetle Aralık ayında ikinci, 39.272 adetle de 2017'de ikinci oldu. Bu iki modeli Toyota Corolla, Volkswagen

Passat ve Renault Clio Hatchback takip etti.

Herkes 2018 yılının daha zorlu geçeceğini düşünüyor. Seçimlerin yaklaşması dolayısıyla siyasi ortamın gerilmesi ve bunun sonucunda ekonominin de olumsuz etkilenme olasılığı var. Dolayısıyla 2018'de satışlarda artış olmayabilir.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2016	2017	Aylık değişim (%)
Ocak	23.358	25.689	+ 9.9
Şubat	40.588	34.658	- 14.6
Mart	63.975	55.616	- 13.1
Nisan	65.618	57.998	- 12.0
Mayıs	73.832	65.799	- 10.9
Haziran	71.111	66.164	- 7.0
Temmuz	45.566	62.384	+ 36.9
Ağustos	53.977	54.890	+ 1.7
Eylül	51.340	53.423	+ 4.0
Ekim	63.746	70.488	+ 10.6
Kasım	95.783	75.956	- 20.7
Aralık	108.044	99.694	- 7.7
12 aylık Toplam	756.938	722.759	- 4.5

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Renault	11.420	76.433
2	Fiat	7947	59.207
3	Toyota	5851	33.361
4	Hyundai	3068	22.440
5	Honda	2638	19.171
6	Ford	706	6179
Toplam		31.630	216.791

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017	Sıra	Marka	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Volkswagen	13.003	89.688	26	Porsche	65	670
2	Dacia	6685	41.914	27	Mitsubishi	46	354
3	Nissan	5225	32.043	28	SsangYong	35	362
4	Renault	4820	37.021	29	Jaguar	33	339
5	Opel	4594	44.707	30	DS	30	119
6	Peugeot	4594	29.981	31	Alfa Romeo	27	320
7	Ford	3840	33.671	32	Infiniti	22	122
8	Skoda	3626	24.679	33	Maserati	10	76
9	BMW	3498	19.564	34	Lexus	9	101
10	Hyundai	3360	26.841	35	Aston Martin	7	25
11	Audi	3124	21.585	36	Bentley	4	16
12	Mercedes-Benz	2929	25.588	37	Ferrari	3	16
13	SEAT	1363	16.064	38	Lamborghini	1	7
14	Honda	1145	7250	39	smart	1	105
15	Kia	1136	10.937	Toplam		68.064	505.968
16	Toyota	1024	7297				
17	Suzuki	771	4316				
18	Volvo	714	4470				
19	Citroen	655	14.709				
20	Fiat	401	2157				
21	Jeep	330	2357				
22	Subaru	269	1726				
23	Land Rover	241	1879				
24	Mazda	214	1412				
25	MINI	210	1480				



Yine Hyundai i10 önde

Daha önce de belirttiğimiz gibi Hyundai i10, kendisinden sonra gelen modelin on katı kadar satışa ulaşarak Aralık ayında da liderliğini devam ettirdi. 211 adet satan Hyundai i10'un arkasından gelen Fiat 500 20 adet satarken, Kia Picanto ise 15 adetlik satışta kaldı. Fiat Panda 14 adetlik satış gerçekleştirdi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Hyundai i10	211	1809
2	Fiat 500	20	170
3	Kia Picanto	15	143
4	Fiat Panda	14	108
5	Opel Adam	11	38
A Segmenti toplam satış		2299	
A Segmenti pazar payı		% 0,3	



Renault Clio HB'den devam

Aralık ayında 4654 adet satan Renault Clio HB, yılın tamamında ise 31.265 adetlik satışa ulaştı. Bu segmentte 2759 adet satışla ikinci olan Dacia Sandero, Renault Clio HB'nin kuzeni olarak dikkat çekiyor. Yani ilk iki model aynı grubun temsilcileri.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Renault Clio HB	4654	31.265
2	Dacia Sandero	2759	18.706
3	Hyundai i20	2707	19.432
4	Volkswagen Polo	2224	20.484
5	Nissan Micra	696	5267
6	Opel Corsa	609	7514
7	Toyota Yaris	401	3083
8	Skoda Fabia	265	2654
9	Ford Fiesta	261	525
10	Kia Rio HB	218	2389
B Segmenti-HB toplam satış		126.288	
B Segmenti-HB pazar payı-Şubat		% 17,5	



Satışlar rutin gitti

B-Sedan segmentin satışlarında yıl sonunda bile bir coşku göremedik. Renault Symbol beklenen seviyede bir satış gerçekleştirirken Peugeot 301 modelinin satışının Aralık ayında yükseldiğini görüyoruz. Ancak Citroen C-Elysee'nin satışlarının dramatik şekilde düşmesi, müşterilerin Peugeot 301'e kaydığını gösteriyor.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Renault Symbol	2786	22.052
2	Peugeot 301	2672	15.813
3	Citroen C-Elysee	397	10.903
4	Skoda Rapid	164	995
5	Kia Rio Sedan	1	78
B Segmenti-Sedan toplam satış		49.912	
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 6,9	



Volkswagen arayı açtı

Yenilenen Volkswagen Golf, Aralık ayında rakipleriyle arasını iyice açtı. Sadece Aralık ayına baktığımız zaman Volkswagen Golf, en yakın rakibinin 4 katı kadar satışa ulaştı. Kendisinden sonra gelen SEAT Leon ve Audi A3'ün de kuzen olmaları, Volkswagen Grubu'nun bu segmentteki başarısını gösteriyor.



Lider Fiat Egea Sedan

Fiat Egea Sedan sadece 96 adet fazla satarak, 6007 adetlik satışla Aralık ayında en fazla satan model oldu. Egea Sedan aynı zamanda 42.990 adetlik toplam satışla 2017'nin en fazla satan modeli oldu. Renault Megane Sedan ise 5911 adetle Aralık ayının, 39.272 adetle ise 2017'nin ikincisi oldu.



Volkswagen Passat lider kapattı

Yıl boyu üst perdeden satışlarını devam ettiren Volkswagen Passat, Aralık ayında da 4496 adetlik başarılı bir satışla perdeyi bu seviyeden kapattı. Yılın tamamında 29.609 adetlik satan Passat, tüm modeller arasında ise dördüncü oldu. D segmentindeki bir otomobilin bu kadar satması büyük bir başarı.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Volkswagen Golf	3.411	18.102
2	SEAT Leon	880	10.104
3	Audi A3	634	4346
4	Opel Astra HB	596	6860
5	Fiat Egea HB	591	3727
6	Renault Megane HB	513	4208
7	Toyota Auris	493	3650
8	BMW 1 Serisi	419	3099
9	Peugeot 308	301	1766
10	Hyundai i30	221	1942
C Segmenti-HB toplam satış		68.724	
C Segmenti-HB pazar payı		% 9,5	

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Fiat Egea Sedan	6007	42.990
2	Renault Megane Sedan	5911	39.272
3	Toyota Corolla Sedan	4983	26.565
4	Honda Civic Sedan	2638	19.171
5	Opel Astra Sedan	2384	19.995
6	Ford Focus Sedan	2291	21.333
7	Skoda Octavia	1672	9093
8	Hyundai Accent Blue	1638	11.947
9	Volkswagen Jetta	1566	11.420
10	Hyundai Elantra	728	5075
C Segmenti-Sedan toplam satış		224.500	
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 31,1	

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Volkswagen Passat	4496	29.609
2	Mercedes-Benz C Serisi	1339	10.990
3	Skoda Superb	1078	8423
4	BMW 3 Serisi	742	4328
5	Audi A4	483	4539
6	Opel Insignia	440	3683
7	Volvo S60	210	1144
8	Renault Talisman	124	1950
9	Ford Mondeo	75	952
10	Peugeot 508	62	542
D Segmenti-Sedan toplam satış		64.851	
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 9,0	



BMW 5 Serisi önde geldi

BMW 5 Serisi sadece kendi segmentinde değil, kardeşi BMW 3 Serisi'ne karşı da büyük bir başarı elde etti. Fiyatı daha uygun olan BMW 3 Serisi'nin neredeyse iki katı kadar satan BMW 5 Serisi, dişli rakibi Mercedes-E Serisi'ni de geride bırakmayı başardı. Sadece Aralık ayında rakibinin yaklaşık 3 katı satan 5 Serisi 2017 toplamında 7964 adetlik satışa ulaştı.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	BMW 5 Serisi	1673	7964
2	Mercedes-Benz E Serisi	656	6039
3	Audi A6	269	1920
4	Volvo S90	145	599
5	Jaguar XF	3	29
E Segmenti-Sedan toplam satış		16.863	
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 2,3	



Mercedes S Serisi az farkla önde

Makyajlanan Mercedes-Benz S Serisi, 2017 yılında yarışı önde tamamlamayı başardı. Aralık ayında 51 adet satan S Serisi, yılın tamamında 357 adetlik satışa ulaştı. BMW 7 Serisi ise Aralık ayında 36 adet, 2017 toplamında ise 243 adet sattı. Bu iki modelin dışındaki modeller Türkiye'de pek de etkili değil.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Mercedes-Benz S Serisi	51	357
2	BMW 7 Serisi	36	243
3	Mercedes-Benz CLS	4	75
4	Audi A8	4	54
5	Porsche Panamera	2	39
F Segmenti toplam satış		726	
F Segmenti pazar payı		% 0,10	



Nissan Qashqai önde tamamladı

Yıl boyu Nissan Qashqai ile Dacia Duster arasında gidip gelen birincilik, yılın sonunda Nissan Qashqai lehinde sonuçlandı. Yapılan kampanyalarla satışlarını arttıran Qashqai Aralık ayında 3574 adet satarken 2017 toplamında ise 19.771 adet sattı.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Nissan Qashqai	3574	19.771
2	Dacia Duster	3152	16.970
3	Volkswagen Tiguan	1014	8720
4	Ford Kuga	959	5204
5	Peugeot 3008	924	6395
6	Honda CR-V	823	4357
7	Toyota C-HR	790	6278
8	Hyundai Tucson	740	7697
9	Suzuki Vitara	727	3924
10	Renault Kadjar	676	5063
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			121.216
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 16,8



İsveç çeliği birinci geldi

Yeni Volvo XC60 modeli Kasım ve Aralık aylarında lider oldu. Ancak yılın ortasında satışa sunulduğundan 2017 genelinde birincilik kürsüsünü Mercedes-Benz GLC modeline emanet etmiş görünüyor. "Emanet" diyoruz çünkü bu yıl Volvo XC60 liderliği başkasına bırakmayacak gibi duruyor.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	Volvo XC60	143	336
2	Mercedes-Benz GLC	94	676
3	Audi Q5	86	373
4	Mercedes-Benz GLC Coupe	55	422
5	Porsche Macan	43	400
6	Land Rover Discovery Sport	42	414
7	Land Rover Discovery	36	250
8	BMW X3	28	353
9	Jaguar F-Pace	27	235
10	Range Rover Evoque	22	304
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		4780	
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,66	



BMW X5 önde tamamladı

Daha önce de belirttiğimiz gibi normalde bu segmentte bir modelin 100'lü satış adetlerine çıkması o kadar da olası değildir. Ancak BMW X5 ve Volvo XC90 modelleri bunu başardılar. BMW X5 Aralık ayında 168 adet, Volvo XC90 ise 128 adetlik satışa ulaştı. Bu iki modeli Range Rover Sport takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
1	BMW X5	168	767
2	Volvo XC90	128	606
3	Range Rover Sport	56	550
4	Audi Q7	54	259
5	Range Rover Velar	54	147
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		3358	
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,46	

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Tercih yerli üretimden yana oldu

Binek otomobil pazarında 2017'de yaşanan çetin rekabetin sonucunda tüm modeller arasında ipi göğüsleyen model Fiat Egea Sedan oldu. Onun ardından Renault Megane Sedan ve Renault Clio Hatchback geldi. Bu üç modelin de yerli üretim olması sevindirici bir durum. D segmentinde olmasına karşın Volkswagen Passat'ın dördüncü olması ise çok ciddi bir başarı.

Yazı: İsa Demir

Geçtiğimiz yıl, 2016'da yenilenen ama 2017'de tam yıl geçiren modellerin tam olarak piyasada yer edinmesiyle birlikte zorlu bir rekabet yaşandı. Sonuçlara baktığımızda bu yeni jenerasyon ya da makyajlı modellerin kürsüye çıktıklarını görüyoruz.

Türkiye'de satılan her 100 otomobilden 41'i C segmentinde, yani kompakt sınıfta yer aldı. 2016'ya göre bu rakam yüzde 1 artmış görünüyor. Dolayısıyla tüm modeller sıralamasında da birincinin bu

segmentten çıkması gayet normal. Fiat'ın büyük umutlar bağladığı Egea Sedan modeli beklentileri boşa çıkarmadı. Yılın tamamında 42.990 adet satarak ciddi bir başarıya imza attı. Bu arada 40.000 satış rakamını geçen tek model de Fiat Egea Sedan oldu.





Yerli üretim modeller dikkat çekti

Bir diğer yeni model ise Renault Megane Sedan. Tıpkı Egea Sedan gibi Bursa'da üretilen bu model, markanın satış adetlerini daha yükseklerle taşımasında önemli bir rol üstlendi. Makyajdan sonra hız kazanan Renault Clio HB ise, beğenilen tasarımıyla önceki versiyonlarından çok daha başarılı olduğunu kanıtladı.



2017 yılı en fazla satan otomobiller

Sıra	Segment	Marka/Model	Adet	Sıra	Segment	Marka/Model	Adet
1	C	Fiat Egea Sedan	42.990	16	B	Peugeot 301	15.813
2	C	Renault Megane Sedan	39.272	17	C	Hyundai Accent Blue	11.947
3	B	Renault Clio HB	31.265	18	C	Volkswagen Jetta	11.420
4	D	Volkswagen Passat	29.609	19	D	Mercedes-Benz C Serisi	10.990
5	C	Toyota Corolla	26.565	20	C	Citroen C-Elysee	10.903
6	B	Renault Symbol	22.052	21	C	SEAT Leon	10.104
7	C	Ford Focus Sedan	21.333	22	C	Skoda Octavia	9093
8	B	Volkswagen Polo	20.484	23	SUV	Volkswagen Tiguan	8720
9	C	Opel Astra Sedan	19.995	24	D	Skoda Superb	8423
10	SUV	Nissan Qashqai	19.771	25	E	BMW 5 Serisi	7964
11	B	Hyundai i20	19.432	26	SUV	Hyundai Tucson	7697
12	C	Honda Civic Sedan	19.171	27	B	Opel Corsa	7514
13	B	Dacia Sandero	18.706	28	C	Opel Astra HB	6860
14	C	Volkswagen Golf	18.102	29	SUV	Peugeot 3008	6395
15	SUV	Dacia Duster	16.970	30	SUV	Toyota C-HR	6278

Türkiye binek otomobil pazarında 2017 yılının lideri 42.990 adetlik satışla Fiat Egea Sedan oldu. Onu Renault Megane Sedan, Renault Clio Hatchback, Volkswagen Passat ve Toyota Corolla takip etti.





Listede aslında en fazla dikkat çeken model Volkswagen Passat. D segmentinde olup da tüm binek otomobiller arasında dördüncü olmak büyük bir başarı. Bu başarının altında iki neden yatıyor: Bunlardan ilki Passat zaten uzun bir süredir Türk otomobil severler tarafından beğeniliyor ve tercih ediliyor olması. İkinci neden ise kardeşi Volkswagen Jetta'nın dizel versiyonunun Türkiye'de satılmıyor olması. Bu eksiklik, Volkswagen müşterisinin Passat'a kaymasına da yol açtı. Gerçi Volkswagen Passat'ın satışları 2015 yılında 30.000'li rakamları geçmişti ama Jetta'dan Passat'a kayan müşteriler, Passat satışlarının düşmesine engel oldu.

D segmentinde satışlar azaldı

2016 yılının sonunda devreye giren yeni ÖTV oranları, özellikle de D segmentindeki otomobillerin fiyatlarını bir hayli arttırmıştı. 2017'de bu

segmentteki otomobillerin satışlarında yüzde 1.2 oranında azalma oldu. Yani 2016'ya göre satışlar 8462 adet azaldı. Bu segmentten kaçan müşteriler C segmentine yöneldiler. Ayrıca lüks SUV segmentinde de 1000 adetlik azalma oldu ve buradaki müşterilerin de bir alt SUV segmentine geçtikleri görülüyor.

Renault ve Volkswagen'den ikiye lider

A segmentinde Hyundai i10 modeli birinci oldu. B-Hatchback segmentinde Renault Clio HB tercih edilirken, B-Sedan kategorisinde ise kardeşi Renault Symbol en öndeydi. C-Hatchback modeller arasında en fazla talep gören yeni Volkswagen Golf olurken

C-Sedan sınıfında Fiat Egea Sedan ipi göğüsleyen yerli üretim model oldu. D segmentinin ağa babası Volkswagen Passat, E segmentinin lideri ise BMW 5 Serisi ve F segmentinin birincisi Mercedes-Benz S Serisi oldu. SUV kategorisinde Nissan Qashqai, Volvo XC60 ve BMW X5 en fazla tercih edilen modeller oldu.

Volkswagen Passat, D segmentinde yer almasına karşın en çok satan 4'üncü model olarak dikkat çekti. Tek başına 30.000'e yakın satılan bu model, birçok markadan bile yüksek satışa ulaştı.

Segmentlere göre 2017'de en fazla satan otomobiller

Segment	Marka/Model	Aralık 2017	Ocak-Aralık 2017
A Giriş	Hyundai i10	211	1809
B Hatchback	Renault Clio HB	4654	31.265
B Sedan	Renault Symbol	2786	22.052
C Hatchback	Volkswagen Golf	3411	18.102
C Sedan	Fiat Egea Sedan	6007	42.990
D Sedan	Volkswagen Passat	4496	29.609
E Sedan	BMW 5 Serisi	1673	7964
F Sedan	Mercedes-Benz S Serisi	51	357
Alt SUV	Nissan Qashqai	3574	19.771
Üst SUV	Volvo XC60	143	336
Lüks SUV	BMW X5	168	767

e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

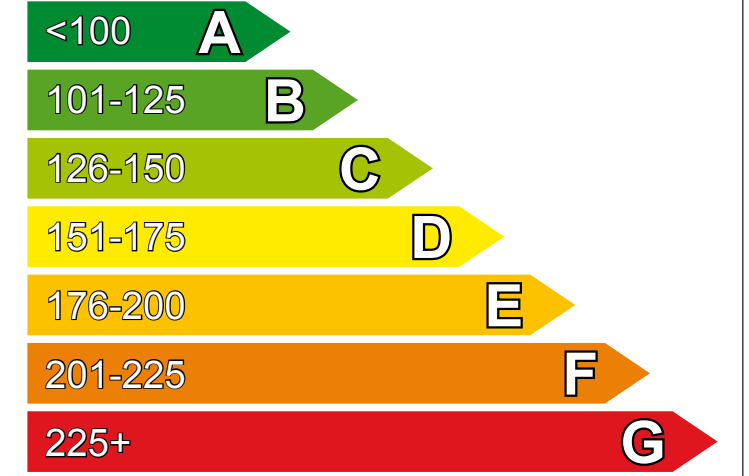
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

"Amerikalı" The all-new Jetta

Jetta tanıtıldı

Alman Volkswagen markasının global olarak en çok satan modeli olan Jetta, Amerika pazarları için yenilendi. İşte yeni Jetta'nın detayları.



Yazı: Emre Anamur

Fotoğraflar: Volkswagen Medya

1

4-28 Ocak 2018 tarihleri arasında ABD'nin Detroit şehrinde düzenlenen NAIAS 2018 (Kuzey Amerika Uluslararası Otomobil Fuarı 2018), Volkswagen markası için çok önemli bir yeniliğe ev sahipliği yaptı. Bu model, Amerika pazarları için özel olarak geliştirilen yeni Jetta'dan başkası değildi.

En çok satan VW modellerinden

Jetta, Volkswagen markasının en çok satan modellerinden biri olması dolayısıyla marka içerisinde çok önemli bir yere sahip. Öyle ki bugüne kadar global anlamda 17,5 milyon adet Jetta satılmış. Bu satışın 3,2 milyon adedi ABD'de gerçekleşmiş. Her ne kadar emisyon skandalıyla birlikte satış adetleri düşmüş olsa da Jetta hâlâ Volkswagen için önemini koruyor.





Kuzey Amerika'ya özel

Hem kapağımızda hem de bu sayfalarda gördüğünüz 7'nci jenerasyon Volkswagen Jetta'nın şu an için Avrupa'da satışı düşünülüyor. Volkswagen Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Herbert Diess'in yaptığı açıklamaya göre yeni Jetta, Amerikan pazarları için adeta bir terzi hassasiyetiyle geliştirilmiş. Yani özellikle Kuzey Amerika kıtasındaki otomobil kullanıcılarının ihtiyaçları göz önüne alınmış. İleri teknoloji ürünü elektronik sürüş destek sistemleri ve dijital enstrümanlarla donatılan otomobil bu yılın ilk çeyreğinde Meksika'da, ikinci çeyreğinde ise ABD'de yollara çıkacak.

Aerodinamik tasarım

Yeni Volkswagen Jetta son derece akıcı bir tasarıma sahip. Dört yatay krom çitadan oluşan modern ön ızgara, C şeklinde led gündüz farlarına sahip göze hoş gelen farlar ve tampon köşelerine yerleştirilmiş sis farları, akıcı bir görünüm sağlıyor. Bu akıcı görünüm, aslında rakamla da ifade edilebiliyor: Yeni Jetta'nın rüzgâr direnç katsayısı sadece 0,27 Cd. Bu da tasarımı dinamik kılmasının yanı sıra düşük yakıt tüketmeyi de sağlayacaktır. Otomobile yandan bakıldığında 4 kapılı coupe tarzı bir silüet dikkat çekiyor. Ama tavan çizgisine bakıldığında, arka koltuktaki baş mesafesine de hassasiyet gösterildiği anlaşılıyor. Derin omuz çizgisi hayli radikal. Bu derin çizgi bagaj kapağında da yer alıyor. Otomobilin boyutları ve bagaj hacmi konusunda ilk etapta bir bilgi verilmedi.

Dijital iç mekân

Markanın diğer yeni modellerinde de görmüş olduğumuz ve halk arasında "hayalet gösterge" olarak tanımlanan "Active Info Display" (dijital ana gösterge) yeni Jetta'ta da bulunuyor. Ayrıca bu ekranın sağ tarafa doğru devamında renkli ve dokunmatik bir ekrana daha yer verilmiş. Dokunmatik olmasının yanı sıra üst versiyonlarda hareketle de kumanda edilebilen bu ekran, yeni Jetta kullanıcılarına maksimum kolaylık sunmayı hedefliyor. 400 Watt gücünde olduğu belirtilen



"Beats by Dre" markalı ses sistemi de konfor vaat eden bir diğer önemli donanım olarak göze çarpıyor. Kokpitin diğer bölümlerine baktığımızda, markanın alışlagelmiş yalın ve kullanışlı çizgisinin devam ettirildiğini görüyoruz.

1.4 TSI motor

Yeni Jetta Kuzey Amerikalı otomobil severlere 1.4 TSI benzinli motorla sunulacak. 150 HP güç üreten bu motor, standart donanımda 6 ileri manuel, opsiyonel olarak ise 8 ileri otomatik şanzımana sahip olacak.

Yepyeni bir tasarıma, modern bir iç mekana ve teknolojik özelliklere sahip olan yeni Volkswagen Jetta'nın Avrupa'da satılıp satılmayacağı henüz belli değil.

Subaru'nun hedefi "Dünyanın En Güvenli Otomobil Markası" olmak

Yeni Subaru Global Platform ile tarihindeki en önemli değişimlerden birini yaşayan Subaru, bu platform üzerinden geliştirilerek Türkiye'de satışa sunulan Yeni Subaru XV modeliyle SUV alanındaki iddiasını geliştiriyor. Subaru'nun 2025'e kadar satışa sunacağı tüm elektrikli, hibrit ve benzinli araçlarında bu alt yapı kullanılacak. Güvenlik, yol tutuşu ve elektronik destek sistemlerini bir arada daha verimli şekilde üretebilmek için geliştirilen yeni platform, markanın bugüne kadar gerçekleştirdiği en büyük iyileştirmelerden birisi olarak nitelendiriliyor.



EYESIGHT'IN BİLEŞENLERİ

- Çarpışma Önleyici Frenleme
 - Adaptif Hız Kontrolü
 - Şerit İhlal Uyarısı
- Şeritte Kalma Asistanı
- Trafikte Hareket Uyarısı
- Çarpışma Önleyici Gaz Kontrolü
 - Dengeli Sürüş Uyarısı
 - ASP içeriği
- Geri Manevra Trafik Uyarısı
 - Kör Nokta Uyarı Sistemi
 - Uzun Far Asistanı
 - Adaptif LED Farlar

S

ubaru, 51 yıldır Boxer motordan, 45 yıldır da Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi'nden vazgeçmiyor. Subaru, tamamen kendi geliştirdiği Yeni Global Platform ile de tarihindeki en önemli değişimlerden birini başlattı. Bu platform ilk olarak Subaru XV modelinde kendini gösterirken markanın 2025'e kadar satışa sunacağı tüm elektrikli, hibrit ve benzinli araçlarında da bu altyapıya görev verilecek. Güvenlik, yol tutuş ve elektronik destek sistemlerini bir arada daha verimli şekilde üretebilmek için geliştirilen bu yeni platform, markanın bugüne kadar gerçekleştirdiği en büyük iyileştirmelerden birisi olarak nitelendiriliyor. Yeni platform gövde sağlamlığı ve verimlilikte çok önemli gelişmeler sağlayarak tüketiciye ileri seviyede sürüş konforu ve üst düzey güvenlik sunuyor.

Yeni Subaru Global Platform sayesinde Subaru'nun, "Dünyanın En Güvenli Otomobil Markası" olma hedefi ise ne denli iddialı olduklarının bir göstergesi. Subaru markasının dünyanın dört bir yanından aldığı



güvenlik ödülleri de bunu kanıtlıyor. Örneğin 2017 ve 2018 yıllarında Kuzey Amerika pazarındaki bağımsız değerlendirme kuruluşu IIHS, aralarında Crosstrek'in (XV) de bulunduğu Subaru'nun toplam 6 modeline en yüksek puanları vererek bu iddiaya katkıda bulundu.

Benzer biçimde; çok katı kurullarla güncellenen Japonya'daki JNCAP ve Avrupa'daki Euro NCAP'ten de hem kendi segmentlerinde hem de genel anlamda Subaru modelleri en güvenli otomobiller arasında kendilerine yer buluyorlar.

Subaru'nun markaya özgü Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi'ne dayanan SUV tecrübesiyle üretilen, Yeni Subaru XV, Forester ve Outback de zorlu koşullarda güvenle ilerlemek isteyenlere sesleniyor. Subaru'nun Türkiye'deki SUV ailesinin en yenisi olan Yeni Subaru XV, kompakt gövde ile sağlam ve sportif tasarımı birleştiriyor. İlk olarak 2012 yılında yollara çıkan Subaru XV, aynen birinci jenerasyonunda olduğu gibi yeni neslinde de hem şehirde hem de zorlu yol koşullarında üstün performans sağlıyor. Gövde ve şasi sağlamlığı ile verimliliği önemli ölçüde artırılan Subaru XV, bir üst sınıfın standartlarını yakalıyor, sürücüye daha başarılı direksiyon tepkileri ve üstün sürüş konforu sağlıyor.

Yeni Subaru XV'de zengin donanım sunuluyor

Çok kapsamlı güvenlik donanımlarıyla segmentindeki en yüksek güvenlik seviyesine sahip otomobillerden birisi konumuna gelen Yeni Subaru XV'nin tüm versiyonlarında, EyeSight sürüş destek teknolojisinin yanı sıra; ön, yan ve perde hava yastıklarına ek olarak sürücü diz hava yastığı, geriye katlanabilir pedal sistemi, X-Mode ve Aktif Tork Yönlendirme standart olarak sunuluyor. Konfor ve teknoloji anlamında da Apple Car Play fonksiyonlu yeni 8 inçlik dokunmatik ekran ve 6.3 inçlik çok fonksiyonlu bilgi ekranı gibi çok sayıda yeni donanım Yeni Subaru XV'nin standartlarına eklendi.

Yeni Subaru XV, Türkiye pazarında Xtra, Xtreme ve Xclusive donanımlarına sahip, 3 farklı donanım seçeneğiyle sunuluyor. Tüm Subaru XV modellerinde 1.6 litrelik Boxer benzinli motor kullanılıyor. 6200 d/d'de 114 HP güç ve 3600 d/d'de 150 Nm tork sunan Yeni Subaru XV'nin ortalama yakıt tüketimi 6.4 lt/100 km. Tork konvertörlü Lineatronic şanzıman ve Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi tüm Yeni Subaru XV modellerinde standart olarak sunuluyor. Yeni Subaru XV'de, sürüş keyfi ve güvenliğini artırmak amacıyla direksiyon ve pedal tepkisi, araç tepkisi, gürültü ve titreşim alanlarında düzenlemeler yapıldı. Aynı zamanda Subaru XV'nin etkileyici off-road kapasitesi X-Mode ile geliştirildi. Yeni Subaru

Global Platform sayesinde sefine göre yüzde 70 ile yüzde 100 oranında gövde ve şasinin sağlamlığında artış sağlanan Subaru XV'nin süspansiyon sisteminde yapılan önemli iyileştirmeler, daha alçak bir ağırlık merkezi sağlıyor ve daha keskin bir direksiyon kontrolü sunuyor. Subaru XV'nin minimum yerden yüksekliği, markanın "İdeal SUV" modeli Forester ile aynı: 220 mm.

Subaru Global Platform kullanılarak üretilen ilk model olan yeni Subaru XV, geliştirilen gövde ve şasi sağlamlığı sayesinde artık daha da güvenli. Aracın minimum yerden yüksekliği 220 mm.



Yeni Subaru XV'nin tasarımı, Subaru'nun "DynamicXSolid" tasarım felsefesini ortaya koyan sağlam ve sportif unsurlara sahip. Keskin tasarım, ızgaradan arkaya kadar akıcı bir görünüm ve sağlam bir silüet sunuyor. Ön tamponda altıgen ızgara ve siyah mat kaplamanın güçlü biçimi SUV karakterini dışa vuruyor ve Subaru XV'nin sağlam görünümünü öne çıkarıyor. Geniş çamurluklar, Simetrik Sürekli Dört Çeker Sistemi'nin amacını ve becerilerini

vurguluyor. Ön tampondan çamurluklar ve marşpiyeler üzerinden arka tampona uzanan siyah mat kaplama, SUV bir araçtan beklenebilecek tüm keyfi yansıtan dinamik bir görünüm sağlıyor. Subaru XV'nin renk seçeneklerine eklenen "Sarp Gri" ve "Günışığı Turuncu" da dahil toplam renk opsiyonu 9'u buluyor.



Subaru'nun yeni global platformu verimliliği arttıracak

Subaru'nun 2025'e kadar satışa sunacağı tüm elektrikli, hibrit ve benzinli araçlarında kullanacağı hem güvenlik hem yol tutuşu hem de elektronik destek sistemlerini bir arada daha etkin üretebilmek için geliştirdiği bu yeni platformu ilk olarak Yeni XV modelinde sunuyor. Güvenlik, yol tutuşu ve elektronik destek sistemlerini bir arada daha verimli şekilde üretebilmek için geliştirilen yeni platform, markanın bugüne kadar gerçekleştirdiği en büyük iyileştirmelerden birisi olarak nitelendiriliyor. Yeni platform gövde sağlamlığı ve verimlilikte çok önemli gelişmeler sağlayarak tüketiciye ileri seviyede sürüş konforu sunuyor. Yeni Platform, otonom sürüşe giden yolda da gereken altyapıyı sağlayacak.



Önleyici Güvenlik Sistemi 'EyeSight' ile olası kazalar önleniyor

Subaru'nun Yeni XV, Forester ve Outback modellerinde EyeSight sürüş destek teknolojileri standart olarak sunuluyor. Subaru'nun yenilikçi ve yaygın olarak kabul gören Önleyici Güvenlik Sistemi EyeSight son derece etkili güvenlik sağlıyor. Çarpışma Önleyici Frenleme, Çarpışma Önleyici Gaz Kontrolü, Adaptif Hız Kontrolü, Şerit İhlal Uyarısı, Şeritte Kalma Asistanı, Trafikte Hareket Uyarısı ve Dengeli Sürüş Uyarısı gibi fonksiyonlarla sürücünün üzerindeki yükleri azaltıyor. Belli modellerde mevcut Adaptif LED Farlar, virajlarda veya kavşaklarda sürüş yönünü aydınlatmak için sağa ya da sola hareket ediyor. EyeSight'ın gece görünürlüğü ve tanınma özelliklerini büyük oranda artıran Bi-LED sistemi Subaru XV'de ilk defa kullanılıyor. Kör Nokta Uyarı Sistemi, Şerit Değiştirme Asistanı ve Geri Manevra Trafik Uyarısı özelliklerini içeren "Subaru Arka Araç Tespit Sistemi" de son dönem sunulan diğer yenilikler arasında yer alıyor.



EyeSight'in Çarpışma Önleyici Frenleme fonksiyonu nasıl çalışıyor?

Subaru'nun önleyici güvenlik sistemi EyeSight'ta, ön camın üzerinde, insan gözünden esinlenilerek tasarlanmış bir çift kamera görev yapıyor. İki gözün ve beynin çalışma prensibi araç üzerinde simüle ediliyor. Stereo kameralar aracın ön tarafından sürekli bilgi toplayarak yazılıma aktarılıyor. Sistem de iki fotoğrafı birleştirip aracın önünde bulunan her türlü cismin büyüklüğünü, araca olan uzaklığını, hangi hızda hareket ettiğini tespit ediyor. Bu noktadan sonra tüm algılananlar karşısında bir aksiyon gerekiyorsa buradan motora, güç aktarım organlarına, araç dinamikleri kontrol sistemine, frenlere ve göstergelere talimatlar gidiyor. EyeSight, diğer taşıtlara, yayalara veya bisikletlilere çarpmamak için sürücüye destek olan bir sistem. EyeSight eğer frenleme ihtiyacı olduğu halde sürücü frene basmadıysa sürücüyü önce sesli ve görsel olarak uyarıyor, ardında yine tepki gelmezse aracın fren yapmasını sağlayarak olası kazaları önüyor.

Subaru SUV ailesinin tamamında EyeSight standart

Subaru'nun Yeni XV, Forester ve Outback modellerinden oluşan SUV seçeneklerinin tamamında EyeSight güvenlik teknolojileri standart olarak sunuluyor. Geçtiğimiz aylarda yenilenen tasarımı ve arttırılan güvenlik donanımıyla dikkat çeken Forester, markanın ideal SUV anlayışını yansıtıyor. Tamamen yenilenen süspansiyon sistemi ve yan camların kalınlaştırılmasına ek olarak izolasyondaki iyileştirmeler sayesinde, Forester'ın kabininde hissedilen ses-sarsıntı hissi önemli ölçüde azaltıldı. Yenilenen Forester'ın iç görünümde yenilenen direksiyon simidi, parlak siyah iç kaplamalar, dolgu malzemesi güçlendirilmiş koltuklar ve yeni gösterge paneli dikkat çekiyor. Forester'da, Subaru'nun 51 yıldır sürdürdüğü Boxer motor geleneği devam ediyor. Benzinli ya da dizel Boxer motor seçeneklerine sahip olan Forester'da Lineartronic otomatik şanzıman standart olarak sunuluyor.



Yaklaşık 25 yıl kadar önce Cross Country segmentinin öncüsü olarak tanıtılan Outback, Subaru markasının Amiral Gemisi olmayı beşinci jenerasyon ile sürdürüyor. Üstün yol tutuş ve sürüş konforu özelliklerini SUV araçların işlevselliği ile birleştiren Outback, 2.0 litrelik Boxer Dizel motoru ve Lineartronic otomatik şanzımanı ile, 6.1 lt/100 km ortalama yakıt tüketerek hem çevreci hem de performanslı bir karaktere sahip.



Japonya'da kazaları yüzde 84 azalttı

Japonya Trafik Kazaları Araştırma ve Veri Analiz Enstitüsü'nün gerçekleştirdiği, 10 bin araç arasında yapılan araştırmaya göre, EyeSight güvenlik ve sürücü yardım teknolojisine sahip Subaru otomobilleri, Japonya'da bu özelliğe sahip olmayan araçlara kıyasla, yaralanma ya da ölümle sonuçlanan kazalara yüzde 61 daha az karıştı. Yayalar hariç, sadece araçlar arasındaki kazalardaki verilere bakıldığında, EyeSight teknolojisine sahip Subaru araçlarının yüzde 84 daha az arkadan çarpmalı kazalara karıştığı tespit edildi.

Türkiye’de ilk ve tek!

Türkiye’de sadece e-otodergi’nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheyi yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

Test ölçümünde yeni bir dönem başladı

Ekim 2010’dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

Mutlu ve gururluyuz

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye’deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Dünyanın en gelişmiş test cihazı

İngiltere’den getirdiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve www.otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu

hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, “G” gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergilerinin, önemli yarış takımlarının, dev lastik üreticilerinin ve kendini geliştirmek isteyen pilotların kullandıklarını belirtelim.

Görüntüler yalan söylemez

Türkiye’de bugüne kadar yayınlanan tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri



videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

Yayıncılıkta çıtayı biraz daha yükseltiyoruz

Bundan 113 ay önce, Temmuz 2008’de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000’i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilirliği ve kolayca arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha

yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan “G” gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

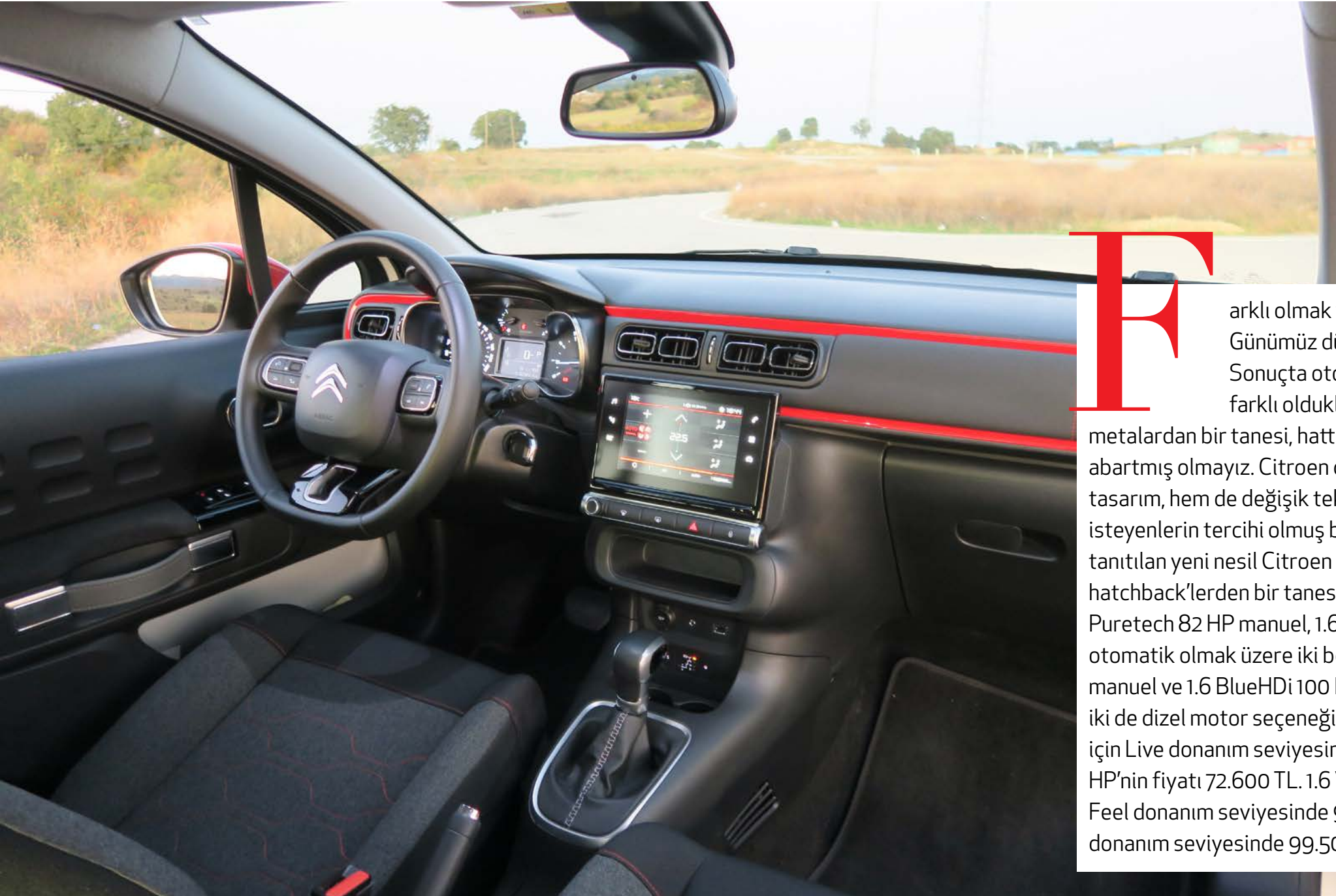
Test videoları iki mecrada yayınlanıyor Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve www.otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

Citroen C3 1.6 VTi otomatik

Citroen'in küçük sınıftaki temsilcisi C3, farklı ve şık tasarım unsurlarıyla dikkat çekiyor. Ancak 1.6 lt'lik atmosferik motor, günümüzün modern küçük motorlarının gerisinde kalıyor.



Yazı, fotoğraflar ve ölçümler: Tarık Akagün



Farklı olmak ve farklı görünmek... Günümüz dünyasının akımı bu şekilde. Sonuçta otomobiller de insanların farklı olduklarını gösterebilecekleri metallerden bir tanesi, hatta en önde olanı desek abartmış olmayız. Citroen de yıllardan beri hem tasarım, hem de değişik teknolojilerle farklı olmak isteyenlerin tercihi olmuş bir marka... 2016'da tanıtılan yeni nesil Citroen C3 de farklı görünen hatchback'lerden bir tanesi. C3 ülkemizde 1.2 Puretech 82 HP manuel, 1.6 VTi 115 HP EAT6 otomatik olmak üzere iki benzinli; 1.6 BlueHDi 75 HP manuel ve 1.6 BlueHDi 100 HP manuel olmak üzere iki de dizel motor seçeneğine sahip. 2018 model yılı için Live donanım seviyesindeki C3 1.2 Puretech 82 HP'nin fiyatı 72.600 TL. 1.6 VTi 115 HP EAT6'daysa Feel donanım seviyesinde 93.000 TL'lik ve Shine donanım seviyesinde 99.500 TL'lik etikete sahip.



HOŞ GELDİNİZ CONNECTEDCAM CITROËN™



Birisi size çarparsa ne olur? ConnectedCAM Citroën™ kameranız otomatik olarak 90 saniyelik bir video kaydeder. Çarpmadan 30 saniye öncesini ve 1 dakika sonrasını kaydeder. Mobil uygulamanızda videoyu bulun.



ConnectedCAM sayesinde gidilen yolun fotoğrafı veya video görüntüsü çekilebiliyor. Dokunmatik ekran düğme kalabalığını azaltsa da, her menüye girmek için fazladan hareket yapıyorsunuz. Vites konsolunun ön kısmında şanzımanın spor ve kış modu kumandaları bulunuyor.

Tasarım ve iç mekân

Küçük sınıf bir hatchback olan C3, özellikle Shine donanım seviyesinde havalı bir tasarıma sahip. "Biton" adlı farklı tavan rengi ve tavan rengiyle aynı detaylar otomobile şık bir hava katıyor. Ayrıca plastik kaplı çamurluk dodikleri ve Shine donanım seviyesinde standart olarak gelen Airbump adlı kapı yan korumaları sayesinde insanlarda "crossover algısı" yarattığına bizzat şahit oldum. Otomobilin iç mekânı da dış tasarımıyla uyumlu. Üst kısmı sert plastikten üretilmiş olsa da ön konsolun suni deri ön yüz kaplaması Shine'a özel ve kırmızı dikişlerle

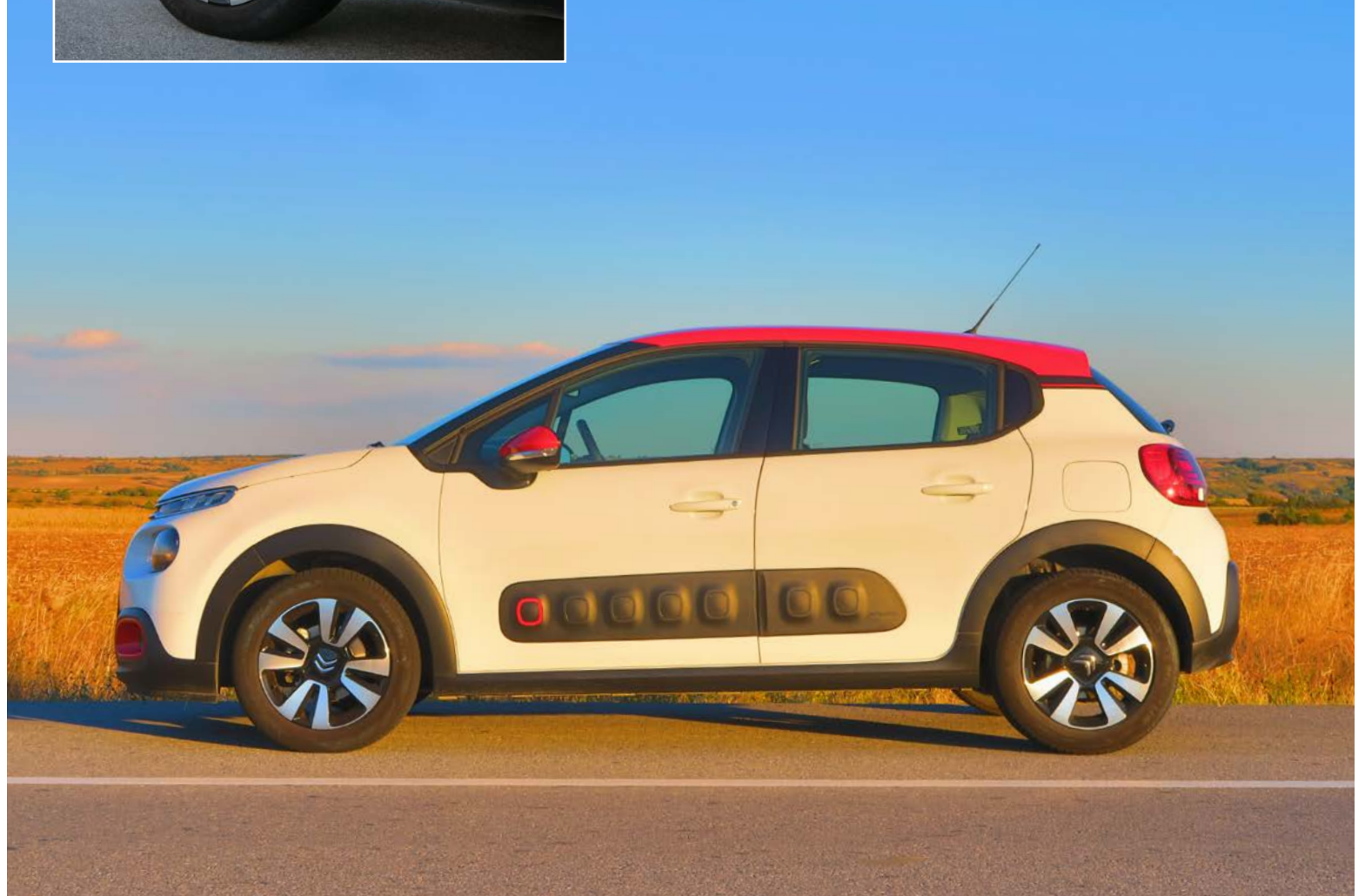
göze güzel geliyor. Orta konsolun en üstünde yer alan 7 inçlik dokunmatik ekran, PSA Grubu'nun diğer modellerinde de kullanılıyor. Ancak bu ekranlarda bir özelliğe kumanda etmek için hep fazladan hareket yapmak zorunda kalıyorsunuz ve bu da kullanım kolaylığını azaltıyor. İç mekandaki en ilginç donanım, dikiz aynasının arkasında bulunan ve yolu kaydeden entegre kamera. Görüntülere erişim ise akıllı telefona indirilen Connected Cam uygulamasıyla oluyor. Arka koltuklarındaki diz ve baş mesafesi sınıf standartlarında olan otomobilin bagaj hacmi 300 lt. Ancak yükleme eşiği biraz yüksek.

Motor ve sürüş özellikleri

Test aracımızda yer alan 1.6 lt'lik, 16 supaplı, benzinli motor 5750 d/d'de 115 HP güç ve 4000 d/d'de 150 Nm tork üretiyor. Aslında PSA Grubu'nda 1.6 lt'lik atmosferik motor, birçok modelde yerini 1.2 Puretech 110 HP'ye bıraktı ve bu motoru yeni C3'te görmek biraz sürpriz oldu. Zira yurtdışı fiyat listelerinde de C3'ün 1.6 VTi motorlusu yer almıyor. 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor, otomobile fabrika verilerine göre 11.3 sn'lik 0-100 km/s hızlanma değeri sağlıyor. Ben GPS teknolojili profesyonel test cihazı ile yaptığım ölçümlerde biraz daha yavaş sonuçlar elde ettim. 12 derece sıcaklıkta yaptığım 100-0 km/s fren testi sonuçlarında ortaya çıkan 40.4 metrelik durma mesafesi de günümüz standartları için biraz uzun. Gelelim tüketim verilerine... Fabrika verisi tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil 120 km/s sabit hızla (GPS hızı) yapılan sürüşlerde 7.5 lt/100 km'lik değer elde etti. Minimum tüketim denemelerindeyse 4.5 lt/100 km'lik değer elde edebilmek mümkün oldu. Performans ölçümlerini de kapsayan ve 500 km'yi aşan test süreci ortalamasıysa 8.3 lt/100 km olarak gerçekleşti. Otomobil genel olarak konforlu. Ancak kısa sert darbelerde arka süspansiyon biraz sert bir his veriyor.



Airbump adlı yan korumalar ve farklı tavan rengi, otomobile ayrıcalıklı bir görünüm kazandırmış.





Renkli detaylar iç mekanda da devam ediyor. 300 lt'lik bagaj, bu sınıf için ortalama bir değer.



Sonuç

Citroen C3 1.6 VTi 115 HP EAT6, şık tasarıma ve güzel detaylara sahip bir otomobil. Ancak 1.6 lt motor yerine 1.2 Puretech 110 HP'lik motor olsa hem performans, hem de tüketim yönünden daha rekabetçi bir kombinasyon olabilirmiş.



Video üzerindeki datalar, GPS teknolojili profesyonel test cihazı tarafından eş zamanlı olarak kaydedilmektedir. Ölçümler deniz seviyesinden 190 metre yükseklikte ve dolu yakıt deposuyla gerçekleştiriliyor.



1.6 lt'lik atmosferik benzinli motor yerini 1.2 Puretech'e bırakmaya başlamış olsa da, zaman zaman karşımıza çıkabiliyor. C3'ün 1.2 Puretech seçeneği ile satılması, elini güçlendirecektir.



CITROEN C3 1.6 VTi 115 HP EAT6 SHINE

Fabrika verileri

Motor:	1587 cc, 4 silindirli, 16V, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	115 HP @ 5750 d/d
Maksimum tork:	150 Nm @ 4000 d/d
Maksimum hız:	188 km/s
0-100 km/s:	11.3 sn
Bagaj hacmi:	300-922 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3996 / 1749 / 1490 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	9.2 / 5.3 / 6.8 lt/100 km
Fiyat:	93.000 TL (Feel)-99.500 TL (Shine)

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	4.2 sn
0-80 km/s:	8.25 sn
0-100 km/s:	11.7 sn
0-120 km/s:	16.65 sn
0-400 m:	18.25 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	7.9 sn
80-120 km/s (D'de):	9.8 sn

Frenleme

100-0 km/s:	40.4 m
80-0 km/s:	25.2 m
50-0 kms:	9.8 m

+	Şık detaylar, tasarım, rahat koltuklar
-	Fiyat-performans ilişkisi

157 g/km

D

Range Rover Velar 2.0 D240

Range Rover ürün gamının dördüncü üyesi ve marka tarihindeki önemli kilometre taşlarından bir tanesi olan Velar, modern tasarımı ve sıra dışı iç ön konsoluyla dikkat çekiyor.





Land Rover'ın sportif kanadı olan Range Rover ilk defa 1969'da Velar prototipi ile boy göstermişti ve ilk seri üretim Range Rover 1970 yılında 3 kapılı, lüks arazi aracı olarak satışa sunulmuştu. Zaman içinde Range Rover ürün gamı Sport ve Evoque gibi modellerle genişledi. Son olarak ise Sport ve Evoque'un arasına, ailenin dördüncü üyesi ve orta boy SUV olarak tanımlanan Velar geldi. Velar ülkemizde 2.0 lt dizel 180 HP ve 2.0 dizel 240 HP'lik motorlarla ve S, SE, R-Dynamic SE ve R-Dynamic HSE (HSE sadece 240 HP'lik motorda mevcut) satılıyor. 180 HP'lik versiyonun başlangıç fiyatı 651.583 TL olan Range Rover Velar'ın, 240 HP'lik versiyondaki başlangıç fiyatıysa 740.905 TL. İncelememize konu olan 240 HP'lik R-Dynamic SE'nin başlangıç fiyatıysa 775.482 TL.



Tasarım ve iç mekân

Velar, adeta bir konsept araç havasında. Yumuşak çizgilerin kullanıldığı otomobilde gözü rahatsız eden çıkıntılar yok. 0.32 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısı marka tarihinin en iyi değeri. Kapı kollarının 8 km/s hızdan itibaren kapıya gömülmesi otomobilin dışındaki ilginç özelliklerden. Modern tasarım unsurlarının yanı sıra Range Rover'ın geleneksel tasarım unsurları da Velar'ın aile bağlarına vurgu yapıyor. Bunlar motorun, ön çamurluklar ile birleştiği yerden geriye doğru akan çizgi ve siyah renkli tavan sütunları gibi detaylar.

Velar'ın iç mekânı, şimdiye kadar gördüğüm en modern iç mekânlardan bir tanesi. Burada en fazla dikkat çeken nokta, dokunmatik kumandaların ve dijital göstergelerin fazlalığı. Ön konsolda 3

tane dijital bölüm var. Bunlardan ilki 12.3 inçlik gösterge tablosu. Bu gösterge tablosu, direksiyon simidinin sol üst tarafındaki dokunmatik kumanda üzerinde kişiselleştirilebiliyor. Diğer ikisiyse orta konsolda yer alan Touch Pro Duo'nun her biri 10 inç olan dokunmatik ekranları. Bunlardan üstte olanı multimedya ekranı olarak hizmet veriyor ve ekran eğimi ayarlanabiliyor. Orta konsolda altta olan ekrandan ise hem otomobilin sürüşü ile ilgili ayarlar (yükseklik ve Terrain Response 2 gibi), hem de klima ayarları yapılıyor. Bu ekran, hemen altındaki fiziki çevirmeli kumandalar da Touch Pro Duo sistemine bağlı. Sol taraftaki fiziki dairesel kumanda üzerinden klima, Terrain Response, koltuk ısıtması gibi ayarları yapılıyor. Bu kumandanın görevi dokunmatik ekranın üst kısmında bulunan Klima, Araç, Ayarlar satırından seçiliyor. Otomobilin ön ve arka koltuklarında

ouchProDuo adlı iki dokunmatik ekrandan oluşan sistem, Velar'ın iç mekanına ayrı bir hava katıyor. Kapı kolları 8 km/s hızdan itibaren gizleniyor.



doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu yok. Ancak emniyet kemeri yükseklik ayarı olmaması, farklı ölçülerdeki sürücüler için rahatsız edici olabilir. 673 lt'lik bagaj hacmi gayet geniş.

Sürüş özellikleri

Otomobilin sürüş pozisyonu başarılı. Land Rover bünyesindeki tüm araçlarda olduğu gibi motor kaputunun bittiği yeri kestirmek kolay ve bu da dar alanlarda sürücüye rahatlık sağlıyor. Otomobille yola çıktığımda dikkatimi ilk çeken dizel motorun sesi

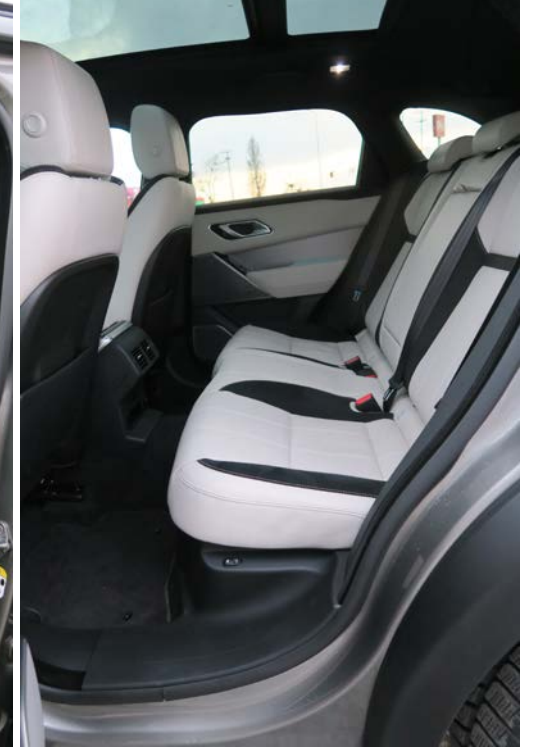
oldu. Açıkçası bu tip bir otomobilde motor sesinin daha iyi yalıtılmış olmasını beklerdim. Jaguar Land Rover Grubu'nun Ingenium adlı yeni nesil, 1999 cc'lik, 4 silindirli, çift turbolu dizel motoru; 240 HP güç ve 500 Nm tork üretiyor. Maksimum torkunu 1500 d/d gibi düşük bir devirde üreten bu motor, ZF üretimi 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş. Bu motor, 1841 kg ağırlığındaki kütleyi taşımakta zorlanmıyor ama fabrika verilerindeki 7.3 sn'lik 0-100 km/s hızlanma değerinden biraz yavaş hissettirdiği de gerçek.

Otomobilde havalı süspansiyon var ve 265/45 R21 ebadındaki lastiklere rağmen sürüş konforu iyi. Direksiyon tepkileri iyi olan otomobilin, yol tutuşu da güvenli. Havalı süspansiyon otomobilin sürüş özelliklerinde pay sahibi. Normal konumda 50 km/s'ye kadar taban yüksekliği 251 mm, 50-80 km/s arası 18 mm, 105 km/s'den itibaren 10 mm daha azalıyor. Off-road modundaysa taban yüksekliği standart yüksekliğe göre 46 mm artıyor. Ayrıca Terrain Response 2 sistemi üzerinden sürüşü konfor, ekonomi veya sportif odaklı ayarlamak mümkün.



Terrain Responce 2'de standart olarak Eco, Konfor, Çim-Çakıl-Kar, Çamur-Lastik izi, Kum ve Otomatik sürüş modları mevcut. Dynamic moduysa R-Dynamic donanımında geliyor. Sürüşü, özellikle Dynamic modda arkadan itişli hissi veren Velar'ın arazi yetenekleri de şehirli görünen bir SUV için etkileyici. 65 cm derinliğindeki sulardan geçebilen Velar'ın R-Dynamic pakette yaklaşma açısı 27.15 derece, uzaklaşma açısı 29.07 derece ve tepe açısı da 23.5 derece. Akıllı dört çeker sistemine sahip otomobilde yer alan ATPC adlı sistem adeta düşük hız "cruise control" görevi yapıyor ve arazide 3.6-30 km/s arasında belirlenen bir sabit hızla gidebiliyorsunuz. Bu özellikle gaz pedalı ayarının nispeten zor yapıldığı kayalık ve "hoplamalı" zeminlerde aracın zarar görme riskini azaltan bir teknoloji.

Ön ve arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok. 673 lt'lik bagaj fazlasıyla yeterli.



Bakır rengi gövde detayları R-Dynamic versiyonunda geliyor.



Sonuç

Modern tasarımı Velar, bir Range Rover'ın olması gerektiği gibi havalı ve lüks.

RANGE ROVER VELAR 2.0 D240 R-DYNAMIC SE**Fabrika verileri**

Motor:	1999 cc, 4 silindirli, çift turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	240 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	500 Nm @ 1500 d/d
Maksimum hız:	217 km/s
0-100 km/s:	7.3 sn
Bagaj hacmi:	673 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4803 / 2032 / 1665 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.2 / 5.1 / 5.8 lt/100 km
Fiyat:	740.905 TL (baz) -775.482 TL (R-Dynamic SE)
+	Tasarım, süspansiyon konforu
-	Motor sesi ve rüzgâr sesi

154 g/km

D

RENAULT ZOE Z.E. 40

Renault Zoe, Z.E. 40 batarya grubu ile gerçek hayat kullanımında sağladığı 300 km'lik menzil ile şehiriçi günlük hayata gayet uyumlu bir elektrikli otomobil.





Hatırlanacağı gibi, Renault Zoe'yi ilk defa e-otodergi'nin 77. sayısında kullanmış ve merak edilen noktalarına açıklık getirmiştik. Renault Zoe şimdi Z.E. 40 adlı yeni bataryalı versiyonuyla karşımızda. 2016 Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Zoe Z.E.40, görsel olarak eskisinden farklı değil.

Fark nerede?

Otomobilin önceki Zoe'den en önemli farkı olan Z.E.40 adlı batarya, LG Chem ile ortak çalışma sonucu ortaya çıkartılmış. Bu bataryanın kullanılabilir kapasitesi 41 kWh. Hatırlanacağı gibi önceden bu değer 22 kWh idi. Eskisi gibi 192 hücreli olan bu bataryanın kimyasal özellikleri iyileştirilmiş. Hücre tasarımında yapılan geliştirmeler sonucunda bataryanın aktif yüzey alanı yüzde 10 arttırılmış ve hücreler arasındaki boşluklar azaltılmış. Bataryanın ebadı değişmezken ağırlığı 15 kg artışla 305 kg olmuş.

İstanbul'dan Edirne'ye gidip gelinebilir mi?

Eskisine göre menzili yaklaşık 2 kat artan otomobil sıcak günlerde 300 km, soğuk günlerdeyse 200 km civarında menzile sahip. NEDC verisine göre aracın 400 km menzile ulaşılabilirdiği söyleniyor ama gerçek hayat kullanımda bu veri "biraz fazla iyimser". Benim İstanbul içi kullanımda elde ettiğim menzil ortalaması 250-270 km civarında oldu. Uzun yolda 300 km'lik menzili yakalamak mümkün. Zaten bu otomobile binince insan, psikolojik olarak gaz pedalına daha hassas basmaya başlıyor.

Zoe'nin menzilin artması (yurtdışında halen 22 kW'lık versiyonlar da satılıyor) onu doğal olarak bir uzun yol otomobili haline getirmemiş, zaten Zoe'nin öyle bir iddiası da yok. Ancak şehir merkezinde ve bulunduğunuz ilin sınırları içinde şarj kaynaklı stres yaşamamanızı büyük ölçüde engelleyen bir menzil var. Gelelim İstanbul'dan Edirne'ye gidip-gelme sorusunun yanıtına. Hem evet, hem de hayır. Çünkü İstanbul'dan Edirne istikametine doğru sadece Çorlu'daki Renault bayisinde şarj noktası var. Ben Büyükçekmece'de oturuyorum ve yaklaşık mesafe 200 km.

Navigasyon güncel değil

Test aracımızın navigasyon sistemine göre Renault Büyükçekmece (Bika) bayisinde şarj noktası mevcuttu. Hesaba göre bu bayiden Çorlu'daki bayiye (Buhari) kadar yaklaşık 65 km'lik bir mesafe oluyor.



R-Link ekranı üzerinden otomobilin şarj durumu, elektrik tüketimi ve enerji akışı gibi verileri takip edebilmek mümkün. Eco butonuna basıldığında, otomobil 90 km/s'den sonra hızlanmak istemiyor. Bunu ortadan kaldırmak için dip gaz yapmak gerekiyor.

Yani Çorlu'da aracı şarj edersem, Edirne'den dönüş yolunda beklemeyi tekrar göze alıp aynı bayide şarja bağlarsam yolculuğu tamamlamam mümkün olacak. Ancak navigasyona göre Bika'da olması gereken şarj noktası gerçekte yok! Diğer yakın yer olarak 2014 yılında kullandığım Zoe'yi şarj ettiğim ve navigasyonda da şarj noktası olduğu yazan Torium AVM'ye gittiğimde oradaki şarj noktasının da iptal edildiğini gördüm. Bunun üzerine birkaç km ilerideki başka bir AVM'ye gitmek zorunda kaldım. Yani seyahat planı daha başlamadan sekteye uğradı.

Şarj süresi

Bataryaları şarj etmek için en mantıklı yok AVM



veya bazı Renault bayilerindeki hızlı şarj noktaları. Fabrika verilerine göre 22 kW'lık, 32A akım şiddetine sahip trifaze prizde sıfır şarjdan yüzde 100 doluluğa ulaşmak için 2 saat 40 dk'lık zamana ihtiyaç var. Bu süre aynı şarj tipinde, eski tip bataryada 1 saat 45 dk'ydı. Sonuçta bataryanın kapasitesi artınca, şarj süresi de uzuyor. Zoe Z.E.40'ın ev tipi prizde şarj süresiye 25 saat olarak veriliyor. Sosyal medyada yer alan "8 saat" gibi söylemlere itibar etmemenizi öneririm. Ayrıca batarya, tıpkı cep telefonu bataryalarında olduğu gibi yüzde 90'a kadar lineer bir hızla şarj olurken, yüzde 90, yüzde 100 arası şarj hızı belirgin bir şekilde yavaşlıyor. Sonuçta bu fiziksel bir durum... Bu noktada Zoe

Z.E.40'ın yurtdışında R90 ve Q90 olmak üzere iki versiyonu olduğunu belirteyim (Türkiye'de satılanlar R90). R ibaresi "Range" (menzil) anlamına gelirken, Q ibaresi de "Quick" (hızlı), yani hızlı şarjı sembolize ediyor ve 43 kW, 63 amperlik trifaze prizde 65 dk'da dolabiliyor ancak menzili 20 km daha kısa.

Yola çıkma vakti

Zoe, sonradan elektrikliye dönüştürülmüş bir otomobil değil, sıfırdan itibaren elektrikli olması düşünülerek tasarlanmış. Bunun da avantajını ağırlık dağılımında görüyor, çünkü batarya sistemi otomobilin orta kısmında ön ve arka koltukların altına gelecek şekilde yerleştirilmiş. Otomobilin iç mekânı temiz ve doğal bir his veriyor. Kullanılan malzemeler sert dokunuşlu olsa da iç mekândaki ambiyans huzur verici.

Yüksek oturma pozisyonuna sahip Zoe'nin ön koltuklarında yükseklik ayarı bulunmuyor. Çünkü batarya, otomobilin tam merkezi konumuna gelecek şekilde tabanda yer alıyor. Bunun için mevcut oturma pozisyonun alışmaktan başka çare yok. Otomobilin start düğmesine bastığım an uzay filmlerindeki araçların çıkardığı sese benzer bir sesle motor çalışmaya başlıyor. Ondan sonra ise derin bir sessizlik oluyor. Çünkü elektrik motorları, içten yanmalı motorlar gibi gürültücü değil. Şanzımda bir ileri bir de geri seçimi var, çünkü elektrik motorları maksimum torklarını neredeyse çalıştıkları andan itibaren ürettiklerinden, geleneksel dişli kutularına gerek yok. Bu otomobille yol almak gerçekten keyifli bir deneyim. İç mekân düşük

hızlarda çok sessiz ve motor sesi yok. Hız biraz yükselince iç mekâna hafif yol ve rüzgâr sesi gelse de bu hiç rahatsız edici değil.

Fabrika verilerine göre 0-50 km/s hızlanmasını 4.1 saniyede, 0-80 km/s hızlanmasını 8.6 saniyede, 0-100 km/s hızlanmasını 13.2 saniyede tamamlayan otomobil, makul bir performansa sahip. Otomobilin 92HP güç ve 225 Nm tork üreten motoru, toplam 1480 kg'lık ağırlığı taşıyor. Otomobil çok hızlı değil, ama güzel olan tarafı hızlanmanın kesintisiz olarak devam edebilmesi ve "alıştığımız" otomobillerdeki gibi alt devirlerde daha güçsüz olma gibi bir durum yok ve gaz pedalına çabuk tepki veriyor. Kullanım zevkli. Kullandığım süre boyunca hava genelde 8-12



C civarındaydı ve geleneksel ısıtma sistemlerine göre daha az enerji tüketen "ısı pompası" kullanılan iklimlendirme sisteminin geleneksel otomobillerdekiler kadar iyi ısıtmadığını fark ettim. Eco butonuna basıldığında klimanın ve motorun performansı biraz daha azaltılarak yüzde 10'a kadar fazla menzil elde etmek mümkün. Eco modunda aracın çekişi biraz azalıyor ve maksimum hız da 90 km/s oluyor.

Sakin şekilde yol alırken Çorlu'daki Renault bayisine saat 15:40 gibi ulaştım ve aracı şarja bağladım. Hedefim Edirne'de akşam yemeği olarak meşhur tava ciğeri yemek ve gece dönüş yolunda aynı noktada "şarjlanıp", eve varmaktı. Ancak bayideki personel ile konuştuğum zaman saat 18:00'den sonra bayinin kapandığını ve şarj yapamayacağımı söylemeleri üzerine bu maceradan vazgeçtim. Çünkü Renault bayileri ile yaptığım telefon görüşmelerinde koca Trakya'da bu otomobili şarj edecek başka bir nokta olmadığını öğrendim.

Maliyetler

Ben İstanbul içinde, yakın çevremde Eşarj istasyonları olduğundan dolumlari bu noktalardan yaptım. Eşarj'ın şarj ücretlendirmesi, aracın istasyondan saat başına çektiği güce göre, bağlı kaldığı dakikaya göre değişiyor. Zoe Z.E. için 0.28 TL/dk'lık bir ücret tarifesi var. Örnek vermem

Aydınlık iç mekanda tavanda ve ön koltuk başlıklarında otomobilin elektrikli olduğunu hatırlatan desenler kullanılmış. kullanılan detaylar güzel. Ön koltukta yükseklik ayarı yok. Şarj kablosu, bagaj içindeki özel çantasında muhafaza ediliyor.



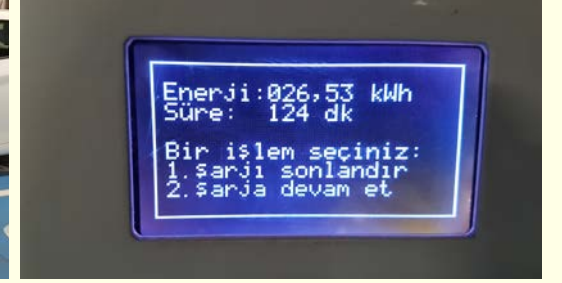
gerekirse yüzde 39 doluluk oranıyla ve yol bilgisayarı menziline 90 km gözükürken bağlandığım şarj noktasında 124 dk'da 26.5 kW'lık dolum gerçekleştirdim ve yüzde 100 şarja ulaştım. Bunun sonucunda ortaya çıkan ücret 34.7 TL oluyor (Aralık 2017 fiyatı). Bu otomobilin en önemli avantajlarından bir tanesi de periyodik bakım maliyetlerinin benzinli ve dizel Clio'lardan daha hesaplı olması. Her 20.000 km'de bir periyodik bakıma giren bu otomobillerden Zoe Z.E.40'ın 100.000 km'deki öngörülen periyodik bakım maliyeti 1850 TL'ken, bu değer Clio 1.5 dCi 90 HP'de 3765 TL, Clio 1.2 120 HP EDC'de 3272 TL.



Sonuç

Renault Zoe Z.E. 40, artan menziliyle orta mesafeseli günlük kullanımlar için ideal bir otomobil. Sessiz, konforlu ve performansı da makul. Ancak şarj noktalarının yaygınlaşması, en azından her Renault bayisinde bir istasyon olması bu otomobili daha cazip kılacaktır. Ayrıca 2 yıl-sınırsız km veya 5 yıl-100.000 km'lik batarya garanti süresi kısa değil, ancak insanları alternatif enerjiye özendirecek kadar cazip de değil.

Otomobilin enerji kullanım maliyeti ve periyodik bakım maliyeti içten yanmalı motorlara göre daha düşük.



RENAULT ZOE Z.E. 40

Fabrika verileri

Motor:	Elektrikli
Şanzıman:	1 ileri
Maksimum güç:	92 HP @ 3000-5000 d/d
Maksimum tork:	225 Nm @ 225-3000 d/d
Maksimum hız:	135 km/s
0-100 km/s:	13.2 sn
Menzil (NEDC testi/soğuk iklim/ılıman iklim):	400/200/300 km
Bagaj hacmi:	338-1225 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4084 / 1730 / 1562 mm
Fiyat:	135.000 TL
+	Sessiz, huzurlu iç mekân, artan menzil
-	Güncel olmayan navigasyon, şarj noktalarının az olması

0 g/km **A**



Ford Kuga 1.5 dizel otomatik

Makyajlı Ford Kuga; küçük hacimli dizel motor + çift kavramalı şanzıman ikilisini, başarılı sürüş özellikleri ile harmanlıyor.





F

ord'un kompakt SUV'si 2017 yılı içinde makyajlı yüzüyle yollara çıktı ve yılı 5204 adetlik satış rakamı ile tamamlayarak hedefini tutturdu.

Zira Ford yetkilileri Kuga'nın 5000 adetlik bir hedefi olduğunu belirtmişlerdi. ODD raporlarına göre C7 segmenti olarak tanımlanan kompakt SUV ve crossover segmenti, yoğun rekabetin yaşandığı bir segment. Zira bu sınıfta fazla sayıda üreticinin yeni modelleri mücadele ediyor. Ford Kuga da bu mücadelede 1.5 Ecoboost 182 HP benzinli, 4x4, otomatik şanzıman; 1.5 TDCi 120 HP dizel, önden çekiş manuel veya Powershift şanzıman ve 2.0 TDCi 180 HP dizel, 4x4, Powershift şanzıman kombinasyonlarıyla yer alıyor.

Kuga gamının ilginç bir fiyatlandırması var. Şöyle ki, en uygun fiyatlı Kuga'nın fiyatı 129.500 TL. Ancak bu fiyata 2 farklı Kuga var. Bunlar; her ikisi de Style donanım seviyesinde olan, Kuga 1.5 Ecoboost 182 HP 4x4 otomatik ile Kuga 1.5 TDCi 120 HP 4x2 manuel. Kuga'daki bir üst fiyat basamağı ise 137.000 TL ve işler burada biraz daha karışık. Çünkü bu fiyata 3 farklı Kuga var. Bunlar 1.5 Ecoboost 182 HP, 4x4, otomatik şanzıman, Titanium donanım; 1.5 TDCi 120 HP 4x2 Powershift şanzıman Style donanım ve 1.5 TDCi 120 HP 4x2 manuel şanzıman Titanium donanım. Bu sayfalarda görülen 1.5 TDCi 120 HP 4x2 Powershift Titanium'um fiyatıysa 161.000 TL'den başlıyor. Opsiyonel donanımda yer alan açılır panoramik cam tavan için 5500 TL, bi-xenon farlar için 6700 TL, Konfor Paketi için (akıllı bagaj kapağı, ısıtmalı ön koltuklar ve direksiyon, deri döşeme, 10 yönde elektrikli ayarlanabilir sürücü koltuğu) 17.600 TL, Tekno Paket için (şeritte kalma yardımcısı, adaptif hız sabitleme sistemi, aktif şehir içi güvenlik sistemi, kör nokta uyarı sistemi, 19 inçlik alüminyum alaşım jantlar) 17.600 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.



Sportif gösterge tablosu rahat okunuyor. Tekno Paket kapsamında alınan "sürücü asistans sistemleri"ne direksiyon üzerindeki butonlardan kumanda ediliyor. Tavandaki gözlük kabı, büyük olmayan gözlükler için kullanışlı. Otomatik klima tüm Kuga'larda standart.

Tasarım ve iç mekân

Makyajla beraber otomobil burun kısmı yenilenirken, arka tarafta da bagaj kapağı ve stop lambalarının tasarımlarının değiştiği görülüyor. İç mekân makyajsız versiyondan biraz farklı. Klima kumandaları yenilenmiş, dört kollu direksiyon simidi yerini 3 kollu olana bırakmış. Ayrıca eskiden olmayan elektromekanik park freni sayesinde, el

freni kolunun olduğu alan bardaklık ve eşya gözü olarak değerlendirilmiş. 8 inçlik multimedya ekranı ve ambiyans aydınlatması gibi detaylar Style donanımında olmayan özellikler. Otomobilin ön ve arka koltuklarında yaşam alanı ile ilgili bir sorun yok. 456 lt'lik bagaj hacmi ise bu sınıfın ortalama değerlerinden.



Motor ve sürüş özellikleri

Kuga'da yer alan 1.5 TDCi motor 3600 d/d'de 120 HP güç ve 1750-2500 d/d aralığında 300 Nm tork üretiyor. Güç ve tork değerleri 1.6 litre dizel motorlu Peugeot 3008 ile aynı, 1.5 dizel motorlu Renault Kadjar'dan ise biraz daha iyi. Ancak Kuga'nın diyete ihtiyacı var, çünkü 1605 kg'lık ağırlık Peugeot 3008'den 305 kg, Renault Kadjar'dan ise yaklaşık 145 kg daha fazla. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 12.4 sn'de tamamlayan otomobil rakiplerinden daha yavaş. Ancak yine de ortalama aile sürüşleri için yeterli bir performans sağladığı söylenebilir. Bozuk yollarda tok bir his veren otomobil, asfaltta da kendinden emin şekilde ilerliyor. Direksiyon tepkileri ve yol tutuşu iyi olan otomobilde A sütunlarının alt kısımlarının biraz fazla geniş olması şehiriçinde ön çapraz görüşü biraz kısıtlıyor.

Ön ve arka koltuklarda yaşam alanı sorunu yok. Arka koltukların sırt eğimi ayarlanabiliyor.



Akıllı bagaj kapağı, "Konfor Paketi" kapsamında gelen bir özellik. Adaptif hız sabitleme sisteminin radarı ön tamponun altında.





Sonuç

Ford Kuga, başarılı sürüş özellikleri ve konforlu iç mekân sunan bir SUV. Bazı rakiplerinden biraz yavaş olsa da iyi yol tutuşu ve direksiyon hissiyle sürücüsüyle iyi bir iletişim kuruyor.

FORD KUGA 1.5 TDCi 120 HP POWERSHIFT TITANIUM

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	120 HP @ 3600 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	173 km/s
0-100 km/s:	12.4 sn
Bagaj hacmi:	456/1653 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4541 / 1838 / 1749 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.1 / 4.6 / 4.8 lt/100 km
Fiyat:	137.000 TL (Style)-161.000 TL (Titanium)
	168.500 TL (ST-Line)
+	Direksiyon, yol tutuş
-	Ağırlık
124 g/km	B

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi