

WWW.

OCAK 2017

SAYI: 101

# ***e-otodergisi***.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



KAPAK KONUSU

**AUDI Q8 CONCEPT**

PEUGEOT 3008 1.6 BlueHDi EAT6 - VOLVO S90 - CITROEN C3 1.6 BlueHDi MANUEL - FORD MONDEO 2.0 TDCi

## Dünyanın ilk 10'unda 5 marka

2016 geride kaldı ve otomobil markalarının satış performansları raporlara yansıdı. Türkiye binek otomobil pazarındaki durumu, İsa Demir'in haberinden ve Rakamlarla Otomotiv sayfamızdan inceleyebilirsiniz. Ben bu satırlarda size dünyadaki durumu göstermek istiyorum ve başlıktan da görebileceğiniz üzere 2016 yılında dünyada en çok satılan ilk 10 model 5 markaya ait. Bu markalar Toyota, Ford, Volkswagen, Hyundai ve Honda. 2016'da 1 milyon adede yakın Corolla satılmış (946 bin). İkinci sıradaki Volkswagen Golf'ün satış adedi ise 730 binin üzerinde. Podyuma giren diğer model ise Ford'un sevilen pick-up'ı F-Serisi. Dünyada 729 binin üzerinde Ford F-Serisi pick-up satılmış ki bu rakam, 756.000 adetlik Türkiye binek otomobil pazarının toplam satış adedine çok yakın. Podyum sonrasındaki durum ise şöyle: 4'üncü sırada 564 bin adetlik performansla Ford Focus yer alıyor. Onu 5'inci sırada 555 bin adetle Hyundai Elantra bulunuyor. 6'ncı durumda ise Volkswagen Polo var. Polo, 2016'da dünya genelinde 543 bin adetten fazla satmış. 7'nci sırada yer alan Toyota RAV4'ün satış rakamı 536 bin, 8'inci olan Honda CR-V'ninki ise ona çok yakın bir rakam olan 535 bin. İlk 10'da son iki model ise 499 binlik satış performansı ile Toyota Camry ve 483 bin adetle Honda Civic. 2016'da dünyada en çok otomobil satan 3 üretici ise şöyle sıralandı: Volkswagen, Toyota ve Renault-Nissan Ortaklığı. Bakalım bu marka ve modellerin 2017 performansı nasıl olacak?

## İkinci ele ayar geliyor

İkinci el veya kullanılmış araç alım işi deyim yerindeyse dipsiz bir kuyu ve birçok kişi için macera anlamına geliyor. Hele ki işin içine galeriler girdi mi, tüketicilerin hatırı sayılır kısmı daha da fazla işkillenir. Haksız da sayılmazlar çünkü kimi galeriler uzun yıllardan beri hizmet gösterirken, kimisi de kısa sürede kapanır, gider. Ancak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlandığı duyurulan düzenleme ile kullanılmış araç işi biraz daha disipline olabilir. Yeni düzenleme yürürlüğe girerse galericiler yurtdışında da olduğu gibi yetki belgesi ile alım-satım yapabilecekler ve 10 yaşından küçük ve 200 bin km'nin altında olan araçlara 6 ay-10 bin km garanti verecekler. Galeriler fiyatı arttırmayacaklarına göre muhtemelen vatandaşın alım yaparken daha düşük fiyatla almaya çalışacaklar, yani piyasa deyimiyse fiyatı öldürmeye çalışacaklardır. Yani vatandaş satarken değil, alırken kazanacak. Bu işi ticaret olarak yapmayan vatandaşlar için üçten fazla ikinci el satış yapılamayacak olması da iyi niyetli otomobil tutkunlarını üzecek bir uygulama. Çünkü keyif için yılda 4-5 tane otomobil değiştiren insanlar tanıdım. Bunların kimisini de belki zarar ederek satmışlardır. Sonuç olarak burada zevk ve hobi unsuru da var. Burada devlet yılda 3 taneden fazla satış yapacak olanlara sıradan vatandaşlara otomobilin kendileri adına 3 yıl tescil edilmiş olma şartı koyuyor. Bundaki mantık da vergi kaybını önleme ve merdiven altı galerileri azaltmak. Ama zaten hangi galeri aracın ruhsatını üzerine alıyor ki?





07



36



42



30

56

## KAPAK KONUSU

07 Audi Q8 Concept

## HABERLER

04 Audi A5 Coupe

05 ODD 2016 Gladatörleri

06 Toyota Yaris

16 ÖTV mağdurları

19 YouTube Otomobil Yayıncılık kanalı

20 Rakamlarla otomotiv

21 Instagram'da otomotiv

22 Aralık 2016 otomobil satışları

28 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

## BİLGİLENDİRME

29 Karbondioksit emisyon değerleri

## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

30 Peugeot 3008 1.6 BlueHDi EAT6

36 Volvo S90 D5 AWD AT

42 Citroen C3 1.6 BlueHDi Manuel

48 Ford Mondeo 2.0 TDCi Otomatik

## YASAL UYARI

54 e-otodergi hakkında yasal uyarı

**e-otodergi**

OCAK 2017 - SAYI 101

## Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah., Bağlar  
Cad., No: 14, C Blok, Kağıthane / İstanbul  
www.e-otodergi.com

## Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün  
emre@e-otodergi.com  
tarik@e-otodergi.com

## Görsel Yönetmen

Suat Köksal  
suat@e-otodergi.com

## Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar  
gurkan@e-otodergi.com

## Katkıda Bulunan

İsa Demir

## Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık dijital otomobil dergisidir. Parayla satılmaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



## Yeni A5 Coupe bayilerde

Audi'nin sportif modeli A5 yenilenen yüzü ile Türkiye'de satışa sunuldu. İleri teknoloji sürücü asistan sistemleriyle yarı otomatik sürüş de sunan yeni Audi A5 Coupe'de 1.4 TFSI benzinli ile 2.0 TDI dizel motor seçenekleri ve quattro çekiş sistemi bulunuyor. İlk jenerasyonu 2007 yılında satışa sunulan Audi A5 Coupe, ikinci nesliyle başarısını devam ettirmeyi hedefliyor. Otomobilin yeni dış tasarımının altında, tamamen yenilenmiş bir şasi, güçlü motor seçenekleri, inovatif bilgi-eğlence ve sürücü asistan sistemleri yer alıyor. Yeni şasi, sürücüye optimum konforun yanı sıra yüksek derecede bir çeviklik vaat ediyor. Audi "Drive Select" olarak bilinen dinamik yol tutuş sistemine entegre edilmiş olan süspansiyon sistemi sayesinde sürücü temel özellikleri çeşitli aşamalar halinde değiştirebiliyor. Bagajın 465 litrelik hacmi önceki modelden 10 litre daha fazla. Bagaj kapağı ayak hareketleriyle açılabilir. Yeni Audi A5 Coupe Türkiye'de 1.4 TFSI 150 HP S tronic (53.559 Euro) ve 2.0 TDI 190 HP S tronic quattro (80.511 Euro) versiyonlarıyla satışa sunuldu.

# YENİ SUV PEUGEOT 3008

HİÇBİR SUV BU KADAR İLERİ GİTMEDİ



**YENİ NESİL PEUGEOT i-COCKPIT®  
FULL DİJİTAL GÖSTERGE PANELİ  
/ PANORAMİK SUNROOF  
İLERİ SÜRÜŞ GÜVENLİK SİSTEMLERİ  
/ OTOMATİK BAGAJ KAPAĞI**

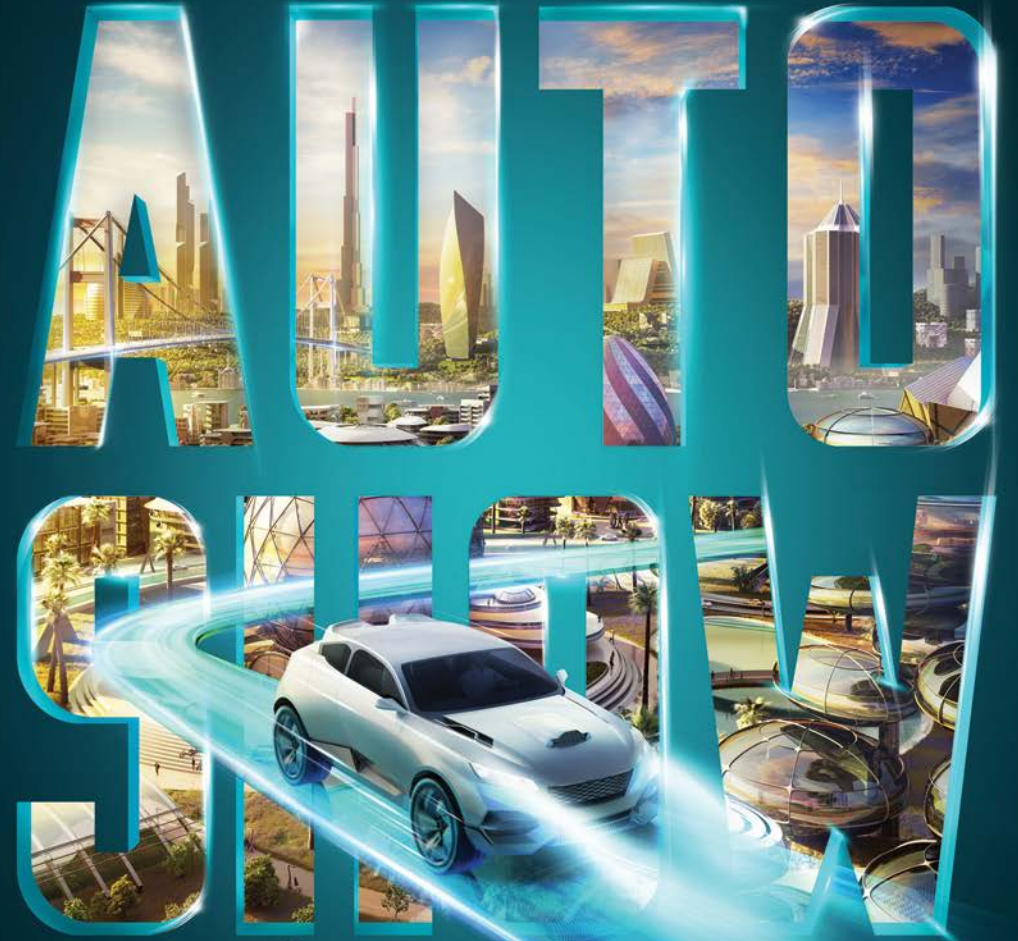


## 2016 Gladyatörleri belli oldu

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) sektörel büyümeye ivme katmak amacıyla organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2016 Gladyatörleri çekişmeli bir finale sahne oldu. 5 Ocak 2017 gecesi The Grand Tarabya Otel'de gerçekleşen geleneksel gecede toplam 19 dalda ödüller sahiplerini buldu. Ceyda Düvenci ile Kadir Çöpdemir'in sunuculuğunu gerçekleştirdiği geceye, Kadir Çöpdemir'in ekibiyle törene özel olarak hazırlanan eğlenceli filmler renk kattı. Bu yıl 7'nci kez düzenlenen gecede, yılın en başarılı marka ve çalışmaları ödüle layık görüldü. ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2016 Gladyatörleri törenine, ODD üye markaları, Otomotiv dünyasının temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı. Sektörün "En"lerinin belirlendiği Gladyatör Ödülleri Gecesi bu yıl da güçlü bir rekabete sahne oldu. Gecenin ana sponsoru Brisa/Bridgestone da ödül törenine sürpriz bir hediye ile heyecan kattı. Ödül listesine otomobil.com.tr haber portalımızdan ulaşabilirsiniz.



# İSTANBUL



## GELECEĞE YAKINDAN BAKIN!

TÜYAP FUAR ve  
KONGRE MERKEZİ  
21-30 NİSAN 2017



autoshowistanbul.com



istanbulautoshow17



İSTANBUL  
AUTOSHOW 2017



## 210 HP'lik Yaris tanıtılacak

17 yıl aradan sonra Dünya Ralli Şampiyonası'nda Yaris'le yarışacak olan Toyota, bu otomobilin yüksek performanslı versiyonunu da sunmaya hazırlanıyor. İlk kez Cenevre Motor Show'da beğenilere sunulacak olan yüksek performanslı Yaris, fuarda Monte Carlo Rallis'i'yle birlikte Dünya Ralli Şampiyonası'nda ilk yarışına çıkacak olan "Yaris WRC" ile birlikte sergilenecek. Yaris ürün gamının dinamikliğin altını çizerek olan yeni spor versiyon, üç kapılı gövde tipine sahip ve 210 HP'lik güç üreten bir motorla donatıldı. B segmentindeki hızlı hatchback'ler arasında yerini alacak olan yeni Yaris, ralli otomobili ve Yaris ürün yelpazesi arasındaki köprüyü oluşturacak. Bu versiyon, tasarım değişiklikleriyle de dikkat çekecek. Yüksek performanslı yeni Yaris'te yeni bir ön yüz, yeni bir arka tasarım ve modernleştirilmiş bir kabin sunulacak. Estetik farklılıkların yanı sıra otomobilin yol tutuşu ve genel konforunda da birçok değişiklik yapıldı. Yeni Yaris'in gelmesiyle birlikte segmentinde hibrit modeli de sunan Yaris'in ürün yelpazesi daha rekabetçi hale gelecek.



## Yeni Honda Civic YENİ YILDA YENİ HAYALLER İÇİN

Yeni Honda Civic, etkileyici tasarımıyla hayalleriniz için yola çıkmaya hazır.  
Yeni yılda Honda Showroom'larına gelin, onunla tanışmak için  
daha fazla beklemeyin.



[honda.com.tr](http://honda.com.tr) · [h2.com.tr](http://h2.com.tr)  
[facebook.com/HondaTR](https://facebook.com/HondaTR) · [twitter.com/HondaTR](https://twitter.com/HondaTR) · [instagram.com/hondatr](https://instagram.com/hondatr)



Yeni  
150.000 km  
Honda Garantisi

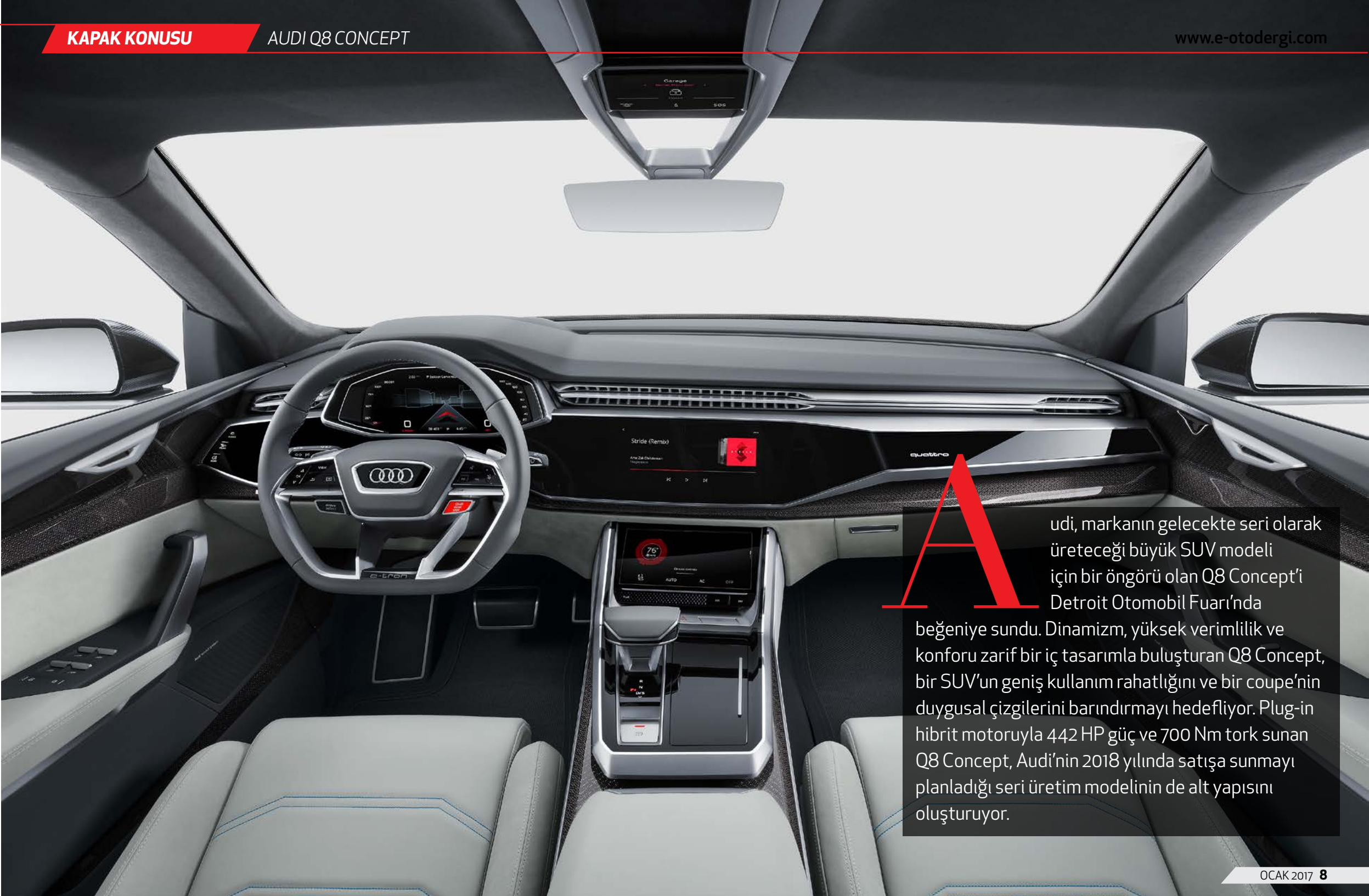
Honda Finans

# Audi'den X6 ve GLE Coupe'ye rakip geliyor

Premium segmentte coupe tasarımı dev SUV'lara bir yenisi ekleniyor. Audi Q8'in ön gösterimi niteliğindeki konsept araç, Q8 Concept adıyla Detroit'te gösterildi.







Audi, markanın gelecekte seri olarak üreteceği büyük SUV modeli için bir öngörü olan Q8 Concept'i Detroit Otomobil Fuarı'nda beğeniye sundu. Dinamizm, yüksek verimlilik ve konforu zarif bir iç tasarımla buluşturan Q8 Concept, bir SUV'un geniş kullanım rahatlığını ve bir coupe'nin duygusal çizgilerini barındırmayı hedefliyor. Plug-in hibrit motoruyla 442 HP güç ve 700 Nm tork sunan Q8 Concept, Audi'nin 2018 yılında satışa sunmayı planladığı seri üretim modelinin de alt yapısını oluşturuyor.



### Devasa boyutlar

Audi Q8 Concept, 3 metrelik dingil mesafesi ve toplam 5.02 metre uzunluğuyla tüm yolcular ve bagajları için geniş ve ferah bir iç alan sunmayı amaçlıyor. Aracın, sportif keskin çizgileri ve coupe benzeri tavan tasarımına rağmen, arka bölümde seyahat eden yolcuları için geniş bir omuz ve baş mesafesiyle konforlu bir oturma alanına sahip olduğu belirtiliyor. Araç içindeki tüm kontroller, Audi Virtual Cockpit'in (Audi Sanal Kokpit) geliştirilmiş versiyonu olan ve ön yolcu ve sürücünün ortasında yer alan geniş ekranlı kontrol ünitesinden sağlanıyor. Bu sanal kokpit üzerinden yol ve sürüşle ilgili tüm bilgiler, gerçek ve sanal dünyanın öğelerini birleştiren geliştirilmiş sanal gerçeklik teknolojisi kullanılarak sürücünün önüne getiriliyor.



*Seri üretime geçtiğinde BMW X6 ve Mercedes-Benz GLE Coupe'ye rakip olması beklenen Q8 Concept, yenilikçi tasarım detaylarına sahip.*



### Audi e-tron izleri

Audi Q8 Concept, 2.04 metrelik genişliğiyle dikkat çekiyor. Dış görünümde farlar ön ızgaraya entegre edilmiş. Farları çevreleyen alüminyum gövde, bugüne kadar hiçbir Audi modelinde olmadığı kadar keskin ve derin tasarlanmış olan Audi Single Frame ile bir bütünlük sağlıyor. Q8 Concept'in dış aydınlatmasında kama şekilli mavi Matrix lazer aydınlatma teknolojisi kullanılıyor. 1 milyon piksellik bu aydınlatma teknolojisi, sürücüye etkili bir ön görüş mesafesi sunarak tam bir yol hakimiyeti sağlamayı amaçlıyor. Dinamik dönüş



sinyalleri ve gündüz ledleri için ışık yayan kılavuz led aydınlatmalar, farları dış çerçevesinden saran bir görünümle tasarlanmış. Bu görünüm ise aracın ön yüzünde gerçek bir Audi e-tron imzasını yansıtıyor.

### Dokunmatik siyah panel

Audi Q8 Concept'in kokpiti, çığır açacağı belirtilen bir kontrol ve gösterge konseptiyle birleşiyor. Araç içinde konfor, eğlence ve bağlanabilirlikle ilgili tüm kontroller, Audi Virtual Cockpit'in (Audi Sanal Kokpit) geliştirilmiş versiyonu olan, geniş dokunmatik ekranlı siyah panelde gerçekleştiriliyor. Sürücü ve ön yolcunun arasında bulunan siyah panel, kullanılmadığında genel iç tasarımıyla uygun olacak şekilde gizleniyor. Otomobil ve sürüşle ilgili tüm bilgiler, sürücünün vereceği komutlar, Audi Sanal Kokpit'te sanal ve gerçek öğelerin birleşimiyle anında yansıtılıyor ve sürücü tarafından görülebiliyor. Ayrıca, sürüş güvenliği ve araçla ilgili en önemli bilgiler head-up display sistemiyle de sürücünün dikkatini yoldan ayırmadan görebileceği şekilde, ön cama yansıtılıyor. Sürücü bakış yönünde, yarı sanal gerçeklikle bu bilgileri takip edebiliyor. Örneğin, navigasyon sistemi kullanıldığında rotayı gösteren ok, bu sistemle sürücünün ön camında sanki gerçekten önündeymiş gibi yol gösterebiliyor. Sürüş asistanlarıyla ilgili tüm bilgiler, yine sanal ve gerçek dünyayı birleştiren bu dijital sistemle sürücünün önündeki cama yansıtılıyor.

### Maksimum hızı 250 km/s

quattro çekiş sistemine sahip Q8 Concept'in benzinli 3.0 TFSI motoru 333 HP güç ve 500 Nm tork üretiyor. Elektrikli motoru ise, 134 HP güç ve 330 kW çekiş sistemi sağlıyor. Toplam olarak 442 HP güce ve 700 Nm torka sahip Audi Q8 Concept, 0'dan 100 km/s hıza 5.4 saniyede çıkabiliyor ve 250 km/s maksimum hız değerine ulaşıyor. Q8 Concept, 100 kilometrede ortalama 2.3 litre yakıt tüketimine ve kilometre başına sadece 53 gram karbondioksit salımına sahip. Lityum iyon pilleri 2 buçuk saatte tam olarak şarj edilebilen otomobil, sadece elektrikli motordan güç alarak 60 kilometrelik menzil sunuyor.





Henüz bir konsept araç olan ama seri üretim versiyonu hakkında önemli ipuçları barındıran Q8 Concept, coupe tarzı tasarımı ve devasa boyutlarıyla dikkat çekiyor.







## Fiat Egea dünyayı turladı

Avrupa'da "2016'nın En İyi Otomobili" seçilen, Tofaş'ın Bursa Fabrikası'nda geliştirilerek üretilen ve dünyanın 40 ülkesine ihraç edilen Fiat Egea Sedan, yaklaşık 4,5 ay önce çıktığı dünya turunu başarıyla tamamladı. Deneyimli otomobil gazetecisi ve AutoBest Jüri Üyesi Okan Altan pilotajında, fotoğrafçı Savaş Yılmaz eşliğinde, 13 Ağustos 2016'da Bursa'daki Tofaş Fabrikası'ndan yola çıkan Fiat Egea Sedan, toplam 400 saatlik sürüşle başarılı bir yolculuk gerçekleştirdi. Dünya turu boyunca tam 22 ülkede 122 şehirden geçen Fiat Egea Sedan'ı Bursa'daki Tofaş Fabrikası'nda Tofaş CEO'su Cengiz Erol, Tofaş Endüstriyel Operasyonlar Direktörü Akın Aydemir ve Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç ile fabrika çalışanları karşıladılar. Erol, Okan Altan ve Savaş Yılmaz'ı kutlayarak kendilerine plaket takdim etti.

## Peugeot'nun atağı devam edecek

Peugeot Türkiye, 2016 yılında Türkiye'de 25.440 adedi binek, 10.123 adedi hafif ticari olmak üzere toplam 35.563 adet satış gerçekleştirerek yüzde 3,62 oranında pazar payı elde etti. Ayrıca Türkiye otomotiv pazarı geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 1,6 büyürken, Peugeot Türkiye satışları yüzde 3,3 oranında bir artış elde ederek pazarın üzerinde bir büyüme sergiledi. Bu sonuçlarla hafif ticari araç pazarında satış sıralamasında bir basamak yükselerek en çok araç satan beşinci marka olurken, toplamda ise pozisyonunu korudu. Bu sonuçların elde edilmesindeki en önemli faktörler ise şu şekilde sıralandı: Daha keskin bir tasarıma ve ödüllü PureTech motor EAT6 şanzıman kombinasyonuna kavuşan makyajlı Peugeot 2008 satışları, BSUV pazarının yüzde 1 arttığı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre, yaklaşık yüzde 7 arttı ve sınıfının en çok satan dördüncü modeli olarak yüzde 11,1 lik pazar payı elde etti. SUV pazarında merakla beklenen yeni 3008 modeli çok önemli ve başarılı bir lansman sonrasında Kasım-Aralık döneminde yüzde 9 pazar payıyla önemli bir başarıya imza attı. Toplamda 2009 adetlik bir satış gerçekleştiren yeni 3008, kendi segmentinde Kasım-Aralık döneminde en çok satan beşinci model olma başarısını gösterdi. Hafif Ticari ürün gamının

başarılı modeli Peugeot Partner geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre satışını yüzde 20 arttırarak segmentinde önemli bir oyuncu olduğunu bir kez daha kanıtladı ve yılı sınıfının en çok satan dördüncü modeli olarak bitirdi. BlueHDi ve PureTech motorlar ve EAT6 Efficient Automatic Transmission (6 kademeli tam otomatik şanzıman) gibi yeni teknolojilerin Peugeot Türkiye ürün gamında (301 hariç) yaygınlaştırılması da 2016 performansında etkili oldu. Peugeot Türkiye, 2017 yılı hedeflerini ise, Türkiye toplam pazarının 916.000 adet olacağı öngörüsüyle, yüzde 4,5 pazar payı ve 41.000 adet satış olarak belirledi. Yılın ikinci çeyreğinde pazara sunulacak olan yeni 5008, makyajlı 301, Expert/ Traveller ve Boxer Van 4.0 Ton lansmanlarının, bu hedeflerin yakalanmasında etkili olacağı düşünülüyor.







## Hyundai Assan üretim ve ihracat rekoru

Hyundai Assan, 2016 yılında İzmit Fabrikası'nda bantlardan indirdiği araçlarda tarihindeki en yüksek seviyeye ulaşırken ihracatta da yeni bir rekor kırarak Türkiye ekonomisine büyük bir katkı sağladı. Türkiye'de 1997 yılından bu yana üretim gerçekleştiren Hyundai Assan İzmit Fabrikası, 2016 yılı itibariyle i10 ve i20 modellerinin üretimine devam etti. Toplamda 230.050 adetlik üretime ulaşan fabrika böylece 19 yıllık tarihindeki en yüksek üretim rakamını elde etmiş oldu. Üretilen araçlar içinde bantlardan inen i10 modelinin sayısı 97.926 adet olurken i20 üretimi ise 132.024 adet olarak gerçekleşti. 43 ülkeye ihracat gerçekleştiren ve kısa süre önce Hong Kong, Yeni Zelanda, İran ve Avustralya gibi ülkelere de ürettiği araçları

göndermeye başlayan Hyundai Assan'ın 2016 yılındaki toplam ihracatıysa 207.300 adet olarak gerçekleşti. Bu rakamın 96.100 adedi i10 modeline, 111.200 adedi ise i20 modeline ait. Bu sayede ürettiği araçların yüzde 90'lık kısmını ihraç eden Hyundai Assan, geçen yıl olduğu gibi 2016'da da Türkiye'den en yüksek oranda ihracat gerçekleştiren otomotiv fabrikası oldu. Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker: "2016'da üretim ve ihracatta ulaştığımız rekor seviyeyle gurur duyuyoruz. Bu rakamları önümüzdeki yıl daha da arttırmak için çalışmalarımız sürüyor. 2017'de yeni pazarlar üzerinde durmaya devam edeceğiz ve genişlemeyi sadece Avrupa ile sınırlı tutmayacağız" dedi.

## Opel 2017 yenilikleri açıklandı

Opel 2017 yenilikleri Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik'in katılımıyla İstanbul'da gerçekleşen basın toplantısında açıklandı. Ülkemiz binek otomobil pazarının 2016'da bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 4.3 arttığının altını çizen Keklik'in verdiği bilgilere göre Opel Türkiye, 2016'da satışlarını önceki yıla göre yüzde 18 arttırarak ülkemizin en çok tercih edilen ilk üç markası içinde yer almayı başardı ve 2016 yılı sonunda binek araç pazarında yüzde 7.3 pay elde etti. Opel'in 2016 satışlarının yüzde 50'sinden fazlası Astra modelinden geldi. Astra Sedan 22.000, Astra HB 9500, Corsa 11.250, Insignia 7 400 ve Mokka 4 500 adet olmak üzere toplam 55.471 adetlik satış rakamına ulaşmayı başardı. Opel, bu yıl yeni Insignia Grand Sport (Haziran), yeni Insignia Sport Tourer (üçüncü çeyrek), yeni Insignia Country Tourer 4x4 (üçüncü çeyrek), Crossland X (üçüncü çeyrek) ve Grandland X (son çeyrek) modellerini satışa sunacak.



## Ebru Ekşi İsveç'e atandı

Volvo Car Turkey bünyesinde bugüne kadar önemli başarılarla imza atan Pazarlama ve PR Direktörü Ebru Ekşi, Volvo Car Asya Pasifik Pazarlamadan Sorumlu Bölge Direktörü olarak atandı. Ekşi, böylece Volvo Car Turkey'den, Volvo Cars'a yönetici olarak atanan kadın profesyonel oldu. Bu atama sonrası Ebru Ekşi, 2017'nin ikinci çeyreğinden itibaren Göteborg'da yaşayacak. Volvo Cars, dünyada ilk 20 yönetim merkezi arasında bulunan Türkiye'den, Asya-Pasifik pazarının bölge yönetimine önemli bir atama gerçekleştirdi. Volvo Car Turkey Pazarlama ve PR Direktörü Ebru Ekşi, Volvo Cars'ın üç yönetim bölgesinden biri olan Asya-Pasifik bölgesine atandı. Amerika, EMEA (Avrupa, Ortadoğu ve Afrika) ve Asya Pasifik bölgeleri içinde Volvo Cars'ın 2020 hedefine ulaşmasında önemli rol oynayacak bölgeye, Asya Pasifik Pazarlamadan Sorumlu Bölge Direktörü görevine getirilen Ekşi'nin sorumluluk alanında Avustralya, Çin, Hong Kong, Hindistan, Japonya, Kore, Malezya, Yeni

Zelanda, Filipinler, Singapur, Tayvan ve Tayland olacak. Çağaloğlu Anadolu Lisesi ardından, Marmara Üniversitesi Almanca Enformatik bölümünü bitiren Ebru Ekşi, yüksek lisansını iletişim alanında Amerika Birleşik Devletleri'nde Temple Üniversitesi'nde tamamladı. Türkiye'ye dönerek profesyonel çalışma hayatına 1997 yılında başlayan ve farklı sektörlerde görev alan Ebru Ekşi, 15 yıldır Volvo Car Turkey'de çalışıyor. Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak Ebru Ekşi'ye yeni görevinde başarılar diliyoruz.



## Honda'dan cazip kampanya

Honda'nın özel kampanyasında 2017 model Honda Civic Sedan'lara 2016 model fiyatlarıyla sahip olunurken, 4X4 CR-V 1.6 dizel otomatik modellerinde ise 5000 TL'ye kadar takas desteği sunuluyor. CR-V modelini satın alanlar ise, 1 yıl sonra ödemeye



başlayabiliyor. Dream, Premium ve Elegance versiyonlarının tamamını 1.6 i-DTEC 120 HP 6 ileri manuel vites ve 1.6lt i-DTEC 160 HP 9 ileri otomatik vitesli motor seçenekleri sunulurken Executive ve Executive+ donanım versiyonlarında 1.6 i-DTEC 160 HP ve 9 ileri otomatik şanzıman seçeneği ile bulunuyor. 160 HP'lik dizel seçeneklerinde dört tekerlekten çekiş sistemi de standart olarak bulunuyor. Honda Türkiye Fabrikası bantlarından inen yeni Honda Civic Sedan ise; Premium, Elegance ve Executive adlı üç farklı donanım seviyesine sahip. 80.600 TL'den başlayan fiyata sahip Civic Sedan'da ilk 125 HP üreten 1.6 litrelik benzinli ve LPG'li seçenekler mevcut. Yeni Civic Sedan'da manuel şanzımanın yanı sıra tamamen yenilenen CVT teknoloji otomatik şanzıman da tercih edilebiliyor. Yeni Civic Sedan ayrıca çok yönlü, pratik ve kullanışlı bir iç mekan ve bagaj alanıyla kompakt sınıfa yeni standart getiriyor. Bilgi ve eğlence sistemi Honda Connect'in ikinci nesli Apple CarPlay ve Android Auto desteği sunuyor.



## Makyajlı BRZ Türkiye’de

Subaru’nun 2+2 kişilik coupe modeli BRZ, kapsamlı bir makyaj geçirerek yeni ön led farlara, led stop lamba grubuna, yeni tamponlara, yeni bir egzoz sistemine, Track moduna da sahip altyapısı geliştirilmiş süspansiyonlara ve fren sistemine sahip oldu. Makyajlı BRZ, kalitesi arttırılan kokpitinde 6.2 inç’lik Starlink ekranı da müşterilerinin kullanımına sunuyor. Otomobilin direksiyon simidi ve gösterge tablosu da yeni tasarımıyla dikkat çekiyor. İç mekanda kullanılmaya başlanan kırmızı deri kaplı detaylarla öne çıkan otomobilin ön koltuklarında ayrıca kırmızı nakışla BRZ yazısı bulunuyor. Önde, karşılıklı-yatay yerleşimli silindirlere sahip atmosferik boxer motor kullanımını sürdüren BRZ, arkadan itişli aktarmasıyla ön ve arka aksları arasında en ideal ağırlık dağılımlarından birini sunan otomobillerden biri olmayı sürdürüyor. 7000 d/d’de 200 HP maksimum güç üreten 4 silindirli benzinli boxer motor, 6400-6600 d/d aralığında 205 Nm’lik maksimum torku kullanıma sunuyor. 226 km/s (210 km/s) maksimum hıza ulaşabilen makyajlı BRZ, 7.6 saniyede (8.2 saniye) 0-100 km/s hızlanmasını tamamlıyor, ortalama yakıt tüketimi ise 7.8 lt/100 km (7.1 lt/100 km) olarak açıklanıyor (Otomatik şanzımanlı BRZ verileridir). 6 ileri manuel ve 6 kademeli otomatik şanzıman opsiyonlarıyla üretilen makyajlı BRZ’nin Premium donanımına sahip manuel şanzımanlı

versiyonu 171.377 TL, otomatik şanzımanlı versiyonu ise 178.745 TL’lik fiyatla satışa sunuldu.



## Yeni Porsche 911 GTS ailesi geliyor

Porsche, 911 model ailesini dinamik, rahat ve yüksek verimli 911 GTS modelleriyle genişletiyor. Yeni 911 GTS modellerinin Nisan ayından itibaren Türkiye’de satışa sunulması planlanıyor. GTS modelleri 5 versiyonla gelecek: Hem coupe hem de cabrio olarak satın alınabilecek arkadan itişli 911 Carrera GTS ve dört çeker 911 Carrera 4 GTS ile dört çeker 911 Targa 4 GTS. Tüm versiyonları 7 ileri manuel şanzıman veya opsiyonel Porsche Doppelkupplung (PDK) ile satışa sunulan modellerde yer alan 3.0 litrelik, sıralı 6 silindirli motor, yeni geliştirilen turboşarj sayesinde, 911 Carrera S’den 30 HP ve önceki GTS modelinden de 20 HP daha fazla güç sağlıyor. Yeni GTS’ler 2150-5000 d/d aralığında elde edilen 550 Nm’lik maksimum tork değeriyle, daha da iyi bir hızlanmaya ve esnekliğe sahip. Gövdeyi 10 milimetre kadar alçaltan Porsche Aktif Süspansiyon Yönetimi (PASM) tüm GTS modellerinde standart özellik olarak yer alıyor. Ailenin en hızlısı olan 911 Carrera 4 GTS Coupe’de PDK ve Sport Chrono Paketi standart donanımda yer alıyor. Bu modelin 0-100 km/s hızlanma süresi sadece 3.6 saniye. Tüm GTS modelleri, 300 km/s’yi aşan maksimum hıza sahipken, manuel şanzımanlı arkadan itişli Coupe ise 312 km/s hızla ilk sırada yer alıyor. GTS modelleri, 911 model grubunda sadece teknolojisiyle değil, görsel tasarımıyla da öne çıkıyor.

# ÖTV mağdurları

Yeni ÖTV oranları, bazı otomobillerin satış şansını iyice azalttı. Artık otomatik vites için daha fazla ödemek gerekecek ya da üst donanım seviyesinde bir otomobil satın almak istemeyeceksiniz. Neden mi? İşte ayrıntılar...

Yazı: İsa Demir



**S**imdi sektör kara kara düşünmeye başladı: “Acaba kur artışından dolayı fiyatları arttıralım mı, arttırmayalım mı?” diye. Normalde hiç düşünmeden kısmi de olsa otomobil fiyatları arttırılırdı. Ancak yeni ÖTV oranlarından dolayı küçük bir maliyet artışı, otomobilin tüketiciye ulaşan fiyatına katlanarak yansıyor.

Ekonomide “kaldıraç” diye bir yöntem var. Örneğin bu yöntemle 1000 USD’niz varsa 10.000 USD tutarında yatırım yapabilirsiniz. Bir başka örnek olarak da İstanbul trafiği verilebilir: Anadolu yakasında oturan biri, örneğin otomobiliyle saat 06:45’te evden çıkarsa, Avrupa yakasındaki iş yerine saat 08:30 gibi varabilir. Ancak 07:00’de evden çıkarsa işyerine varması 09:30’u bulabilir. Yani 15 dakikalık bir rötar 1 saate mal olabilir. Aynen bu örneklerde olduğu gibi bu aralar otomobil fiyatlarındaki 1000 TL’lik bir artış, katlanarak aracın fiyatına 8000 TL olarak yansıyabiliyor.



### 128.000 TL'lik fiyat göremezsiniz

Yeni ÖTV oranları karşımıza ilginç bir tablo çıkarıyor. Örneğin vergi öncesi fiyatları 70.000 TL civarında olan otomobillerin fiyatları 124.800 TL'den bir anda 133.000 TL'ye çıkabiliyor. Yani fiyatı 128.000 TL olan bir otomobil bulamazsınız listede. Bunu şu şekilde hesaplayalım isterseniz: Vergisiz net fiyatı 69.900 TL olan (ÖTV yüzde 50) ve motor hacmi 1.6 litrenin altında yer alan bir otomobilin anahtar teslim fiyatı 124.800 TL çıkıyor. Ancak aynı motor hacmine sahip ve net fiyatı 70.100 TL olan (ÖTV yüzde 60) bir otomobilin anahtar teslim fiyatı 133.000 TL oluyor. Şimdi bu noktada firmalar zam yapıp yapmamanın karmaşasını yaşıyor. Zam yapsalar müşteri kaybedecekler, zam yapmasalar kar edemeyecekler. Yani bir süre otomobillerin vergisiz fiyatları 69.900 sınırında takılı kalabilir.

### Şanzıman farkı 25.600 TL!

Yeni durum, aynı model otomobilin farklı donanım versiyonları arasında uçurumlara neden olabiliyor. Örneğin; Volkswagen Passat 1.4 TSI BMT 125 HP Manuel Highline modelinin anahtar teslim fiyatı 123.800 TL iken, Volkswagen Passat 1.4 TSI BMT 125 HP DSG Highline modelinin fiyatı ise 149.400 TL. Sadece DSG otomatik şanzıman böylece 25.600 TL! Çünkü bu iki modelden ilkinin vergisiz net fiyatı 69.340 TL ve ÖTV'si yüzde 50. İkinci modelin net fiyatı ise 78.565 TL ve ÖTV'si yüzde 60. (Volkswagen

Passat Trendline modelindeki DSG farkı 16.400 TL. Çünkü iki model de aynı ÖTV dilimi içerisinde.) Renault Talisman Touch 1.6 dCi 130 HP'nin fiyatı 118.500 TL iken, Renault Talisman Touch 1.6 dCi EDC130 HP modelinin fiyatı ise 138.100 TL. Yani iki model arasındaki sadece EDC otomatik şanzıman fiyat farkı 19.600 TL! Bir başka örnek de Peugeot'dan verebiliriz: Peugeot 508 Business 1.6 BlueHDi 120 HP modelinin fiyatı 117.900 TL iken, Peugeot 508 Business 1.6 BlueHDi 120 HP Tam Otomatik modelinin fiyatı ise 139.900 TL. Bu modeldeki otomatik vites farkı ise 22.000 TL!



### Dizel motorun avantajı kalmadı

Türkiye'de dizel otomobiller daha pahalıya satıldığı için hep "Dizel motor kendini kaç kilometrede amorti eder?" gibi haberler yapıldı. Artık bu şekilde haber yapmaya gerek kalmadı. Çünkü bazı modellerde bu

fark neredeyse hiç kapanmayacak. Örnek vermek gerekirse: Nissan Qashqai 1.2 DIG-T 115 HP Black Edition X-Tronic modelinin fiyatı 116.865 TL iken, dizel Nissan Qashqai 1.6 dCi 130 HP Black Edition X-Tronic modelinin fiyatı ise 145.975. İki model arasındaki fiyat farkı 29.110 TL! Benzinli model 100 km'de ortalama 5.6 litre benzin tüketirken, dizel model ise 100 km'de 4.6 litre yakıt tüketiyor. Parasal olarak iki model arasındaki tüketim farkı 100 km'de yaklaşık 9 TL. Yani bir kişinin 29.110 TL'lik farkı kapatabilmek için 300.000 km'den fazla yol kat etmesi gerekiyor. Bu da standart bir kullanıcı için pek mümkün değil. Daha doğrusu bir insan bu kadar kilometre yapmadan önce zaten otomobilini değiştiriyor.

### Bazı modellerin satış şansı yok

Son gelişmelerden sonra bazı modellerin satış şansı pek kalmadı diyebiliriz. Örneğin vergisiz fiyatı 116.000 TL olan Audi A4 1.4 TFSI Design S Tronic modelinin anahtar teslim fiyatı 221.000 iken, vergisiz fiyatı 115.000 TL olan Audi A4 2.0 TDI Design S Tronic modelinin fiyatı ise 286.000 TL'ye çıkıyor. Hatta Audi A4 2.0 TFSI Quattro Design S Tronic modelinin fiyatı ise 352.000 TL. Varın siz karar verin. İki model arasındaki makas açıldığı için de buna benzer modellerin artık 2.0 litre motorlu versiyonlarının satış şansı pek yok. 1.6 litre motorlu Volvo S60 T3 Advance modelinin fiyatı 158.000 TL iken, 2.0 litre

dizel motorlu Volvo S60 D4 Advance modelinin fiyatı ise 208.000 TL. BMW 318i Sedan Joy modelinin fiyatı 165.600 TL iken, BMW 320d Sedan Joy modelinin fiyatı ise 234.100 TL. 156 HP gücünde 1.6 litre motorlu Mercedes-Benz C 180 Fascination benzinli modelin fiyatı 159.800 TL iken, sadece 28 HP daha güçlü olan 2.0 litre benzinli motorlu Mercedes-Benz C 200 Fascination'ın fiyatı ise 277.500 TL.

### 20 HP'nin bedeli 200.000 TL

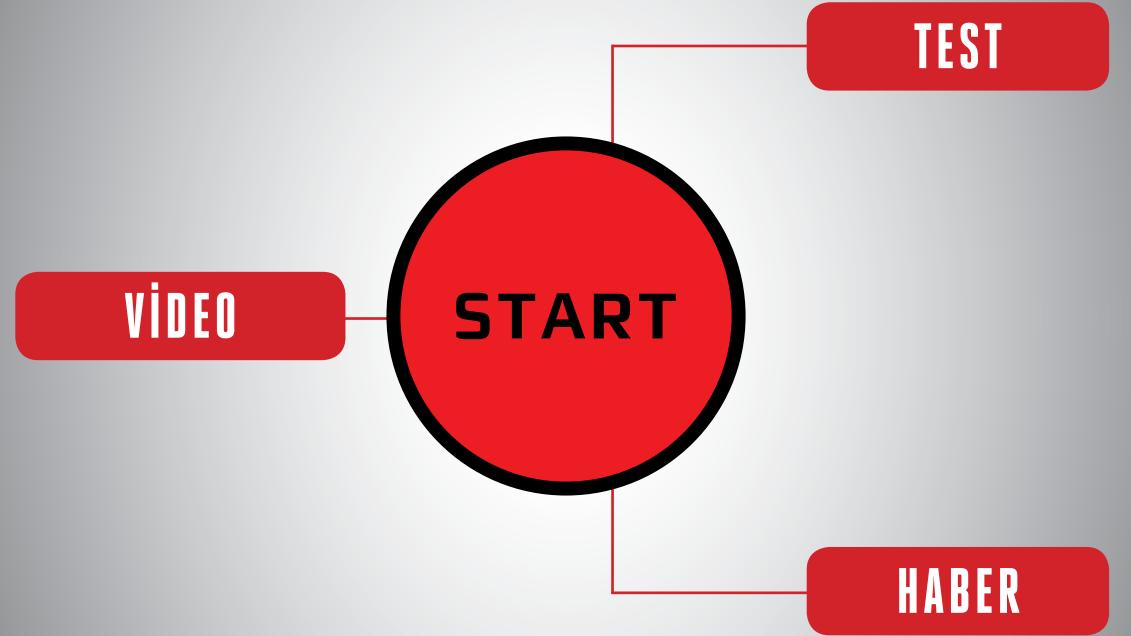
Üst segmente çıktıkça daha da ilginç tablolarla karşılaşılıyor. Örneğin Audi Q7 2.0 TFSI quattro Tiptronic (252 HP) modelinin fiyatı 500.000 TL iken, Audi Q7 3.0 TDI quattro Tiptronic (272 HP) modelinin fiyatı ise 700.000 TL. İki model arasındaki motor gücü farkı sadece 20 HP olmasına karşın fiyat farkı 200.000 TL.

### Alışkanlıklar değişecek

Artık insanlar Türkiye'de otomobil satın alırken daha da seçici davranmak zorunda kalacaklar. "Almışken en üst versiyonu alalım" cümlesini belki de artık daha az duyacağız. Yani yeni ÖTV oranları, otomobil satın alma alışkanlıklarını değiştirecek. Kendini yeni alışkanlıklara en iyi adapte edebilen markalar bir adım öne geçecekler.



# HER GÜN GÜNCELLENEN OTOMOBİL HABERLERİ SİTESİ



[www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr)



# YouTube'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşacağız. Aynı zamanda e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık YouTube kanalının, 21 Ocak saat 01:15 itibarıyla 21.615 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 15.804.717. Son 1-2 ay içerisinde kanalda yayınladığımız videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken internete bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Fiat Egea SW 1.6 Diesel Otomatik Test

Otomobil Yayıncılık

Abone olundu 21.615

31.346 görüntüleme

Fiat Egea SW testi



Honda Civic Sedan 1.6 CVT hızlanma testi

Otomobil Yayıncılık

Abone olundu 21.615

9.874 görüntüleme

Yeni Honda Civic Sedan testi



Michelin CrossClimate ile Karda Test Sürüşü

Otomobil Yayıncılık

Abone olundu 21.615

25.991 görüntüleme

Michelin Cross Climate kar testi



ODD Satış ve İletişim Ödülleri 2016 Gladyatörleri

Otomobil Yayıncılık

Abone olundu 21.615

658 görüntüleme

ODD 2016 Gladyatörleri Gecesi



Hazırlayan: Emre Anamur

756.938

2016 yılında Türkiye’de satılan toplam binek otomobil adedi.



191.893

2016 yılında Türkiye’de satılan toplam yerli üretim binek otomobil adedi.



565.045

2016 yılında Türkiye’de satılan toplam ithal binek otomobil adedi.

34.755

2016 yılında Türkiye’nin en çok satan binek otomobili unvanını kazanan Fiat Egea Sedan modelinin satış adedi.



106.616

2016 yılında Türkiye’de en çok binek otomobil satan marka olan Renault’nun toplam satış adedi.

4,2

2016 yılında gerçekleşen toplam binek otomobil satışının, 2015 satış adedine göre artış oranı.

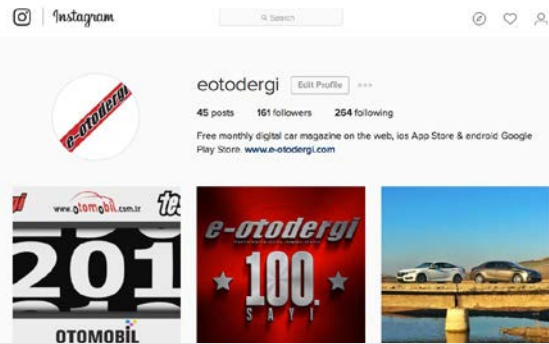




# Instagram'da e-otodergi ve otomotiv

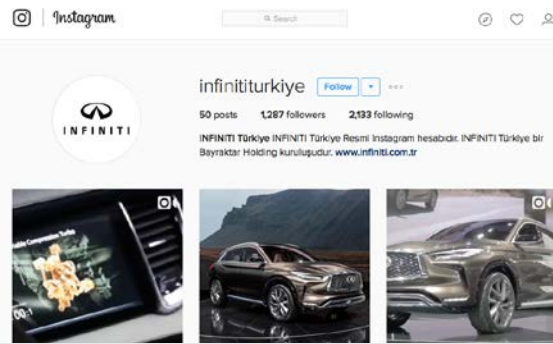
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınlayacağımız bu sayfada, hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Ve elbette hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



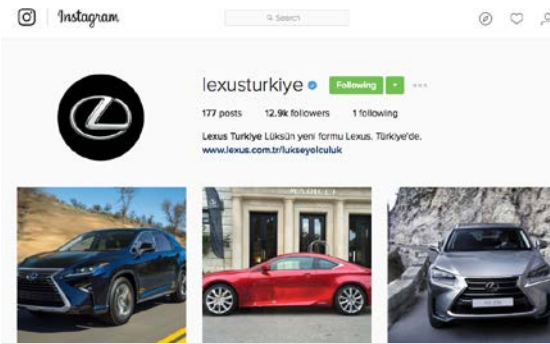
## eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşacağız. Şu ana kadar pek de aktif olarak kullanmadığımız instagram hesabımızda sadece 45 fotoğraf yayınlamışız. 21 Ocak saat 00:36 itibariyle 264 hesabı takip ediyoruz, 161 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğraf; 2017 yılına girerken takipçilerimize iyi bir yıl dilediğimiz grafik, e-otodergi'nin 100'üncü sayısının kapağı ve yine 100'üncü



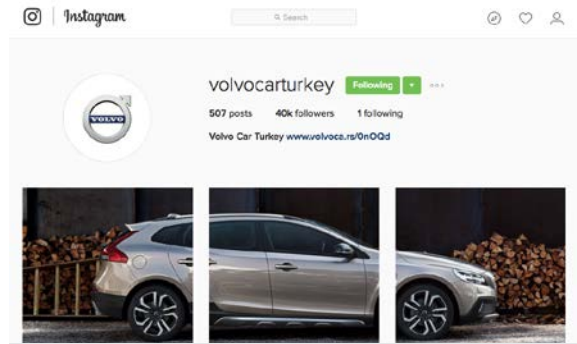
## infinititurkiye

Infiniti Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar sadece 50 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 1287 kişi takip ediyor, Infiniti Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise 2133. Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: QX50 Concept videosu 212 görüntülenme, QX50 Concept fotoğrafı 137 beğenme ve QX50 Concept videosu 332 görüntülenme. (21 Ocak saat 00:36 itibariyle).



## lexusturkiye

Lexus Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar 177 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 12,9 bin kişi takip ediyor, Lexus Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise sadece 1 (saffetemretonguc). Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: RX fotoğrafı 154 beğenme, RC fotoğrafı 248 beğenme ve NX 352 beğenme. (21 Ocak saat 00:36 itibariyle).



## volvocarturkey

Volvo Car Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar 507 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 40 bin kişi takip ediyor, Volvo Car Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise sadece 1 (volvocars). Hesapta en son paylaşılan üç gönderi, yanyana geldiğinde V40 Cross Country modelinin tam yandan görünümünü tamamlıyor. Bu üç fotoğrafın beğenilme rakamları ise en yeniden eskiye doğru sırasıyla 973, 577 ve 720. (21 Ocak saat 00:36 itibariyle).

# ÖTV artışı, lüks oto satışlarını vurdu

Kurlar ve ÖTV'deki artış, özellikle lüks otomobil satışlarını frenledi. 2016 yılındaki toplam otomobil satışları ise bir önceki yıla göre yüzde 4.2 seviyesinde artarken, 191.893 adedi yerli üretim, 565.045 adedi ise ithal olmak üzere toplam 756.938 adetlik satışa ulaşıldı.

Yazı: İsa Demir

**T**üm umutların normalde yükseldiği yılın son ayı Aralık'ta maalesef işler düşünülüyor gibi gitmedi ve satış trendinin yönü aşağıya doğru oldu. 2015 Aralık ayına göre otomobil satışlarının yaklaşık 5.5 oranında düştüğü 2016 Aralık ayında 32.979 adedi yerli, 75.065 adedi ise ithal olmak üzere toplam 108.044 adetlik satışa ulaşıldı. Bir başka deyişle, 2015 Aralık ile 2016 Aralık ayları arasındaki fark yaklaşık 6000 adet. Sadece Mercedes-Benz ve BMW'nin Kasım ayına göre satışlarındaki düşüş yine yaklaşık 6000 adet oldu. Yani aslında bu çarpıcı rakam, ÖTV'nin premium marka otomobillerin satışlarını ne kadar olumsuz etkilediğini gözler önüne seriyor. Bu yılın ilk 11 ayındaki satışlar geçen yıla göre yüzde 6 seviyesinde artış göstermişken, 2016'nın tamamında ise, satışlardaki artış oranı biraz gerileyerek yüzde 4.2'ye düştü. 2016 yılında 191.893 adet yerli otomobil satıldı. Bu rakam 2015 yılında

satılan 187.881 adet yerli üretim otomobil satışına göre yüzde 2.1 oranında artış ifade ediyor. Renault, hem Aralık ayında hem de yılın tamamında 64.194 adetlik yerli üretim otomobil satışıyla birinci oldu. Yine Aralık ayında ve yılın tamamında ise 49.266 adetlik satışla Fiat ikinci geldi.

2016 yılında 565.045 adet ithal otomobil satıldı. 2015 yılında satılan 537.715 adetlik satışa göre yüzde 5.2 oranında artış kaydedilmiş oldu. 2016 yılının tamamında 101.763 adet satış gerçekleştiren Volkswagen birinci olurken, 55.471 adet satışla Opel ikinci ve 42.422 adet satışla Renault üçüncü oldu. Sadece otomobil satışlarına baktığımız zaman yerli üretim ve ithal toplamında 106.616 adetlik performansla Renault lider oldu. Hafif ticari araçları da hesaba katarsak; 134.535 adetlik satışla Volkswagen 2016'nın en fazla satan markası oldu. Model sıralamasına gelince: Aralık ayında Renault

Megane Sedan modeli 5245 adetlik satışla birinci olurken, 5096 adetle Fiat Egea Sedan ikinci, 4878 adetle Toyota Corolla üçüncü oldu. 2016'nın tamamında ise en fazla satan model 34.755 adetle Fiat Egea Sedan oldu. Bu modeli 33.225 adetle Toyota Corolla ve 28.915 adetle Volkswagen Passat takip etti.

Şimdi artık gözler 2017 yılında... Fiyatı düşük olan modeller sadece kur artışından etkilenirken, lüks markalar ise hem kur artışından hem de ÖTV artışından ciddi oranda etkilenecek. Fiyatlar, modeline göre minimum yüzde 10 oranında artış gösteriyor. Kampanyalarla bu zam oranı biraz geriye çekilebilir ancak 2016'dan kalan stoklar bittiğinde fiyatların daha da yükselmesi kaçınılmaz olacak. Bir de buna ekonomik durgunluğu eklersek 2017 yılının biraz zor geçeceğini söylemek yanlış olmaz. (Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)



## Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2015	2016
Ocak	24.498	23.358
Şubat	40.817	40.588
Mart	61.676	63.975
Nisan	70.211	65.618
Mayıs	62.878	73.832
Haziran	67.766	71.111
Temmuz	64.218	45.566
Ağustos	61.753	53.977
Eylül	47.088	51.340
Ekim	47.954	63.746
Kasım	62.397	95.783
Aralık	114.340	108.044
Ocak-Kasım	611.356	648.894
<b>Toplam</b>	<b>725.596</b>	<b>756.938</b>

## Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Renault	11.492	64.194
2	Fiat	7522	49.266
3	Toyota	5680	35.674
4	Hyundai	3197	23.055
5	Honda	3150	11.787
6	Ford	1938	7917
<b>Toplam</b>		<b>32.979</b>	<b>191.893</b>

## İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016	Sıra	Marka	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Volkswagen	14.539	101.763	26	Porsche	103	827
2	Opel	8707	55.471	27	DS	99	400
3	Renault	6998	42.422	28	Mitsubishi	56	709
4	Dacia	6324	42.107	29	smart	55	192
5	Nissan	5287	30.513	30	Jaguar	50	481
6	Peugeot	3861	25.440	31	Alfa Romeo	38	634
7	Hyundai	3566	26.463	32	SsangYong	37	507
8	Skoda	3509	28.876	33	Infiniti	27	120
9	Ford	3263	33.453	34	Maserati	13	72
10	Mercedes-Benz	3122	32.666	35	Lexus	2	64
11	Audi	2992	22.005	36	Ferrari	2	18
12	Citroen	2275	17.041	37	Aston Martin	1	29
13	BMW	1694	27.166	38	Bentley	0	9
14	Kia	1650	14.398	39	Lamborghini	0	7
15	SEAT	1608	20.637	40	Chery	0	144
16	Honda	1242	8714	41	Proton	0	51
17	Toyota	1175	11.513	<b>Toplam</b>		<b>75.065</b>	<b>565.045</b>
18	Volvo	788	4100				
19	Suzuki	536	3931				
20	Fiat	422	3103				
21	Jeep	262	2192				
22	Subaru	220	1584				
23	Mazda	193	1427				
24	MINI	178	1688				
25	Land Rover	171	2108				



### Hyundai i10 hep önde

Hyundai i10, yılın tamamında açık ara liderliğini devam ettirdi. Her ne kadar sürekli kendi segmentinde lider olsa da i10'un satış adedinin Türkiye'de fazla olmadığını daha önce de belirtmiştik. Aralık ayında 318 adet satarak liderliğini devam ettiren i10'ın ardından Kia Picanto ve Fiat 500 modelleri geldi.

#### A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Hyundai i10	318	1840
2	Kia Picanto	38	239
3	Fiat 500	35	203
4	Fiat Panda	22	130
5	Smart Fortwo	11	68
A Segmenti toplam satış		433	2588
A Segmenti pazar payı			% 0,34



### Yeni imaj satışları arttırdı

Küçük bir makyaj operasyonundan geçen Renault Clio HB Aralık ayında 4943 adetle en fazla satan model oldu. Ancak yılın tamamını göz önünde bulundurduğumuzda 27.578 adetle Volkswagen Polo'nun önde olduğunu görüyoruz. Hyundai i20 ise 20.507 adetle segmentinin üçüncü sırasında yer aldı.

#### B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Renault Clio HB	4943	26.075
2	Volkswagen Polo	3433	27.578
3	Hyundai i20	2800	20.507
4	Dacia Sandero	2331	16.780
5	Opel Corsa	1488	11.230
6	Ford Fiesta	1139	8607
7	Toyota Yaris	633	4579
8	Nissan Micra	625	4225
9	Peugeot 208	578	3886
10	Skoda Fabia	495	3273
B Segmenti-HB toplam satış		19.940	141.357
B Segmenti-HB pazar payı			% 18,67



### Hikaye aynı kaldı

B-Sedan kategorisinin hikayesi de yıl boyu pek değişmedi. Sıralamanın küçük oynamalar dışında değişmediği bu segmentte Renault Symbol hem Aralık ayında hem de yılın tamamında lider oldu. Citroen C-Elysee ikinci olurken, Peugeot 301 ise küçük bir farkla yılı üçüncü tamamladı.

#### B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Renault Symbol	4482	25.273
2	Citroen C-Elysee	1967	13.386
3	Peugeot 301	1839	11.812
4	Skoda Rapid	193	2341
5	Mitsubishi Attrage	29	175
B Segmenti-Sedan toplam satış		8529	53.126
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,01





### VW Golf dörde katladı

Volkswagen Golf, Aralık 2016'da rakiplerinin satışlarını dörde katladı. Yılın tamamında ise en yakın rakibinin yaklaşık iki katı satış gerçekleştiren Golf, 2017'de yeni versiyonuyla bayrağı daha da ileri taşıyacak gibi duruyor.



### Renault Megane Sedan kükredi

Yeni Renault Megane Sedan modeli piyasaya sürüldü ancak satışların belli bir seviyeye gelmesi için birkaç ay beklemesi gerekti. Ve nihayet Aralık ayı bu işin dönüm noktası oldu. Renault Megane Sedan, 5245 adetlik satışla Aralık ayında tüm modeller arasında en fazla satan model oldu. Yılın tamamında ise Fiat Egea Sedan birincilik kürsüsüne çıktı.



### ÖTV artışı premium markaları vurdu

ÖTV oranlarının artması premium marka olarak nitelendirdiğimiz Audi, BMW ve Mercedes-Benz'in satışlarını ciddi oranda etkiledi. Fiyat artışından etkilenmemek için Kasım ayında otomobil almaya koşanlar, Aralık ayında geri çekilince satışlar neredeyse yarıya düştü. Bu modellerin 2017'deki satışları da düşüş gösterecek.

#### C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Volkswagen Golf	4147	21.434
2	Opel Astra HB	1038	9743
3	SEAT Leon	1031	11.329
4	Fiat Egea HB	737	3097
5	Audi A3 HB	669	4849
6	Renault Megane HB	587	5000
7	Toyota Auris	478	6093
8	Peugeot 308	404	3248
9	BMW 1 Serisi	402	4676
10	Mercedes-Benz A Sınıfı	292	3711
C Segmenti-HB toplam satış		11.250	87.013
C Segmenti-HB pazar payı			% 11,50

#### C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Renault Megane Sedan	5245	10.821
2	Fiat Egea Sedan	5096	34.755
3	Toyota Corolla	4878	33.225
4	Opel Astra Sedan	4403	22.448
5	Honda Civic	3150	11.787
6	Skoda Octavia	1905	12.764
7	Ford Focus Sedan	1655	20.033
8	Hyundai Accent Blue	1518	12.153
9	Volkswagen Jetta	1356	11.174
10	Hyundai Elantra	857	3998
C Segmenti-Sedan toplam satış		32.587	214.638
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 28,35

#### D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Volkswagen Passat	3581	28.915
2	Mercedes-Benz C Sınıfı	1711	13.237
3	Opel Insignia	900	7363
4	Skoda Superb	630	7872
5	Audi A4	569	4890
6	BMW 3 Serisi	465	8124
7	Renault Talisman	352	1987
8	Volvo S60	229	1419
9	Volkswagen CC	121	2249
10	Ford Mondeo	119	1405
D Segmenti-Sedan toplam satış		8718	77.186
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 10,20



### Bir yükseliş, bir düşüş

Son iki aydır dalgalı seyrederken, Kasım ayında zirve yapan satışlar, Aralık ayında birden düştü. BMW 5 Serisi ve Mercedes-Benz E Serisi başta olmak üzere E segmentindeki otomobillerin fiyatları da ÖTV artışından çok fazla etkilendi. Bu artış hazmedilinceye ve ekonomi düzelinceye kadar satışların artmasını fazla beklememek gerekiyor.

#### E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	BMW 5 Serisi	519	7107
2	Mercedes-Benz E Serisi	409	6632
3	Audi A6	227	2196
4	Volvo S90	88	171
5	Jaguar XF	8	76
E Segmenti-Sedan toplam satış		1259	16.417
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,17



### ÖTV teğet mi geçecek?

İnsan "Lüks segmentten araç alan birinin acaba ekonomik kaygıları var mıdır?" diye merak etmiyor değil. Bu tür otomobilleri alanların büyük bir çoğunluğu zaten dövizle para kazanıyor. Yani alım güçlerinde fazla bir değişiklik olmuyor hatta alım güçleri artıyor. Aralık ayında bu yüzden F-Segmenti araçların satışlarının fazla düşmediğini görüyoruz.

#### F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Mercedes-Benz S Serisi	45	424
2	Mercedes-Benz CLS	27	176
3	BMW 7 Serisi	22	355
4	Audi A8	3	59
5	Jaguar XJ Serisi	1	37
F Segmenti toplam satış		113	1289
F Segmenti pazar payı			% 0,17



### Nissan Qashqai lider tamamladı

Yıl içerisinde birincilik kürsüsünü zaman zaman Dacia Duster'a kaptıran Nissan Qashqai, yılın son iki ayında yaptığı atakla 2016'yı lider olarak tamamladı. 18.365 adet satan Qashqai'nin ardından 16.707 adetlik satışla Dacia Duster ve 9373 adetle Volkswagen Tiguan geldi.

#### Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Nissan Qashqai	3403	18.365
2	Dacia Duster	2871	16.707
3	Volkswagen Tiguan	1834	9373
4	Hyundai Tucson	1046	8585
5	Renault Kadjar	903	6757
6	Honda CR-V	885	7114
7	Opel Mokka	846	4508
8	Toyota C-HR	703	1719
9	Renault Captur	674	3783
10	Peugeot 3008	599	2398
Orta-Kompakt SUV Seg. toplam satış		17.583	113.001
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 14,92





### Volvo XC60 tekrar sahnede

XC60'ın bu tür çıkışlarına tanık olmuştuk. Bu model, yılın son ayında yaptığı atakla kendi segmentinde hem Aralık ayının hem de 2016 yılının en fazla satan modeli olmayı başardı. Audi Q5 modeli ikinci gelirken, onu 741 adetlik satışla BMW X3 takip etti.

#### E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Volvo XC60	188	762
2	Audi Q5	115	748
3	Land Rover Discovery Sport59		650
4	Porsche Macan	58	514
5	BMW X3	54	741
6	Mercedes-Benz GLC	41	506
7	Jaguar F-Pace	24	216
8	Land Rover Evoque	52	480
9	Mercedes-Benz GLC Coupe19		70
10	Ford Edge	7	20
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		657	5705
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,75



### Yenilendi ve lider oldu

Volvo markası premium SUV segmentinde geçen yıl adından sıkça söz ettirdi. Volvo XC90, kardeşi XC60 gibi başarılı bir satış grafiğiyle son ayın lideri olurken yılın genelinde ise ikinci olmayı başardı. Yılın tamamında ise 2.0 litrelik dizel motoruyla BMW X5 en fazla satan model olmayı başardı.

#### F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Aralık 2016	Ocak-Aralık 2016
1	Volvo XC90	103	612
2	BMW X5	63	889
3	Range Rover	45	398
4	Audi Q7	35	313
5	Jeep Grand Cherokee	26	112
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		387	3752
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,49

***e-otodergi***

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN  
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



# e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



## e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)
- Türkiye'de 100'üncü sayıya ulaşan ilk dijital otomobil dergisi (Aralık 2016)

## e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)



# Hangi otomobil ne kadar çevreci?

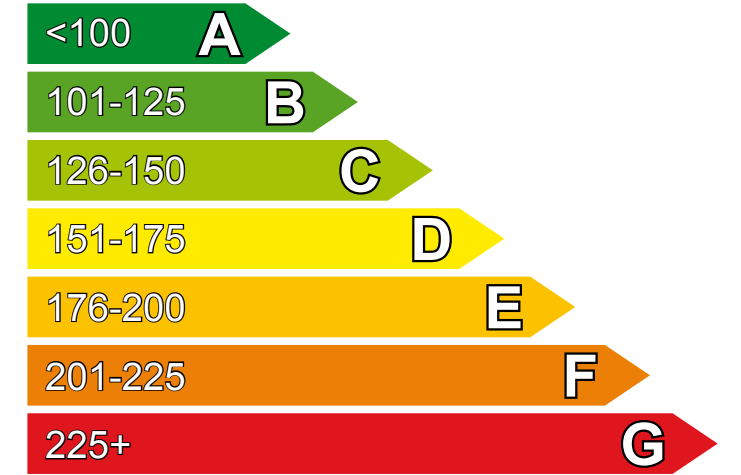
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

**T**ürkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

## CO<sub>2</sub> Emisyon Değeri (g/km)



### Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



# Peugeot 3008

Kompakt SUV 3008, otomotiv sektörü için küçük ancak Peugeot için büyük adım. Özellikle de algılanan kalite hissi ve detaylar konusunda.





I

lk nesli crossover olarak pazarlanan 3008, SUV'ların daha popüler olmasıyla, ikinci neslinde SUV olarak pazarlanarak yoluna devam ediyor. Bu otomobilin en büyük özelliği ise Peugeot'un ürettiği otomobiller içinde ileriye doğru atılmış en büyük adımlardan bir tanesi olması. Peugeot, yeni 3008 ile kalite algısı çitasını yükseltirken, özellikle de GT Line donanım seviyesindeki detaylarla kullanıcılarına farklı bir deneyim yaşıyor. En üst donanım seviyesi olan GT Line, otomobillerden daha fazla keyif almak isteyenler için hazırlanmış. Bu kapsamda gelen Black Diamond adı verilen parlak siyah tavan, A sütunu ve yan ayna kabı kaplaması, LED sis farları, krom egzoz çıkışları, LED farları ve 19 inçlik jantları otomobilin fark yaratan dış detayları olarak göze çarpıyor.

3008 GT Line'in önde ve arkada diz-baş mesafesi sorunu olmayan iç mekânı, kompakt SUV'lar arasında en albenili olanlardan. Peugeot'nun yeni i-Cockpit adlı tasarımında, sürüş ortamı adeta sürücüyü göre şekillendirilmiş. Üstü ve altı küt







Sürücüye yönelik modern ön konsolda; kumaş, deri, parlak siyah yüzeyler ve alüminyum görünümlü detaylar başarıyla harmanlanmış.

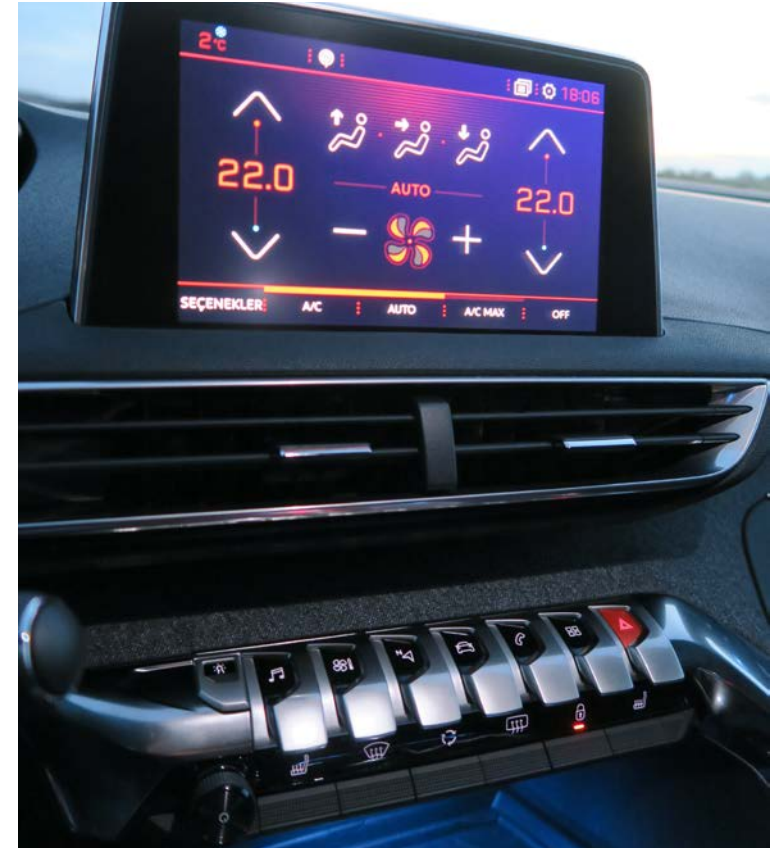




ufak çaplı direksiyon simidi, göz ucuyla rahatça izlenebilen göstergeler ve diğer i-Cockpit'lere göre daha rahat kullanım sunan 8 inçlik ekran bu kokpit tasarımının belkemiğini oluşturuyor. Ekranın dokunmatik özelliği var ve havalandırma ızgarasının altında bulunan şalter tipli tuşlardan menülere girmek çok kullanışlı bir uygulama olmuş. Bunun dışında aracın iç mekânındaki kalite hissi kumaş, turuncu dikişli deri kaplı yüzeyler, alüminyum görünümlü malzemeler ve piyano siyahı ile başarı ile harmanlanmış. Açıkçası malzemelerin görsel olarak bazı premium markalardan daha iyi his verdiğini söyleyebilirim. Bu donanım seviyesinde gelen "i-Cockpit amplify" özelliği ile PSA Peugeot Citroen'in çeşitli modellerinde ayrı ayrı yer alan masajlı koltukların, parfümlü havalandırmanın yanı sıra, bünyesindeki Driver Sport Pack ile aracın sürüş karakterine de etki edebiliyor.

### Sürüş özellikleri

Otomobilde yer alan 120 HP güç, 300 Nm tork üreten 1560 cc'lik, 4 silindirli turbo dizel motoru ve 6 ileri oranlı EAT6 şanzıman ikilisini zaten diğer Peugeot modellerinden de biliyoruz. Uyumlu bir birlikteliği olan bu ikili 1315 kg'lık otomobile doğal olarak etkileyici bir performans sağlamıyor. Aile kullanımı için makul performansa sahip bu motor-şanzıman ikilisinin asıl hüneri yakıt tüketimi konusunda ortaya çıkıyor. 500 km'yi bulan kullanımımızda ortaya çıkan 6.0 lt'lik tüketim değeri başarılı ve açık yol sürüşlerinde bu değeri kolayca 5.0 lt/100 km seviyelerine indirebilmek mümkün. 3008'in beni en çok etkileyen yönü kabin içi gürültü seviyesi oldu. Rüzgâr, yol ve motor sesi çok iyi yalıtılmış. Yol tutuşu güvenli olan otomobilin süspansiyonu da 19 inçlik jantlara rağmen yeterince konforlu. Direksiyon sistemi de direkt tepkilere sahip.







Vitesler  
direksiyonun  
arkasından  
manuel olarak da  
değiştiriliyebiliyor.



520 lt'lik bagaj eskisinden daha  
büyük. Cam tavanlı otomobilde  
koltuklar hem şık hem de rahat.

### Fiyatlar ve sonuç

Active donanım seviyesinde, manuel şanzımanlı Peugeot 3008 1.6 BlueHDİ 120 HP'nin fiyatı 117.900 TL iken, otomatik şanzımanlı 3008 Active için 17.000 TL ek ödeme yapmak gerekiyor (134.900 TL). GT Line donanım seviyesi için ödenmesi gereken tutarsa 158.900 TL. Sonuç olarak baktığımızda sayfalarımıza konuk olan 3008 1.6 BlueHDİ EAT6 GT Line, Peugeot markasına önyargılı olanların bile fikirlerini değiştirebilecek bir otomobil.





**Peugeot 3008 1.6 BlueHDİ 120 HP EAT6 GT Line****Fabrika verileri**

Motor:	1560 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	120 HP @ 3500 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	185 km/s
0-100 km/s:	11.6 sn
Bagaj hacmi:	520 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4447/1841/1624 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.7 / 3.9 / 4.2 lt/100 km
Fiyat:	158.900 TL
+	Kalite hissi, detaylar, iç mekan
-	Arka görüş açısı

108 g/km **B**



# Volvo S90 D5

Volvo'nun en büyük sedanı olan S90, bir Volvo'dan bekleneceği gibi günümüz otomotiv dünyasının tüm modern güvenlik teknolojilerine sahip. Bu aracı eski Volvo'lardan farklı kılsa göz okşayan tasarımı ve iç mekândaki tasarım detayları.





1

990'ların sonu ve 2000'lerin başına kadar buzdolabı gibi düz gövdeli modeller (o yılların 960 - S90'larını hatırlayın) üreten Volvo, bu yıllardan sonra tasarımında bir ölçüde yumuşamaya gitse de, hiç bir zaman bu yönüyle bilinen bir marka olmadı. Bu markanın en bilinir yönü güvenli otomobiller üretmesiydi. Şimdi ise güvenliğe ek olarak şaşırtıcı şekilde bir Volvo'nun tasarımın ve oranlarının uyumundan bahsedebiliyoruz.

2012 yılında "modern P1800" olarak tanıtılan Concept Coupe'den ilham alınarak ortaya çıkartılmış olan S90, arkadan itişli premium markalarda olan bir tasarım unsuruna sahip. O da ön tekerleğin ön kapı çizgisinden olabildiğince öne çekilerek, ön tampona yaklaştırılması. Bu sayede S90, daha sportif bir tasarıma kavuşmuş.





Bunun dışında mitolojik kahraman Thor'un çekicinden esinlenerek tasarlanmış farlar otomobili güçlü, krom detaylarsa zengin gösteren unsurlardan. Dingil mesafesi 2941 mm olan otomobilin uzunluğu 4963 mm, genişliği 1879 mm, yüksekliği ise 1443 mm. Bagaj hacmiyse 500 lt olarak açıklanıyor. Otomobilin ön ve arka koltukları rahat, bu tip bir otomobilden beklenileceği gibi diz-baş mesafesi sorunu yok. İç mekânda deri ile birlikte donanımına göre alüminyum veya ahşap kaplamalar başarıyla harmanlanmış. Orta konsolda yer alan tablet formu dokunmatik ekranın çalışma prensibi de tabletler ile aynı mantıkta. Bu ekran üzerinden multimedya, klima, müzik sistemi ve sürüş destek sistemleri ile ilgili ayarları yapabilmek mümkün. Ancak bu tip ekranların ortak kullanım zaaflarından biri olan bir işlevi etkinleştirmek için ekranda birkaç butona basmak gerekmesi. Örneğin şehiriçi trafikte yol alırken, önüme yağ yakan bir kamyonet denk gelmesi sonucu, otomobilde aktif hava kalite sensörü mevcut olmasına rağmen iç sirkülasyon butonuna basmam gerekti. Ancak bu dokunmatik butonu menüde bulana kadar iş işten geçmişti.



### Motor ve sürüş özellikleri

Volvo'nun kendi geliştirdiği 2.0 litrelik, 4 silindirli, çift turbolu dizel motor, 4000 d/d'de 235 HP güç ve 1750-2250 d/d aralığında 480 Nm tork üretiyor. Kendi klasmanında oldukça iyi değerler sunan bu motor, 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş ve gücünü 4 tekerleğe aktarıyor. Bu motor gürültü olarak fazla rahatsız etmese de, rakibi olan otomobillerden Mercedes E 220 d'deki motordan biraz daha sesliymiş hissi verdi. Ancak bu motorun E 220 d'nin 194 HP'lik motorundan 41 HP daha güçlü olduğunu da söylemem lazım. Performans olarak beklentileri fazlasıyla karşılayan D5, Volvo dışında başka hiç bir üreticinin sunmadığı bir PowerPulse adlı teknolojiye sahip. PowerPulse, turbo gecikmesini ortadan kaldıran bir buluş. Bu sistemde 2 litre hava, basınçlı bir hava tankında depo ediliyor. Eğer sürücü sabit durumdan hızlı bir kalkış yapmak veya düşük hızda ani hızlanma yapmak isterse, bu tank içindeki hava, egzoz manifolduna yönlendirilerek turbonun daha hızlı tepki vermesi sağlanıyor. Sadece Volvo otomobillerde bulunan bu teknolojiye, tanktaki hava otomatik olarak doluyor ve böylece ani hızlanma ihtiyaçlarına her zaman için çabuk tepki verilebiliyor. Viraj tutunması ve düz gidiş stabilitesi iyi olan otomobilde opsiyonel olarak alınabilen 255/35 R20 ebadında lastikler mevcuttu. Bu ölçüdeki lastikler sürüş konforunu biraz olumsuz etkilese de, yoldan gelen darbeler fena sayılmayacak



*Volvo XC90'dan da tanıdığımız detaylar, insana kendisini özel hissettiriyor. Kalite hissi çok iyi. Aracın sürüş karakteri, silindirik formu tuşun çevrilmesiyle değiştirilebiliyor.*



*Bowers & Wilkins ses sistemi, otomobil içinde müzik dinleme deneyimini üst seviyelere çıkartıyor. Dokunmatik ekran tablet mantığı ile kullanılıyor. Arka yolcular havalandırma sıcaklığını kendilerine göre ayarlabiliyor.*

bir şekilde emiliyor. Yarı otonom sürüş sağlayan Pilot Assist ise öndeki araçla mesafeyi koruyan, hızı buna göre ayarlayan ve gerektiğinde direksiyona ufak müdahalelerde bulunan ve sürücünün üzerindeki yükü azaltan bir sistem.

### Sonuç

Volvo, Çinli Geely tarafından satın alındıktan sonra otomobil severlerin aklında ortaya çıkan soru işaretleri tamamen yok etmiş durumda. Hatta insana kendisini daha iyi hissettiren otomobiller üretiyor diyebiliriz. Volvo S90 D5 AWD içinse; kalite hissi yüksek, modern güvenlik teknolojileri ve dört tekerlekten çekiş sistemiyle Alman rakipleriyle rahatlıkla boy ölçüşebilecek özelliklerde bir otomobil diyebiliriz.



Ön ve arka koltuklarda diz-baş mesafesi sorunu yok. Otomobilin uzun burnu ve ön tekerleğin ön tampona yaklaştırılmış olması, tasarıma dinamizm katmış.





## Volvo S90 D5 AWD AT

## Fabrika verileri

Motor:	1969 cc, 4 silindirli, çift turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	235 HP@4000 d/d
Maksimum tork:	480 Nm@1750-2250 d/d
Maksimum hız:	240 km/s
0-100 km/s:	7.0 sn
Bagaj hacmi:	500 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4963 / 1879 / 1443 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.7 / 4.3 / 4.8 lt/100 km
Fiyat:	358.150 TL (Momentum) - 387.840 TL (Inscription)
+	Teknoloji, kalite hissi, güçlü motor
-	Akustik konfor biraz daha iyi olmalı

127 g/km C



# Citroen C3

100'üncü sayımızda Sinop-Samsun yolunda elde ettiğimiz ilk sürüş izlenimlerimizi yayınladığımız yeni Citroen C3'ü bu kez İstanbul'da kullandık.







3 boyutlu olarak ifade edilen stop lambaları VW Polo'yu biraz andırıyor. Çift renkli gövde ve ilk kez C4 Cactus'te gördüğümüz "airbump" adlı yan koruma parçaları, otomobilin farklı görünmesini ve ilgi çekmesini sağlıyor.

**Y**eni jenerasyon C3; ağabeyi C4 Cactus'ten aldığı farklı dış tasarım özellikleri sayesinde yollarda ilgi odağı oluyor.

### Tasarım ve boyutlar

2002 yılından bu yana yollarda olan ve bugüne kadar global pazarlarda toplam 3.5 milyon adetlik yüksek bir satışa ulaşan C3, yeni jenerasyonunda C4 Cactus'un izinden giden bir tasarıma, çift renkli gövdeye, kişiselleştirme özelliklerine, işlevsel bir iç mekana ve sınıfında ilk kez sunulan sürüş kamerasına sahip. "Airbump" adı verilen ve otomobilin yanlarında yer alan plastik koruma parçaları, işlevsel olduğu kadar tasarıma da olumlu etki yapıyor.







Yüksek motor kaputu; geniş tekerlek boşlukları; yukarıdan aşağıya doğru olmak üzere led gündüz farları, farlar ve sis farları olarak üç katlı aydınlatma sistemi; çift renkli gövde; 36 farklı kombinasyon sağlayan kişiselleştirme seçenekleri ve tavanı askıda gösteren siyah A-B-C sütunlarıyla dikkat çeken otomobil, 3996 mm uzunluğa (selefinden 55 mm daha uzun), 1749 mm genişliğe (selefinden 21 mm daha geniş) ve 1474 mm yüksekliğe (selefinden 31 mm daha alçak) sahip. Artan uzunluk, dönüş çapını 10.2 metreden 10.7 metreye çıkarmış.



Otomobilin dingil mesafesi ise 2539 mm (selefinden 81 mm daha uzun). 300 litrelik bagaj hacmi, B segmentinde yer alan hatchback bir model için yeterli ancak yüksek yükleme eşiği bagajın kullanımını zorlaştırıyor.

### İç mekan

Yeni C3'ün kokpiti renkli ve işlevsel. Gösterge birimlerinin kolay takip edildiği ve kumanda birimlerinin ergonomik yerleştirilmiş olduğu kokpitte, bagaj sapı tasarımlı iç kapı kolları ve kapı içindeki airbump şekli, kokpitin albenisini artırıyor. Malzeme olarak yer yer kumaş-deri, yer yer sert plastik kullanılan iç mekan, eşya gözü ve bardaklık konusunda cömert ama bardaklıkların yerinin iyi seçilmiş olduğunu söyleyemeyiz. Segmentinin en büyük torpidosuna sahip olan otomobilde yer alan 7 inç'lik renkli ve dokunmatik ekran, Apple CarPlay de dahil olmak üzere birçok teknolojiye sahip. Tepki hızı biraz düşük olsa ve güneşte parlarsa da, görevini başarıyla yerine getiriyor.

### Sürüş özellikleri

1090 kg boş ağırlığa sahip test aracımızda; Start-Stop sistemli, 1.6 litrelik BlueHDi motor ve 5 ileri manuel şanzıman bulunuyor. 1560 cc silindir hacmine ve 4 silindire sahip bu turbo dizel motor, 3750 d/d'de 99 HP güç ve 1750 d/d'de 254 Nm tork üretiyor. 11.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma performansı ve 185



Sol üstten başlayarak saat yönünde: Sade tasarımlı ana gösterge tablosu yarı analog yarı dijital yapıya sahip ve rahat okunuyor. 7 inç'lik renkli ve dokunmatik ekran, birçok birime kumanda ediyor. Klima ayarlarının bu ekran dışında olmasını tercih ederdik. Araçta 5 ileri manuel şanzıman var, otomatik seçeneği Mart'ta gelecek. Dış tasarımdaki renk detayları kokpitte de devam ediyor.

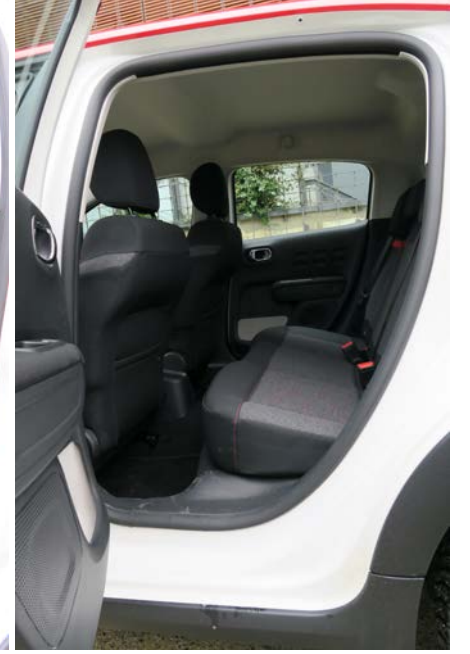
km/s'lik maksimum hızı bulunan önden çekişli C3 1.6 BlueHDi Manuel, fabrika verilerine göre ortalama 3.7 lt/100 km yakıt tüketiyor. Biz İstanbul'daki 300 km'lik test sürüşümüzde ortalama 5.2 lt/100 km yakıt tükettik. Yüksek oturma konumu sayesinde yola hakim bir sürüş pozisyonu sunan otomobilin süspansiyonu sert ayarlı, ayrıca izolasyonun da çok başarılı olduğunu söyleyemeyiz. Manuel şanzımanın vites geçişleri biraz kemikli. Mart ayında otomatik şanzımanlı versiyonun satışa sunulacağı müjdesini verelim. ConnectedCam adlı kamera sistemi, hem sürüş sırasında adeta bir karakutu görevi görüyor hem de size fotoğraf ve video çekip paylaşma imkanı sunuyor.

### Sonuç

Şu an sadece 5 ileri manuel şanzımanla satılan yeni Citroen C3'te 1.2 PureTech 82 HP benzinli, 1.6 BlueHDi 75 HP ve 1.6 BlueHDi 99 HP olmak üzere üç farklı motor ve "Live", "Feel" ve "Shine" olmak üzere üç farklı donanım bulunuyor. 2017 toplamında 4500 adet satılması hedeflenen otomobil; otomobil severlere sunduğu kişiselleştirme seçenekleri, düşük yakıt tüketimi, rahat koltukları, büyük torpidosu ve düşük karbondioksit salımıyla dikkat çekiyor. Şu an satın alınabilecek en pahalı kombinasyona sahip test aracımızın fiyatı ise 2017 modelde 77.200 TL.



300-922 litrelik bagaj hacmi bu sınıf için yeterli ancak yükleme eşiği yüksek. Farklı tasarımı ve geniş oturma alanlı koltuklar rahat ve kullanışlı.



Sınıfına renk katacak olan yeni Citroen C3, ConnectedCam adlı entegre kamerasıyla yolculukları eğlenceli kılmayı başarıyor.







### Citroen C3 1.6 BlueHDi Manuel Shine

#### Fabrika verileri

Motor:	1560 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Maksimum güç:	99 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	254 Nm @ 1750 d/d
Şanzıman:	5 ileri manuel
Maksimum hız:	185 km/s
0-100 km/s hızlanma:	11.9 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3996 / 1749 / 1460 mm
Bagaj hacmi:	300-922 lt
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.4 / 3.2 / 3.7 lt 100 km
Fiyat:	77.200 TL (2017 model)
+	Kişiselleştirme, tüketim, koltuklar, emisyon
-	Yükleme eşiği yüksek, izolasyon

95 g/km A



# Ford Mondeo 2.0 180 HP

2.0 litrelik motoru 180 HP güç üreten Ford Mondeo, bu segment için fazla hızlı olmasa da kullanımı keyif veren bir otomobil.





**D** segmenti olarak da bilinen orta sınıf sedanların pazar payı azalsa da, eskilerin deyimiyle “oturaklı” otomobil kullanmak isteyenlerin bakmak isteyecekleri ilk basamak konumunda... Hele bu nispeten büyük gövdeli otomobillerin tadı, biraz güçlü motorlarla daha başka oluyor. Ancak ülkemizin gerçekleri ortada ve birazcık güçlü olan motorların silindir hacimleri de birazcık fazlaysa o otomobillerin ulaşılabilirliği ve trafikte görülebilme oranı, vergi mevzuatı nedeniyle hatırı sayılır derecede zorlaşıyor. Ülkemizde 1.5 EcoBoost 160 HP, 1.6 TDCi 115 HP ve 2.0 TDCi 180 HP motor seçenekleriyle satılan Ford Mondeo, 2016 yılında yaklaşık 77.000 adet olarak gerçekleşen D segmenti sedanlar arasında yaklaşık 1400 adetlik satış yakalayarak, trafikte az görülen D segmenti sedanlardan oldu.

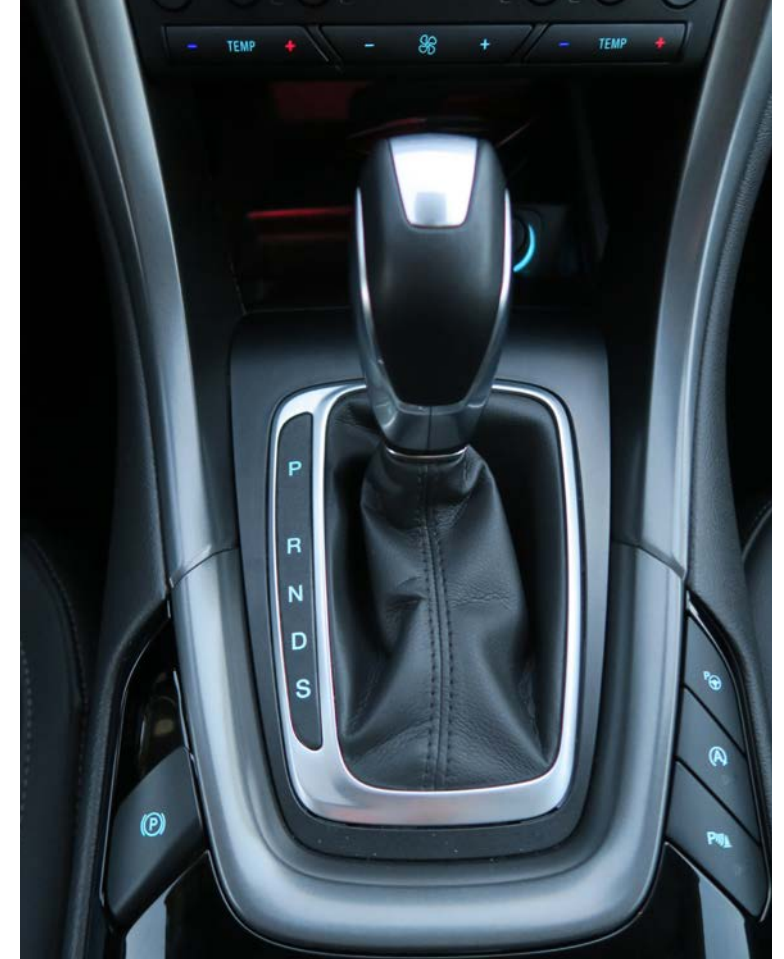




### İç mekân

Mondeo'nun ön ve arka koltuklarındaki yaşam alanı 4 yetişkinin sıkışmadan yolculuk yapabileceği kadar geniş. Mondeo'nun ilginç bir özelliği olan havayastıklı emniyet kemerleri arka koltuklarda sunuluyor. Bu sayede kaza anında yolcuların göğüs kafesine binen yük yumuşak bir şekilde karşılanıyor.





Ancak bu özellik 13.370 TL'lik Tekno Paket (havayastıklı arka emniyet kemerleri, şerit takip sistemi, şeritte kalma yardımcısı, sürücü dikkat takip sistemi, kör nokta uyarı sistemi, aktif şehirçi güvenlik sistemi, ısıtmalı ön cam) Ön konsola 8 inç'lik dokunmatik ekran entegre edilmiş. Vites konsolunun ön tarafında ise yan tarafları açık olan bir eşya gözü var. Otomobilin iç mekânına hafiflik hissi vermesi için düşünülmüş bu bölüm fazla derin değil ve bundan dolayı virajlı yol kullanımlarında buradaki eşyalar dökülebiliyor. İç mekânda kalite hissi fena değil ama bizce orta sınıfta bu konuda daha iyisini sunan rakipleri var. 429 lt'lik bagaj hacmi de bu sınıftaki bir otomobil için küçük.

### Sürüş özellikleri

Otomobilde yer alan değişken turbo geometrili, dizel motor 3500 d/d'de 180 HP güç ve 2000-2500 d/d aralığında 400 Nm tork üretiyor. 6 ileri oranlı Powershift (çift kavramalı otomatik) şanzımanla kombine edilmiş bu motor 1587 kg'lık otomobili 8.6 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkartıp, maksimum 223 km/s hız sağlayabiliyor. Kağıt üstündeki hızlanma verisi, 2.0 litrelik dizel motorlu araçlar kategorisinde üst seviyelerde yer almasa da, araç günlük kullanımda esnek bir karaktere sahip. Şanzıman çok hızlı olmasa da fena sayılmaz. Hava şartları nedeniyle performans ölçümü gerçekleştiremediğimiz otomobil bizim kullandığımızda 7.3 lt/100 km'lik tüketim elde etti.

Çift kavramalı şanzıman çok hızlı olmasa da, fena sayılmaz. Gösterge tablosu zengin olan otomobilde ön koltuklarda ısıtma ve soğutma özelliği var.

Direksiyon tepkileri ve yol tutuş, neredeyse tüm Ford modellerinin kendi sınıflarında en iyi oldukları konular. Yeni Mondeo'da bu böyle ve hem direksiyon tepkileri, hem de yol tutuş başarılı. "Torque Vectoring" sistemi de bulunan bu otomobilde özellikle ıslak ve dar yarıçaplı virajlarda avantaj sağlanıyor. Güvenli yol tutan bu aracın süspansiyonu da konforlu. Kabin içi akustik konfor gayet iyi.

### Sonuç

Ford Mondeo 2.0 TDCi 180 HP, kullanımı rahat ve güvenli bir otomobil. Bagaj hacmi kendi sınıfı için ufak olan bu otomobilde, günümüzün üst donanım kompakt HB'lerinde standart olarak sunulan LED farların Titanium donanım seviyesinde bile 9800 TL ek ödeme ile alınması üzücü.

Ön ve arka koltuklarda oturma alanı başarılı. Sürücü koltuğu elektrikli olarak ayarlanıyor. 429 litrelik bagaj hacmi, D segmenti ortalamalarından belirgin şekilde küçük. Karartılmış arka camlar tüm Mondeo'larda standart.





## Ford Mondeo 2.0 TDCi 180 HP Powershift Titanium

## Fabrika verileri

Motor:	1997 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	6 ileri Powershift
Maksimum güç:	180 HP @ 3500 d/d
Maksimum tork:	400 Nm @ 2000-2500 d/d
Maksimum hız:	223km/s
0-100 km/s:	8.6 sn
Bagaj hacmi:	429 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4871/1852/1482 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.3 / 4.4 / 4.8 lt/100 km
Fiyat:	214.260 TL
+	Direksiyon tepkileri, yol tutuş, konfor
-	Bagaj hacmi, yakıt tüketimi

125 g/km B



## e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

## Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

**Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**



**e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ**



***e-otodergi***