

WWW.

NİSAN 2020

SAYI:138

# e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

Kapak konusu

## DACIA SPRING

• FIAT 500X SPORT 1.3 FIREFLY • TOYOTA COROLLA HATCHBACK 1.2 TURBO • HONDA CIVIC SEDAN 1.5 TURBO • SKODA SUPERB 1.5 TSI • SÖYLEŞİ: TOLGA TAVELLİ

## Kelebek etkisi / yarasa etkisi

Filmlere, kitaplara konu olmuş Kelebek Etkisi; deyim yerindeyse yarasada vücut bulup, tüm dünyayı vurdu. Edward N. Lorenz'in "Kaos Teorisi" ile ilişkilendirilen Kelebek Etkisi'nde; başlangıçta yapılan küçük bir değişiklik öngörülemez sonuçlara yol açabilme ihtimaline sahiptir. Bu örneğe göre Amazon Ormanları'nda bir kelebeğin kanat çırpması, ABD'nin Teksas eyaletinde fırtına kopmasına neden olabilir.

Koronavirüs (Covid-19) ile yaşanan durum ise bir "Yarasa Etkisi" olarak tanımlanabilir. Çin'in Wuhan kentinde bir aşçı yarasa çorbası yapacak, bu çorbayı birileri içecek, sonra dünyanın dört bir yanında on binlerce insan ölecek, yüz binlerce kişi hastanelik olacak ve milyonlarca kişi de işsiz kalacak deseler, herhalde uçuk bir gerilim filmi hikâyesi gözüyle bakılırdı. Ancak bu durum şu anda hayatımızın bir parçası durumunda... Öyle ki düşen benzin ve motorin fiyatlarına bile sevinemiyoruz. Zaten bu düşüşün nedeni de koronavirüs. 2020 başında herkes umutluydu ve ekonominin biraz daha toparlanması bekleniyordu, ancak maalesef umutlar başka bahara kaldı. Aslında ülkemizin ekonomisi için balayı 2018'de bitmişti. Ancak son 10 yıldır büyüyen tüm dünya ekonomisindeki balayı da, en azından bir süreliğine bitti diyebiliriz.

Yarasa Etkisi, insanlara yaramasa da; -maske üreticilerini saymazsak-, doğaya yaradı. Hava kirliliği azaldı, karbondioksit salımı azaldı, hatta İtalya'da Venedik'teki kanallarındaki çamur rengi suyun bile temizlendiği, balıkların tekrar ortaya çıktıkları haberlere konu oldu. Bu sayede gezegenimiz kendisini biraz toparlama fırsatı buldu.

Sözlerimi sağlık çalışanlarımıza teşekkürle bitiriyorum.

Mutlu ve sağlıklı bir ay dilerim,

**Tarık Akagün**

[tarik@e-otodergi.com](mailto:tarik@e-otodergi.com)





45



33



28

## HABERLER

- 15 Rakamlarla otomotiv
- 16 Mart 2020 otomobil satışları
- 23 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

## BİLGİLENDİRME

- 24 Karbondioksit emisyon değerleri

## KAPAK KONUSU

- 25 Dacia Spring

## İLK SÜRÜŞ

- 28 Fiat 500X Sport 1.3 Firefly  
150 HP DCT



25

## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 33 Toyota Corolla Hatchback 1.2 Turbo  
Flame X-Pack
- 39 Honda Civic Sedan 1.5 Turbo 182 HP  
Executive+
- 45 Skoda Superb 1.5 TSI 150 HP ACT  
DSG Prestige

## SÖYLEŞİ

- 51 BemCar Otomotiv Yönetim Kurulu  
Bşk.Yrd. Tolga Tavelli

## YASAL UYARI

- 54 e-otodergi yasal uyarı yazısı

# e-otodergi

NİSAN 2020 - SAYI 138

### Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,  
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK  
34406 Kağıthane-İstanbul  
www.e-otodergi.com

### Editör

Tarık Akagün  
tarik@e-otodergi.com

### Grafik Tasarım

Design Adworks  
iletisim@designadworks.com

### Katkıda Bulunan

İsa Demir

### Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



## Honda e'ye RED DOT Tasarım Ödülü

Honda, Red Dot Tasarım Ödülü 2020'de Honda e otomobil ve CBR1000RR-R Fireblade SP motosiklet ile 3 farklı kategoride ödül aldı. Honda'nın küçük elektrikli otomobili Honda e, en büyük ödül olan 'Best of the Best' (En İyinin de İyisi) ödülüne ve 'Akıllı Ürün' kategorisinde 'Red Dot 2020' ödülüne layık görüldü. Tamamen elektrikli bir otomobil olan ve minimalist bir tarzda tasarlanmış Honda e, markanın şehiriçi ulaşımdaki yaklaşımı gösteriyor. Yüzde 50-50 ağırlık dağılımı, önde-arkada bağımsız süspansiyon sistemi ve arkadan itişli aktarmasıyla dinamik bir sürüş vadeden Honda e'nin 154 HP ve 136 HP'lik iki versiyonu var. 154 HP'lik versiyon 0-100 km/h hızlanmasını 8.3 saniyede tamamlarken, bu değer 136 HP'lik versiyonda 9.0 saniye. 35.5 kWh'lık lityum iyon batarya grubu ile 222 km menzile ulaşabilen (WLTP normuna göre) Honda e, hızlı şarj yüzde 80 batarya doluluk oranına 30 dakikada ulaşabiliyor. Honda'nın ilk Fireblade modeli 1992 yılında yollara çıkmıştı. Bu model ismini günümüzde taşıyan Honda CBR1000RR-R Fireblade SP motosiklet de 'Akıllı Ürün' kategorisinde yüksek tasarım kalitesi ile 'Red Dot 2020' ödülünü alarak Honda'nın bu yıl bu yarışmada ödül alan diğer bir modeli oldu.



reddot winner 2020  
smart product



reddot winner 2020



reddot winner 2020  
best of the best car design

CIVIC

CIVIC

CIVIC

CIVIC

CIVIC

Şerit Koruma Destek Sistemi  
Yeni Honda Civic'te.

## Toyota CEO'su Bozkurt: "Kimseyi işten çıkartmayacağız"

Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve daha sonra dünya üzerindeki 210 ülkeye yayılan; Mart 2020 itibarı ile de kendisini Türkiye'de ve Avrupa'da hissettirmeye başlayan Coronavirus (COVID-19), ölümlere neden oluyor, sosyal ve ekonomik hayatı etkiliyor. Bu dönemde hem bireyler, hem de işletmeler zorlu bir süreç yaşıyor. Bu çerçevede ALJ Türkiye ve Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt canlı yayın bağlantısı ile grup ve bayi çalışanlarıyla bir toplantı gerçekleştirdi. ALJ Türkiye çalışanları, bayi sahipleri ve bayi çalışanlarının internet üzerinden online olarak izlediği yayında, Bozkurt'un verdiği en önemli mesaj kimsenin işten çıkartılmayacağıydı. Bozkurt ayrıca çalışanların güvenliğinin ve ücretlerinin ödenmesinin öncelikleri olduğunu da söyledi.



TOYOTA

İVİNİN DE İVİSİ

ŞİMDİ AYRI KALALIM Kİ  
GÜÇLENEREK  
BİR ARAYA GELELİM.

#EVDEKAL

&gt; DETAYLI BİLGİ İÇİN TIKLAYIN

## Yılın Otomobili 2020 Peugeot 208

Yeni Peugeot 208, 60 otomotiv gazetecisinden oluşan jüri tarafından toplamda 282 puanla "Avrupa'da 2020 Yılının Otomobili" seçildi. Yeni Peugeot 208'i; 242 puanla tamamen elektrikli Tesla Model 3, 222 puanla yine tamamen elektrikli bir otomobil olan Porsche Taycan takip etti.

Konu hakkında açıklama yapan Peugeot CEO'su Jean-Philippe Imparato "Yeni Peugeot 208'in 2020 Yılın Otomobili ödülünü kazanmasından dolayı çok mutluyuz. Bu ödül, marka ve Groupe PSA ekiplerinin çalışmalarının mükemmelliğini ve başarısını gözler önüne seriyor. Bir Peugeot "2 Serisi" ilk kez bu ödülü kazandı. Yeni ödül alan yeni Peugeot 208 ile birlikte 3008 ve 308 de dâhil olmak üzere şu an üç Peugeot modeli 'Yılın Otomobili' olarak yollarda bulunuyor. COTY 2020, markanın "seçme özgürlüğü" stratejisini onaylamış oldu. Bundan böyle müşterilerimiz elektrikli yeni Peugeot e-208 "Yılın Otomobili" ile içten yanmalı motorlara sahip yeni Peugeot 208 "Yılın Otomobili" arasında seçim yapabiliyor." dedi



# *e-otodergi*

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN  
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**





## Toyota “Hayalimdeki Araba Resim Yarışması”

Toyota’nın çocukların hayal dünyalarını geliştirmek ve otomobil sevgisini yükseltmek amacıyla 2004 yılından beri dünya çapında düzenlediği “Senin Hayalın – Geleceğin Arabası”resim yarışmasına Türkiye bu yıl dokuzuncu kez katılıyor. Koronavirüs salgını nedeniyle evde kalan çocuklar için yeni bir heyecan olacak “Hayalimdeki Araba Resim Yarışması” için başvurular “Hayat Eve Sığar” sloganına uygun şekilde 19 Mayıs 2020 tarihine kadar uzatıldı.

15 yaş altındaki çocukların katılacağı Hayalimdeki Araba Resim Yarışması’nın Türkiye ayağında 7 yaş ve altı, 8-11 yaş arası, 12-15 yaş arası kategorilerinin yanı sıra “Özel Eğitim” öğrencileri için de bir kategori var. #evdekal başlığı ile Toyota resmi web sitesi ve sosyal medya hesaplarından da duyurulan yarışmada dört kategoride dereceye giren ilk 3 resmin sahipleri birbirinden değerli ödüller kazanacak. Katılım şartları ile detaylı bilgiye [www.toyota.com.tr](http://www.toyota.com.tr) internet adresinden ulaşılabilir.



## Toyota’dan 23 Nisan çağrısı

23 Nisan 1920; Türk Milleti’nin iradesinin vücut bulmuş hali olan Birinci Büyük Millet Meclisi’nin kurulduğu gün olarak Türk tarihinde önemli bir yere sahip. Bu önemli gün, Türkiye Büyük Millet Meclisi’nin açıldığı tarihten 9 yıl sonra, Atatürk tarafından çocuklara armağan edildi ve ilk defa o gün Çocuk Bayramı olarak kutlanmaya başlanmıştır. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı bu yıl Çin’in Wuhan kentinden dünyaya yayılan ve ülkemize de sıçrayan koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle okulların kapalı olduğu bir zamana denk geliyor. Konuyla ilgili olarak bir açıklama yapan Toyota Türkiye, öğrenimlerini evlerinde sürdüren çocukların, evlerinin balkonlarını süsleyerek yine bu güne ve bu bayrama sahip çıkacaklarını dile getirdi. Ayrıca çocuklar için [www.23nisan100yasinda.com](http://www.23nisan100yasinda.com) adlı internet sayfasını hayata geçiren Toyota, çocukların evlerinde, balkonlarında yaptıkları hazırlık ve kutlamaların bu sayfada yayınlanmasıyla ortak bir sinerji oluşacağını belirtti.

## RS Servis kapıda dezenfeksiyon hizmeti

Koronavirüs (Covid-19) riski, günümüzde hayatı en çok etkileyen şey konumunda. Şimdilik evde kalmak en güvenli seçim olsa da evden çıkmak zorunda kalanlar için de otomobiller adeta güvenli bir alan niteliğinde. Ancak bu alanın da gerçekten güvenli olabilmesi için dezenfeksiyon işlemi şart.

Hasar onarım konusunda Türkiye’nin lider şirketi olan RS Servis, Türkiye çapında 60 noktada verdiği car-care hizmetlerinden bir tanesi olan ozonla dezenfeksiyon işlemine yüzde 25 indirim yaparak bu hizmeti 120 TL+KDV’ye sunuyor. Evinden uzağa gitmek istemeyenler içinse aynı hizmet kapıda 160 TL+KDV karşılığında veriliyor. Özel jeneratörler ve tek kullanımlık spreylerin kullanıldığı bu dezenfeksiyon işlemi ile virüs, bakteri, mantar, maya ve küf çeşidini yüzde 99,9 oranında yok edildiği ifade ediliyor.



## Honda Koleksiyon Salonu

Eve kapanmış Honda tutkunları 300 kadar modeli Honda Koleksiyon Salonu'nu online gezerek, markanın kilometre taşlarını görebilme imkanına sahipler. <https://www.honda.com/collection-hall-gallery> adresinde yayın yapan online müzede ziyaretçiler otomobiller, motosikletler, güç üniteleri ve yarış otomobillerine kadar uzanan geniş bir koleksiyonu görebiliyorlar.

Japonya'daki Twin Ring Motegi pistinde 1998 yılında açılan Honda Koleksiyon Salonu, markanın 70 yıllık tarihinin özetini gösteren 3 kata sahip. Müzenin ilk katında lobi, okuma odası, oryantasyon odası gibi kısımlar var. Otomobil, motosiklet ve güç ürünleri ise 2'inci katta. Ülkemizde de hatırı sayılır hayran kitlesi olan Civic, Prelude ve NSX gibi modeller de bu katta

görülebiliyor. Bunun dışında Honda'nın ilk mikro otomobili Honda N360 da bu katta görülebilecek modellerden. Motosiklet meraklıları içinse dünyanın ilk seri üretim 4 silindirli motosikleti Honda CB750 ve oval pistonlu NR ilgi çekici olacaktır. Honda Müzesi'nin 3'üncü katıysa markanın yarış araçları sergileniyor. Bu alanda bugün de hala yarışan Honda'nın tek koltuklu yarış otomobilleri, GT'ler ve motosikletler bulunuyor. Honda'nın yarış dünyasındaki önemli başarılarını gözer önüne seren yarış otomobillerinin de sergilendiği kat pist heyecanını yaşıyor. Bu katta Brezilyalı pilot Ayrton Senna'nın yarıştığı McLaren-Honda'yı görebilmek mümkün.



## Honda ve GM'den elektrikli otomobil işbirliği

Honda ve General Motors (GM, elektrikli otomobil üretimi konusunda anlaştı. Yapılan anlaşmaya göre GM'nin Ultium batarya teknolojili, esnek global platformu kullanılarak iki tane elektrikli Honda üretilecek. Honda'nın 'Elektrikli Vizyon' stratejisi kapsamında yapılan anlaşma ile üretilen araçların 2024 yılında satışa çıkması öngörülüyor. Araçların satılacağı bölge ise ABD ve Kanada olarak açıklandı. Yeni elektrikli araçların iç mekân ve dış tasarımları Honda tarafından yapılacak ve yürüyen aksamı da Honda'nın sürüş karakterine yansıtacak şekilde ayarlanacak. Honda, 2018 yılında da GM'nin batarya ve elektrikli araç geliştirme çalışmalarına katılmıştı. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Honda Amerika Başkan Vekili Rick Schostek bu işbirliğinin iki tarafın güçlerini bir araya getirdiğini ve üretim verimliliğinin müşteriler için daha fazla değer sağlayacağını söyledi. Bu işbirliğinin ölçek ekonomisinin kilidini açacağını ve elektrifikasyona hız kazandıracağını söyledi.





## BMW Concept i4 tanıtıldı

BMW'nin yeni elektrikli konsept otomobili Concept i4 dijital ortamda gerçekleştirilen basın toplantısı ile tanıtıldı. 2021 yılında seri üretime geçmesi planlanan i4'in bir ön çalışması niteliğindeki Concept i4, Gran Coupe olarak tanımlanan dört kapılı bir gövde tipine sahip. BMW'nin son dönemdeki otomobillerinde görülen iri böbrek formulu radyatör ızgarasını kullandığı i4 Concept, BMW baş tasarımcısı Adrian van Hooydonk tarafından dinamik, temiz ve şık tasarımlı bir otomobil olarak tanımlanıyor. Bu otomobilin diğer bir özelliği ise BMW'nin yeni ambleminin kullanıldığı ilk otomobil olması.

Tamamen elektrikli i4 Concept'te BMW'nin beşinci nesil eDrive teknolojisine yer verilmiş. Toplamda 530 HP güç üreten elektrik motoruna sahip BMW i4 Concept'in; 0-100 km/h hızlanmasını 4 saniyede tamamlayıp, maksimum 200 km/h hıza eriştiği açıklanıyor. Elektrikli otomobillerde özellikle önemli olan menzile ise WLTP ölçüm metoduna göre 600 km'yi bulabiliyor. Otomobilin seri üretimi 2021 yılında Münih'te başlayacak.



## Gupse Kaplan Peugeot Türkiye Pazarlama Direktörü oldu

Mayıs 2017'den itibaren Peugeot Türkiye Ürün ve Fiyatlandırma Müdürü olarak görev alan Gupse Kaplan, Peugeot Türkiye Pazarlama Direktörü oldu. Yeni görevine 1 Nisan 2020 tarihi itibarı ile başlayacak Gupse Kaplan, bu göreve Peugeot Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç'a bağlı olarak devam edecek. 2006 yılında Fransa Nice Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Bölümü'nden mezun olan Gupse Kaplan, 2007-2011 yılları arasında sırasıyla Subaru ve Citroën markalarında çalıştı. 2011 yılında Renault markasında Ürün Müdürü olarak göreve başlayan Kaplan, 2011-2017 yılları arasında Renault Mais bünyesinde Ticari Araç Ürün Müdürü, Binek Otomobil Ürün Müdürü ve Tedarik Zinciri Yöneticisi olarak görev aldı. Evli ve iki çocuk annesi olan Gupse Kaplan Mayıs 2017 tarihi itibarıyla başladığı Peugeot Türkiye'de Ürün ve Fiyatlandırma Müdürlüğü görevine 1 Nisan 2020 tarihi itibarıyla Peugeot Türkiye Pazarlama Direktörü olarak devam edecek. Gupse Kaplan'a yeni görevinde başarılar diliyoruz.



## İnan Ekici yeniden TOKKDER Başkanı

İnan Ekici yeniden TOKKDER Başkanı. TOKKDER'in (Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği)'nin 20. Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. Bu toplantıda İnan Ekici yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilirken, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları ise Ayşegül Gülgör ve Özarslan Tangün oldu.

Yeni dönemde görev yapacak olan TOKKDER Yönetim Kurulu'ysa; Otokoç Otomotiv CEO'su İnan Ekici, Garanti BBVA Filo CEO'su Ayşegül Gülgör, Enterprise Türkiye CEO'su ve Yönetici Ortağı Özarslan A. Tangün, TEB Arval Genel Müdür Yardımcısı C. Oğuz Petorak, ALD Automotive CEO'su Timur Kaçar, LeasePlan Türkiye CEO'su F. Türkay Oktay, Hedef Filo Yönetici Direktörü Önder Erdem, Oto Plan Yönetim Kurulu Başkanı H. Mürşit Unat ve TRIO Car Rental CEO'su İlhan Yılmaz'dan oluştu.

## Yağız Avcı Adus Motorsport'ta

5 defa Türkiye Ralli Şampiyonu olmuş ve ülkemizin en başarılı ralli pilotlarından olan Red Bull sporcusu Yağız Avcı, 2020 sezonu için Adus Motorsport ile anlaştı. 2020 sezonunda Adus Motorsport'un takım direktörü ve ralli pilotu görevlerini üstlenecek olan Yağız Avcı yaptığı açıklamada ikisi R5 sınıfında olmak üzere toplam 4 adet otomobille mücadele edeceklerini ifade etti. En üst seviyede iki adet Skoda Fabia R5 araçlarının olacağını, bunlardan birinde kendisi ve co-pilotu Onur Vatansever'in, diğerinde ise Uğur Soylu ve Mehmet Köleoğlu'nun yer alacağını söyleyen Avcı "Gençlerde Buğra Can Kılıç ile Ali Emre Yılmaz mücadele edecek. Kadın pilotumuz Billur Hasbay ise co-pilotu Serhat Öztemir ile şampiyonadaki yerini alacak. 4 otomobil de takımlar şampiyonası için elinden geleni yapacak. Yeni bir takım oluşturduk. Öncelikli hedefimiz takımlar şampiyonluğunu kazanmak." dedi.





## Bentley Bacalar

Adını Meksika'nın Yucatan yarımadasında doğal güzellikleriyle meşhur bir yöresinden alan bu iki kişilik otomobil, barchetta yani "tekne tarzı" tasarıma sahip. Speedster olarak tanımlayabileceğimiz sıra dışı bir tarzı olan Bacalar'ın, geçen yıl tanıtılan Bentley EXP 100 GT konsept otomobilinden izler taşıdığı net olarak görülüyor. Bentley'in "coachbuilt" geleneğini devam ettirdiği Mulliner departmanı tarafından sadece 12 adet üretilecek Bacalar, müşterilerin isteklerini en özel materyalleri kullanarak karşılayacak ve araçlar tam anlamıyla kişiye özel olacak. Otomobilin iç mekânındaki ahşap kaplamalar, İngiltere'nin

doğusundaki Fenlands bölgesindeki turbalıkların dibinde 5000 yıldan beri bulunan ölmüş ağaçlar kullanılmış. İç mekândaki Beluga derisi kaplamalar da birinci sınıf işçilikle dikilmiş.

Otomobilde yer alan 6.0-litre, W12 TSI motor, 659 PS güç ve 900 Nm tork üretiyor. 48V'luk elektrik altyapısına sahip olan otomobilin motoru, ürettiği gücü 8 ileri oranlı çift kavramalı bir şanzıman üzerinden dört tekerleğe aktarıyor. Bu sistemin sürüş zevki açısından normal şartlarda gücü mümkün olduğunca arka tekerleklerle aktardığı ifade ediliyor. Otomobilin İngiltere fiyatı yaklaşık 1.5 milyon İngiliz Sterlini.

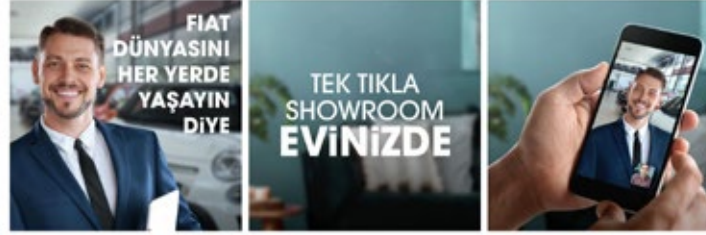




## PSA Grubu'ndan eve teslim otomobil satışı

Peugeot, Citroen, DS ve Opel markalarını bünyesinde barındıran PSA Grubu Covid-19 önlemleri kapsamında tüm Peugeot, Citroen, DS ve Opel yetkili satıcılarında-servislerinde; artık "e-rezervasyon/online randevu", "video call/görüntülü görüşme", online araç tanıtımı ve mesafeli/online satış sistemine geçiş yapıyor. Bu sistemde müşteriler, markanın web sitesi üzerinden online satış veya servis randevusu oluşturuyor. Bundan sonra müşterinin 2 seçeneği var. Online görüşme (videolu görüşme-video call) veya showroom ziyareti. Showroom'u ziyaret edecek müşteriler hijyen koşullarına uygun şekilde satış temsilcisinden bilgi alabilecek.

PSA Grubu'nun bu yeni iş modeli kapsamında fark yaratan diğer bir yenilik ise mesafeli satış sistemi. Bu yeni çalışma modeli ile birlikte müşteriler evlerinden çıkmadan yeni otomobillerine sahip olabilecek. Müşterilerin satın almak istedikleri model tercihlerine göre adreslerine teslim edilecek veya standart bir şekilde müşterilerin showroom'a gelmesiyle teslimatlar gerçekleştirilebilecek.



## Fiat bayileri dijital ortamda

3 Nisan itibarı ile Türkiye'de bulunan tüm bayi ağını dijital – online ortama taşıyan Fiat, bu sayede potansiyel müşterilere kolaylık sağlamayı amaçlıyor. Buna göre, müşteriler fiat.com.tr, bayi web siteleri veya sosyal medya aracılığıyla dilediği bayinin satış danışmanına saniyeler içerisinde bağlanabilecek ve ilgi duyduğu otomobil veya ticari araçla ilgili canlı bağlantıyla bilgi alabilecek. Konuyla ilgili açıklama yapan Marka Direktörü Altan Aytaç "Yeni Tip Koronavirüs (Covid-19) salgını sebebiyle, showroom trafiğinin doğal olarak yavaşladığı, insanların evlerinden veya iş yerlerinden zorunlu olmadıkça çıkmadığı bugünlerde, ulaşılabilir olmak adına altyapı çalışmalarımızı hızlandırdık. Bireysel ve kurumsal olarak üzerimize düşen önemli sorumlulukları yerine getirerek yaşadığımız bu zorlu süreci hep birlikte en kısa zamanda atlatacağımıza inanıyoruz" diye konuştu.

## En çok prim yapan otomobiller

Sıfır km otomobil alımını etkileyen önemli kriterlerden bir tanesi de kuşkusuz ki, alınan aracın ikinci elde ne kadar prim yapacağı konusu. Otomotiv sektörünün en büyük veri ve analiz şirketi Cardata, birçok insanın merak ettiği, ikinci elde en çok prim yapan otomobilleri veri analizlerini açıkladı. Ocak 2019-Şubat 2020 dönemini kapsayan analizlere göre Türkiye'de ikinci elde en çok değer kazanan otomobil yüzde 46'lık değer artışı ve 139.300 TL'lik fiyat ile 2017 Renault Megane 1.5 dCi Touch oldu. İkinci elde en çok prim yapan ikinci otomobilse yüzde 42'lik değer artışı ve 127.800 TL'lik fiyatla 2016 Renault Megane 1.5 dCi Touch, üçüncü otomobilse yüzde 41'lik değer artışı ve 139.300 TL'lik fiyatla Renault Clio 1.5 dCi Touch. Konu hakkında açıklama yapan Cardata Genel Müdürü Hüsamettin Yalçın "Yaptığımız bu araştırmada ise, Renault'un zirvede yer almasının birçok önemli sebebi var. Bunların başında; Renault2 markası altında son dönemde gerçekleştirilen kurumsal ikinci el yatırımlarının başarısı ve Türkiye otomotiv pazarında sahip olduğu güvenilir marka kimliği geliyor" dedi.



Cardata Genel Müdürü  
Hüsamettin Yalçın

## Skoda Scala Spider

Skoda Scala Spider, gerçek bir öğrenci otomobili... Zira bu otomobil, Skoda Akademi'nin 20 öğrencisinin ortak çalışması ile ortaya çıkacak, ve Haziran 2020'de sergilenecek. Bir meslek okulu olarak düşünebileceğimiz Skoda Akademi, 2014 yılından beri öğrencilere yaratacılıklarını gösterme imkânı sunuyor. Bu kapsamsa mevcut Skoda gamındaki araçların altyapısı kullanan, gençler farklı ve yaratıcı düşüncelerini hayata geçirebiliyorlar. Bu yıl da, geleceğin otomotiv tasarımcıları ve mühendisleri olacak Skoda Akademi'nin 20 öğrencisi, Mladá Boleslav'daki Skoda Tasarım Merkezi'ne giderek, ilk fikirlerini üzerinde ŠKODA baş tasarımcısı Oliver Stefani ile kağıt üzerinde paylaştı. Stefani, artan bilgisayar ve simülasyon kullanımına rağmen, çizim yapmanın bir otomobil tasarımcısının olmazsa olmaz işlerinden olduğunu söyledi ve bir eskizin, otomobile giden uzun ve heyevanlı yolun ilk adımı olduğunu sözlerine ekledi.



## Yeni Skoda Octavia'ya Red Dot Ödülü

Daha önce 2006 ve 2017 yıllarında Red Dot Tasarım Ödülü'ne layık görülen Skoda Octavia, dördüncü nesliyle de bu ödülü aldı. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Skoda Teknik Gelişimden Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Christian Strube, Skoda'da müşterilerine paralarının karşılığını tam olarak verdiklerini, bunun Skoda otomobillerinin geniş hacimli olmasının ve günlük hayata uygunluğunun ile görülebileceğini söyledi. Strube ayrıca Skoda Octavia'nın Red Dot Tasarım Ödülü almasının, tasarım ekibinin harika bir iş çıkardığının da göstergesi olduğunu da sözlerine ekledi.

Octavia'da Skoda'nın yeni tasarım dili kullanılmış. Otomobilin krom çerçevesi geniş ön ızgarası ve keskin hatları otomobile güçlü bir görüntü vermiş. Bu görüntü ön tamponun yan alt kısmındaki sis farı çerçevesinin üst noktasından başlayıp, farların kenarından motor kaputunun yanından kapıların omuz hattı boyunca akan tornado çizgisi ile desteklenmiş.





## Yeni Hyundai i10 satışa sunuldu

Hyundai'nin Türkiye'deki tesislerinde üretilen yeni i10, tasarım olarak eskisinden daha güçlü bir görünüme sahip. Bu güçlü görünümde büyük ön ızgaraya entegre edilmiş bal peteği formu LED gündüz farları ve daha kıvrımlı gövde panelleri büyük pay sahibi. Yeni Hyundai i10'un ölçülerine baktığımızda eskisinden 5 mm daha uzun (3670 mm), 20 mm daha geniş (1680 mm) ve tavan yüksekliğinin 20 mm daha az (1480 mm) olduğu görülüyor. Ayrıca 2425 mm'lik dingil mesafesi de eskisinden 40 mm daha fazla. 252 lt'lik bagaj hacmindeyse bir değişiklik yok. Jump, Style ve Elite olmak üzere 3 donanım seviyesi olan Hyundai i10'un başlangıç fiyatı 108.300 TL.

Yeni Hyundai i10'da 1.0 MPI 67 HP ve 1.2 MPI 84 HP benzinli motor seçenekleri var. 1.0 litre 67 HP'lik motor 5 ileri manuel veya 5 ileri AMT (otomatikleştirilmiş manuel) şanzımanla alınabilirken, 1.2 litre 84 HP'lik motor sadece 5 ileri AMT şanzımanla alınabiliyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 14.6 saniyede tamamlayan i10 1.0 MPI 67 HP, maksimum 156 km/h hıza erişiyor ve ortalama 4.9 lt/100 km'lik yakıt tüketimine sahip. 1.2 MPi AMT şanzımandaysa bu değerler sırasıyla 15.8 sn, 171 km/h ve 4.9 litre.



### Yeni Hyundai i10 fiyat listesi (16 Mart 2020 tarihinde)

i10 1.0 MPI 5 ileri Düz Jump (Benzinli)	113.100 TL
i10 1.0 MPI 5 ileri AMT Jump (Benzinli)	118.100 TL
i10 1.2 MPI 5 ileri AMT Style (Benzinli)	125.810 TL
i10 1.2 MPI 5 ileri AMT Style Çift Renk (Benzinli)	126.850 TL
i10 1.2 MPI 5 ileri AMT Elite (Benzinli)	132.000 TL
i10 1.2 MPI 5 ileri AMT Elite Çift Renk (Benzinli)	133.000 TL





Hazırlayan: Tarık Akagün

27

Karsan, Tekirdağ Büyükşehir Belediyesi'ne 27 adet Atak otobüs teslim etti.



70

VW'nin efsane ticari aracı Transporter T1, ilk defa bundan 70 yıl önce yollara çıktı.

70

Pirelli, Cinturato adını ilk defa bundan 70 yıl önce kullanmaya başladı.



CITROËN BERLINGO 0,000...

200,000 SALES



BERLINGO

BERLINGO VAN

200.000

Üçüncü nesil Berlingo, tanıtılmasından 1.5 yıl sonra 200.000 adetlik satışa ulaştı.

5.000.000

Alman araç paylaşım servisi CleverShuttle'in 45 araçlık hidrojen yakıt hücreli Toyota Mirai filosu, Almanya'da toplamda 5.000.000 km yol kat etti.



25.000.000

Petrol Ofisi'nin 2018 Ekim ayından beri sosyal medya hesaplarındaki video gösterim sayısı.



# Ve dramatik düşüş başladı

Mart ayının ilk yarısında satışlar iyi giderken, ikinci yarısında ise Corona virüsünden dolayı satışlar bıçak gibi kesildi. Mart ayında 13.647 adedi yerli, 26.240 adedi ise ithal olmak üzere toplam 39.887 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

**D**ramatik diyoruz çünkü; 2020 yılına herkes büyük umutlarla başlamıştı ve ilk iki ayda satışlar çok iyi gidiyordu. Mart ayının ilk 15 günü de iyi gitti ve geçen yıl ile karşılaştırıldığında Yüzde 3 oranında artış görüldü. Ancak tabloya baktığınızda siz de göreceksiniz ki, eğer ilk iki aydaki trend devam etseydi Mart ayında 60.000 civarı araç satılacaktı. Çünkü 2020 Ocak ve Şubat aylarındaki satışlar 2018 aylarına benzer bir tablo çizdi. 2018 yılı Mart ayında 59.798 adet satıldığına göre; Demek ki Corona virüsünden Mart ayındaki kaybımız 20.000 adet seviyesinde oldu.

## BENZİNLİ OTOMOBİL SATIŞI ARTTI

Benzinin litre fiyatı artık motorini geçti. Bu yüzden kimse daha en başta fazla para verip dizel otomobil

almak istemiyor. Her ne kadar dizel otomobillerin tüketimi litre olarak daha az olsa da, şu andan sonra baştaki farkı amorti edecek pek bir avantaj sağlamıyor. İlk üç aylık rakamlara baktığımız zaman 46.381 adet benzinli otomobil satılmasına karşın, 44.694 adet dizel otomobil satıldığını görüyoruz. Bunun yanında 4945 adet otogazlı ve 3503 adet yine benzinli hibrit otomobil satıldı.

2020 Mart ayında 13.647 adet yerli otomobil satıldı. Yerli satış oranı Yüzde 34.2 oldu. Yani Şubat ayına göre yüzde 6 civarı düşüş gösterdi bu oran. Mart ayında Renault 4797 adetlik satışla lider oldu. 4663 adet satan Fiat ikinci olurken, 2228 adetle Toyota ise üçüncü geldi.

2020 Mart ayında satılan ithal otomobil sayısı 26.240 oldu. İthal markalar arasında Volkswagen 5164 adetle birinci olurken, onu 2726 adet satışla Opel, 2540 adet satışla Peugeot ve 2042 adet satışla Ford takip etti. Model sıralamasına gelince: 2020'nin üçüncü ayında Fiat Egea Sedan 4348 adet satarak açık ara birinci olurken, 3133 adet satışla Volkswagen Passat ikinci, 3032 adet satışla Renault Clio HB üçüncü geldi.

Fazla tahmin etmeye gerek yok; Nisan ayındaki kayıp daha fazla olacak. Çünkü otomobil firmaları araç üretemez hale geldiler. Üretilmiş olan araçlar için ise alacak müşteri bulunamıyor. (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2019	2020	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,8
Şubat	35.901	19.205	- 46,5
Mart	59.798	38.628	- 35,4
Nisan	55.108	24.416	- 55,7
Mayıs	57.227	27.126	- 52,6
Haziran	41.225	36.024	- 12,6
Temmuz	42.024	15.398	- 63,3
Ağustos	26.976	21.544	- 20,1
Eylül	17.595	35.308	+ 100
Ekim	16.809	39.996	+ 138
Kasım	46.204	47.803	+ 3,4
Aralık	60.843	70.829	+ 16,4
TOPLAM	486.321	387.256	- 20,4

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Renault	4.797	13.879
2	Fiat	4.663	10.563
3	Toyota	2.228	7.289
4	Honda	1.148	3.414
5	Hyundai	486	1.304
6	Ford	325	681
TOPLAM		13.647	37.130

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020	Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Volkswagen	5.164	11.925	27	Porsche	19	66
4	Opel	2.726	5.048	24	Mitsubishi	16	66
2	Peugeot	2.540	6.318	26	Mazda	10	28
7	Ford	2.042	3.110	34	Smart	8	36
6	Skoda	1.303	3.757	32	Lexus	7	21
5	Hyundai	1.261	3.596	29	Alfa Romeo	5	7
3	Dacia	1.245	5.357	35	Ferrari	2	6
10	Mercedes-Benz	1.170	2.913	38	Lamborghini	2	3
11	BMW	1.168	2.234	31	SsangYong	1	57
13	Citroen	1.126	3.244	36	Aston Martin	1	4
14	Seat	1.036	2.813	33	Maserati	0	2
9	Audi	995	2.189	37	Bentley	0	1
12	Renault	968	1.880	TOPLAM		26.240	62.500
15	Kia	565	2.030				
8	Nissan	548	1.580				
19	Jeep	504	1.030				
21	Toyota	479	599				
16	Volvo	397	697				
20	Land Rover	206	365				
18	Suzuki	173	319				
22	MINI	168	278				
17	Honda	160	433				
25	Subaru	84	160				
23	Fiat	79	108				
28	DS	38	149				
30	Jaguar	24	71				





### Kia Picanto önde

Aralık ayından bu tarafa Kia Picanto başarılı bir satış grafiği çiziyor. Mart ayında da 86 adet satarak birinci olan Kia Picanto'nun ardından, 60 adet satışla Hyundai i10 ve 18 adetlik satışla Fiat Panda geldi. Bu modellerin dışında ciddi bir başarı elde eden başka bir model yok.

#### A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Kia Picanto	86	232
2	Hyundai i10	60	60
3	Fiat Panda	18	28
4	Smart Fortwo	8	29
5	Fiat 500	7	13
A Segmenti toplam satış		171	
A Segmenti pazar payı			% 0,4



### Renault Clio HB lider

Renault Clio HB, segmentinin toplam satışlarının yarısından fazlasını gerçekleştirerek ciddi bir başarıya imza attı. Yenilenen dış tasarımının bunda etkili olduğu görülüyor. Mart ayında Renault Clio HB 3032 adetlik satışla lider olurken, 549 adet satan Volkswagen Polo ikinci ve 426 adet satan Hyundai i20 ise üçüncü geldi.

#### B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Renault Clio HB	3.032	6.630
2	Volkswagen Polo	549	1.209
3	Hyundai i20	426	1.244
4	Peugeot 208	295	608
5	Opel Corsa	246	622
6	Citroen C3	241	662
7	Dacia Sandero	210	1.468
8	Seat Ibiza	94	364
9	Toyota Yaris	92	171
10	Nissan Micra	53	175
B Segmenti-HB toplam satış		5.342	
B Segmenti-HB pazar payı			% 13,8



### Fransız egemenliği devam

Daha önce Fransız markaların Türkiye'de ciddi satışlara imza attığından bahsetmiştik. B segmenti sedan kategorisindeki üç model de Fransız menşeli. 883 adetlik satışla Renault Symbol birinci olurken, onun arkasından 503 adet satan Peugeot 301 ve 324 adet satan Citroen C-Elysee geldi.

#### B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Renault Symbol	883	1.603
2	Peugeot 301	503	834
3	Citroen C-Elysee	324	673
B Segmenti-Sedan toplam satış		1.710	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 4,4



### Seat Leon öne geçti

Genelde bir model yenilendiği zaman bir önceki versiyon daha uygun fiyatlarla satılıyor. İşte bu fırsatı iyi değerlendiren Seat Leon müşterileri, otomobilin satış adetlerini üst seviyeye çıkardı. 681 adet satan Leon Mart ayında birinci olurken, 332 adet satan yeni Corolla HB ikinci ve 331 adet satan Golf üçüncü geldi.

#### C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Seat Leon	681	1.543
2	Toyota Corolla HB	332	343
3	Volkswagen Golf	331	1.027
4	Fiat Egea HB	277	632
5	Audi A3 Sportback	275	435
6	Mercedes-Benz A Sınıfı HB	194	259
7	Opel Astra HB	182	455
8	Peugeot 308	168	314
9	BMW 1 Serisi	125	258
10	Honda Civic HB	52	171
C Segmenti-HB toplam satış		2.678	
C Segmenti-HB pazar payı			% 6,9



### Fiat Egea Sedan rakipsiz

Üretilmeye başlandığından bu yana büyük satış adetlerine imza atan Fiat Egea Mart ayında da bu trendini devam ettirdi. 4348 adet gibi yüksek bir rakama ulaşan Fiat Egea'nın arkasından 1863 adet satışla Toyota Corolla Sedan ve 1685 adet satan Ford Focus Sedan geldi.

#### C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Fiat Egea Sedan	4.348	9.790
2	Toyota Corolla	1.863	6.366
3	Ford Focus Sedan	1.685	2.390
4	Renault Megane Sedan	1.611	6.562
5	Honda Civic Sedan	1.148	3.414
6	Opel Astra Sedan	897	1.983
7	Mercedes-Benz A Sedan	286	578
8	Audi A3 Sedan	170	560
9	Hyundai Elantra	96	451
10	Skoda Octavia	2	45
C Segmenti-Sedan toplam satış		12.108	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 31,1



### Volkswagen Passat, çok sat!

Önceden D sedan segmentinin satışlarının yarısını Passat gerçekleştirirken, bu rakam Mart ayında üçte ikiye kadar çıktı. Tek başına 3133 adet satan Passat'tan sonra 969 adetlik satışla Skoda Superb ve 466 adetlik satışla Insignia geldi. Mercedes-Benz C Sınıfı'nın geriliğe düşmesi ise dikkatlerden kaçmadı.

#### D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Volkswagen Passat	3.133	6.661
2	Skoda Superb	969	1.740
3	Opel Insignia	466	564
4	BMW 3 Serisi	392	757
5	Peugeot 508	251	765
6	Audi A4	134	313
7	Mercedes-Benz C Sınıfı	30	541
8	Ford Mondeo	27	59
9	Volkswagen Arteon	21	103
10	Renault Talisman	15	19
D Segmenti-Sedan toplam satış		4.962	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 12,8



### Bu segment kriz dinlemedi

Mart ayında liderlik savaşını bu sefer Mercedes-Benz E Sınıfı kazandı. Mercedes-Benz E Sınıfı yılın üçüncü ayında 273 adet satarken, BMW 5 Serisi 209 adet sattı. 64 adet satan Audi A6 modeli üçüncü olurken, 22 adet satan Volvo S90 ise dördüncü oldu.

#### E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Mercedes-Benz E Sınıfı	273	885
2	BMW 5 Serisi	209	412
3	Audi A6	64	107
4	Volvo S90	22	22
5	Jaguar XF	0	0
E Segmenti-Sedan toplam satış		588	



### BMW 7 Serisi 1 adetle önde

Türkiye'de makam aracı denildiği zaman ilk akla gelen model olan Mercedes-Benz S Sınıfı, daha önceki aylarda küçük farklarla birinci oluyordu. Ancak Mart ayında BMW 7 Serisi sadece 1 adetlik farkla birinci olmayı başardı ve 15 adetlik satışa ulaştı. Bu iki modeli 8 adetlik satışla Audi A8 modeli takip etti.

#### F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	BMW 7 Serisi	15	19
2	Mercedes-Benz S Sınıfı	14	21
3	Audi A8	8	14
4	Mercedes-Benz CLS	4	6
5	Porsche Panamera	3	5
F Segmenti toplam satış		41	
F Segmenti pazar payı		% 0,10	



### Jeep Renegade birinci oldu

Jeep Renegade modeli Mart ayında ciddi bir atak yaparak 463 adetlik satışa ulaştı ve dikkatleri üzerine çekti. Kendisinden daha çok satış beklenen Peugeot 2008 modeli 342 adetlik satışla ikinci oldu. Test haberlerinde ve piyasaya sunulmadan önce ciddi bir aldı oluşturulmuştu bu model için.

#### B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Jeep Renegade	463	843
2	Peugeot 2008	342	873
3	Hyundai Kona	284	668
4	Ford Ecosport	239	331
5	Opel Crossland X	195	452
6	Suzuki Vitara	128	260
7	Seat Arona	87	311
8	Citroen C3 Aircross	59	109
9	Fiat 500X	45	45
10	Kia Stonic	25	154
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		1.530	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı		% 3,9	





### Ekonomik 4x4 olsun!

Türkiye’de satılan en ekonomik SUV modeli olan Duster, Mart ayında biraz daha ön plana çıktı ve 916 adetlik satışla lider oldu. 880 adet satan Tucson ikinci olurken, Fransız model 3008 ise 830 adetlik satışla üçüncü geldi. 740 adet satan GrandlandX ise ciddi bir atak yaparak dikkatleri üzerine çekti.

#### C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Dacia Duster	916	3.032
2	Hyundai Tucson	880	2.476
3	Peugeot 3008	830	2.541
4	Opel GrandlandX	740	971
5	Volkswagen T-Roc	642	1.749
6	Citroen C5 Aircross	561	1.908
7	Volkswagen Tiguan	488	1.176
8	Nissan Qashqai	463	1.270
9	Kia Sportage	397	1.141
10	Toyota CH-R	365	923
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			8.407
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 21.6



### İsveç çeliği öne geçti

2019 yılının lider modeli BMW X3 Mart ayında listeden tamamen çıkarken, 76 adet satan Volvo XC60 ise istikrarlı olduğunu ortaya koydu. Onun arkasından 72 adet satan Land Rover Range Rover Velar, 42 adet satan Mercedes-Benz GLC ve 28 adet satan Land Rover Discovery Sport geldi.

#### E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Volvo XC60	76	90
2	Land Rover Range Rover Velar	72	104
3	Mercedes-Benz GLC	42	69
4	Land Rover Discovery Sport	28	60
5	Mercedes-Benz GLC Coupe	26	52
6	Land Rover Evoque	25	30
7	Land Rover Discovery	19	32
8	Jaguar F-Pace	16	28
9	Audi Q5	15	20
10	Porsche Macan	12	43
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			318
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0.8



### Açık ara Volvo XC90 önde

Daha önceki yazılarımızda Lüks SUV segmentinde Volvo XC90 modelinin Aralık ayında gerçekleştirdiği satış adedinin, bazı rakiplerinin yıl boyu satışını bile geçtiğinden bahsetmiştik. İşte bu eğilim 2020 yılında da devam ediyor. Mart ayında 105 adet satan Volvo XC90 modeli rakiplerinin toplamından daha fazla sattı.

#### F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Mart 2020	Ocak-Mart 2020
1	Volvo XC90	105	191
2	Land Rover Range Rover Sport	41	94
3	Merceddes G Sınıfı	20	33
4	Land Rover Range Rover	18	39
5	Audi Q8	11	18
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			201
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,5

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2019	2019	2020	2020/2019 değişim %
Ocak	26.611	10.979	22.016	+ 100,5
Şubat	35.901	19.205	37.727	+ 96.4
Mart	59.798	38.628	39.887	+ 3.6
TOPLAM	122.310	68.812	99.630	+ 44.8

2020 aylara göre yerli-ithal otomobil satışları

Ay	Yerli	İthal	Toplam	Yerli satış oranı %
Ocak	8.326	13.690	22.016	37.8
Şubat	15.157	22.570	37.727	40.1
Mart	13.647	26.240	39.887	34.2
TOPLAM	37.130	62.500	99.630	37.2

2020 Mart sonu motor tiplerine göre otomobil satışları

Motor tipi	2019	2020	2020 Payı (%)
Benzin	27.227	46.381	46.5
Dizel	37.384	44.694	44.8
Otogaz	2.324	4.945	4.9
Hibrit	1.834	3.503	3.5
Elektrik	43	107	0.11
TOPLAM	68.812	99.630	100

2020 Mart ayı segmentlere göre otomobil satışları

Segment	Sedan	Hatchback	SUV	Diğer	Toplam
A-Mini	0	171	0	16	187
B-Giriş	1.710	5.342	1.530	532	9.114
C-Kompakt	12.108	2.678	7.588	553	22.927
D-Orta	4.962	560	819	80	6.421
E-Lüks	588	0	318	74	980
F-Ultra lüks	41	0	201	16	258
Toplam	19.409	8.751	10.456	1.271	38.887
Yüzde	49.9	22.5	26.9	0.7	100

# E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

## e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

## e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)



# HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

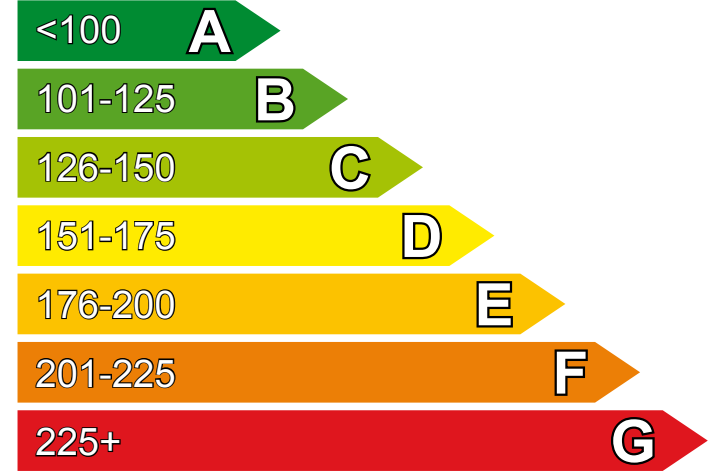
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

**T**ürkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

## CO<sub>2</sub> Emisyon Değeri (g/km)



### Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

# Dacia Spring

Seri üretim versiyonunun 2021'in başlarında satışa sunulması planlanan Dacia Spring, Avrupa'nın en uygun fiyatlı elektrikli otomobili olmayı hedefliyor.



**F**iyat-fayda ilişkisi konusunda iddali markalardan olan Dacia, Renault Nissan Mitsubishi İttifakı'nın başarılı bütçe otomobili markası olma özelliğinde. 15 yılda 6.5 milyonluk satışa ulaşması bu markanın başarısının adeta tescili. Dacia'nın yeni fiyat-fayda hedefi ise 2021'de Avrupa'nın en uygun fiyatlı, 4 kişilik elektrikli otomobilini satışa sunmak. Bu aynı zamanda marka tarihine de yeni bir sayfa anlamına geliyor.

Dacia Spring'in amacı belli. Dacia'nın basitlik, güvenilirlik ve ulaşılabilirlik gibi temel değerlerini A segmentine taşıyarak, Avrupa'nın en uygun fiyatlı 4 kişilik otomobili olmak. Crossover görünümlü bir otomobil olan Spring'in menzilin WLTP ölçüm metoduna göre 200 km'nin üzerinde olacağı açıklandı. Otomobilin kapsamlı teknik verileri ise açıklanmadı. Ancak Spring'in ikizi olan ve Renault'un Çin pazarında 2019'da satışa sunduğu A segmenti City K-ZE elektrikli otomobili bize fikir verecektir.





Çin'in Hubei kentinde Dongfeng ortaklığı ile üretilen Renault City K-ZE, 33 kW güç ve 120 Nm tork üreten bir elektrik motoruna sahip. 26.8 kWh'lık lityum iyon batarya, hızlı şarj bağlantısı ile yüzde 80'lik batarya doluluğuna 50 dakikada ulaşabiliyor. Yavaş şarjda ise yüzde 100'lük batarya doluluğuna ulaşma süresi 4 saat. Uzunluğu 3735 mm, genişliği 1579 mm, yüksekliği 1484 mm olan K-ZE'nin 300 lt'lik bagaj hacmi, A segmenti bir otomobil için başarılı.

Şimdi gelelim fiyat konusuna. Otomobilin fiyatı belli değil. Ancak Avrupa'nın en uygun fiyatlı elektrikli otomobili iddiasında olduğu için şu anda Avrupa'da satılan en uygun fiyatlı 4 kişilik elektrikli otomobilden biri. Renault Zoe 21.900 Euro'luk Almanya başlangıç fiyatına sahip. Bunun altına bir de henüz satışına başlanmamış Twingo ZE eklenecek. Renault K-ZE'nin Çin fiyatının yaklaşık 8100 Euro'ya tekabül ettiğini düşünürsek, Dacia Spring seri üretim versiyonunun Twingo ZE'nin fiyatından daha hesaplı olacağını tahmin etmek güç değil.

BİR ŞEHİR İÇİ OTOMOBİLİ OLAN DACIA SPRING, WLTP ÖLÇÜM METODUNA GÖRE DOLU BATARYA İLE 200 KM MENZİLE ULAŞACAK.





# Fiat 500X

Makyajlı Fiat 500X, Sport donanım seviyesi ve yeni 1.3 lt Firefly 150 HP motoruyla canlı bir sürüşe sahip.





Fiat'ın B segmentindeki önceden crossover olarak, şimdi ise SUV olarak pazarlanan modeli 500X, geçtiğimiz yıl makyajlanmıştı ve yeni motor seçeneklerine kavuşmuştu. İlk defa 2014 yılında yollara çıkan ve o günden bugüne 500.000 adetten fazla satılan 500X, markanın yüzünü güldüren modellerden bir tanesi oldu. Makyajlı Fiat 500X ülkemizde 2'si benzinli, 1'i dizel 3 motor seçeneğine ve Urban, Cross, Sport olmak üzere 3 de farklı konseptte sahip. Giriş seviyesi versiyon olan Urban 1.0 120HP Firefly'nin fiyatı 164.900 TL olarak açıklanırken, Sport 1.3 Firefly 150 HP DCT ve Cross Plus 1.6 Mjet 120HP DCT'nin fiyatı 209.900 TL'den başlıyor.



## TASARIM VE İÇ MEKÂN

Fiat'ın Modular Wide adını verdiği platformunda üretilen 500X, makyajdan sonra da 500 ailesinin geleneksel tasarım detaylarına sahip. Bıyık formulu ön çita, çift yuvarlak farlar ve bagaj kapağı çıkması gibi detaylar klasik 500 detayları olarak devam ediyor. Sport versiyon bu donanım seviyesine has ön tampon, difüzörlü arka tampon, gövde rengi çamurluk dodikleri ve marşpiyeler ile diğer versiyonlardan farklı bir görünüme sahip. İç mekân ise alkantara detaylar, kırmızı dikişler, alüminyum dekorlu pedal seti gibi ekipmanlarla daha havalı bir görünüm sunuyor. Eşya gözleri açısından kullanışlı olan iç mekânda, gerek önde, gerekse arkada yaşam alanı tatminkâr.

## SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

500X Sport'ta 6 ileri çift kavramalı (DCT) şanzımanla kombine edilmiş, 4 silindri, 1.3 litrelik bir turbo beslemeli, benzinli bir motor var. Fiat'ın Firefly adını verdiği motor ailesine mensup bu yeni motor; 150 HP güç ve maksimum torku da 1850 d/d'de 270 Nm. Sadece Sport donanım seviyesiyle satılan 1.3 Firefly 150 HP motor, 500X'i 9.1 saniyede 0'dan 100 km/h'ye çıkartırken, ortalama 5.6-5.7 lt/100 km'lik tüketim değeri sağlıyor. Gaz pedalı ilk basma anında hafif gecikme yapsa da bunu üzerinden çabuk atıyor ve otomobil canlı bir ivmelenmeyle hızlanıyor.



ALKANTARA KAPLAMALAR VE KIRMIZI DETAYLAR SPORT'A ÖZEL. MAKYAJLA BERABER GÖSTERGE TABLOSU DA DEĞİŞMİŞ. YOUCONNECT MULTİMEDYA SİSTEMİ 7 İNÇLİK DOKUNMATİK EKRANA SAHİP.





Bu motor ailesinde modüler silindir yapısı kullanılmış. Yani 3 silindirli Firefly motordaki her bir silindirin hacmi, çap ve stroku ile, 4 silindirli Firefly motor ile aynı. Bu arada bu silindirlerin her birinin 333 cc olduğunu da burada belirteyim. Hatırlanacağı gibi daha önceden 1.4 turbo benzinli 170 HP ve 2.0 litre dizel motorlu 500X'lerde dört çeker seçeneği vardı. Ancak makyajla beraber 500X'te dört tekerlekten çekiş sistemi de tarih olmuş durumda. Artık bütün 500X'ler önden çekişli. Diğer 500X'ler gibi önde-arkada bağımsız süspansiyonla donatılmış 500X Sport, 500X Cross'tan 13 mm daha alçak, ayrıca amortisörler de Sport versiyona özel ve biraz daha sıkı. Bunun sonucunda yanıl tutunma 500X Cross'a göre yüzde 8 daha yüksek ve kafadan-arkadan kayma eğilimi de hissedilir derecede azaltılmış. Yine 500X Cross'a göre daha hassas çalışan direksiyon da sportif kullanıma daha uygun. Bu da daha dinamik bir sürüş ve sürücünün otomobile daha fazla güven duyması anlamına geliyor. Sport'un sürüşü aynı zamanda yeterince konforlu ve iç mekânda çıtırtı-tıkırtı duyulmuyor.





## SONUÇ

500X, sportif detaylara sahip ve canlı performansa sahip bir B SUV ve Sportif B SUV arayışında olan, hareketli bir yaşam tarzına sahip olanların düşünmesi gereken bir seçenek.



## FIAT 500X SPORT 1.3 FIREFLY 150 HP DCT

## Fabrika verileri

Motor:	1332 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	150 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	270 Nm @ 1850d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	9.1 sn
Bagaj hacmi:	350 lt (lastik tamir kiti ile)
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4264/1796/1580 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.2 / 5.2 / 5.7 lt/100 km
Fiyat:	209.900 TL
+	Tasarım, kalite hissi, yol tutuş
-	Çapraz görüş açıları

138 g/km

C





# Toyota Corolla Hatchback 1.2 Turbo

Yeni Toyota Corolla Hatchback, 1.2 turbo benzinli motoruyla, alt devirlerde başarılı bir çekiş sağlıyor.







**D**aha genç ve dinamik kişilere yönelik bir Corolla olan Corolla Hatchback; 1.2 Turbo 116 HP Multidrive S ve 1.8 Hybrid 122 HP e-CVT motor-şanzıman seçenekleri ile ülkemizde satışa sunuldu.





Toyota Corolla Hatchback 1.2 Turbo'nun başlangıç fiyatı 157.900 TL (Dream donanım seviyesi). Flame X-Pack adlı en üst donanım seviyesindeki test aracımızın fiyatıysa 180.500 TL. Flame X-Pack kapsamında, Flame'den farklı olarak akıllı şerit takip sistemi, yaya-bisiklet algılamalı çarpışma önleme sistemi, otomatik uzun farlar, adaptif hız sabitleme, hız sınırlama içeren Toyota Safety Sense ve panoramik cam tavan gibi donanımlar geliyor.

### TASARIM VE İÇ MEKÂN

Corolla HB, Sedan kardeşinden daha farklı bir burun tasarımına sahip olmasının yanı sıra, 2640 mmm'lik dingil mesafesi de 6 cm daha kısa, 4370 mm'lik uzunluksa 26 cm daha az.

Malzeme seçimi çok başarılı olan ön konsolun cam alt çizgisi Auris ile karşılaştırıldığında 4 cm daha

alçak. Bu sayede ön görüş açısı iyileştirilmiş. Orta konsolun en üstünde Toyota Touch2'nin 8 inçlik dokunmatik ekranı bulunuyor. Eşya gözleri ortalama, kapı içi cepler ise biraz ufak. Ön koltuk eskisinden (Auris'ten) -23 mm, arka koltuksa -9 mm daha alçak oturma pozisyonuna sahip. Dingil mesafesinin sedan kardeşinden daha kısa olması, arka koltuklardaki diz mesafesini azaltmış. Baş mesafesiye sedan'dan biraz daha iyi. Arka kapı içleri de sedandan farklı. Ancak kapı içi kaplamaların gözükmeyen yerlerinde çapaklı plastik ve işçilik kusurları dikkat çekiyor. 361 lt'lik bagaj bu sınıf için ortalama bir değer ve rakipleri arasında daha fazlasını sunanlar var.

### SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Corolla Hatchback, Corolla Sedan'dan daha dinamik görünmesinin yansı, kullanım olarak da daha kıvrak. Tıpkı sedandaki gibi önde McPherson, arkada

7 İNÇLİK TFT EKRANA SAHİP GÖSTERGE TABLOSU RAHAT OKUNUYOR.  
DOKUNMATİK EKRAN 8 İNÇLİK. SÜREKLİ DEĞİŞKEN ORANLI (CVT) ŞANZIMAN,  
DAHA ÖNCEDEN BELİRLENMİŞ 10 İLERİ ORAN ÜZERİNDEN MANUEL OLARAK DA KULLANILABİLİYOR.





COROLLA HATCHBACK'İ SEDAN  
KARDEŞİ İLE KARŞILAŞTIRDIĞIMIZDA  
DİNGİL MESAFESİ 6 CM, UZUNLUĞU  
İSE 30 CM DAHA KISA.

çift salıncaklı süspansiyona sahip Corolla HB, daha kısa dingil mesafesi ve daha kısa bagaj çıkıntısıyla sedana göre daha dinamik bir sürüşe sahip. 1.2 lt'lik, benzinli turbo motor 116 HP'lik gücünü 5200-5600 d/d aralığında, 185 Nm'lik torkunu da 1500-4000 d/d aralığında sunuyor. Motor gücü, yer

alan 1.6 132 HP'lik atmosferik motordan daha az olsa da, 26 Nm daha yüksek torkun, daha geniş bir devir bandına yayılması, otomobile güzel bir çekiş sağlamış. Bu motorun alt devirlerden itibaren daha iyi çekiş sağladığını ve deyim yerindeyse motorun daha az bağırdığı hissediliyor. Performans olarak



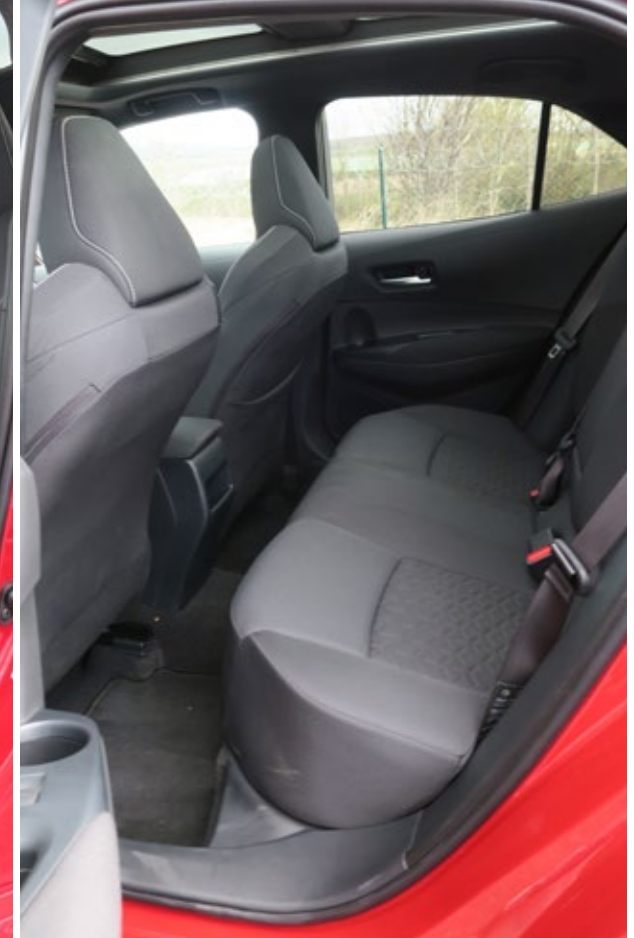


baktığımızdaysa 1.2 lt HB 0-100 km/h hızlanmasını 10.0 saniyede tamamlarken, Corolla Sedan 1.6 lt 10.2 saniyede tamamlıyor. 1.2 HB, fabrika verilerine göre ortalama 5.8-5.9 lt/100 km'lik tüketime sahipken, 1.6 Sedan'da bu değerler 5.5-5.8 lt olarak açıklanıyor. Gerçek hayat tüketim değerlerindeyse 1.6 Sedan'da 8.5 lt/100 km'lik tüketim elde ederken HB'de 7.7 lt/100 km'lik tüketim elde ettim.

### SONUÇ

Sonuç olarak baktığımızda yeni Corolla Hatchback 1.2 litre, performans sıkıntısı yaşatmayan, fiyatına karşılık yüksek donanım seviyesi sunan başarılı bir otomobil.

ÖN KOLTUKLAR RAHAT. ARKA KOLTUKLARDAKİ DİZ VE BAŞ MESAFESİ BAZI RAKİPLERİNİN GERİSİNDE. FLAME X-PACK'TE LED ÖN FAR YOK, ANCAK GÜNDÜZ FARLARI, SİS FARLARI VE STOP LAMBALARI LED. BAGAJ HACMİ 361 LT.





KARARTILMIŞ ARKA VE YAN CAMLAR  
FLAME DONANIM SEVİYESİNDEN  
İTİBAREN GELİYOR.

**TOYOTA COROLLA HATCHBACK 1.2 TURBO FLAME X-PACK****Fabrika verileri**

Motor:	1197 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	116 HP @ 5200-5600 d/d
Maksimum tork:	185 Nm @ 1500-4000 d/d
Maksimum hız:	195 km/s
0-100 km/s:	10.0 sn
Bagaj hacmi:	361 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4370 x 1790 x 1435 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.1-7.2 / 5.1 / 5.8-5.9 lt/100 km
Baz fiyat/test aracı fiyatı:	157.900 TL / 180.500 TL
+	Donanım, çekiş
-	Ufak tefek işçilik sorunları

133-134 g/km C



# HONDA CIVIC SEDAN

Hafif bir makyaj gören Honda Civic Sedan, artık en üst donanım seviyesinde sunduğu gelişmiş sürücü destek sistemleri ile modern zamanlara daha uygun bir hal almış.







Ü

lkemizde 2016 yılından beri satılan 10. nesil Civic Sedan, 2019 yılının sonlarına doğru makyajlandı. Makyajlı Civic Sedan, önceden de olduğu gibi 1.6 lt benzinli 125 HP, 1.6 lt benzin+LPG'li 125 HP, 1.6 lt dizel 120 HP, 1.5 lt turbo benzinli 182 HP'lik motor seçenekleriyle satılıyor. Donanım seviyesi de Dream, Elegance, Executive ve Executive+ olmak üzere 4 tane.





MAKYAJSIZ VERSİYONDAKİ 182 HP'LİK VERSİYON KIRMIZI GÖSTERGE TABLOSUNA SAHİPTİ. MULTİMEDYA EKRANINA ENTEGRE EDİLEN FİZİKSEL KUMANDALAR KULLANIŞLILIĞI ARTTIRMIŞ. VİTES KOLUNUN SOL GERİSİNDE BRAKE HOLD VE PARK PRENİ KUMANDASI, SAĞ GERİSİNDEYSE ECON BUTONU VAR. BAĞLANTI NOKTALARI VİTES KONSOLUNUN ALTINDA.

Giriş seviyesindeki manuel şanzımanlı 1.6 lt 125 HP Dream'in fiyatı 149.000 TL olarak açıklanırken, manuel şanzımanlı 1.5 lt turbo 182 HP'nin başlangıç fiyatı (Elegance) 176.200 TL (CVT şanzıman 180.400 TL). Executive+ donanım seviyesindeki 1.5 turbo 182 HP test aracımızın fiyatıysa 195.400 TL. Hatırlanacağı gibi makyajsız versiyonda 1.5 lt 182 HP'lik motor RS donanım seviyesinde satılıyordu. Artık RS donanım seviyesi yok.

### NELER DEĞİŞTİ?

Makyaj, Civic Sedan'ın dış görünüşüne çok ufak etki etmiş. Öyle ki, bu markanın tutkunu değilseniz, Civic Sedan'ın makyaj gördüğünü anlamakta

zorlanabilirsiniz. Makyaj kapsamında ön tamponda ufak değişiklikler yapılmış. Bu değişiklikleri tamponun uç kısımlarında yer alan sis farlarının çerçevelerinde görebilmek mümkün. Siyah ön ızgara daha önceden RS donanıma has bir özellikken artık Executive ve Executive+'da bulunuyor. Otomobilin iç mekânındaki değişim de, dış tasarımda olduğu gibi kendisini pek belli etmiyor. Ses ve klima ayarları önceden dokunmatik ekran üzerinden yapılırken, makyajla beraber bu işler artık fiziksel kumandalarla çok daha kolay şekilde yapılabilir. Ayrıca direksiyonun alt kısmı da bir öncekinden farklı... Eskiden olmayan kendiliğinden kararan dikiz aynası da Elegance donanım seviyesinden itibaren geliyor. Geniş ve





kullanışlı saklama alanlarının sunulduğu otomobilin arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok. 519 lt'lik bagaj da bu sınıfın iyi değerlerinden.

### **SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ**

Otomobilde yer alan 1498 cc'lik, 4 silindirli, motorda ufak, düşük sürtünmeli, mono scroll bir turbo kullanılmış. 6000 d/d'de 182 HP güç ve 1700-5500 d/d aralığında 220 Nm tork üreten bu motor sürekli değişken oranlı (CVT) şanzımanla kombine edilmiş.

Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 8.2 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 200 km/h olarak açıklanıyor. Performans olarak beklentileri rahatça karşılayan bu motor benim kullanımda ortalama 7.5 lt/100 km'lik tüketim değerine imza attı. Süspansiyonu konforlu olan otomobilin frenleri de bana güven verdi. Otomobilin sürüşünde fark yaratan nokta artık gelişmiş sürücü destek sistemlerinin sunuluyor olması. Şeritte tutma yardımcısı, şerit takip uyarısı, adaptif hız sabitleme,





kör nokta uyarı sistemi, çapraz trafik uyarı sistemi, 130 - 180 derece ve kuş bakışı görüntü sağlayan kamera sistemi gibi gelişmiş sürücü destek sistemlerini barındıran Honda Sensing, Executive+ donanım seviyesinde standart olarak sunuluyor.

### SONUÇ

Makyaj, Honda Civic Sedan'da görsel olarak fazla bir değişikliğe yol açmamış. Ancak daha pratik kumandalara ve Honda Sensing ile daha güvenli bir sürüşe sahip.

ÖN KOLTUKLAR RAHAAT, ARKA KOLTUKLARDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. LASTİK EBADI 215/50 R17. 182 HP'LİK MOTOR SÜRÜŞ ZEVKİ VERİYOR. 519 LT'LİK BAGAJ HACMİ BAŞARILI.





## HONDA CIVIC SEDAN 1.5 TURBO 182 HP EXECUTIVE+

## Fabrika verileri

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	182 HP@6000 d/d
Maksimum tork:	220 Nm@1400-5500 d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	8.2 sn
Bagaj hacmi:	519 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4658 / 1799 / 1407 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.5 / 4.7 / 5.7 lt/100 km
Fiyat:	180.400 TL (Elegance) / 195.500 TL (Executive+)
+	Fiyat-fayda-performans
-	Dokunmatik ekran biraz daha hızlı olabilir

130 g/km C





# SKODA SUPERB 1.5 TSI 150 HP

Makyajlı Skoda Superb, 150 HPgücündeki 1.5 lt'lik benzinli motoruyla, dizel motorlardan sıkılanlar için canlı performans sunan bir seçenek.







**B** Skoda Superb'in üçüncü nesli 2015'te yollara çıktı ve 2019'da makyajlı versiyon satışa sunulana kadar ülkemizde toplamda 28.600 adetlik satışa ulaştı. Makyajlı Skoda Superb ülkemizde 1.5 TSI ACT 150 HP, 1.6 TDI 120 HP ve 2.0 TDI 190 HP olmak üzere 3 motor seçeneğiyle satılıyor. Giriş seviyesinde olan Superb 1.5 TSI ACT Comfort 194.900 TL'lik fiyata sahip ve sadece manuel şanzıman seçeneği var. Diğer donanım seviyeleri ise (Elite, Premium, Prestige donanımlar ve 2.0 TDI L&K Crystal ) sadece DSG şanzımanla alınabiliyor.





1.5 TSI ACT motorlu, DSG şanzımanlı en ulaşılabilir Superb; Elite donanım seviyesinde ve fiyatı 235.900 TL. Prestige donanım seviyesindeki test aracımızın başlangıç fiyatıysa 281.900 TL. Ancak panoramik açılır tavan, arka koltuk konfor paketi, full LED matrix farlar, arka koltuk uyku paketi ve karartılmış arka cam gibi opsiyonel donanımlara sahip test aracımızın mart ayındaki fiyatıysa 309.172 TL idi.

### NELER DEĞİŞTİ?

Makyajla beraber Superb yeni bir burun tasarıma kavuşmuş. Değişen ön tampon nedeniyle aracın uzunluğu 8 mm artmış. Bununla beraber eskisinden daha geniş, çift krom şeritli bir radyatör ızgarası kullanılmış. Farlar da yenilenmiş. Arka taraftaysa stop lambaları daha belirgin hale getirilmiş. Bagaj kapağındaki Skoda amblemiyse artık yok. Onun yerine bagaj kapağının üst kısmına Skoda yazısı eklenmiş.

İç mekândaki değişimse kendisini özellikle daha hızlı tepki veren dokunmatik multimedia ekranında ve Prestige donanım seviyesinde sunulan kişiselleştirilebilen, dijital gösterge tablosunda belli ediyor. Bunun dışında kapı döşemesinin iç kısmına atılan dikişle ve kapı kolunun üst bağlantı noktasına eklenen krom çerçeve ile daha seçkin bir görüntü sağlanmış. İç mekânda gerek eşya gözleri, gerekse iç hacim konusunda eleştirilebilecek pek bir nokta yok. Arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi bu sınıfın zirvesinde. 595 lt'lik bagaj hacmi de çok iddialı.

### SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Superb'de, VW Grubu'nun birçok modelinde de görev yapan, 4 silindirli, 1.5 lt'lik, turbo beslemeli, direkt benzin enjeksiyonlu motor görev yapıyor. Hızlı vites geçişlerine sahip 7 ileri oranlı DCT şanzımanla kombine edilmiş bu motor 150 HP güç ve 250

1280X480 ÇÖZÜNÜRLÜKLÜ 10.25 İNÇLİK GÖSTERGE PANELİNİN HEM RENGİ, HEM DE GRAFİKLERİ DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR. 8 İNÇLİK MULTIMEDIA SİSTEMİ ESKİSİNDEN DAHA ŞIK.





Nm tork üretiyor. En büyük özelliği ise ACT (Active Cylinder Technology-aktif silindir teknolojisi) sistemi. Bu sistemde 1400-4000 d/d aralığında iken gaza hafif basılı şekilde ilerlerken, motor yüke binmemişse, 4 silindirden 2'sine (2. ve 3. silindirler) yakıt enjeksiyonu durduruluyor ve supaplar da kapatılıyor. Bu işlem 13-36 milisaniye arasında sarsıntısız şekilde gerçekleşiyor. Bu sayede sakin kullanımlarda yakıt tüketimi azaltılabiliyor. Ayrıca Eco sürüş modunda

yapılacak "serbest sürüş"le yakıt tüketimini biraz daha aşağıya çekebilmek mümkün. Fabrika verilerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz Superb 1.5 TSI ACT DSG benim 300 km'lik sürüşüm sonunda 7.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması yakaladı. Performans olarak ele aldığımızdaysa 9.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 219 km/s'lk maksimum hız, 1.5 lt motorlu, D segmenti bir aile otomobili için fazlasıyla yeterli. Canlı karakteri olan bu motor gaz



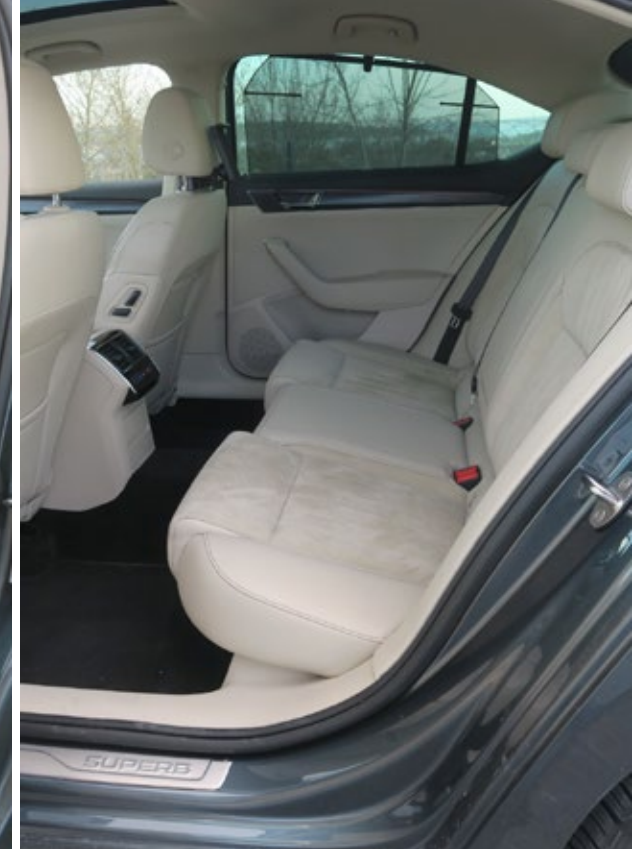


pedalına çabuk tepki veriyor ve çekiş sıkıntısı da yaşatmıyor. Süspansiyonu, bu tip bir otomobilden beklenileceği gibi konfor odaklı. Bu durum virajlarda kuzeni VW Passat'a göre biraz daha fazla yana yatmaya neden olsa da, sürüş güvenliği açısından bir sorun yok. Koltukları ve sürüşü rahat olan bu otomobilde beni en çok rahatsız eden nokta, bozuk zeminli veya parke zeminli yollarda iç mekânda duyduğum hafif çıtırtı ve tıkırtılar oldu.

### SONUÇ

Skoda Superb 1.5 TSI ACT DSG; birçok olumlu özelliği bünyesinde barındıran geniş ve kullanışlı iç mekana sahip, dizel motor takıntısı olmayanların hoşuna gidebilecek tam bir aile otomobili.

ELEKTRİKLİ ÖN KOLTUKLAR PREMIUM DONANIM SEVİYESİNDEN İTİBAREN GELİYOR. ARKA KOLTUKLARDAKİ DİZ VE BAŞ MESAFESİ BU SINIFTA RAKİPSİZ. ÖN YOLCU KOLTUĞU, MAKAM SÜRÜŞLERİ İÇİN ARKA TARAFTAN DA AYARLANABİLİYOR.







ÖN KAPI İÇLERİNDEKİ ŞEMSIYELER VE DEPO KAPAĞI İÇİNDEKİ BUZ KAZIYICI BİR SKODA NEZAKETİ OLARAK DEVAM EDİYOR. 595 LT'LİK BAGAJ HACMİ ÇOK BAŞARILI. BAGAJ KAPAĞI BU DONANIM SEVİYESİNDE ELEKTRİK KUMANDALI.

### SKODA SUPERB 1.5 TSI 150 HP ACT DSG PRESTIGE

#### Fabrika verileri

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı DSG
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @1500-3500 d/d
Maksimum hız:	219 km/s
0-100 km/s:	9.2 sn
Bagaj hacmi:	595-1730 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4869 / 1864 / 1469 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	6.8 / 4.6 / 5.4 lt/100 km
Fiyat:	235.900 TL (Elite) / 281.900 TL (Prestige)
+	İç mekân, bagaj, canlı motor
-	İç mekândaki çıtırtılar

123 g/km **B**







# “Bakımları yapılmamış otomobil risk yaratır”

Borusan Otomotiv BMW Yetkili Servisi BemCar Otomotiv Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tolga Tavelli periyodik bakımların önemine dikkat çekiyor.

## *Otomotiv sektörüne nasıl girdiniz?*

Tolga Tavelli: Otomotiv sektörüne ilk adımı atmam 1991 yılına denk geliyordu. O dönemde otomobillere olan ilgim tıpkı bugün olduğu gibi tutkudan öteydi. Başlangıçta hobi olarak otomobillerle ilgilenirken, zaman içerisinde hobim mesleğim haline geldi. İlk iş yerim otomotiv ses sistemleri ve güvenlik sistemleri üzerineydi, Bakırköy-İncirli’de o dönem otomobil tutkunu olan herkes için uğrak noktalardan biri haline gelmişti. O dönemde otomobillere yeni ses sistemleri yaptırmak, güvenlik sistemleri entegre etmek büyük sükse yaratıyordu, meraklısı çoktu. Otomobil telefonlarını da Türkiye’ye ilk getirenlerdendim.



### **BemCar bünyesinde çalışan teknik ekibinizden bahseder misiniz?**

TT: Her biri aldığı eğitim ve sertifikalarıyla konusunda uzman olan personelimiz profesyonel bir şekilde müşterilerimize hizmet sunuyor. Toplamda otuzun üzerinde personelimiz sürekli eğitimlere katılarak tecrübelerinin yanı sıra güncel bilgiler ile gelişimlerini sürdürüyorlar.

### **Bazı sürücüler periyodik bakımları ihmal etme eğilimine sahip. Periyodik bakım konusunda neler söylemek istersiniz?**

TT: Her dayanıklı tüketim malzemesi gibi otomobillerin ve üzerindeki aksamaların da belirli bir ömrü var. Bakım yapılmamış bir otomobile binmek orta ve uzun vadede tahmin edemeyeceğiniz rakamlarda masraflara yol açar. Öte yandan düzenli

olarak muntazam şekilde otomobilinizin bakımlarını yaptırırsanız, ilk günkü gibi yıllarca kullanmaya devam edebilirsiniz. Üstelik bu sayede otomobilinizin değerini de korumuş olur, satmak istediğinizde eliniz güçlenir. En önemlisi ise bakımları yapılmamış bir otomobil hem sizi hem sevdiklerinizi hem de trafikteki diğer otomobilleri ve yayaları tehlikeye sokabilir. Bu yüzden sürüş güvenliği için kilometre fark etmeksizin en az yılda bir kez periyodik bakım yapılmasını öneriyorum.

### **Sizi tercih eden müşterilerinize kaporta boya olarak hangi hizmetleri sunuyorsunuz?**

TT: Kaporta boya atölyemizde hasar görmüş otomobillere üretici standartlarına bağlı kalmak koşulu ile mümkün olduğunca onarım yaparak hasarlı parçaları tekrar kullanıma kazandırıyoruz. Tabii ki bu her parçayı onarabiliriz anlamına gelmemeli, hasarlı otomobil servisimize ulaştığında önce uzman personelimiz tarafından kontrol ediliyor ve konu hakkında müşterimize ve otomobil sigortalı ise sigorta şirketi ilgisine bilgi veriliyor. Alüminyum aksamalar için ise ayrı bir bölümümüz var; burada hasarlı alüminyum aksama sahip otomobillerin kaporta işlemlerini özel ekipmanlar ve araçlar ile yine konusunda deneyimli olan personelimizle onarıyoruz. Boya atölyemizde ise aynı anda dört otomobile hizmet verebilecek alana ve boya fırınına sahibiz.





**Müşteri kitleniz nasıl? Şehir merkezinden uzak olmanız dezavantaj oluşturuyor mu ?**

TT: Servis ilk faaliyete başladığında yerleşim yerlerine uzak bir bölgede bulunuyorduk fakat İstanbul'un Bahçeşehir ve Esenyurt bölgesinde bulunan nüfus ve otomobil sayısının gün geçtikçe artacağını ön görmüştük. Ayrıca Çatalca'dan Edirne ve hatta Çanakkale'ye kadar müşterilerimiz var. Bizim hedef kitemize hizmet veren farklı marka otomobil servisleri ile aynı lokasyonda olmamızda bize avantaj sağlamış durumda çünkü diğer markaya otomobilini getiren sürücüler bizim servisimizi de görmüş oluyor.

**Otoparkınızda birçok yurtdışı plakalı otomobil var, sizi tercih etmelerindeki sebep nedir?**

TT: Servisimizin Tem Otoyolu üzerinde olması en büyük etken, bununla birlikte Bahçeşehir ve Esenyurt bölgesinde ikamet eden birçok yabancı uyruklu otomobil sahipleri var. Yabancı dil bilen özellikle Arapça ve Farsça konuşan personele sahip olmamız da bizim için avantaj oluyor.

**Son dönemde hayatımızı etkileyen koronavirüs salgını ile ilgili olarak ne tür tedbirler aldınız?**

TT: Hali hazırda hem çalışan hem de müşteri

sağlığını korumak adına geçici olarak faaliyetlerimizi durdurduk. Ülkemiz, olağanüstü bir durumla karşı karşıya kalmaz ise Nisan ayı içerisinde tekrar kapılarımızı tüm BMW kullanıcılarına açacağız. Fakat biz her zaman tüm olası virüs ve bakteri tehditlerine karşı önlemler alan bir servis noktasıyız. Gerek servis noktasında gerekse işlem yapılan her otomobilde, hijyen kurallarına maksimum önem gösteriyoruz. Tüm servis çalışanlarımız da bu konuda yüksek eğitimle donatılmıştır.

## e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve aynı şirkete ait olan haber portalı [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

## Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

**Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**



*e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ*



***e-otodergi***