

WWW.

NİSAN 2018

SAYI: 116

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

FORD FOCUS

Mitsubishi Eclipse Cross • VW Polo • BMW X3 • Mercedes X Serisi • Volvo XC60 • Opel Grandland X • New York Autoshow 18

Elektrikli araç kültürü

Gerek dergimiz gerek haber portalımız gerekse YouTube kanalımızda yüzde 100 elektrikli, yani sadece şarj edilip kullanılan araçların haber, test ve videolarını yayınlıyoruz. Hibrit modellerle birlikte “Geleceğin ulaşım teknolojisi” olarak tanımlanan elektrikli araçlar yaygınlaştıkça, bizim de bu tür araçlara ayıracağımız yer ve zaman da artacak elbette. Ancak kafalardaki karışıklığı nasıl gidereceğimizi bilemiyorum. Yaptığımız yayınlara gelen yorumların büyük bir kısmı menzille ve şarj süreleriyle ilgili. Okuyucu ve izleyicilerin ortak görüşü ise bu tür araçları satın almanın mantıklı olmaması. Bunun nedeni olarak bu araçların uzun yolculuklarda kullanılamayacak olmalarını gösteriyorlar. Biz de sabırla ve soğukkanlılıkla; bu tür araçların şimdilik uzun yol aracı olmadığını, muhtemelen evin ikinci ve hatta üçüncü otomobili olarak satın alındıklarını, satın alan kişilerin evlerine ve ofislerine hızlı şarj üniteleri kurduklarını yazıyor ve söylüyoruz. Öte yandan, bu söylediklerimiz de belki kısa bir süre sonra değişecek. Çünkü menziller gittikçe uzuyor, şarj süreleri ise gittikçe kısalıyor. Hatta araç giderken pilleri şarj eden yollar ve aracın tavanına yerleştirilen güneş panelleri ortaya çıkıyor. Hibrit modeller şu an için daha kolay kullanımlı gözükse de ben geleceğin elektrikli araçlarda olduğuna inanıyorum ve bu tür araçları kullanırken de çok keyif alıyorum. Sessizlik ve atak performansın yanı sıra çevreci kimlikleri de beni cezbediyor. Bundan sonra satın alacağım ilk aracın hibrit, onu 3-4 yıl kullandıktan sonraki aracımınsa elektrikli olacağına kesin gözüyle bakıyorum.

Gövde gösterisi

New York, kuşkusuz ki dünyanın en renkli şehirlerinden bir tanesi ve ABD’nin simgesi olan bu şehirde düzenlenen otomobil fuarı da kuşkusuz dünyanın en önde gelen otomobil etkinliklerinden... Mart ayı sonunda kapılarını açan bu etkinlik, doğal olarak SUV’ların ve devasa pick-up’ların gövde gösterisi halinde geçti. Etkinliğe katılan belki de tek Türk otomobil gazetecisi olarak öne çıkan otomobilleri “Otomobil Yayıncılık YouTube kanalı” üzerinden canlı olarak yayınladığım fuarın öne çıkan modellerini ileriki sayfalarda görebileceksiniz.

Gelelim trafik ve yol hallerine... Ülkemizde, özellikle ara yollardaki yol bozukluklarından hepimiz şikâyetçiyiz. Çünkü kendimiz veya en azından çevremizden bir kişinin lastiği veya jantı bu yol bozukluklarına bağlı olarak zarar görmüştür. Ancak süper güç olarak tanımlanan bir ülkenin simgesi ve en büyük şehrinde yollarının delik deşik hali ve İstanbul’dan bile beter durumda olması açıkçası beni şaşırttı. Avrupa’nın büyük şehirlerinde pek rastlanmayan korna çalma alışkanlığı ise New York’ta İstanbul’u hatırlatan bir detay olarak aklımda kaldı.

Mutlu bir ay dilerim.





HABERLER

- 05 Hyundai Ioniq Yılın Otomobili
- 06 Hyundai Araç Kiralama Sistemi
- 07 Fiat uygulaması
- 09 New York Autoshow 2018
- 19 YouTube Otomobil Yayıncılık kanalı
- 20 Rakamlarla otomotiv
- 21 Instagram'da otomotiv
- 22 Mart 2018 otomobil satışları

28 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

29 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

30 Ford Focus

İLK SÜRÜŞ

35 Mitsubishi Eclipse Cross 1.5 Turbo
S-AWC CVT

VİDEOLU TEST

42 Volkswagen Polo 1.0 TSI DSG

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

48 BMW X3 xDrive20d Otomatik

54 Mercedes-Benz X 250d 4MATIC
Otomatik

60 Volvo XC60 D4 AWD Otomatik

65 Opel Grandland X 1.2 Turbo AT6

YASAL UYARI

70 e-otodergi hakkında yasal uyarı

e-otodergi

NİSAN 2018 - SAYI 116

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.

Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul

www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün

emre@e-otodergi.com

tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks

iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

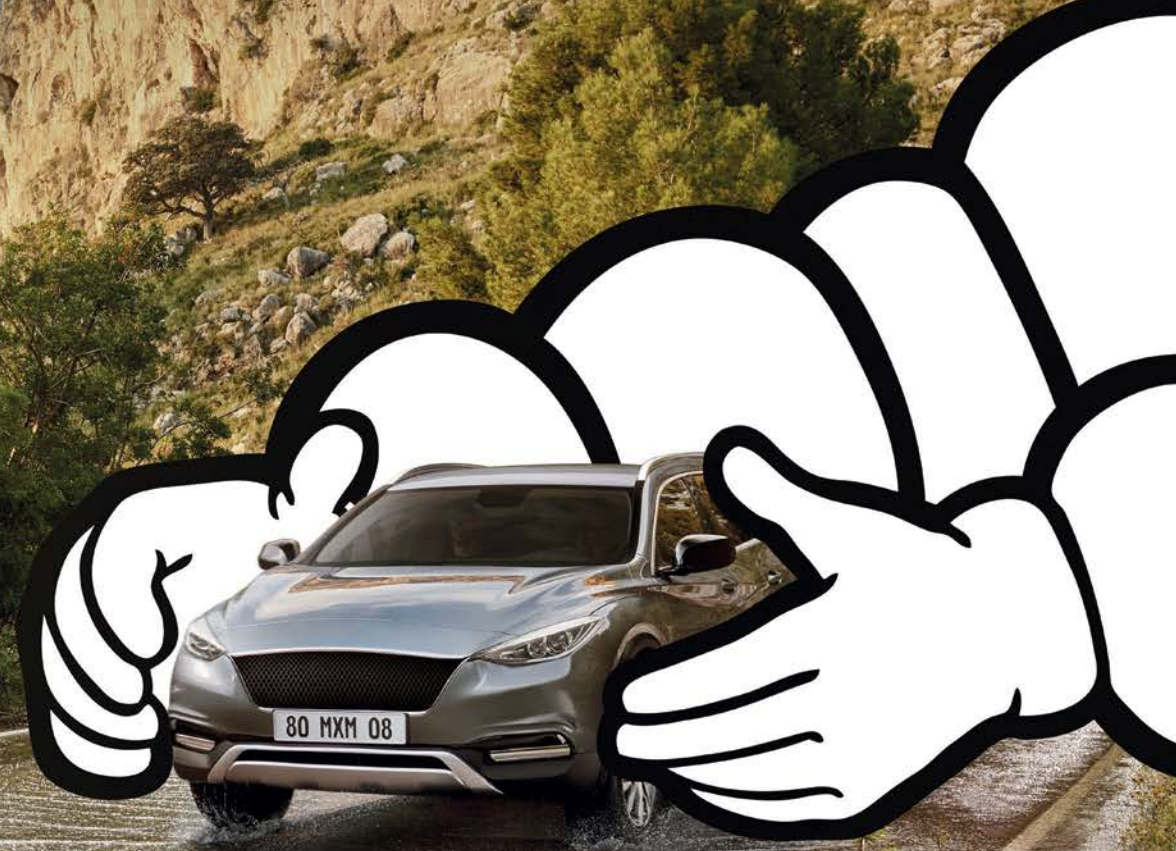
İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

YENİYKEN DE AŞINDIĞINDA DA GÜVENLİ.



YENİ MICHELIN PRIMACY 4 VE MICHELIN CROSSCLIMATE SERİSİ SAYESİNDE GÜVENLİĞİN KEYFİNİ SÜRÜN.



Yeni ve aşınmış (aşınmıştan kasıt 2 mm dış derinliğidir) 205/55 R16 91V ebadındaki MICHELIN PRIMACY 4, 205/55 R16 91H ebadındaki CrossClimate+, 275/45 R20 110Y ebadındaki CrossClimate SUV, R117 Avrupa regülasyonunun belirlediği ıslak zeminde yol tutuş sınır değerinin üzerindedir.

Detaylı bilgi için: www.michelin.com.tr



Türkiye’de Yılın Otomobili: Hyundai İoniq Hybrid

Otomotiv Gazetecileri Derneği’nin üçüncü kez gerçekleştirdiği Yılın Otomobil Yarışması’nda 7 finalist arasında kıyasıya bir rekabet yaşandı. Hyundai İoniq Hybrid, toplam 3820 puana ulaşarak rakiplerini geride bıraktı ve yılın otomobili olmaya hak kazandı. OGD üyesi 76 otomotiv gazetecisinden toplamda 3820 puan alan Hyundai İoniq Hybrid, büyük bir zafere imza atarak birinci oldu. Yarışmanın ilk yılında Skoda Superb, geçtiğimiz yıl da Renault Megane Sedan bu önemli ödülün sahibi olmuştu. Yarışmanın ilk etabında; 23 aday otomobil arasından jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puan alan 7 otomobil finalde yer aldı. Finale kalan modeller “Tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı” kriterler açısından önemli bir sınavdan geçirildi. “Yılın Otomobilini” belirleyen ikinci etapta ise Hyundai İoniq Hybrid; BMW 5 Serisi, Ford Fiesta, Peugeot 5008, Skoda Kodiaq, Volkswagen Polo ve Volvo XC60 modellerini aldığı puanlarla geride bırakmayı başardı. Birinci seçilen Hyundai İoniq Hybrid, “Yılın Otomobili” logosunu bir yıl boyunca basın bülteni ve reklamlarında kullanabilecek.



Yeni Dacia Duster Hakkını Ver.

KEŞFET >



#HakkınıVer

Hyundai'den araç kiralama hizmeti

Her yıl artış gösteren araç kiralama sektöründeki pazar payını sağlamlaştırmak ve müşterilerine daha etkili bir hizmet sunmak isteyen Hyundai Assan, yepyeni bir programa başlıyor. Uzun süredir yapılan çalışmaların ardından LeasePlan ile güçlerini birleştirme kararı alan Hyundai Assan, "Hyundai Araç Kiralama" adıyla yepyeni bir ortaklığa adım atıyor. Bu yeni program sayesinde öncelikli olarak KOBİ'lere, avukat, doktor, eczacı gibi vergi levhalı gerçek kişilere ve kurumsal müşterilere Hyundai markası güvencesiyle operasyonel kiralama imkanı sağlanacak. Hyundai modellerini tüketicilere daha yakından tanıtmak amacıyla hazırlanan ve tüm Türkiye'yi dolaşacak olan pop-up showroom'da yapılan basın toplantısında ilk kez açıklanan Hyundai Araç Kiralama programı dahilinde, Hyundai'nin zengin ürün gamında bulunan tüm binek modellerde operasyonel kiralama yapılabilecek. Daha hızlı çözüm için özel olarak hazırlanan hyundaiarackiralama.com.tr websitesi üstünden kolayca teklif alma imkanı sunulurken operasyonel kiralama yapmak isteyen tüketicilere en yakın ildeki yetkili satıcılar ile ulaşılabilecek. Ayrıca 7 gün 24 saat hizmet anlayışı ile Hyundai Araç Kiralama'nın kullanıcı destek hattından sürekli olarak hizmet verilecek ve kiralama sonrasında oluşacak sigorta, bakım ve vergi maliyetleri de tamamıyla programın takibi altında yürütülecek.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Fiat'tan teknolojik uygulama

Fiat, otomobil ile sürücüyü birbirine bağlayan yeni teknolojisiyle müşteri deneyimini ayrıcalıklı bir boyuta taşıyor. Türkiye'de otomobil kullanıcılarının alışkanlıklarını ve araçlarıyla olan ilişkisini değiştirecek bağlanabilirlik teknolojisi "Fiat Yol Arkadaşım Connect" ile Fiat kullanıcıları artık akıllı telefon veya bilgisayar aracılığıyla otomobillerine uzaktan bağlanabileceği gibi birçok ayrıcalıklı özelliğe de kolayca erişebilecek. Fiat Yol Arkadaşım Connect ile uzaktan otomobilin kapı ve bagaj kilitlerini açma-kapama, lastik basınçlarını, yakıt ve

akü durumunu takip etme, geçmiş servis işlemlerini takip edebilme ve online servis randevusu alabilme ile aracın park konumunu ve sürüş detaylarını görebilme, hız ve mesafe limiti belirleyerek bildirim alabilme, acil yol yardım ile ambulans hizmeti alabilme gibi birçok faydalı fonksiyona sahip olunabilecek.

Fiat Yol Arkadaşım Connect uygulamasının, otomobile takılan bir cihaz ve SIM Kart ile aktif hale geldiğini belirten Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "Fiat markası olarak sadece ürünlerimizle değil müşteriye verdiğimiz hizmetlerle de değer yaratma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin, ürünlerimiz, hizmetlerimiz ve tüm servis süreçlerimizle ilgili deneyimleri bizim için çok önemli. Fiat Yol Arkadaşım bu anlayışın bir ürünüdür. Bir yıldır üzerinde çalıştığımız Fiat Yol Arkadaşım Connect projemizden ilk etapta tüm Egea model ailesi araç sahipleri faydalanabilecek. Haziran ayı itibarıyla Doblo ve Fiorino sahipleri de bu teknolojiyi kullanabilecek. Sunduğumuz bu teknolojiyle Türkiye'de kendi sınıfında bir ilki gerçekleştirmenin ve geniş kitlelere bu hizmeti sunabilmenin gururunu yaşıyoruz. Aynı zamanda hafif ticari ürünlerimizde sunacağımız connect hizmeti ile bu sınıfta ilk ve tek olacağız" dedi.

Mevcut Fiat Yol Arkadaşım platformuna entegre

edilen teknolojinin, otomobile takılan Connect cihazıyla aktif hale geldiğini belirten Altan Aytaç, "Fiat Yol Arkadaşım Connect ilk aşamada tüm Egea model ailesi araç sahipleri için geçerli. Haziran ayı itibarıyla ise Doblo ve Fiorino sahipleri de bu teknolojiyi kullanabilecek. Teknolojimizi, tüm Fiat modellerine de yıl sonuna kadar entegre etmeyi hedefliyoruz. Fiat Yol Arkadaşım Connect'i, kurulumu ve 1 yıllık üyelik ve şebeke bağlantısı dahil 590 TL fiyatla satışa sunuyoruz. Üyeliğin uzatılması yıllık 100 TL'lik ilave bedel ile mümkün olacak" dedi.



New York Auto Show 2018

Otomotiv sektörünün önemli etkinliklerinden olan New York Otomobil Fuarı 2018, önemli modellerin tanıtımına ev sahipliği yaptı.

Yazı: Tarık Akagün - New York / ABD

Fotoğraflar: Tarık Akagün & Markaların medya siteleri



K

apılarını bu yıl 30 Mart-8 Nisan tarihleri arasında ziyaretçilere açan New York Otomobil Fuarı'nın basın günleri ise 28-29 Mart

tarihleri arasında düzenlendi. Yetişkin giriş ücreti 17 ABD doları olan fuarın 12 yaş ve altı ziyaretçiler için ücreti ise 7 ABD dolarıydı. 1000 civarında otomobilin sergilendiği bu önemli fuarı, her yıl 1 milyon kişiden daha fazlası ziyaret ediyor. Haber yayına hazırlandığı sırada 2018 yılı rakamları henüz açıklanmamıştı. Ancak 2017 yılında bu fuarı takip etmek için dünya çapında 6465 medya mensubunun akredite olduğu açıklanıyor. Fuar sayfalarında ülkemizde satılacak ve dünya tanıtımı yeni yapılan modeller kadar, tanıtımı daha önceden yapılmış ancak ülkemizde satılmayan bazı modelleri de bulabileceksiniz.



**Acura RDX****Audi RS5 Sportback**



Cadillac CT6 V-Sport

Cadillac'ın V ibareli performans serisi, BMW'nin M, Mercedes'in de AMG'sine denk geliyor. V gamının bu yeni üyesi ile birlikte Cadillac tarihinde ilk defa bir otomobilde çift turbolu motora yer veriliyor. 4.2 lt'lik twin turbo V8, 550 HP güç ve 850 Nm tork üretiyor. Frenleri Brembo olan bu otomobilin şanzımanıysa 10 ileri oranlı otomatik.



Cadillac XT4

Cadillac, daha önceden olmadığı kompakt SUV segmentine XT4 ile giriş yapıyor. 9 ileri otomatik şanzımanla kombine edilmiş, 237 HP güç ve 350 Nm tork üreten 2.0 lt turbo beslemeli motora sahip bu otomobilin önden çekişli ve 4 tekerlekten çekişli versiyonları var. ABD başlangıç fiyatıysa 35.790 \$.

**Chevrolet Silverado****Chevrolet Traverse****Chevrolet Corvette ZR1**

Bu canavarın kalbinde 6.2 lt'lik, 755 HP güç ve 969 Nm tork üreten süperşarjlı bir motor yer alıyor. 7 ileri manuel veya 8 ileri otomatik şanzımanla alınabilen ZR1'in 0-96 km/s hızlanma süresi 2.85 saniye, maksimum hızı ise 341 km/s. Corvette ZR1'in ABD başlangıç fiyatı 121.000 \$.



Dodge Ram

Ford Expedition



Dodge Challenger SRT Demon



Ford F150



Genesis
Essentia
Concept

Ford Mustang Bullit



GMC Sierra 1500 Denali



Honda Insight



Hyundai Sante Fe

Hyundai'nin 32 yıllık ABD tarihinde en çok satılan SUV'u Santa Fe, 4. neslinde markanın yeni tasarım dilini yansıtıyor. Bu otomobilin en ilginç yönlerinden bir tanesi Safe Exit Assist adlı sistem. Bu sayede arkadan bir otomobil geliyorsa ve yolcular araçtan inerken bir tehlike oluşma ihtimali varsa, muhtemel bir kazanın önüne geçmek için kapının açılmasına bir süre izin verilmiyor.



Hyundai Tucson

Makyajlı Tucson, basamak tasarımlı ön ızgarası, yeni LED farları ve yeni arka tasarımı ile dikkat çekiyor. İç mekanında da güncelleme yapılan otomobil ABD'de 2.0 lt ve 2.4 lt benzinli motorlarla satılacak. Ülkemizdeyse 1.6 dizel motor, otomatik şanzıman kombinasyonu ile satışa sunulacak.



Lincoln Aviator



Mercedes-Benz C Serisi Cabrio



**Mitsubishi Eclipse Cross****Nissan Altima****Subaru Forester**



Toyota Corolla Hatchback

Avrupa'da Auris olarak satılan Corolla Hatchback'in ölçüleri, eskisinden biraz daha büyük. Burulma direnci artırılan otomobilde ağırlığı düşürmek için bagaj kapağında özel bir plastik malzeme kullanılmış.

Toyota RAV4

5 nesil RAV4'te 2.5 lt'lik benzinli hibrit ve 2.0 litrelik benzinli motorlar görev yapacak. Yeni RAV4'ün 4600 mm'lik uzunluğu eskisi ile aynı. Ancak dingil mesafesi 30 mm, genişliği de 10 mm arttırılmış. Ayrıca sürüş dinamiklerinin de eskisinden daha iyi olacağı belirtiliyor. Bu araç Avrupa'ya 2019'da gelecek.





VW Atlas Tanoak



YouTUBE'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşıyoruz. e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün

tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık YouTube kanalının, 23 Nisan 2018 saat 23:40 itibariyle 27.904 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 20.934.504. Son günlerde

kanalda yayınladığımız videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken internete bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Yeni Hyundai Tucson 2018 New York Auto Show // Canlı Yayın
1.158 görüntüleme



Hyundai Kona inceleme
609 görüntüleme



Yeni Toyota RAV4 2019 inceleme - New York Auto Show Canlı Yayın
1.000 görüntüleme

Hyundai Tucson



Hyundai Kona



Toyota RAV4



Hazırlayan: Emre Anamur

23

Audi'nin Amiral Gemisi A8, Bang & Olufsen üç boyutlu ileri ses sistemi kapsamında araç içinde 23 hoparlörle yüksek çözünürlükte bir müzik deneyimi sunuyor.



3

Efsane Ford Mustang üst üste üçüncü kez dünyanın en çok tercih edilen spor otomobili oldu.

60

Subaru, otomobil üretimindeki 60'ıncı yılını kutluyor.



25

SEAT otomobillerinin ana üretim merkezi olan Martorell fabrikası 25 yaşına girdi. Fabrika, yaklaşık 1,5 milyar Euro yatırımla ve 34 ay süren inşaat sürecinin ardından 1993 yılında faaliyete geçmişti.

50

Avrupa'nın ilk konsept otomobili Opel GT, seri üretime geçerek meraklılarıyla buluşmasının 50'nci yılını kutluyor.



11.000.000

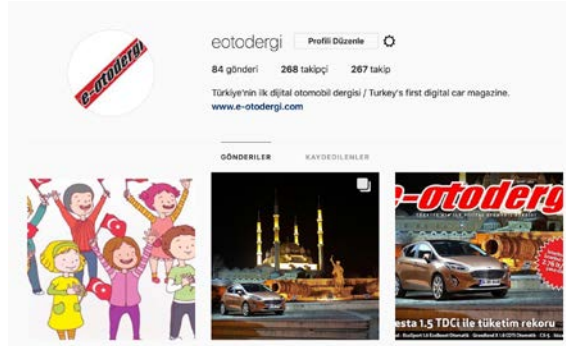
Türkiye'deki HGS sayısı 11.000.000 adedi aştı.



Instagram'da e-otodergi ve otomotiv

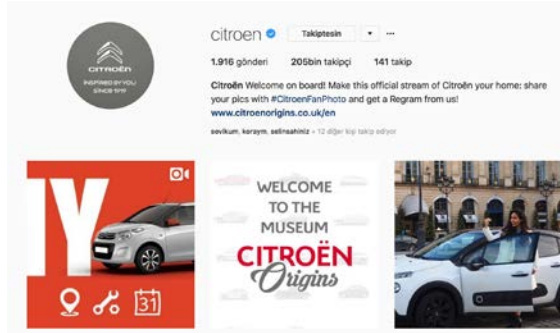
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınladığımız bu sayfada hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



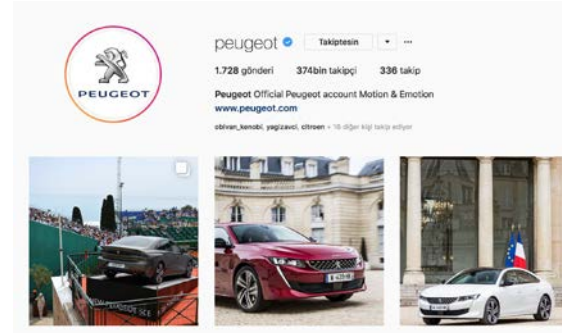
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar instagram hesabımızda 84 fotoğraf yayınlamışız. 24 Nisan 2018 saat 10:30 itibarıyla 268 hesabı takip ediyoruz, 267 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafta 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlaması, yeni Ford Fiesta tüketim rekorumuz ve e-otodergi'nin 115'inci sayısının kapağı yer alıyor.



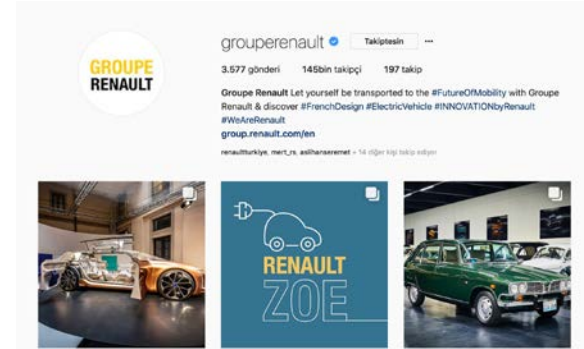
citroen

24 Nisan 2018 saat 10:30 itibarıyla, Citroën'in resmi instagram hesabından 1916 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 205 bin kişi takip ediyor, Citroën ise 141 hesabı takip ediyor. Hesapta yayınlanan son üç video ve fotoğrafın görüntülenme ya da beğenilme rakamları şöyle: MyCitroën uygulamasının videosu 2886 görüntülenme, Citroën Müzesi'nin fotoğrafı 907 beğenme ve C3 fotoğrafı 3295 beğenme.



peugeot

24 Nisan 2018 saat 10:30 itibarıyla, Peugeot'nun resmi instagram hesabından 1728 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 374 bin kişi takip ediyor, Peugeot'nun takip ettiği hesap sayısı ise 336. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve beğenilme rakamları şöyle: 308 GTi ve 508 fotoğrafı 7230 beğenme, 508 fotoğrafı 13.659 beğenme ve bir başka 508 fotoğrafı 14.545 beğenme.



grouperenault

24 Nisan 2018 saat 10:30 itibarıyla, Renault'nun resmi instagram hesabından 3577 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 145 bin kişi takip ediyor, Renault ise 197 hesabı takip ediyor. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğrafın beğenilme rakamları ise şöyle: Symbioz konsept aracının fotoğrafı 1867 beğenme, ZOE fotoğrafı 1124 beğenme ve 16 fotoğrafı 3801 beğenme.

Artış ikiye katlandı

Bu sene Ocak ve Şubat aylarında otomobil satışları yüzde 3.59 oranında artarken Mart ayındaki artış yüzde 7.52 oranında oldu. Mart ayında 19.719 adedi yerli üretim, 40.079 adedi ise ithal olmak üzere toplam 59.798 adetlik satışa ulaşıldı.

Yazı: İsa Demir

E

konomideki olumsuz gelişmelere karşın otomobil satışları iyi gidiyor. Hatta geçen yılın aynı ayına göre Mart ayındaki artış oranı 2018'in ilk iki ayını ikiye katladı.

Yılın üçüncü ayında 19.719 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 33.0 seviyesinde gerçekleşti. 7127 adet satışla Renault en çok satan yerli üretici olurken 4496 adet satan Fiat ikinci, 2961 adet satan Toyota ise üçüncü oldu. Honda markası ise 2710 adet sattı.

Mart ayında 40.079 adet ithal otomobil satıldı. Tablo kaldığı yerden devam etti ve 6561 adet satışla Volkswagen markası lider oldu. Dacia, yeni Duster modelinin büyük katkısıyla 3600 adede ulaşarak ikincilik koltuğuna yerleşti. 3038 satışla Peugeot üçüncü, 2989 adet satışla Opel dördüncü ve 2911 adet satışla Skoda beşinci oldu.

Model sıralamasına gelince: 2018 Mart ayında Fiat Egea Sedan modeli 3635 adet satışla birinci olurken 3409 adet satışla Renault Megane Sedan ikinci ve 3018 adet satışla Renault Clio Hatchback üçüncü oldu.

ADB Doları ve Euro'nun yükselmesinden dolayı otomobil fiyatlarının yükseleceğinden bahsetmiştik. İnsanlar işte bu kur farkı fiyatlara tam yansımadan Mart ayında otomobil satın almayı tercih ettiler. Bu da yılın üçüncü ayının satışlarının yüksek çıkmasını sağladı.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59
Şubat	34.658	35.901	+ 3.59
Mart	55.616	59.798	+ 7.52

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Renault	7127	15.764
2	Fiat	4496	8750
3	Toyota	2961	6429
4	Honda	2710	5432
5	Hyundai	2013	4004
6	Ford	412	971
Toplam		19.719	41.350

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2018	Ocak-Mart 2018	Sıra	Marka	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Volkswagen	6561	12.821	26	DS	81	81
2	Dacia	3600	5835	27	Porsche	61	154
3	Peugeot	3038	5472	28	SsangYong	38	89
4	Opel	2989	5884	29	Jaguar	24	56
5	Skoda	2911	6636	30	Mitsubishi	21	42
6	Nissan	2908	6145	31	Alfa Romeo	13	32
7	Ford	2638	4998	32	Lexus	8	12
8	Hyundai	2376	5392	33	Maserati	6	12
9	Mercedes-Benz	2031	4372	34	smart	4	4
10	Renault	1821	4386	35	Infiniti	2	10
11	BMW	1586	3215	36	Ferrari	2	4
12	Audi	1552	3598	37	Aston Martin	1	3
13	SEAT	1226	2758	38	Bentley	0	3
14	Citroen	1086	2621	39	Lamborghini	0	0
15	Kia	872	1817	Toplam		40.079	80.960
16	Volvo	503	1055				
17	Honda	469	865				
18	Suzuki	323	512				
19	Toyota	294	979				
20	Jeep	255	515				
21	Subaru	224	365				
22	Land Rover	162	391				
23	Fiat	142	300				
24	Mazda	135	273				
25	MINI	116	253				



Satışların çoğu Hyundai i10'un

Şöyle bir baktığımızda "Bu segmenti Hyundai i10 modeli tek başına sürüklüyor" diyebiliriz. Rakiplerinden hiçbiri Hyundai i10 ile rekabet edebilecek durumda değil. Mart ayında Hyundai i10 151 adet satarken hemen arkasından gelen Kia Picanto ancak 11 adet satabildi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Hyundai i10	151	360
2	Kia Picanto	11	25
3	Fiat 500	8	15
4	Fiat Panda	6	16
5	Opel Adam	1	1
A Segmenti toplam satış		331	
A Segmenti pazar payı			% 0,55



Renault Clio HB gaza bastı

Şubat ayı lideri Renault Clio HB, Mart ayında da liderliğini devam ettirdi ve 3018 adetlik satışla tüm modeller arasında üçüncülüğe yükseldi. Hyundai i20 Mart ayında 1654 adetlik satışla ikinci, VW Polo ise 1480 adetle üçüncü oldu.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Renault Clio HB	3018	5350
2	Hyundai i20	1654	3299
3	Volkswagen Polo	1480	2532
4	Dacia Sandero	1110	1802
5	Nissan Micra	743	1260
6	SEAT Ibiza	468	733
7	Opel Corsa	429	883
8	Skoda Fabia	254	855
9	Toyota Yaris	132	341
10	Peugeot 208	117	165
B Segmenti-HB toplam satış		10.183	
B Segmenti-HB pazar payı			% 17,02



Peugeot 301 öne geçti

Türkiye'de Peugeot markasını büyük ölçüde yukarıya taşıyan model olarak Peugeot 301'i görüyoruz. Öyle ki, Peugeot markası ithal markalar arasında Mart ayında üçüncülüğe kadar yükselmiş durumda. Peugeot 301, Mart ayında 1806 adet satarken Renault Symbol ise 1080 adet satış gerçekleştirdi.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Peugeot 301	1806	2625
2	Renault Symbol	1080	2892
3	Citroen C-Elysee	885	2077
4	Skoda Rapid	36	87
5	Kia Rio Sedan	0	2
B Segmenti-Sedan toplam satış		3807	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 6,36



VW Golf devam ediyor

Volkswagen Golf satışları istikrarlı bir şekilde devam ediyor. Kuzeni SEAT Leon ile 2017 yılı boyunca paralel bir satış trendi takip eden Golf, Mart ayında 1337 adetlik satışla birinci olurken Leon'un satışları biraz düşerek 517 adet olarak gerçekleşti.



Fiat Egea Sedan lider

Tüm modeller sıralamasında liderliğini sağlamlaştırmaya çalışan Renault Megane Sedan, Mart ayında yerini Fiat Egea Sedan modeline bıraktı. Mart ayında 3635 adet satarak birinci olan Egea Sedan'ın ardından 3409 adetle Megane Sedan geldi. Toyota Corolla ise bu iki modeli takip etti.



Volkswagen Passat uçtu

2018'e girdiğimizde C segmentindeki otomobillerin fiyatları D segmentine yaklaşınca insanlar D segmentine yönelmeye başladılar. D segmenti böylece yüzde 9 pazar payı yakaladı. Volkswagen Passat Mart ayında 2660 adet satarken Mercedes-Benz C Serisi ise 1032 adetlik satışa ulaştı.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Volkswagen Golf	1337	2951
2	SEAT Leon	517	1587
3	BMW 1 Serisi	257	619
4	Fiat Egea HB	214	484
5	Opel Astra HB	210	500
6	Audi A3 HB	177	449
7	Mercedes A Serisi	154	349
8	Volvo V40	144	220
9	Toyota Auris	108	503
10	Ford Focus HB	107	167
C Segmenti-HB toplam satış		3741	
C Segmenti-HB pazar payı			% 6,25

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Fiat Egea Sedan	3635	6815
2	Renault Megane Sedan	3409	9098
3	Toyota Corolla	2722	5141
4	Honda Civic	2637	5217
5	Ford Focus Sedan	1521	2863
6	Opel Astra Sedan	1452	2781
7	Skoda Octavia	1318	2981
8	Hyundai Accent Blue	836	2485
9	Hyundai Elantra	821	1404
10	Volkswagen Jetta	539	1203
C Segmenti-Sedan toplam satış		20.438	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 34,17

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Volkswagen Passat	2660	4707
2	Mercedes-Benz C Serisi	1032	2215
3	Skoda Superb	890	1922
4	Opel Insignia	379	840
5	BMW 3 Serisi	342	826
6	Audi A4	274	706
7	Volvo S60	98	280
8	Ford Mondeo	51	89
9	Volkswagen Arteon	49	143
10	Renault Talisman	40	73
D Segmenti-Sedan toplam satış		5404	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 9,03



Sıralama aynı kaldı

Sportif tasarımıyla dikkatleri üzerine çeken BMW 5 Serisi, sahip olduğu 1.6 litrelik motorla da fiyat avantajı yakalayarak satışlarını arttırmayı başarıyor. 721 adetle Mart ayında lider olan BMW 5 Serisi'ni 463 adet satışla Mercedes-Benz E Serisi takip etti. 184 adet satışla Audi A6 modelinin satışları da iyi bir seviyede.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	BMW 5 Serisi	721	1134
2	Mercedes-Benz E Serisi	463	846
3	Audi A6	184	493
4	Volvo S90	35	129
5	Porsche Panamera	5	11
E Segmenti-Sedan toplam satış		1412	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,36



Biraz kıpırdanma var

Bu segment Şubat ayında sessizliğini korumuştur, Mart ayında ise hafif bir kıpırdanma oldu. Mercedes-Benz S Serisi 20 adet satarak bir önceki aya göre satışını 10'a katlamış oldu. BMW 7 Serisi ise 17 adetlik satış yakaladı ve ikinci geldi. Diğer modellerde ise iyi derecede satış rakamları yok.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Mercedes-Benz S Serisi	20	53
2	BMW 7 Serisi	17	26
3	Jaguar XJ Serisi	1	2
4	Mercedes-Benz CLS	1	8
5	Audi A8	0	0
F Segmenti toplam satış		56	
F Segmenti pazar payı			% 0,10



B-SUV'da birinciliği Renault "kaptı"

"B segmenti SUV araçlara olan ilgi artıyor" demiştik. Rekabet de her geçen ay artıyor ve liderlik koltuğundaki isimler değişiyor. Mart'ta liderlik koltuğunu 301 adetlik satışla Renault Captur kaptı. Onun ardından 275 adet satışla Suzuki Vitara geldi.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Renault Captur	301	495
2	Suzuki Vitara	275	431
3	Jeep Renegade	238	470
4	Opel Mokka X	197	312
5	Peugeot 2008	140	294
6	Nissan Juke	139	309
7	Ford EcoSport	85	128
8	Mazda CX-3	63	129
9	SEAT Arona	59	135
10	Opel Crossland X	38	92
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış			1728
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 2,89



C-D SUV'da Duster öne geçti

Yeni jenerasyona geçiş sürecinde satış kaybına uğrayan Dacia Duster, Mart ayında toparlanarak 1950 adet satışla liderlik koltuğuna yerleşti. Nissan Qashqai ise 1562 adet satışla ikinci oldu. Peugeot 3008 modeli 685 adet satışla üçüncülüğü elde etti. Hyundai Tucson ise 627 adet satışla dördüncü geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Dacia Duster	1950	2857
2	Nissan Qashqai	1562	2804
3	Peugeot 3008	685	1561
4	Hyundai Tucson	627	1326
5	Ford Kuga	589	1179
6	Nissan X-Trail	441	722
7	Volkswagen Tiguan	396	1.051
8	Honda CR-V	291	530
9	Renault Kadjar	265	548
10	Kia Sportage	225	546
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			9098
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 15,21



Ağabeyinin peşinde

Volvo XC90'da olduğu gibi Volvo XC60'ta da güvenlik ön plandayken sürüş konforu, teknik özellikler ve sportif tasarım yönleri de bu modeli beğenenlerin sayısını arttırıyor. Sonuçta Mart ayında Volvo XC60 segmentinde en fazla satan model oldu. Onu Audi Q5 ve Mercedes-Benz GLC modelleri takip ettiler.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Volvo XC60	84	143
2	Audi Q5	69	169
3	Mercedes-Benz GLC	54	124
4	Porsche Macan	41	104
5	Mercedes-Benz GLC Coupe	25	69
6	Land Rover Discovery Sport	24	58
7	Land Rover Discovery	18	40
8	Jaguar F-Pace	10	21
9	Land Rover Evoque	13	38
10	Toyota Land Cruiser Prado	1	48
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			315
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,52



Volvo XC90'a güven tam

İngiltere'de yaklaşık 50.000 adet XC90 modeli bulunuyor. Ve son 15 yılda bu aracın içinde ölen 1 kişi dahi olmamış. İşte Volvo markası bu güvenilir olma özelliğiyle insanların beğenisini topluyor. Bunun üzerine son yıllarda tasarım ve teknik özellikleri de ön plana çıkarınca satışların yükselmesi kaçınılmaz oluyor.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mart 2018	Ocak-Mart 2018
1	Volvo XC90	68	202
2	Range Rover Sport	65	110
3	BMW X5	37	111
4	Range Rover Velar	29	78
5	Audi Q7	16	48
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			231
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,39

e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

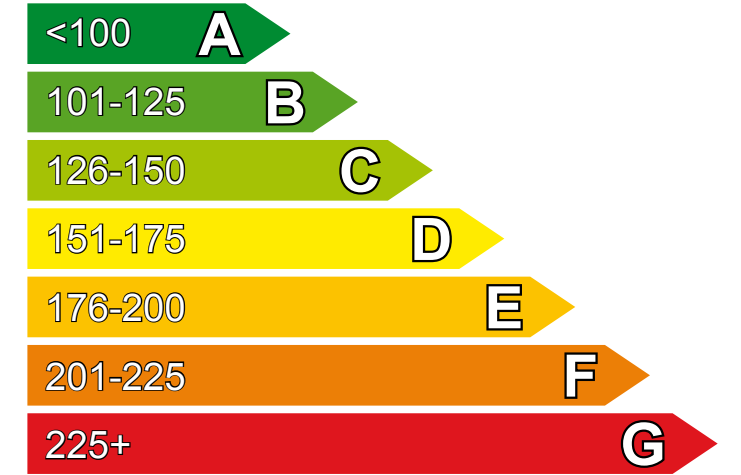
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

YENİ FORD FOCUS

Yeni Ford Focus, kompakt sınıftaki en dinamik sürüş özellikleri sunma iddiasında.



Yazı: Tarık Akagün
Fotoğraflar: Ford Medya

F

ord'un kompakt sınıftaki temsilcisi Focus tamamen yenilendi. Ford'un kompakt sınıftaki temsilcisi ilk defa 1998 yılında tanıtılmıştı ve o günden

bugüne 3 nesilde dünyada toplamda 16 milyon adetten fazla satıldı ve markanın yüzünü güldürdü. Dördüncü nesil Ford Focus'un, markanın "insan merkezli" yeni tasarım anlayışı ile ortaya çıkartıldığı; teknoloji, iç hacim ve konfor konularında yeni bir döneme girdiği ifade ediliyor. Ford'un C2 adını verdiği yeni global platformu kullanılarak üretilen ilk model olan yeni Focus; 5 kapılı hatchback, stationwagon ve 4 kapılı sedan gövde tiplerine sahip. Hatchback gövde tipinde uzunluk 4378 mm (+20 mm), genişlik 1825 mm (+2 mm), yükseklik 1454 mm (-30 mm). Halen satılmakta olan 3. nesil Focus'taki 2648 mm'lik dingil mesafesi de 53 mm büyüyerek 2701 mm olmuş.





Sınıfının en aerodinamik otomobili olduğu ifade edilen yeni Focus (4 kapılı modellerde 0.25 Cd, 5 kapılı modellerde 0.27 Cd), eskisinden daha kaslı bir görünüme sahip. Gövdenin burulma direnci de yüzde 20 arttırılmış.



İç mekân

Yeni Focus'un yatay çizgilerle şekillendirilmiş ön konsolundaki birimlerin, sezgisel olarak kullanılabildiği ifade ediliyor. Dingil mesafesindeki artış, arka koltuk sırasındaki diz mesafesinin iyileşmesine katkı sağlamış. Ayrıca Ford ilk defa bu modelle Avrupa'da "head-up display" özelliği sunmaya başlıyor. Yolculuk deneyimini geliştirmek için sunulan Ford PassConnect modem özelliği ile yolculuk sırasında 10 adete kadar mobil cihazı internete bağlayabilmek mümkün. Akıllı telefona yüklenen PassConnect uygulaması ile de aracın park edildiği konum, yakıt seviyesi, servis zamanı, uzaktan

çalıştırma, kapı kilitlerini açma-kapama gibi işlemler yapılabilir. Bununla beraber kablosuz şarj, 8 inçlik ekrana sahip SYNC 3 gibi özellikler de bağlanabilirlik deneyiminin diğer unsurları.

Modern sürücü destek sistemleri

Ford Focus'taki sürücü destek sistemleri daha da geliştirilmiş. Dur-kalk özellikli adaptif hız sabitleme (ACC), hız tabelası algılama sistemi, duran veya yavaş giden araçlara arkadan çarpmayı önlemede kaçma manevrası yapma konusunda sürücüye yardımcı olan direksiyon sistemi gibi özellikler bunlardan sadece bir kaçı.

Yeni Ford Focus'ta sürüş karakteri 3 farklı modda ayarlanabilecek. 8 ileri otomatik şanzıman 1.0 EcoBoost 125 HP, 1.5 EcoBoost 150 HP, 1.5 EcoBlue dizel ve 2.0 EcoBlue dizel motorlarla alınabilecek.

Motor seçenekleri

Kendi sınıfında en iyi sürüş deneyimini vaat eden yeni Ford Focus Avrupa'da 1.0 Ecoboost 85 HP, 1.0 EcoBoost 100 HP, 1.0 EcoBoost 125 HP, 1.5 EcoBoost 150 HP, 1.5 EcoBoost 182 HP olmak üzere 5 benzinli; 1.5 EcoBlue 95 HP, 1.5 EcoBlue 120 HP, 2.0 EcoBlue 150 HP olmak üzere 3 dizel motor seçeneği ile satılacak. Donanımlar ise farklı beklenti

ve ihtiyaçlara yönelik olarak 5 tane. Bunlar Trend, Ambiente, Titanium, Vignale, ST-Line ve Active. Bunlardan Vignale lüks odaklı, ST-Line spor sürüş odaklı (alçaltılmış spor süspansiyon) ve Active de macera odaklı (bozuk yola uygun, yükseltilmiş süspansiyon) sürücülerini hedefliyor. Yeni Ford Focus 2018'in son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulacak.



Mitsubishi Eclipse Cross

Kompakt SUV segmentinde yepyeni bir otomobil olan Eclipse Cross'u Bodrum'daki lansmanında kullandık.



Yazı: Emre Anamur / Bodrum
Fotoğraflar: Mitsubishi Medya

Japon üretici Mitsubishi tarafından “Yeni jenerasyon modellerin ilki” olarak tanımlanan Eclipse Cross modeli, Bodrum’da düzenlenen basın toplantısı ve test sürüşü organizasyonu ile birlikte satışa sunuldu.

Mitsubishi’yi hatırlayalım

101 yıllık köklü bir marka olan Mitsubishi, bir süre önce Renault Nissan Grubu bünyesine katıldı ve bu sayede bu grup, dünyanın en büyük üreticisi haline geldi. 1936’dan bu yana 4x4 aktarma sistemine sahip modeller üreten (son 30 yıl S-AWC teknolojili), efsanevi Pajero ve Evo modelleriyle hafızalara kazınan, 12 kez Dakar, 5 kez de WRC şampiyonu olan bu marka Türkiye’de 85 yıldır faaliyet gösteriyor. Son yıllarda ürün gamında Lancer modeline yer vermeyen; ASX modelinde otomatik şanzıman, Outlander modelinde ise düşük silindir hacimli motor eksikliği nedeniyle pek de başarılı satış rakamlarına ulaşamayan üretici, başarılı pick-up modeli L200 ve ticari araçlarıyla varlığını sürdürüyordu. Şimdi ise Eclipse Cross ile birlikte yeni bir çağın başladığı ifade ediliyor. Gelin bu yeni modeli yakından tanıyalım.





Tasarım

Marka tarafından "Dynamic Shield" olarak adlandırılan yeni tasarım diline sahip ilk seri üretim model olan Eclipse Cross, kompakt sınıfta yer alan bir SUV. Markanın yeni görsel kimliğini sergileyen araçta, led gündüz farları ve farlar yukarıya, sis farları ve sinyaller ise aşağıya konumlandırılmış. Ortasında büyük Mitsubishi logosuna ev sahipliği yapan iki yatay krom çıtalı ön ızgara ve ön tasarımda kullanılan diğer krom detaylar sportif bir görünüm sağlıyor. Bu sportiflik algısı, otomobile yandan bakıldığında daha da belirgin bir hal alıyor. Kama şekilli kemer çizgisi ve arka tarafa doğru gidildikçe bir coupe otomobil formu alan tavan çizgisi, her ne kadar iç mekanda baş mesafesinden feragat edilmesine yol açsa da, aracı dinamik gösteriyor. Eclipse Cross'un arka tasarımı ise her beğeniye hitap

etmeyebilir. Bence gövde rengine göre beğenilip beğenilmeyecek bir tasarım söz konusu. Örneğin bronz ve kırmızı renklerde güzel gözükken tasarım, beyaz gövde de güzel durmayabiliyor. Bunun nedeni de aracın arka kısmını boydan boya kat eden ve arka camı adeta ikiye bölen kırmızı hat olabilir. Kırmızı demişken, bu araçtaki "Elmaz Kırmızısı" rengin, yedi kat boyadan oluşan özel bir renk olduğunu belirtelim. Köpek balığı sırtı şekilli anten ve entegre spoyler, arka kısmın diğer belirgin özellikleri arasında yer alıyor.

Boyutlar

4405 mm uzunluğa, 1805 mm genişliğe, 1685 mm yüksekliğe sahip olan bu C segmenti SUV modelinin dingil mesafesi ise 2670 mm. Bu sayfalarda yer alan 5 koltuklu, S-AWC (Super All Wheel Control)

Ana gösterge birimleri rahat okunuyor. Dokunmatik ekran ayrıca touchpad'le de kumanda edilebiliyor. 8 ileri CVT şanzıman görevini başarıyla yerine getiriyor. Rockford Fosgate ses sistemi kaliteli.



adlı dört tekerlekten çekiş sistemine sahip ve Instyle donanımlı test aracının boş ağırlığı 1550 kg. Otomobilin bagaj hacmi 341 litre. Aracın sınıfına göre biraz kısıtlı kalan bu hacim, arka koltuklar kızaklı olarak 20 cm öne ilerletildiğinde 448 litreye çıkıyor.

İç mekân

Otomobilin iç mekanı için ilk söylememiz gereken, malzeme kalitesinin Japon otomobillerin ortalamasının hayli üzerinde olduğu. Kokpitte yumuşak plastik ve deri kullanılmış. Test aracında işçilik konusunda da bir sorun bulunmuyordu. Kapılar

açıldığında dar bir eşik kalıyor oluşu, özellikle yağmurlu havalarda araca iniş-biniş sırasında pantolonunuzun kirlenmemesini sağlıyor. Konsoldaki 7 inç'lik ekran hem çözünürlük hem de tepki hızı bakımından başarılı. Bu ekran ayrıca Apple CarPlay ve Android Auto altyapılarını da destekliyor. Bu ekranı vites konsolundaki touchpad'le de kumanda edebiliyorsunuz. Ana gösterge tablosunda ise analog ve dijital birimler bir arada bulunuyor. Bu göstergelerin kullanımı ve takibi de sorunsuz. Ayrıca test aracımızda yer alan Head-up-display (başüstü göstergesi) konfor ve güvenliği artırıyor.



Araçta eşya gözü ve bardaklık konusunda bir sorun bulunmuyor. Kapaklı torpido yeterli büyüklükte. Koltuklar rahat ve yeterli oturma alanlarını sunuyor. Arka koltuktaki diz mesafesi ise çok başarılı. Bir üst sınıfta bile bu kadar iyi bir diz mesafesi bulmak zor. Baş mesafesi ise, coupe tarzı tasarım dolayısıyla kısıtlı. Ayrıca arka koltukların ileri-geri 20 cm kaydırılabilmesi ve sırtlıklarının ayarlanabilmesi işlevselliği ve konforu arttırıyor. Rockford Fosgate ses sistemi de konforu arttıran özellikler arasında yer alıyor.

Motor ve şanzıman

Eclipse Cross, bu sayfalarda 1.5 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo benzinli motora ve 8 ileri oranlı CVT otomatik şanzımana sahip versiyonuyla yer alıyor. 5500 d/d'de 163 HP güç ve 1800-4500 d/d'de 250 Nm tork üreten motor, otomobile 200 km/s'lik maksimum hız ve 9.8 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. Eclipse Cross 1.5 Turbo CVT Otomatik 2018 versiyonunun fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 7.0 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 159 g/km.

Sürüş özellikleri

225/55 R18 boyutlarında lastiklere sahip test aracımızda önde bağımsız, arkada ise çok kollu süspansiyon sistemi yer alıyor. Önde havalandırılmalı disk, arkada ise disk frenlere yer verilmiş. 10.6

metrelik dönüş çapı sınıf ortalamalarında yer alıyor. Sürüş pozisyonu elektrikli olarak kolay ayarlanabiliyor. Ön emniyet kemerlerinde yükseklik ayarı bulunması iyi. Direksiyon simidinde de yükseklik ve derinlik ayarları bulunuyor. Görüş açıları geniş ancak arka camın tıpkı Honda Civic HB ve Hyundai Ioniq modellerindeki gibi yatay olarak ortadan ikiye bölünmesi pek hoş değil. Aynalar yeterli büyüklükte. İç dikiz aynasında otomatik kararma özelliği bulunsada daha iyi olurdu. Bu sınıfta daha iyi direksiyon tepkilerine sahip araçlar mevcut ama Eclipse Cross da bu konuda yeterli. Yol tutuş, S-AWC sisteminin de katkısıyla iyi. Bu araç, ayrıca



Araçtaki tüm koltuklar rahat. Arkadaki diz mesafesi çok iyi. Bagaj hacmi, arka koltuklar 20 cm öne kaydırılınca 341'den 448 lt'ye çıkıyor.

arazi sürüşünde de iddialı ama benim bunu test etme imkanım olmadı. Fren hissi ve durma mesafesi iyi. Motor ile şanzıman uyumlu çalışıyor. Ben CVT şanzımanları çok sevmiyordum olsam da, bu araçtaki şanzıman, başarılı yazılımı ve 8 ileri oranıyla beğenimi kazandı. Vitesleri direksiyon simidindeki kolcuklarla ve vites kolunu sola çektikten sonra ileri-geri iterek de değiştirebiliyorsunuz. 1.5 turbo benzinli motor hem sessiz çalışıyor hem de yeterli hızlanma ve ara hızlanmayı sağlıyor. Test kullanımım boyunca elde ettiğim 12.9 lt/100 km'lik tüketim değeri ise epey fazla ama elbette bu lansman ortamında elde edilmiş bir değer. Bunu dikkatli

kullanımla 9.0-9.5 lt/100 km'ye indirmek mümkün olacaktır. Süspansiyon sistemi biraz sert ayarlı. S-AWC sisteminde "Auto" (Otomatik ayar), "Snow" (Kar) ve "Gravel" (Çakıl) sürüş modları bulunuyor.

Sonuç

Mitsubishi Eclipse Cross, Türkiye'de tek motor, iki şanzıman ve dört donanım seçeneğiyle satılıyor ve fiyatlar 131.900 TL ile 199.900 TL arasında değişiyor. Markanın Türkiye distribütörü Temsa, bu yıl 1200 adet, 2019'da ise 3000 adet Eclipse Cross satmayı hedefliyor.

Mitsubishi Eclipse Cross 1.5 Turbo S-AWC CVT Instyle

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri CVT (Otomatik)
Maksimum güç:	163 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1800-4500 d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	9.8 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4405 x 1805 x 1685 mm
Bagaj hacmi:	341-448 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / Ort.):	8.2 / 6.2 / 7.0 lt/100 km
Baz fiyat (Invite 4x2 Manuel):	131.900 TL
+	Motor, işlevsel arka koltuklar, arkada diz mesafesi
-	Arka tasarım, bagaj hacmi, dizel-otomatik yok, tüketim

129-139 g/km C



Türkiye’de ilk ve tek!

Türkiye’de sadece e-otodergi’nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheyeye yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

Test ölçümünde yeni bir dönem başladı

Ekim 2010’dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

Mutlu ve gururluyuz

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye’deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Dünyanın en gelişmiş test cihazı

İngiltere’den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve www.otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu

hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, “G” gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergilerinin, önemli yarış takımlarının, dev lastik üreticilerinin ve kendini geliştirmek isteyen pilotların kullandıklarını belirtelim.

Görüntüler yalan söylemez

Türkiye’de bugüne kadar yayınlanan tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri



videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

Yayıncılıkta çıtayı biraz daha yükseltiyoruz

Bundan 116 ay önce, Temmuz 2008’de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000’i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilirliği ve kolayca arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha

yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan “G” gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

Test videoları iki mecrada yayınlanıyor Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve www.otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

VW Polo 1.0 TSI 95 HP DSG

Yeni VW Polo 1.0 TSI DSG Highline, sürüş ve iç mekan hacmi olarak başarılı olsa da fiyat-fayda ilişkisinde biraz zayıf kalıyor.



Yazı, fotoğraflar ve ölçümler: Tarık Akagün



K

üçük sınıf hatchback sınıfı olarak da bilinen B segmenti hatchback sınıfı, ardı ardına çıkan yeni modellerle hareketlendi. Bilindiği gibi bu sınıfın en iddialı modellerinden olan VW Polo, ilk 5 nesilde 14 milyon adetten fazla satışa ulaşmıştı. Biz de 2017 yılı içinde 6'ncı, yani yeni nesli yollara çıkan VW Polo'nun 1.0 TSI 95 HP DSG Highline versiyonuna daha önceden "ilk sürüş" olarak sayfalarımızda yer vermiştik. Bu sayımızdaysa yeni Polo'nun videolu testiyle karşınızdayız.



Yeni VW Polo ülkemizde 1.0 75 HP, 1.0 TSI 95 HP benzinli motorlar ile 1.6 TDI 80 HP ve 1.6 TDI 90 HP dizel motor seçenekleriyle satılıyor. Polo 1.0 75 HP Trendline'in başlangıç fiyatı 74.800 TL olarak açıklanırken, Polo 1.0 TSI 95 HP DSG Comfortline 98.600 TL'lik, Polo 1.0 TSI 95 HP DSG Highline ise 104.700 TL'lik başlangıç fiyatına sahip.

Tasarım ve iç mekân

Yeni Polo, ilk defa Seat Ibiza'da karşımıza çıkan MQB A0 platformu kullanılarak üretilmiş. Düz ve temiz çizgiler kullanılarak tasarlanan otomobil eskisinden daha uzun (+81 mm), daha geniş (+69 mm) ve 2654 mm'lik dingil mesafesi de daha fazla (+94 mm). Bununla beraber yüksekliğin 7 mm azalmış olmasıysa ufak bir fark. Ayrıca eskiden 14,000 Nm/° olan

gövdenin burulma direnci de artmış ve 18,000 Nm/° olmuş. Genel görünüm itibarı ile eskisine kıyasla yere daha sağlam basan bir görünüm sunan otomobilin iç mekânında tam anlamıyla devrim yapılmış. Dış tasarımda olduğu gibi iç mekanda da yatay ve düz çizgilerin kullanıldığı kokpit, orta kısmında 8 inçlik dokunmatik multimedia ekranını barındırıyor. Comfortline donanım seviyesindeyse 6.5 inçlik ekran var. Bu arada fotoğraflarda gözükken çift bölge otomatik klimanın da Highline ile geldiğini belirtelim. Ön ve arka koltuklarında küçük sınıf hatchback'ler için başarılı oturma alanı sunan otomobilin bagaj hacmi 71 lt'lik artışla 351 lt olmuş. İç mekan ölçüleri geçen ay yer verdiğimiz Seat Ibiza ile benzer olan VW Polo'da ufak tefek detaylarda farklar göze çarpıyor. Örneğin Ibiza'da yükseklik ayarlı emniyet

8 inç'lik multimedia ekranının çözünürlüğü ve çift bölge otomatik klimanın performansı iyi.

kemerini sunulmazken, Polo'da bu özellik var. Detay meraklıları içinse Polo'nun bagaj pandizotunu tutan ipin bağlantı noktasının Ibiza'ya göre daha basit olduğunu söyleyebilirim. Ancak daha önemli konular var. O da standartları belirleme iddiasında olan bir otomobilin en yüksek donanım seviyesinde bile yan havayastıklarını opsiyonel olarak sunması... Bu arada test aracımızda yan havayastıklarına ek olarak, 17 inç jantlar (215/45 R17 lastiklerle), LED farlar, yüzde 65 karartılmış arka cam ve arka yan camlar, elektrikli katlanabilir yan aynalar gibi opsiyonel donanımlar mevcuttu.

Motor ve sürüş özellikleri

999 cc'lik 3 silindirli motor maksimum gücü olan 95 HP'yi 5000-5500 d/d aralığında, 175 Nm'lik maksimum torku da 2000-3500 d/d aralığında üretiyor. Motor eski 3 silindirli motorlar gibi değil, yeterince sessiz ve sarsıntısız. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla kombine edilen bu motor fabrika verilerine göre 187 km/s maksimum hız ve 10.8 saniyelik 0-100 km/s değeri sağlıyor. Yine fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi ise 4.7 lt/100 km. Benim GPS teknolojili profesyonel test cihazı ile yaptığım ölçümlerde 0-100 km/s hızlanmasını 11.3 saniyede tamamlayan Goodyear Ultra Grip kış lastikleri takılı Polo 1.0 TSI 95 HP DSG, 5.5° C'de yaptığım 100-0 km/s fren testlerinde 40.9 metrede durdu. 120 km/s sabit hızla (GPS

hızı) yapılan otoyol sürüşlerinde 6.0 lt/100 km tüketim elde ettiğim otomobil, minimum tüketim denemelerinde 3.5-4.0 lt/100 km arasında değerler yakalayabiliyor. Test ölçümlerini de kapsayan ve 500 km'yi aşan kullanım sonundaki ortalama yakıt tüketimi ise 6.5 lt/100 km olarak gerçekleşti. Polo'nun yol tutuş limitleri ve dengesi eskisinden belirgin derecede daha iyi. Bununla birlikte sürüş güvenliği opsiyonel olarak alınan modern sürücü asistan sistemleri sayesinde daha da



Düz ve temiz çizgiler kullanılarak tasarlanan otomobil eskisinden daha uzun (+81 mm), daha geniş (+69 mm) ve 2654 mm'lik dingil mesafesi de daha fazla (+94 mm).





351 lt'lik bagaj hacmi, ön ve arka koltuklarda sunulan yaşam alanları, bu sınıfın başarılı örneklerinden.



yükseltilebiliyor. Bu otomobille ilgili sürüş esnasında beni rahatsız eden nokta, A sütunu civarında oluşan rüzgâr sesi oldu.



Video üzerindeki datalar, GPS teknolojili profesyonel test cihazı tarafından eş zamanlı olarak kaydedilmektedir. Ölçümler deniz seviyesinden 190 metre yükseklikte ve dolu yakıt deposuyla gerçekleştiriliyor.

Sonuç

VW'nin "geleceği gerçek yapıyoruz" adlı, otonom sürüş, sezgisel kullanım, bağlanabilirlik ve akıllı sürdürülebilirlik gibi ayakları olan yeni stratejisinin uygulandığı ilk otomobil olan yeni Polo, eskisine göre hatırı sayılır bir ilerleme sağlamış. Yol tutuşu daha iyi, iç hacmi ve bagajı daha büyük olsa da daha önceki yazılarımızda belirttiğimiz gibi fiyat-fayda, fiyat-performans gibi konularda hem rakibi hem de akrabası olan Ibiza'dan daha geride.



Not: Ölçümler, 5,5° C hava sıcaklığında yapıldı ve araca 215/45 R17 ebadında kış lastikleri takılıydı.

Volkswagen Polo 1.0 TSI 95 HP DSG Highline

Fabrika verileri

Motor: ...999 cc, 3 silindirli, 12V, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo	
Şanzıman:.....	7 ileri oranlı DSG
Maksimum güç:	115 HP @ 5000-5500 d/d
Maksimum tork:.....	175 Nm @ 2000-3500 d/d
Maksimum hız:.....	187 km/s
0-100 km/s:.....	10.8 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):.....	4071/1751/1446 mm
Bagaj hacmi:.....	351 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	5.8/4.1/4.7 lt /100 km
Fiyat:.....	104.700 TL

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:.....	3.85 sn
0-80 km/s:	7.8 sn
0-100 km/s:.....	11.3 sn
0-120 km/s:.....	16.4 sn
0-400 m:.....	18.0 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	6.9 sn
80-120 km/s (D'de):.....	9.3 sn

Frenleme

100-0 km/s:.....	40.9 m
80-0 km/s:	25.8 m
50-0 km/s:.....	9.9 m

+	Büyüyen iç mekân, yol tutuş
-	Rüzgâr gürültüsü, fiyat-donanım-performans ilişkisi

107 g/km **B**

BMW X3

Üçüncü jenerasyon BMW X3'ün 2.0 litrelik turbo dizel motora, xDrive adlı 4x4 aktarma sistemine ve 8 ileri otomatik şanzımana sahip versiyonunu kullandık.





A

İman premium otomobil üreticisi BMW'nin lüks SUV modeli X3, bir süre önce yeni jenerasyonuna kavuşmuştu.

Yeni modeli İstanbul ve çevresinde sizler için test ettik.

Tasarım

Modern ve şık bir dış tasarımı bulunan yeni X3, test aracının donanımında yer alan "First Edition M" paket sayesinde oldukça sportif bir görünüme sahip. Ön tarafta klasik BMW böbreklerine yer verilmiş. Otomobilin ön aydınlatmalarının tamamı led teknolojisine sahip. Led gündüz farları, adaptif led farlar ve led sis farları, aydınlatma teknolojisinde gelinen son noktayı yansıtıyor. Araca yandan bakıldığında 225/60 R18 boyutlarında runflat lastikler, gövde rengi kapı kolları, hava tahliye çıkışı ve onun hemen üst tarafında yer alan "M" logosu, siyah tavan barı, karartılmış arka camlar ve köpek balığı sırtı tasarımlı anten göze çarpıyor. Arka tasarımın en önemli özellikleri arasında ise led teknolojili stop lambaları, sportif tampon tasarımı, entegre spoiler ve çift egzoz çıkışı yer alıyor.

Boyutlar

4657 mm uzunluğa, 1881 mm genişliğe, 1678 mm yüksekliğe sahip olan bu premium SUV modelinin dingil mesafesi ise 2810 mm. 5 koltuklu, dört tekerlekten çekişli (xDrive) ve zengin donanımlı test aracının boş ağırlığı 1820 kg. Otomobilin bagaj hacmi ise 550 litre. Bu hacim, arka koltuklar öne katlandığında 1600 litreye çıkıyor.



Saat yönünde: Dijital ana gösterge tablosu hem şık hem de kullanışlı. Renkli ve dokunmatik ekranın tepki hızı çok iyi. Bu ekran ayrıca iDrive ile de kumanda edilebiliyor. Klima ve Harman Kardon ses sistemi başarılı. 8 ileri otomatik şanzıman motorla uyumlu çalışıyor ve hızlı vites değiştiriyor.

İç mekân

Aracın kaliteli malzeme ve başarılı işçilikle ortaya çıkarılmış kokpiti, diğer BMW modellerinden tanıdık. Sürücü odaklı kokpit, kullanım sırasında hem keyif hem de kolaylık sağlıyor. Renkli ve dokunmatik ekran hem çözünürlük olarak çok iyi hem de tepki hızı bakımından çok başarılı. Bu ekranı ayrıca iDrive ile de kumanda edebiliyorsunuz. Ayrıca ekrandaki ikonların yerlerini değiştirebiliyor, hatta ekranı hareketle de kumanda edebiliyorsunuz. Dijital ana gösterge birimleri de rahat okunuyor, kolay takip

ediliyor. "M" spor direksiyon etli yapısıyla ele iyi oturuyor. Joystik tasarımlı vites kolu da övgüyü hak ediyor. Vitesler, direksiyon simidindeki kolcuklarla da değiştirilebiliyor. Koltuklar rahat ve hem önde hem de arkada yeterli alanı sunuyor. Ancak şaft tüneli yükseltisi arka-ortada oturan kişiyi rahatsız edecektir. Eşya gözü ve bardaklık konusunda bir sorun bulunmuyor. İçi ikiye bölünmüş ve kadife kaplı kapaklı torpidonun içi küçük. Harman Kardon ses sistemi konforu arttırıyor.



Motor ve şanzıman

Araçta 2.0 litrelik, 4 silindiri, 16 supaplı, turbo dizel motor bulunuyor. 8 ileri otomatik şanzımanla kumanda edilen bu motor 4000 d/d'de 190 HP güç ve 1750-2500 d/d'de 400 Nm tork üretiyor. Bu motor, otomobile 210 km/s'lik maksimum hız ve 8.1 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. BMW X3 xDrive20d Otomatik 2018 versiyonunun fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 5.7 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 129-139 g/km arasında yer alıyor.

Sürüş özellikleri

Yeni X3, biraz gürültülü çalışan ama kabindeki başarılı izolasyon sayesinde sesini iç mekanda pek de hissetmediğiniz 2.0 litrelik turbo motor ve onunla uyumlu çalışan 8 ileri otomatik şanzımanla atak performanslı ve düşük tüketimli bir kombinasyon sunmayı başarıyor. 1820 kg'lık boş ağırlığa rağmen, gerek ilk hızlanma, gerekse ara hızlanmalar istekli. Maksimum hız da yeterli. Sürüş pozisyonu, elektrikli ayarlarla çok kısa bir sürede ayarlanabiliyor. Görüş açıları geniş. Ön emniyet kemerlerinde yükseklik ayarı bulunmaması, BMW modellerinin ortak özelliği. Keşke yükseklik ayarı bulunsaydı. Fren hissi ve durma mesafesi iyi. Elektronik sürüş destek sistemleri sayesinde yarı-otonom sürüş özellikleri sağlayan araç, otoyolda adaptif hız sabitleyici ve şerit takibi sistemi aracılığıyla neredeyse

Gerçek deri koltuklar rahat ve aynı zamanda da sportif. Yan yükseltiller sayesinde sert girdiğiniz virajlarda yana kaymıyorsunuz. Arka koltuktaki diz, baş ve omuz mesafeleri başarılı ancak yüksek şaft tüneli çıkıntısı ortada oturan kişiyi biraz kısıtlıyor. Bagaj hacmi 550 litre. Bu hacim, arka koltuklar öne katlandığında 1600 litreye çıkıyor.



otomatik pilot işlevi sergileyebiliyor. Yol tutuş, xDrive sisteminin ek katkısıyla başarılı. Sürüş modları sayesinde, diğer BMW modellerindeki gibi ekonomik, konforlu ya da spor sürüş arasında tercih yapabiliyorsunuz.





Sonuç

Yeni BMW X3 2018, Türkiye’de iki motor seçeneğiyle satılıyor. X3 sDrive20i modelinde yer alan 1.6 litrelik benzinli motor 170 HP güç üretiyor ve 4x2 aktarma sistemine sahip. Bu seçeneğin baz fiyatı 322.000 TL. Bu sayfalarda gördüğünüz 2.0 turbo dizel motor ise, yukarıda da yazılı olduğu üzere 190 HP güç ve 400 Nm tork üretiyor ve 4x4 aktarma sistemine sahip. Bu modelin baz fiyatı 440.400 TL. Test aracımızda yer alan “Executive” ve “First Edition M” paketleri ve çeşitli ekstra donanımlar, fiyatı 584.000 TL’ye kadar çıkartabiliyor.

BMW X3 xDrive20d Otomatik

Fabrika verileri

Motor:	1995 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	190 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	400 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	210 km/s
0-100 km/s:	8.1 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4657 x 1881 x 1678 mm
Bagaj hacmi:	550-1600 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / Ort.):	5.9 / 5.6 / 5.7 lt/100 km
Baz fiyat:	440.400 TL
+	Tasarım, kalite, işçilik, donanım, motor, şanzıman
-	Ön emniyet kemerlerinde yükseklik ayarı yok, motor sesi

129-139 g/km C

Mercedes X 250d 4Matic

X 250d 4Matic, 4 çeker aktarma sistemli, otomatik şanzımanlı, zor şartlarda hizmet verebilecek ve nispeten uygun fiyatlı bir Mercedes-Benz arayanlar için uygun bir seçenek.





Küçük binek otomobilden ağır ticari araçlara uzanan geniş bir ürün gamı bulunan Mercedes-Benz, 2017 sonunda tanıttığı X Class ile bu gamdaki bir eksik halkayı tamamlamış oldu. Mercedes-Benz X Class ülkemizde Pure, Progressive ve Power olmak üzere 3 farklı donanım seviyesiyle satılıyor. X 250 d AT Power'ın fiyatı 188.130 TL'den başlıyor. Buna Stil Paketi (tavan rayları, LED farlar, LED stoplar, yan basamaklar, elektrikli arka camlar, karartılmış arka ve yan camlar: 5324 TL), Kış Paketi (ısıtmalı ön cam yıkama sistemi, ısıtmalı sürücü ve ön yolcu koltuğu: 1995 TL), deri döşeme (5084 TL) metalik boya (2384 TL) eklenince fiyat 200.533 TL'ye ulaşıyor. En hesaplı X Class ise, daha çok yük hayvanı olarak kullanılacak 143.840 TL'lik arkadan itişli, manuel şanzımanlı, siyah tamponlu, sac jantlı X 220 d Pure.



Tasarım ve iç mekân

Mercedes-Benz'in Renault-Nissan İttifakı ile ortaklığının bir meyvesi olan X Serisi, Nissan Navara'dan oldukça farklı görünüyor. Navara'ya göre daha heybetli duran X Class'ta kapı kolları ve anten Navara ile aynı olsa da hiçbir gövde panelleri farklı. 3150 mm'lik dingil mesafesi Navara ile aynı olan X Class, platform kardeşinden 70 mm daha geniş. Ayrıca X Class'ın lastik iz açıklıkları da daha fazla. Kargo alanı 2.48 m² olan X 250d 4Matic 1016 kg'lık yük taşıma, 3500 kg römork çekme (frenli) kapasitesine sahip.

Test aracımızın ön konsolu bir ticari araç için gayet şık. Deri kaplı direksiyon ele rahat oturuyor. Konsolun üst kısmı da deri kaplı ancak alt tarafı sert plastik malzemeden üretilmiş. Ticari bir araç olduğu

için bu durum normal karşılanabilir. Koltuklar rahat ve kumanda birimleri kolay kullanımlı. Mercedes-Benz X Class'ı dünyanın ilk premium pick-up'u olarak lanse ediyor. Ancak ben kendileri ile aynı fikirde değilim. Zira ABD'de Cadillac ve Lincoln markalarının daha önceden sattığı premium pick-up'lar vardı. Premium olma iddiasındaki bir aracın direksiyonunda neden derinlik ayarı olmadığını da anlamak güç. Aynı fikirde olmadığım bir nokta da geçen aylarda Emre Anamur imzası ile yayınladığımız ilk sürüş yazısında yer alan X Class'ın eşya gözleri konusunda "cömert" olması. Benim fikrime göre X Class iç mekânda eşya gözü konusunda yetersiz. Örneğin cep telefonunuzu, cüzdanınızı koyacak ve kolayca erişeceğiniz bir göz yok. Zira bardaklık bölümünde bir tane derin bardaklık, iki tane de derin olmayan ve buraya koyduğunuz içeceklerin

100 km/s hıza kadar arkadan itişten 4H'ye geçilebiliyor. 4L ve arka diferansiyel kilidi, zorlu zeminlerde sürücünün önemli yardımcıları.



savrulması endişesi yaşayacağınız bardaklık var. Buraya yeni nesil orta boy ekranlı akıllı cep telefonları sığmıyor.

Sürüş özellikleri

X 250d 4 Matic'te yer alan 2.3 lt'lik turbo dizel motor, 3750 d/d'de 190 HP güç, 1500-2500 d/d aralığında 450 Nm tork üretiyor. Vites geçişleri sarsıntısız 7 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor, 2234 kg'lık aracı fabrika verilerine göre 11.8 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkartıp, maksimum 176 km/s hız sağlıyor. Bu değerler bir pick-up

için gayet yeterli. Aracı kullanırken yavaşlık hissi yaşamıyorsunuz. Bu aracın en güzel yanlarından bir tanesi kuşkusuz ki akustik konforu... Özellikle rüzgâr sesi iyi yalıtılmış. Navara'ya göre artan iz açıklıkları ve süspansiyon sisteminde yapılan geliştirmeler sonucunda X 250d 4 Matic, sınıfının iyi yol tutan ve güvenli sürüş özellikleri sunan araçlarından bir tanesi haline gelmiş. Süspansiyon konforu da fena değil ancak arka tarafta oturan yolcular biraz sarsıntı hissedebilir. X 250d 4Matic'te arkadan itişten 4H'ye geçiş 100 km/s hıza kadar yapılabilir. Daha zorlu şartlar içinse 4L seçeneği mevcut. Arka diferansiyel

Arka kapının omuz çizgisi, Navara'yı hatırlatsa da, X Class'ın gövde panelleri tamamen farklı.

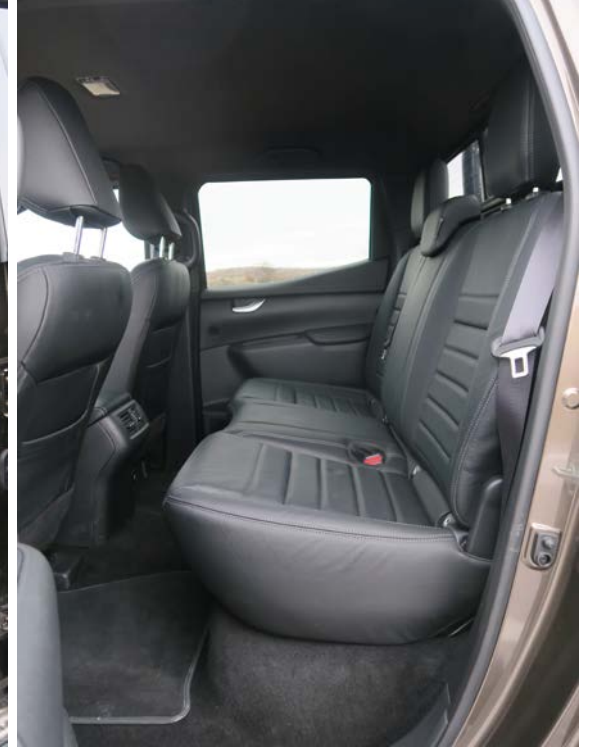


kilidi ve eğim iniş kontrolü de arazi kullanımına yönelik diğer silahlar. Yaklaşma açısı 30°, uzaklaşma açısı 25°, tepe aşma açısı 22° olan X Class'ın taban yüksekliği 202 mm ve 600 mm derinliğindeki sulardan geçebiliyor. Bir fikir vermek açısından Ford Ranger'ın 800 mm, VW Amarok'un 500 mm su geçiş yeteneğine sahip olduğunu belirtelim.

Sonuç

Sonuç olarak X 250d 4Matic; Mercedes prestijini isteyenler için, donanım seviyesi yüksek ve güzel bir seçenek. Yaklaşık 200.000 TL'ye 4 çeker aktarma, otomatik vites, 190 HP'lik güce sahip Mercedes-Benz amblemleri zor koşullarda hizmet verebilecek bir araç satın alınıyor.

Ön koltuklar rahat, arkada yaşam alanı yeterli. 190 HP güç üreten 2.3 lt'lik motor, araca makul bir performans sağlıyor.





Mercedes-Benz X 250d 4MATIC

Fabrika verileri

Motor:	2298 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	190 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	450 Nm @ 1500-2500 d/d
Maksimum hız:	176 km/s
0-100 km/s:	11.8 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	5340/1920/1819 mm
Yükleme alanı (uz./gen./yük.):	1581/1215/431 mm
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	9.9/6.9/7.9 lt /100 km
Fiyat:	188.130 TL / 200.533 TL (test aracı)
+	Akustik konfor, dengeli sürüş
-	Direksiyonda yükseklik ayarı yok,
	arka camlarda sıkışma önleyici yok

209 g/km

F

Volvo XC60

Eylül 2017 sayımızda ilk sürüş izlenimi yazısını yayınladığımız ve Ekim 2017'de Türkiye yollarına çıkan yeni Volvo XC60'ı bu kez İstanbul ve çevresinde kullandık.





İlk jenerasyonu yaklaşık 9 yıl üretilen XC60, 1 milyon adetlik satış rakamına ulaştıktan sonra, 2017 yılında ikinci jenerasyonuna kavuştu. Yeni XC90 ve S90 modellerinin de geliştirildiği SPA (Scalable Product Architecture) platformunda üretilen ikinci nesil XC60, D4 AWD Otomatik R-Design versiyonuyla konduğumuz oldu.

Tasarım

Yeni XC60'ın tasarımında yeni Volvo modellerinin tasarım imzası olan "Thor'un çekici" görünümlü led gündüz farları öne çıkıyor. Büyük Volvo logosuna ev sahipliği yapan büyük ön ızgara ve R-Design donanımına has sportif tamponlar önden görünümü tamamlıyor. 0.32'lik rüzgar direnç katsayısı,

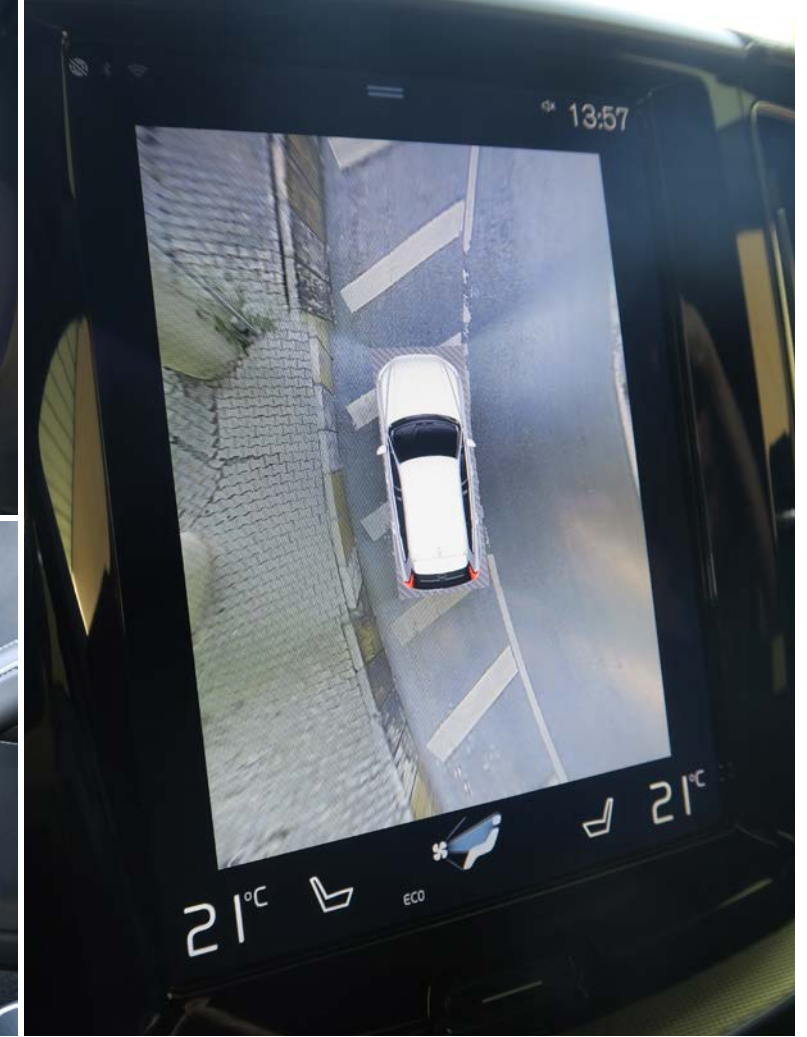
otomobilin aerodinamik tasarıma sahip olduğunu bir kanıtı. Araca yandan bakıldığında; 255/40 R21 boyutlarında devasa jant ve lastikler, krom dış dikiz aynaları ve tavan barları, gövde rengi kapı kolları, karartılmış arka camlar ve köpek balığı sırtı şeklindeki anten dikkat çekiyor. Arka tasarımın ana unsuru ise led teknolojili stop lambaları. Eski XC60'ın stop lambası tasarımı kısmen korunmakla birlikte, bagaj kapağında yatay devam eden bir çizgi eklenmiş. Bu bölümde entegre spoyler ve çift egzoz çıkışı da göze çarpan detaylar arasında yer alıyor.

Boyutlar

4688 mm uzunluğa, 1902 mm genişliğe, 1658 mm yüksekliğe sahip olan bu lüks SUV modelinin dingil mesafesi 2865 mm. Aracın yerden yüksekliği 216 mm, yaklaşma açısı 23.1, karın açısı 20.8, uzaklaşma açısı ise 25.5 derece. Bu sayfalarda yer alan 5 koltuklu, dört tekerlekten çekişli ve R-Design donanımlı test aracının boş ağırlığı 1958 kg. Otomobilin bagaj hacmi ise 505 litre. Bu hacim, arka koltuklar öne katlandığında 1432 litreye çıkıyor. Havalı süspansiyon sayesinde bagajı yüklerken buradaki elektrikli kumandayla aracı alçaltmak mümkün.

İç mekân

Yeni XC60'ın iç mekanı kaliteli malzeme ve başarılı bir işçiliğin birleşiminden oluşuyor. R-Design logolu



Saat yönünde: Dijital ana gösterge tablosu, sürücünün ulaşmak isteyeceği her türlü veriye ev sahipliği yapıyor. Devasa ekran, adeta bir tablet bilgisayar gibi tüm birimleri kumanda etmenizi sağlıyor. Buna klima da dahil. Malzeme kalitesi yüksek, işçilik üst düzeyde.

gerçek deri döşeme koltuklar hem rahat hem de sportif. Konsoldaki 12.3 inç'lik, dik konumlandırılmış ekran adeta bir tablet bilgisayar gibi kullanılıyor ve klima da dahil olmak üzere aracın tüm birimlerine buradan kumanda edebiliyorsunuz. Eşya gözü ve bardaklık konusunda bir sorun bulunmuyor. Arka koltuk sırasında yer alan ev tipi priz konforu arttırıyor. Tüm koltuklarda yeterli baş, diz ve omuz mesafeleri sunuluyor. Yüksek şaft tüneli yükseltisi ise arka-ortada oturan yolcunun ayaklarını biraz rahatsız edecektir. Vites değiştirme kolcuklarına da sahip olan üç kollu deri direksiyon simidi şık. Bowers & Wilkins ses sistemi, yüksek kalitesiyle övgüyü hak ediyor.

Motor ve şanzıman

Yeni XC60'ın D4 kodlu 2.0 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, çift turbo dizel motoru, 8 ileri otomatik şanzımanla kumanda ediliyor. 4250 d/d'de 190 HP güç ve 1750-2500 d/d'de 400 Nm tork üreten motor, otomobile 205 km/s'lik maksimum hız ve 8.4 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. Volvo XC60 D4 AWD Geartronic 2018 versiyonunun fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 5.5-5.8 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 136 g/km.

Sürüş özellikleri

En son teknoloji ürünü elektronik sürüş destek sistemleriyle donatılmış olan yeni XC60, güvenlik

R-Design logolu koltuklar sportif tasarıma sahip. Arkada diz, baş ve omuz mesafeleri başarılı. Bagaj hacmi 505 litre.



konusunda adeta günümüzün maksimum özelliklerini sunuyor. Yarı-otonom olarak tanımlayabileceğimiz sürüşte, isterseniz adaptif hız sabitleyici ve şerit takip asistanını birlikte çalıştırarak elinizi direksiyon simidinden, ayaklarınızı da pedallardan çekebiliyorsunuz. Görüş açıları geniş, aynalar yeterli büyüklükte. Fren hissi ve durma mesafesi başarılı. Yol tutuş belki de bu sınıfın en iyisi. Motor ile şanzımanın uyumu iyi. Biraz gürültülü çalışan motor gerek ilk hızlanmada, gerekse ara hızlanmalarda istekli. Sert süspansiyon ve 21 inç'lik jantların konfordan biraz çaldığını belirtmemiz



lazım. Ancak test aracımızdaki spor şasi de bunun bir nedeni ve karşılığında çok iyi yol tutuş sunduğunu yukarıda belirtmiştik. Bununla birlikte, vites konsolundaki kumandayla seçilen sürüş modları sayesinde ekonomik, konforlu ve spor sürüşler gerçekleştirebiliyorsunuz.

Sonuç

Yeni Volvo XC60, Türkiye’de tek motor (D4), tek şanzıman (8 ileri otomatik) ve tek aktarma sistemiyle (4x4) satılıyor. Otomobilin üç farklı donanım seviyesi var. Bunların adları ve baz fiyatları

sırasıyla şöyle: Momentum 387.000 TL, Inscription 426.000 TL ve R-Design 426.000 TL. Yeni Volvo XC60’ın en önemli rakiplerinin Audi Q5, BMW X3 ve Mercedes-Benz GLC olduğunu belirtelim. İsveçli modelin karşısında üç güçlü Alman rakibi bulunuyor: Audi Q5, BMW X3 ve Mercedes-Benz GLC. Ancak XC60, bu zorlu rekabette bugüne kadar hiç olmadığı kadar iddialı.



Bowers & Wilkins ses sistemi, aracın içini adeta konser salonuna dönüştürüyor.

Volvo XC60 D4 AWD Otomatik R-Design

Fabrika verileri

Motor:	1969 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri Geartronic (Otomatik)
Maksimum güç:	190 HP @ 4250 d/d
Maksimum tork:	400 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	205 km/s
0-100 km/s:	8.4 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4688 x 1902 x 1658 mm
Bagaj hacmi:	505-1432 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / Ort.):	6.6 / 5.3 / 5.8 lt/100 km
Baz fiyat:	387.000 TL
+	Güvenlik, tasarım, yol tutuş, motor
-	Sert süspansiyon, motor sesi

136 g/km

C



Opel Grandland X 1.2 Otomatik

Opel'in kompakt SUV'u Crossland X, markanın yeni dönemdeki en önemli kozlarından biri olacak.





P

SA Grubu bünyesine geçen Opel, ürün gamındaki en büyük SUV olan Grandland X'i 2017'de tanıtmıştı.

Grandland X ülkemizde 1.2 lt benzinli 130 HP ve 1.6 dizel 120 HP olmak üzere 2 motor seçeneği ile satılıyor. En ulaşılabilir Grandland X, 139.900 TL'lik fiyatıyla 1.2 130 HP manuel şanzımanlı Enjoy donanımlı versiyon. Otomatik şanzımanlı 1.2 130 HP Enjoy donanımlı Grandland X'te bu fiyat 177.400 TL'ye, Excellence'ta 195.900 TL'ye ulaşıyor. Panoramik cam tavan (3500 TL), çift renkli gövde (2400 TL), 19 inçlik jantlar (2800 TL), AGR onaylı, hafızalı ve soğutmalı deri koltuklar (12.500 TL) gibi opsiyonlara sahip test aracımızın fiyatıysa 217.100 TL.



Tasarım ve iç mekân

PSA Grubu'nun Fransa-Sochaux kentinde, Peugeot 3008 ile aynı tesislerde EMP2 platformu kullanılarak üretilen Grandland X, tasarım olarak tam bir Opel. Otomobilin burun kısmı, gündüz farlarının keskin çizgileri, silueti ve arkadan görünümünde platform kardeşini hatırlatan bir detay göze çarpmıyor. 2675 mm'lik dingil mesafesi her iki araçta aynı, ancak diğer ölçülerde ufak tefek farklılıklar var. Kalite hissi iyi olan iç mekânda da, kumanda birimlerinin tasarımları ve yerleşimleri ile bir Opel'de olduğunuzu anlıyorsunuz. Eşya gözleri yeterli ve kullanışlı olan otomobilin ön ve arka koltuklarında diz ve baş mesafesi ile ilgili sorun yok. Opsiyonel olarak alınan AGR onaylı, soğutma özellikli ön koltuklar ise bu

otomobilin en güzel yönlerinden ve insanı gerçekten rahat ettiriyor.

Sürüş özellikleri

Grandland X'te yer alan 1199 cc'lik 3 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor; PSA Grubu'nun birçok modelinde kullanılan bir güç ünitesi. 5500 d/d'de 130 HP güç ve 1750 d/d'de 230 Nm tork üreten bu motor 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş ve fabrika verilerine göre 1370 kg'lık otomobili 10.9 saniyede 0'dan 100 km/s'ye çıkartıp, maksimum 188 km/s sağlayabiliyor. Gürültüsü iç mekânda hissedilen motor, Grandland X'e makul bir performans sağlıyor. Manuel kullanıma da olanak tanıyan 6 ileri oranlı otomatik şanzıman ise

Eşya gözleri kullanışlı olan test aracımızın arka koltukları ısıtmalı.

sarsıntısız ancak, zaman zaman vites değişimlerinde yavaş kalabiliyor. Bu şanzımda spor modu olmasını istedik. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 5.5 lt olan otomobille 400 km'yi bulan sürüşümüz sonunda 7.1 lt/100 km'lik bir tüketim ortalaması ortaya çıktı. Otomobilin sürüş konforu 235/50 R19 ebadındaki lastiklere rağmen hiç fena değil. Yol tutuş da güvenli.

Sonuç

Opel'in PSA'ya satışından sonra bazı "Opel severler" in kafalarında soru işaretleri olmuştu. Ancak Grandland X, Opel hissini yaşatan bir otomobil. Aktif yaşama sahip aileleri hedefleyen Grandland X, makul bir performansa ve rahat bir iç mekâna sahip.



AGR onaylı ön koltuklar uzun yolculuklarda bile yormuyor. Arka koltuk sırasında diz ve baş mesafesiyle ilgili sorun yok.



Opel Grandland X 1.2 130 HP AT6 Excellence

Fabrika verileri

Motor: .. 1199 cc, 3 silindirli, 12V, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo	
Şanzıman:.....	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	130 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:.....	230 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:.....	188 km/s
0-100 km/s:.....	10.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):.....	4477/1756/1609 mm
Bagaj hacmi:.....	514/1652 lt
Tüketim (ş.ıç/ş.dış/ort.):	6.4/4.9/5.5 lt /100 km
Fiyat:.....	177.400 TL (Enjoy) / 195.900 TL (Excellence)
+	İç mekan, güvenli sürüş
-	Motor gürültüsü

127 g/km

C

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi