

www.

e-otodergi.com

NİSAN 2017

SAYI: 104

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

KAPAK KONUSU

Mercedes-Benz Concept A Sedan

İSTANBUL AUTOSHOW - i30 HB - INSIGNIA GRAND SPORT - DUSTER EDC - 301 - C-HR HYBRID - GLC COUPE

Garip hesaplar

Türkiye’de yayıncılık yapan, yazı yazan, video çeken otomobil gazeteleri olarak belirli bir terminoloji kullanıyoruz. Elbette bu işin usta-çırak ya da okullu bir şekilde eğitimini almış ve bu işi hakkıyla yapanlardan bahsediyorum. Örneğin biz, yakıt tüketimi için “x lt/100 km” hesabını kullanırız. Yani bir otomobilin 100 km’de kaç litre yakıt tükettiğini yazar söyleriz. Bu da zaten aslında dünya çapında kabul görmüş bir sistemdir. Kimi bunu mille-galonla yapar, kimi başka birimle. Ama formül budur. Ama ülkemizde sokağa çıktığınızda ya da bir yazınıza-videonuza yorum geldiğinde, insanlar “Kilometrede kaç yakıyor?” diye sorarlar. Ben bu tür bir hesabı anlayamadım ve hiç anlayamayacağım. Bunu soran kişiler, akaryakıt fiyatlarının hemen hemen her gün değiştiği bir ülkede, aynı otomobil için her gün farklı bir sonucun çıkacağını nasıl düşünmezler? Üstelik taksi şoförleri de bu hesabı yapıyorlar. Gerçekten de anlaşılır gibi değil. Bir diğer ilginç konu da, otomobillerin sac kalınlığının sağlamlıkla eşanlamlı kılınması. “Sacı kalın olan otomobil sağlamdır” algısı, özellikle Anadolu’da çok yaygın. Fırsat olsa da bu

insanlara çarpışma testlerini izletsek. Gerçi izlettirsek, önden çarpma sırasında kaputun kıvrılarak kokpite kadar gelmesini kötü bir şey sanırlar. Oysa bu, yaşam alanına darbe gelmemesi için geliştirilen önlemlerden sadece biri. Ama çok da kafaya takmamak lazım. İstanbul’da yaşanan büyük deprem sırasında esneyen ve “aslında bu sayede yıkılmayan konutlar”, deprem sonrasında ev sahipleri tarafından boşaltılıp olduğundan daha ucuza satılmamış mıydı?

Fuar havası

Açıkçası otomobil fuarları her zaman ilgimi çekmiştir ve daha ortaokul yıllarımdan itibaren İstanbul’da düzenlenen otomobil fuarlarını kaçırmadım. Zaten bir otomobil tutkunuydysanız bunun aksi olması da beklenemez. Bunun sonucu olarak da tatil için bile olsa, gittiğim şehirde bir otomobil fuarı varsa ziyaret ediyorum. Otomobil fuarlarının satıcılar ile tüketiciler arasında direkt iletişim kurma imkânı sunması, firmalara tüketici tepkilerini görme şansı vermesi kuşkusuz ki, bu organizasyonların otomobil tutkunları dışında kalan kesimlere sunduğu bir getiri. Yukarıdaki satırlarda otomobil fuarlarını kaçırmamaya özen gösterdiğimi belirtmiştim. Ancak bazı otomobil firmaları bu yıl İstanbul Autoshow’u kaçırmıyorlar. Daha doğrusu fuara katılmıyorlar. Bu da otomobil tutkunlarını üzecek bir durum. Hatta öyle ki ODD tarafından düzenlenen fuara, ODD Başkanı’nın markaları bile katılmıyor. Otomobillerin medyadaki görünürlüğünü bir kenara bıraksak bile; marka fanatiklerinin, tutkunu oldukları markanın gönüllü birer elçisi olarak markanın bilinirliği için çalışacakları da bir gerçek. İstanbul Autoshow, fuara katılmayan markalara rağmen teknolojik temasıyla otomobil severlere yine de ilginç bir deneyim yaşatacak gibi.

Mutlu bir ay dilerim.





69



42



36



61

KAPAK KONUSU

17 Mercedes-Benz Concept A Sedan

HABERLER

17 New York Otomobil Fuarı 2017

25 YouTube Otomobil Yayıncılık kanalı

26 Rakamlarla otomotiv

27 Instagram'da otomotiv

28 Mart 2017 otomobil satışları

34 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

35 Karbondioksit emisyon değerleri

İLK SÜRÜŞLER

36 Hyundai i30 1.6 CRDi DCT

43 Opel Insignia Grand Sport 1.5 Turbo

49 Dacia Duster 1.5 dCi EDC 110 HP 4x2

55 Peugeot 301 1.6 HDi 92 HP Manuel

61 Toyota C-HR 1.8 Hybrid 4x2 e-CVT

VİDEOLU TEST

69 Mercedes-Benz GLC 250 Coupe

YASAL UYARI

77 e-otodergi hakkında yasal uyarı

e-otodergi

NİSAN 2017 - SAYI 104

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar
gurkan@e-otodergi.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Yeni bir çağın başlangıcı

Şangay Otomobil Fuarı'nda dünya tanıtımı gerçekleştirilen Mercedes-Benz Concept A Sedan, markanın yeni tasarım dilini ortaya koyması ve gelecekteki kompakt modelleri hakkında ipuçları vermesi bakımından önemli bir model.



Cin'in Şangay kentinde 21-28 Nisan 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen Şangay Otomobil Fuarı, Mercedes-Benz markası için dönüm noktası olan bir konsept otomobilin dünya tanıtımına ev sahipliği yapıyor. Öyle ki Daimler AG Tasarım Şefi Gorden Wagener, bu konsept araç için "Yeni bir çağın başlangıcı" ifadesini kullanıyor. Bunun en önemli nedeni ise, bu araçta gösterilen tasarım özelliklerinin, Mercedes-Benz'in gelecekteki kompakt modellerinin temelini oluşturacak olması.



5 yılda 2 milyon otomobil

Mercedes-Benz, premium marka olmasına karşın yüksek satış adetleriyle dikkat çekiyor. Kompakt sınıf da markanın en çok satış yaptığı segmentlerin başında gelmesi bakımından önemli. Öyle ki, 2012 yılından bu yana 2 milyon adedin üzerinde Mercedes-Benz markalı kompakt araç satılmış. Sadece 2016 yılında satılan kompakt Mercedes-Benz adedi ise 635.000. Bu modeller A Serisi, B Serisi, GLA, CLA ve CLA Shooting Brake olarak sıralanıyor.

Yepyeni bir tasarım

Mercedes-Benz Concept A Sedan, son derece modern ve dikkat çekici bir tasarıma sahip. Önde yepyeni Panamericana ön ızgarası ve ortasında yer alan devasa Mercedes-Benz amblemiyle öne çıkan

otomobil, tamponu boydan boya kat eden petekli dokuya sahip alanla da farkını ortaya koyuyor. Tüm aydınlatma grupları tek bir alanda toplanmış. Yandan bakıldığında; 20 inç'lik devasa jantları, siyah camları, yüksek bel çizgisi, gövdeye entegre kapı kolları, aerodinamik dış dikiz aynaları ve belli belirsiz B sütunuyla coupe görünümü sunan Mercedes-Benz Concept A Sedan, arka tasarımında ise entegre spoylerin yanı sıra çift egzoz çıkışı da bünyesinde barındıran krom bölüme ve modern aydınlatma gruplarına sahip. Siyah arka cam ve otomobilin yan tarafına doğru devam eden arka stop lambaları, akıcı tasarım sonucu ortaya çıkan sportifliği pekiştiriyor.



Concept A Sedan için, Mercedes-Benz'de yeni bir çağın başlangıcı ifadesi kullanılıyor. Bu da demek oluyor ki, gelecekteki modellerde bu konseptten çok iz bulacağız.



Siyah panoramik cam tavan, otomobilin tavanını önden arkaya tamamen kaplıyor ve pürüzsüz hatları devam ettiriyor. Uzun motor kaputu ve olabildiğince köşelere yerleştirilmiş tekerlekler ise, otomobilin keyifli bir sürüş sunacağına garanti adeta. Mercedes-Benz Concept A Sedan hakkında açıklanan tek teknik detaylar ise boyutlar: Otomobil 4570 mm uzunluğa, 1870 mm genişliğe ve 1462 mm yüksekliğe sahip.

Heyecanlı bekleyiş

Mercedes-Benz Concept A Sedan'ın dünya tanıtımının ardından, bu çarpıcı modeli beğenen otomobil severler, merakla markanın ilk yeni kompakt modelini beklemeye başladılar. Çünkü bu konsept otomobilde ipuçları verilen yeni tasarım dili ve özellikle de ön görünüm, yeni modellere aynen yansıtılırsa çok talep göreceği kesin.



Yeni MINI Countryman Türkiye’de

Yeni nesil MINI Countryman, artan boyutlarıyla MINI ailesinin en büyük SUV üyesi olarak premium kompakt segmentte yerini aldı. Daha güçlü ve daha verimli yeni MINI Cooper Countryman ALL4, 1.5 litrelik 3 silindirli motoruyla 165.000 TL’den başlayan fiyatlara sahip. Yeni MINI Cooper Countryman ALL4’un 136 HP’lik bu modern motoru, 8 ileri otomatik şanzımanla kumanda ediliyor. Araç, artan boyutlarına rağmen 100 km’de ortalama 5.5 lt yakıt tüketimi ve 126 g/km karbondioksit emisyonu sunuyor. Bir önceki gövdeye göre 20 cm daha uzun ve geniş arka diz mesafesine sahip yeni MINI Countryman, katlanabilir arka koltukla birlikte ekstra bagaj hacmi sunuyor. Yüksek malzeme kalitesi, iç mekan aydınlatması ve yenilikçi entegre 6.5 inç ekran, gelişen bağlantı teknolojisinin de katkısıyla keyifli bir sürüşe imkan sağlıyor.



KUSURSUZUN EVRİMİ.

YENİ BMW 5 SERİSİ.

Sürücüsüz park özelliği, gece görüş sistemi, yarı otonom sürüş teknolojisi ve harekete duyarlı komut sistemiyle Yeni BMW 5 Serisi Borusan Otomotiv Yetkili Satıcıları’nda sizleri bekliyor.

[Detaylı Bilgi](#)

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.



Sheer
Driving Pleasure

Honda Türkiye'ye yeni Başkan

Ekim 2010'dan bu yana Honda Türkiye'nin Başkanı olan Hideto Yamasaki, 1 Nisan 2017 itibariyle görevini Takuya Tsumura'ya bıraktı. Hideto Yamasaki, görevi devretmesinin ardından Honda Motor Co. Tokyo merkez ofisinde Amerika Bölgesi Satış Operasyonları Sorumlusu olarak Japonya'da görevine devam edecek. Civic Sedan'ın 10'uncu neslinin Ekim 2016'da tanıtılması ile birlikte, yakaladığı ivmeyi daha da artıran ve görev süresi boyunca Honda Türkiye'de önemli başarılarla imza atan Honda Türkiye'nin Başkanı Hideto Yamasaki, yerini Takuya Tsumura'ya bırakıyor. Honda Türkiye'nin yeni başkanı Takuya Tsumura Honda'da uzun yıllar boyunca farklı görev ve sorumluluk alanlarında çalıştıktan sonra Honda Türkiye'ye gelmeden önce son olarak Tokyo'da bulunan Honda Motor Co. merkez ofisinde Avrupa'dan Sorumlu Otomobil Planlama Bölümü'nün başında yer almaktaydı. 31 Mart 2017'de gerçekleştirilen görev değişiminin ardından Hideto Yamasaki'nin yeni sorumluluk alanın Amerika pazarı olurken, tüm Amerika Satış Operasyonlarından Sorumlu olarak Honda bünyesindeki çalışmalarına Japonya'da devam edecek.



Hideto
Yamasaki



Takuya
Tsumura



HAYALLERİNİZE ULAŞMAK İÇİN NE KADAR GÜÇLÜSÜNÜZ?

Yeni Civic Sedan RS
1.5 L VTEC Turbo. 182 PS.



honda.com.tr · h2.com.tr
facebook.com/HondaTR · twitter.com/HondaTR · instagram.com/hondatr



Honda Finans

Yeni Q5 Türkiye’de

İlk nesliyle dünya çapında kendi sınıfının en çok satan SUV modeli olan Audi Q5 yeni nesliyle Türkiye’de satışa sunuldu. İleri teknolojiye sahip dört tekerlekten çekiş sistemi quattro, verimli motorlar, uyarlanabilir amortisörlere sahip havalı süspansiyon kadar, geniş kapsamlı bilgi ve eğlence sistemleri ve sürüş destek sistemleri yeni Q5’te önemli inovasyonlar olarak öne çıkıyor. Türkiye’de öncelikle 2.0 TDI 190 HP quattro motor seçeneğiyle satışa sunulan yeni Q5’in 2.0 TFSI 252 HP motor seçeneği ise önümüzdeki günlerde showroom’larda olacak. Yeni Q5, Dynamic, Sport ve Design olmak üzere üç farklı donanım paketiyle sunuluyor. 4,66 metre uzunluğa, 1,89 metre genişliğe, 1,66 metre yüksekliğe ve 2,82 metre dingil mesafesine sahip yeni Q5’in boyutları, bir önceki nesline oranla artmış durumda. Boyut artışına karşın, Audi’nin hafif yapı teknolojisiyle zekice uygulanan yüksek dirence sahip çelik ve alüminyum karışımı maddelerden oluşan gövde, yeni Audi Q5’in motor seçeneğine bağlı olarak 90 kg’ye kadar daha hafif olmasına imkan sağlıyor. Yeni Q5’in bagaj hacmi 10 lt artarak, arka koltukların kullanım şekline bağlı olarak 550-610 lt arasında değişen bir değere ulaşırken, arka koltukların katlanmasıyla 1550 litreye kadar çıkabiliyor.



GERÇEK TUTKU OLAĞANÜSTÜ SÜRÜŞ KEYFİ



Üstün güvenlik ve performans özelliklerine sahip MICHELIN Pilot Sport 4 S, ıslak zeminde kusursuz yol tutuşu sağladığı gibi kuru zeminde frenlemede de bir numardır. Dynamic Response teknolojisi ve ultra-reaktif sırt deseni sayesinde, olağanüstü hassas hakimiyet sunarak direksiyon hareketlerine anında cevap verir. Pek çok performans otomobili üreticisinin beğenisini toplayan MICHELIN Pilot Sport 4 S, sürüş tutkunları için idealdir.

Bir spor lastiğinin ne kadar iyi olabileceğini michelin.com.tr/michelin-pilot-sport-4s sayfasından detaylı inceleyebilirsiniz.

Toyota'dan interaktif showroom

Toyota "interaktif showroom" uygulamasıyla sektöründe dünyada bir ilki gerçekleştiriyor. Bu yeni dijital uygulamayla Toyota'nın showroom danışmanları, üzerinde sensör ve kameraların olduğu dijital bir gözlükle, Toyota modelleriyle ilgili her türlü bilgiyi sesli ve görüntülü olarak müşterilerinin akıllı telefonlarına, tabletlerine veya bilgisayarlarına anında iletebilecek ve onlarla canlı iletişim kurabilecek. Sanal ve gerçek dünyayı birleştirerek ileri teknolojiyi uygulayan Toyota, böylelikle müşterilerin showroom'a gelmesine gerek kalmadan, showroom'u onların ayağına götürmüş olacak. "İnteraktif Showroom" uygulaması ile Toyota showroom'una, bilgisayarlar ya da akıllı telefonların ekranından herhangi bir ücret ödemededen bağlanılabilecek. Böylelikle showroom'daki satış danışmanının gözünden modeller her türlü detayına kadar incelenebilecek. Hololens teknolojisiyle geliştirilen "İnteraktif Showroom" sisteminden yararlanmak için görüntülü görüşme uygulamalarından birini bilgisayarlara veya akıllı telefonlara indirmek yeterli olacak.



COROLLA
50
yaşında



TOYOTA

İYİNİN DE İVİSİ



Dünyanın en çok satılan otomobili*
50 yaşında!

Corolla 50. yıl özel serisi, *Toyota Safety Sense* güvenlik paketiyle Toyota Plazalarda.

Ön Çarpışma Önleyici Sistem

Otomatik Yanan Uzun Farlar

Şerit Takip Sistemi

Akıllı Bagaj Açma

17" Alüminyum Alaşım Jantlar

*F2M Global Mobility Database 2016 sonuçlarına göre.

Corolla Premium 50. Yıl versiyonlarında, Toyota Safety Sense güvenlik paketi sadece benzinli versiyonlarda sunulmaktadır. İlanda yer verilen modelin CO₂ salımı 106-144 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 4.1-6.3 lt/100 km değerleri arasındadır.

f t @ toyota.com.tr

İstanbul Autoshow kapılarını açtı

İstanbul Autoshow 2017, "Geleceğe Yakından Bakın" temasıyla 21-30 Nisan 2017 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde otomobil tutkunlarına geleceğin teknolojileriyle buluşma fırsatı sunuyor. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen İstanbul Autoshow 2017 kapılarını 20 Nisan Perşembe günü basın mensuplarına açtı. Bugünün ve geleceğin otomobil teknolojilerinin sergilendiği İstanbul Autoshow 2017 kapsamında, Türkiye'de faaliyet gösteren ve ODD bünyesinde yer alan otomotiv markalarının yanı sıra, teknoloji, inovasyon, bilişim, aksesuar ve yan sanayi firmaları, Sivil Toplum Örgütleri ve basın kuruluşları yer alıyor. 21-30 Nisan 2017 tarihleri arasında Beylikdüzü'ndeki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen İstanbul Autoshow 2017 kapılarını, hafta içi 12:00-21:00, hafta sonu ise 11:00-21:00 saatleri arasında ziyaretçilere açık tutuyor. İstanbul Autoshow 2017'ye giriş ücretleri hafta içi 10 TL, haftasonu 20 TL. Kadınlar için hafta içi girişler ücretsiz, haftasonu ise 10 TL. Öğrenciler ise hafta içi girişler ücretsiz, haftasonu ise 5 TL'ye giriş yapıyorlar. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nin kapalı ve açık olmak üzere toplam 6100 araç kapasiteli otopark hizmeti İstanbul Autoshow 2017 kapsamında sunuluyor.



İSTANBUL AUTOSHOW GELECEĞE YAKINDAN BAKIN!

TÜYAP FUAR ve
KONGRE MERKEZİ
21-30 NİSAN 2017



autoshowistanbul.com



istanbulautoshow17



İSTANBUL
AUTOSHOW 2017



Yeni Discovery satışa sunuldu

5'inci nesil Land Rover Discovery, 2.0 lt Ingenium dizel motor seçeneği ve 113.500 Euro'dan başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Discovery, Land Rover tarafından geliştirilen 2.0 litrelik Ingenium dizel motor, 180 ve 240 HP'lik seçeneklere sahip. 3.0 lt motor hacmine sahip araçlar ise özel sipariş üzerine getirilebilecek. Yeni Discovery sınıfının en iddialı off-road kabiliyeti ve buna hizmet eden birçok teknolojiyi bulunduruyor. "Havalı Süspansiyon Sistemi", "TwinSpeed Transfer Box" ve "Terrain Response 2" teknolojileri sayesinde tüm arazi koşullarına sorunsuzca uyum sağlıyor. 283 mm'lik (önceki gövdeden 43 mm daha fazla) yerden yükseklik ve 900 mm'lik maksimum sudan geçme derinliği (200 mm'lik artış), yeni Discovery'yi kendine özgü bir sınıfa yerleştiriyor.

Makyajlı Octavia geldi

Yenilenen Skoda Octavia satışa sunuldu. Yenilenen Octavia, 78.400 TL'den başlayan fiyatlara sahip. Makyajlı Octavia, Türkiye'de üç farklı donanım paketi seçeneği ve ikisi benzinli üç farklı motor seçeneğiyle satışa sunuldu. Sedan ve Combi kasa tipleriyle satışa çıkan yenilenmiş Octavia'nın sportif "RS" versiyonu ise yılın ikinci yarısından itibaren Türkiye yollarına çıkmaya başlayacak. Sedanın bagaj kapasitesi makyajdan önce olduğu gibi 568 litre iken bu miktar, Combi versiyonunda bu hacim 588 litreyi buluyor. Octavia'da 3 silindirli 1.0 lt TSI motor, 115 HP gücünde ve 6 ileri manuel ya da 7 ileri DSG otomatik vitesle satın alınabiliyor. Diğer benzinli motorsa 1.4 lt TSI (150 HP) ve sadece 7 ileri DSG otomatik şanzımanla satın alınabiliyor. Octavia'nın dizel seçeneğiyle 1.6 lt 115 HP'lik ünite. Bu motor da 5 ileri manuel ya da 7 ileri DSG şanzımanla satın alınabiliyor.



Megane Sedan TYO seçildi

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen ve büyük heyecana sahne olan "Türkiye'de Yılın Otomobili" (TYO) yarışmasının birincisi Renault Megane Sedan oldu. OGD üyesi 78 otomotiv gazetecisinden toplamda 4430 puan alan Renault Megane Sedan birinciliğe ulaştı. Geçtiğimiz yıl bu ödülün sahibi Skoda Superb olmuştu. Yarışmanın ilk etabında; 25 aday otomobil arasından jüri üyelerinin oylarıyla en fazla puan alan 7 otomobil finalde yer aldı. Finale kalan modeller "Tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı" kriterler açısından önemli bir sınavdan geçirildi. "Yılın Otomobilini" belirleyecek ikinci etapta ise OGD üyeleri sahip oldukları 250 puanı 7 finalist arasında dağıttılar.



Citroen C5 Aircross tanıtıldı

“İnsan odaklı SUV” anlayışıyla Aircross konseptinden esinlenilerek geliştirilen bu yeni SUV modeli, her yolcunun konforu üzerine odaklanan iç mekan dizaynı ile iddialı bir tasarım ortaya koyuyor. 2.73 metrelik dingil mesafesiyle tüm yolculara sunduğu geniş boyutlar ve gelişmiş teknolojisi sayesinde her koşulda daha konforlu bir sürüş ve modern bir yaşam alanı sağlıyor. C5 Aircross’la, Citroen Advanced Comfort programı kapsamında ilk defa kullanılan ve eşsiz yumuşaklıkta bir konfor sağlayan “Kademeli Hidrolik Süspansiyon”un dünya prömiyeri gerçekleştirildi. Bu yılın ikinci yarısında Çin’de piyasaya sürülecek olan C5 Aircross, Citroen’in uluslararası model atağının önemli bir adımı olarak dikkat çekiyor.

Ateca FR Barselona’da tanıtılacak

SEAT Ateca’nın FR versiyonu, dünya prömiyerini Automobile Barcelona fuarında gerçekleştirecek. Serisine sürüş keyfi, dinamizm ve sportif bir karakter katacak Ateca FR, yılın ikinci yarısında Türkiye’de satışa sunulacak. SEAT Ateca serisinin en yeni üyesi Ateca FR, 11-21 Mayıs 2017 tarihleri arasında Barcelona Uluslararası Otomobil Fuarı Automobile Barcelona’da sahneye çıkıyor. Hali hazırda Reference, Style ve XCellence donanımlarından oluşan Ateca serisine eklenen FR versiyonu, XCellence gibi üst donanım özelliklerinde olmasıyla birlikte aynı zamanda daha dinamik ve sportif bir karaktere sahip. Ateca FR versiyonunu dışarıdan ilk bakıldığında XCellence’tan farklılaştıran unsur ön ve arkada bulunan FR logosu ve siyah tavan rayları. Ön kısım daha ayrıntılı incelendiğinde, kendine has

bir tasarıma sahip siyah renk ön ızgara, aşağıda ise sadece FR versiyonuna özgü olan, kasayla aynı renge sahip tamponlar göze çarpıyor. Öndeki LED sis farları da FR için özel olarak yenilenmiş. Yandan bakıldığında FR versiyonunu ayırt eden unsurların başında 18 inç’lik alüminyum alaşımlı jantlar, arka spoyler ve FR versiyon için özel olarak tasarlanan arka tamponlar geliyor. İç kısımda ise, üzerinde FR logosu bulunan alüminyum kapı eşik kaplamaları, ön kapılar açılır açılmaz göze çarpıyor. Ayrıca alüminyum pedallar ve çok fonksiyonlu deri sportif direksiyon üzerinde parlak siyah bir kabartma şeklinde yer alan FR logosu da bu otomobilin sportif karakterini daha sağlam bir şekilde vurguluyor. Standart olarak sunulan spor Alcantara döşeme ile direksiyon ve koltuklarda bulunan kırmızı dikişler Ateca FR’in göze çarpan detayları arasında.



Tourneo Courier Blackline bayilerde

Ford, ticari araç ailesindeki ürün yelpazesini şimdi şık tasarımıyla dinamik bir görünüm sunan yeni Tourneo Courier Blackline serisiyle güçlendiriyor. Mayıs ayında teslim edilmek üzere 1.5 TDCi dizel motor seçeneğiyle Türkiye’de de satışa sunulan seri, kontrast renklerde spor şeritler, manyetik ön ve arka tampon alt koruma, 16 inç’lik metalik gri alaşım jantlarla dikkatleri üzerine çekiyor. Serinin iç tasarımında parçalı deri koltuklar ve deri kaplama direksiyon simidi öne çıkarken, koltuklar direksiyon simidi ve vites topuzunda kırmızı rengiyle kontrast oluşturan dikiş detayları göz alıyor. 4 kişilik araç, az yer kaplayan yapısına rağmen sıra dışı bir bagaj hacmi ve yolcu alanı sunuyor. Ford Tourneo Courier Blackline serisi, Türkiye’de 1.5L TDCi dizel motor seçeneğiyle 67.165 TL’den başlayan tavsiye edilen anahtar teslim fiyatlarıyla müşterilere sunuluyor.



Volvo Türkiye’ye ilk Türk Genel Müdür

Volvo Car Turkey’nin yeni Genel Müdürü, uzun yıllardır Türkiye’de marka bünyesinde görev yapan Sabri Sözen oldu. Bu göreve atanan ilk Türk olan Sözen, 20 yıldır Volvo Car bünyesinde çalışıyor. Sözen, 5 Nisan itibariyle görevini Frank Versaevel’den devraldı. Son iki yıldır Volvo Car Turkey Genel Müdürlüğü görevini sürdüren Frank Versaevel ise Volvo Cars’ın Avrupa, Ortadoğu ve Afrika’dan sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandı. Kariyer yolculuğuna 1993 yılında başlayan ve İhlas Tarsan, Ulusoy Otomotiv, Konvekt A.Ş.’de görev aldıktan sonra, 1997 yılında Volvo Car Turkey ailesine dahil olan Sözen, bu tarihten itibaren çeşitli görevler üstlendi. Sözen, 5 Nisan 2017 tarihi itibariyle Volvo Car Turkey Genel Müdürü olarak atandı. 1970 doğumlu Sabri Sözen evli ve iki çocuk babası.



Ford’dan akıllı beşik

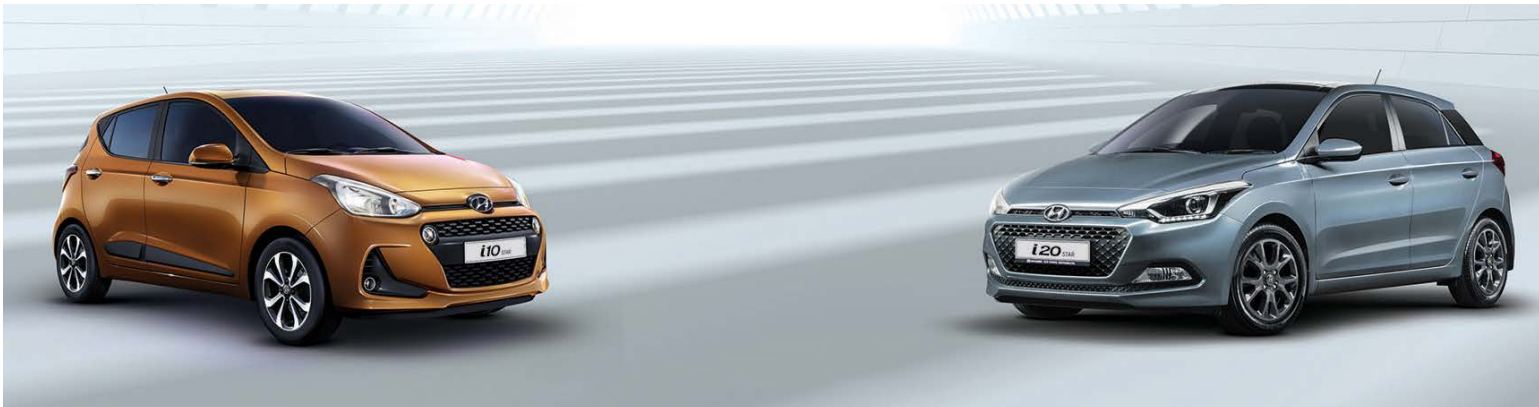
Ford, bebeklerinin geceleri daha iyi bir uykuya dalabilmeleri için zorluk yaşayan anne-babaları yepyeni bir çözüme kavuşturuyor. Ford, ürettiği yeni akıllı beşiklerle gece yolculuğu simülasyonu sunarken, otomobil sesi, hareketi ve yol ışıklandırmalarını kopyalayarak bebeklerin daha kolay uyumasına yardımcı oluyor. Ford mühendisleri, bir otomobildeki gece yolculuklarını inceleyerek, yol ışıkları ile otomobil sesi ve hareketlerini taklit eden, bebeklerin daha kolay uyumasına yardımcı olan Max Motor Dreams (Max Otomobil Rüyaları) adını verdikleri yeni bir akıllı beşik geliştirdi. Akıllı beşik, otomobil yolculuklarında duyulan motor sesi ve yol ışıklarını normal bir yatağa sahip olan akıllı beşikte bir araya getiriyor. Üstelik, sisteme mobil uygulama aracılığıyla akıllı telefonlardan ulaşılabilir.



i10 ve i20'ye Star donanım

Hyundai'nin A ve B segmentindeki başarılı oyuncuları i10 ve i20, markanın Türkiye'deki üretiminin 20'nci yılına özel bir versiyona kavuştu. Hyundai, her iki modele Star adını verirken araçlardaki yüksek donanım seviyesiyle de Türk tüketicisine maksimum konfor sunulmak isteniyor. Kore dışındaki ilk fabrikasını 1997 yılında İzmit, Türkiye'de açan Hyundai, 20 yıldan bu yana kesintisiz olarak hem ülke ekonomisine hem de Türk otomotiv endüstrisine katkıda bulunuyor. İç pazarda olduğu kadar ihracatta da son derece önemli bir rol oynayan Hyundai, 2016 yılında da 2 milyar dolardan fazla ihracat geliri sağladı. Modellerine Star adını veren Hyundai, yüksek donanım seviyesi ile ön plana çıkarken aynı zamanda i20'nin beş kapılı versiyonuna eklenen 1.0 T-GDI motorla da dikkat çekiyor. Hyundai, Star donanım seviyesi ile birlikte; üstün donanım özelliklerine ilaveten i10'da ilk defa tam otomatik

dijital klima, anahtarsız giriş ve çalıştırma butonu ve krom kapı kolları gibi yeni özellikleri müşterileriyle buluşturuyor. Hyundai i10 Star'ın fiyatı 61.900 TL. Hyundai i20 Star ise, 5 kapılı hatchback gövde tipinde ilk defa 6 ileri manuel şanzımana sahip 1.0 T-GDI benzinli turbo motor, şeritten ayrılma uyarı sistemi (LDWS), bluetooth bağlantısı, 15 inç koyu gri alaşım jantlar, siyah/gri renk özel tasarımı koltuk döşemesi ve torpidosu, siyah tavan kaplaması, panoramik cam tavanı, bluetooth bağlantılı radyo mp3 çaları, hız sabitleyici ve hız limitleyicisi ve led arka stoplar gibi özel ve yenilikçi donanımlarla görücüye çıkıyor. Hyundai i20'de görev alan 1.0 litrelik T-GDI motor, 120 beygir güç üretiyor. Bu yeni turbo motor ile 6 ileri düz vites seçeneği sunuluyor. Otomatik vites seçeneği ise 1.4 litrelik atmosferik versiyonla sunuluyor. Hyundai i20 Star 1.0 T-GDI, 67.900 TL'ye satılıyor.



Amarok Aventura bayilerde

Volkswagen Ticari Araç'ın pick-up sınıfındaki temsilcisi Amarok'un en donanımlı versiyonu Amarok Aventura satışa sunuldu. Yeni Amarok Aventura, 20 inç'lik jantlar, ısıtmalı ve elektrik ayarlı deri koltuklar, elektrikli katlanabilir yan aynalar ve renkli yol bilgisayarı gibi donanımlarıyla premium konfor sunmayı hedefliyor. Amarok Aventura'nın iç tasarımında kullanılan özel «Nappa» deri koltuk kumaşı ve kaplamalar iç mekanın görüntüsüne şıklık katıyor. 14 yöne ayarlı elektrikli sürücü ve ön yolcu koltuğunda aynı zamanda ısıtma özelliği de bulunuyor. Alman sağlık merkezi AGR tarafından sertifikalı olan ön koltuklar, ergonomisiyle sağlıklı oturma sağlıyor. Ravena mavisi renk alternatifinin sunulduğu Volkswagen Amarok Aventura'nın fiyatı ise 188.000TL olarak açıklandı.

2017 New York Auto Show

ABD'nin en önemli otomobil etkinliklerinden biri olan New York Otomobil Fuarı, 14-23 Nisan 2017 tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırlıyor. Fuarda dikkat çeken noktalardan birisi çevreci otomobiller kadar, Amerikan otomobil kültürüne uygun olarak üretilmiş büyük SUV ve güçlü otomobillerin de ön planda olması.

Hazırlayan: Tarık Akagün



Audi RS5

450 HP gücünde 2.9 lt'lik çift turbolu V6 motora sahip RS5, 0-100 km/s hızlanmasını 3.9 saniyede tamamlıyor.



Buick Enclave Avenir

Boyutları eskisine göre büyüyen Avenir'de 302 HP'lik 3.6 lt V6 motor var.

**Buick Regal Tour X**

Yeni Opel Insignia'nın kardeşi olan bu otomobil yükseltilmiş karoseri ile Audi A4 Allroad gibi modellere rakip.

Fuarın dikkat çekici modellerinden biri olan Challenger SRT Demon seri üretim otomobiller arasında 1/4 mili en çabuk kat eden (9.65 sn) otomobil. 0-96 km/s hızlanması 2.3 saniye olan otomobilde 840 HP'lık 6.2 V8 motor görev yapıyor.

Dodge Challenger SRT Demon

**Honda Clarity Electric**

Yakıt hücreli ve hibrit versiyonları da olan bu otomobil 128 km'lik menzile sahip ve bataryaları 30 dakikada yüzde 80 seviyesinde şarj olabiliyor.

**Hyundai Sonata**

7. nesil Hyundai Sonata, elden geçirilen iç mekanı ve makyajlı yüzüyle fuardaydı.



Jeep Grand Cherokee TrackHawk

En hızlı ve en güçlü seri üretim SUV olarak tanıtılan Cherokee Trackhawk, 707 HP gücünde, 6.2 lt'lik V8 motora sahip. 0-96 km/s hızlanmasını 3.5 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 290 km/s.



Lincoln Navigator

Lüks SUV olan Navigator'da 450 HP gücünde, turbo beslemeli, 3.5 lt V6 motor görev yapıyor.



Mercedes-AMG GLC 63 S Coupe

510 HP gücünde, 4.0 litrelik, çift turbolu V8 motora sahip GLC 63 S Coupe, 0-100 km/s hızlanmasını 3.8 saniyede tamamlıyor.



ABD'de Rouge adıyla satılan X-Trail bu özel çalışma ile bir kar canavarı haline dönüştürülmüş. Araçta 170 HP gücünde 2.5 lt'lik, 4 silindirli motor var.

Nissan Rouge Trail Warrior Concept





Range Rover Velar

Daha önceden Cenevre'de sergilenen Jaguar F-Pace altyapılı Velar, Range Rover Evoque ile Range Rover Sport arasında konumlandırılıyor.

Daha önceden Viziv-7 ile 7 koltuklu SUV konsepti sergileyen Subaru, bu sefer seri üretime daha yakın gözükten Ascent SUV konseptini sergiledi.

Subaru Ascent SUV Concept



**Toyota FT4-X Concept**

Toyota'nın yeni küresel altyapısı C-Platform üzerinde yükselen bu konsept, markanın Kaliforniya'daki tasarım merkezinin bir ürünü.

**Volvo S90**

Çin'de üretilen bu S90 Sedan'ın farkı, dingil mesafesinin yaklaşık 12 cm uzatılmış olması.

YouTube'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşacağız. Aynı zamanda e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık

YouTube kanalının, 12 Nisan saat 15:00 itibariyle 23.477 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 16.654.545. Son bir ay içinde kanalda yayınladığımız videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken

internete bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Dacia Duster EDC Otomatik 2017 Test



Dacia Duster EDC Test



Yeni Peugeot 301 1.6 HDi 92 HP test sürüşü



Peugeot 301 Test



Opel Insignia Grand Sport 1.5 Turbo 2017 Test



Opel Insignia Grand Sport



Hazırlayan: Emre Anamur

1

1 Nisan tarihi itibarıyla, araçlarınızda ki kış lastiklerinizi, lastiklerinizin uzun ömürlü olması ve güvenli sürüş için yaz lastikleriyle değiştirmenizi tavsiye ediyoruz.



300.000

Honda, Türkiye'deki 20'nci üretim yılında 300.000'inci otomobilin banttandırıldı. Kutlama töreni, Honda Türkiye'nin yeni Başkanı Takuya Tsumura'nın ilk çalışma haftasına denk geldi.

50

Bentley, markanın amiral gemisi olan Mulsanne modelinin Hallmark Series By Mulliner adlı, gümüş ya da altın kaplamalı (müşterinin isteğine göre) özel modelinden sadece 50 adet üretileceğini açıkladı.



CARDATA®

Hoş Geldiniz

Türkiye'nin En Doğru ve En Güncel 2.El Araç Fiyatları



10

Eurotax Türkiye bünyesinde kurulan Cardata, sisteme girilen ikinci el araçlara 10 saniyede fiyatlandırma yaparak, konusunda en iddialı platform olarak faaliyete geçti.

60

Fiat 500'ün 60'ıncı yaşına özel olarak geliştirilen Fiat 500 60. Yıl Özel Serisi, Temmuz 2017'de Türkiye yollarına çıkacak.



4430

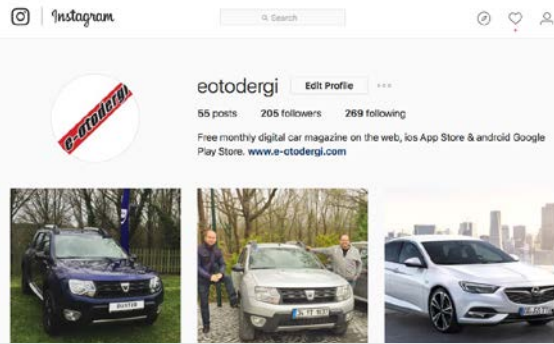
Renault Megane Sedan, Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından 78 gazeteciden toplam 4430 puan alarak Türkiye'de Yılın Otomobili (TYO) seçildi.



Instagram'da e-otodergi ve otomotiv

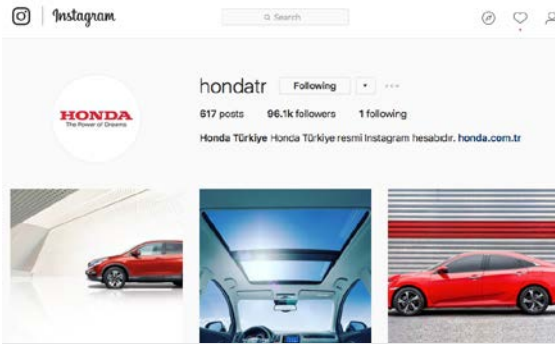
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınlayacağımız bu sayfada, hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Ve elbette hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



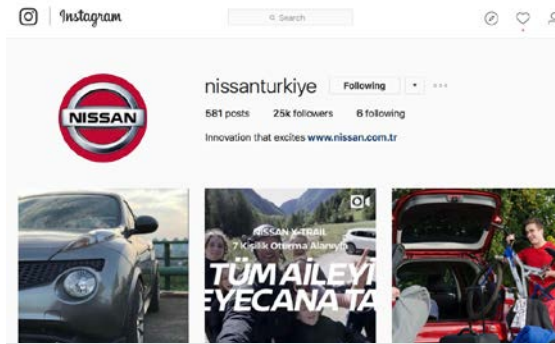
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar pek de aktif olarak kullanmadığımız instagram hesabımızda sadece 55 fotoğraf yayınlamışız. 12 Nisan saat 15:30 itibariyle 269 hesabı takip ediyoruz, 205 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafın ikisi Dacia Duster EDC modeline, biri ise Opel Insignia Grand Sport'a ait.



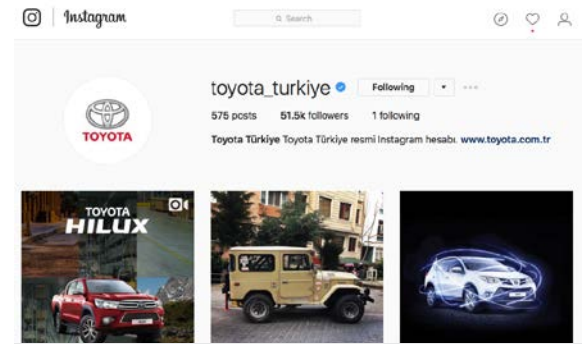
hondatr

Bu ay size 3 Japon markasını derledik. 12 Mart saat 15:30 itibariyle, Honda Türkiye'nin resmi instagram hesabından 617 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 96,1 bin kişi takip ediyor, Honda Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise sadece 1 (hondamotosiklet_tr). Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: C-RV fotoğrafı 393 beğenme, H-RV fotoğrafı 1168 beğenme ve Civic RS fotoğrafı 1893 beğenme.



nissanturkiye

12 Mart saat 15:30 itibariyle, Nissan'ın Türkiye resmi instagram hesabından 581 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 25 bin kişi takip ediyor, Nissan Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise 6. Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: Juke fotoğrafı 260 beğenme, X-Trail videosu 873 görüntülenme ve Dünya Sağlık Günü fotoğrafı 139 beğenme.



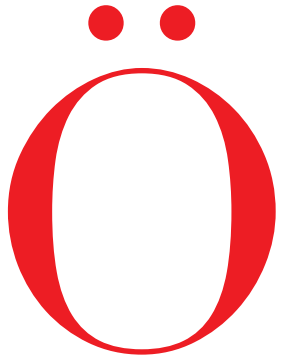
toyota_turkiye

Toyota Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar 575 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 51,5 bin kişi takip ediyor, Toyota Türkiye ise sadece 1 adet hesabı takip ediyor (toyotaturkiyeik). Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: Hilux videosu 1989 görüntülenme, haftanın fotoğrafı 568 beğenme ve ProTect kaplama (RAV4 üzerinde gösterilmiş) fotoğrafı 524 beğenme.

Fiyatlar artıyor, satışlar düşüyor

Otomobil satışlarındaki düşüş Mart ayında da devam etti. Mart ayında 16.149 adedi yerli üretim, 39.467 adedi ise ithal olmak üzere toplam 55.616 adet otomobil satıldı. Bir önceki yıla göre satışlarda yüzde 13.1 oranında azalma oldu.

Yazı: İsa Demir



TV zammından sonra kur farkının iyice yansıdığı otomobil satışlarındaki düşüş devam ediyor. Mart ayının sonuna kadar

firmaların ellerinde kalan 2016 model araçlar kampanyalı satıldığından dolayı fiyatları biraz daha avantajlıydı. Ancak Nisan ayına geldiğimizde hem elde 2016 model otomobil kalmadı hem de fiyatlar biraz daha yükseliş gösterdi. Referandumu da hesaba katarsak, Nisan ayında otomobil satışları biraz daha düşük gelebilir. Filo satışları, çok sert düşüşü engelliyor. Ancak bu sefer de firmaların kar oranlarında ciddi gerilemeler var.

Yılın üçüncü ayında 16.149 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli satış oranı yüzde 29 seviyesinde gerçekleşti. 5718 adet satışla Renault en çok satan yerli üretici olurken, 4393 adet satan Fiat ikinci, 2296 adetle de Honda üçüncü oldu.

Şubat ayında 39.467 adet ithal otomobil satıldı. Tablo kaldığı yerden devam etti ve 6729 adet satışla Volkswagen markası lider oldu. Opel, Mart ayında sıçrama yaparak 4014 adetle ikinciliğe yerleşti. Dacia 3534 adetlik satışla üçüncü olurken, Renault 3148 adet satışla onun peşinden geldi.

Model sıralamasına gelince: Mart ayında Renault Megane Sedan modeli 3048 adet satışla birinci olurken, 2737 adet satışla Fiat Egea Sedan ikinci, 2296 adet satışla Honda Civic üçüncü oldu.

Referandumdan dolayı insanlar biraz kendilerini beklemeğe aldılar. Referandumdan sonra ortam rahatlar mı bilinmez ama zaten ay sonuna çok az bir zaman kalmış olacak. Dolayısıyla otomotiv piyasası bu ay önemli bir sınav verecek.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2016	2017	Aylık değişim (%)
Ocak	23.358	25.689	+ 9.9
Şubat	40.588	34.658	- 14.6
Mart	63.975	55.616	- 13.1
3 aylık Toplam	127.921	115.963	- 9.3

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Renault	5718	13.204
2	Fiat	4393	8190
3	Honda	2296	4869
4	Hyundai	1743	3987
5	Toyota	1712	4454
6	Ford	287	1016
Toplam		16.149	35.720

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mart 2017	Ocak-Mart 2017	Sıra	Marka	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Volkswagen	6729	14.691	25	Porsche	61	188
2	Opel	4014	7243	26	Alfa Romeo	59	119
3	Dacia	3534	7308	27	Mitsubishi	50	121
4	Renault	3148	5454	28	SsangYong	32	62
5	Ford	2760	5134	29	Jaguar	23	39
5	Hyundai	2563	5369	30	smart	20	29
6	Mercedes-Benz	2308	3885	31	Infiniti	8	26
7	Peugeot	2139	4660	32	Lexus	6	25
8	Nissan	2083	4756	33	Maserati	3	12
9	Citroen	1765	3041	34	Aston Martin	3	6
10	BMW	1346	2816	35	Ferrari	3	4
11	Skoda	1335	3485	36	DS	1	10
12	Audi	1287	2614	37	Bentley	0	3
13	SEAT	1103	2262	38	Lamborghini	0	0
14	Honda	642	1103	Toplam		39.467	80.243
15	Kia	630	1537				
16	Toyota	439	1291				
17	Suzuki	260	482				
18	Volvo	232	600				
19	Fiat	229	522				
20	Subaru	195	302				
21	Jeep	162	377				
22	Mazda	109	239				
23	Land Rover	104	210				
24	MINI	82	218				



Hyundai i10 arayı açtı

Daha önce de belirttiğimiz gibi ekonominin yavaşladığı dönemde A segmenti modellerin de satışlarında azalma devam ediyor. Çünkü bu segmentteki otomobiller genelde evde var olan bir otomobilin yanında ekstra alınan otomobiller. Fakat Hyundai i10 Mart ayında belki de beklenenden fazla bir atak göstererek 165 adet satışa ulaştı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Hyundai i10	165	335
2	Fiat 500	21	41
3	Fiat Panda	12	28
4	Kia Picanto	7	15
5	smart fortwo	5	10
A Segmenti toplam satış		184	
A Segmenti pazar payı		% 0,33	



İlk ikisi de yerli üretim

Bu segmentte en çok satan ilk iki modelin de yerli üretim olması sevindirici bir durum. Zaten bu segmentte başka yerli üretim model de yok. Yani yerli üretim yapıldığı zaman ne kadar başarılı olunabileceğinin bir göstergesi aslında. Örneğin Dacia modellerinin Türkiye'de üretilmeye başlanması markayı çok farklı yerlere taşıyabilir.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Renault Clio HB	2123	5271
2	Hyundai i20	1514	3480
3	Volkswagen Polo	1466	2857
4	Dacia Sandero	1456	3247
5	Opel Corsa	565	1375
6	Ford Fiesta	416	895
7	SEAT Ibiza	372	556
8	Citroen C3	314	579
9	Nissan Micra	276	984
10	Kia Rio	235	450
B Segmenti-HB toplam satış		9527	12.080
B Segmenti-HB pazar payı-Şubat % 17,1			



Taşlar tekrar yerine oturdu

Kısa bir aradan sonra Renault Symbol tekrar liderlik koltuğuna yerleşti. Ancak etkili bir makyaj operasyonundan geçen Peugeot 301 ve Citroen C-Elysee modellerinin satışları Renault Symbol'ü önümüzdeki aylarda zorlayacak gibi. Suzuki Baleno'nun 85 adet satması da bir başarı aslında.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Renault Symbol	1762	3174
2	Peugeot 301	1377	3316
3	Citroen C-Elysee	1257	2079
4	Suzuki Baleno	85	148
5	Skoda Rapid	79	290
B Segmenti-Sedan toplam satış		4498	4425
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 8,1	



Volkswagen Golf arayı açıyor

Zaten satışları çok iyi giden Volkswagen Golf, Mart ayında da rakipleriyle arasını açmaya devam etti. Yenilendikten sonra albenisi artan Volkswagen Golf'ün bu başarısını artan fiyatı gölgeleyecek mi? Bunu zaman gösterecek. Çünkü eski modele göre fiyatı ortalama 10 bin TL civarında artış gösterdi.



İlk üç model de yerli üretim

B hatchback segmentine benzer şekilde, C Sedan kategorisinde de ilk üç modelin yerli kimlik taşıması Türk otomotiv sektörü açısından sevindirici bir durum. Zaten geçen yılın yerli üretim satış oranı yüzde 25 iken, bu yılın ilk üç ayında yüzde 30'lara çıkması bu yerli modellerin önemini ortaya koyuyor.



Satışlar yerine oturuyor

ÖTV'nin yükselmesinden sonra bu segmentin pazar payı Ocak ayında yüzde 7.2 seviyesine kadar gerilese de Şubat ayında bu rakam biraz yükselerek yüzde 8.7 oranına çıkmıştı. Bu oranın Mart ayında da devam etmesi satışların biraz yerine oturmaya başladığını gösteriyor. Volkswagen Passat ve Mercedes-Benz C Serisi 1000'li rakamları geçen modeller.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Volkswagen Golf	1754	3886
2	Opel Astra HB	759	1495
3	SEAT Leon	655	1392
4	Renault Megane HB	505	727
5	Fiat Egea HB	280	743
6	Toyota Auris	275	707
7	Honda Civic HB	186	190
8	Nissan Pulsar	178	353
9	BMW 1 Serisi	170	390
10	Hyundai i30	165	339
C Segmenti-HB toplam satış		5837	6291
C Segmenti-HB pazar payı-Şubat%		10,5	

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Renault Megane Sedan	3048	6816
2	Fiat Egea Sedan	2737	4979
3	Honda Civic Sedan	2296	4869
4	Ford Focus Sedan	1742	3163
5	Opel Astra Sedan	1676	2701
6	Hyundai Accent Blue	1490	2852
7	Toyota Corolla	1236	3230
8	Volkswagen Jetta	1028	2251
9	Skoda Octavia	542	1385
10	Audi A3 Sedan	496	683
C Segmenti-Sedan toplam satış		17.909	
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 32,2	

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Volkswagen Passat	1619	3676
2	Mercedes-Benz C Serisi	1099	1869
3	Opel Insignia	724	999
4	Skoda Superb	390	953
5	BMW 3 Serisi	265	577
6	Audi A4	263	657
7	Renault Talisman	209	332
8	Ford Mondeo	116	230
9	Volvo S60	108	225
10	Peugeot 508	22	117
D Segmenti-Sedan toplam satış		4.834	
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 8,7	



Yenilenme işe yaradı

Modellerin yenilenmeleri satışların artmasını sağlıyor. Yeni BMW 5 Serisi'nin Mart ayında satılmaya başlanması, eski modelle birlikte satışların yüksek olmasını sağladı. Aynı şekilde 1.6 litre benzinli motor desteğiyle yeni Mercedes E-Serisi'nin satışları da şu anda beklentilerin üzerinde seyrediyor.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	BMW 5 Serisi	531	1125
2	Mercedes-Benz E Serisi	503	824
3	Audi A6	84	303
4	Volvo S90	37	118
5	Jaguar XF	0	2
E Segmenti-Sedan toplam satış		1171	
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 2,1	



Satışlar yatay seyrediyor

Yeni yıla biraz durgun başlayan makam araçları kısa süren Şubat ayında biraz hareketlenerek satışlarını arttırmışlardı. Mart ayındaki satışlar da benzer bir tablo çizdi. 24 adet satan Mercedes-Benz S Serisi lider olurken, 21 adet satışla BMW 7 Serisi ikinci geldi. Audi A8 ve Porsche Panamera modellerinin satışları ise düşük.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Mercedes-Benz S Serisi	24	57
2	BMW 7 Serisi	21	42
3	Mercedes-Benz CLS	14	32
4	Porsche Panamera	3	7
5	Audi A8	2	3
F Segmenti toplam satış		83	
F Segmenti pazar payı		% 0,15	



Rüzgar Dacia Duster'dan yana

Yıla iyi bir başlangıç yapan Dacia Duster modeli, Mart ayında arayı biraz daha açarak 1437 adetlik satışa ulaştı. Nissan Qashqai ise 1081 adet satışla ikinci oldu ama ara biraz açıldı. Nisan ayından itibaren fiyatlar biraz daha yükseleceğinden, Dacia Duster daha ulaşılabilir bir model olarak satışlarda biraz daha ön plana çıkabilir.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Dacia Duster	1437	2861
2	Nissan Qashqai	1081	2436
3	Volkswagen Tiguan	749	1797
4	Hyundai Tucson	543	1330
5	Renault Kadjar	531	863
6	Toyota C-HR	416	1083
7	Peugeot 3008	393	552
8	Nissan X-Trail	390	672
9	Ford Kuga	299	454
10	Opel Mokka X	265	616
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			8226
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 14,8



Kardeşler ilk ikide

Mercedes-Benz'in aynı platformu ve aynı adı kullanan iki modeli segmentinin ilk iki sırasını aldı. Biri Mercedes-Benz GLC, diğeri ise Mercedes-Benz GLC Coupe. Mercedes-Benz GLC Coupe'nin tasarım olarak Mercedes-Benz GLE Coupe modeline çok benzemesi ama fiyatının uygun olması satışlarını arttırıyor.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	Mercedes-Benz GLC	78	107
2	Mercedes-Benz GLC Coupe	41	64
3	BMW X3	24	86
4	Range Rover Evoque	22	56
5	Volvo XC60	21	64
6	Porsche Macan	19	67
7	Audi Q5	16	33
8	Land Rover Discovery Sport	13	40
9	Jaguar F-Pace	11	20
10	Ford Edge	3	10
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			303
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,55



BMW X5 coştı bir kere

BMW X5 modeli, Mart ayında resmen coştı ve diğer dört rakibinin toplamından daha fazla satış gerçekleştirmeyi başardı. Daha önceki yazılarımızda da belirttiğimiz gibi 2.0 litre dizel motorun bu başarıda payı büyük. Ayrıca elde kalan 2016 model araçların Mart ayında kampanyalı satılması da satışları yükseltti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mart 2017	Ocak-Mart 2017
1	BMW X5	123	176
2	Range Rover Sport	45	65
3	Porsche Cayenne	24	85
4	Range Rover	18	42
5	Volvo XC90	17	48
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			282
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,51

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

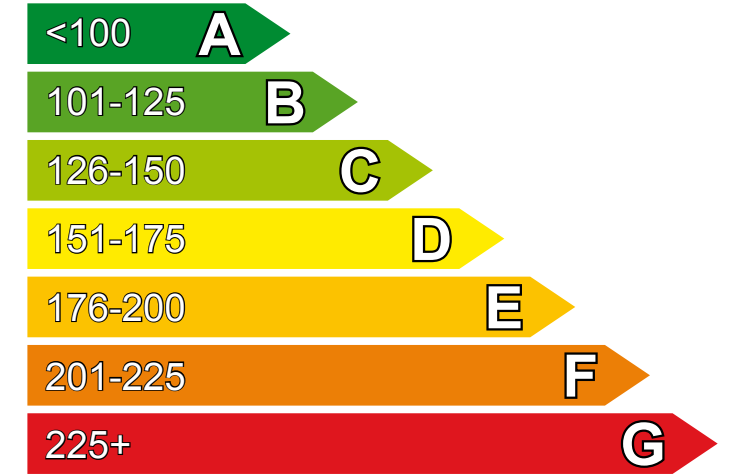
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyon değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Hyundai i30 HB

Yeni Jenerasyonuna kavuşan Hyundai i30 Hatchback'i, İzmir ve çevresinde gerçekleştirilen basın test sürüşü organizasyonunda kullandık.



Yazı: Emre Anamur
Fotoğraflar: Hyundai Medya



Ilk kez yollara çıktığı 2007 yılında, “Çek Cumhuriyeti’nde üretilen ilk Hyundai modeli”, “İlk ‘i’ ön adlı Hyundai modeli” ve “Hyundai’nin ilk kompakt hatchback modeli” gibi birçok ilke imza atan i30 HB modeli, 2012’de ikinci jenerasyonuna kavuşmuştu. Üçüncü jenerasyon ise, içinde bulunduğumuz 2017’de, kapılarını 21 Nisan’da halka açacak olan İstanbul Autoshow’la birlikte Türkiye yollarına çıkıyor. Yeni i30 HB’yi, satışa sunulmadan önce, sizler için test ettik.

Tasarım

Tamamen yeni bir tasarımla yollara çıkmaya hazırlanan yeni i30 HB, Hyundai’nin bundan sonraki yeni modellerinde yer vereceği yeni ön ızgaraya sahip ilk model olma özelliği taşıyor. Markanın yeni DNA’sını taşıdığı ifade edilen bu yeni ön ızgarada, eskisi gibi altıgen yapı korunmuş.

Yeni i30, eskisinden daha uzun, daha geniş ve daha alçak. Bu da onu selefinden daha aerodinamik bir otomobil yapıyor.

Yeni ön tasarımı, yeni nesil logoyu da bünyesinde barındıran ızgaranın haricinde, projeksiyon tipi full led ön farlar, projeksiyon tipi led ön sis farları ve led gündüz farları bulunuyor. Kısa ön ve arka tampon çıkıntıları, uzun motor kaputu ve konik çatı silueti, otomobile 0.30 Cd'lik aerodinamik bir tasarım kazandırıyor. Bunda ön tamponun her iki tarafındaki hava perdelerinin de katkısı var: Bu yeni eklentiler sayesinde hava akışı artarken aynı zamanda tekerlek yuvasında oluşan türbülans da azaltılıyor. Yeni 10 kollu 17 inç'lik jant tasarımı, siyah arka spoiler ve led arka stop lambaları da sportif görünümü pekiştiriyor.

Boyutlar

5 koltuklu otomobil, eskisiyle aynı platform ve dingil mesafesinde geliştirilmiş. Yeni i30 HB; 4340 mm uzunluğa, 1795 mm genişliğe, 1455 mm yüksekliğe ve 2650 mm dingil mesafesine sahip. Bu değerlere bakıldığında, otomobilin eski jenerasyona göre 40 mm uzadığı, 15 mm genişlediği ve 15 mm alçaldığı görülüyor. Arkadaki diz mesafesinin artırıldığı belirtilen yeni i30 HB'nin bagaj hacmi ise, 17 litrelik artışla 395 litreye çıkmış. Bu hacim, arka koltuklar öne katlandığında 1301 litreye çıkıyor. Yüzde 53 oranında daha dayanıklı bir çeliğin kullanıldığı otomobil, eskisinden 28 kg daha hafif.





İç mekan

Otomobilin iç mekanında göze çarpan ilk özellik, dikey tasarımdan yatay tasarım anlayışına geçilmiş olması. Eskiden, özellikle de orta konsoldaki kumanda birimleri dik bir yapıda tasarlanmışken, şimdi konsolun geneline yatay bir biçimde yayılan birimler söz konusu. Bu da göze daha hoş geliyor. Yeni üç kollu direksiyon simidinin tasarımı güzel, 8 inç'lik yeni multimedya ekranı da hem iyi bir yere konumlandırılmış hem de iyi çalışıyor. Bu ekranın dokunma tepki süresinin eskisinden yüzde 30 oranında daha hızlı olduğu açıklandı. Malzeme olarak konsolun üst kısımlarında yumuşak, alt kısımlarında ise sert plastik kullanılmış ve kalite algısı yüksek. İşçilik sorununun gözümüze çarpmadığı kokpitte eşya gözü ve bardaklık sayısı yeterli. Elektronik el freni, orta konsolda yer tasarrufu sağlamış. Artık tüm camların tek dokunuşla tamamen açılıp kapatılabilmesi de dikkat çekiyor. Kablosuz şarj sistemi, Apple CarPlay ve Android Auto entegrasyonları da konforu arttıran özellikler arasında sayılabilir. Arka koltukta diz ve omuz mesafeleri başarıyla baş mesafesi biraz kısıtlı (test aracımızda panoramik cam tavan vardı).



Motor ve şanzıman

Yeni Hyundai i30 HB 1.6 CRDi DCT'de; 4000 d/d'de 136 HP güç ve 1750-2500 d/d'de 300 Nm tork üreten, 1.6 litrelik, 4 silindirli, turbo dizel motor ve 7 ileri EDC şanzıman bulunuyor. Otomobilin maksimum hızı 200 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 10.6 saniye. Yakıt tüketimi, fabrika verilerine göre ortalama 3.8 lt/100 km olan otomobilin karbondioksit salımı son derece düşük: 99 g/km.

Sürüş özellikleri

Yeni i30 HB 1.6 CRDi DCT modelinde yer alan motor ve şanzıman uyumlu çalışmasıyla dikkat çekiyor. Vitesler vites kolu sola çekilerek ya da direksiyon simidindeki kulakçıklar kullanılarak manuel olarak da değiştirilebiliyor. Motor, gerek maksimum hız, gerekse 0-100 km/s hızlanma konusunda başarılı.

Maksimum torkun alındığı devir aralığına dikkat edildiğinde ara hızlanmalar da keyifli. Tepki süresi 15 milisaniye, hassasiyeti ise yüzde 10 oranında arttırılmış olan direksiyon simidi görevini başarıyla yapıyor. Hyundai modellerinde ilk kez sunulan yorgunluk tespit sistemi ve Hyundai'nin Türkiye'de ilk kez sunduğu akıllı hız sabitleme sistemi, yeni özellikler arasında sayılabilir. Süspansiyon sistemi, diğer Hyundai modellerinden de alıştığımız üzere sert olan otomobilin yol tutuşu başarılı, fren pedalının hissi ve fren mesafesi de sorunsuz. Görüş açıları tatminkar.

Sonuç

Fiyatları İstanbul Autoshow'da açıklanacak olan yeni i30 HB, 1.4 litrelik iki yeni benzinli motora ve bu sayfalarda okuduğunuz 1.6 turbo dizel motora

sahip. 1.4 litrelik benzinli motorlardan biri 100 HP (atmosferik), diğeri ise 140 HP (turbo) güç üreten. Şanzıman seçenekleri ise 6 ileri manuel ve 7 ileri DCT. "Style", "Elite", "Plus" ve "Smart" adlı donanımlara sahip olan otomobil; 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km ve 7 yıl/80.000 km mekanik garanti opsiyonları sunuyor. Öte yandan; hatchback gövde seçeneğinin ardından önce station wagon versiyon, bu yılın ikinci yarısında "N" adlı yüksek performanslı versiyon ve son olarak da 2018 ilk çeyreğinde Fastback adlı coupe görünümlü liftback versiyon satışa sunulacak. Bu yıl satılması hedeflenen yeni Hyundai i30 adedi ise 5000.

Arka tasarımı, bizce ön tasarımından daha güzel olan yeni Hyundai i30, ilerleyen dönemde station, i30 N ve Fastback versiyonlarına kavuşacak.

Hyundai i30 Hatchback 1.6 CRDi DCT

Fabrika verileri

Motor:	1582 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	DCT (çift kavramalı otomatik)
Maksimum güç:	136 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	200 km/s
0-100 km/s:	10.6 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4340 / 1795 / 1455 mm
Bagaj hacmi:	395-1301 lt
Tüketim (Ortalama):	3.8 lt 100 km
Fiyat:	Henüz açıklanmadı
+	DCT konforu, tüketim, emisyon, bagaj
-	Sert süspansiyon, arkada baş mesafesi

99 g/km A

Opel Insignia Grand Sport

İkinci jenerasyonuna kavuşan ve adı Insignia Grand Sport olarak değişen yeni Insignia'yı, Haziran ayında Türkiye yollarına çıkmadan önce, Almanya'da kullandık.



Yazı: Emre Anamur / Rüsselsheim - Almanya

Fotoğraflar: Opel Medya



Kısa bir süre önce PSA (Peugeot Citroen) Grubu çatısı altında giren Alman Opel markasını üst orta sınıfta (D segmenti) temsil eden Insignia modeli, ikinci jenerasyonuna kavuştu. Biz de e-otodergi olarak, markanın amiral gemisi niteliğindeki bu önemli modeli, geliştirilip üretildiği yer olan Rüsselsheim ve çevresinde test ettik.

Tasarım

Yeni jenerasyonunda Opel Insignia Grand Sport adını alan otomobil, Epsilon2 (E2) adlı yeni bir platformda geliştirildi ve artık 4 kapılı sedan değil, 5 kapılı liftback gövdeye sahip. Skoda Superb modelinden de bilinen bu gövde tipinde, bagaj kapağı arka camla birlikte açılıyor. İlk kez 2008 yılında yollara çıkan ve o yıl Car of the Year ödülüne layık görülen otomobil, yeni jenerasyonunda tamamen yeni bir tasarıma sahip. Hem dış tasarımında hem de iç mekanında Monza konsept otomobilinden izler taşıyan Insignia Grand Sport, eskisinden daha geniş ve daha ince olan yeni ön ızgarasında büyük Opel logosuna ve bu logonun her iki tarafından çıkan krom çıtaya sahip. 32 led lambadan oluşan, 400 metreye kadar aydınlatma

sağlayan, hem viraj içini hem de viraj dışını gösteren IntelliLux matrix led ön farlarla dikkat çeken otomobilin kapılarının üst tarafında boylu boyunca yer alan krom çita da Monza Concept'ten alınmış. Elbette led teknolojisi, öndeki gündüz farları ve stop lambalarında da yer alıyor. Arka tasarımda, eskiden bagaj kapağını yatay olarak kat eden çita artık kullanılmıyor. Opel tasarımcısı bu durumu, "Less is more" (Az daha çoktur) mottosuyla açıkladı ve tasarımda daha sade bir görünüm yakalamak istediklerini belirtti.

Boyutlar

5 koltuklu otomobil; 4897 mm uzunluğa, 1863 mm genişliğe, 1455 mm yüksekliğe ve 2829 mm dingil mesafesine sahip. Bu değerlere bakıldığında, otomobilin eski jenerasyona göre 55 mm uzadığı, 7 mm genişlediği ve 43 mm alçaldığı görülüyor. Yeni modelin dingil mesafesindeki artış ise 92 mm. Otomobilin coupe görünümlü liftback tasarımının da katkısıyla 0.26 Cd'lik başarılı bir rüzgar direnç katsayısı yakalanmış. Otomobilin 490 litrelik bagaj hacmi, eskisinden 10 litre daha az. Ancak bagaj kapağının arka camla birlikte açılması, eskisinden çok daha pratik bir kullanım sağlıyor. Eskisinden yüzde 9 daha rijit bir karosere sahip olduğu belirtilen Insignia Grand Sport, elbette motor-şanzıman kombinasyonlarına bağlı olarak değişmekle birlikte, eskisinden 175 kg daha hafif.

Opel'in amiral gemisi olan Insignia Grand Sport, 4 kapılı sedan selefinden farklı olarak 5 kapılı liftback gövdeye sahip.





İç mekan

Otomobilin iç mekanında kaliteli bir atmosfer yaratılmış. Malzeme kalitesinin iyi olduğu otomobilde, test aracımızın ön üretim olmasından da kaynaklanan, vites kolundaki çapak gibi, bazı işçilik hataları vardı ama bunların seri üretime geçilene kadar çözüleceğini düşünüyoruz. Insignia Grand Sport'un kokpiti, eşya gözü ve bardaklık konusunda son derece cömert. Hem önde hem de arkada, kapaklı kapaksız, irili-ufaklı birçok eşya gözü ve bardaklığa yer verilmiş. Ana gösterge panelinde üç adet büyük yuvarlak gösterge birimi bulunuyor. Bunlardan yanlardakiler analog, ortadaki ise dijital. Sade tasarımlı ve kolay okunan bu göstergelerin yanı sıra test aracımızda yer alan head-up-display, navigasyon da dahil olmak üzere tüm sürüş bilgilerini ön cama başarılı bir şekilde yansıtmaları sayesinde sürücünün gözünü yoldan ayırmadan araç kullanmasını sağlıyor. Orta konsoldaki renkli ve dokunmatik ekranın tepki hızı iyi. Buradan aracın birçok fonksiyonuna kumanda edebiliyorsunuz. Orta konsoldan çok sayıda butonun ve kullanışsız Touch Pad'in kaldırılması isabetli bir karar olmuş.

Multimedya sistemini, ekrana dokunmadan kontrol etmeyi sağlayan bazı kısayol tuşlarının olması da güzel. Ayrıca klima ayar butonlarının ekran dışından kontrol edilmesi de daha kolay bir kullanım sağlıyor. Ön koltuk ısıtma-soğutma butonları da buraya yerleştirilmiş. Kapaklı derin ikili bardaklığa, kahve dükkanları ve fastfood restoranlarından alınan içecekler sığıyor. AGR sertifikalı koltuklar çok rahat ve ergonomik. Görüş açıları sorunsuz. Koltuklar, alçalan tavan nedeniyle daha aşağıya konumlandırılmış. Önde omuz mesafesi 25 mm arttırılmış. Bu da önde oturan iki yetişkinin dirseklerini rahatlatacaktır. Ancak yine de arka koltuktaki baş mesafesi biraz kısıtlı (8 mm arttığı belirtilmesine rağmen). Buradaki diz (25 mm artmış) ve omuz mesafeleri ise iyi. Ancak yüksek şaft tüneli çıkıntısı, arka orta koltukta yetişkin oturmasını engelliyor.

Motor ve şanzıman

Opel Insignia Grand Sport 1.5 Turbo Manuel modelinde; 6300 d/d'de 165 HP güç ve 2000-4500 d/d'de 250 Nm tork üreten yeni 1.5 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo benzinli motor ve 6 ileri manuel şanzıman bulunuyor. Otomobilin maksimum hızı 222 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 8.9 saniye. Yakıt tüketimi, fabrika verilerine göre ortalama 5.7 lt/100 km olan otomobilin karbondioksit salımı ise 130 g/km.



Üst soldan saat yönünde: Yeni direksiyon simidi, birçok kumanda birimine ev sahipliği yapıyor. Sade tasarımı ana gösterge tablosu kolay takip ediliyor. Araçta çok sayıda irili-ufaklı, kapaklı-kapaksız eşya gözü ve bardaklığa yer verilmiş. Büyük renkli ve dokunmatik ekranın işlem hızı ve dokunmaya tepki süresi iyi. Ekranın alt tarafında kısayol tuşları olması işlevsel.

Sürüş özellikleri

Insignia Grand Sport'u Almanya'da toplam 250 km kullandık. Test aracımızda FlexRide şasi bulunmuyordu. Bu nedenle herhangi bir sürüş modu seçimi yapmadan yol kat ettik. Tatlı-sert ayarlı süspansiyon, başarılı konfor ve yol tutuş özellikleri sunmayı başarıyor. Direksiyon tepkileri hızlı ve net. Motor ile şanzımanın uyumu iyi. 6 ileri manuel şanzımanın vites geçişleri sorunsuz. Alçak oturma pozisyonu sportif sürüş hissini güçlendiriyor. Yeni 1.5 turbo benzinli motor son derece sessiz ama ön üretim test aracımızdaki rüzgar sesi bu başarıyı gölgeliyor. Umarız bu sorun, otomobil seri üretime geçmeden düzeltilir. Görüş açılarının sorunsuz olduğu otomobilde fren pedalının hissi ve fren mesafesi iyi. Yeni motorun yüksek performans sunması ve bu konuda son derece istekli olması da önemli sürüş özelliklerinden biri. İsterseniz bu motoru 6 ileri otomatik şanzımanla da satın alabileceksiniz.

Sonuç

Insignia Grand Sport, Haziran ayında Türkiye yollarına çıkacak. Henüz fiyatı ve Türkiye donanım seçenekleri açıklanmadı. Markanın amiral gemisi olan otomobil, yeni jenerasyonunda modern bir tasarım, yeni ve başarılı bir motor ile birçok yeni teknoloji sunuyor. Bu sayede D segmentindeki kıyasıya rekabetteki iddiasını sürdürecektir.



Bagaj hacmi selefinden 10 litre daha az: 490 lt. AGR sertifikalı koltuklar çok rahat. Aydınlatma gruplarında led teknolojisine yer verilmiş.

Türkiye yollarına Haziran ayında çıkacak olan otomobil; hoş tasarımı, sertifikalı koltukları, yeni motoru, performansı ve yol tutuşuyla dikkat çekiyor.

Opel Insignia Grand Sport 1.5 Turbo Manuel

Fabrika verileri

Motor:1490 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:6 ileri manuel
Maksimum güç:165 HP @ 6300 d/d
Maksimum tork:250 Nm @ 2000-4500 d/d
Maksimum hız:222 km/s
0-100 km/s:8.9 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):4897/1863/1455 mm
Bagaj hacmi:490-1450 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / ort.):7.3 / 4.8 / 5.7 lt 100 km
Satış tarihi:Haziran 2017
+Tasarım, yeni motor, performans, yol tutuş
-Rüzgar sesi, arkada baş mesafesi, yüksek şaft tüneli

130 g/km C



Dacia Duster EDC

C-SUV segmentinde en yüksek satışa ulaşan modellerinden biri olan Duster, uzun bir beklemenin ardından otomatik şanzımana kavuştu ve biz de bu yeni versiyonu sizler için kullandık.



Yazı: Emre Anamur
Fotoğraflar: Dacia Medya

2013 yılından bu yana yollarda olan makyajlı Duster, kavuştuğu çift kavramalı otomatik şanzıman EDC'yle iddiasını daha da arttırdı.

R

enault çatısı altına girdiği 2004 yılında bu yana devrim niteliğinde gelişmeler yaşayan ve Türkiye'deki pazar payını yüzde 0.8'den yüzde

5.3'e (2017 Mart sonu) çıkaran Romen Dacia markası, Türkiye'de geçen yılı 47.500 adet satış ve yüzde 4.8 pazar payıyla 8'inci sırada tamamlamıştı. Bu başarıda önemli bir payın sahibi olan ve şu ana kadar otomatik şanzıman seçeneği sunmayan kompakt SUV modeli Duster, Renault modellerinden de tanıdığımız EDC (çift kavramalı otomatik) şanzımanla donatıldı ve iddiasını daha da arttırdı. Biz de pazara yeni sunulan Duster EDC'yi bu sayfalarda sizlere tüm detaylarıyla anlatmak için kullandık.





Otomobilin iç mekanında maliyeti düşük tutmak adına ağırlıklı olarak sert plastik malzeme kullanılmış ama piyano siyahı parlak bölüm kalite algısını arttırıyor.

Tasarım

Dacia markasının, diğer tüm modellerde olduğu gibi "Yalın", "Sağlam" ve "Ulaşılabilir" olma mottosuyla geliştirilen Duster modeli, aslında bu sayfalarda gördüğünüz makyajlı haliyle 2013 yılından bu yana yollarda. Bir başka deyişle, aslında Duster'ın yeni

jenerasyonuna da fazla bir süre kalmadı. Bu nedenle size otomobilin tasarım özelliklerini uzun uzadıya anlatmayı gereksiz buluyoruz. Bu paragrafta bahsetmemiz gerekenler, EDC'li versiyona özel olarak geliştirilen Black Shadow adlı yeni donanımın dış tasarıma yansımaları. Bunlar; parlak siyah ön ızgara ve yan ayna kaplamaları, elmas efektli 16 inç'lik siyah alaşımlı jantlar, siyah kapı eşikleri, krom ön ve arka koruma plakaları ile tavan barları olarak sıralanabilir. Duster EDC; 4315 mm uzunluğa, 1822 mm genişliğe, 1695 mm yüksekliğe ve 2674 mm dingil mesafesine sahip. Duster'ın bagaj hacmi ise 475 litre. Bu hacim arka koltuklar öne katlandığında 1636 litreye çıkıyor. 1349 kg boş ağırlığa sahip olan Duster EDC, sadece 4x2 aktarma sistemiyle satışa sunuldu. Buna rağmen, aracın 205 mm olan yerden yüksekliği ve 29.3 derecelik yaklaşma, 23 derecelik karın ve 34.9 derecelik uzaklaşma açıları, onu hafif arazide sorunsuz ilerleyen bir araç yapıyor.

İç mekan

Kokpitin en önemli özelliği, EDC'nin vites koluna ev sahipliği yapıyor olması. Bunun haricinde, 2013 yılından beri satılan makyajlı versiyonla bir farkı bulunmuyor. Black Shadow donanımının iç mekana yansımaları olan ve orta konsolda yer alan parlak siyah malzeme, kalite algısını yukarıya çekmeyi hedefliyor. Ancak malzeme kalitesi, "ulaşılabilir fiyat" hedefi nedeniyle düşük. Ayrıca ergonomik sorunlar da söz



konusu (Media NAV ekranının hayli aşağıda olması, kapı içindeki cam açma-kapama butonlarının dizi rahatsız etmesi, elektrikli ayna ayar butonunun yeri gibi).

Motor ve şanzıman

Duster EDC modelinde; 4000 d/d'de 110 HP güç ve 1750 d/d'de 250 Nm tork üreten, 1.5 litrelik, 4 silindirli, 8 supaplı, turbo dizel motor ve 6 ileri EDC şanzıman bulunuyor. Otomobilin maksimum hızı 169 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 11.9 saniye. Yakıt tüketimi, fabrika verilerine göre şehir içinde 4.5, şehir dışında 4.4, ortalamada ise 4.5 lt/100 km. Karbondioksit salımı 116 g/km olan motor Euro 6 normlarını karşılıyor.

Soldan sağa: Ana gösterge birimleri sade tasarımlı ve kolay takip ediliyor. Radyo ve telefon kumanda birimi Renault'dan alınmış. 6 ileri EDC şanzıman konfor sunuyor. Media Nav ekranı işlevsel ama epey aşağıya konumlandırılmış.



Romen Dacia markası, 2004 yılında Renault çatısı altına girmişti ve o yıl Türkiye'de yüzde 0.8 pazar payıyla 18'inci sıradaydı. 2016 yılı sonuna gelindiğinde ise Dacia'nın Türkiye'deki pazar payı yüzde 4.8, sıralamadaki yeri ise 6'ncılık. Markanın Türkiye'de 2016 yılında sattığı toplam araç sayısı ise 47.500 adet.



Sürüş özellikleri

Duster EDC, öncelikle sol ayağınızı tatile çıkarttığı için, bugüne kadarki en konforlu Duster versiyonu. Vites değişimleri hızlı ve sarsıntısız gerçekleşiyor. Ayrıca istediğinizde vitesleri vites kolunu sola çekerek siz de değiştirebiliyorsunuz. Direksiyon simidinde kulakçık bulunmuyor. Şanzımanın motorla uyumu başarılı. Ancak direksiyon tepkileri hala istenen netlikte ve hızda değil. Fabrika verisi 4.5 lt/100 km olan yakıt tüketimi, gerçek hayatta 5.0-5.3 lt/100 km olarak gerçekleşiyor ki bunlar da iyi değerler. Performans ise, kağıt üstündeki verilerden de anlaşılacağı üzere vasat. Fren hissi ve mesafesi yeterli. Süspansiyon ise tatlı- sert ayarlanmış ve bazı kısa-derin çukurlar ya da pek de nizami olmayan kasislerden geçerken darbeyi iç mekanda hissediyorsunuz.

Sonuç

2017 yılında da C-SUV segmentinin en çok satan modellerinden biri olmasına kesin gözüyle bakılan Dacia Duster, ürün gamına eklenen EDC versiyonuyla iddiasını daha da arttırdı. Laureate ve Black Shadow adlı iki donanım ile ve sadece 4x2 olarak satışa sunulan araç, en yakın dizel-otomatik rakibinden 35.000 TL daha ucuz olan fiyatıyla önemli bir avantaja sahip.

Kompakt SUV segmentinde yer alan Duster'ın bagaj hacmi 475 litre. Bu hacim, arka koltuklar öne katlandığında 1636 litreye çıkıyor. Bagaj kapağında elektrikli bir mekanizma bulunmuyor.



Duster EDC, sadece 4x2 aktarma sistemiyle satılıyor. Otomobilde 1.5 litrelik, 110 HP güç ve 250 Nm tork üreten turbo dizel motor bulunuyor.

Dacia Duster 1.5 dCi EDC 4x2 Black Shadow

Fabrika verileri

Motor:	1461 cc, 4 silindirli, 8V, turbo, dizel
Şanzıman:	EDC (çift kavramalı otomatik)
Maksimum güç:	110 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	169 km/s
0-100 km/s:	11.9 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4315 / 1822 / 1695 mm
Bagaj hacmi:	475-1636 lt
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.5 / 4.4 / 4.5 lt 100 km
Fiyat (Laureate / Black Shadow):	82.900 TL / 85.400 TL
+	Fiyat, EDC konforu, tüketim, emisyon
-	Ergonomi, malzeme, performans

116 g/km **B**



Peugeot 301 1.6 dizel

2012 yılında yollara çıkan Peugeot 301, 2017 model yılında yüzünü tazeledi ve dokunmatik ekranlı multimedya sistemine kavuştu.

Yazı: Tarık Akagün

Fotoğraflar: Peugeot Medya & Tarık Akagün



Gelişmekte olan ülkelerde B segmenti ve C segmenti sedanların revaçta olması, üreticileri bu pazarlara yönelik, nispeten düşük maliyetli ve ulaşılabilir çözümler üretmeye itiyor. İşte Peugeot'nun 2012'den beri ürettiği ve 393 bin 42 adet satılan 301'de böyle bir otomobil. İlk dönemde kompakt olarak tanımlanan otomobil (301'deki 3 rakamı kompakt sınıfı, 1 rakamı da gelişmekte olan ülkelere yönelik olduğunu ifade ediyordu) daha sonraları B veya B+ olarak adlandırılmaya başlandı. 2017 model yılı için makyajlanan 301, ülkemizde sadece manuel şanzımanlı olarak 1.2 PureTech 82 HP benzinli ve 1.6 HDi 92 HP dizel motor seçenekleriyle satılmakta.



Donanım seviyeleriye Access, Active ve Allure olmak üzere 3 tane. 1.2 PureTech motorlu 301'in başlangıç fiyatı 58.900 TL olarak açıklanırken, 301 1.6 HDi 92 HP'nin başlangıç fiyatı 68.900 TL. Bu sayfalardaki en üst donanım seviyesindeki aracın (Allure) fiyatıysa 74.900 TL.



Neler değişti?

Makyajla birlikte 301'in burun tasarımı ve arka tasarımı Peugeot'un yeni görsel kimliği doğrultusunda güncellenmiş. Burun kısmında üç boyutlu his veren ızgara kullanılırken, farlar, motor kaputu, tampon yenilenmiş ve LED gündüz farları eklenmiş. Arka kısımdaysa 3 dikey çizgili yeni stop lambaları kullanılmış. Gelelim iç mekâna... Peugeot 301 arka koltuklarda sınıfı için cömert diz mesafesi sunan bir otomobil ve bunda bir değişiklik yok. Ön konsoldaki en büyük yenilik ise Allure donanım seviyesinde standart olarak sunulan 7 inçlik dokunmatik ekran ve Mirrorscreen sistemi. Bu sayede akıllı telefonları otomobile bağlayabilmek mümkün... 301'e akıllı telefon bağlantısı gelmiş, ancak

akıllı telefonunuzu veya ufak herhangi bir eşyanızı koyacağınız kullanışlı bir eşya gözü halen yok. Bunun dışında gösterge tablosu da yenilenen parçalar arasında. Ayrıca klima elektronik ama otomatik değil ve bundan dolayı ek bir fayda getirmiyor.

Motor ve sürüş özellikleri

Euro 5 emisyon normlarını karşılayan 1560 cc'lik motor (bazı pazarlarda Euro 6 normunu karşılayan 100 HP'lik 1.6 dizel motor da var) maksimum gücü olan 92 HP'yi 4000 d/d'de, 230 Nm'lik maksimum torkunu da 1750 d/d'de üretiyor. Gücünü 5 ileri oranlı manuel şanzımanla birlikte ön tekerleklerle aktaran bu motor alt devirlerde bile gayet tatminkâr çekiş sunuyor ve gaz pedalıyla verdiğiniz emirlere

Hız sabitleme sisteminin kumandası direksiyonun sol arka kısmında. Akıllı telefon bağlantısı var ama telefonu koyacak bir eşya gözü yok.



yanıt alabiliyorsunuz. 0-100 km/s hızlanması ve maksimum hızı eskisi ile aynı (11.2 sn ve 180 km/s). 301 1.6 HDi 92 HP; Allure donanım seviyesinde, lastik farkından dolayı ortalamada 0.1 lt/100 km daha düşük tüketime sahip. Yol tutuşu B segmenti sedan bir için makul olan otomobilin sürüş esnasında dikkat çeken en büyük farkı kuşkusuz ki akustik konforun iyileştirilmiş olması.



Donanım

Peugeot 301'in; Hyundai Accent Blue, Citroen C'Elysee ve Renault Symbol gibi rakipleri var. En üst donanım seviyesi için konuşmak gerekirse Mirrorscreen ve geri görüş kamerası gibi rakiplerinde olmayan donanımları sunuyor.

Sonuç

Peugeot 301 1.6 HDi 92 HP'nin donanım listesine makyajla beraber yeni ekipmanlar eklenmiş olmasının dışında bilindik olumlu ve olumsuz yönlerini aynen devam ettiriyor.

Makyajla birlikte 301'in akustik konforu iyileştirilmiş. Bagaj hacmi önceden de olduğu gibi 506 lt.

**Peugeot 301 1.6 Hdi 92 Hp Allure****Fabrika verileri**

Motor:1560 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:5 ileri oranlı manuel
Maksimum güç:92 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:230 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:180 km/s
0-100 km/s:11.2 sn
Bagaj hacmi:506 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):4445 / 1748 / 1466 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):4.8 / 3.7 / 4.1 lt/100 km
Fiyat:68.900 TL (Access) / 74.900 TL (Allure)
+İç hacim, motor
-Eşya gözleri yetersiz

108 g/km **B**



Toyota C-HR Hybrid

Model özelinde yaklaşık 40.000 TL tutan ÖTV teşviği sonrasında fiyatı satın alınabilir seviyeye düşen C-HR Hybrid'i İstanbul'da bizim için oluşturulmuş rotada test ettik.





Daha önce 1.2 litrelik turbo benzinli motora, Multidrive S adlı CVT şanzımana ve 4x4 aktarma sistemine sahip olan versiyonunu test ettiğimiz Toyota C-HR'ın bu kez hibrit versiyonuyla karşınızdayız. Türkiye'de üretilen ilk hibrit teknolojiye sahip araç olan C-HR Hybrid, bakalım şehir içi trafiğinde nasıl bir sürüş sunuyor?

Tasarım ve boyutlar

Üst paragrafta da belirttiğimiz gibi, yepyeni bir otomobil olan Toyota C-HR'ın farklı bir versiyonunu daha önce test edip yayınlamıştık ve o yazıda tasarım ve iç mekan özelliklerinin tüm ayrıntılarına yer vermiştik. Bu nedenle burada bunlardan bahsetmek yerine, Hibrit versiyonun farklarını ortaya koymak istiyoruz. Son derece çarpıcı bir dış ve iç tasarımı bulunan otomobilin bazı yerlerinde



"Hybrid" logosu yer alıyor. Ayrıca logolarda ve iç mekan ambiyas aydınlatmasında kullanılan mavi renk de hibrit teknolojisine gönderme yapıyor. Boyut konusuna gelince: C-HR Hybrid, 1.2 turbo benzinli motorlu kardeşinden 20 kg daha ağır (1535 kg). Ayrıca bu modelin 1555 mm'lik yüksekliğinin, 1.2T kardeşinden 10 mm daha alçak olduğunu da belirtelim. Bagaj hacmi konusunda da bir fark var: Tam boy stepne yerine lastik tamir kitine yer verilen C-HR Hybrid'in bagaj hacmi 377 litre. Bu da 1.2T kardeşinden 80 litre daha fazla.

İç mekan

Elmas tasarımlı dış kısımdan içeriye geçildiğinde, bu tasarım anlayışının kokpitte de devam ettiği görülüyor. Yine 1.2T ile 1.8 Hybrid modellerin farklarından bahsetmek gerekirse, iç mekanda mavi aydınlatmanın yanı sıra e-CVT şanzımanının vites kolundaki tasarım farkı fark ediliyor. Orta konsolda, sürücünün göz hizasına yerleştirilen 8 inç'lik renkli ve dokunmatik Toyota Touch 2 multimedya sisteminin aynı zamanda "enerji monitörü" olarak hizmet vermesi dikkat çekiyor. Benzer bilgiler, ana gösterge panelinin ortasındaki 4.2 inç'lik TFT ekrandan da takip edilebiliyor ama orta konsoldaki ekranın verdiği sürüş zevki daha yüksek. Öyle ki, ne zaman hangi motorun ya da motorların devrede olduğu, ne zaman pillerin şarj edildiği, o anki pil şarj durumu ve buna benzer tüm bilgiler anında aktarılıyor. Siz de bu sayede "oyuncaklı" ve zevkli bir sürüş yapıyorsunuz. Bu ekran, aynı zamanda sizi daha dikkatli kullanmaya da teşvik ediyor, çünkü ister istemez, tıpkı bir bilgisayar oyunu oynuyormuş gibi, benzinli motoru daha az devreye sokmaya, daha uzun süre pillerle yol kat etmeye çalışıyorsunuz.



Sol üstten başlayarak saat yönünde: Ana gösterge birimleri ileri teknolojiyi yansıtıyor. Orta konsoldaki Toyota Touch 2 renkli ve dokunmatik ekranında enerji monitörü verileri de izleniyor. Araçta e-CVT adlı CVT şanzıman bulunuyor ve yeterli konforu sağlıyor. Çift bölge otomatik klima hızlı ve etkin çalışıyor.



Motor ve şanzıman

Toyota C-HR 1.8 Hybrid e-CVT 4x2'de biri benzinli, diğeri elektrikli olmak üzere iki motor bulunuyor. Ön kaputun altında konumlandırılan 1.8 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, atmosferik benzinli motor; 5200 d/d'de 98 HP güç ve 3600 d/d'de 142 Nm tork üretiyor. Arka koltukların altında yer alan elektrikli motor ise 53 Kw maksimum güce ve 163 Nm maksimum torka sahip. 6.5 Ah kapasiteli Nikel metal hibrid (NiMH) pillere sahip olan bu motorla birlikte otomobilin maksimum gücü 122 HP'ye çıkıyor. C-HR Hybrid'in maksimum hızı 170 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 11.0 saniye. Yakıt tüketimi konusunda, hibrit teknolojili modellerde, içten yanmalı motora sahip modellerden daha farklı bir yapı var. Hibrit modellerde şehir içinde daha çok elektrikli motor devrede olduğundan, bu kullanımda

tüketim daha düşük, şehir dışı kullanımda ise tüketim daha yüksek oluyor. Öyle ki, C-HR Hybrid'in tüketimi, fabrika verilerine göre şehir içinde 3.5, şehir dışında 4.1, ortalama ise 3.9 lt/100 km olarak veriliyor. Aracın karbondioksit salımı ise son derece düşük: 87 g/km.

Sürüş özellikleri

Otomobilin sürüşünün son derece sessiz olması dikkat çekiyor. İlk çalıştırma anında ve sadece elektrikli motorun devrede olduğu her an, otomobilden çıt çıkmıyor. Benzinli motor devreye girdiğinde ise, yine düşük frekansta olmak üzere rahatsız edici olmayan bir ses çıkıyor. C-HR Hybrid, kağıt üstündeki verilerden de anlaşılacağı üzere, performans konusunda da beklentileri karşılıyor. C-HR, direksiyon tepkileri ve yol tutuş konusunda ise, uzun zamandır kullandığımız en iyi Toyota modeli. Ancak arka çapraz görüşün hayli kısıtlı olduğunu belirtelim. Bu sorunu, park manevralarında geri görüş kamerasıyla çözmelisiniz. Hibrit teknolojisi ve enerji monitörü sayesinde eğlenceli bir sürüşü bulunan otomobille, İstanbul şehir içinde toplam 24 km'lik bir sürüş gerçekleştirdik. Sürüşe çıkmadan önce tüm parametrelerini sıfırladığımız yol bilgisayarı, sürüş bittiğinde 6.6 lt/100 km'lik ortalama tüketim değeri verdi. Sürüşte ortalama hızımız ise 22 km/s idi (Tüketim testimizin videosu Otomobil Yayıncılık YouTube kanalımızda).



Otomobilde biri 1.8 lt benzinli, diğeri elektrikli olmak üzere iki motor bulunuyor ve bu motorlar toplam 122 HP güç üretiyor. Koltuklar hem rahat hem de sportif tasarımı.



Sonuç

Hibrit teknolojisi konusunda en önde gelen marka olan Toyota, 1997'den bu yana 10 milyon adetten fazla hibrit otomobili yollara çıkarmış durumda. Bu da markanın deneyimini ortaya koyuyor. C-HR Hybrid modelinde 4'üncü jenerasyon hibrit teknolojisine yer verilmiş. Otomobilde 3 yıl/100.000 km mekanik garantinin yanı sıra 5 yıl/100.000 km hibrit aksam garantisi bulunuyor. Ayrıca bu garanti, yıllık 25 Euro + KDV tutarındaki ödemelerle 10 yaşına kadar devam ettirilebiliyor. Hibrit modellerin bakım aralığı

15.000 km. (İçten yanmalı motora sahip Toyota modellerinde bu aralık 10.000 km). Ayrıca hibrit teknolojili otomobillerin bakım masraflarının içten yanmalı motora sahip modellerden daha düşük olduğu belirtiliyor. Egzoz emisyon pulu alınması gerekmeyen C-HR Hybrid'in bir dezavantajı ise, Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin 1.8 litrelik motora göre ödenmesi. Sadece e-CVT şanzıman ve 4x2 aktarma sistemine sahip olan otomobilde "Advance", "Dynamic" ve "Diamond" adlı üç farklı donanım seçeneği bulunuyor ve baz fiyatları sırasıyla 115.900

TL, 125.800 TL ve 126.700 TL. Bu fiyatlar, ÖTV teşviği öncesinden yaklaşık 40.000 TL daha düşük. Bir karşılaştırma olması bakımından, "Advance" donanım, yine CVT şanzıman ve 4x2 aktarma sistemine sahip C-HR 1.2 Turbo modelin fiyatının 94.150 TL olduğunu (21.750 TL daha ucuz) belirtelim. Toyota Türkiye bu yıl 8500 adet C-HR satmayı hedefliyor ve bunun en az yarısının Hibrit versiyon olması planlanıyor.



C-HR Hybrid'in bagaj hacmi, 1.2 Turbo kardeşinden 80 litre daha çok. Bunun nedeni ise, araçta tam boy stepne yerine tamir kiti bulunması. Bagaj kapağında elektrikli açma-kapama sistemi bulunmuyor.

Toyota C-HR 1.8 Hybrid e-CVT 4x2

Fabrika verileri

Motor 1:	1798 cc, 4 silindirli, 16V, atmosferik
Motor 2:	Elektrikli (53 Kw güç / 142 Nm tork)
Şanzıman:	e-CVT
Maksimum güç (motor 1):	98 HP @ 5200 d/d
Maksimum tork (motor 1):	142 Nm @ 3600 d/d
Toplam maksimum güç (iki motor):	122 HP
Maksimum hız:	170 km/s
0-100 km/s:	11.0 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4360 / 1795 / 1555 mm
Bagaj hacmi:	377 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı. / ort.):	3.5 / 4.1 / 3.9 lt 100 km
Baz fiyat:	115.900 TL
+	Tasarım, zevkli kullanım, teknoloji, emisyon
-	MTV tutarı (1798 cc), arkadaki oturma alanı

87 g/km **A**



Türkiye’de ilk ve tek!

Türkiye’de sadece e-otodergi’nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheyi yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

Test ölçümünde yeni bir dönem başladı

Ekim 2010’dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

Mutlu ve gururluyuz

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye’deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Dünyanın en gelişmiş test cihazı

İngiltere’den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve www.otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu

hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, “G” gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergilerinin, önemli yarış takımlarının, dev lastik üreticilerinin ve kendini geliştirmek isteyen pilotların kullandıklarını belirtelim.

Görüntüler yalan söylemez

Türkiye’de bugüne kadar yayınlanan tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri



videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

Yayıncılıkta çıtayı biraz daha yükseltiyoruz

Bundan 69 ay önce, Temmuz 2008’de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000’i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilirliği ve kolayca arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha

yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan “G” gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

Test videoları iki mecrada yayınlanıyor. Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve www.otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

Mercedes GLC 250 Coupe

GLC Coupe, GLC SUV'u geleneksel bulan ve daha dinamik sürüş beklentisi olanlar için hazırlanmış bir otomobil.



Ilk nesli GLK adıyla yollara çıkan Mercedes-Benz'in orta sınıftaki SUV'u, ikinci neslinde isim değişikliğine uğradı ve GLC adını aldı. Mercedes-Benz C Serisi'nin SUV segmentindeki karşılığı olarak düşünebileceğimiz bu modelin en büyük sürprizi ise SUV gövdesi tipinin yanı sıra; daha sportif bir görünüm ve daha sportif bir sürüş sunan, alçak tavanlı, Coupe adıyla pazarlanan bir gövde tipinin olması. Aslında bu araca bir crossover veya sportif SUV demek de mümkün. GLC Coupe ülkemizde sadece AMG paketli olarak 2 motor seçeneği ile satılıyor (GLC 250 4Matic Coupe: 329.600 TL, GLC 250d 4Matic: 416.900 TL).

Karoser ve iç mekan

Hatırlanacağı gibi önceki sayılarımızda GLC'nin SUV versiyonu sayfalarımıza konuk olmuştu. Bu sayımızda sayfalarda yer alan GLC Coupe, GLC SUV'un sadece tavanının arkası alçaltılmış bir versiyonu değil. A sütunları geriye doğru yatırılmış ve ebatları da SUV kardeşinden farklı (76 mm daha uzun ve 38 mm daha alçak).



Bu sayede yere daha sağlam basan bir görünüm ortaya çıkartılmış. Bunun dışında 2873 mm'lik dingil mesafesi ve 1890 mm'lik genişlik GLC SUV ile aynı. GLC ailesinin ön konsolu C Serisi ile benzer. Yumuşak dokunuşlu plastik malzemeler, piyano siyahı kaplamalar ve alüminyum detaylar göze güzel geliyor. Eğimli tavan nedeniyle arka koltuklara inip binerken başı biraz eğmek gerekiyor. Arka koltuklardaki baş mesafesi SUV kardeşinden daha az olmasına rağmen yine de yeterli. Ancak eğimli tavan kesimi nedeniyle arka koltuklara inip-binerken kafayı doğal olarak biraz fazlaca eğmek gerekiyor. Arkadaki diz ve omuz mesafesi ise SUV kardeşi ile aynı. 500 lt'lik bagaj ise GLC SUV'dan 50 lt daha küçük.

Motor ve sürüş özellikleri

Test aracımızda yer alan 1991 cc'lik, 4 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor 5500 d/d'de 211 HP güç ve 1200-4000 d/d aralığında 350 Nm tork üretiyor. 9 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor alt devirlerden itibaren gelen tork sayesinde 1735 kg'lık otomobili rahatça taşıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 7.1 saniyede tamamlayan otomobilin 500 km'lik test sürecindeki ortalama yakıt tüketim değeri ise 9.8 lt/100 km olarak gerçekleşti. Otoyol kullanımında akustik konforu ve düz gidiş stabilitesi iyi olan otomobil, alçaltılmış spor süspansiyonu ile virajlı yollarda da güven veriyor.

Vitesleri direksiyon arkasındaki kulakçıklardan değiştirmek mümkün. Dynamic Select tuşu ile farklı sürüş modları tercih edilebiliyor.



SUV kardeşine göre 76 mm daha uzun ve 38 mm daha alçak olan GLC Coupe'nin A sütunları da daha yatık. 211 HP gücündeki motor otomobili zorlanmadan taşıyor.



Direksiyon dişli oranı 16.1:1 yerine 15.1:1 ki, bu da daha çabuk tepki veren bir direksiyon anlamına geliyor. Fren mesafesinin 40 metrenin üzerinde çıkması ise kış lastikleri ile ilgili bir durum (ölçümler 6-6.5 C hava sıcaklığında yapıldı). Otomobilin sürüş karakterini Dynamic Select tuşuna basarak Eco, Comfort, Sport ve Sport+ olarak değiştirmek mümkün. Sürekli dört tekerlekten çekişli otomobilde gücün yüzde 45'i ön tekerleklere, yüzde 55'i arka tekerleklere aktarılıyor ve bu sayede gevşek zeminlerde fazla zorlanmadan ilerliyor. Bu GLC Coupe tabii ki bir arazi aracı değil, ancak hafta sonu yapılacak şehir dışı aktiviteler için yeterli kullanım özellikleri sunuyor ve aşırı sert olmayan zeminlerde ilerleyebiliyor.

Sonuç

GLC 250 4Matic AMG Coupe, önceki satırlarda da belirttiğim gibi SUV kardeşinden daha dinamik. Fiyatının aynı donanım ve motora sahip, daha kullanışlı olan SUV kardeşinden 16.500 TL daha fazla olması da bu sınıf otomobil müşterileri için büyük bir fark değil.

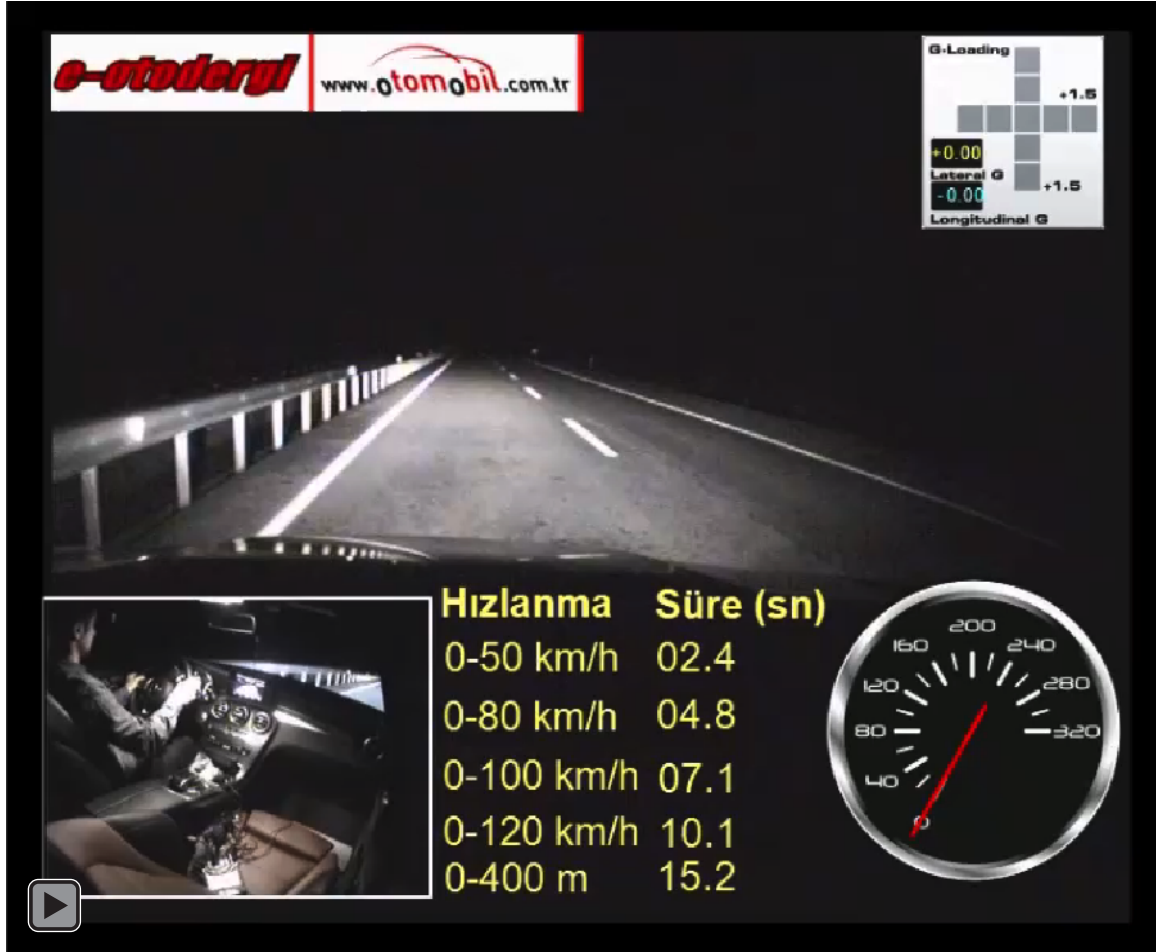


Arka koltuklardaki baş mesafesi biraz azalmış olsa da yine de yeterli.



Bagaj içinde arka koltuk yatırma düğmeleri ile 12V'luk soket bulunuyor.





Kapı içi ergonomisi başarılı ve kapı içi göze farklı boyutlardaki şişeler konulabiliyor.

Video üzerindeki datalar, GPS teknoloji profesyonel test cihazı tarafından eş zamanlı olarak kaydedilmektedir. Ölçümler deniz seviyesinden 190 metre yükseklikte ve dolu yakıt deposuyla gerçekleştiriliyor.

GLC Coupe'nin yaklaşma açısı 20.8, uzaklaşma açısı 18.6, rampa açısı 13.4 derece.



Mercedes-Benz GLC 250 4Matic Coupe AMG

Fabrika verileri

Motor:	1991 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	211 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	350 Nm @ 1200-4000 d/d
Maksimum hız:	222 km/s
0-100 km/s:	7.3 sn
Bagaj hacmi:	500 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4656 / 1890 / 1639 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	8.7 / 6.5 / 7.3 lt/100 km
Fiyat:	329.600 TL

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	2.35 sn
0-80 km/s:	4.8 sn
0-100 km/s:	7.1 sn
0-120 km/s:	10.1 sn
0-400 m:	15.2 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	6.3 sn
80-120 km/s (D'de):	7.3 sn

Frenleme

100-0 km/s:	41.3 m
80-0 km/s:	25.8 m
50-0 km/s:	10.3 m

+	Motor, şanzıman
-	Bozuk yolda döşeme sesleri

170 g/km

D

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi