

MAYIS 2021 SAYI: 150

e-otodergisi

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

150.

S A Y I

SÜRÜŞ İZLENİMİ MERCEDES-BENZ E 300 COUPE & E 300 CABRIOLET • RENAULT CAPTUR • TOYOTA COROLLA SEDAN • AUDI A3 SPORTBACK

150

Egzoz emisyonlarını azaltmak, günümüz otomobil üreticilerinin en büyük öncelikleri arasında. Tüketicilerin elektrikli otomobillere ilgisi de yükselişte. 2019'da dünyada satılan otomobillerin yüzde 2.5'i elektrikli iken, 2020'de bu oran yüzde 4.2'ye çıkmış durumda. Avrupa ülkelerinde elektrikli otomobillerin toplam otomobil pazarından aldığı pay ise dünya ortalamalarının üzerinde olmasıyla dikkat çekiyor. www.tradingplatforms.com 'un araştırmasına göre elektrikli otomobillerin pazar payının en yüksek olduğu ülke yüzde 74.8 ile Norveç. Bu araştırmaya göre elektrikli otomobillerin toplam pazardan en fazla pay alan ülkeler sıralaması yüzde 45 ile İzlanda, yüzde 32.2 ile İsveç, yüzde 24.9 ile Hollanda, yüzde 18.1 ile Finlandiya, yüzde 16.4 ile Danimarka, yüzde 14.3 ile İsviçre, yüzde 13.5 ile Portekiz, yüzde 13.5 ile Almanya, yüzde 11.4 ile Lüksemburg, yüzde 11.3 ile Fransa olarak devam ediyor. 2020 yılında yaklaşık 25 milyon otomobilin satıldığı, dünyanın en büyük otomobil pazarı ve en büyük elektrikli otomobil pazarı olan Çin'de ise elektrikli otomobillerin toplam pazardan aldığı pay yüzde 6.2 oranında Elektrikli otomobillerin ABD'de aldığı pazar payı ise yüzde 2.3.

Ülkemizde durum ne? Ülkemizde de elektrikli otomobillere ilgi olduğu bir gerçek. Ancak bu ilgi çeşitli faktörlerden dolayı satışa dönüşemiyor. Ülkemizde 2021 yılının ilk 4 ayında elektrikli otomobillerin pazar payı 444 adetlik satışla yüzde 0.2 oldu. Bu da bir önceki yıla göre yaklaşık 3 kat artış demek.

Türkiye'nin ilk dijital otomobil dergisi e-otodergi, bu ay itibarı ile 150'nci sayısına ulaştı. Başta okurlarımız ve takipçilerimiz olmak üzere ilgisini eksik etmeyen sektör yetkililerine teşekkür ediyorum ve "nice 150. sayılara" diyorum.



Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com



34



53



47

HABERLER

- 06 Mercedes-Benz Concept EQT
- 12 Mercedes-Benz EQS
- 20 Skoda Fabia
- 24 Rakamlarla otomotiv
- 25 Nisan 2021 otomobil satışları
- 32 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 33 Karbondioksit emisyon değerleri



41

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 34 Mercedes-Benz E 300 Coupe & E 300 Cabriolet
- 41 Renault Captur 1.3 TCe 130 HP EDC
- 47 Toyota Corolla Sedan 1.5 Multidrive S
- 53 Audi A3 Sportback 35 TFSI S tronic

e-otodergi

MAYIS 2021 - SAYI 150

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.
No:14/15
Büyükcemece/İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Suzuki, Subaru, Daihatsu, Toyota ve Mazda teknoloji ortaklığı


Bağlantılı hizmetler ve araç iletişim teknolojileri, günümüzde otomotiv sektörünün en çok yoğunlaştığı konulardan bir tanesi. Sürekli gelişen bağlanabilirlik teknolojilerine hızlı ve etkin şekilde yanıt vermek isteyen 5 Japon markası; Suzuki, Subaru, Daihatsu, Toyota ve Mazda yeni nesil araç iletişim cihazlarına ait çözümleri ortak geliştirmek üzere anlaşmalarını duyurdu. Anlaşma kapsamında, daha güvenli ve daha uygun bağlantılı hizmetler için iletişim sistemleri standartlaştırılacak. Bu sayede, ortak iletişim sistemleri ve bağlantılı hizmetler kullanılarak otomobillerle insanların birbirine daha kolay bir şekilde bağlanması hedefleniyor.


Suzuki, Subaru, Daihatsu ve Mazda markaları bugüne kadar Toyota tarafından geliştirilen temel araç iletişim teknolojilerine kendi teknolojilerini entegre ediyordu. Anlaşmayla birlikte şirketler, yeni nesil bağlantılı otomobiller için; araçlardan ağlara ve araç iletişim cihaz merkezine kadar ortak bağlanabilirlik özelliklerine sahip sistemler kuracaklar. Sonuç olarak, araçlar ve araç iletişim cihazı merkezi arasındaki iletişim kalitesinin iyileştirilmesiyle, müşteriler ve operatörler arasında daha net telefon görüşmeleri veya daha hızlı bağlantı olmak üzere müşterilere daha kaliteli ve daha verimli bağlantılı hizmetler sunulabilecek. Söz konusu ortaklık, ortaklığa dahil olan her bir şirketin geliştirme yüklerini azaltmaya ve sistem işletimini ve ek yeni işlevleri içeren versiyon güncellemelerini kolaylaştırmaya ve bunun yanı sıra tesis ve personel gibi kaynakları optimize etmeye yardımcı olacak. Anlaşmayı imzalayan şirketler, insanların yaşamlarını iyileştiren ve sosyal sorunları çözen hizmetler geliştirmeye devam ederken, üzerinde anlaşmaya varılan ortak geliştirme ile ilgili benzer fikirlere sahip ortaklarla iş birliği yapmayı da değerlendirecekler.


Otomotiv sektörüne ciddi bir değişim getiren CASE (Bağlanabilirlik, Otonom/otomatik, Paylaşımlı ve Elektrikli) alanı ile; bulut hizmetleri, nesnelerin interneti, büyük veri ve yapay zekâ dâhil olmak üzere teknoloji ve iş dünyasının iletişim ve veri işleme şekillerinde çok hızlı ilerleme kaydediliyor.



Yeni V-Serisi. Eşsiz. V Ötesi...

 www.mercedes-benz.com.tr/vans/tr/V-Serisi

 Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar

 444 62 44



Mercedes-Benz

TOGG Avrupa'ya ilk adımı atıyor

Küresel mobilite dünyasının yeni liginde Türkiye'yi temsil eden TOGG, kullanıcı odaklı yaklaşımla oluşturup, dünyada tescil ettirdiği use-case mobility değer zincirini Avrupa'ya taşıyor. Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki "de:hub"da Kullanıcı Araştırmaları Merkezi kurmak için başvuru yapan TOGG, küresel kullanıcıların beklentilerine uygun mobilite çözümleri geliştirecek. Almanya'nın 12 inovasyon merkezinden biri olan Stuttgart'taki de:hub, akıllı ürünler, mobilite ve endüstri 4.0'ı çevreleyen yenilikçi çözümler oluşturan Stuttgart'ın dijital ekosistemine dahil olma imkânı sağlıyor. "Geleceğin endüstrileri" konusuna odaklanan Stuttgart'taki inovasyon merkezinde uluslararası, ulusal ve bölgesel 40'ın üzerinde şirket ve start-up faaliyet gösteriyor. Almanya'daki 12 inovasyon merkezinin çatısı olan de:hub ekosistemine, kurulduğu 2017 yılından bu yana 2500'ü aşkın start-up, 2000'i aşkın küçük ve orta ölçekli işletme, 100'ü aşkın araştırma enstitüsü ve 350'yi aşkın uluslararası şirket dahil oldu.

Türkiye'nin küresel rekabette akıllı teknolojiler üreten markası olma hedefiyle çalışmalarını aralıksız sürdüren TOGG, 2022 yılında üretime başlamayı planlıyor. TOGG, 2030 yılına kadar ortak platformda elektrikli ve bağlantılı 5 farklı model üretmeyi hedefliyor.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Mercedes-Benz Concept EQT tanıtıldı

Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, tamamen elektrikli kombivan konsepti Concept EQT'yi tanıttı.





Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar, tamamen elektrikli bir kombivan olan Concept EQT'yi tanıttı. 2022 yılında yollara çıkacak hafif ticari araç T-Serisi'nin elektrikli versiyonun bir ön çalışması niteliğinde olan EQT, yeni Renault Kangoo E-Tech elektrikli araç ile aynı altyapıya sahip.



Uzunluğu 4965 mm, genişliği 1863 mm, yüksekliği 1826 mm olan Mercedes-Benz EQT, markanın EQ gamına uygun bir burun yapısına ve ışık imzasına sahip. Bir hafif ticariden daha çok, lüks bir MPV havasında olan Concept EQT, 7 kişilik oturma kapasitesine sahip.

Bagaj alanına entegre edilmiş elektrikli "longboard" kaykay bölmesine sahip araç, iç mekanda şık detaylara sahip. Beyaz napa deri kaplama koltuklara sahip otomobilin gösterge panelinin üst kısmında yarı kapalı bir eşya alanı bulunuyor. Bunun dışında, parlak siyah yuvarlak havalandırma ızgaraları, galvaniz süslemeler ve dokunmatik kumanda yüzeylerine sahip çok fonksiyonlu direksiyon simidi kabin içindeki kalite algısını ve modern görünümü güçlendiriyor. Orta konsol, kapılar ve ayak boşluğundaki aydınlatmalar da iç mekâna farklı bir hava katmak için düşünülmüş.

Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar Başkanı Marcus Breitschwerdt; "Yeni T-Serisi ile küçük boyutlu hafif ticari araç segmentindeki ürün gamımızı daha da genişletiyoruz. Yeni modelimiz, ailelere ve yaşları ne olursa olsun, boş zamanlarını çeşitli aktivitelerle geçirmekten hoşlanan, rahatlık ve tasarımdan ödün vermeden geniş bir alana ve işlevselliğe gereksinim duyan kullanıcılara hitap edecek. T-Serisi, Mercedes-Benz Hafif Ticari Araçlar dünyasına cazip bir giriş sunuyor. Concept EQT örneğinde olduğu gibi; elektrikli ulaşım da lider olma iddiamızı istikrarlı bir şekilde sürdürüyoruz. Ayrıca

gelecekte bu segmentte tamamen elektrikli bir model de sunacağız.” dedi.

Mercedes EQT'nin teknik özellikleri haber yayına hazırlandığında açıklanmamıştı. Ancak platform kardeşi Renault Kangoo E-Tech 75 kW güç ve 245 Nm tork üreten bir elektrik motoruna sahip. 44kWh'lık lityum iyon bataryaya sahip Kangoo E-Tech, WLTP normuna göre 265 km menzile ulaşabiliyor. Halka açık çoğu şarj noktasındaki 22 kW (Chameleon) şarj ile yüzde 80'lik batarya doluluğuna ulaşması için gereken süre ise 2 saat.



Yeni Citroen C4 satışa sunuldu

Yeni Citroen C4 ülkemizde 219.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. İlk etapta 3 benzinli ve 1 dizel motorla satışa sunulan yeni Citroen C4, 2021 yılının son çeyreğinde elektrikli versiyonla da Türkiye pazarında olacak. Otomobilin ilk etaptaki motor gamı 1.2 PureTech 100 HP manuel vites, 1.2 PureTech 130 HP EAT8, 1.2 PureTech 155 HP EAT8 benzinli ve 1.5 BlueHDİ 130 HP EAT8 seçeneklerinden oluşuyor.

Otomobilin donanım seviyesi ise Feel, Feel Bold, Shine, Shine Bold olmak üzere 4 tane. Konfor odaklı bir marka olan Citroen, yeni C4'te iki tip Citroen Advanced Comfort koltuk sunuyor. Bunlardan ilki 5 mm'lik dolguya, ikincisi ise 15 mm'lik dolguya sahip. Feel ve Feel Bold donanım seviyelerinde 5 mm'lik dolgu, Shine ve Shine Bold donanım seviyelerinde ise 15 mm'lik dolgu koltuklar kullanılıyor. Yeni Citroen C4'ün 2021 yılı satış hedefi haziran ayından itibaren 4000 adet olarak açıklandı. Satışların yüzde 60 benzinli, yüzde 40 dizel olması bekleniyor. Yeni C4; hem C-Hatchback, hem de B-SUV segmentinden müşterileri çekmeyi hedefliyor.



Dünyada yılın otomobili VW ID.4

Volkswagen'in tamamen elektrikli ilk SUV modeli ID.4, 2021 Dünyada Yılın Otomobili "World Car of the Year" seçildi. Dünyada Yılın Otomobili (World Car of the Year) ödülüne hak kazanan araçların, yılda en az 10 bin adetlik bir üretim adedine sahip olması ve en az iki kıtada satışa sunulması gibi kriterlere uygun olması gerekiyor. VW'nin modüler elektrikli araç platformu (MEB) kullanılarak üretilen ID.4, kompakt SUV segmentinde konumlandırılıyor. Bataryası net 77 kWh enerji depolayabilen ID.4, arka aks üzerine konumlandırılmış 204 HP güç üreten bir elektrik motoruna sahip. Arkadan itişli otomobil fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 8.5 saniyede tamamlarken, maksimum hız 160 km/h. Menzili ise WLTP normuna göre 520 km. Uzunluğu 458 cm olan otomobil 543 lt'lik bagaj hacmi sunuyor. Bagaj hacmi arka koltukların yatırılması ile 1575 lt'ye ulaşıyor.

Yeni Hyundai Elantra Türkiye'de

Yeni Hyundai Elantra 2021 ülkemizde 231.500 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. İlk etapta sadece 1.6 litrelik 123 HP gücünde atmosferik motorla satışa sunulan yeni Hyundai Elantra'da Style, Style Comfort, Smart, Elite ve Elite Plus olmak üzere 5 donanım seviyesi var. Style donanım seviyesi manuel şanzımana, diğer donanım seviyeleri ise CVT şanzımana sahip.

3. nesil K3 platformunda üretilen yeni Hyundai Elantra'nın uzunluğu 4650 mm (+30 mm), genişliği 1825 mm (+25 mm), yüksekliği ise 1430 mm (-10 mm). Otomobilin bagaj hacmi ise 474 lt (+16 lt). 123 HP güç ve 154 Nm tork üreten 1.6 lt'lik motor, 6 ileri manuel şanzımanlı versiyonda otomobile 197 km/h'lik maksimum hız, 10.6 saniyelik 0-100 km/h değeri ve 6.4 lt/100 km'lik ortalama yakıt tüketimi sağlıyor. CVT şanzımanlı versiyondaysa bu değerler sırasıyla 10.7 sn, 195 km/h ve 6.2 lt/100 km. Hyundai'nin dünya çapında en çok satılan modeli olan Elantra, 7. nesle gelene kadar toplamda 15 milyon adetlik satışa ulaştı.



Fiat 500 Hybrid Türkiye'de

Fiat 500'ün 12V, hafif hibrit teknolojili versiyonu Cult donanım seviyesinde 184.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Toplam Cult, Dolcevita, Sport olmak üzere 3 donanım seviyesi olan Fiat 500'ün, 500C adlı üstü açık versiyonu ise sadece Dolcevita donanım seviyesi ve 214.900 TL'lik etiketle satılıyor. Fiat 500 1.0 Hybrid'de yer alan 3 silindirli atmosferik motor, 6000 d/d'de 70 HP güç ve 3500 d/d'de 92 Nm tork ürettiyor. 6 ileri oranlı manuel şanzımanla kombine edilmiş bu motor otomobile 167 km/h maksimum hız ve 13.8 saniyelik 0-100 km/h hızlanma değeri sağlıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 4.1 lt/100 km.

Fiat 500'ün 1.0 litrelik içten yanmalı motorunda, kalkış ve hızlanmalar sırasında bir kayış yardımıyla enerji sağlanırken, yavaşlama ve/veya frenleme sırasında ise; aracın sahip olduğu hareket enerjisinden yararlanılarak, enerji üretilip, yeniden kullanılmak üzere 12 Volt'luk lityum bataryasında enerji depolanıyor. Böylelikle 500, hem yakıt tüketimi, hem de egzoz emisyonları azaltılıyor. Fiat 500'ün 2021 model yılı versiyonlarında, daha önceden bulunan 1.2 litrelik benzinli motor seçeneği yer almıyor.

Mercedes-Benz EQS

Mercedes-EQ gamının amiral gemisi Mercedes-EQS tanıtıldı. Tamamen elektrikli bu otomobil WLTP normuna göre 770 km menzil sunmayı hedefliyor.





Mercedes-Benz'in tamamen elektrikli lüks sınıf otomobili Mercedes-EQS tanıtıldı. Bünyesinde birçok ilki ve teknolojik yeniliği barındıran Mercedes-EQS "Amaca Yönelik Tasarım" anlayışıyla tasarlanmış ve seri üretim otomobiller arasında rekor bir değer olan 0.20 Cd'lik aerodinamik katsayısına sahip. Bu değer Mercedes-EQS'ye dünyanın en aerodinamik otomobili unvanını kazandırıyor.

İlk etapta 245 kW gücündeki EQS 450+ ve 385 kW gücündeki EQS 580 4MATIC modelleri tanıtılan EQS'in, Türkiye'de EQS 580 4MATIC modeliyle 2021 yılının son çeyreğinde satışa sunulacak. Otomobilin ilerleyen dönemde 560 kW civarında performans versiyonuna (AMG?) kavuşması da planlar arasında.

MERCEDES EQS MENZİL VE ŞARJ SÜRESİ

Mercedes-EQS WLTP normuna göre 770 km'ye varan menzil sunacak. Tüm EQS versiyonlarının arka aksında bir elektrikli güç-aktarma sistemi (eATS) bulunurken, 4MATIC versiyonlarının ön aksında da bir eATS bulunuyor.

EQS, çok daha yüksek enerji yoğunluğuna sahip yeni nesil bataryalara sahip. İki bataryadan daha büyük olanı, 107,8 kWh enerji kapasitesine sahip. Bu rakam, EQC 400'e göre yaklaşık yüzde 26 daha yüksek bir kapasite anlamına geliyor.

15 DAKİKADA 300 KM'LİK MENZİL

EQS, doğru akımlı hızlı şarj istasyonlarında 200 kW'a kadar şarj edilebilecek. Bu tip bir istasyonda 300 kilometreye kadar (WLTP) menzil için yalnızca 15 dakikalık bir şarj yeterli. EQS, evde veya halka açık şarj noktalarında entegre şarj cihazı kullanılarak AC ile 22 kW'a kadar şarj edilebiliyor. Ayrıca konuma ve batarya tasarrufu sağlayan şarj gibi işlevlere bağlı olarak otomatik olarak etkinleştirilebilen çeşitli akıllı şarj programları bulunuyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Otomobilin çizgileri, özellikle yandan bakıldığında tekerleklere kadar sarkan motor kaputu ve buna mukabil kısa görünen ön çamurluğu ile göze biraz değişik geliyor. Otomobilin oranları da alıştığımız Mercedes-Benz çizgisinde değil. Zaten EQS de alıştığımız gibi bir otomobil değil. Eğimli ön kaput ve cab-forward dizayn anlayışının, bagaj çizgisini de kapsayacak şekilde yay formu bir tavan çizgisi ile birleştirilmesi klasik Mercedes oranlarını arayanları fazlasıyla şaşırtacaktır. "Progressive Luxury" (İlerici Lüks) ve "Sensual Purity" (Duygusal Sadelik) adlı iki tasarım anlayışını bir potada erittiği söylenen otomobil önden ve arkadan görünüm olarak ise göze daha fazla hitap ediyor.

İç mekân ise daha da şaşırtıcı. Ön konsolda Mercedes-Benz'in Hyperscreen (hiper ekran) adını verdiği kavisli, 141 cm'lik devasa bir yüzey bulunuyor. Deyim yerindeyse Mercedes-Benz tasarımcıları neredeyse ön konsolun tamamını ekran haline getirmişler. Bu yüzeye pürüzsüz bir kavis verebilmek için 650 °C 'de döküm yapılmış. Aslında bu bölümde 3 tane ekran var ve hepsi tek bir panel altında birleştirilerek bütünlük sağlanmış. Yasal düzenlemelere bağlı olarak sürüş esnasında eğlence işlevlerine sadece ön yolcu tarafındaki 12.3 inçlik ekrandan erişim sağlanabiliyor. Akıllı kamera tabanlı bir güvenlik sistemi, sürücünün ön yolcu ekranına baktığını algılaması halinde otomatik olarak ekranı karartıyor.

EQS'in tamamen elektrikli bir platforma sahip olması, güvenlik konsepti için yeni tasarım olanaklarını beraberinde getiriyor. Örneğin bataryanın alt gövdede çarpmaya karşı korumalı bir alana yerleştirilmesi için uygun yerin sağlanabilmesi anlamına geliyor. Ayrıca büyük bir motor bloğu olmadığı için önden çarpışmadaki davranış daha rahat bir şekilde modellenilebiliyor. Standart çarpışma testlerine ek olarak, aracın çeşitli ek baskı durumlarındaki performansı teyit edildi ve Araç Güvenlik Teknolojisi Merkezi'nde (TFS) kapsamlı bileşen testleri gerçekleştirildi.

Bu arada otomobilin ölçülerinden de bahsedelim. EQS'nin uzunluğu 5216 mm, genişliği 1929 mm, yüksekliği 1512 mm, dingil mesafesi ise 3210 mm. Bu değerler S-Serisi'ne yakın.

Yeni EQS'in şasisi dört kollu ön ve çok kollu arka aks mimarisi ile yeni S-Serisi'ni esas alıyor. AIRMATIC havalı süspansiyon ADS + standart olarak sunulurken, rüzgar sürtünmesini düşürmek ve menzili uzatmak üzere 120 km/s civarında aracın süspansiyonu 10 mm ve 160 km/s hızda bir 10 mm daha otomatik olarak alçalıyor. Sürüş hızının 80 km/s'ye düşmesiyle araç



yüksekliği standart seviyeye dönüyor. Yolu izleyen sensörler, süspansiyon sistemini sadece yüksekliğini değil, aynı zamanda çalışma karakterini de yol şartlarına göre ayarlıyor. «Comfort» (konfor), «Sport» (spor), «Individual» (kişisel) ve «Eco» (ekonomi) olmak üzere DYNAMIC SELECT sürüş modları süspansiyon ayarlarını kullanım gereksinimine uyarlama olanağı sunuyor.

4,5 dereceye kadar direksiyon açısına sahip standart arka aks yönlendirmesi, EQS'in kullanışlı ve dinamik karakterine katkıda bulunuyor. Ayrıca alternatif olarak, 10 dereceye kadar direksiyon açısına sahip arka aks yönlendirme özelliği sipariş edilebiliyor. Böylece, 5 metreden uzun olan EQS, 10,9 metrelik dönüş çapı ile çoğu kompakt sınıf otomobilin dönüş çapına eşdeğer bir dönüş sunuyor. İlgili arka aks açıları ve yörüngeleri merkezi ekrandaki sürüş modu menüsünde görüntülenebiliyor.

OTONOM SÜRÜŞE HAZIR ALTYAPI

Aracın çevresinde bulunan sensörler sayesinde, park sistemleri sürücünün birçok alanda kolayca manevra yapmasına yardımcı oluyor. Devrim niteliğindeki DIGITAL LIGHT far teknolojisi (Advanced Plus donanım seviyesinden itibaren standart), kılavuz işaretlerinin veya uyarı sembollerinin yola yansıtılmasını sağlıyor. Şerit Değiştirme Yardımcısı başlangıcını görüntüleyen, bir tehlike algıladığında bir uyarı/yönlendirme talimatı sağlayan Şerit Takip Yardımcısı veya Kör Nokta



Yardımcısı olarak iki yeni yardımcı fonksiyon daha sunuluyor. DIGITAL LIGHT, ışığı 1,3 milyon mikro aynayla kıran ve yönlendiren her farda üç adet güçlü LED ışık modülünden oluşuyor. Buna bağlı olarak araç başına 2,6 milyon pikselden fazla çözünürlük elde ediliyor.

	EQS 450+	EQS 580 4MATIC
Fabrika verileri		
Çekiş sistemi	Arkadan itiş.....	Dört tekerlekten çekiş
Maksimum güç.....	245 kW.....	385 kW
Maksimum tork	568 Nm.....	855 Nm
Hızlanma 0-100 km/s	6,2 sn.....	4,3 sn
Maksimum hız	210 km/s.....	210 km/s
Kullanılabilir batarya enerjisi	107,8 kWsa.....	107,8 kWsa
Voltaj.....	396 Volt.....	396 Volt
Wallbox şarj süresi (AC şarj, 11/22 kW)	10/5 saat.....	10/5 saat
Hızlı şarj noktasında şarj süresi (DC)	31 dk.....	31 dk
Karma tüketim (WLTP).....	20,4-15,7 kWsa/100 km.....	21,8-17,4 kWsa/100 km



Subaru'dan elektrikli SUV: Solterra

Subaru, tamamen elektrikli SUV'una Solterra ismini verdiğini duyurdu. Subaru'nun Toyota ile birlikte geliştirdiği bu otomobil, elektrikli araçlara yönelik olarak tasarlanmış e-Subaru Global Platform üzerinde yükselecek. Toyota ve Subaru zaten çeşitli modellerde işbirliği olan firma. Solterra'da ise iki şirket, Subaru'nun uzun yıllara dayanan dört tekerlekten çekiş (AWD) teknolojisi ile Toyota'nın gelişmiş araç elektrifikasyon teknolojisinden kaynaklanan güçlerini, yalnızca tam elektrikli bir aracın sunabileceği özelliklere sahip yeni bir SUV oluşturmak amacıyla birleştirdi.

«Solterra» adı, «Güneş» ve «Dünya» anlamına gelen Latince kelimeler olan «SOL» ve «TERRA» sözcüklerinin birleştirilmesinden oluşuyor. Subaru, yeni elektrikli aracına bu adı, doğaya duyduğu minnettarlığı göstermek ve müşterileriyle birlikte doğayla uyum içinde yaşama biçimini daha da geliştirmek, geleneksel Subaru SUV araçların istenilen her yere gidebilme yeteneklerini tam elektrikli bir araçta sunma taahhüdünü yerine getirmek için verdiğini açıkladı. Kapsamlı görselleri henüz dağıtılmayan otomobil 2022 yılının ortalarında Japonya, ABD, Kanada, Avrupa ve Çin pazarlarında satışa sunulacak.



Land Rover Defender'a ödül

Yeni Land Rover Defender, "Dünyada Yılın En İyi Tasarıma Sahip Aracı 2021" ödülünü kazandı. Otomotiv dünyasının en prestijli ödülleri arasında yer alan ve 24 ülkeden 90'ı aşkın otomotiv gazetecisi tarafından belirlenen World Car Awards'ın 17'ncisinde, "Dünyada Yılın En İyi Tasarıma Sahip Aracı" seçilen Yeni Land Rover Defender, böylece lansmanından itibaren kazandığı 50'den fazla global ödüle bir yenisini daha eklemiş oldu.

Yurtdışında Defender 90 ve Defender 110 olmak üzere iki gövde uzunluğuna sahip olan otomobil, ülkemizde sadece 110 kodlu uzun şasili versiyonla, 2.0 P 300 benzinli motor seçeneğiyle, 1 milyon 782 bin 972 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor. Otomobilde bulunan 2.0 litrelik benzinli motor 300 HP güç ve 400 Nm tork üretiyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 7.4 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 194 km/h, WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 11.7-12.7 lt/100 km. Otomobilin 900 mm'lik su geçiş derinliği kendi segmentinin en iyilerinden.

Yeni Honda Civic hazır

Yeni Honda Civic Sedan tanıtıldı. 11'inci nesil Honda Civic Sedan, öncelikli olarak ABD pazarını hedefliyor. Otomobil bu yılın sonlarına doğru 2022 model yılı olarak ABD'de yollara çıkacak.

Yeni Civic Sedan tasarım olarak eskisinden çok farklı. Bir önceki nesilde 2698 mm olan dingil mesafesi, yeni nesilde 2736 mm olmuş. 4648 mm'lik toplam uzunluksa 4674 mm'ye ulaşmış. Maksimum insan, minimum makine felsefesi ile tasarlanmış otomobil iç mekânda insan odaklı bir yaklaşıma sahip. Yeni Civic'te A sütunu 5 cm kadar geriye çekilmiş, alçak motor kaputu, gizli silecekler ve alçak ön konsol, ön görüş açılarını iyileştirmek için yapılmış tasarım uygulamaları. Bununla beraber ön konsolda da kolay kullanımlı fiziki düğmelerin olduğu göze çarpıyor. Civic Sedan'da iki motor seçeneği sunulacak. Bunlar 2.0 lt atmosferik 160 HP ve 1.5 lt turbo 182 HP. Civic Sedan'ın süspansiyon ve direksiyon sisteminde de değişiklikler yapılmış ve sürüş özelliklerinin iyileştirildiği belirtiliyor.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Yeni Skoda Fabia tanıtıldı

Dördüncü nesil Skoda Fabia, kendi segmentinin en geniş iç mekanını sunmayı hedefliyor.





Skoda'nın B segmentindeki temsilcisi Fabia'nın, dördüncü nesli tanıtıldı. Küçük sınıf hatchback'ler arasında en geniş iç hacmi sunma iddiasını taşıyan yeni Skoda Fabia, VW Grubu'nun modüler MQB-A0 platformuna sahip. Bu platform sayesinde otomobilin gövdesinin burulma direnci de eskisine göre yükseltilmiş.



Otomobil, Skoda'nın son dönemdeki tasarım çizgisine göre şekillendirilmiş. Keskin ve sert çizgilere sahip otomobilin aydınlatma gruplarında kristal tarzı formlar kullanılmış. Tasarımla beraber ölçülerde de büyük değişim var. Uzunluğu 111 mm'lik artışla 4108 mm olan Fabia böylelikle ilk kez dört metre sınırını aştı. Otomobilin dingil mesafesi 94 mm artarak 2564 mm olurken, genişlik ise 48 mm artışla 1780 mm'ye ulaştı. Bagaj hacmi de 50 lt'lik artışla 380 lt olmuş. Bu bagaj hacmi arka koltukların yatırılmasıyla 1190 lt'ye ulaşıyor.



Aerodinamik olarak optimize edilen jantlar ve ön tamponun altında aktif olarak ayarlanan soğutma panjurlarıyla yeni Fabia, B segmenti için iddialı bir değer olan 0.28 Cd'lik rüzgar direnci kat sayısına ulaşmış. Bu sayede 120 km/s hızda giderken yakıt tüketimini 100 kilometre başına 0.2 litreye kadar düşürebilmenin mümkün olduğu açıklanıyor.

MOTOR SEÇENEKLERİ

Yeni Skoda Fabia'da VW Grubu'nun EVO motor gamına mensup, Euro 6d egzoz emisyon normlarına uygun 5 motor görev yapacak. 1.0 litrelik 3 silindirli motor ailesi 65 HP, 80 HP, 95 HP ve 110 HP olmak üzere 4 farklı versiyona sahip. 1.5 litrelik motorsa 150 HP güç üretecek. Bu motorlar güç seviyelerine göre 5 ileri manuel, 6 ileri manuel ve 7 ileri DSG çift kavramalı otomatik şanzımanla eşleştirilecek.

YENİ NESİL SÜRÜCÜ DESTEK SİSTEMLERİ

Yeni platform sayesinde Fabia'da ilk defa Seyahat Asistanı, Park Asistanı ve Manevra Asistanı yer alıyor. Seyahat Asistanı otomatik yönlendirme desteği sağlarken sadece tek tuşla aktif hale getirilebiliyor. 210 km/s hıza kadar çalışabilen Adaptif Hız Sabitleyici, öndeki araca göre hızını otomatik olarak ayarlıyor. Şerit Asistanı, FABIA'nın gerektiğinde otomatik yönlendirmeyeyle şeritte kalmasına yardımcı oluyor.

Geliştirilmiş Kör Nokta Algılama Sistemi, 70 metre uzakta olan araçlara karşı sürücüyü uyarıyor. Park Asistanı ise 40 km/s hıza kadar çalışıyor ve direksiyonu otomatik olarak yönlendiriyor. Manevra Asistanı, park sırasında aracın önündeki ve arkasındaki engelleri tespit ederek otomatik fren uygulayabiliyor. Trafik İşaretleri Tanıma, Yaya ve Bisikletli Algılamalı Ön Asistan da yeni Fabia'nın diğer sürücü destek sistemleri.



Hazırlayan: Tarık Akagün

30

Bundan 30 yıl önce, 1991 yılında W124 karoser kodlu üstü açık Mercedes-Benz tanıtımı yapıldı. 1997 yılına kadar üstü açık W124 üretimi 33.952 adet oldu.

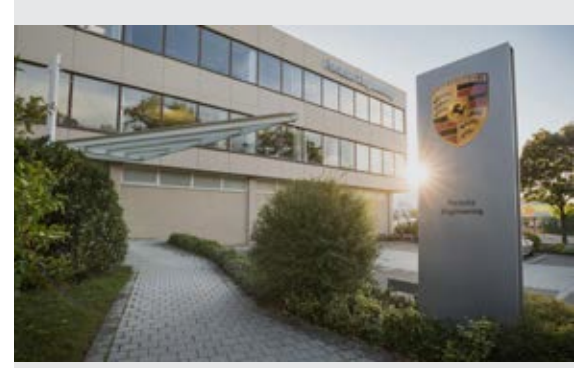


30

Karsan, Mersin Büyükşehir Belediyesi'ne 30 adet CNG (doğalgaz) yakıtlı Menarinibus Citymood otobüs teslim etti. Daha sonra teslim edilecek 57 otobüsle toplam teslimat 87 adet olacak.

75

Motosiklet dünyasının ikonik markası Vespa 75 yaşında. Vespa 1946'dan günümüze kadar 19 milyon adet motosiklet üretti.



90

Porsche mühendislik hizmetleri 90 yaşında. Porsche Tasarım Ofisi, 25 Nisan 1931'de Ferdinand Porsche tarafından Almanya'nın Stuttgart kentinde kuruldu.

150

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi, Mayıs 2021 sayısı ile 150'nci sayısına ulaştı.

e-otodergi

2.011.881

Oyak Renault fabrikasında geçtiğimiz 10 yıl içinde toplam 2.011.881 (2 milyon 11 bin 881) adet Clio 4 (önceki nesil) üretildi. Clio 4 üretimi Mayıs 2021 itibarı ile sonlandı.



Satışlar hız kesti

Bu yıl Nisan ayına kadar rekorlar kıran otomobil satışları yılın dördüncü ayında hızını yavaşlatmış görünüyor. Geçtiğimiz Nisan'da 19.634 adedi yerli, 28.741 adedi ise ithal olmak üzere toplam 48.375 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

N

isan ayında ekonomik koşulların insanların alımlarını etkilemeye başladığı anlaşıyor.

Geçmiş yıllara bakarsak Mart ayı ile Nisan satışlarının paralel olduğunu görüyoruz. Ancak bu sefer Nisan ayı satışları Mart ayına göre % 36.6 oranında geride. Bu yılki Nisan ayını geçen yıl ile karşılaştırdığımızda karşımıza çıkan % 121.6'lık artış çok sevindirici değil aslında bu açıdan bakarsak.

Nisan ayında 19.634 adet yerli otomobil satıldı. Yerli satış oranı % 40.6 oldu. 5.901 adet satan Renault yerli markalar arasında birinci geldi. 5.802 adet satışla Fiat

ikinci ve 3.427 adet satışla Toyota ise üçüncü geldi. Nisan'da 28.741 adet ithal otomobil satıldı. 5.759 adet satan VW, ithal markalar arasında en fazla satan marka oldu. Onun arkasından 2.500 adet satan Dacia, 2.200 adet satan Skoda ve 2.010 adet satan Opel geldi. 1.917 adetlik satışla Kia dikkat çeken bir yükseliş gerçekleştirdi.

Model sıralamasına gelince: Fiat Egea Sedan Nisan ayında 3.848 adetle en fazla satan otomobil oldu. Onu 3.209 adetlik satışla Toyota Corolla Sedan takip etti.

Tüm modeller sıralamasında dördüncü olan ve 2.816 adet satan Renault Clio HB en çok satan HB, 751 adetle Opel Crossland en çok satan B-SUV, 1.851 adetle Dacia Duster en çok satan C-SUV aracı oldu. Listeye bu ay 3 marka daha ilave oldu. MG, DFSK ve Cupra. Toplamda ODD listesindeki otomobil marka sayısı şu an için 40'a yükselmiş oldu. Şimdi akıllardaki soru şu: Ayın 17'sine kadar tam kapanmanın olduğu Mayıs ayında satışlar nasıl gelecek? Olumsuz olacağı aşikâr. Ama ne kadar? (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2020	2021	2021/2020 değişim %
Ay	2020	2021	21/20 (%)
Ocak	22.016	35.358	+ 60,6
Şubat	37.727	44.749	+ 18.6
Mart	39.887	76.357	+ 91.4
Nisan	21.825	48.375	+ 121.6
Mayıs	25.073		
Haziran	57.067		
Temmuz	69.427		
Ağustos	44.372		
Eylül	71.296		
Ekim	76.341		
Kasım	64.357		
Aralık	80.721		
TOPLAM	610.109	204.839	

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Renault	5.901	21.918
2	Fiat	5.802	24.744
3	Toyota	3.427	19.245
4	Honda	2.437	7.721
5	Hyundai	1.860	5.086
6	Ford	207	1.020
	Toplam	19.634	79.734

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021	Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Volkswagen	5.759	23.567	27	SSangYong	49	286
2	Dacia	2.500	9.047	28	Lexus	23	70
3	Skoda	2.200	12.042	29	MG	19	19
4	Opel	2.010	8.538	30	DS	15	150
5	Kia	1.917	6.558	31	Alfa Romeo	9	116
6	Peugeot	1.758	10.662	32	Jaguar	8	34
7	Citroen	1.720	7.598	33	Mazda	6	40
8	Merc-Benz	1.673	5.877	34	Maserati	5	20
9	BMW	1.349	4.721	35	Bentley	4	5
10	Ford	1.204	5.344	36	Aston Martin	3	12
11	Audi	1.040	4.525	37	Ferrari	2	8
12	Hyundai	1.020	3.769	38	DFSK	2	2
13	Seat	1.015	5.090	39	Lamborghini	1	4
14	Volvo	800	2.100	40	Smart	0	7
15	Nissan	683	5.669		Toplam	28.741	125.105
16	Renault	349	2.962				
17	Land Rover	235	775				
18	Mitsubishi	227	489				
19	Suzuki	205	792				
20	Jeep	203	1.090				
21	Honda	189	992				
22	Fiat	118	499				
23	MINI	77	412				
24	Subaru	63	205				
25	Cupra	55	55				
26	Porsche	53	263				



Kia Picanto hızlandı

Daha önce de bir modelin üretildiği ülkede az tercih edilmesinin ne kadar üzücü olduğunu söylemiştik. Evet, i20 modeli i10'un satışlarını kesiyor olabilir. Bu boşluğu Kia Picanto iyi değerlendiriyor ve satışlarını arttırarak Nisan ayında 347 adede kadar çıktı. Hyundai i10 ise geçen ay 99 adet satışta kaldı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Kia Picanto	347	1.093
2	Hyundai i10	99	203
3	Fiat Panda	19	64
4	Fiat 500	4	9
5	Smart Fortwo	0	7



Yerli olmanın avantajı

Tasarım olarak beğenilen Renault Clio HB, liderliği kimseye bırakmaya niyetli değil. Nisan'da Renault Clio HB 2.816 adet satarken, 1.761 adet satan Hyundai i20 ikinci ve 946 adet satan Opel Corsa ise üçüncü geldi. Volkswagen Polo 874 adet satarak dördüncülüğe gerilerken, onu 436 adet satışla Seat Ibiza takip etti.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Renault Clio HB	2.816	11.717
2	Hyundai i20	1.761	4.883
3	Opel Corsa	946	4.206
4	VW Polo	874	5.682
5	Seat Ibiza	436	1.149
6	Kia Rio HB	422	1.296
7	Citroen C3	368	1.959
8	Peugeot 208	342	2.070
9	Skoda Fabia	106	790
10	Nissan Micra	106	497



C-Elysee tek başına

B segmenti sedan kategorisinde şu anda sadece C-Elysee modeli kaldı. 301 artık ithal edilmiyor. Symbol'un de satışları bitti. Şimdi tek başına bu segmenti sırtlayacak bir model geliyor. O da Taliant. Logan ile aynı platformu kullanmasına karşın Renault tasarım dilini kullanan Taliant dengeleri değiştirebilir.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Citroen C-Elysee	661	2.217
2	Renault Symbol	25	369
3	Peugeot 301	0	26



Golf devam dedi

C-HB segmentinin hep en çok satan modellerinden olan Volkswagen Golf'ün yeni versiyonu birinciliği bırakmayacak gibi duruyor. Diğer modellerin yokluğunda piyasaya hızlı bir giriş yapan Skoda Scala 286 adetlik satışla ikinci gelirken, 158 adetle Audi A3 Sportback ve 130 adetle Peugeot 308 onu takip etti.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Volkswagen Golf	747	1.818
2	Skoda Scala	286	935
3	Audi A3 Sportback	158	673
4	Peugeot 308	130	1.287
5	Fiat Egea HB	130	1.044
6	Seat Leon	127	895
7	Opel Astra HB	103	404
8	Ford Focus HB	89	258
9	BMW 1 Serisi	85	401
10	Toyota Corolla HB	34	162



Eski lider tekrar sahnede

Bazı aylarda birincilik kürsüsünü başka markalara bırakan Fiat Egea Sedan sonuçta tekrar yerine geri dönüyor. Nisan ayında Egea Sedan 3.848 adetlik satışla birinci olurken, 3.209 adet satan Corolla Sedan ikinci, 3.085 adet satan Megane Sedan ise üçüncü oldu. İlk dört modelin de yerli olması sevindirici bir durum.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Fiat Egea Sedan	3.848	18.121
2	Toyota Corolla Sedan	3.209	18.578
3	Renault Megane Sedan	3.085	10.201
4	Honda Civic Sedan	2.437	7.721
5	Ford Focus Sedan	519	2.544
6	Audi A3 Sedan	380	1.207
7	Skoda Octavia	174	2.696
8	BMW 2 Serisi GC	151	538
9	Mercedes-Benz CLA	107	199
10	Hyundai Elantra	76	76



VW Passat arayı açtı

Volkswagen'in D segmenti temsilcisi Passat, ne olursa olsun Türkiye'de talep görmeye devam ediyor. Toplam satışlar Mart ayına göre düşse de Nisan ayında 2.500 adet satan VW Passat, satışlarını %12 oranında artırmış oldu. Nisan ayında 738 adet satışa gerilese de Skoda Superb ikinciliği bırakmadı.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Volkswagen Passat	2.500	7.781
2	Skoda Superb	738	3.650
3	Mercedes-Benz C Serisi	590	1.364
4	BMW 3 Serisi	477	1.387
5	Peugeot 508	153	737
6	Audi A4	81	457
7	Volvo S60	23	119
8	Opel Insignia	9	285
9	Ford Mondeo	4	11
10	Renault Talisman	0	9



3 farkla liderlik

Bu segmentte en fazla rekabet içerisinde olan Mercedes-Benz E Serisi ve BMW 5 Serisi arasında nöbetleşe birincilik devam ediyor. Bu kural Nisan ayında da bozulmadı. Şubat ayında BMW 5 Serisi birinci iken Mart ayında Mercedes-Benz E Serisi tekrar öne geçmişti. Nisan'da ise BMW 5 Serisi 3 farkla önde geldi.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	BMW 5 Serisi	303	1.273
2	Mercedes-Benz E Serisi	300	1.310
3	Audi A6	190	682
4	Volvo S90	144	228
5	Maserati Ghibli	3	13



Makamın adı "S Serisi"

Yenilendikten sonra E ve C serilerine daha çok benzeyen Mercedes-Benz S Serisi yine de talep görmeye devam ediyor. Biraz daha genç kuşak patronların da dikkatini çekmeye başladı galiba. Mercedes-Benz CLS 6 adetle ikinci olurken 5 adet satan BMW 7 Serisi ise üçüncülüğü elde etti.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Mercedes-Benz S Sınıfı	35	119
2	Mercedes-Benz CLS	6	63
3	BMW 7 Serisi	5	16
4	Audi A8	4	15
5	Porsche Panamera	1	3



Opel Crossland önde

Yenilendikten sonra daha güzel bir ön görünüme sahip olan Opel Crossland, bunun meyvelerini toplamaya başladı. Nisan'da 751 adet satan Opel Crossland birinci olmayı başardı. Onun arkasından 720 adet satan Skoda Kamiq gelirken, 509 adet satan Hyundai Kona üçüncü, 497 adet satan Peugeot 2008 ise dördüncü oldu.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Opel Crossland	751	2.422
2	Skoda Kamiq	720	1.960
3	Hyundai Kona	509	1.177
4	Peugeot 2008	497	3.201
5	Dacia Sandero Stepway	458	1.458
6	Seat Arona	428	1.751
7	Kia Stonic	375	1.182
8	Citroen C3 Aircross	373	1.435
9	Ford EcoSport	178	694
10	Renault Captur	131	2.045



Dacia Duster lider

Türkiye’de C segmentinde en ekonomik SUV olarak dikkat çeken Duster Nisan ayında da liderliğini devam ettirdi. Onun arkasından bu kategoriye yeni giren Egea Cross geldi. Ancak Egea Cross’un diğer SUVlar gibi olmadığını düşünen okuyucularımız da var. Fakat ODD raporlarına göre bu segmentte değerlendiriyoruz.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Dacia Duster	1.851	6.447
2	Fiat Egea Cross	1.759	5.156
3	Volkswagen Tiguan	811	5.490
4	Volkswagen T-Roc	763	2.579
5	Kia Sportage	710	1.919
6	Hyundai Tucson	435	2.516
7	Nissan Qashqai	425	4.428
8	Citroen C5 Aircross	318	1.872
9	Mercedes-Benz GLB	284	1.395
10	Volvo XC40	249	608



Volvo XC60 geri döndü

Nisan ayında 145 adet satan Volvo XC60 modeli tekrar liderlik koltuğuna yerleşti. Land Rover Range Rover Evoque modelinde kullanılmaya başlanan 1.5 litrelik motor, modelin satışlarının bir anda katlanmasını sağladı. Aynı zamanda hibrit versiyonu da olan Evoque, Nisan’da 116 adetlik satışla ikinci oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Volvo XC60	145	431
2	Land Rover Range Rover Evoque	116	383
3	BMW X3	43	137
4	Land Rover Range Rover Velar	39	189
5	Volkswagen Touareg	26	123
6	Audi Q5	22	99
7	Lexus RX	17	55
8	Land Rover Defender	110	38
9	Land Rover Discovery	16	37
10	Mercedes-Benz GLC	9	98



Volvo XC90 açık ara devam

Lüks SUV segmentinin iddialı ismi Volvo XC90, her geçen gün rakipleriyle arasını açıyor. Bu arayı açmasının nedenlerinden birisi de rakiplerine göre fiyatının daha uygun olması aslında. Bu yüzden kendisinden sonra gelen modellerin toplamının dört katı kadar satması bunu gösteriyor.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Volvo XC90	197	569
2	Land Rover Range Rover Sport	20	69
3	Mercedes-Benz G Sınıfı	17	89
4	Land Rover Range Rover	14	43
5	Audi Q7	7	37



Taycan "hızlı" çıktı

Bu aydan itibaren elektrikli otomobillerin de satış analizini yapmaya başlıyoruz.

Porsche Taycan'ın yolda ne kadar hızlı olduğunu herkes biliyordur. Ancak satışlarda da Taycan şu an için hızlı diyebiliriz. Zaten sırf Taycan'ın bu satışları yüzünden elektrikli otomobillerden alınan vergi yüzde 15'ten yüzde 60'a çıkarıldı.

En çok satan elektrikli 5 model

Sıra	Marka	Nisan 2021	Ocak-Nisan 2021
1	Porsche Taycan	42	177
2	Mercedes-Benz EQC	40	98
3	MG ZS EV	19	19
4	Renault ZOE	10	113
5	Jaguar I-Pace	4	6



E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

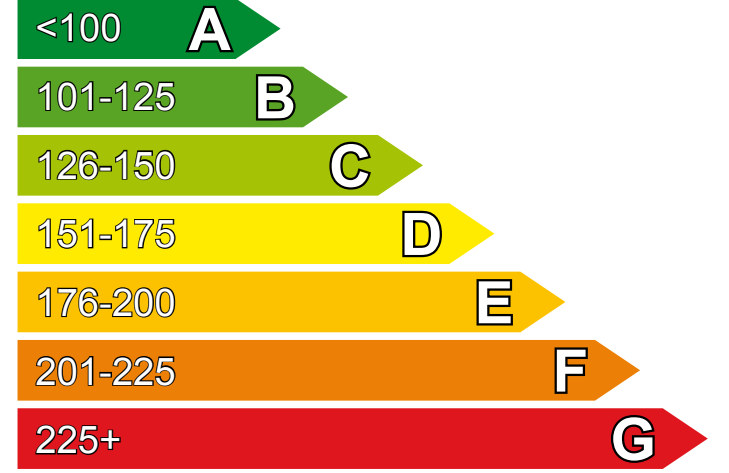
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmıyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Mercedes E 300 Coupe & E 300 Cabriolet

Ülkemizde daha çok sedan gövde tipi ile bilinen Mercedes-Benz E-Serisi, farklı arayışta olanlar ve hayattan daha çok keyif almasını bilenler için coupe ve cabrio karoser seçeneklerine de sahip.





Bir otomobil serisinin kuşkusuz ki en özel ve sürüş zevki veren modelleri coupe ve cabrio olanlarıdır. Üst orta sınıfın en iddialı modellerinden olan Mercedes-Benz E Serisi bu konuda çok şanslı bir model. Çünkü sedan, stationwagon, coupe ve cabrio olmak üzere farklı ihtiyaç ve beklentilere yönelik olarak premium otomobil ayrıcalığını sonuna kadar yaşıyor. Bu sayımızda Mercedes-Benz E-Serisi'nin Coupe ve Cabriolet gövde tiplerini bir araya getirdik. 2021 model yılı E 300 Coupe Editon 1 donanım seviyesinde 1.561.000 TL'den, E 300 Cabriolet ise 1.795.000 TL'den başlayan fiyatlara sahip. 2020 model yılı için fiyatlarsa Coupe gövde

tipinde 1.421.300 TL'den, Cabriolet gövde tipinde 1.634.300 TL. Her ikisi de 2020 model yılına ait test araçlarımızdan E 300 Coupe 1.580.000 TL'lik, E 300 Coupe ise 1.918.000 TL'lik fiyata sahipti. E 300 Coupe'nin opsiyonel donanım listesinde designo metalik boya, sürüş yardım paketi, 360 derece kamera sistemi, ısıtılmalı-havalandırılmalı ön koltuklar, gece paketi, karartılmış arka yan ve arka cam, AMG tasarım konsepti gibi donanımlar vardı. E 300 Cabriolet ise biraz daha zengin bir opsiyon listesine sahipti ve E 300 Coupe'de yer alan opsiyonların üzerine designo-macchiato bej- eyer kahvesi iç mekan konsepti ve Nappa deri kaplamalar gibi ekstralara sahipti.

HER İKİ OTOMOBİLDE DE KALİTE HİSSİ YÜKSEK. ANCAK CABRIO TEST ARACIMIZDAKİ NAPPA DERİ KAPLAMALAR KALİTE HİSSİNİ DAHA DA YÜKSELTİYOR.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Bilindiği gibi E-Serisi 2020 yılı itibarı ile makyajlandı ve bu kapsamda hem burun yapısında, hem de arka tasarımda güncelleme yapıldı. Bu kapsamda radyatör ızgarası, tamponlar ve aydınlatma grupları yenilendi. E-Serisi'nin iki kapılı modelleri olan coupe ve cabriolet, 4 kapılı versiyonunun basitçe üstü açılmış veya 2 kapısı iptal edilmiş versiyonları değil.

Dışarıdan bakıldığında motor kaputu üzerindeki "power dome" isimli çıkıntılar, sedan gövde tipinde yandan bakınca gözüken kat izinin iptal edilmiş olması, çamurlukların farklı formu, tavanın arkada doğru gidildikçe yağmur damlası misali daralıyor olması ve stop lambalarının farklı formu, 2 kapılı bu gövde tiplerinin ilk anda dikkat çeken tasarım unsurları.

E 300 Coupe ve E 300 Cabrio'nun 4844 mm'lik uzunluğu, 1860 mm'lik genişliği ve 2873 mm'lik dingil mesafesi aynı. Cabrio'nun 1430 mm'lik yüksekliği ise Coupe'den 10 mm daha az. Ön konsoldaki kumanda birimleri E Serisi Sedan'dan alışık olduğumuz üzere kolay kullanımlı ve rahat anlaşılır. İç mekân her iki otomobilde de birinci sınıf. Ancak Cabriolet'deki Nappa deri kaplı ön konsol, orta konsol ve bej-



vişne renk kombinasyonu iç mekâna apayrı bir hava vermiş. Her iki otomobilde de çeşitli kişiselleştirme seçenekleri sunuluyor ve bu çerçevede Cabriolet'de ön konsolda açık renkli ahşap kaplama, Coupe'de ise karbon görünümlü kaplama kullanılmıştı. Zevkler ve renkler tartışılmaz ancak ben kendimi Cabriolet'nin iç mekân kombinasyonunda daha rahat ve huzurlu hissettim. Coupe, koyu renk iç mekân renkleri nedeniyle biraz daha basık bir havaya sahip.

Tabii ki büyük cam tavan sayesinde içeriye daha fazla ışık alabilmek de mümkün. Cabriolet'de ise deyim yerindeyse ışığa doyuluyor. Tavan tentesi 50 km/h hıza kadar elektrikli olarak açılıp, kapatılabiliyor ve bu işlem 20 sn içinde tamamlanıyor.

Unutmadan arka koltuklardan da bahsedeyim. Bu otomobiller doğal olarak 4 kapılı kardeşlerinden biraz daha kısıtlı arka koltuk yaşam alanına sahip.



Ancak yine de gayet yeterliler! Coupe'nin arka koltuk minderi Cabriolet'ye göre biraz daha büyük ve diz mesafesi de biraz daha iyi. Bunun nedeni de tavan tentesinin katlandığı zaman arka koltukların arkasına gizlenmesi nedeniyle, arka koltukların biraz daha ufak tasarlanma zorunluluğu. Üstü açık kullanımda 310 lt olan bagaj, üstü kapalı kullanımda 385 lt. Coupe'nin bagaj hacmiyse 405 litre.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Hafif hibrit (MHEV) bir motor olan M 254 kodlu, ISG (Integrated Starter Generator – Entegre Marş Jeneratörü) teknolojili, 48V elektrik altyapısına sahip. 1991 cc'lik, 4 silindirli turbo beslemeli motor 5800-6100 d/d aralığında 258 HP güç ve 1800-4000 d/d aralığında 370 Nm tork üretiyor. 9 ileri oranlı 9G-Tronic otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor E 300 Coupe'ye 6.4 saniyelik, E 300 Cabrio'ya ise 6.6 saniyelik



0-100 km/h hızlanma süresi sağlıyor. Motor özellikle Sport+ sürüş modu seçiliyken daha canlı ve bu şekilde otomobilin sesi de daha sportif çıkıyor. Hafif hibrit teknolojisi araçların sadece batarya ile yol almasına olanak tanıyan bir sistem değil. Bu sistemde elektrik motoru ilk kalkış anında içten yanmalı motora 15 kW destek sağlıyor. Bununla birlikte sürüş esnasında motor tamamen kapatılıp, yakıt tüketiminin de aşağı çekilmesine olanak sağlanıyor. Fabrika verisi yakıt

COUPE'NİN ARKA KOLTUKLARINDAKİ YAŞAM ALANI DAHA KARANLIK OLSA DA, ARKA KOLTUK MİNDERLERİ BİRAZ DAHA BÜYÜK VE DİZ MESAFESİ DE DAHA İYİ. AIRSCARF HAVA ÜFLEME SİSTEMİ BİR ÜSTÜ AÇIK MERCEDES KLASİĞİ.



tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobiller benim kullanımımda 9.0-9.5 lt/100 km arasında gerçekleşti. Maksimum hız ise her iki otomobilde de 250 km/h.

Kullanım sırasında en çok dikkatimi çeken nokta her iki otomobilde de akustik konfor seviyelerinin iyi olmasıydı. Bununla birlikte E 300 Cabriolet, üstü açık bir otomobil için şaşırtıcı bir gövde burulma direncine sahip. Bozuk yollarda bile iç mekânda çıtırtı-tıkırtı duyulmuyor. Bu arada Cabriolet'de lastik ölçüleri önde 245/35 R 20, arkada 275/30 R 20 idi. Coupe'de ise önde 245/40 R19, arkada 275/35 R 19 ebadında lastikler vardı. Bundan dolayı Cabriolet'nin sürüşü biraz daha sert olsa da, yine de konforsuz sayılmaz. Cabriolet arka kısımdaki rüzgâr reflektörü ve ön camın üst kısmındaki AirCap ile yan camlar kapalıyken 80 km/s hıza kadar iç mekânda rahatsız edici türbülans olmadan seyahate imkan tanıyor. Ön koltukların baş hizasından sıcak hava üfleyen AirScarf sistemi ise üstü açık Mercedes-Benz otomobillerin olmazsa olmaz özelliklerinden bir tanesi. Her iki otomobilin de süspansiyon sistemi, sedan kardeşlerine göre 15 mm daha alçak. Yol tutuş her iki otomobilde de başarılı ancak, Coupe'nin kullanımı biraz daha dinamik.



CABRIO'NUN ÖN CAMININ ÜST KISMINDAKİ AIRCAP SİSTEMİ, RÜZGARIN RAHATSIZ EDİCİ ETKİSİNİ AZALTIYOR.

SONUÇ

Her iki otomobil de, maddi imkânı olup, bir sedanın sunduğu geniş arka koltuk yaşam alanına ihtiyaç duymayan, hayattan zevk almasını bilen kişiler için.



	E 300 Coupe	E 300 Cabriolet
Fabrika verileri		
Motor:	1991 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli	1991 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri otomatik	9 ileri otomatik
Maksimum güç:	258 HP @ 5800-6100 d/d	258 HP @ 5800-6100 d/d
Maksimum tork:	370 Nm @ 1800-4000 d/d	370 Nm @ 1800-4000 d/d
Maksimum hız:	250 km/s	250 km/s
0-100 km/s:	6.4 sn	6.6 sn
Bagaj hacmi:	405 lt	310-385 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4844 x 1860 x 1432 mm	4844 x 1860 x 1430 mm
Tüketim (ş.İç / ş.dış / ort.):	9.3 / 5.8 / 7.1 lt/100 km	9.6 / 6.1 / 7.4 lt/100 km
Baz fiyat/test aracı fiyatı:	1.421.300 TL/1.580.000 TL	1.634.300 TL/1.918.000 TL
+	Tasarım, kalite hissi, performans	Tasarım, kalite hissi, performans
-	Fiyat, bagaj hacmi	Fiyat, bagaj hacmi
	161 g/km D	168 g/km D

Renault Captur 1.3 Tce

Yeni Renault Captur, hem sürüş kalitesi, hem de iç mekân kalite hissi olarak eskisinden belirgin şekilde ileriye gitmiş.





İlk nesil Renault Captur 2013 yılında tanıtıldı ve 2019 yılında koltuğunu ikinci nesle devredene kadar geçen süre zarfında 1.5 milyon adetten fazla satış elde ederek markanın yüzünü güldüren modellerden bir tanesi oldu. 2020 yılının sonunda ülkemizde satışa sunulan yeni Renault Captur ülkemizde 1.5 Blue dCi 115 HP dizel EDC (2020 model yılı), 1.3 TCe 130 HP benzinli EDC (2020 model yılı), 1.3 TCe 155 HP benzinli EDC (2020 model yılı) ve 1.3 TCe 140 HP benzinli EDC (2021 model yılı) olmak üzere 4 motor seçeneğine sahip.

1.5 Blue dCi 115 HP EDC Touch ve 1.3 TCe 130 HP EDC Icon 326.100 TL'lik fiyat etiketleri ile 2021 Nisan ayında en ulaşılabilir fiyatlı Renault Captur versiyonlarıydı. 2021 Captur 1.3 TCe 140 HP EDC Icon'un fiyatıysa 369.900 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

CMF-B platformu kullanılarak üretilen yeni Captur eskisinden 105 mm daha uzun (4227 mm), 19 mm daha geniş (1797 mm) ve 10 mm daha yüksek (1576). Dingil mesafesi ise 33 mm'lik artışla 2639 mm olmuş. Otomobilin silueti eskisi ile benzer olsa da, daha dinamik ve havalı görüldüğü de gerçek. Otomobilin iç mekânında hem tasarım çizgisi, hem de kalite hissi olarak adeta devrim yapılmış. Kalite hissi belirgin şekilde yükseltelen ön konsolun orta kısmında tablet formunda, dikey duran 9.3 inçlik multimedya ekranı yer alıyor. Standart donanımda ekran ölçüsü 7 inç. 9.3 inç'lik ekran ise 7750 TL ek ödeme ile alınabiliyor.

Yeni Captur'un iç mekânında hem tasarım olarak, hem de kalite hissi olarak adeta devrim yapılmış. Konsol yumuşak malzemeden üretilmiş ve kalite hissi yüksek. Vites konsolu havada asılı gibi duruyor ve alt kısmı eşya alanı olarak kullanılabilir. Dikine yerleştirilmiş tablet formu multimedya ekranı anlaşılır grafiklere sahip. Klima kumandaları rahat kullanımlı. Bununla birlikte ilk



nesil Captur'un bazı fark yaratan özelliklerinin yeni nesle taşınmamış olduğu görülüyor. Mesela çekmece formlu torpido gözü ve sökölüp, yıkanabilen koltuk kaplamaları yeni nesilde yok. Ancak 16 cm ileri-geri hareket ettirilebilen arka koltuk sırası devam ediyor. Bu sayede daha fazla bagaj hacmi veya daha fazla diz mesafesi arasında bir tercih yapılabiliyor. Arka koltuk sırasındaki diz ve baş mesafesi sorunsuz. Arka koltuklardaki diz mesafesi eski nesle göre 17 mm arttırılmış.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1333 cc'lik turbo beslemeli 4 silindirli, turbo beslemeli motor 130 HP güç ve 240 Nm tork üretiyor. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzıman zaman zaman gecikme yaşatsa da motor ve canlı ve canlı ve istekli. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 9.6 saniyede tamamlayan otomobil 300 km'yi aşan test süreci sonunda ortalama 6.9 lt/100 km'lik tüketim elde etti. Gaz pedalını dikkatli kullanarak bu değeri kolayca 5.5 lt/100 km seviyelerine



indirmek mümkün. Otomobilin sürüş konforu da sınıfının iyilerinden. Multisense üzerinden sürüş modunu Eco, Sport ve My Sense olarak değiştirebilmek mümkün. En üst donanım seviyesindeki test aracımızın yan aynalarında kör nokta uyarı sistemi var. Bu arada son dönemlerde bazı markalar kör nokta uyarısı olan araçlarda çift açılı dikiz aynası kullanmayı bırakmış durumdalar. Captur'de kör nokta sistemi ile birlikte çift açılı ayna kullanılması olumlu.

SONUÇ

Renault Captur 1.3 TCe 130 HP EDC Icon, canlı sürüşe ve kalite hissi iyi bir iç mekana sahip. Ancak bu fiyat seviyesinde ve kendi ailesinin üst donanımlı versiyonunda arka frenlerin disk olması beklenirdi.

ÖN KOLTUKLAR RAHAT. ARKA KISIMDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. KIZAKLI ARKA KOLTUK SIRASI 16 CM İLERİ-GERİ HAREKET ETTİRİLEBİLİYOR. 130 HP'LİK MOTOR CANLI. BAGAJ HACMİ ARKA KOLTUKLAR EN GERİDEYKEN 422 LT.



YENİ CAPTUR ESKİSİNDE 105 MM
DAHA UZUN, 19 MM DAHA GENİŞ
VE 10 MM DAHA YÜKSEK.

**RENAULT CAPTUR 1.3 TCE 130 HP EDC ICON****Fabrika verileri**

Motor:	1333 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı EDC
Maksimum güç:	130 HP@5000 d/d
Maksimum tork:	240 Nm@1600 d/d
Maksimum hız:	193 km/s
0-100 km/s:	9.6 sn
Bagaj hacmi:	422/536/1275 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4277 / 1797 / 1576 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):	7.5 / 5.1 / 5.6 lt/100 km
Fiyat:	326.100 TL
+	Tasarım, kalite hissi, motor, sürüş konforu
-	Zaman zaman yavaş kalan şanzıman

128 g/km

C

Toyota Corolla 1.5 litre

Toyota Corolla Sedan'ın 1.5 lt 123 HP'lik motoru performans olarak 1.6 lt 132 HP'nin gerisinde olduğu gibi, fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi olarak da 1.6 lt'lik versiyona göre belirgin bir farka sahip değil.





Dünyanın en çok tercih edilen otomobili olan Toyota Corolla, ülkemizde 2021 yılının ilk dört ayında elde ettiği 18.578 adetlik satış ile kompakt sedan (C-Sedan) sınıfının en çok tercih edilen otomobili oldu. Bilindiği gibi Corolla, 2021 yılı itibarı ile 1.6 litrelik benzinli motor seçeneğini emekli etti. Bu motorun yerini 1.5 litrelik 123 HP gücünde, 3 silindirli, atmosferik bir benzinli motor aldı. Corolla Sedan 1.5 Multidrive S'in giriş donanım seviyesindeki fiyatı 220.750 TL.



Test aracımız olan Corolla Sedan 1.5 Passion X-Pack Multidrive S'in 2021 Mayıs ayı liste fiyatı ise 351.550 TL. Benzer donanımlı rakibi Honda Civic Sedan 1.5 182 HP Executive+ CVT'nin fiyatı ise 339.200 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Corolla zaten yollarda olan bir model olduğu için tasarımından bahsetmeye gerek yok. İç mekâna ise kısaca değinmek gerekirse kalite hissi yüksek malzemelerin kullanıldığı ön konsolun işçilik kalitesi de başarılı. Arka koltuklardaki diz mesafesi yeterli, ancak baş mesafesi bu sınıf için kısıtlı.

DAHA ZAYIF PERFORMANS

"Toyota'nın yeni 1.5L Dynamic Force motoru, düşük tüketimi ve çevreci özellikleriyle dikkat çekiyor. Yeni 3 silindirli 1.5 litrelik motor, modern TNGA tasarımı sayesinde daha düşük ağırlığa

sahip ve daha az yer kaplıyor. Bununla birlikte yakıt tüketim ve CO2 salımlarında yüzde 17 oranında iyileşme sunuyor." Bu sözler Toyota'nın resmi bülteninde yer alan ve 1.5 motorlu Corolla henüz yollara çıkmadan önce basın mensuplarına servis ettiği açıklamalar.

Ancak bu ne kadar gerçekçi? Açıklamada hangi motordan yüzde 17 daha az yakıt tükettiği yer almiyor. Ancak 1.6 lt motor artık yoksa ve onun yerine 1.5 lt motor geldiyse bundan doğal olarak yüzde 17'lik farkın 1.6 motor ile olan fark olduğu sonucu çıkıyor.

Ancak her iki motorun da AT 715/2007 yönetmeliğine uygun yapılmış resmi katalog değerlerine bakınca yüzde 17'lik bir fark yok! Bu katalog değerlerine göre eski 1.6 lt motorun ortalama yakıt tüketimi 5.5-5.8 lt/100 km,

KADRAN GRUBU RAHAT OKUNUYOR.
CVT ŞANZIMAN İSTENDİĞİNDE DAHA
ÖNCEDEN BELİRLENMİŞ 10 ORAN
ÜZERİNDE MANUEL OLARAK DA
KULLANILABİLİYOR.



yeni 1.5 lt motorun ortalama yakıt tüketim değeri 5.4-5.8 lt/100 km! Tekrar belirtmekte fayda görüyorum, bunların her ikisi de aynı ölçüm metoduna göre yayınlanmış resmi değerler.

1.5 lt'lik motor, performans olarak da 1.6 lt motorun belirgin olarak gerisinde. Yeni 1.5 lt motor 6600 d/d'de 123 HP güç, 4800-5000 d/d aralığında 153 Nm tork üretiyor. Eski 1.6 lt motor 6400 d/d'de 132 HP güç, 4400 d/d'de 159 Nm tork üretiyor.

Corolla Sedan 1.6 Multidrive S fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 10.2 saniyede tamamlarken, Corolla Sedan 1.5 Multidrive S 0-100 km/h hızlanmasını neredeyse 2 saniye daha uzun bir süre olan 12.1 saniyede tamamlıyor. Yani yeni motor resmi katalog verilerine göre hem daha yavaş, hem de ortalama yakıt tüketimi olarak daha ekonomik değil. Bununla beraber yeni 1.5 lt motor şehir içinde biraz daha az yakarken, şehirdışı kullanımda biraz daha yüksek tüketiyor. Bunun sonucu olarak da ortalama tüketimler benzer çıkıyor.

225/45 R17 EBADINDAKİ
LASTİKLER, LED ÖN FARLAR
VE KROM YAN CAM
ÇİTALARI PASSION X-PACK
DONANIM SEVİYESİNDE
STANDART.



Aslına bakarsak 123 HP'lik Corolla Sedan 1.5 Passion X-Pack Multidrive S'in ortalama resmi yakıt tüketimini 5.8 lt/100 km olarak ele aldığımızda (AT 715/2007) , bu değerin kendisinden hatırı sayılı derecede performanslı 182 HP gücündeki Civic Sedan 1.5 CVT'nin 5.7 lt/100 km'lik ortalama yakıt tüketiminden (AT 715/2007) daha iyi olmadığı görülüyor.

OTOMOBİLİN SÜRÜŞÜ NASIL?

1.5 lt'lik motor, 1.6 lt'lik motordan performans olarak geride kalsa da, ortalama bir aile kullanımı için halen makul bir çekiş ve performans sunuyor denilebilir. Kendine has sportif ve bir sesle çalışan 3 silindirli motor aynı zamanda sarsıntısız. Şanzıman ise alışıldık CVT şanzımanlardan farklı olarak bir kalkış dişlisine sahip. Bu CVT şanzıman istendiği zaman daha önceden belirlenmiş 10 oran üzerinde manuel olarak da kullanılabilir. Corolla'nın en güzel yanı, kullanım sırasında verdiği tok ve sağlam his. Şehir içi hızlarda bozuk zeminlerde ilerlerken otomobilin iç mekânında çitirt-tıkırtı duyulmuyor. Arkada çift salıncaklı süspansiyon kullanılan otomobilin yol tutuşu da başarılı.

SONUÇ

351.550 TL'lik etikete sahip Toyota Corolla 1.5 Passion X-Pack Multidrive S, zengin bir ekipman listesine sahip. Ancak Honda Civic Sedan 1.5 182

ÖN KOLTUKLAR RAHAT. ARKA KOLTUKLARDAKİ BAŞ MESAFESİ SINIF ORTALAMALARININ GERİSİNDE. 1.5 LT'LİK MOTOR, 1.6 LT'LİK MOTORA GÖRE GERÇEK BİR TÜKETİM AVANTAJI SAĞLAMADIĞI GİBİ PERFORMANSI DA DAHA DÜŞÜK.



HP Executive+CVT benzer donanım seviyesini, benzer donanımı ve daha fazla performansı 339.200 TL'ye sunuyor. Bu durumda Passion X-Pack donanım seviyesindeki Corolla Sedan 1.5 lt daha az performansı daha yüksek fiyata sunmuş oluyor. Daha alt donanım seviyesinde yer alan Corolla Sedan'lar daha anlamlı fiyat-donanım ilişkisine sahip ve giriş donanım seviyesindeki Corolla Sedan 1.5 Vision Multidrive S, 220.750 TL'lik fiyatıyla kendi segmentinin en düşük fiyatlı modeli olma özelliğinde.

TOYOTA COROLLA 1.5 PASSION X-PACK MULTIDRIVE S

Fabrika verileri

Motor:	1490cc, 3 silindirli, 12V, benzinli
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	123 HP @ 6600 d/d
Maksimum tork:	153 Nm @ 4800-5000 d/d
Maksimum hız:	190 km/s
0-100 km/s:	12.1 sn
Bagaj hacmi:	471 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4630 x 1780 x 1435 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	6.7-7.1/4.6-5.0/5.4-5.8 lt/100 km
Baz fiyat/test aracı fiyatı:	220.750 TL / 351.550 TL
+	Donanım, kalite hissi
-	Arkada baş mesafesi, yakıt tüketimi 1.6 lt motor ile benzer ve daha yavaş

122 g/km B

131 g/km C

	Corolla Sedan 1.5 lt CVT	Corolla Sedan 1.6 lt CVT	Civic Sedan 1.5 182 HP CVT
0-100 km/h	12.1 sn	10.2 sn	8.2 sn
Ortalama tüketim	5.4-5.8 lt/100 km	5.5-5.8 lt/100 km	5.7 lt/100 km
Şehir içi tüketim	6.7-7.1 lt/100 km	7.3-7.6 lt/100 km	7.6 lt/100 km
Şehirdışı tüketim	4.6-5.0 lt/100 km	4.5-4.8 lt/100 km	4.6 lt/100 km
CO2	122-131 g/km	126-133 g/km	130 g/km

Not: Bütün yakıt tüketim değerleri resmi kataloglarda yer alan AT 715/2007 yönetmeliğine göre ortaya çıkan değerlerdir.



Audi A3 Sportback 1.5 lt

Yeni Audi A3 Sportback, hafif hibrit teknolojili 150 HP'lik motoru ile canlı bir sürüşe sahip.





Premium kompakt segmentin kurucusu olan Audi A3 ilk defa 1996 yılında 3 kapılı hatchback gövde ile tanıtılmıştı. Sportback ismini ise ilk defa 2005 yılında ikinci nesil A3'te 5 kapılı gövde tipinde ortaya çıktı. Bu kısa tarihçeden sonra, yeni, yani dördüncü nesil Audi A3'e odaklanabiliriz. Audi A3, 4 kapılı sedan ve 5 kapılı hatchback olmak üzere 2 gövde tipine sahip.

Ülkemizdeki motor gamı ise 1.0 litre 110 HP'lık 30 TFSI ve 1.5 litre 150 HP'lık 35 TFSI olmak üzere iki benzinli motor seçeneğinden oluşuyor. Bu motorların her ikisi de 7 ileri oranlı çift kavramalı S tronic şanzımanla satılıyor. Donanım seviyesi ise her iki motor seçeneğinde de Advanced ve S line olmak üzere 2 tane.

A3 Sportback'ın giriş seviyesini oluşturan 30 TFSI Advanced'in başlangıç fiyatı 426.900 TL. Daha güçlü 35 TFSI Advanced versiyonunda fiyat 447.738 TL'den, 35 TFSI S line'da ise fiyat 475.026 TL'den başlıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni A3 Sportback, kompakt hatchback sınıfının en kaslı görünen modellerinden bir tanesi. Şişkin çamurluklar ve kıvrımlı hatlar otomobile güçlü bir görünüm kazandırmış. Eski A3 Sportback ile yeni A3 Sportback'i ölçü olarak karşılaştırdığımızda 264 cm'lik dingil mesafesinin aynı olduğu görülüyor. Ancak uzunluk ve genişlikte yaklaşık 3'er cm'lik artış var.

Ön konsol sürücüye dönük tasarlanmış. Modern görünen bu ön konsolun kalite hissi yüksek. Teknolojik görünen ön konsoldaki kumanda birimleri kolay kullanımlı ve ergonomik. Klima ve ses ayarlarının fiziksel butonlarla yapılabilmesi kullanışlılığı yükseltmiş. Bununla beraber



7 İLERİ ORANLI ÇİFT KAVRAMALI ŞANZIMAN DİREKSİYON ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN MANUEL OLARAK DA KUMANDA EDİLEBİLİYOR. DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU RAHAT OKUNUYOR. FARKLI BEKLENTİLERE GÖRE 5 SÜRÜŞ MODU VAR.

dokunmatik ekran içindeki menü de kolay anlaşılır ve sezgisel grafiklere sahip. Gelelim arka koltuklara... Arka koltuklardaki diz-baş mesafesi sorunsuz. Bilindiği gibi Audi, premium olarak konumlandırılan bir marka. Ancak arka kapı içi plastiklerinin sert malzemeden üretilmesi bu otomobile yakışmayan bir detay. Örnek olarak vermek gerekirse bu sayımızda yer alan Corolla Sedan premium olma iddiası taşımayan bir model olmasına rağmen arka kapı içi plastiği yeni Audi A3'ten daha iyi bir his veriyor. Bu arada marka hiyerarşisinde daha altta yer alan VW Golf'ün

arka kapı içinde keçe olup, Audi A3'ye olmaması da değişik bir durum.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1498 cc'lik , 4 silindirli benzinli motor 5000-6000 d/d aralığında 150 HP güç ve 1500-3500 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanın vites geçişleri hızlı ve sarsıntısız. Shift-by-wire teknolojisine sahip bu şanzımanda geri viteste giderken (10 km/h) hıza kadar) vitesin D konumuna alınması mümkün. 0-100 km/h hızlanmasını 8.4 saniyede tamamlayan

YENİ A3 SPORTBACK, ŞİŞİK ÇAMURLUKLARI SAYESİNDE KASLI BİR GÖRÜNÜME SAHİP.



otomobilin maksimum hızı 224 km/h. Bu hız, bu güç için yüksek bir değer. Ortalama tüketim WLTP normuna göre 6.2-5.9 lt/100 km. Ancak test tüketimi 7.5 lt/100 km olarak gerçekleşti. Otomobilde hafif hibrit teknolojisi var. 48 V elektrik motor ve 48 V lityum iyon pile sahip hafif hibrit sistem, içten yanmalı motoru desteklemek için otomatik olarak devreye giriyor ve 9 kW-12 HP güce ve 50 Nm torka kadar destek veriyor. Bu sistem sayesinde araçla yol alırken ayak gazdan çekildiğinde motor tamamen kapatılabiliyor ve araç akarcasına yol alabiliyor. Bu sayede 0.4 lt/100 km'ye kadar daha düşük tüketim elde edilebiliyor. Elektrik motoruna ait lityum iyon pil, enerji geri kazanım özelliğine sahip fren sistemi ile otomatik şarj ediliyor.

Yeni A3'ün 1.5 litrelik versiyonunda önde McPherson, arkada ise çok kollu süspansiyon sistemi kullanılmış. 1.0 litrelik versiyondaysa arka süspansiyon torsiyonlu. Dinamik bir yol tutuşa sahip otomobilin direksiyonu da hızlı tepkiler veriyor. Kabin akustik konfor yönünden başarılı. Ayrıca bozuk yollarda iç mekânda çıtırtı-tıkırtı duyulmuyor.

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. 48V HAFİF HİBRİT TEKNOLOJİLİ 150 HP'LİK MOTOR CANLI. S LINE TEST ARACININ LASTİK ÖLÇÜSÜ 225/40 R18.



SONUÇ

Yeni Audi A3 Sportback 35 TFSI, dengeli yol tutuşa ve canlı sürüş özelliklerine sahip. Dijital çağın gereksinimlerine uygun otomobilin arka kapı içi plastiklerinin hissi, premium bir otomobilden beklenilenin gerisinde. Otomobilin rakiplerinden Mercedes-Benz A 200 AMG 499.000 TL'lik, BMW 118i M Sport 441.000 TL'lik fiyata sahip.

AUDI A3 SPORTBACK 35 TFSI S TRONIC

Fabrika verileri

Motor:	1498cc, 4 silindirli, 16V, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri çift kavramalı
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1500-3500 d/d
Maksimum hız:	224 km/s
0-100 km/s:	8.4 sn
Bagaj hacmi:	380-1200 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4343 x 1816 x 1449 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	6.1 / 4.4 / 5.0 lt/100 km
Fiyat:	447.738 TL / 475.026 TL
+	Canlı motor, yol tutuş, ön görüş açıları
-	Arka kapı içi plastikleri

114 g/km B





“Orijinal parça, her zaman orijinal yedek parçadır”

2014 yılından beri Mercedes Benz Hafif Ticari Araç ve Ağır Vasıta grubunda yetkili servis hizmeti veren Aşin Motorlu Araçlar A.Ş., alt markası olan Aşin Otomobil ile Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche ve Land Rover grubuna özel servis hizmeti sunuyor.

Aşin'in kuruluş hikâyesi nedir?

Okan Erdem: 1971 yılında Mercedes Benz ağır vasıta araçlarının yedek parça ithalat ve ihracatını gerçekleştirmek üzere kurulan ana firmamız Motor Aşin; karşılıklı güveni sağlamlaştıran ilkelerinden taviz vermeden 50 yıldır yurt içi ve yurt dışı pazarlarda faaliyet göstermekte. Otomobil grubunda ise Mercedes-Benz, BMW, Audi, Volkswagen, Seat, Skoda, Porsche, Opel, Land Rover, Japon ve Kore grubu araçların orijinal ve muadil yedek parçalarını tedarik ederek, yurt içi ve yurt dışına pazarlamaktadır. Ürün gamında orijinal yedek parçalar ile beraber, dünyaca bilinen 130'dan fazla markayı içeren geniş ürün yelpazesi ve yüksek stok kapasitesine sahip olan Motor Aşin; kendine ait 7 farklı lokasyonda, toplam 35.000 m2 alanda, 300 kişiye yakın uzman ekibiyle müşterilerine kaliteli ve güvenilir bir hizmet sunmaktadır. Aşin Motorlu Araçlar A.Ş. olarak ise 2014 yılı itibari ile Mercedes Benz Hafif Ticari Araç ve Ağır Vasıta grubunda Yetkili Servis hizmeti vermeye başladık. 2020 yılı 4. Çeyreği itibari ile ise Aşin Otomobil markamız ile lüks otomobil segmentinde Mercedes-Benz, BMW, Audi, Porsche ve Land Rover grubuna servis hizmeti vermekteyiz.

Sizi rakiplerinizden ayıran faktörler neler?

OE: Kendimizi en güçlü hissettiğimiz 2 ana faktör var. Birincisi gerçek bir yetkili servis standardında



özel servis hizmeti veriyor olmamız. İkincisi ise ana faaliyet konumuz yedek parça ithalat ve ihracatı olması sebebi ile 130'a yakın OEM (Orijinal Ekipman Üreticisi) muadil yedek parça markasının Türkiye'de sayılı distribütörlerinden biriyiz. Bu sebeple yedek parça stok seviyemiz çok kuvvetli. Otomobilinize birinci elden yedek parçayı kendi stokumuzdan takarak misafirimize ciddi şekilde satın alma fiyat avantajı sağlayarak daha ekonomik onarım maliyetleri sunabiliyoruz.

Sizce otomobil servis sektörü Türkiye’de ne durumda? Avrupa ile karşılaştırdığınızda servis anlayışında ne gibi farklılıklar var?

OE: Türkiye’de servis alışkanlığı Avrupa ülkelerine göre farklı bir boyutta. Avrupa’da yüksek işçilik ücretleri, insanları periyodik bakımları “do it yourself-DIY- kendin yap” mantığıyla yapmaya yöneltiyor. Ağır bakımlar ya da önemli mekanik problemler yaşayan otomobiller ise gözden çıkarılıyor. Ülkemizde uygulanan servis işlemlerinin işçilikleri çok daha uygun, hatta Almanya’da yaşayan birçok vatandaşımızın tatil zamanı Türkiye’de araç bakımlarını yaptırdıklarına şahit olabilirsiniz.

Yetkili servis mi, özel servis mi?

OE: Öncelikle bu tamamen tüketici tercihleri ile alakalı bir soru aslında. Bu soruya biraz stratejik cevap vermek gerekir. Biz Aşin Grubu olarak hem yetkili servis hizmeti hem de özel servis hizmeti veren bir firmayız. Aracınızın garanti kapsamı devam ettiği sürece yetkili servis kullanımını devam ettirmek gerekir. Lakin garantisi biten otomobilinizi gerçekten işini yetkili servis standardı ile hizmet veren, TSE sertifikalı, mesleki eğitimini almış sertifikalı teknik bir ekibe sahip olan, merdiven altı, adı sanı belli olmayan yedek parçalar yerine, tüketici istediği zaman orijinal yedek parça ile ya da tercih ettiği takdirde dünyaca kendine kanıtlamış OEM yedek parçalar



ile hizmet veren bizim gibi özel servislerden de hizmet almasında hiçbir sakınca bulunmuyor. Dikkat edilmesi gereken hizmet alınan kurumun taktığı yedek parçanın garantisini verip arkasında durması ve işçilik kalitesi ile düzgün hizmet vermesi olmasıdır.

Orijinal parça kullanımı ile eşdeğer parça kullanımı hakkında düşünceleriniz nedir?

OE: Orijinal parça her zaman orijinal yedek parçadır. Orijinal yedek parçanın kullanımı ile alakalı konuşulacak tek konu kullanılan yedek parçanın fiyatı olabilir. Neticede orijinal yedek parça aracın içinden çıkan parçadır ve genelde



en pahalı yedek parçadır. Pahalı parçaya alternatif daha ekonomik çözüm aramakta özellikle bugünkü ekonomik konjunktürde gayet doğaldır. Burada bilinmesi gereken OEM ve yan sanayi parçanın ne olduğunu doğru anlamaktır. OEM İngilizce bir terim olarak "Original Equipment Manufacturer" yani "Orijinal Ekipman Üreticisi" manasına gelir fakat çoğu tüketici orijinal

olmayan her yedek parçaya yan sanayi algısı ile yaklaşp korkmaktadır. Otomobil markaları bir otomobilde kullandıkları parçaların tamamını kendi üretmez, ekonomik açıdan üretemez. Bunun yerine kendi tasarladığı ürünlerini dünyaca ünlü, güvenilir ve birçok otomobil markasının montajında kullanılan Bosch, Textar, Hella, Sachs, Valeo, Garrett, Knorr gibi üreticilere ürettirirler.

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi