

WWW.

e-otodergi.com

MAYIS 2020

SAYI:139

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

TOYOTA YARIS CROSS SUV

• HYUNDAI TUCSON 1.6 CRDI 4X4 DCT N LINE • VOLKSWAGEN PASSAT 2.0 TDI 240 HP DSG 4MOTION • LAND ROVER DISCOVERY SPORT 2.0 D180 R-DYNAMIC SE

Alışma ve normalleşme

Part time karantina süreci devam ediyor ve ülkemizde ilk koronavirüs (Covid-19) vakasının teşhisinden itibaren yaklaşık 2 aylık bir zaman dilimi geçti. Koronavirüs kaynaklı ilk vakalar ve can kayıpları başladığında insanlarda bir tedirginlik vardı. Ancak şu anda insanlar duruma büyük ölçüde alışmış durumdalar. Bu satırları yazdığım da vaka sayıları düşme eğiliminde olsa da ülkemizde günde yaklaşık 1500 koronavirüs vakası ortaya çıkıyor ve günlük 50 civarında da can kaybı gerçekleşiyordu. Mesela şöyle düşünün, her gün trafik kazasında 50 kişi yaşamını yitirse... Veya her gün terör saldırısı nedeniyle 50 kişi aramızdan ayrılrsa... Muhtemelen bunlar da bir süre sonra insanlara normal gelmeye başlayacak. İnsan iyiye kolay alışır diye bir söz vardır. Demek ki insan kötüye de alışıyor. Gerçi alışamadığımız şeyler de yok değil... Tıpkı Haluk Levent'in "Alışamadım" parçası gibi. Zira hem trafikte hem de sosyal yaşamda arada mesafeye bırakmaya tam anlamıyla alışamayanlarımız var. Eğer bunları da başarabilirsek hayat hepimiz için daha kolay olacak. Alışmaya başladığımız "yeni normal" hayatta iş modelleri de değişti ve bu iş modelleri kabul görmeye başladı. Mesela uzaktan görüntülü satış gibi... Groupe PSA Türkiye Başkanı Olivier Cornuaille'in açıklamasına göre geçtiğimiz ay PSA Grubu markaları toplamda 13 bin 481 online satış randevusu talebi aldı ve 11 bin 262 adet görüntülü görüşme gerçekleştirdi. Bunun sonucunda da yüzde 71 oranında kredi başvurusu yapıldı.

Herkese sağlıklı bir ay diliyorum.

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com





HABERLER

- 18 Mercedes marka ismi 120 yaşında
- 29 Rakamlarla otomotiv
- 30 Nisan 2020 otomobil satışları
- 37 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 38 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 39 Toyota Yaris Cross



SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 43 Hyundai Tucson 1.6 CRDi
4x4 DCT N LINE
- 49 Volkswagen Passat 2.0 TDI
240 HP DSG 4Motion
- 55 Land Rover Discovery Sport 2.0
D180 R-Dynamic SE

SÖYLEŞİ

- 61 11Sight Türkiye Ülke Müdürü
Ercan Gümüş

YASAL UYARI

- 64 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

MAYIS 2020 - SAYI 139

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Operasyonel kiralamada ilk tercih Renault

Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği'nin (TOKKDER) yayınladığı 2020'nin ilk çeyrek (Ocak-Mart) raporuna göre, operasyonel araç kiralama sektörü bu dönemde 1.3 milyar TL'lik yatırımla 7.800 aracı filosuna kattı. Bu sayı 2020'nin ilk çeyreğinde Türkiye'de satılan yeni otomobillerin yaklaşık yüzde 8'ine denk geliyor. 2020 yılının ilk 3 aylık döneminde filo araç kiralama sektöründe filoya eklenen araçların marka dağılımı ise şu şekilde: Renault yüzde 26.5, Fiat yüzde 13.5, Volkswagen yüzde 12, Ford yüzde 10.8. Sektörün araç parkının yarısı kompakt sınıf (C segmenti) araçlardan oluşurken, küçük sınıf (B segmenti) araçlar yüzde 27,6, orta sınıf araçlar (D segmenti) ise yüzde 13,9 pay aldı. Filodaki SUV araçların payı yüzde 4,6 olurken, hafif ticari araçların payı ise yüzde 4 oldu. Bu dönemde, sektörün araç parkının yüzde 92,9'unu dizel yakıtlı araçlar, yüzde 6,4'ünü ise benzinli araçlar oluşturdu. Bu araçların yüzde 61,4'ü otomatik vitesli olarak tercih edilirken, manuel vitesli araçların oranı yüzde 38,6 olarak gerçekleşti.



YENİ CLIO BENZERSİZ



BENZERSİZİ KEŞFET >

Skoda Sanal Müze

Çin'in Wuhan kentinden ortaya çıkan ve tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle, birçok insan eve kapanmış durumda. Otomobil firmalarının sanal müzeleri de evde vakit geçirmek zorunda olanlar için otomobil tarihinde bir yolculuk anlamına geliyor. Skoda'nın 125 yıllık tarihinin görülebileceği, <https://heritage.skoda-auto.com/en/> internet adresinde yayın yapan 360 derecelik Skoda Sanal Müze Turu da bunlardan bir tanesi. Skoda Sanal Müze Turu'nda markanın ürettiği ilk otomobil olan 1906 model Voiturette A'dan, L&K- ŠKODA 110'a, ŠKODA 860'dan ŠKODA SUPERB 4000'e kadar birçok farklı otomobili görebilmek mümkün. 350 parçalık bu müzede ayrıca Skoda'nın bisiklet geçmişinden modeller de yer alıyor. Bunun dışında müzede Skoda'nın güncel model gamına da yer verilmiş. Skoda sanal müzesinin benzerlerinden en önemli farklarından bir tanesi de VR (Sanal Gerçeklik) deneyimi sunması ve Prag caddelerinde L&K Skoda 110'un direksiyonuna geçme şansı vermesi.



TÜRKİYE'NİN LİDER LASTİĞİ LASSA!

**SAĞLAMSA
LASSA**



Toyota hibrit satışları 15 milyonu aştı

Toyota hibrit otomobil satışlarının 15 milyon adedi aştığını duyurdu. Toyota'nın ilk hibrit otomobili 1997'de yollara çıkan Prius'tu. 1997 yılının diğer bir önemli gelişmesiye Kyoto Protokolü'nün imzalanmış olmasıydı. Toyota Prius da bu protokolün ruhuna uygun bir otomobildi. Toyota'nın açıklamasına göre hibrit otomobiller sayesinde 1997 yılından günümüze atmosfere 120 milyon ton daha az CO2 salımı gerçekleşti. Dünya çapındaki 15 milyonluk Toyota Hybrid satışlarının 2.8 milyonu Avrupa'da yapıldı. Günümüzde tüm Avrupa'daki Toyota satışlarının yüzde 52'si hibrit. Toyota'nın 2009 yılından beri Türkiye'de sattığı hibrit otomobil sayısı ise 23.659. Şu anda Türkiye'de trafiğe kayıtlı hibrit araçların yüzde 93'ü Toyota markalı. Türkiye'de de 2009 yılından bugüne kadar 23 bin 659 adetlik hibrit otomobil satışı gerçekleştirdi. Bugün Türkiye'de trafikte bulunan her 100 hibrit araçtan 93'ü Toyota logosunu taşıyor.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**





Arkas Otomotiv Subaru İzmir'de hizmette

Arkas Otomotiv Subaru bayisi İzmir'de hizmete girdi. Çok markalı bir şirket olan Arkas, böylece 4 şehirde satış, servis ve ikinci el faaliyetlerini yürüttüğü Ford, Peugeot, Citroen, Opel ve Volvo markalarının yanına Subaru'yu da ekledi. İzmir Gaziemir'deki Arkas Otomotiv Subaru Showroom'unda, markanın XV, Forester ve BRZ modelleri sergilenmeye başlandı. Konuyla ilgili açıklama Subaru Türkiye Genel Müdürü Halil Karagülle, markanın İzmir'deki yetkili satıcılık ve servis hizmetlerinin Arkas Otomotiv tarafından üstlenilmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve "Markamızın satış ve satış sonrası hizmetlerini Arkas Otomotiv'e emanet etmekten büyük mutluluk duyuyoruz. İzmir Gaziemir ve Karşıyaka şubelerinde faaliyete geçen Subaru satış ve servis hizmetlerinin Arkas Otomotiv gibi köklü ve tecrübeli bir grup tarafından yürütülmesinin, müşterilerimize sunmayı vaat ettiğimiz güven ve gönül rahatlığını eksiksiz sağlayacağına gönülden inanıyorum" dedi.

Honda Mayıs kampanyası

Honda, 2020 Mayıs ayına yönelik olarak hazırladığı kampanyayı duyurdu. Kampanya kapsamında bu ay boyunca Honda Civic Sedan için 60 bin TL'lik kredi kullanımına yüzde 0.49 faiz oranı ile 18 ay vade olanağı sağlanıyor. Honda Civic Sedan'ın başlangıç fiyatı 157.400 TL. Bunun dışında Honda'nın Civic Hatchback, CR-V ve HR-V modellerinde ise ING Bank işbirliği kapsamında Mayıs ayı boyunca yüzde 0.84 faiz oranı sunuluyor. Bu modellerden Civic HB'nin fiyatı 197.300 TL'den, HR-V'nin fiyatı 213.500 TL'nden, CR-V'nin fiyatıysa 293.100 TL'den başlıyor.



Pirelli'den yetkili satıcılar için dijital eğitim

Koronavirüs (Covid-19) salgını günlük yaşam üzerindeki etkisini sürdürürken Pirelli, yetkili satıcıları ve satış ekibi için yenilenen dijital eğitim paketini devreye aldı. Pirelli'nin satış ekibi ve yetkili satıcıları, Nisan ayı itibarıyla yeni online eğitim oturumlarına katılabilirken bir yandan da Pirelli'nin tüketicilerle olan ilişkinin ve lastik konusundaki bilincin artırılmasında önemli görevler üstlenen "Tyre Campus Eğitim Platformu" ve Pirelli'nin kendi bünyesindeki Pirelli Akademi tarafından sunulan teknik e-öğrenme programını da takip edebiliyor. Böylece müşterilerle birlikte çalışmak için yeni bir yöntem kurgulanması amaçlanıyor zira lastik pazarının gelecekte bir ölçüde de olsa böyle işleyeceği öngörülüyor.

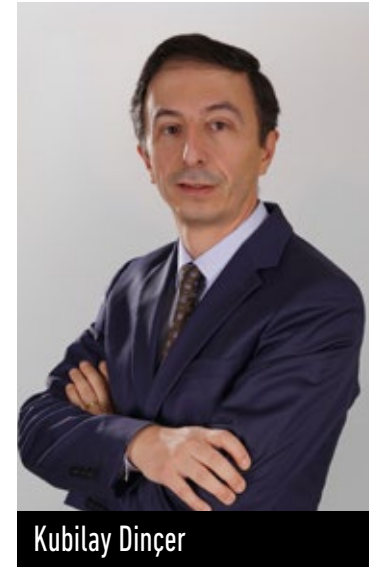
Karsan Otonom Atak Electric

Günümüz otomotiv sektöründe öne çıkan olgulardan iki tanesi elektrikli sürüş ve otonom sürüş. Dünya markası yolunda adımlar atan yerli üreticilerden Karsan da yeni trendlere uygun toplu taşıma araçları üzerinde çalışmalar yapıyor. Daha önceden Jest Electric ve Atak Electric gibi modelleri yollara çıkartan Karsan, şimdi de seviye-4 otonom sürüş çalışmalarına başladı. İlk etapta Karsan Atak Elektrik üzerinde başlayan seviye-4 otonom sürüş çalışmaları, 2020 Ağustos ayında Otonom Atak Electric prototipinin tamamlanması ile vücut bulacak. Proje, daha önceden de sayfalarımızda yer verdiğimiz, Türk girişimciler tarafından Amerika'da kurulmuş olan ADASTEC firması ile sürdürülüyor. Konu ile ilgili olarak açıklama yapan Karsan CEO'su Okan Baş, "Bir yılda yüzde 100 elektrikli iki toplu taşıma aracını seri üretime geçiren ilk ve tek Türk markası olmuştuk. Karsan olarak, geleceğin taşımacılığını şekillendirmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Elektrikli ve otonom araçlar çok önem verdiğimiz bir konu. Markamızın da vizyonunu temsil ediyor. Jest Electric ve Atak Electric'i dünyanın dört bir yanına ihraç etmeyi sürdürürken, bir yandan da 2020 yılı için planladığımız ve bir süredir üzerinde çalıştığımız otonom araçlar için ilk adımı atmanın sevincini yaşıyoruz." diye konuştu.



Karsan'da atamalar

Küresel bir marka olma yolunda ilerleyen, Türkiye'nin 54 yıllık yerli üreticisi Karsan'ın üst düzey yönetici kadrosunda atamalar yapıldı. 2019'dan bu yana Karsan Endüstriyel Operasyonlar Direktörü olarak görev yapan Alper Bulucu, Endüstriyel Operasyonlar Genel Müdür Yardımcılığı'na atandı. Satış Sonrası Hizmetler Müdürü olarak görev yapan Kubilay Dinçer ise Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörlüğü'ne getirildi. 20 yıl önce Karsan'da üretim mühendisi olarak göreve başlayan Alper Bulucu, Karsan çatısı altında ürün müdürlüğünden fabrika müdürlüğüne, iş geliştirmeden üretim direktörlüğüne kadar pek çok kademede görev aldı. Şubat 2019'dan bu yana Endüstriyel Operasyonlar Direktörü olarak çalışan Bulucu, Endüstriyel Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başladı. Kubilay Dinçer ise 2017 yılında Karsan çatısı altında görece başlamıştı. Karsan'da ilk olarak Satış Sonrası Hizmetler Müdürlüğü görevini yürüten Dinçer, Satış Sonrası ve Yedek Parça Direktörü olarak görevlendirildi. Dinçer daha önce 23 yıl boyunca Tofaş ve Fiat Chrysler Automobiles'de üretim, kalite, Ar-Ge ve satış birimlerinde çalışmıştı. Alper Bulucu ve Kubilay Dinçer'e yeni görevlerinde başarılar diliyoruz.



Kubilay Dinçer



Alper Bulucu

Yeni Honda Jazz hibrit

Hibrit teknolojili bir otomobil olan yeni Honda Jazz e:HEV, 10 havayastığı ile kendi segmentinin en güvenli otomobili olma iddiasında.



Yeni Honda Jazz e:HEV, Avrupa'da sınıfında en geniş güvenlik donanım listesini sunan otomobil olma iddiasında. Hibrit bir otomobil olan Honda Jazz e:HEV'de 1.5 litrelik i-VTEC benzinli motor ve 2 tane de elektrik motoru görev yapıyor. Toplam sistem gücü 109 HP, toplam sistem torku da 253 Nm olan otomobil, 0-100 km/h hızlanmasını 9.4 saniyede tamamlayıp, 175 km/h maksimum hıza ulaşabiliyor. WLTP ölçüm metoduna göre ortalama yakıt tüketimi 4.5 lt/100 km olan otomobilin CO2 emisyonuysa 102 g/km. Sürüş modu ise EV (elektrikli), Hybrid Drive (elektrik + benzinli sürüş) ve Engine Drive (benzinli sürüş) olmak üzere 3 tane.

Honda Jazz Hibrit, markanın 'Elektrik Vizyon Stratejisi' kapsamında oluşturulan 'e: Technology' markası altında e: HEV logosunu taşıyan ilk model olma özelliğinde. Şimdi gelelim Honda Jazz Hibrit'in güvenlik donanımına. Bunlar belki de otomobilin en fazla fark yaratan özelliği. Honda Jazz e:HEV'de toplamda 10 havayastığı var. Bu havayastıklarından bir tanesiyse, alışılmışın dışında bir yerde. Sürücü koltuğunun, ön yolcu koltuğu tarafına bakan tarafında yer alan bu "orta havayastığı", bir kaza anında sürücü ve yolcunun emniyet kemeri takılı bile olsa, kafalarının savrulurarak birbirlerine çarpmasının önüne geçiyor. Honda'nın şirketi içi test sonuçlarına göre söz

konusu yeni teknoloji sayesinde kafa yaralanmaları çarpışma tarafındaki yolcуда yüzde 85 ve diğer yolcуда yüzde 98 azaltabiliyor.

Yeni Jazz'da arka koltuk yolcularının güvenliği de unutulmamış. Arka koltuk yolcuları için i-side hava yastığı sistemi de sunuluyor. Arka koltuk minderine monte edilen bu çift aşamalı hava yastığı, C sütunu veya kapı bölgesinde olası bir yandan çarpma anında arka koltuk yolcusunu korumak üzere devreye giriyor.



YENİ HONDA JAZZ'DAKİ ORTA HAVAYASTIĞI, ÖZELLİKLE YANDAN ÇARPIŞMALARDA YARALANMA RİSKİNİ AZALTIYOR

Söz konusu hava yastığı, yeni Honda Jazz'ın 1.203 litreye varan bagaj hacmi sunduğu değişken koltuk özelliğini etkilemiyor.

2020 Honda Jazz e:HEV'de ayrıca Honda Sensing adlı aktif güvenlik sistemi kapsamında çarpışma önleme fren sistemi, şehir içi aktif fren sistemi, adaptif hız sabitleme, şerit takip sistemi, trafik işareti tanıma sistemi, arka çapraz trafik uyarısı ve otomatik uzun far sistemi gibi güvenlik donanımları da sunuluyor.



Otomerkezi.net'e 2 yeni şube

İkinci el araç alım-satımında önde gelen kurumlardan bir tanesi olan Otomerkezi.net, İstanbul'da Yenibosna ve Silivri'de iki şube açtı. Bunlardan Yenibosna'daki showroom 60 araç kapasiteli, Silivri'deki showroom'sa 40 araç kapasiteli. Bu sayede hizmet noktası sayısını 15'e çıkaran Otomerkezi.net, yılsonuna kadar bayi sayısını 30'a çıkarmayı hedefliyor. Otomobiller showroom'dan satın alınabildiği gibi, internet üzerinden kameralı canlı tanıtım ile de satın alınabiliyor. Bu şekilde satın alınan araçlar İstanbul içindeki adreslere aynı gün içinde dezenfekte edildikten sonra teslim ediliyor. 1 yıl satış sonrası garantisi de hediye eden Otomerkezi.net, herhangi bir nedenden dolayı araçtan memnun kalmayan müşterilere 48 saat içinde aracı iade etme olanağı da sağlıyor.



Koronavirüsün otomotiv bayilerine etkisi

Çin'in Wuhan kentinden dünyaya yayılan koronavirüs (Covid-19) salgını, hem can alıyor, hem de ekonomi ve gündelik hayatı durma noktasına getiriyor. Şu anda hem hizmet sektöründe, hem de üretim sektöründe bunun etkileri hissediliyor. Peki, otomotiv bayileri açısından durum nasıl? Konu hakkında açıklama yapan Autofocus Otomotiv Yönetim Danışmanlığı Kurucusu Uğur Sakarya, "Koronavirüs sebebiyle düşen iş hacimleri, otomotiv bayilerinde, 3 aylık dönem için bayi büyüklüğüne göre 1 ila 3 milyon TL arasında zarara yol açacak. Satış ve satış sonrası gelirleri yılın ikinci çeyreğinde en az yüzde 60 düşecek olan otomotiv bayileri, maalesef giderlerini bu seviyede düşüremiyorlar. Yüksek plaza giderlerinin yanında, stok yükü sebebiyle finansman giderleri de artacak otomotiv bayilerinin, ayakta kalmak için distribütör desteğine ihtiyacı var" dedi.



Uğur Sakarya

OYDER'den gündeme ilişkin açıklamalar

OYDER (Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği) Başkanı Murat Şahsuvaroğlu, OYDER-TECH Webinar seminerinde açıklamalarda bulundu. "COVID-19 salgınında Otomotiv Yetkili Satıcısı Olmak" konulu seminerde yetkili satıcılara seslenen Şahsuvaroğlu, sektörün 2020 yılının başlangıcında toparlanma sinyalleri verdiğini, ancak öngörülemez pandemi nedeniyle sektör ekosisteminin bozulduğunu belirtti. Ocak ve şubat aylarında yüzde 90 artışla da senenin çok güzel geçeceğini düşündüklerini ve 2019 yılı kayıplarını telafi edip, 2020'de 700 binli rakamları görme konusunda ümitlendiklerini söyleyen Şahsuvaroğlu, Covid-10 hiçbirimizin beklemediği bir şeydi dedi. Şahsuvaroğlu ayrıca "Fakat biz kapının önünü yine süpüreceğiz ve otomotiv sektörü layık olduğu yere tekrar gelecektir" dedi.



OYDER Başkanı Murat Şahsuvaroğlu



İkinci elde kapiya teslim araç satışı

Çin'in Wuhan kentinden tüm dünyaya yayılan koronavirüs (Covid-19) insan hayatını derinden etkiledi. Bunun sonucunda her sektörde olduğu gibi otomobil ve ikinci el otomobil alım-satım konusunda da yeni iş modelleri doğdu. Bu kapsamda Türkiye'de ikinci el araç pazarında önemli bir yere sahip olan Otomerkezi.net de dijital altyapısını yeniledi. OİS adı verilen yeni Online İletişim Sistemi kapsamında Otomerkezi.net web sitesi üzerinden ikinci el araç satın alabilmek mümkün. Bu sistemde araca ait detaylı görseller ve videolar müşteriye WhatsApp üzerinden gönderiliyor. Ayrıca satış danışmanı görüntülü konuşma vasıtasıyla araçla ilgili diğer detayları da canlı olarak anlatıyor. Bunun dışında Otomerkezi.net sunduğu diğer iki önemli hizmetle fark yaratıyor. Bunlardan ilki, satın alınan otomobilin ücretsiz ekspertiz ve kapsamlı dezenfeksiyon işleminden sonra 24 saatte (İstanbul'da) müşterinin kapısında teslim edilmesi. İkincisi ise araçtan memnun kalmayan müşterilere Türkiye çapında 81 il, 913 ilçede geçerli 48 saat içinde aracı iade etme imkânı sunması. Ayrıca satın alınan otomobile 1 yıl garanti de veriliyor.

Petronas'ın gizli kahramanları

Bazı sektörler ve iş dalları, erkek egemen bir algıya sahip. Otomotiv de bunlardan bir tanesi. Ancak bu durum bazı firmalarda az da olsa değişiklik gösterebiliyor. İşte Türkiye'deki faaliyetlerine 27 yıldır devam eden Malezya kökenli petrol şirketi Petronas da bunlardan bir tanesi. Petronas'ın Türkiye genelinde 23 distribütörde toplam 180 kişilik çalışan kadrosunun yaklaşık 30'unu kadın personel oluşturuyor. Petronas'ın İç Anadolu ve Akdeniz bölgelerinde faaliyet gösteren distribütörü Model Otomotiv Satış Temsilcisi Meryem Sarsal da başarılı işlere imza atan kahramanlardan. Petronas Türkiye Genel Müdürü Burak Işıldak da bu başarıların örnek teşkil ettiğini ve sektörde özellikle sahada çalışan kadın sayısının artacağını belirtiyor. Görevi hakkında bilgi veren Meryem Sarsal ise "Otomobil, traktör, tarım, tesviyeciler, iş makineleri, beton firmaları ve toptan yağ satan firmalarla görüşüyorum. Osmaniye, Mersin gibi çevre illere de gidiyorum. Sanayi içerisinde çalışmamdan kaynaklı randevu almadan uğradığım servis sayısı bir hayli fazla. Kadın olmanın zor yanları var tabi ki. Ama işini güzel yaptıktan, özgüven sahibi olduktan, samimiyetini ve bilgi birikimini hissettirdikten sonra her şey rayına oturuyor" dedi.



Meryem Sarsal



Burak Işıldak

Yeni Audi A3 Sedan

Eskisinden daha kaslı bir görünüm sunan yeni Audi A3 Sedan, 2020 yılının yaz aylarında Avrupa pazarlarında satışa sunulacak.





Premium kompakt sedan segmentinin kurucu modeli diyebileceğimiz A3 Sedan'ın ikinci nesli tanıtıldı. Dijital kokpit ve dokunmatik ekranın standart olduğu otomobilde, bağlanabilirlik ve dijitalleşme üzerine odaklanılmış. Bunun dışında güç üniteleri yenilenmiş ve daha gelişmiş süspansiyon sistemi sayesinde sürüş dinamikleri iyileştirilmiş.

TASARIM

Yeni Audi A3 Sedan, coupe tarzı tavan çizgisi, şişkin çamurlukları ile dikkat çekiyor. Otomobilin dingil mesafesi ilk nesille aynı... Ancak 450 cm'lik uzunluğu 4 cm, 182 cm'lik genişliği 2 cm, 143 cm'lik yüksekliği ise

1 cm daha fazla. Asıl güzel haber arka koltuk yolcuları için. Yeni Audi A3 Sedan'ın arka koltuk yolcuları ilk nesil Audi A3 Sedan'ın arka koltuk yolcularından 2 cm daha fazla baş mesafesine sahip. Rüzgâr direnç katsayısı 0.25 Cd'ye düşürülmüş (eskisinden -0.04 Cd daha az). Eskiye göre daha fazla sürücü odaklı kokpit, dijital çağa uygun hale getirilmiş. Orta konsoldaki dokunmatik ekran 10.1 inçlik. MIB3 (modular infotainment platform 3) adlı 3. nesil bilgi eğlence sistemine sahip 2020 A3 Sedan'ın diğer bir teknolojik yeniliği ise Car-to-X sistemi (otomobilin diğer otomobiller ve trafik ışık altyapısı ile iletişim kurmasını sağlayan sistem).

DİJİTALLEŞEN ÖN KONSOLDA ADETA DEVRİM YAPILMIŞ. ARKA KOLTUK YOLCULARI ESKİYE GÖRE 2 CM DAHA FAZLA BAŞ MESAFESİNE SAHİP.



MOTORLAR

2020 Audi A3 Sedan ilk etapta ikisi benzinli (TFSI), biri dizel (TDI) olmak üzere 3 motor seçeneği ile satışa sunulacak. 35 TFSI'da yer alan 1.5 lt'lik 150 HP gücündeki direkt benzin enjeksiyonlu motor "cylinder on demand" adlı silindir kapama teknolojisine sahip. Aslında diğer motor benzinli motor da temelde aynı... Ancak bu motor 7 ileri oranlı S tronic şanzımanlı olarak alındığında 48 V yarı hibrit (mild hybrid) sistemiyle geliyor. Yavaşlama anlarında enerjiyi geri depolayan bu sistem, düşük motor devirlerinde 50 Nm'lik bir ek tork sağlıyor. Ayrıca yelken – süzülme modu da 48V'luk mild hybrid'lerdeki diğer bir özellik. Diğer motor seçeneği olan 2.0 TDI da, tıpkı 1.5 TFSI gibi 150 HP güç üretiyor.

Yeni A3 Sedan, 2020'nin yaz aylarında Avrupa'daki bayilerde olacak. Otomobilin Almanya satış fiyatıysa 29.800 Euro olacak. Ancak kısa bir süre sonra 27.700 Euro'luk giriş seviyesi model de showroom'lardaki yerini alacak.

YENİ A3 SEDAN

ESKİSİNDEN 4 CM DAHA UZUN,
2 CM DAHA GENİŞ VE
1 CM DAHA YÜKSEK.





Toyota-BYD elektrikli araç ortaklığı

Toyota ve Çinli otomobil üreticisi BYD, yüzde 100 elektrikli araç üretimi konusunda ortak şirket kurduklarını duyurdu. Yapılan açıklamada adı BYD TOYOTA EV TECHNOLOGY CO. LTD. (BTET) olan şirketin yüzde 50-50 öz kaynak iştiraki ile eşit ortaklık şeklinde kurulduğu belirtildi. Faaliyetlerine 2020 Mayıs ayında BTET şirketinde Toyota'dan Hirohisa Kishi başkan olarak görev alırken, BYD'den Zhao Binggen ise şirketin CEO'su görevini üstlenecek. Yaklaşık 300 çalışanın istihdam edileceği girişimde, Toyota ve BYD'den eşit sayıda olmak üzere 6 direktör ve 2 denetçi olacak. Şirketin çalışma alanı elektrikli araçlar ile ilgili tasarım, geliştirme, batarya teknolojileri ve elektrikli araç platformları olacak. Yapılan açıklamaya göre aynı çatı altında görev yapacak BYD ve Toyota mühendisleri, öncelikli olarak Çin pazarındaki müşterilerin beklentilerini karşılayacak otomobiller geliştirecek.

Mercedes-Benz Türk şehirlerarası otobüslerin garantisini uzattı

Çin'in Wuhan kentinden dünyaya yayılan koronavirüs (Covid-19) salgını, bazı sektörleri tam anlamıyla vurdu. Bunlardan bir tanesi de ulaşım ve turizm. Bilindiği gibi koronavirüsle mücadele tedbirleri kapsamında şehirlerarası otobüs seyahatleri Mart ayının sonunda valiliklerin kararına bağlanarak sınırlandırılmıştı. Mercedes-Benz Türk de bu kapsamda, 2019 yılında satılan tüm Mercedes-Benz Travego ve Tourismo otobüslerin garanti süreleri, seyahat kısıtlaması süresi kadar uzatarak sektöre destek oluyor. Mercedes-Benz Türk, aynı zamanda servis sözleşmeli araçlarını da bu uygulama kapsamında desteklemeyi ihmal etmiyor. Geçmiş yıllarda müşterilerinin tercih ettiği ve güncel durumda devam eden servis sözleşmeleri de seyahat kısıtlaması süresi kadar uzatılıyor.



Hyundai Mobilite Global İnovasyon Merkezi Kuruyor

Hyundai, Singapur'da Mobilite Global İnovasyon Merkezi kuracağını duyurdu. HMGIC (Hyundai Mobility Global Innovation Center), Singapur'un Jurong İnovasyon bölgesinde 28.000 metrekare kapalı alan olmak üzere 44.000 metrekarelik alan üzerine kurulacak. Mayıs ayında başlayacak inşaatın 2022'nin ikinci yarısında tamamlanması bekleniyor. Hyundai İnovasyon Merkezi, gelecekteki Hyundai modelleri için mobilite Ar-Ge çalışmalarının yapılacağı yer olacak. Ayrıca çeşitli ortaklarla yürütülecek ortak model çalışmaları, üretim ve satışta yeni teknolojiler de bu merkezde geliştirilecek. Yapay zekâ, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve diğer gelişmiş teknolojileri bir araya getiren bu laboratuvar, insan merkezli bir akıllı üretim platformu oluşturacak. Platform ile birlikte yenilikçi bir ürün geliştirme süreci ve isteğe bağlı üretim sistemi test edilecek. Bu merkezde araç geliştirme sürecinde sanal gerçeklik (VR) teknolojisinin kullanımının artırılması da hedefliyor. Merkez, elektrikli modeller ve e-scooter gibi konseptlerle de dikkat çekmeyi planlıyor.



Toyota RAV4 satışları 10 milyonu geçti

Toyota, tüm dünyada satılan RAV4'ün toplam satışının 10 milyon adedi geçtiğini duyurdu. 26 yılda ve 5 nesilde gerçekleşen bu satış rakamı ile RAV4, Toyota'nın en başarılı modelleri arasına adını yazdırdı. İlk defa 1994 yılında yollara çıkan Toyota RAV4 o dönemde 4x4 aracı pazarına büyük bir hareket getirmişti. Adını "Recreational Active Vehicle with 4-wheel Drive" (eğlence aktivite aracı – 4 tekerlekten çekişli) alan RAV4'ün ikinci nesli 2000'de, üçüncü nesli 2005'te, dördüncü nesli 2012'de tanıtılmıştı. Güncel RAV4 (5. nesil) ise 2019'da yollara çıkmıştı. 2019'da dünyanın en çok satan SUV modeli Toyota RAV4, binek araçlar kategorisinde de global olarak dördüncü sırayı elde etti. RAV4'ün 2019 yılındaki bölgesel satış dağılımına baktığımızda Kuzey Amerika'da 535.000 adet, Avrupa'da 133.000 adet, Çin'deyse 127.000 adet sattığını görüyoruz. 2019 yılında dünya SUV pazarı yüzde 0.1'lik büyümeye ile neredeyse stabil seyretti. Toyota RAV4 ise satışlarını bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 15 arttırarak, 2018'de 839.426 adet olan satışını 965.750 adede taşıdı. RAV4, bu yıl satışa sunulması (2020) planlanan kablo ile şarj edilebilir RAV4 Plug-in Hybrid versiyonu ile sıfır emisyonlu sürüş konusunda müşterilerine daha fazla potansiyel sunacak.

Delphi Technologies'ten komple çözüm

Elektronik teknolojileri fiyatları, zaman içinde azalsa da, yeni teknolojiye ulaşmanın ilk maliyeti halen yüksek... 1977 yılında ortalama bir otomobil 110 Dolar değerinde elektronik donanımlar içerirken, günümüzde bu miktar 2.000 Dolar seviyesine yaklaşmış durumda. Bu donanımlar arasında olan ve batarya grubundan gelen doğru akımı (DC) alternatif akıma (AC) dönüştürerek aracı harekete geçiren karmaşık yapıdaki invertörlerde ise sayıları binleri bulan elektrik bileşenine sahip elektrikli devre kartları yer alıyor. Yüksek maliyetli bir donanım olan bu dönüştürücülerin, motora yakın konumlandırılması yüksek sıcaklık, nem, titreşim ve her türlü sıvı gibi zorlu ortamlara dayanıklı olmasını gerektiriyor. Delphi Technologies, tüm bu maliyetli ve komplike elektronik donanımlara karşı daha az kablo, daha küçük bir üniteyle çözüm ürettiğini açıkladı. Açıklamaya göre normalde bir elektrikli araçta ayrı ayrı yapılan elektromotor, li-ion batarya ve güç dağılımını yöneten kontrol sistemleri, Delphi tarafından "hepsi bir arada" ünitesi olara sunuluyor. Bu da araç üreticilerine hem tasarımda ergonomi hem de maliyet avantajı sağlıyor. Birden fazla güç elektroniği fonksiyonunun "tek bir ünite"de bir araya gelmesiyle de otomobil üreticileri, elektrikli araçlarda 1.000 dolara kadar tasarruf edebiliyor.



MERCEDES MARKA İSMİ 120 YAŞINDA

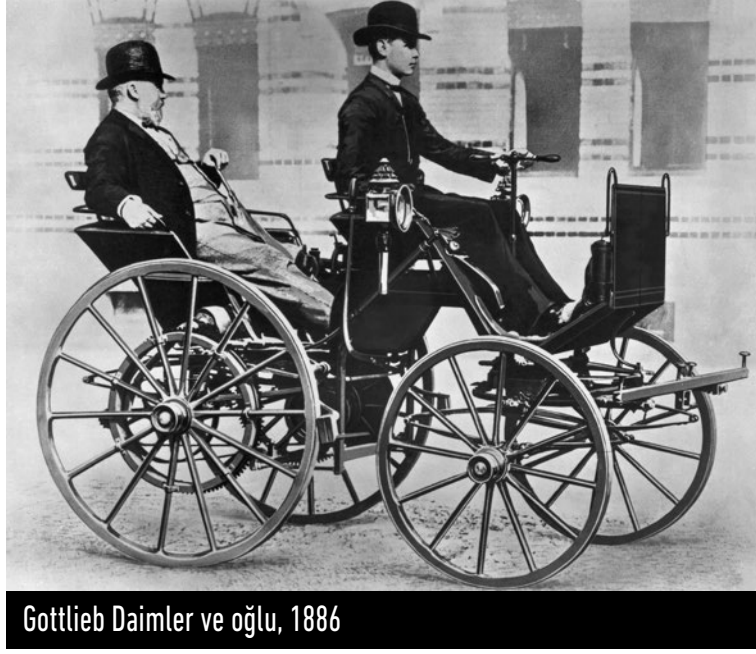
Mercedes

134 yıllık geçmişi ile dünyanın en köklü otomobil üreticisi olan Mercedes-Benz'in marka isminde kullandığı "Mercedes" ismi bu yıl 120'nci yaşını kutladı.



Mercedes-Benz, kuşkusuz ki tarihi en zengin otomobil markası... Sadece otomotiv markası olarak değil, genel anlamda da dünyanın en bilinir marka isimlerinden bir tanesi olan Mercedes'in otomobil meraklıların bildiği, ilginç bir hikâyesi var. Öncelikle hikâyenin en başından başlayalım. Yani otomobilin icadından... Daha sonra adım adım Mercedes-Benz isminin doğuşuna geleceğiz.

Carl Benz'in insanlığa hediye ettiği ve gerçek bir hayal olan otomobil, 29 Ocak 1886'da Berlin Patent Ofisi'nde 37.435 patent numarasıyla "benzinli motorla sürülen araç" olarak tescillenmiş oldu. Carl Benz kadar büyük bir mühendis olan Gottlieb Daimler ve onun ömür boyu ortağı olan Wilhelm Maybach da bu konuda çalışmalar yapıyordu. Carl Benz'in ilk otomobili üretmesinden birkaç ay sonra bir arabaya (fayton) motor adapte ederek ilk dört tekerlekli otomobil olarak kabul edilen Daimler Motorkutsche'yi meydana getirdiler. Carl Benz ve Gottlieb Daimler birbirleri ile hiç tanışmadılar.



Gottlieb Daimler ve oğlu, 1886

Ancak Carl Benz'in kurduğu Benz & Cie. ile Gottlieb Daimler-Wilhelm Maybach tarafından kurulan Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) 1926 yılında birleşerek Daimler-Benz adını aldı ve otomobillerinde Mercedes-Benz ismini kullandı. Peki, Mercedes ismi nasıl doğdu, Mercedes ismi nereden gelir, Mercedes'in hikâyesi nedir?

MERCEDES ADI NEREDEN GELİYOR?

Kısaca söylemek gerekirse Mercedes isminin hikâyesi, otomobil satışı yapan iş adamı Emil Jellinek'in, Daimler'den aldığı otomobillerle başlar. Daimler'in 1900 yılında ölümünden sonra şirket için çalışmalar yapmaya devam eden Maybach'ın tasarımı olan 35 HP'lik modele, Emil Jellinek'in kızı olan Mercedes'in



Mercedes Jellinek

adının verilmesiyle ilk Mercedes isimli otomobil 1900 yılında tarih sahnesine çıkmış oldu. 2 Nisan 1900'den itibaren DMG otomobillerinde Mercedes ismini kullanmaya başladı.

MERCEDES'İN UZUN HİKÂYESİ İSE BİRAZ DAHA RENKLİ

Avusturyalı bir otomobil tutkunu olan Emil Jellinek, Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG) şirketinin o dönemki hem en iyi, hem de en zor müşterisiydi. Bir diplomat, aynı zamanda başarılı bir iş adamı ve sigorta acentesi sahibi olan Jellinek, işlerini büyütünce Fransız Rivierası'nda, Nice şehrinde bir şube açar. Bunun sonucunda da daha özgürce hareket edebilmek için bir otomobil sahibi olma gereksinimi ortaya çıktı.

Bunun için 1897'de Stuttgart-Cannstatt'a giderek Daimler otomobil fabrikasına ilk otomobil siparişini verdi. Ancak 2 silindirli, 6 HP gücündeki, maksimum hızı 24 km/h olan otomobili Ekim 1897'de teslim alan Jellinek tam bir hayal kırıklığı yaşadı. Zira otomobil o günün standartlarında bile Jellinek'e fazlasıyla yavaş gelmişti. Bu hayal kırıklığından sonra Jellinek, Daimler'e verdiği ikinci siparişte 40 km/h hız yapabilecek 2 otomobil istedi. Ekim 1898'de de Phoenix olarak bilinen 8 HP'lik bu otomobiller Jellinek'e teslim edildi. Bu otomobillerin en önemli özelliği dünyanın 4 silindirli ilk yol otomobilleri olmasıydı.

Nice'te işleri iyi giden ve zengin bir çevre edinen Jellinek; bu sayede 1899 yılında 10 adet, 1900 yılındaysa 29 adet Daimler markalı araç sattı.



Nice Yarışı, 1899

Jellinek, otomobil yarışlarına da meraklıydı ve 1899 yılında Daimler Phoenix 12 HP ile "Nice Week" kapsamındaki yarışta otomobili "Mercedes" ismiyle kaydettirdi. Bundan sonra Mercedes ismi şehrin motorsporları camiasında kendinden çokça bahsettirdi. İspanyolca kökenli bir kelime olan «Mercédès», (María de las Mercedes – Meryem Ana'nın İspanyolca'da ifade edilme şekillerinden bir tanesi) Jellinek'in ilk evliliğinden olan, 1889 doğumlu kızının adıydı. Kuşkusuz ki küçük Mercedes Jellinek, tarihe geçtiğini bilmiyordu.

BİR KAZA OTOMOBİL TARİHİNİ DEĞİŞTİRDİ

Jellinek 1900 yılının Mart ayındaki yine Nice'te düzenlenen La Turbie tırmanma yarışına gücü 23 HP'ye çıkartılmış 2 tane Daimler Phoenix'i "Mercedes I" ve "Mercedes II" adıyla kaydettirdi. Bu yarışta "Mercedes II"nin sürücüsü olan Wilhelm Bauer, geçirdiği kaza sonunda hayatını kaybetti. Sürücü tarafındaki bir duvara vurma sonucu gerçekleşen kazadan, yardımcı sürücü Hermann Braun yara almadan kurtuldu. Bu trajik olay sonunda DMG, motorsporları faaliyetlerinden çekilmek istese de, Jellinek, DMG'yi daha düşük ağırlık merkezine sahip, daha uzun dingil mesafeli ve daha hafif otomobiller üretme konusunda ikna etti. Bunun sonucunda da, 2 Nisan 1900 tarihinde DMG ve Jellinek otomobil, motor satışı, ürün tasarımı ve isim konusunda bir anlaşma yaptı. Bu anlaşmaya göre yeni geliştirilecek otomobilin adı "Daimler-Mercedes" olacaktı. Böylece Mercedes ismi,

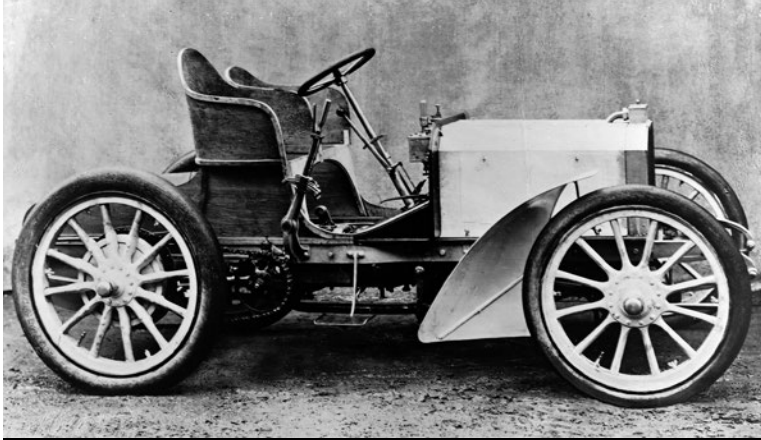


La Turbie kazası, Mart 1900

Daimler (DMG) tarafından da onaylandı ve markanın tamamlayıcı ismi oldu. Bundan iki hafta sonra Jellinek o dönem için muazzam bir meblağ olan, toplamı 550.000 Alman Markı olan 16 otomobil siparişi verdi.

MODERN OTOMOBİLLERİN HABERCİSİ 35 HP

35 HP'lik yeni motorlu ilk otomobil, 22 Aralık 1900'de Jellinek'e teslim edildi. Mercedes 35 HP olarak bilinen bu otomobili, mühendislerin kralı olarak bilinen Wilhelm Maybach tarafından tasarlanmıştı. Modern otomobillerin atası olarak kabul edilen Mercedes



Mercedes 35 HP

35 HP, tam da Jellinek'in istediği gibi alçak bir ağırlık merkezine ve uzun dingil mesafesine sahipti. Bu araç, artık fayton görünümlü otomobil devrinin bittiğinin habercisiydi. Tekerlekler mümkün olduğunca köşe noktalara çekilmiş ve preslenmiş çelik şasi bunların

ortasına konumlandırılmıştı. 1200 kg'lık ağırlık ise önceki modelden 400 kg daha azdı. 5.9 litrelik, 4 silindirli motor, günümüz otomobillerinde neredeyse rölanti devri olan 950 d/d'de 35 HP güç ürettiyordu. 4 ileri oranlı manuel şanzımana sahip Mercedes 35 PS'in maksimum hızıysa 75 km'yi buluyordu.

Mart 1901'deki "The Nice Week" (Semaine de Nice – Nice Haftası), motorsporları haftası, adeta Mercedes resmigeçidine dönüştü. Mercedes otomobiller neredeyse her disiplinde öne çıktı. Bu durumu Fransız gazeteleri "Fransız tasarımcılar, mukayese edilebilecek hiçbir şey sunmuyor" şeklinde kamuoyuna duyurdu. Fransız Motorsporları Kulübü (A.C.F.) kurucusu ve genel sekreteri Paul Meyan da Mercedes'in üstünlüğünü "Mercédès çağına girdik" şeklinde özetliyordu.

BABA, KIZININ ADINI SOYADI YAPTI

Bunca motorsporu başarısının ardından 23 Haziran 1902'de Mercedes isminin marka tescil başvurusu yapıldı. 26 Eylül 1902'de de Mercedes markası resmen tescil edildi. Bir yıl sonra Emil Jellinek işi biraz abarttı ve soyadını Jellinek-Mercedes olarak değiştirmek için başvuruda bulundu ve değişiklik iznini aldı. Daha sonra bu kararı hakkında "muhtemelen ilk defa bir baba kızının adını soy isim olarak alıyor" yorumunu yaparak bir defa daha tarihe geçti.



Mercedes 35 HP, 1901



Mercedes Simplex, 1902



Mercedes Simplex, 1903



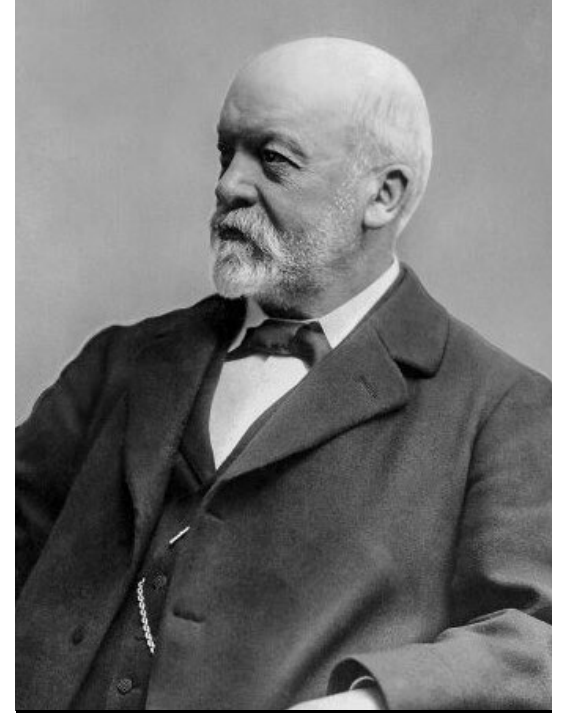
Emil Jellinek



Mercedes Jellinek



Carl Benz



Gottlieb Daimler

Emil Jellinek: Otomobil işinden 1909 yılında çıkan Emil Jellinek, 21 Ocak 1918’de 65 yaşındayken Cenevre’de hayata gözlerini yumdu. Zor bir müşteri olan Jellinek, Daimler’i daha iyi otomobiller üretmesi konusunda yönlendirerek, otomobil tarihine yön verdi.

Mercedes Jellinek: Tam adı Mercédès Adrienne Manuela Ramona Jellinek olan “Mercedes Jellinek” 16 Eylül 1889’da Viyana’da doğdu. Annesi Rachel Goggman (1854-1893) kızının adının bir otomobil markasına verildiğini göremeden bu dünyaya veda etti. Mercedes’in Adolphe and Fernand adlı iki erkek kardeşi vardı. Ancak onları hatırlayan yok. Mercedes

1929 yılında, henüz 39 yaşındayken dünyadan ayrıldı. Otomobil tarihine adını yazdıran, marka ismi olan Mercedes, hayatı boyunca hiç otomobil sahibi olmadı.

Carl Benz: 1844 yılında Karlsruhe yakınlarında doğan Carl Benz, Carl Friedrich Michael adıyla vaftiz edildi. Demiryollarında makinist olana babasını henüz 2 yaşını doldurmadan kaybetti. 16 yaşına geldiğinde (1860) Karlsruhe Polytechnic’e kabul edildi (teknik üniversite). 1871’de tekniker mechanic August Ritter ile ortak oldu. Bu süreçte 2 zamanlı motorlar üzerine yoğunlaşan Benz, bu çalışmalarla ilgili patentler aldı. 1883 yılına gelindiğinde finansal destekçiler buldu ve Benz & Co.

Rheinische Gasmotoren-Fabrik’i hayata geçirdi. Yeni şirket Benz’e aklında olan motorlu arabayı geliştirmek için gerekli olan sermayeyi de sağladı. Ve 1886 yılında Benz Patent Motor Car’ın 37 345 no’lu patent belgesi ile adeta otomobilin doğum belgesini almış oldu. 1912 yılında işleri 2 oğlu Eugen ve Richard’a devrederek şirketten emekli oldu. 1929’da, dünyanın kendi icadı olan otomobillerle değiştiğini görmüş olarak hayata gözlerini yumdu.

Gottlieb Daimler: 1834’te Stuttgart yakınlarındaki Schorndorf’ta bir fırıncın oğlu olarak doğdu. 1852 yılında Ticaret Endüstri Okulu’na giren

Daimler, daha sonra Stuttgart Politeknik Okulu'nun ilk iki yılını atlayarak, 3. sınıftan başladı. 1868'de Maschinenbau-Gesellschaft Karlsruhe mühendislik firmasında müdür olan Daimler, Nicolaus August Otto ve Eugen Langen tarafından kurulan Gasmotoren-Fabrik Deutz AG'de teknik direktör oldu. 1873'deyse Wilhelm Maybach'ın Deutz'e gelmesi konusunda ısrarcı oldu ve Maybach baş tasarımcı olarak göreve başladı. 1882 yılında Deutz'den ayrılan Daimler, aynı yıl atölye olarak da kullanabileceği bir villa aldı. Kendi işini kuran Daimler, Maybach'la iş kontratı imzaladı. 1886 yılında, Karl Benz'den 60 km kadar uzakta, benzer zaman diliminde otomobil geliştirdi. 1900 yılında öldü.

Wilhelm Maybach: Gottlieb Daimler'in yakın çalışma arkadaşı olan Maybach, Daimler öldükten sonra DMG'de kalmaya devam etti. Ancak Maybach'ın yetkileri, şirketin denetleme kurulu başkanı Max von Duttenhofer'in 1903'te ölmesiyle, adım adım kısıtlandı. Maybach 1907'de Daimler şirketinden ayrıldı. Ancak 1908 yılında Zeppelin LZ 4 hava aracının kaza yapması, kendisini farklı bir olanak sağladı. Alman halkı Count Ferdinand von Zeppelin'e yeni bir zeplin üretmesi için bağış yaptı. Wilhelm Maybach'da Zeppelin'e oğlu Karl Maybach'ın tasarımını kullanma önerisini sundu. 1911'de Maybach motorlu Zeppelin LZ 10 havalandı ve uçuşunu sorunsuz şekilde tamamladı. Ancak 1918'de 1. Dünya Savaşı sonunda imzalanan Versay Antlaşması, Almanlar'ın motorlu hava aracı yapmasına kısıtlamalar getirdiğinden Maybach tekrar kara

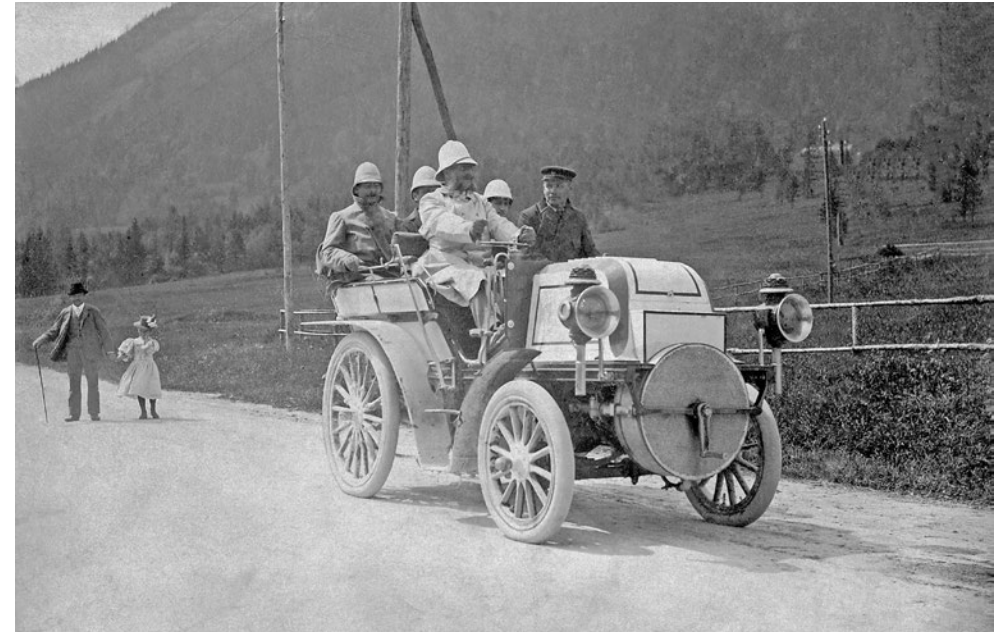


Wilhelm Maybach

araçlarına odaklandı. 1921'de tanıtılan 22/70 hp Maybach (W 3)'ü başka modeller takip etti. Mühendislerin kralı lakaplı Maybach, 1929'da öldü ve Cannstadt'da Daimler'in yanına defnedildi. Adı şu anda Mercedes-Benz ürün gamının lüks modellerinde yaşıyor.



1904 Mercedes-Simplex 60 HP, bugünkü S Class'ın atası



Emil Jellinek Daimler 16 HP Phoenix'in direksiyonunda

2020 Mitsubishi Space Star satışa sunuldu

Makyajlı 2020 Mitsubishi Space Star satışa sunuldu. Markanın Dynamic Shield adlı yeni tasarım çizgisiyle tazelenen Mitsubishi Space Star'ın burun yapısı arka görünümü ve iç mekânı yenilenmiş. Space Star 3895 mm'lik uzunluğa, 1665 mm'lik genişliğe, 1505 mm'lik yüksekliğe sahip. Dingil mesafesi 2450 mm olan otomobilin bagaj hacmiyse 175 lt. Mitsubishi Space Star ülkemizde tek motor ve tek donanım seviyesiyle satılıyor. 3 silindirli, üstten çift eksantrikli, MIVEC değişken supap zamanlamalı 1.2 litrelik benzinli motor; 80 HP güç ve 106 Nm tork üretiyor. INVECS-III CVT şanzımanla kombine edilmiş bu motor, boş ağırlığı 895 kg olan otomobile 175 km/h maksimum hız sağlıyor. 0-100 km/h hızlanma süresiye 13.5 saniye. NEDC ölçüm metoduna göre fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 4.9 lt/100 km olan 2020 Mitsubishi Space Star 1.2 lt'nin CO2 emisyonuysa 112 g/km. 2020 Mitsubishi Space Star 1.2 Intense CVT'nin fiyatı 127.900 TL.



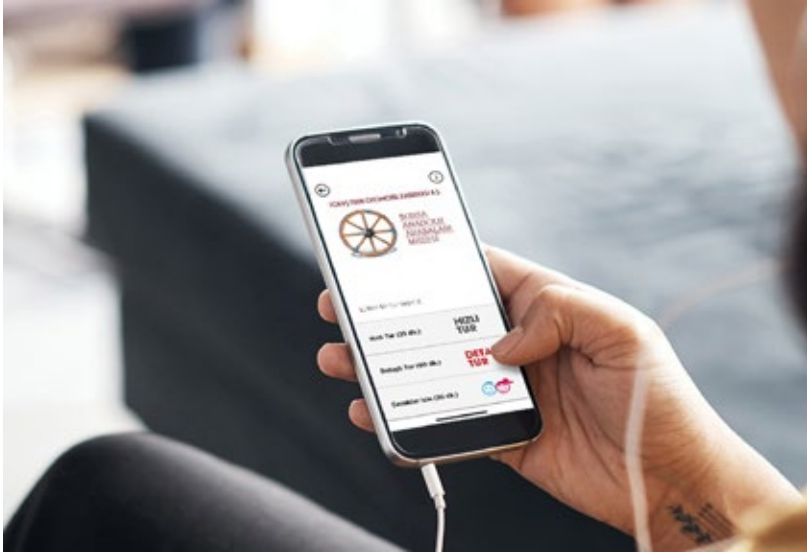
DS Active Led Vision far teknolojisi

PSA Grubu'nun Premium markası olan DS, stil ve tarz konusunda farklı olmayı amaçlayan bir marka. Bu tarzı aydınlatma sistemine de yansıtan DS, DS 7 Crossback ve DS 9'da; DS Active Led Vision adlı, aktif Led teknolojisi kullanıyor. Bu sistemde araçların kapı kilitleri açıldıktan sonra mor karşılama ışığı yanıyor ve daha sonra Led modülleri 180 derece dönerek bir görsel show sunuyor. Bu far sistemi tarz olduğu kadar, farklı koşullara (park hali, şehir içi yol, şehir dışı yol, otoyol ve kötü hava koşulları olmak üzere 5 tane) uygun aydınlatma da sağlayabiliyor.

Mobil Oil Türkiye hedeflerini açıkladı

Mobil Oil, bu yıl ve orta-uzun vade için hedeflerini ve öngörülerini kamuoyu ile paylaştı. Mobil Oil Türk A.Ş. Genel Müdürü Münci Bilgiç "Türkiye'de şu anda 450 bin ton madeni yağ tüketiliyor. Bunun 250 bin tondan fazlası otomotiv motor yağı, geri kalanı ise müstahzarlar, sanayi yağları ve yardımcı ürünler. Mobil olarak sanayicilerin, ustaların ve son kullanıcının gözünde kaliteli bir ürün algısına sahip olan, Türkiye'de bu alanda faaliyet gösteren en köklü markalardan ve halen en tercih edilen ilk 3 markadan biriyiz. 14 ülkeye ihracat yapıyoruz. Önümüzdeki yıllarda ihracatta daha da üst seviyelere gelmeyi hedefliyoruz" dedi. Bilgiç ayrıca "2020 yılında da Mobil Oil Türk olarak etkili konumumuzu sürdüreceğiz. Son kullanıcılara hızlı ve modern bir şekilde yağ değişimi ve bakım hizmetleri verilen Mobil 1 Center özel servis ağımla da, Türkiye'nin her yerinde araç sürücülerinin rahatlıkla ulaşp, güvenilir ustalardan kaliteli yağ değişim hizmeti alabilecekleri yaygınlığa ulaşmayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.





Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi uygulaması

Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi uygulaması. Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi, yeni ücretsiz bir mobil uygulamayı devreye aldı. Bu sayede müze Android ve iOS işletim sistemine sahip akıllı cep telefonlarında sanal olarak gezilebiliyor. Android cihazda 284 MB'lık yer kaplayan uygulamayı biz de denedik. Bu uygulama telefonda biraz fazlaca yer kaplasa da, sesli rehber sayesinde müze içindeki eserler ile ilgili bilgilerin anlatılması güzel bir özellik. Müzede tarih boyunca Anadolu yollarını aşındıran kağrı, at arabası gibi ulaşım araçlarının yanı sıra, Tofaş fabrikalarında üretilmiş Murat 124, elektrikli Doblo gibi modellerle ilgili bilgiler de veriliyor. Bu kapsamlı bilgilerde otomobillerin tarihçesini ve hikâyelerini öğrenebilmek mümkün... Tofaş Anadolu Arabaları Müzesi uygulamasında 3 tur seçeneği var. Bunlar 35 dk'lık hızlı tur, 60 dk'lık detaylı tur ve çocuklar için 30 dk'lık tur. Hızlı tur bölümünde, arabacılık ve otomotiv tarihindeki mihenk taşlarına özet niteliğinde bir yolculuk yapılırken; detaylı tur seçeneğinde ise bu bölümler daha uzun ve ayrıntılı olarak ele alınıyor. Çocuklara için olan sanal tursa daha eğlenceli bir anlatıma sahip ve ilk oyuncak araba gibi çocukların ilgisini çekecek konuları barındırıyor.

2020 Alfa Romeo Stelvio satışa sunuldu

Alfa Romeo Stelvio 2020 Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni model yılıyla birlikte Stelvio; 2.0 litrelik 200 HP ve 280 HP güç üreten 2 ayrı benzinli motor seçeneğine sahip. Her iki motor da sadece 8 ileri otomatik şanzıman ve dört tekerlekten çekişli aktarmayla satın alınabiliyor. Bunlardan Alfa Stelvio 2.0 200 HP Sprint AWD 565.000 TL'lik başlangıç fiyatına sahipken, Stelvio 2.0 280 HP Veloce AWD 615.000 TL'lik başlangıç fiyatına sahip. Nisan ayı boyunca sürecektir kampanya kapsamında Premium Ses Sistemi, Bi-Xenon Aydınlatma Paketi, İleri Aktif Güvenlik Sistemleri, Park Yardım Sistemi, Klimatik Konfor Paketi ve Foksiyonel Paket özelliklerini içeren 40 bin TL değerindeki Premium Paket ücretsiz. Stelvio 2.0 200 HP Sprint AWD'de yer alan 2.0 litrelik, turbo beslemeli, benzinli motor; 200 HP güç ve 330 Nm tork ürettiyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 7.2 saniyede tamamlayıp, maksimum 215 km/h hıza erişebiliyor. Fabrika verilerine göre ortamala yakıt tüketimi ise 7.0 lt/100 km. Bu değerler 280 HP'lik versiyonda sırasıyla 280 HP, 400 Nm, 5.7 saniye ve 230 km/h olarak açıklanıyor. Fabrika verisi ortalama yakıt tüketim değeri ise tıpkı 200 HP'lik versiyondaki gibi 7.0 lt/100 km.



Porsche 911 Turbo S

Yeni Porsche 911 Turbo S, seri üretim otomobiller arasında en gelişmiş aktif aerodinamik sistemi PAA'nın detaylarını açıkladı.





2

020 Porsche 911 Turbo S, Mart ayında tanıtılmıştı. Porsche 911 ürün gamının zirvesindeki bu otomobilin gelişmiş aktif aerodinamik özellikleri de geçtiğimiz günlerde açıklandı.

Aerodinamik mühendislerinin karşılarındaki temel sorun, düşük yakıt tüketimi ve yüksek maksimum hız için düşük rüzgâr direnç katsayısı ve sürüş dinamikmi sağlayan bastırma kuvveti (downforce). Porsche'nin ilk defa 2014'te Porsche 911 Turbo ile tanıttığı Porsche Active Aerodynamics (PAA) sistemi, yeni Porsche 911



Turbo S 2020'de biraz daha geliştirilmiş. Dünyada bu kadar gelişmiş aktif aerodinamik özellikler sunan bir yol otomobili yok.

Öncelikle Porsche 911 Turbo S'in teknik özelliklerine bir bakalım. Bu otomobilde yer alan 3745 cc'lik, değişken geometrili turboya sahip boxer motor; 6750 d/d'de 650 HP güç, 2500-4000 d/d aralığında 800 Nm tork üretiyor. Motorun çevirebildiği maksimum devir ise 7200 d/d. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 2.7 sn'de, 0-200 km/h hızlanmasını 8.9 sn'de tamamlayan yeni 911 Turbo S, 330 km/h maksimum hıza ulaşabiliyor. Otomobilin fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 11.1 lt/100 km. 8 ileri oranlı PDK şanzımanlı otomobil dört tekerlekten çekişli aktarmaya sahip.

Şimdi gelelim Porsche Aktif Aerodinamik (PAA) sistemine... Ön tampon altı değişken spoyler 3 parçalı. Bu sistemde ön tampon altı spoylerin orta kısmı ve 2 yan taraftaki alt kenar spoylerler bağımsız olarak hizmet verebiliyor. Tamponun kenarlarındaki hava girişleri de aktif flap teknolojisine sahip. Arka spoyler de 3 farklı açı ile sürüş şartlarına göre kendisini ayarlayabiliyor. En düşük rüzgâr direnç katsayısı 0.33 Cd olan yeni Porsche 911 Turbo S, Sport Plus sürüş modunda kanatların performans moduna geçmesiyle maksimum 170 kg kadar downforce ile (rüzgârın yere bastırma kuvveti) yola daha iyi tutunuyor.

2020 Porsche 911 Turbo S'in PAA sisteminin 2 tanesi yeni (Wet -ıslak mod ve Airbrake –hava freni modu) olmak üzere toplam 7 ayarı bulunuyor. Bunlar Eco sürüş modundaki Temel Pozisyon, normal ve sport sürüş modlarının her biri için ayrı ayara sahip olan Hız Pozisyonu, Performans 1, Performans 2 pozisyonları, Islak fonksiyonu ve Airbrake fonksiyonu.

YENİ 911 TURBO S, 0-100 KM/H HIZLANMASINI 2.7 SANİYEDE TAMAMLAYIP, MAKSİMUM 330 KM/H HIZA ÇIKABİLİYOR.



Hazırlayan: Tarık Akagün

4

Premium otomobil üreticisi Lexus, Auto Express Driver Power araştırmasında 4 yıl üst üste En İyi Üretici Ödülü'nü aldı.



150

Mercedes-Benz Türk'ün ürettiği sağlık kabini sayısı. Mercedes-Benz Türk, Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda ürettiği 50 adet numune alma kabini ve Aksaray Kamyon Fabrikası'nda ürettiği 100 adet entübasyon kabinini Sağlık Bakanlığı'na bağışladı.

646

LEGO Technic tarafından üretilen Ducati Panigale V4 R motosikletin replikası 646 LEGO parçasından oluşuyor. Bu replika motosikletin uzunluğu 32 cm, genişliği 8 cm, yüksekliği ise 16 cm.



1070

Hibrit teknolojili hiper otomobil McLaren Speedtail'in toplam sistem gücü. 0-300 km/s hızlanmasını 13 saniyede tamamlayan bu otomobilin maksimum hızı 403 km/s.

42.000

Otomotiv tedarik sanayi şirketlerinden Ecoplas Otomotiv, sağlık çalışanları için 42.000 siperlik maske üretti.



400.000

Citroen Advisor interaktif değerlendirme web sayfası, 400.000 adedin üzerinde değerlendirmeye ulaştı. Bu internet sayfası müşterilere otomobillerini, yetkili satıcıları ve satış temsilcilerini çevrimiçi ortamda değerlendirme olanağı sağlıyor.

CITROËN ADVISOR
GÜVENİNİZ ÖNEMLİ

CITROËN ADVISOR DENEYİMLERİNİZİ PAYLAŞIN ARAÇLARI VE BAYİLERİ DEĞERLENDİRİN 400,000 ONLINE CITROËN MÜŞTERİ İNCELEMESİ	MÜŞTERİ PUANI 4.8/5 ★★★★★ CITROËN BAYİLERİNİN ORTALAMA PUANI	EN İYİ 3 ARAÇ CS AMCROSS SUV 4.8/5 CS 4.7/5 BERLINGO 4.7/5
ULUSLARARASI HİZMET 57 ÜLKEDE MEVCUT	4.7/5 ★★★★★ CITROËN ÜRÜNLERİNİN ORTALAMA PUANI	

Yerli satışlar daha fazla düştü

Nisan ayında 5.382 adedi yerli, 16.443 adedi ise ithal olmak üzere toplam 21.825 adet otomobil satıldı. Yerli otomobil satış oranı yüzde 24.6'ya kadar düştü.

Yazı: İsa Demir

Nisan ayındaki otomobil satışları aslında beklendiği kadar fazla düşmedi diyebiliriz. Yılın ilk aylarında sıra yazılan modellerin de etkisiyle mecburen bekleyen müşteriler, alımlarını Nisan ayında gerçekleştirdiler. Risk alıp yeterli stoka giren markalar ise bu işten en çok kazançlı çıkan markalar oldu. Ancak Nisan ayındaki satışlar 2018 yılına göre yüzde 60.3 oranında düşmüş görünüyor. Yani bu açıdan bakarsak kayıp biraz fazla...

İlk dört aylık rakamlara baktığımız zaman 58.146 adet benzinli otomobil satılmasına karşın, 54.001 adet dizel otomobil satıldığını görüyoruz. Bunun yanında 5.361 adet otogazlı ve 3.832 adet hibrit otomobil satıldı.

2020 Nisan ayında 5.382 adet yerli otomobil satıldı. Yerli otomobil satış oranı yüzde 24.6 oldu. Yani Şubat ayına göre yüzde 16 civarı düşüş gösterdi bu oran. Nisan ayında Renault 2.626 adetlik satışla lider oldu. 2.089 adet satan Fiat ikinci olurken, 350 adetle Honda üçüncü geldi. Corona virüsünden dolayı üretime ara veren Toyota'nın satışları ise sadece 55 adette kaldı.

2020 Nisan ayında satılan ithal otomobil sayısı ise 16.443 oldu. İthal markalar arasında Peugeot 3.792 adetle birinci olurken, onu 2.108 adet satışla Volkswagen, 2.044 adet satışla Opel ve 1.413 adet satışla Citroen takip etti. Peugeot ve Citroen'in yükselişi dikkatleri çekmeyi başardı.

Model sıralamasına gelince: 2020'nin dördüncü ayında Fiat Egea Sedan 2.004 adet satarak açık ara birinci olurken, 1.697 adet satışla Renault Clio HB ikinci, 1.080 adet satışla Volkswagen Passat ise üçüncü geldi. Mayıs ayında virüsün ekonomik boyutunu daha fazla hissetmeye başlayacağımız için satışların biraz daha düşmesi kaçınılmaz olacak gibi.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2019	2019	2020	2020/2019 değişim %
Ocak	26.611	10.979	22.016	+ 100,5
Şubat	35.901	19.205	37.727	+ 96.4
Mart	59.798	38.628	39.887	+ 3.6
Nisan	55.108	24.416	21.825	- 10.6
TOPLAM	177.418	93.228	121.455	+ 30.3

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Renault	2.626	16.505
2	Fiat	2.089	12.652
3	Honda	350	3.764
4	Hyundai	198	1.502
5	Ford	64	745
6	Toyota	55	7.349
Toplam		5.382	42.517

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020	Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Peugeot	3.792	10.110	27	Mitsubishi	16	82
2	Volkswagen	2.108	14.033	28	Lexus	7	28
3	Opel	2.044	7.092	29	Jaguar	6	77
4	Citroen	1.413	4.657	30	Mazda	6	34
5	Ford	1.032	4.142	31	SsangYong	5	62
6	Mercedes-Benz	944	3.857	32	Smart	3	39
7	Audi	613	2.802	33	Bentley	3	4
8	Dacia	601	5.958	34	Lamborghini	1	4
9	Hyundai	574	4.170	35	Maserati	1	3
10	Seat	532	3.345	36	Alfa Romeo	0	7
11	Renault	393	2.273	37	Ferrari	0	6
12	Volvo	383	1.080	38	Aston Martin	0	4
13	BMW	373	2.607	Toplam		16.443	78.938
14	Kia	314	2.344				
15	Skoda	313	4.070				
16	Land Rover	237	602				
17	Nissan	188	1.768				
18	Suzuki	181	500				
19	Honda	96	529				
20	Toyota	70	664				
21	MINI	60	338				
22	Jeep	40	1.070				
23	DS	34	183				
24	Subaru	22	182				
25	Fiat	21	129				
26	Porsche	17	83				



Kia Picanto devam

2019 yılının sonundan itibaren Kia Picanto kendi kategorisinde liderliğini devam ettiriyor. Satışları biraz düşse de Nisan ayında 29 adet satarak birinci olan Kia Picanto'nun ardından, 27 adet satışla Hyundai i10 ve 5 adetlik satışla Fiat 500 geldi. Bu modellerin dışında ciddi bir başarı elde eden başka bir model yok.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Kia Picanto	29	261
2	Hyundai i10	27	87
3	Fiat 500	5	18
4	Fiat Panda	3	32
5	Smart Fortwo	3	32
A Segmenti toplam satış		72	
A Segmenti pazar payı			% 0,3



Renault Clio HB yine önde

Yapılan araştırmalara göre filo kiralama müşterilerinin en çok tercih ettiği markalardan biri Renault. Renault Clio HB de bu anlamda en çok talep gören modellerden. Nisan ayında 1.697 adet satan Renault Clio HB rakiplerinin açık ara önünde. Yenilenen Opel Corsa ve Citroen C3 modelleri de dikkatleri üzerine çekiyor.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Renault Clio HB	1.697	8.327
2	Opel Corsa	607	1.229
3	Citroen C3	503	1.056
4	Dacia Sandero	196	1.664
5	Hyundai i20	171	1.415
6	Volkswagen Polo	158	1.367
7	Peugeot 208	84	692
8	MINI Hatchback	44	149
9	Seat Ibiza	40	404
10	Nissan Micra	38	213
B Segmenti-HB toplam satış		3.723	
B Segmenti-HB pazar payı			% 17,0



Satışlar çok düştü

Bu segmentin satışları çok düştü. Artık B segmentinde sedan otomobillere pek rağbet edilmiyor. Aynı zamanda fazla bir alternatif de yok. Yani bir kısır döngü gibi... Bunun sonucunda satış rakamları da pek parlak değil. 319 adet satan Renault Symbol önde iken, Citroen C-Elysee ise sadece 77 adet sattı.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Renault Symbol	319	1.922
2	Citroen C-Elysee	77	750
3	Peugeot 301	59	893
B Segmenti-Sedan toplam satış		455	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,1



Tekrar Volkswagen Golf

Yenilendiği için geçiş dönemi yaşayan Volkswagen Golf'ün satışları dalgalı bir seyir izliyor. Ancak Nisan ayında tekrar liderliğe yerleşti. 554 adet satan Volkswagen Golf'ün ardından 328 adet satışla Seat Leon, 270 adet satışla Opel Astra HB ve 176 adet satışla Peugeot 308 modeli geldi.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Volkswagen Golf	554	1.581
2	Seat Leon	328	1.871
3	Opel Astra HB	270	725
4	Peugeot 308	176	490
5	Mercedes-Benz A Sınıfı HB	144	403
6	Fiat Egea HB	68	700
7	Audi A3 Sportback	67	502
8	BMW 1 Serisi	46	304
9	Renault Megane HB	36	81
10	Toyota Corolla HB	33	371
C Segmenti-HB toplam satış		1.775	
C Segmenti-HB pazar payı			% 8,1



Fiat Egea Sedan önde

Fiat Egea Sedan kasa olarak C segmentinde ancak fiyat anlamında B segmenti sedanlarla rekabet ediyor. Bu durum iki kategorideki rakiplerini de zor durumda bırakıyor. C segmentinde Renault Megane Sedan ve Ford Focus Sedan ise fiyatı yüksek olsa bile diğer özellikleriyle ön plana çıkıyorlar.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Fiat Egea Sedan	2.004	11.794
2	Ford Focus Sedan	865	3.255
3	Renault Megane Sedan	641	7.203
4	Honda Civic Sedan	350	3.764
5	Opel Astra Sedan	284	2.267
6	Audi A3 Sedan	140	700
7	Mercedes-Benz A Sedan	136	714
8	Hyundai Elantra	49	500
9	Toyota Corolla	42	6.408
10	Skoda Octavia	0	45
C Segmenti-Sedan toplam satış		4.513	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 20,7



Volkswagen Passat tek başına!

Artık Volkswagen Passat en yakın rakibinin dört katı satar duruma geldi. D segmentindeki toplam satışların ise tek başına yarısını gerçekleştiriyor. Nisan ayında 1.080 adet satan Volkswagen Passat'tan sonra 270 adetlik satışla Mercedes-Benz C Sınıfı ve 209 adetlik satışla Opel Insignia geldi.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Volkswagen Passat	1.080	7.723
2	Mercedes-Benz C Sınıfı	270	811
3	Opel Insignia	209	773
4	Skoda Superb	158	1.898
5	Peugeot 508	126	891
6	BMW 3 Serisi	123	880
7	Audi A4	108	421
8	Ford Mondeo	18	77
9	Renault Talisman	11	30
10	Volkswagen Arteon	4	107
D Segmenti-Sedan toplam satış		2.118	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 9,7



Bu segmenti Covid-19 pek etkilemedi

Döviz kuru arttığından dolayı fiyatların iyice yükselecek olması bu segmentin satışlarının fazla düşmesini engelliyor. Mercedes-Benz E Sınıfı yılın dördüncü ayında 193 adet satarken, Audi A6 modeli 130 adetle ikinciliğe yükseldi. BMW 5 Serisi ise 68 adet satarak bir basamak geriye düştü.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Mercedes-Benz E Sınıfı	193	1.078
2	Audi A6	130	237
3	BMW 5 Serisi	68	480
4	Volvo S90	39	61
5	Jaguar XF	0	0
E Segmenti-Sedan toplam satış		446	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,04



Sportiflik ön planda

Mercedes-Benz CLS, orta yaşlı ve genç patronların gözdesi olmaya devam ediyor. Yenilendikten sonra daha cazip bir forma kavuşan Mercedes-Benz CLS'nin Nisan ayında 19 adet satması bunu doğruluyor. Mercedes-Benz S Sınıfı ise 15 adet satarak ikinci olurken, onu 7 adetlik satışla BMW 7 Serisi takip etti.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Mercedes-Benz CLS	19	25
2	Mercedes-Benz S Sınıfı	15	36
3	BMW 7 Serisi	7	26
4	Audi A8	3	17
5	Porsche Panamera	2	7
F Segmenti toplam satış		50	
F Segmenti pazar payı			% 0,23



Peugeot 2008 depar attı

Peugeot Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç'ın açıklamalarına göre; Peugeot markası Nisan ayında ciddi bir risk olarak hepsi satılmak kaydıyla Avrupa'dan araç temin etti. Ve bunda da çok başarılı olarak hem B-SUV hem de C-SUV segmentinde açık ara en çok satan marka olmayı başardı.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Peugeot 2008	1.351	2.224
2	Opel Crossland X	262	714
3	Citroen C3 Aircross	130	239
4	Hyundai Kona	129	797
5	Ford Ecosport	119	450
6	Seat Arona	73	384
7	Suzuki Vitara	67	327
8	Jeep Renegade	36	874
9	Kia Stonic	26	180
10	Fiat 500X	7	52
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		2.212	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 10,1



Peugeot 3008 şov yaptı

Hemen hemen tüm markaların satışları düşerken, Peugeot ve Citroen'de tam tersi bir durum yaşanıyor. Nisan ayında 1.882 adet satarak Peugeot 3008 birinci, 703 adet satan Citroen C5 Aircross ikinci. 411 adet satan Opel GrandlandX de başarılı olurken, Nissan Qashqai'nin ilk 10'a girememesi biraz dramatik oldu.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Peugeot 3008	1.882	4.423
2	Citroen C5 Aircross	703	2.611
3	Opel GrandlandX	411	1.382
4	Hyundai Tucson	395	2.871
5	Dacia Duster	329	3.361
6	Kia Sportage	218	1.359
7	Volkswagen T-Roc	160	1.909
8	Volkswagen Tiguan	151	1.327
9	Volvo XC60	146	236
10	Audi Q2	119	685
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			5.201
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 23.8



Volvo XC60 istikrarlı

2020 yılına iyi başlayan Volvo XC60 modeli Nisan ayında 146 adet satarak Mart ayına göre satışlarını iki katına çıkarmış görünüyor. Onun arkasından 111 adet satan Land Rover Range Rover Velar ve ikisi de 29 adet satan Land Rover Discovery Sport ile Land Rover Evoque modelleri geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Volvo XC60	146	236
2	Land Rover Range Rover Velar	111	215
3	Land Rover Discovery Sport	29	89
4	Land Rover Evoque	29	59
5	Mercedes-Benz GLC	25	94
6	BMW X3	21	111
7	Mercedes-Benz GLC Coupe	12	64
8	Land Rover Discovery	8	40
9	Audi Q5	8	28
10	Porsche Macan	8	51
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			397
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 1.8



Adı gibi "90" adet sattı

Her zaman öncü teknolojileri ile ön plana çıkan Volvo'nun amiral gemisi XC90 modeli, tıpkı adındaki rakam gibi Nisan ayında 90 adet satarak, kategorisinde en fazla tercih edilen model oldu. Onun arkasından 48 adetlik satışla Land Rover Range Rover Sport modeli geldi.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Nisan 2020	Ocak-Nisan 2020
1	Volvo XC90	90	281
2	Land Rover Range Rover Sport	48	142
3	Mercedes-Benz G Sınıfı	12	45
4	Land Rover Range Rover	9	48
5	Audi Q8	2	20
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			173
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,8

2020 aylara göre yerli-ithal otomobil satışları

Ay	Yerli	İthal	Toplam	Yerli satış oranı %
Ocak	8.326	13.690	22.016	37.8
Şubat	15.157	22.570	37.727	40.1
Mart	13.647	26.240	39.887	34.2
Nisan	5.382	16.443	21.825	24.6
TOPLAM	42.512	78.943	121.455	35.0

2020 Nisan sonu motor tiplerine göre otomobil satışları

Motor tipi	2019	2019 Payı (%)	2020	2020 Payı (%)
Benzin	35.994	38.6	58.146	47.9
Dizel	50.930	54.6	54.001	44.5
Otogaz	3.448	3.7	5.361	4.4
Hibrit	2.792	3.0	3.832	3.2
Elektrik	64	0.1	115	0.1
TOPLAM	93.228	100	121.455	100

2020 Nisan ayı segmentlere göre otomobil satışları

Segment	Sedan	Hatchback	SUV	Diğer	Toplam
A-Mini	0	64	0	8	72
B-Giriş	455	3.723	2.212	404	6.794
C-Kompakt	4.513	1.775	4.865	220	21.796
D-Orta	1.898	220	336	34	2.488
E-Lüks	446	0	397	32	875
F-Ultra lüks	28	0	173	22	223
Toplam	7.340	5.782	7.983	720	21.825
Yüzde	33.7	26.5	36.6	3.4	100

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

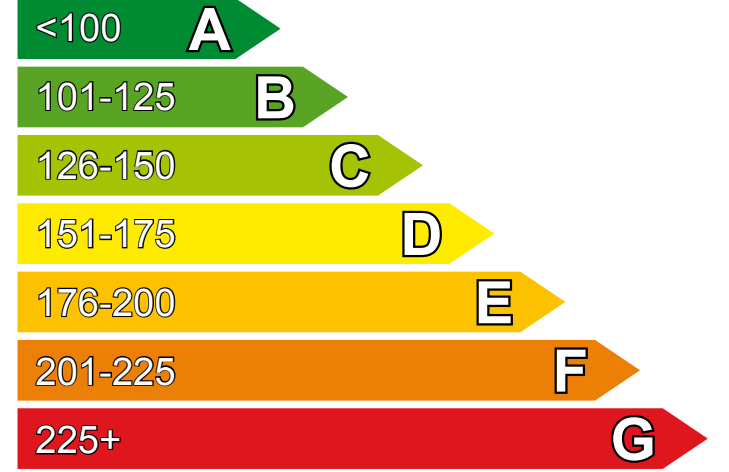
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Toyota Yaris Cross SUV

Toyota B-SUV segmentindeki temsilcisi Yaris Cross SUV'ü tanıttı. Otomobilin 2021 yılında yollara çıkacağı açıklandı.





Son yıllarda B-SUV segmenti yükselişte ve Toyota'nın bu segmentte bir aracı olmaması onun için önemli bir kayıptı. Böylece Toyota Avrupa pazarına yönelik olarak B, C ve D segmentlerini kapsayan geniş bir SUV model yelpazesi oluşturdu. Yaris Cross, Avrupa B SUV pazarından yüzde 8'lik pay almayı hedefliyor.

Avrupa pazarı için tasarlanmış ve geliştirilmiş bir B-SUV olan Yaris Cross Compact, Toyota'nın Fransa'daki tesislerinde yeni Yaris ile birlikte üretilecek. 2021 yılında yollara çıkacak otomobilin yıllık üretim adedi 150.000 olarak açıklandı. Bu değer 2009'da tanıtılmış, artık üretilmeyen B segmenti yüksek tabanlı Urban Cruiser'ın yıllık 25.000 adetlik hedefinin hayli üstünde.

Yükseltilmiş gövdesiyle SUV olduğunu belli eden Yaris Cross, Toyota'nın GA-B platformundaki ikinci modeli olma özelliğinde. Otomobil 4180 mm'lik uzunluğa, 1765 mm genişliğe, 1560 mm yüksekliğe, 2560 mm'lik dingil mesafesine sahip. Bu değerleri Yaris ile karşılaştırdığımızda dingil mesafesinin aynı olduğu görülüyor. Ancak Yaris Cross 240 mm daha uzun, 90 mm daha yüksek ve 20 mm daha geniş. Taban yüksekliği de 30 mm daha fazla.

Toyota Yaris Cross'un hedef kitlesi hareketli yaşam tarzına sahip şehirli insanlar. Yaris Cross da, "big-small" (büyük küçük) yaklaşımı çerçevesinde tasarlanmış ve küçük dış ölçülere rağmen, iç mekânın kullanışlı ve geniş olmasına çalışılmış bir şehir SUV'u.

HİBRİT TEKNOLOJİSİ

Yaris Cross'ta Toyota'nın dördüncü nesil hybrid teknolojisi kullanılacak. 1.5 litrelik Atkinson çevrimli motor, 2.0 ve 2.5 litrelik hibrit güç ünitelerinden geliştirilmiş. 3 silindirli bu motorda düşük sürtünmeli malzemeler kullanılmış ve yakıtın yanma hızı optimize

edilmiş. Bunun sonucunda da yüzde 40'lık termal verimlilik elde edilmiş. Hibrit sistemin toplam gücü 116 HP olarak açıklanıyor. Önden çekişli versiyonlarda CO2 emisyonu 90 g/km, akıllı dört çeker (AWD-i) versiyonlarda CO2 emisyonuysa 100 g/km seviyesinin altında olacak.



TOYOTA YARIS CROSS, C-HR'YE GÖRE DAHA MUHAFAZAKAR BİR TASARIMA SAHİP.



HYUNDAI TUCSON 1.6 DİZEL N LINE

Hyundai'inin ilk "N Line" etiketli SUV'u Tucson, sportif görünümlü detayları ile diğer donanım seviyelerinden ayrılıyor.





Hyundai'nin C-SUV segmentindeki temsilcisi Tucson, N Line isimli sportif donanımlı bir versiyona kavuştu. Sadece 136 HP'lik dizel motorla satılan Hyundai Tucson N Line'in 4x2 aktarmalı olanı 294.230 TL'lik fiyata sahipken, 4x4 aktarmalı test aracımızın fiyatı 335.440 TL. Tucson'un zirve modeli olan 1.6 CRDi DCT Elite Plus 4x4 ise 337.730 TL. En ulaşılabilir Tucson olan 1.6 CRDi DCT Smart 4x2 ise 267.900 TL.

NELER FARKLI?

N Line dış tasarımındaki ve iç mekândaki sportif detaylar ile diğer versiyonlardan ayrılıyor. Önden bakıldığında bu modele özgü baklava formu ön ızgara, bumerang şeklinde LED gündüz farları ve tampon kenarındaki siyah eklentiler dikkat çekiyor. Yan taraftan göze çarpan farklılıklar ise siyah ayna kapları ve 19 inçlik siyah jantlar. Arka taraftaysa siyah spoyler, N Line'a has yuvarlak çiftli egzoz çıkışları (Elite Plus'ta trapez formu) ve N Line arka tampon alt eklentisi fark yaratan detaylar.

İç mekâna geçildiğinde kırmızı renkli detayların bolca kullanıldığı görülüyor. Kırmızı dikişli deri kaplı ön konsol, kırmızı dikişli perfore deri direksiyon, kırmızı dikişli vites körüğü ve N Line koltuklar ilk anda dikkat çeken detaylar. Bu detaylar metal pedal seti ile tamamlanmış. Ön ve arka koltuklarında diz-baş mesafesi sorunu olmayan otomobilin iç mekânı kullanışlı.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

N-Line'ın motor özellikleri, diğer versiyonlardan farklı değil. Otomobilde yer alan yeterince sessiz çalışan 1598 cc'lik, 4 silindirli turbo dizel motor 136 HP güç ve 320 Nm tork üretiyor. 1833 kg'lık ağırlık insanın aklına bu motor ne kadar yeterli olabilir sorusunu getirirse de gündelik aile kullanımında performans sıkıntısı yaşıyor.



4X4 SİSTEMİNİN AKTARMA GRAFİĞİ GÖSTERGE TABLOSUNDAN TAKİP EDİLEBİLİYOR. KIRMIZI İÇ MEKAN DETAYLARI, 19 İNÇLİK SİYAH JANTLAR, BUMERANG FORMLU LED GÜNDÜZ FARLARI VE BAKLAVA FORMLU ÖN IZGARA N LİNE'A ÖZEL.



Ancak hızlı bir his vermediğini de belirteyim. Fabrika verisi 0-100 km/s hızlanmasını 12.0 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 180 km/s. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanın vites geçişleri hızlı. Ancak araç kullanım bilgilerinde dur-kalk trafiklerde kavrama sisteminin ısınma yapabileceği bilgisi var. Bu yüzden dur-kalk trafikte motorun stop-start sistemini devrede olması bu sorunu yaşamayı biraz olsun önüne geçebilir.

TABAN YÜKSEKLİĞİ 182 MM OLAN TUCSON'UN
YAKLAŞMA AÇISI 17.9 DERECE, UZAKLAŞMA AÇISI
24.5 DERECE, RAMPA AÇISIYSA 19.5 DERECE.

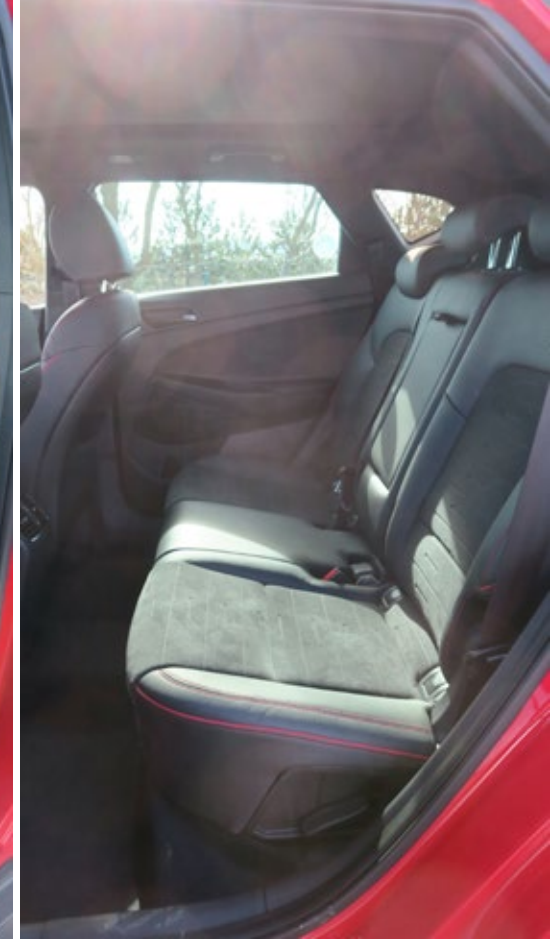
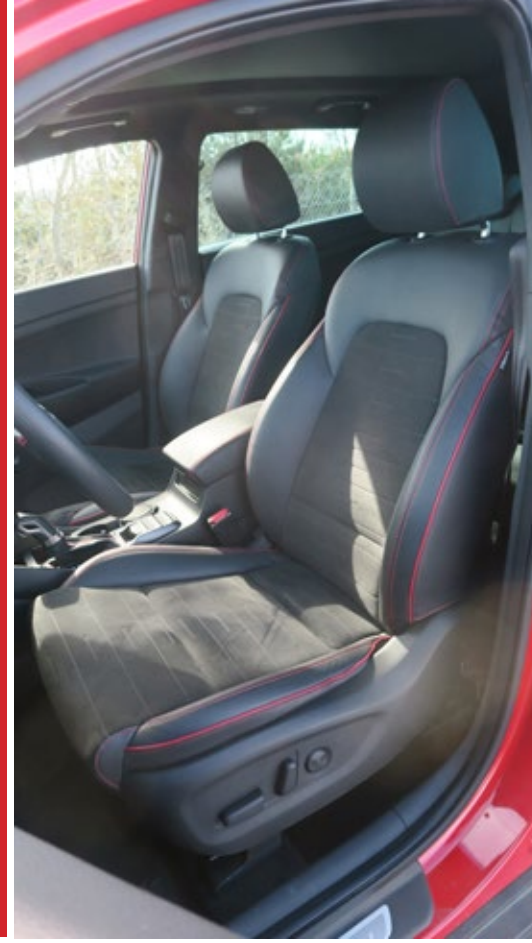


Arkada yüzde 5, önde de yüzde 8 daha sert helezon yayların kullanılması virajlarda yana yatmayı azaltmış. Otomobil 19 inçlik jantları nedeniyle bozuk yolda konfor biraz kısıtlanıyor olsa da otomobilin genel kullanım hissi rahat ve yorgunluk verici değil. HTRAC aktarma sistemi, güç aktarımını seçilen sürüş moduna göre yapan akıllı bir dört tekerlekten çekiş sistemi. 4x4 Lock modu sayesinde 60 km/s hıza kadar güç aktarımı ön-arka tekerlekler arasında yüzde 50-50 olarak ayarlanabiliyor.

SONUÇ

Tucson N Line, sportif görünüm sunan ancak performans olarak diğer versiyonlardan farklı olmayan model. Ancak süspansiyon sistemi değişim, otomobilin sürüşüne az da olsa etki etmiş. Tucson'un en önemli avantajı kuşkusuz ki çoğu rakibinin sunamadığı 1.6 dizel, otomatik (DCT) şanzıman ve 4x4 aktarma sistemini bir arada sunabiliyor olması.

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA DİZ-BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. KOLTUK ISITMASI HEM ÖN, HEM DE ARKA KOLTUKLARDA VAR. 513 LT'LİK BAGAJ HACMİ, ARKA KOLTUK SIRTILIKLARI YATIRILDIĞINDA 1503 LT OLUYOR.



**HYUNDAI TUCSON 1.6 1.6 CRDi 4x4 DCT N LINE****Fabrika verileri**

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	136 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 2000-2250 d/d
Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	12.0 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4480/1850/1660 mm
Bagaj hacmi:	513 lt
Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):	5.0/5.1/5.1 lt /100 km
Fiyat:	335.440 TL
+	4x4 olması, kalite hissi, donanım
-	Sadece ön camlarda tek dokunuş özelliği, hava ızgaralarında hassas ayar yapılamıyor.

134 g/km

C

VW PASSAT 2.0 TDI

Makyajlanan VW Passat, en güçlü dizel motorlu versiyonu 2.0 TDI 240 HP 4Motion ile sayfalarımıza konuk oluyor.





Volkswagen'in D segmentindeki temsilcisi Passat, 1973'den günümüze kadar 30 milyonu aşan satış rakamına ulaştı. Ülkemizde de kemikleşmiş bir hayran kitlesi olan Passat 2005 yılından beri bu segmentin en çok tercih edilen modeli konumunda.



Impression, Business ve Elegance olmak üzere 3 donanım seviyesine sahip makyajlı VW Passat Sedan ülkemizde 1.5 TSI ACT 150 HP DSG (273.300 TL'den başlıyor), 1.6 TDI 120 HP DSG (275.000 TL'den başlıyor), 2.0 TDI 150 HP DSG (426.000 TL'den başlıyor), 2.0 TDI 240 HP DSG (597.400 TL'den başlıyor) 4 motor seçeneği ile satılıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Makyajla beraber Passat'ın burun yapısında tamponun, radyatör ızgarasının ve farların değiştiği görülüyor. Viraj yönüne duyarlı I.Q Light LED Matrix far sistemi standart. Arka taraftaysa model isminin bagaj kapağının orta kısmına büyükçe yazıldığı görülüyor. Tampon ve LED stoplara da makyajla beraber ufak dokunuşlar yapılmış. Passat satışta olan ve bilinen bir otomobil olduğundan iç mekânı uzun uzadıya anlatmadan, kısaca değinmem gerekirse;

arkada diz ve baş mesafesi sorunu yok, ön koltuklar da rahat ve konsolun kalite hissi de iyi. Yeni direksiyon simidi, 9.2 inçlik yeni dokunmatik ekrana sahip Discovery Pro multimedya sistemi ve dijital gösterge tablosu gibi donanımlar ise iç mekanda öne çıkan farklılıklar. Bu arada orta konsolun üst kısmındaki analog saat kaldırılmış, yerine Passat yazısı gelmiş. İşlevsel olan bir şeyi kaldırıp, yerine işlevi olmayan bir şey koymanın mantığını anlayabilmek benim açımdan mümkün olmadı. Çünkü multimedya ekranı ana menü konumundayken saati görebilmek mümkün değil. Bu durumda saati görebilmek için dokunmatik ekranın üzerindeki ara menülere girmek (radyo, medya, telefon vs) gerekiyor. Oysaki eskiden işler daha kolaydı. Çünkü orta konsolun üstündeki saat her an, hatta arka koltuktan bile görülebiliyordu. Şimdi ise onun yerinde amaçsızca yazılmış bir Passat yazısı yer alıyor. Sanki araca binerken Passat

VİTESLER DİREKSİYON
ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN DA
DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR. MAKYAJLA BİRLİKTE
GÖSTERGE TABLOSU VE MULTİMEDYA
SİSTEMİ YENİLENMİŞ.



olduğunu bilmiyoruz! Sonuçta yenileştirme ve makyaj operasyonları hayatı zorlaştırıyorsa, yapılan işin mantığı sorgulanır hale geliyor. Saat gibi bazı temel işlevler otomobillerde her an için görülebilir durumda olmalı.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Passat 2.0 TDI 240 HP'nin makyajsız versiyonunu da kullanmıştım. Teknik olarak bir fark yok. 2.0 TDI motor özellikle ilk çalıştırma anında dizel gürültüsünü hissettiriyor ancak motor ısınınca ve yola çıkınca

bu ses daha az duyuluyor. Direksiyonun arkasındaki kulakçıklardan da kumanda edilebilen, 7 ileri oranlı DSG şanzımanla kombine edilmiş, çift turbolu dizel motor 240 HP'lik maksimum gücünü 4000 d/d'de, 500 Nm'lik maksimum torkunu da 1750-2500 d/d aralığında üretiyor. Bu güç 5. nesil Haldex kavrama ile 4 tekerleğe gönderiliyor. Otomobil daha ilk andan itibaren gücünü hissettiriyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 6.4 saniyede tamamlayan Passat 2.0 TDI 240 HP, maksimum 247 km/s hıza ulaşabiliyor. 300 km'yi aşan test sürecinde



7.5 lt/100 km'lik bir değer elde ettim. Bu değer alınan performansa göre makul sayılmalı. Özenli kullanım ile tüketim değerlerini 5.0 lt/100 km seviyelerine çekebilmek mümkün.

DCC (Dynamic Chassis Control-dinamik şasi kontrolü)bu araçta standart ve bu sayede otomobilin sürüş karakteri Eco, Comfort,Normal, Sport, Individual (kişisel) olarak ayarlanabiliyor. Eco seçiminde performans biraz daha kısıtlanıyor, klimanın yakıt tüketimine olumsuz etkisi azaltılıyor ve serbest sürüş (yelken modu, sailing mode olarak da biliniyor) sayesinde motor ile aktarma organları arasında bağ kesilerek otomobil adeta akarcasına ilerleyebiliyor. Sport seçiminde ise araç biraz daha hırçınlaşıyor ve amortisörler de sertleşiyor. Araçta XDS adlı elektronik diferansiyel kilidi de standart ve tüm bunlar bir araya gelince viraj içinde adeta rayda gidercesine bir stabilite sağlanıyor.

GEREK ÖN,
GEREKSE ARKA
KOLTUKLAR
GAYET RAHAT.
MAKYAJLA
BİRLİKTE DEĞİŞEN
STOP LAMBALARI
DAHA DİNAMİK
GÖZÜKÜYOR.240
HP'LİK MOTORUN
YAKIT TÜKETİMİ,
SUNULAN
PERFORMANSA
GÖRE MAKUL.



SONUÇ

Passat 2.0 TDI 240 HP 4Motion DSG; performans, stabilite, geniş iç hacim, büyük bagaj, etkili frenleme, dört tekerlekten çekiş gibi bir çok olumlu özelliği bünyesinde barındırıyor. Performans olarak sportif sedan olarak değerlendirilebilecek bu otomobilde beni rahatsız eden nokta rüzgar sesi oldu.

240 HP'LİK MOTORU VE 4 TEKERLEKTEN ÇEKİŞ SİSTEMİNE SAHİP BU PASSAT, ÖZEL BİR SÜRÜŞ DENEYİMİ YAŞATIYOR. ANCAK YAKLAŞIK 600.000 TL'DEN BAŞLAYAN FİYATI YÜKSEK.

VW PASSAT 2.0 TDI 240 HP DSG 4MOTION ELEGANCE

Fabrika verileri

Motor:	1968 cc, 4 silindirli, çift turbo, dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı (DSG)
Maksimum güç:	240 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	500 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	247 km/s
0-100 km/s:	6.4 sn
Bagaj hacmi:	586 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4767 / 1832 / 1456 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):	6.8 / 5.1 / 5.7 lt/100 km
Fiyat:	597.400
+	Yol tutuş, performans, iç hacim
-	Rüzgâr sesi

150 g/km

D



Land Rover Discovery Sport 2.0 Dizel 180 HP

Kapsamlı bir makyaj operasyonuna giren Land Rover Discovery Sport; daha modern bir multimedya sistemine kavuşmasının yanı sıra, iç mekânında da gözle görülür bir değişim yaşamış.





İlk defa 2015 yılında, Freelander'ın emekli olmasından sonra yollara çıkan Land Rover Discovery Sport, 2019 model yılı içinde kapsamlı bir makyaj operasyonu geçirdi. Land Rover ürün gamının giriş modeli olan Discovery Sport ülkemizde 2.0 D150 HP ve 2.0 D180 HP olmak üzere 2 motor seçeneğiyle satılıyor. Giriş seviyesindeki model olan 2.0 D150 S, 644.649 TL'lik fiyata sahipken, test aracımız 2.0D 180 R-Dynamic SE'nin başlangıç fiyatı 767.868 TL. Aynı motora sahip en üst donanım seviyesindeki R-Dynamic HSE'nin başlangıç fiyatıysa 836.112 TL. Yurtdışında 2.0 lt dizel 240 HP ve 2.0 lt benzinli 200 HP-250 HP'lik motor seçenekleri de mevcut.



9 İLERİ ORANLI OTOMATİK ŞANZİMANA DİREKSİYON ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN DA KUMANDA EDİLİYOR. MULTİMEDYA SİSTEMİ ESKİSİNDEN DAHA KAPSAMLI. ÇEVİRMELİ VİTES KUMANDASI YERİNE GELENEKSEL VİTES KOLUNUN GELMESİ DAHA PRATİK BİR KULLANIM SAĞLAMIS. DİKİZ AYNASI DİJİTAL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Makyajla birlikte otomobilin ön tamponu ve aydınlatma grubu yenilenmiş. Makyajsız versiyonda tamponun kenar kısımlarındaki hava yarıklarının üzerinde bulunan sinyaller, şimdi LED farların içine taşınmış. Ayrıca otomobilin radyatör ızgarası da değiştirilmiş. Benzer değişimler arka kısımda da göze çarpıyor. Yani arka tampon ve stop lambaları yenilenmiş. Eskiden stop lambalarının iç kısmında dairesel bir form varken şimdi stop lambalarının iç aydınlatması biraz daha köşeli.

Sağlam bir his veren iç mekândaki değişimse daha belirgin. Konsol büyük ölçüde yenilenmiş ve eşya

gözleri daha kullanışlı hale getirilmiş. Dairesel vites kumandası yerine, geleneksel vites kolunun gelmesi rahat bir kullanım sağlamış. Havalandırma ızgaraları yeni, ayrıca eskisinden daha gelişmiş, 10.25 inçlik dokunmatik ekrana sahip Touch Pro multimedya sistemi kullanılmaya başlanmış. Bu gelişmiş multimedya sisteminin kullanımı biraz alışkanlık gerektiriyor. Çünkü içinde çok kapsamlı alt menüler var. Aracın Terrain Responce ayarları da bu ekran içindeki menüden yapılıyor. Bu arada konsoldaki ekran ve havalandırma ızgaralarının yerleşimi de değiştirilmiş. Eskiden havalandırma ızgaraları altta, multimedya ekranı üstteyken, şimdi durum bunun tam tersi. Teknolojik iç mekânda bir de kameralı



dikiz aynası bulunuyor. Daha önce Toyota RAV4'te de benzerini gördüğüm bu sistem sayesinde dikiz aynasındaki kör nokta sorunu büyük ölçüde aşıyor. İç mekân genişliği de gayet iyi ve yolcular diz ve baş mesafesi sıkıntısı yaşamıyorlar. Arka koltuklar kızaklı ve ileri-geri hareket edebilme özelliğine sahip.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

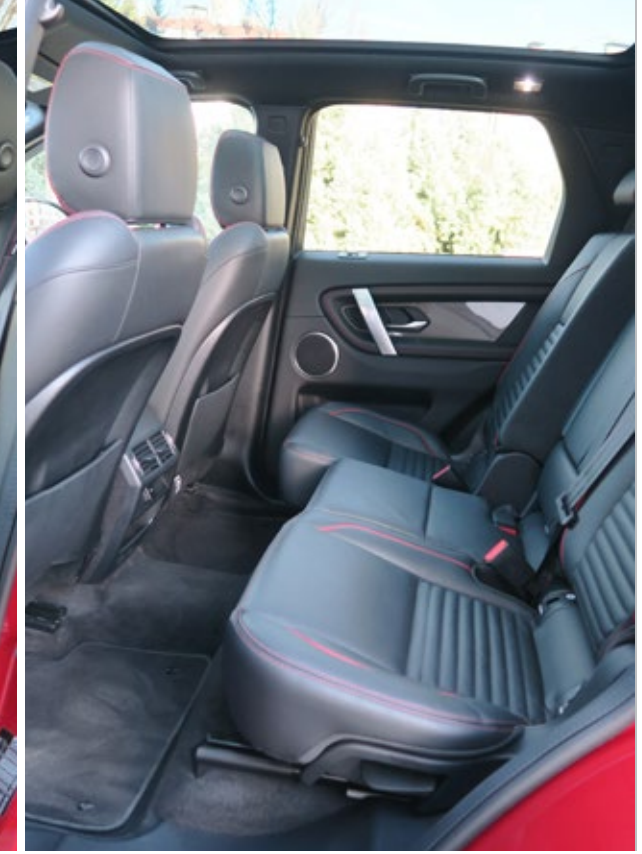
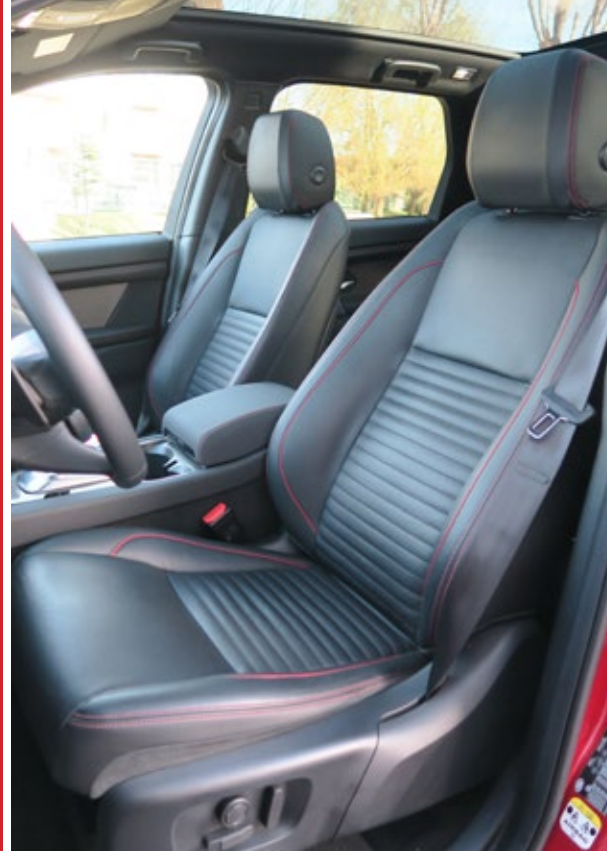
Discovery Sport'ta bulunan 2.0 litrelik, turbo dizel motor 180 HP güç ve 430 Nm tork üretiyor. ZF üretimi 9 ileri oranlı şanzımanla kombine edilmiş bu

motor gücünü dört tekerleğe birden aktarıyor ve 1873 kg ağırlığındaki otomobili fabrika verilerine göre 9.7 saniyede 0'dan 100 km/s'ye çıkartıp, maksimum 202 km/s'lik hız sağlıyor. Bu değerler gündelik hayat için gayet makul. Araçta performans sıkıntısı yaşanmıyor ancak fabrikanın açıklamasından biraz daha yavaşmış hissi de var. 120 km/s ile otoyolda giderken sol B sütunu civarında hissedilir bir rüzgâr sesi olması biraz üzücü. Süspansiyon konforlu, gövde virajlarda biraz yana yatıyor. Sonuçta bu otomobilden bir BMW X3 dinamizmi beklemek doğru olmaz.



Land Rover markasının en önemli özelliği rakiplerinden daha iyi arazi yetenekleri sunma iddiasıdır ki, bu araç da arazide rakiplerine göre oldukça yetenekli. Değişken zemin kontrol sistemi olarak tanımlanabilecek Terrain Responce sistemi tecrübesiz sürücülerin bile farklı zemin koşullarında ilerlemesini sağlıyor. Bu sistem aracın gaz pedalı hassasiyetine, çekiş kontrol sistemine ve diğer elektronik sürüş destek sistemlerine müdahale ederek, Haldex kavramalı sürekli dört tekerlekten çekiş sisteminin etkinliğini artırıyor. Sürücünün tek yapması gereken, orta konsoldaki butondan sürüş modunu seçmek ve ilerlemeye devam etmek. 600 mm derinliğindeki sulardan geçebilen Discovery Sport, 212 mm taban yüksekliğine sahip. Otomobil benim 500 km'yi aşan kullanımım sonunda 7.8 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti.

DİZ VE BAŞ
MESAFELERİNDE
SORUN YOK.
ARKA KOLTUKLAR
ÖNE DOĞRU
KAYDIRILABİLİYOR.
YAYALAR İÇİN
HAVAYASTIĞI, KAZA
ANINDA MOTOR
KAPUTUNUN ÖN
CAMA YAKIN
KISMINDAN
AÇILIYOR.



SONUÇ

Land Rover Discovery Sport, başarılı bir makyaj operasyonu geçirerek tazelenmiş. Asfalt üzerinde daha başarılı rakipleri olsa da, arazi sürüşlerinde rakiplerinin önünde...

LAND ROVER DISCOVERY SPORT 2.0 D180 R-DYNAMIC SE

Fabrika verileri

Motor:	1999 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	180 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	430 Nm @ 1500-3000 d/d
Maksimum hız:	203 km/s
0-100 km/s:	9.7 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4597 / 2069 / 1727 mm
Bagaj hacmi:	897-1794 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	6.7 / 5.2 / 5.7 lt / 100 km
Fiyat:	682.583 TL (2.0 D180 S) /
	836.112 TL (2.0 D180 R-Dynamic HSE)
+	İç mekân, su geçiş derinliği
-	Fiyat, rüzgâr sesi

150 g/km

C



“İnsanlar dokunmadan alışveriş yapmaya giderek daha fazla alışıyor”

Covid-19 salgını sürecinde; hem firmaların iş modellerinde, hem de insanların satın alma süreçlerinde farklılıklar oluşmaya başladı. Çoğunlukla otomotiv sektöründeki firmalara görüntülü konuşma platformu altyapısı sağlayan 11Sight Türkiye Ülke Müdürü Ercan Gümüş'e değişen tüketici davranışlarını sorduk.

11Sight ne zamandır faaliyette ve hangi konularda, hangi sektörlerle yönelik olarak hizmet veriyor?**11Sight adı nereden geliyor?**

11Sight Corp. 2016 yılının başında kuruldu. Şirketlere yönelik profesyonel birebir görüşme çözümü. Çözüm sağladığımız ilk sektör otomotiv oldu. Dünya'nın en önemli otomotiv şirketlerinden bazılarıyla uzun süredir çalışıyoruz, bazılarıyla da görüşmelerimizin son aşamalarındayız. Sadece sıfır araç değil, ikinci el araçlarda da satış ve kiralama süreçlerinde 11Sight Görüntülü Etkileşim Platformu kullanılmakta. Otomotiv haricinde sağlık, finans, gayrimenkul ve perakende sektörlerinde de aktif müşterilerimiz var. Kullanım alanlarımızı bu kadarla sınırlamıyoruz. Satış ekipleri, veterinerler, psikologlar, sigortacılar gibi görüntülü görüşme desteği verebilecek tüm meslek grupları çözümümüzden faydalanabilir.

Denemek isteyen kullanıcılara ücretsiz danışmanlık ve deneme versiyonları sağlıyoruz, böylece işletmeler neden 11Sight'ı seçmeleri gerektiğine kendileri karar verebiliyorlar.

11Sight, 1 to 1 sight – Türkçe'de birebir görüşme anlamına geliyor. Şirket ve ürün ismimizle amacımızı anlatıyoruz aslında.

Türkiye'de ve yurtdışında hangi otomobil markalarıyla çalışıyorsunuz?

Türkiye'de ilk olarak 4 yıl önce Fiat ile çalışmaya başladık. Çözümümüzü ilk önce birkaç bayide kullanmaya başladılar. Sonra bayi sayısı giderek arttı. 20, 35, 50 derken şu an tüm bayilerinde kullanıyorlar. Daha sonra Alfa Romeo, ardından Jeep de tüm bayileriyle aramıza katıldı. İlerleyen dönemde Suzuki Türkiye hem otomobil hem de motosiklet ve marine grubu ile müşterimiz oldu. Piaggio, Vespa, Aprilia ve Moto Guzzi ile çalışıyoruz. Türkiye'de bu markalara ek olarak Europcar ve FDN Grubu ile de anlaştık. Dünya'nın en önemli otomobil firmalarından birkaçıyla da görüşmelerimiz devam ediyor. Yakında bu firmalarla da ortaklığımızı duyuracağız.

-11Sight'ın avantajı nedir? 11Sight, potansiyel otomobil müşterisi için WhatsApp veya Skype gibi popüler iletişim programları-uygulamaları ile yapılan görüntülü aramalara göre nasıl bir fark yaratıyor, nasıl bir deneyim yaşıyor?

11Sight'ı diğer görüntülü görüşme çözümlerinden ayıran en önemli özelliklerin başında kolay kullanım ve veri güvenliği geliyor. 11Sight ile görüntülü görüşme başlatmak için ziyaretçilerin herhangi bir uygulama yüklemesine ve bir uygulamaya kayıt olmasına gerek kalmıyor. Web sitesine, bannerla eklenen veya e-mail ile paylaşılan 11-butonuna tıklanıldığında, anında satış temsilcisi ile görüntülü görüşme imkânı sağlıyor. Diğer taraftan bahsi

geçen uygulamalarda KVKK onayı alma, verileri yerel serverlarda tutma, CRM entegrasyonu gibi özellikler bulunmuyor. Bu uygulamalar şirketlerin farklı kullanıcıları tarafından kullanıldığında, performansları izlenemiyor. 11Sight'ta bu özelliklerin hepsi bulunuyor. Ayrıca görüşmeyi daha verimli hale getirmek için dâhili araçlarımız da var. Ekran paylaşımı, ekran üzerinde işaretleme, dosya paylaşımı, ekran kaydı gibi özellikler görüşme kalitesini artırıyor. Türkiye'de tüm bu özellikleri bir arada bulunduran başka bir platform bildiğimiz kadarıyla şu an piyasada yok.

-Normalde bir bayi ile telefonla yapılan sesli görüşmeler kayıt altına alınıyor. Bu sistemde de görüntülü aramalar sonradan yaşanabilecek anlaşmazlıklara yönelik olarak kayıt altına alınıyor mu?

Kullanıcılarımız dilerlerse aramayı sesli ve/veya görüntülü olarak kayıt altına alabiliyorlar. Veri güvenliğini sağlamak için bu kayıtları firmaların kendi sistemlerinde tutmalarına olanak sağlıyoruz. Biz servisi sunuyoruz, görüşme firma ve müşterisi arasında gizli kalıyor. Tüm veri tabanımız bulut sistemlerinde tutuluyor. 11Sight ile anonim çağrı başlatabiliyorsunuz dolayısıyla kişisel bilgilerinizi vermek istemezseniz anonim olarak da bu hizmetten faydalanabilirsiniz. Müşterilerimiz dilerlerse görüşmeleri sesli dilerlerse de görüntülü ve sesli olarak kayıt altına alabiliyorlar.

Normalde otomobili görerek, hissederek satın alınan bir ürün... Yani bir buzdolabı veya ütü gibi değil. Bundan yıllar önce, deyim yerindeyse internetin daha yeni yaygınlaşmaya başladığı yıllarda farklı bir konseptte de olsa VW Lupo, cesur bir kararla sadece internetten satışa sunulmuştu. Ancak bu anlamda pek de başarılı olduğu söylenemez. Şu anda Covid-19 salgını var ve insanların dışarı çıkma eğilimi azaldı. Sizce görüntülü arama ile yapılan satışlar, otomobil özelinde konuşmak gerekirse, Covid-19 salgını sonrasında da tercih edilecek mi?

Çok güzel bir noktaya değindiniz. Dedığınız gibi bundan yıllar önce internet daha yeni yaygınlaşmaya başlarken böyle bir çözüme ne şirketler ne de müşteriler hazır değildi. Biz 4 yıl önce firmalara ürünümüzü tanıtırken etkili olmayacağını düşünenlerin birçoğu bir süre sonra çözümümüzü kullanmak için geri dönüş yaptı. Şu anda verdiğimiz hizmetin kalitesini de ürünümüzü bundan çok daha önce hazır etmiş olmaya borçluyuz. Geçtiğimiz yıl Türkiye’de yayınladığımız bir başarı hikâyesinde web sitesi ziyaretçilerinin sesli arama ile showroolara ulaşması yerine görüntülü görüşmeyi tercih etmesi durumunda satın alma oranını 2 kata kadar arttırdığımızı gösterdik.

Artık devir değişti. İnsanlar dokunmadan alışveriş yapmaya giderek daha fazla alışıyor. Üstüne bir de

virüs salgını olunca, dışarı çıkan ve mağaza gezen müşteri sayısı Dünya çapında yarıdan fazla düştü. Bu yüzden görüntülü arama ile satış şu anda yüksek oranda arttı. Salgın bittikten sonra da gerek otomotiv sektöründe gerekse diğer sektörlerde görüntülü arama ile satışlara olan eğilimin devam edeceğini düşünüyoruz. Çünkü müşteriler de bu rahatlığa



hızlı adapte oldular. Şu anki düzeyde olmasa bile, görüntülü arama satışlarında salgından öncesine oranla %30-40 civarı artış bekliyoruz. Atlanmaması gereken bir önemli nokta da artık görüntülü görüşme firmaların satış süreçlerinin bir parçası olarak tanımlandı, eğitimler verildi, müşteriler bilgilendirildi. Bize göre bu süreç zaten yaşanacaktı Covid-19 sebebi ile sadece hızlanmış oldu.

Önümüzdeki dönem için hedefleriniz nelerdir?

İlk hedefimiz öncü sektörlerimiz olan otomotiv, emlak, finans ve sağlık alanında görüntülü görüşme hizmeti veren, güvenilen bir marka olmaktır. Bu sektörlerin markalarıyla birlikte çalışarak başarı hikâyeleri yazmak istiyoruz. Otomotiv sektöründe web sitesinden gelen satışları 2 katına çıkarmayı başardık. Bu başarıyı emlak, finans, eğitim gibi sektörlerde de yakalamayı hedefliyoruz.

Sağladığımız maliyet avantajını daha fazla firmaya göstererek onları da ileri taşımak istiyoruz. Seyahatleri azalttığımız için karbon salımını azaltarak çevreye faydalı bir iş yapıyoruz. Bu yüzden ne kadar geniş bir kitleye hitap edersek, dünyamıza o kadar faydalı olabiliriz. Mevcut durumdan kaynaklı bize oluşan talebin rüzgârını arkamıza alıp gerek şirket değeri anlamında gerekse müşteri sayımız anlamında hızlı büyümemizi devam ettirmek istiyoruz. Şu anda 5 ülkede hizmet veren bir girişimiz, bu yıl minimum 2 ülkeye daha açılmak istiyoruz.

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi