MAYIS 2016 SAYI:93

www.e-otoderg i.com

TÜRKİYE'NİN İLK ÜCRETSİZ ELEKTRONİK OTOMOBİL DERGİSİ

TÜRKİYE'DE İLK VE TEK! VİDEOLU TEST ÖLÇÜMÜ

İLK SÜRÜŞ

Mazda MX-5

■ HYUNDAI TÜRKİYE TURU ■ GLC 250 d 4MATIC ■ V60 CROSS COUNTRY D4 GEARTRONIC ■ FORD CARGO AİLESİ

emre@e-otodergi.com
www.twitter.com/Emre_Anamur

Markaya bağlılık

Bu ay sizlere, yaklaşık son dört yıldır oturduğum sitelerde gözlemlediğim otomobil sahipliği ve marka bağlılığını anlatmak istiyorum. Aile apartmanımızdan taşınıp birçok ailenin bir arada yaşadığı modern sitelerde oturmaya başlayınca, bir gazeteci olarak bu gözlemi yapmamam olanaksızdı. Son dört yılda iki farklı sitede oturdum. Biri 75, diğeri ise 50 dairelik bu sitelerin ikisinde de daire başına iki araçlık park alanı düşen kapalı otoparklar var. Park yerlerinde daire numarası yazması elbette işimi kolaylaştırdı ve böylece aynı ailenin sahip olduğu iki aracı görme şansına sahip oldum. Gözlemlerime göre en önde gelen konu markaya bağlılık. Aynı markadan iki otomobil satın almış aile sayısı çok fazla. Bunlar örneğin Polo-Golf, Golf-Passat, 1 Serisi-3 Serisi, 3 Serisi-5 Serisi, Clio-Megane, Megane-Kadjar, Discovery Sport-Range Rover olarak sıralanıyor. Bence bu çok mantıklı bir tercih. Çünkü hem o markanın iyi bir müşterisi olup çeşitli avantaj ve indirimlerden yararlanabiliyorsunuz hem de özellikle servis ve yedek parça konularında muhatabınız aynı kişi ve servis oluyor. Öte yandan; markaların farklı modelleri bile olsa iç mekanlarındaki birçok kumanda birimi benzer yerde ve kullanışa sahip oluyor, bu da iki aracı da daha pratik bir şekilde kullanmanıza olanak sağlıyor. Eğer iki araç aynı markaya ait değilse, dikkatimi çeken konu aynı ülkenin markası olmaları: Örneğin Clio-3008, Polo-Astra, Corolla-CR-V gibi kombinasyonlardan bahsedebilirim. Diğer iki önemli saptamam ise; hiçbir ailede aynı otomobilden iki tane bulunmaması.

Emre Anamur

Vites enflasyonu

İçten yanmalı motorlar belirli devir aralıklarında verimli, ekonomik ve performanslı olabildiklerinden, bu gücün etkin kullanılabilmesi için vites kutusuna veya dişlilere ihtiyaç duyuluyor. Bundan yaklaşık 30 yıl kadar önce manuel şanzımanlı bir otomobilin 4 ileri, otomatik şanzımanlı bir otomobilin ise 3 ileri vitesli olması olağan bir durumdu. Eğer araçta 5 vites varsa bu durum araçların dışındaki logolar ile belirtilirdi. Mesela Renault 12 Toros'larda olduğu gibi ve bu durum sahibi için bir gurur kaynağı olurdu. Son 10 yıldaysa vites sayıları hızlı bir yükselişte. Manuel şanzımanlarda durum daha yavaş ilerlerken (Chevrolet Corvette ve Porsche 911 gibi modellerde 7 ileri oranlı şanzıman sunuluyor) otomatikler aldı başını gidiyor... 7 ileri otomatiklere alışırken 8 ileriler çıktı ve artık 9 ileri oranlı otomatik şanzımanlar da hayatımızda. Mayıs ayının 11'indeyse Chevrolet, 10 ileri oranlı Hydra-Matic otomatik şanzımana sahip 2017 Camaro ZL1'i dünyanın ilk 10 ileri otomatik vitesli seri üretim otomobili olarak duyurdu. Firmanın açıklamasına göre bu şanzıman Porsche'nin PDK'sı ile karşılaştırıldığında 1. vitesten 2. vitese geçerken yüzde 36, 2'den 3'e geçerken yüzde 27, 3'ten 4'e geçerken ise yüzde 26 daha hızlı. Diğer viteslerdeki geçiş hızları ise firma tarafından açıklanmadı.
Vites sayısındaki bu enflasyon, otomobil severlere daha düşük tüketim ve daha iyi performans olarak geri dönüyor. Tabii ki elektrikli otomobiller bu kategoriye girmiyor.
Mutlu bir ay dileklerimle.

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com

HABERLER

06 Maserati Levante

07 Yeni DS 5

08 Ford Cargo Ailesi

10 Hyundai Türkiye Turu

16 Skoda Kodiaq

17 Nisan 2016 otomobil satışları

23 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

24 Karbondioksit emisyon değerleri

İLK SÜRÜŞ

25 Mazda MX-5 1.5 SKYACTIV-G

VİDEOLU TESTLER

31 Videolu test cihazı tanıtımı

33 Mercedes-Benz GLC 250 d 4Matic

40 Volvo V60 Cross Country D4 Geartronic

YASAL UYARI

48 e-otodergi hakkında yasal uyarı

e-otodergi

MAYIS 2016 · SAYI 93

Sahibi
Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mahallesi, Bağlar Caddesi, No: 14, C5 Blok, Kağıthane / İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler
Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Görsel Yönetmen
Suat Köksal
suat@e-otodergi.com

Fotoğraf Editörü
Gürkan Çağlar
gurkan@e-otodergi.com

Katkıda Bulunan
İsa Demir

Reklam
reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

e-otodergi

YENİ UYGULAMASIYLA

iOS & ANDROID

TABANLI TÜM CİHAZLARDA

Gazetelik

Google play

e-otodergi

ios ve android uygulamalarımız nasıl çalışıyor?

Uygulamayı indirip açtıktan sonra tüm e-otodergi arşivi ekranınıza gelecek. En yeni sayıyı en üstte görebilirsiniz. Arşivdeki sayılara ulaşmak içinse ekranı aşağıya doğru kaydırmanız yeterli olacak.

Uygulamanın ana sayfasında; sayıları tek bir tıkla indirebilir, açabilir ve silebilirsiniz.

Bir sayıyı okurken sayfalar arasında gezmek için ekranı sağa ve sola doğru kaydırmanız yeterlidir.

e-otodergi sayfaları, yukarıdaki şekilde görülen basit bir el hareketiyle büyütülebilir ve küçültülebilir. Böylece sayfada ilginizi çeken bir yazı ya da fotoğrafı yakınlaştırabilir, işiniz bittiğinde sayfanın genelini görmek için uzaklaştırabilirsiniz.

Hangi sayfada olursanız olun, ekrana tek parmağınızla ardı ardına iki kere tıkladığınızda alt ve üst bantlar ortaya çıkar. Üst banttan; uygulamanın ana sayfasına dönebilir veya sosyal medya sayfalarımıza ulaşabilir, alt banttan ise, sayfalar arasında gezebilirsiniz.

Maserati Levante Türkiye'de

2016 Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Maserati Levante Türkiye'de satışa sunuldu. Levante'de ikisi benzinli, biri dizel olmak üzere üç motor seçeneği sunuluyor. Başlangıç fiyatı 190.000 Euro olarak açıklanan ve adını hafif esintiden aniden şiddetli bir fırtınaya dönüşebilen bir Akdeniz rüzgarı olan Levante'den alan aracın tüm versiyonlarında; farklı sürüş modlarına göre elektronik olarak uyarlanabilen sertlik ve yükseklik ayarlı havalı süspansiyon sistemi, akıllı dört çeker teknolojisi Q4 ve 8 kademeli otomatik şanzıman standart olarak sunuluyor. Levante'nin dizel versiyonunda 3.0 litrelik, 275 HP ve 600 Nm tork üreten V6 silindirli bir güç ünitesi görev yapıyor. Bu motor otomobile 230 km/s'lik maksimum hız ve 6.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri sağlıyor. 3.0 lt benzinli motor ise 350 HP'lik gücü ve 1750-5000 d/d aralığında sunduğu 500 Nm tork ile Levante'yi 6.0 saniye'de 0'dan 100 km/s'ye taşırken, maksimum 251 km/s'lik son hıza ulaştırabiliyor. 3.0 litrelik, V6 silindirli çift turbolu motor ise 430 HP güç ve 580 Nm tork üretiyor. Maksimum hızı 264 km/s olan Levante S'in 0-100 km/s değeriyse 5.2 saniye.

HONDA
The Power of Dreams

4x4* KEYFİNİ HEMEN SÜR,

KREDİNİ 1 YIL SONRA ÖDEMEYE BAŞLA!**

1.6 Lt. Dizel Otomatik
160 Beygir

Kredi Tutarı	Vade (Ay)**	Faiz Oranı	Taksit Tutarı	Tahsis Ücreti	Yıllık Toplam Maliyet Oranı	Toplam Geri Ödeme
60.000 TL	36 Ay	%1,32	3.414,26 TL	300 TL	%20,04	85.356,00 TL

Kampanya 1 - 31 Mayıs 2016 tarihleri arasında, 2015 ve 2016 model, 0 km Honda CR-V model araçlar için geçerlidir. • Kampanya kapsamında araç bedelinin maksimum %50'si kredilendirilecektir. Kampanya kapsamında kullandırılacak kredi tutarı azami 60.000 TL, azami vade 36 ay olacaktır. 60.000 TL kredi için aylık %1,32 faiz oranı ile 36 ay vade, eşit taksitli ödeme, 300 TL tahsis ücreti, 85.356 TL toplam geri ödeme tutarı şartları geçerlidir. Kredinin yıllık maliyet oranı %20,04'dir. • Kampanya kapsamında hayat sigortası zorunluluğu bulunmadığından toplam maliyete dahil edilmemiştir. Aylık ve yıllık maliyete kasko dahil edilmemiştir. • İlanda bahsi geçen kredi koşulları, sadece Garanti Bankası'ndan kullanılacak olan krediler için geçerlidir. • Kredi kullanımı finans kuruluşunun onayına bağlıdır. Finans kuruluşunun kredi koşullarında, kampanyada ve faiz oranlarında değişiklik hakkı saklıdır. • İlanda bulunan model CR-V 1.6 i-DTEC Dizel Executive+ A/T olup, CO2 emisyonu 139 gr/km, birleşik yakıt tüketimi 5.3lt/100 km değerindedir. • Honda, otomobillerin model, donanım, teknik özellik ve renklerinde önceden haber vermeksizin değişiklik yapma hakkını saklı tutar. • Fotoğraflarda görünen özelliklerle, Türkiye'de satışa sunulan modeller arasında farklılıklar olabilir. • 6 yıl veya 150.000 km uzatılmış şartlı garanti ile ilgili detaylı bilgiyi www.honda.com.tr adresinden veya Honda Yetkili Satıcıları'ndan edinebilirsiniz. *4x4 (4WD): 4 tekerlekten çekişli sistem. **1 yıl erteleme kampanyası kapsamında 36 ay vadeli kredi, 12 ay sonra başlamak üzere, her biri 3.414,26 TL tutarlı, 25 ay eşit taksitle ödenecektir.

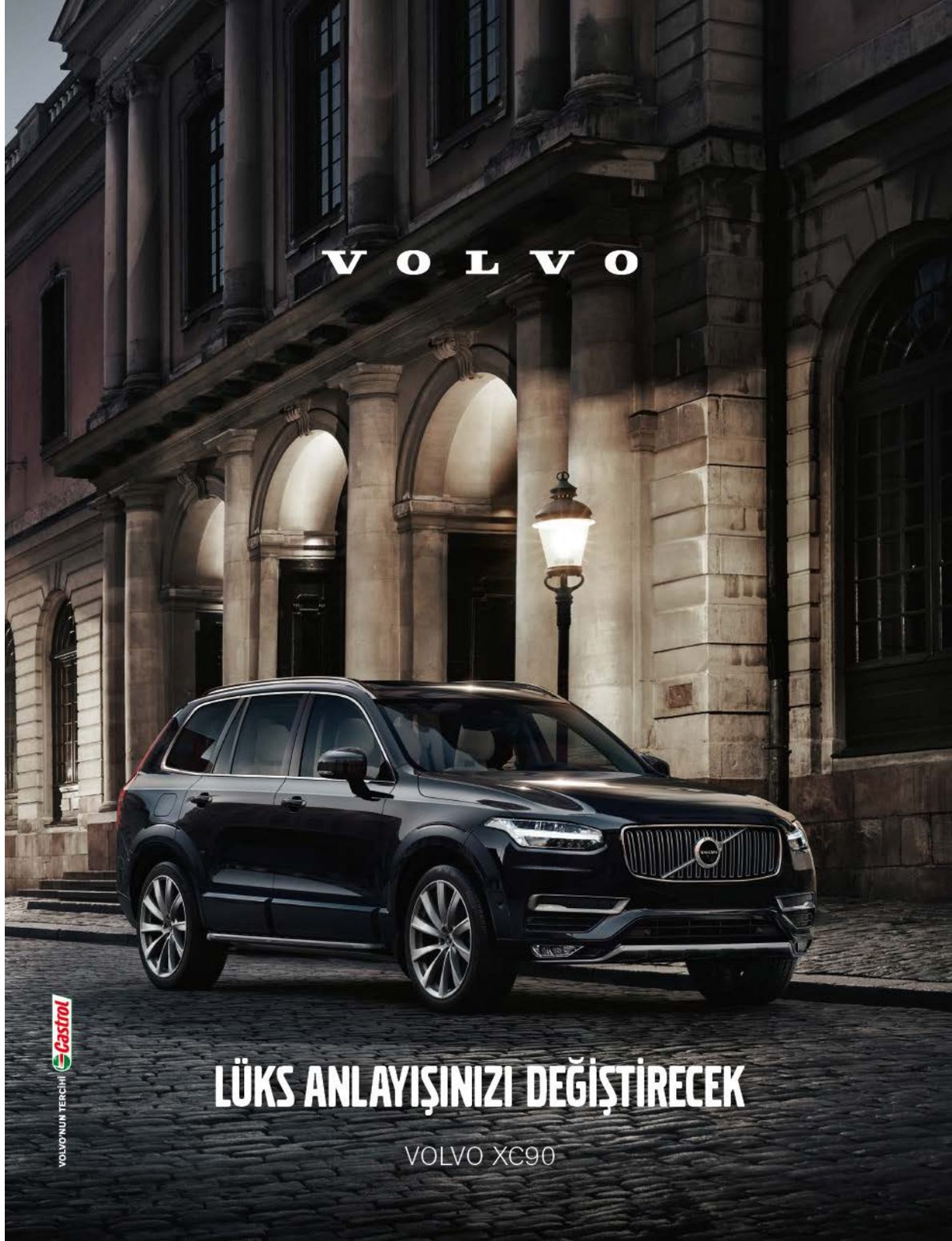
honda.com.tr · hondaikinciel.com.tr
facebook.com/HondaTR · twitter.com/HondaTR · instagram.com/hondatr

6 YIL

Honda Finans

Yeni DS 5 2016 bayilerde

Yeni DS 5 Türkiye yollarına çıktı. PSA (Peugeot Citroen) çatısı altında faaliyet gösteren Fransız premium otomobil markası DS, ortalama 4.0 lt/100 km yakıt tüketimiyle dikkat çeken 1.6 BlueHdi 120 HP'lik dizel motor ve EAT6 tam otomatik şanzıman kombinasyonuna sahip yeni DS 5'in Chic donanımının fiyatı 113.400 TL'den başlıyor. 1.6 dizel BlueHdi 120 HP EAT6, So Chic donanım paketinde ise 119.350 TL fiyata sahip. Yeni DS 5'te, üst donanım olan So Chic'i daha da özel kılmak isteyenler için bir dizi ilave opsiyon sunuluyor: Üç bölmeli "Kokpit Cam Tavan"'ın standart olarak sunulduğu DS 5 So Chic'te, "DS Led Vision" (Xenon ve led far grubu), anahtarsız giriş ve çalıştırma, navigasyon sistemli yeni 7 inç dokunmatik ekran, geri görüş kamerası ve head-up display ekranı dikkat çeken opsiyonlar arasında yer alıyor. Yeni DS 5'in ızgarası ise, DS Wings adı verilen yeni logoya sahip. Farlar, led ve xenon teknolojilerini birleştirirken aynı anda DS markasının estetiğe verdiği önemi vurguluyor.



Daha güçlü

Türk mühendisliğinin ürünü olan Ford Cargo ailesi, eskisine göre daha iyi fren yetenekleri, daha güçlü motorları ve daha düşük yakıt tüketimi ile eskiye göre önemli gelişim göstermiş.

Tarık Akagün

Yeni Ford Cargo ailesi 150 milyonluk yatırımla 750 mühendis, 4 yıllık geliştirme süreci, 2 milyon km yol testinden sonra satışa sunuldu. Yeni Ford Cargo ailesinde bulunan Ecotorq motorlar yüzde yüz Türk mühendisliği ile üretiliyor. 2500 bar basınçla çalışan common rail yakıt enjeksiyonlu turbo dizel motorların yakıt tüketiminin eskiye oranla yüzde 8.5 oranında azaltıldığı belirtiliyor. Eski Ford Cargo 1846T'nin 26.4 lt/100 km olan yakıt tüketimi değeri yeni Ford Cargo 1848T E6'd 24.2 lt/100 km'ye indirgenmiş.

Bu motorlarda sürtünmeyi azaltmak için pistonlar karbon kaplanmış (DLC- Diamond Like Carbon), sıvı soğutmalı hava emiş sistenine yer verilmiş, soğutma verimliliği iyileştirilmiş, SCR ve EGR'nin birlikte çalışması ile Nox azaltılmış. Ayrıca ayarlanabilir hava kompresörü, yakıt ekonomisi sağlayan iki hızlı su pompası, aktif kontrollü elektroviskoz radyatör fanı da uygulanmış.

Yeni Ford Cargo Ecotorq model gamında şu motorlar yer alıyor:

Ecotorq 9L 330 HP: Silindir hacmi 9 lt, maksimum güç: 330 HP @ 1900 d/d, maksimum tork: 1300 Nm @ 1200-1700 d/d, yağ hacmi 30 lt, soğutma sıvısı hacmi 35 lt. Bu motor 4x2, 6x2, 8x2 yol kamyonlarında kullanılıyor.

Ecotorq 13L 420 HP: Silindir hacmi 12.7 lt, maksimum güç: 420 HP @ 1800 d/d, maksimum tork: 2150 Nm @ 1000-1300 d/d, yağ hacmi 50 lt, soğutma sıvısı hacmi 37 lt (intarder ile 55 lt). Bu motor 4x2 çekicilerde; 6x4, 8x4 inşaat kamyonlarında ve 6x2, 8x2 yol kamyonlarında görev yapıyor.

Ecotorq 13L 480 HP: Silindir hacmi 12.7 lt, maksimum güç: 480 HP @ 1800 d/d, maksimum tork 2500 Nm @ 1000-1200 d/d, yağ hacmi 50 lt, soğutma sıvısı hacmi 37 lt (intarder ile 55 lt). Bu motor 4x2 çekicilerde görev yapıyor.

Ford Cargo ailesinde en büyük değişim İnşaat Serisi'nde. Çünkü Eski Cargo İnşaat Serisi'nde 360 HP ve 1400 Nm olan tork değeri, özellikle inşaat alanlarında bu araçların yetersiz kalmasına neden oluyordu. Yeni Ford Cargo İnşaat Serisi'ndeki 12.7 lt'lik motor ise 1800 d/d'de 420 HP güç ve 1000-1300 d/d aralığında 2150 Nm tork üretiyor. Ayrıca aşırı yükleme yapılan bu araçların şasileri de bozuk şantiye zeminlerine karşı mukavemet gösteremiyordu. Yeni Cargo İnşaat Serisi'nde şasinin et kalınlığı 10 mm'ye yükseltilmiş (burulma direnci 500 kPa (Çekici Serisi›nde 8 mm) . Ayrıca eski versiyonda 160 kW olan motor freni yeni Cargo'da 400 kW. Eskisinde olmayan intarder ise yeni versiyonda var (600 kW). Bu sayede araç yüklü haldeyken daha rahat yavaşlama imkânı sağlanıyor ve servis frenlerine düşen yük azaldığı için fren balatalarının ömrü de uzamış oluyor. Dönüş çapı eskiye göre daha iyi olan yeni Ford Cargo Ecotorq İnşaat Serisi'nin bakım aralığı 750 saatten, 1500 saate yükseltilmiş. Çekici ve yol kamyonlarındaki bakım aralığı ise 75.000 km'den, 150.000 km'ye yükseltilmiş.

Türkiye turunda "tuz"umuz oldu

Hyundai tarafından düzenlenen 10.000 km'lik Türkiye Turu'nun Tuz Gölü'nden de geçilen Ankara-Kapadokya-Nevşehir bölümüne katılarak yeni Elantra ve Tucson modellerini kullandık.

Emre Anamur *Hyundai Medya*

Türkiye'de gerçekleştirdiği başarılı iletişim ve pazarlama aktiviteleriyle dikkat çeken Hyundai'nin 27 Nisan Çarşamba günü Hyundai Assan'ın genel merkezinden start alan Hyundai Türkiye Turu tüm hızıyla devam ediyor. Biz de bu 10.000 km'lik turun Ankara-Kapadokya-Nevşehir etabına katıldık.

3 ELANTRA VE 2 TUCSON

Hyundai'nin, en son satışa sunduğu iki yeni modeli Elantra ile Tucson'un satışlarına katkı sağlamak ve Haziran ayında başlayacak UEFA Euro 2016 ana sponsorluğunu çok daha geniş kitlelere duyurmak amacıyla Türkiyle çapında düzenlediği tura 5 araç katılıyor. Bunlar: 2 adet yeni Elantra 1.6 lt CRDi DCT, 1 adet yeni Elantra 1.6 lt CRDi Manuel, 1 adet Tucson 1.6 lt T-GDI ve 1 adet Tucson 2.0 lt CRDi Executive. Toplam 10.000 km'lik bir rotada kullanılan bu 5 araç, hem basın mensupları hem de müşteriler tarafından test ediliyor. Hyundai'nin yetkili satıcılarında düzenlenen test sürüşleri, tanıtımlar ve özel oyunlarla da dikkat çeken Hyundai Türkiye Turu 6 Haziran'da, start aldığı şehir olan İstanbul'da sona erecek.

YENİ ELANTRA

Biz de Otomobil Yayıncılık olarak bu tura 10-11 Mayıs tarihlerinde katıldık. İstanbul'dan uçakla gittiğimiz Ankara-Esenboğa Havalimanı'nda teslim aldığımız otomobillerle önce Tuz Gölü'ne uğradık. Burada verdiğimiz keyifli molanın ardından Aksaray'a doğru devam ettik. Aksaray'da acıkan karınlarımızı doyurduktan sonra rotamızı geceyi geçireceğimiz Kapadokya'ya çevirdik.

Ben tüm bu rotalarda yeni Elantra 1.6 CRDi DCT kullandım. İstendiğinde 7 yıl/80.000 km mekanik garantiyle satın alınabilen otomobilde 1.6 litrelik turbo dizel motor ve 7 ileri DCT çift kavramalı otomatik şanzıman bulunuyor. Yüksek performansı ve düşük yakıt tüketimiyle dikkat çeken bu motor-şanzıman kombinasyonu, yolculuğumuzun keyifli ve konforlu geçmesini sağladı. 5 yetişkin için yeterli oturma alanı ve bagaj hacmi sunan yeni Elantra, dış tasarımıyla modern ve sportif, iç mekanıyla da işlevsel ve ergonomik bir otomobil.

TUCSON 4X4

Tura katıldığımız ikinci gün olan 11 Mayıs'ta ise önce Kapadokya'da, sonrasında da Kapadokya-Nevşehir Havalimanı arasında Hyundai Tucson 2.0 lt CRDi 4x4 Otomatik modelini kullandım. Markanın ix35 modelinin yerini alan crossover-SUV modeli Tucson, ilgi gören modern tasarımı ve sportif karakteriyle dikkat çekiyor. 2.0 litrelik turbo dizel motoruyla yüksek performans, otomatik şanzımanıyla konfor ve 4x4 aktarma sistemiyle asfaltta maksimum yol tutuş, arazide ise sorunsuz ilerleme sağlayan araç, Kapadokya'nın yer yer bozuk yollarında bizden

tam puan aldı. 5 yetişkin için geniş ve ferah bir iç mekan ve büyük bir bagaj sunan Tucson, şehir içinde olduğu kadar uzun yolculuklarda da tercih edilebilecek iyi bir yol arkadaşı.

500 KM KULLANDIK

10 ve 11 Mayıs tarihlerinde, Hyundai Türkiye Turu'nun 10.000 km'lik rotasının 500 km'lik bölümünü yapmış olarak Nevşehir Havalimanı'na vardık ve uçakla İstanbul'a geri döndük. Son derece keyifli geçen bu organizasyonda, gittiğimiz her yerde yeni Elantra ve Tucson'a yerel halk tarafından gösterilen ilgi, bu modellerin Hyundai Assan tarafından konulan hedefleri tutturacağını ortaya koyması bakımından önemliydi.

Caddy'ye Exclusive donanım

Yeni Volkswagen Caddy Exclusive 2016 modeli bayilerdeki yerini aldı. Caddy ürün gamının en üst donanıma sahip yeni versiyonu olan yeni Volkswagen Caddy Exclusive 2016 modelinin üstün konfor ve güvenlik özellikleriyle farkını ortaya koyduğu belirtiliyor. Volkswagen Ticari Araç'ın pazara sunduğu yeni Caddy Exclusive, ilk bakışta tasarımındaki dinamik ve estetik detaylarıyla fark ediliyor. Çift xenon ve led gündüz sürüş farların standart olarak sunulduğu Caddy Exclusive, karartılmış arka stop lambaları ve elektrikli katlanabilir yan aynalarıyla şık ve dinamik bir model. Caddy Exclusive'de yer alan köşe aydınlatmalı ön sis farları direksiyonun döndüğü yöndeki sis farını yakarak önemli bir güvenlik sağlarken, geri görüş kamerası da park sırasında kolaylık sunuyor. Araç içindeki tüm eğlence ve ses sistemleri 6.33 inç Composition Media Radyo ile dokunmatik ekrandan kontrol edilebiliyor. Yeni Volkswagen Caddy Exclusive 2016 modelinde sürücü ve ön yolcu koltuk ısıtması da yer alıyor. Caddy Exclusive, 2.0 TDI 102 HP motorla satışa sunuldu ve fiyatı 79.950 TL'den başlıyor.

Dacia'da otomatik vites zamanı

Renault Grubu'nun Romen markası Dacia, uzun bir bekleyişten sonra otomatikleştirilmiş manuel şanzıman olarak adlandırılan Easy-R vitese kavuştu. Otomatik vitesli Dacia Sandero Stepway Türkiye'de satışa sunuldu. Dacia Sandero Stepway Easy-R, 1.5 dCi 90 HP dizel ve 0.9 TCe 90 HP benzinli motorlu olarak satın alınabiliyor. Dacia böylece ülkemizde çokça aranan dizel otomatik kombinasyonunu Easy-R şanzımanlı Sandero Stepway 1.5 dizel otomatik modeliyle tüketiciye sunmuş oldu. Geleneksel otomatik şanzımanlardan farklı olan otomatikleştirilmiş manuel şanzımanlarda tork konvertörü bulunmuyor ve bu da maliyeti düşürüyor. Sandero Stepway'de Easy-R şanzıman fiyat farkı benzinlide 3500 TL, dizelde ise 5500 TL. Buna göre Easy-R şanzımanlı Sandero Stepway fiyatları 0.9 TCe turbo benzinli 90 HP için 46.000 TL, 1.5 dCi turbo dizel 90 HP içinse 54.150 TL.

Monroe 100 yaşında

Tenneco bünyesinde faaliyet gösteren Monroe sürüş kontrol sistemleri, 2016 yılı Mayıs ayı itibariyle 100'üncü yaş gününü kutluyor. Günümüzde Volkswagen, Audi, Seat, Skoda, General Motors, Ford, Toyota, Chrysler, Daimler, BMW, PSA Peugeot Citroen, Nissan and Shanghai Automotive (SAIC) gibi otomobil üreticileri orijinal ekipman olarak Monroe amortisörlerini veya süspansiyon sistemi parçalarını tercih ediyor. Firmanın kapasitesi hakkında bilgi vermesi açısından, 1 Ocak 2016 tarihinden, haberin yayına hazırlandığı gün olan 29 Nisan 2016'ya kadar 31 milyon 111 bin adetlik toplam amortisör üretimi gerçekleştiğini söylememiz yeterli olacaktır. 1916 yılında ABD-Michigan'da başlayan Monroe tarihçesi, 2016'da da yazılmaya devam ediyor. Monroe, günümüzde yeni teknolojiler konusunda da öncülüğünü koruyor..

Subaru'nun boxer'ı 50 yaşında

Subaru, 14 Mayıs 1966'da ilk olarak Subaru 1000 modeliyle yollara çıkarttığı, yatay yerleşimi boxer motorunun 50'nci yaşını kutluyor. Subaru; 1966'dan bu yana, yani 50 yıldır, boxer motorun sağladığı faydaları en üst seviyeye çıkarmaya ve ürettiği araçlara güç sağlamak için geliştirme çalışmalarına devam ediyor. Bugün Subaru'nun tüm araçlarında Boxer motor bulunuyor. Boxer motorun karşılıklı yatay yerleşimli tasarımında, pistonlar kenardan kenara simetrik olarak birbirlerine dönük şekilde yer alıyor. Birbirinin atalet kuvvetini yok eden karşılıklı pistonlar sayesinde daha az titreşim ve başarılı rotasyon dengesi elde edilirken en yüksek devirlerde bile sarsıntısız bir sürüş sağlanıyor. Boxer motor, Subaru'nun Simetrik Sürekli Dört Çeker (SAWD) sistemini destekleyen en önemli bileşenlerden biri olmayı sürdürüyor.

Honda'dan yeni üretim modeli

Yenilikleriyle otomotiv dünyasında ses getiren Honda, ARC Line adlı otomobil üretim modeliyle daha önce görülmemiş bir seri üretim montaj hattı geliştirdi ve hayata geçirdi. Bu sistemin ilk üretimlerine Mart ayında Tayland'daki Prachinburi Fabrikası'nda başlandı. Üzerinde üretilecek otomobilin gövdesini taşıyan ve hareket halinde olan bu ünite, montajı yapılacak olan parçalarla birlikte montajı yapacak olan montaj çalışanları için gerekli olan çalışma alanını sunuyor.

Skoda'nın yeni SUV'u Kodiaq

Skoda'nın yepyeni SUV'unun adı Kodiaq olarak açıklandı. Volkswagen Grubu bünyesindeki Çek marka Skoda'nın yepyeni SUV modeli olan Skoda Kodiaq 2017 daha önce VisionS adıyla Cenevre Otomobil Fuarı 2016'da sergilenmişti. Bu yeni SUV modeli için Alaska'da yer alan Kodiak Adası'ndaki Kodiak ayılarından ilham alınmış. Kodiaq adının, orada yaşayan Alutiiq yerlilerinin telaffuzundan türetildiği belirtiliyor.

Skoda Kodiaq 2017 modeli, 4.70 metrelik uzunluğa ve 7 kişilik iç mekana sahip. Kodiak ayısıyla ortak karakterde olması amaçlanarak geliştirilen aracın çekici ve kaslı çizgileri bulunduğu, dinamik ve sağlam bir karakter taşıdığı iddia ediliyor. Yapılan açıklamada, 3 metre uzunluğunda ve 400 kg ağırlığında olan erkek Kodiak ayılarının, türünün en büyük ve en güçlülerinden olduğu belirtiliyor. Bu ayılar buna karşın sosyaller ve barış içinde yaşayabiliyorlar. Sosyal bir bağ kurarak, deneyimlerini paylaşıyorlar. Hatta bazı Kodiak ayıları somon balığı yakalamak için buldukları en iyi lokasyonları bile paylaşıyorlar. Bu zeki hayvanlar kendi aralarında "Simply Clever" fikirler ve teknikler üretiyorlar. Skoda yetkilileri, bu durumun Skoda'nın otomobillerinde de olduğunu söylüyorlar. Çek markanın Kodiaq modeliyle birlikte sloganı "Yeni yerler keşfedin" olacak. Bu model, aynı zamanda markanın yeni SUV operasyonunun başlangıcını temsil ediyor ve hızla büyüyen SUV segmentinde markaya yeni müşteri grupları getirmesi hedefleniyor. Kodiaq'ın üretim versiyonu bu yılın ikinci yarısında gösterilecek ve araç 2017'nin başında satışa sunulacak.

İşler tersine döndü

Nisan ayındaki otomobil satışları geçen yıla göre yüzde 6.5 oranında azaldı. Nisan 2016'da 18.269 adedi yerli üretim, 47.005 adedi ise ithal olmak üzere toplam 65.618 adetlik satışa ulaşıldı. Bu rakamla satışlar, ilk dört aylık dönemde yüzde 2 seviyesinde düşmüş oldu.

Tam "Her şeye rağmen otomobil satışları iyi gidiyor" derken, Nisan ayında ibre tersine dönmeye başladı. Sadece Nisan ayını karşılaştırdığımız zaman, bu yıl geçen yıla göre yüzde 6.5 oranında düşüş oldu. Yılın ilk dört ayında ise bu rakam yüzde 2 seviyesinde gerçekleşti.

Yerli üretim otomobil satışları Nisan ayında 18.623 olarak gerçekleşti. Satışların tek iyi tarafı (sadece yerli üretim otomobil satışlarını düşünürsek); Mart ayına göre yüzde 14 oranında artmış olması. Renault 7297 adet satarak liderliğini devam ettirdi. Fiat, Egea satışlarının etkisiyle 4540 adetle ikinci gelirken, 3461 adetlik satışla Toyota üçüncü oldu. Yerli üretim otomobil satışlarında dikkat çeken durum ise Ford'un Honda'yı geçmesi oldu. Bunda otomobil severlerin, her yıl muayene sorunu olduğundan dolayı Ford Courier gibi araçların otomobil versiyonunu almaya başlamalarının da payı var.

Nisan ayında 47.005 adet ithal otomobil satıldı. İthal otomobil satışlarında ise bir önceki aya göre yüzde 2'ye yakın düşüş oldu. Jetta'nın 1.6 litre dizel motorlu versiyonu için hala bir çözüm üretemeyen Volkswagen'in satışları bir önceki aya göre yüzde 5 oranında gerileyerek 7811 adete düştü. 1.6 dizel-otomatik kombinasyonuyla öne çıkan Opel, 4540 adetlik satışla ikinci oldu. Öte yandan, Nisan ayında boynuz kulağı geçti ve Dacia, ağabeyi Renault'nun önünde yer aldı.

Model sıralamasına gelince: Renault Fluence 4180 adetle ayın birincisi olurken, 3443 adet satışla Fiat Egea ikinci geldi. Bu iki modelin ardından 3181 adet satışla Toyota Corolla yer aldı ve böylece en fazla satan ilk üç model de yerli kimlik taşımış oldu

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır)

İsa Demir

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2015	2016
Ocak	24.498	23.358
Şubat	40.817	40.588
Mart	61.676	63.975
Nisan	70.211	65.618
Mayıs	62.878	
Haziran	67.766	
Temmuz	64.218	
Ağustos	61.753	
Eylül	47.088	
Ekim	47.954	
Kasım	62.397	
Aralık	114.340	
Ocak-Nisan	**197.202**	**193.539**
Toplam	**725.596**	**-**

Yerli marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Renault	7297	19.940
2	Fiat	4540	12.455
3	Toyota	3461	9182
4	Hyundai	2101	6446
5	Ford	640	2068
6	Honda	574	2485
Toplam		**18.613**	**52.576**

İthal marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Volkswagen	7811	24.563
2	Opel	4775	12.495
3	Dacia	3555	10.155
4	Renault	3336	10.631
5	Ford	3141	10.193
6	Nissan	2684	8178
7	Skoda	2663	7453
8	Peugeot	2557	6353
9	Hyundai	2344	7642
10	BMW	2332	6950
11	Mercedes-Benz	2305	7577
12	Audi	2148	5714
13	SEAT	2130	4928
14	Citroen	1684	4006
15	Kia	1461	3378
16	Toyota	611	1776
17	Honda	535	2647
18	Volvo	335	1027
19	Fiat	278	1023
20	Jeep	188	645
21	Land Rover	186	681
22	MINI	166	475
23	Mazda	157	388
24	Suzuki	151	352
25	Subaru	148	485
26	Porsche	59	209
27	Alfa Romeo	58	294
28	Mitsubishi	48	211
29	DS	35	119
30	SsangYong	34	113
31	Jaguar	31	110
32	smart	13	29
33	Proton	12	39
34	Chery	9	74
35	Lexus	7	13
36	Maserati	5	13
37	Ferrari	4	8
38	Infiniti	4	4
39	Aston Martin	4	9
40	Lamborghini	1	2
41	Bentley	0	1
Toplam		**47.005**	**140.963**

“Nisan ayında yerli üretim modellerde Renault, ithallerde ise Volkswagen ipi göğüsledi. En çok satan model ise Renault Fluence oldu.”

Hyundai tek başına

Satışları Avrupa standartlarına göre sınırlı kalan Hyundai i10, kendi segmentinin lideri olarak yoluna devam ediyor. Türkiye'de üretilen Hyundai i10, Nisan ayında 108 adet satışa ulaşırken, Kia Picanto 19 adet satışla ikinci, Fiat 500 ve Fiat Panda ise 17'şer satışla bu iki modeli takip ettiler. Citroen C1 ise 9 adet sattı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Hyundai i10	108	475
2	Kia Picanto	19	68
3	Fiat 500	17	54
4	Fiat Panda	17	50
5	Citroen C1	9	45
A Segmenti toplam satış		175	713
A Segmenti pazar payı			% 0,26

Yerliler önde

Nisan ayında B-hatchback sınıfında en çok satan ilk iki model de yerli kimlik taşıyor. 2616 adet satışla Renault Clio HB lider olurken, 1962 adet satışla Hyundai i20 ikinci geldi. Geçmiş ayların birincisi Volkswagen Polo ise 1745 adet satışla üçüncülüğe geriledi. Dacia Sandero'nun yükselişi ise gözlerden kaçmadı.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Renault Clio HB	2616	6431
2	Hyundai i20	1962	5929
3	Volkswagen Polo	1745	6335
4	Dacia Sandero	1506	3643
5	Opel Corsa	1231	3207
6	Seat Ibiza	668	1410
7	Ford Fiesta	605	2615
8	Kia Rio	514	783
9	Skoda Fabia	479	1029
10	Nissan Micra	368	1509
B Segmenti-HB toplam satış		12.407	35.553
B Segmenti-HB pazar payı			% 18,91

Renault Symbol yine önde

Renault Symbol, satışları düşse de liderliğini kaybetmedi. 2017 adet satan Symbol'ün ardından 1251 adetle Citroen C-Elysee modeli geldi. Kuzen Peugeot 301 ise 1061 adetlik satışta kaldı. Citroen C-Elysee'nin son iki aydır satışlarını yükseltmesi kuzeninden göre daha gayretli olduğunu gösteriyor.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Renault Symbol	2017	7235
2	Citroen C-Elysee	1251	3013
3	Peugeot 301	1061	3740
4	Skoda Rapid	286	623
5	Mitsubishi Attrage	12	51
B Segmenti-Sedan toplam satış		4645	14.699
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,08

Kuzen kavgası

Kuzen kavgası derken, liderlik yarışındaki tatlı rekabetten bahsediyoruz. Çok güçlü rakipler olmasına karşın Volkswagen Golf 1912 adet satışla birinci, SEAT Leon ise 1235 adet satışla ikinci oldu. Yeni Opel Astra ve yeni Renault Megane şimdilik biraz geride duruyorlar.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Volkswagen Golf	1912	6276
2	Seat Leon	1235	2907
3	Opel Astra HB	858	2249
4	Toyota Auris	487	1537
5	Audi A3 HB	434	811
6	BMW 1 Serisi	429	996
7	Renault Megane	310	825
8	Mercedes-Benz A Sınıfı	285	1018
9	Kia cee'd	212	369
10	Hyundai i30	195	748
C Segmenti-HB toplam satış		7573	21.530
C Segmenti-HB pazar payı		% 11,54	

Renault Fluence'a filo desteği

Rakipleriyle kıyaslandığında fiyatı daha uygun olan Renault Fluence, aynı zamanda yerli üretim olmasının da avantajıyla 4180 adet satarak liderliğini pekiştiriyor. Hem Volkswagen Jetta'nın yokluğunda hem de filo müşterilerinin tercih etmesiyle Fluence'ın satışları iyi gidiyor. Fiat Egea modeli ise yakın takipte.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Renault Fluence	4180	11.673
2	Fiat Egea	3443	9380
3	Toyota Corolla	3181	8228
4	Ford Focus Sedan	2061	6107
5	Opel Astra Sedan	1896	4143
6	Hyundai Accent Blue	1275	3768
7	Skoda Octavia	1089	2908
8	Fiat Linea	936	2639
9	Volkswagen Jetta	751	2265
10	Honda Civic	574	2485
C Segmenti-Sedan toplam satış		20.403	56.676
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 31,10	

Müşteriler VW Passat'a kaydı

Şimdi soru şu: Ayda ortalama 2000 Volkswagen Jetta müşterisi acaba diğer C segmenti otomobillere mi kaydı, yoksa bir kısmı marka bağlılığından dolayı Volkswagen Passat'ı mı tercih etti? Satışlara bakılırsa, görünen o ki, özellikle bireysel müşteriler Volkswagen Passat modeline kaymış görünüyor.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Volkswagen Passat	2799	7742
2	Mercedes-Benz C Sınıfı	827	2298
3	Audi A4	671	1498
4	BMW 3 Serisi	629	1843
5	Skoda Superb	579	2249
6	Opel Insignia	476	1779
7	Volkswagen CC	251	760
8	Ford Mondeo	129	520
9	Renault Talisman	161	361
10	Peugeot 508	51	356
D Segmenti-Sedan toplam satış		6489	19.297
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 9,89	

Sıralama aynı kaldı

Mercedes-Benz markası, E Sınıfı'nın yeni modele geçiş sürecinde biraz satış kaybedecek gibi. İnsanların bayide yeni modeli beklemesi, özelliklerini incelemesi ve fiyatında karar kılması derken biraz zaman geçecek. Bir de 1.6 litre benzinli motor olmamasının satışları nasıl etkileyeceğini bekleyip göreceğiz.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	BMW 5 Serisi	595	1639
2	Mercedes-Benz E Sınıfı	440	1928
3	Audi A6	235	633
4	Volvo S80	73	157
5	Jaguar XF	2	18
E Segmenti-Sedan toplam satış		1354	4392
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 2,06	

1 farkla Mercedes-Benz S Sınıfı önde

Mart ayında 2 adet farkla liderliği ele geçiren Mercedes-Benz S Sınıfı, bu sefer 1 adet fazla satışla yine yarışı önde bitirdi. 27 adet satan BMW 7 Serisi ikinci olurken, şimdilerde gözler Jaguar'da. Yeni Jaguar XJ Serisi'nde kullanılmaya başlanan 2.0 litre dizel motor, aracın fiyatını daha uygun hale getirdi. Uygun fiyat bakalım satışları arttıracak mı?

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Mercedes-Benz S Sınıfı	28	124
2	BMW 7 Serisi	27	114
3	Porsche Panamera	6	15
4	Jaguar XJ Serisi	5	18
5	Audi A8	4	21
F Segmenti toplam satış		71	296
F Segmenti pazar payı		% 0,11	

Yine eskiler önde

Bu segmentte en fazla satan Nissan Qashqai ve Dacia Duster'ın yanına aslında Renault Kadjar da gelecek ama, 1.6 litre 130 HP dizel versiyonda otomatik vites olmaması satışları sınırlandırıyor. Çünkü benzer şekilde, Nissan Qashqai'nin satışlarının yüzde 60'lık kısmını 1.6 litre dizel otomatik versiyon oluşturuyor.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	Nissan Qashqai	1688	4710
2	Dacia Duster	1309	4255
3	Kia Sportage	619	1788
4	Renault Kadjar	603	1829
5	Hyundai Tucson	555	2262
6	Honda CR-V	483	2463
7	Nissan Juke	370	1005
8	Opel Mokka	294	1077
9	Volkswagen Tiguan	276	729
10	Nissan X-Trail	258	954
Orta-Kompakt SUV Segm. top. satış		8347	27.023
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı		% 16,40	

Lüks SUV segmenti

Son zamanlarda lüks SUV segmentinde piyasaya sürülen yeni modeller dikkat çekmeye başlayınca biz de bu kategoriyi ayrı olarak mercek altına alalım istedik. Mercedes-Benz GLC, Porsche Macan, Land Rover Discovery Sport derken en son Jaguar F-Pace modelinin de gelmesiyle heyecanlı bir rekabet başlamış oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	BMW X3	76	249
2	Land Rover Discovery Sport	61	266
3	Land Rover Evoque	60	211
4	Volvo XC60	49	126
5	Porsche Macan	37	132
6	Jeep Cherokee	33	121
7	Audi Q5	32	151
8	Mercedes-Benz GLC	31	151
9	Volkswagen Touareg	18	52
10	Jaguar F-Pace	12	12
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		452	1617
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,69

İlk 5'in tamamı yeni

Satışlara baktığımızda; en çok satan modellerin yeni piyasaya çıkanlar olduğunu görüyoruz. Yeni BMW X5, 2.0 litrelik motoruyla başarıyı yakalarken, Volvo XC90 modelinin de aynı yolu takip ederek 2.0 litrelik motora yönelmesi satışların artmasını sağladı.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Nisan 2016	Ocak Nisan 2016
1	BMW X5	65	166
2	Volvo XC90	49	146
3	Range Rover Sport	32	89
4	Audi Q7	23	84
5	Mercedes-Benz GLE	13	72
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		278	918
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,33

e-otodergi

SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI TAKİP ETMEK İÇİN SİMGELERE TIKLAYINIZ.

e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

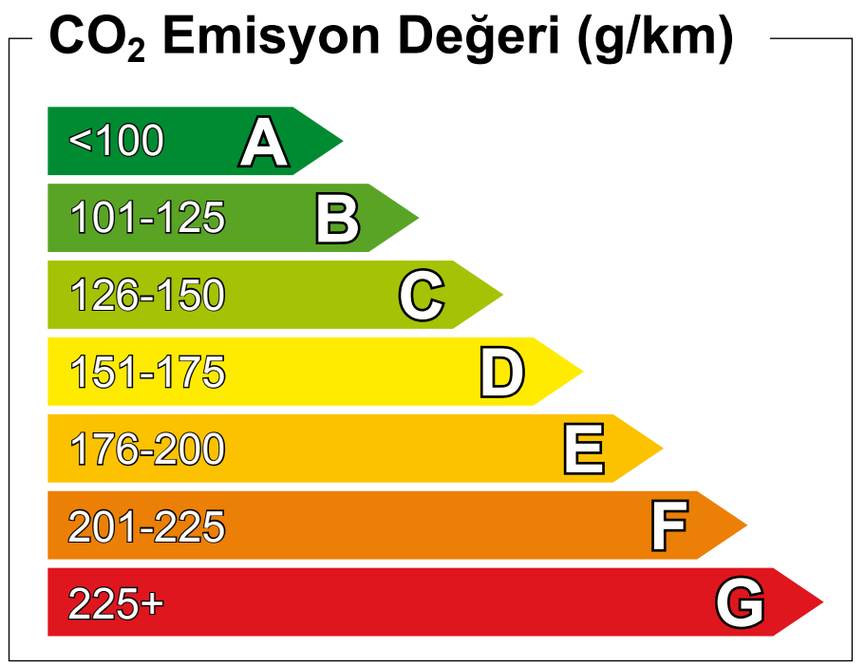
- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran "emisyon değeri tablosu", onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.



Türkiye'nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği "karbondioksit emisyon değeri tablosu"nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm "İlk Sürüş", "Sürüş İzlenimi", "İkili Sürüş İzlenimi", "Videolu Test", "Test" ve "Karşılaştırma" disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.

Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

Dergiler sınıflandırılsaydı, e-otodergi "A" sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi "A" sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi'nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Mazda MX-5 1.5 litre

Yeni nesil Mazda MX-5, 131 HP gücündeki 1.5 litrelik atmosferik motoruna rağmen sürücüne özel bir sürüş deneyimi yaşatıyor.

Tarık Akagün Tarık Akagün & Mazda Medya

Roadster otomobillerin daha geniş kitlelere yayılmasında önemli bir rol oynayan Mazda MX-5, ilk defa 1989 yılında satışa sunulmuştu. 2015 yılında 4. nesli tanıtılan MX-5, 2016 yılının 22 Nisan'ında tüm nesiller toplamında 1 milyon adetlik üretime ulaşarak önemli bir başarıya imza attı. 4. nesil MX-5'in bizim için en önemli yönü, artık 1.5 litrelik benzinli motor seçeneğine de sahip olması. Biz de bu özel otomobili Muğla-Fethiye'de düzenlenen basın test sürüşü etkinliğinde deneme fırsatı bulduk. Mazda MX-5 1.5 SKYACTIV-G 1.5 ülkemizde Motion (102.000 TL), Power (112.500 TL) ve Power Sense (119.000 TL) olmak üzere 3 donanım seviyesine sahip. 1.5 motorun yanı sıra 2.0 litre motorlu versiyon da Power Sense donanım seviyesi ile getiriliyor ve onun da fiyatı 150.450 TL olarak belirtiliyor.

Yeni MX-5, markanın KODO tasarım felsefesi ile tasarlanmış ve Skyactiv teknolojilerine sahip. Keskin hatlara sahip otomobil uzun burnu, kısa arka kısmıyla geleneksel roadster oranlarına sahip. Küçük sınıf bir hatchback kadar uzunluğu olan otomobilin iç mekânı sade ve şık. Kalite hissiyse orta seviyede... İç mekânı kısaca anlatalım. Konsolda torpido gözü yok ve cep telefonu, cüzdan gibi eşyalara yönelik kolay erişimli küçük eşya gözleri de yetersiz. Ancak iki koltuğun sırtlığı arasında büyükçe bir eşya gözü var.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

MX-5, bir binicinin atıyla kurduğu iletişime benzer iletişim kurması için hazırlanmış bir otomobil ve önceliği sürücü. Ancak bu sürücü odaklı otomobilde sürücünün ideal sürüş pozisyonunu daha rahat bulması için direksiyonda derinlik ayarı olmasını beklerdim. Sürücü koltuğunun da sadece ön tarafının yükseklik ayarı var. Ancak motoru çalıştırıp yola çıkınca bunların hepsi unutuluyor. 1.5 litrelik atmosferik motor 131 HP güç ve 150 Nm tork üretiyor. 4-2-1 şeklinde headers egzoz manifoldu uygulanmış bu motor devir

“Devir sayacı sportifliğe vurgu yapacak şekilde büyük tasarlanmış. Klima kumandaları rahat kullanımlı. Koltuk başlıklarında Bose marka hoparlör var.”

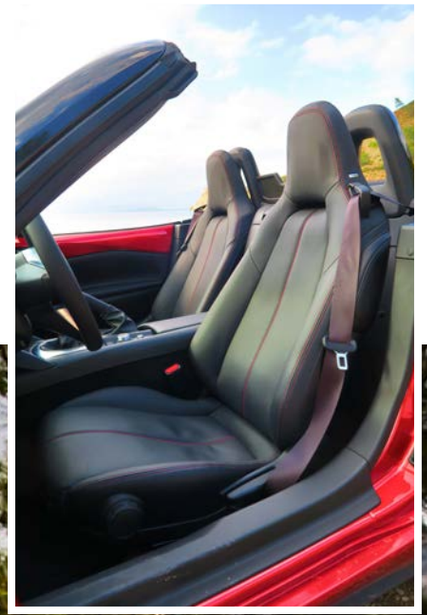
çevirmeye istekli ve 7500 d/d'ye kadar devir çevirebiliyor. Günümüzde birçok üretici benzer hacimdeki motorlara aşırı besleme (turbo, kompresör gibi) uygulayarak daha fazla güç elde etse de, MX-5'in 131 HP'sini de küçümsememek gerek. Bu güç 975 kg'lık hafif karoser ile birleşince fabrika verilerine göre 8.3 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ortaya çıkıyor.6 ileri oranlı manuel şanzımanın geçişleri hafif kıkırdaklı ve performanslı kullanıma yatkın.

Ön-arka ağırlık dağılımı yüzde 50-50 olan otomobilde önde çift salıncaklı, arkada ise çok kollu süspansiyon kullanılmış. Amortisörlerin yorucu olmayan sportif bir sertlik sunmalarını da eklersek, viraj limitleri yüksek bir otomobil ortaya çıkıyor. Virajda tutunması iyi olan otomobilin 2.7 turlu direksiyonunun sürücüyle iletişimi iyi. Otomobilin karoseri de rijit ve bozuk yollarda gövde esnemesi minimum seviyede. Gelelim tavan mekanizmasına. Otomobilin tente tavanı manuel kumandalı ve açıp, kapatması saniyeler içinde kolayca yapılıyor. Üstü açık kullanımda 100 km/s hıza kadar iç mekânda rahatsız edici hava akımı oluşmuyor, bunda koltukların arasında rüzgârlığın payı var.

SONUÇ

1.5 litre motorlu Mazda MX-5, hafif karoseri, dengeli sürüşü, 2 kişilik oturma düzeni ve kişilik sahibi bir model olması gibi özelliklerle pek rakibi olmayan bir keyif otomobili.

“Geleneksel roadster oranlarına sahip otomobilin koltukları rahat, ancak minderin sadece ön kısmının yüksekliği ayarlanabiliyor.”



Mazda MX-5 1.5 Skyactiv-G

Fabrika verileri

Motor:.....1496 cc, 4 silindirli, 16V
Şanzıman:.....6 ileri oranlı manuel
Maksimum güç: .....130 HP @ 7000 d/d
Maksimum tork: .....150 Nm @ 4800 d/d
Maksimum hız: .....204 km/s
0-100 km/s:.....8.3 sn
Bagaj hacmi:.....130 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.): .....3915 / 1735 / 1225 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):.....7.9 / 4.6 / 6.0 lt/100 km
Baz fiyat: .....102.000 TL

⊕ .....Yol tutuş, stil
⊖ .....Direksiyonda derinlik ayarı yok

139 g/km C

Türkiye'de ilk ve tek!

Türkiye'de sadece e-otodergi'nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheye yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

TEST ÖLÇÜMÜNDE YENİ BİR DÖNEM BAŞLADI

Ekim 2010'dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

MUTLU VE GURURLUYUZ

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye'deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Videolu test cihazı; uydu anteni, işlemci, ana ekran, yardımcı ekran, mikrofon ve kameralardan oluşuyor.

İngiltere'den getirttiğimiz bu özel cihaz, Türkiye'de yapılan test ölçümlerinde çıtayı yükseltti.

DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ TEST CİHAZI

İngiltere'den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, "G" gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergileri, önemli yarış takımları ve dev lastik üreticileri kullanıyor.

GÖRÜNTÜLER YALAN SÖYLEMEZ

Türkiye'de bugüne kadar yayınlanan tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

YAYINCILIKTA ÇITAYI BİRAZ DAHA YÜKSELTİYORUZ

Temmuz 2008'de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000'i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilmesi ve kolayca arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan "G" gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

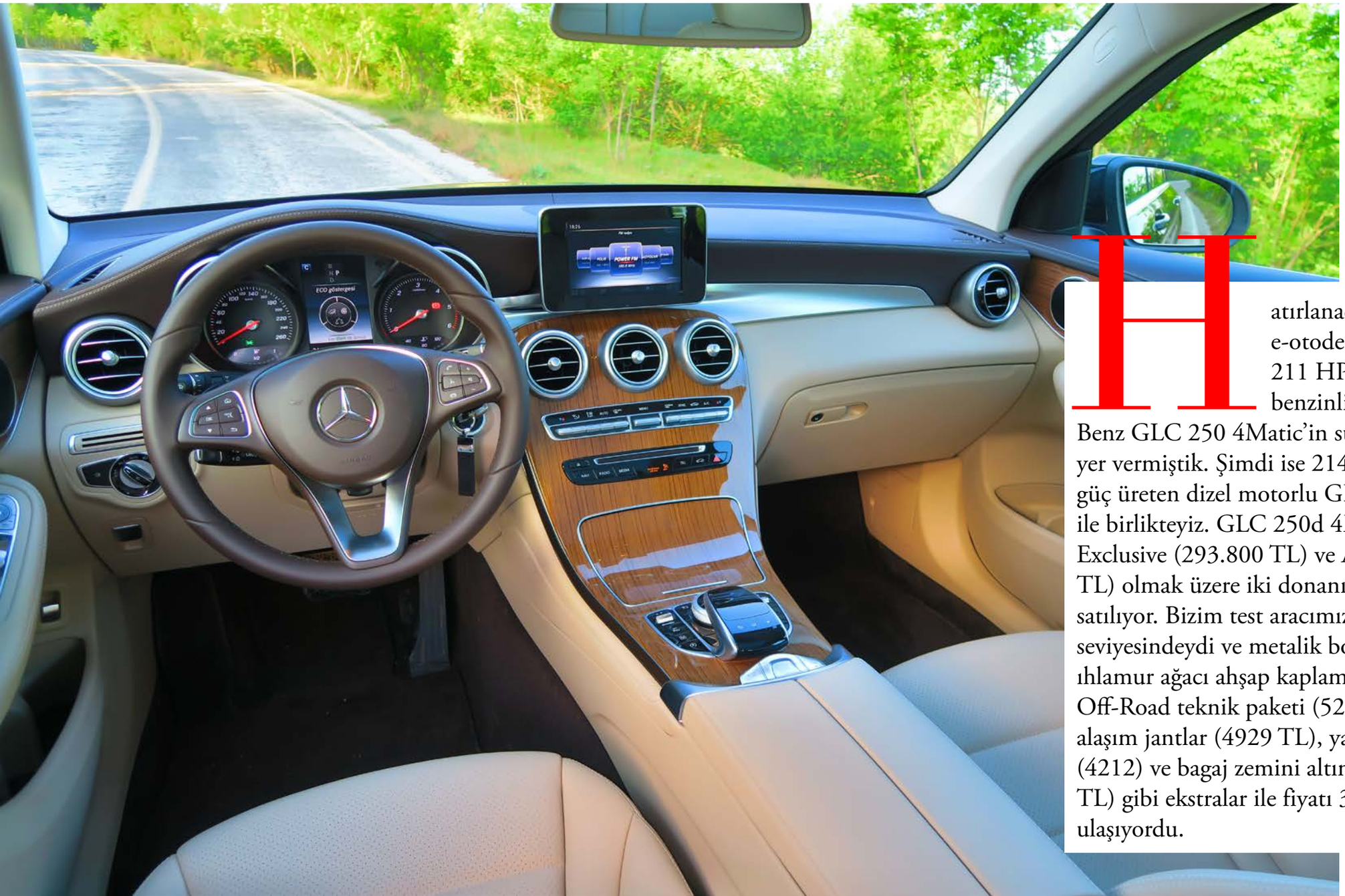
TEST VİDEOLARI İKİ MECRADA YAYINLANIYOR

Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

Mercedes GLC 250d

Rahat bir sürüşe sahip Mercedes-Benz GLC 250d 4Matic; 2.1 litrelik turbo dizel motoru ile yüzde 145'lik "talihsiz" ÖTV diliminde yer alıyor ve bu da fiyata olumsuz etki ediyor.

Tarık Akagün



Hatırlanacağı gibi e-otodergi'nin 90. sayısında 211 HP güç üreten, 2.0 litre benzinli motorlu Mercedes-Benz GLC 250 4Matic'in sürüş izlenimine yer vermiştik. Şimdi ise 2143 cc'lik, 204 HP güç üreten dizel motorlu GLC 250d 4Matic ile birlikteyiz. GLC 250d 4Matic ülkemizde Exclusive (293.800 TL) ve AMG (314.500 TL) olmak üzere iki donanım seviyesiyle satılıyor. Bizim test aracımız Exclusive donanım seviyesindeydi ve metalik boya(4893 TL), ıhlamur ağacı ahşap kaplamalar (1255 TL) , Off-Road teknik paketi (5228 TL), 19 inçlik alaşım jantlar (4929 TL), yan basamaklar (4212) ve bagaj zemini altında eşya gözü (448 TL) gibi ekstralar ile fiyatı 314.825 TL'ye ulaşıyordu.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Daha önceki yazımızda da belirttiğimiz gibi GLC, yerini aldığı GLK'ya göre daha yumuşak hatlara sahip ve 0.31 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısı da daha başarılı (GLK 0.34 Cd). 4656 mm'lik uzunluğu GLK'dan 120 mm, 1890 mm'lik genişliği 50 mm, 1639 mm'lik yüksekliği 9 mm fazla olan GLC'nin 2873 mm'lik dingil mesafesi de GLK'dan 118 mm fazla. Ayrıca arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi de GLK'dan daha iyi. Baş mesafesindeki 7 mm'lik azalma ise bir olumsuzluğa neden olmuyor.

GLC'nin, Mercedes C Serisi'ni anımsatan ahşap detaylara sahip ön konsolu göze güzel geliyor. Kalite hissi olarak herhangi bir sıkıntı yok ancak gözükmeyen bazı yerlerde (konsolun sol alt kısmında yer alan kapıya yakın yerdeki gibi) birleşim noktaları düzgün değil. Otomobilin bagajı 550 lt.

Test aracımızda Off-Road teknik paketi vardı ve bundan dolayı 90. sayımızdaki GLC'den farklı olarak ek kumanda butonlarına sahipti. Kol dayama yerinin önündeki butonlardan bir tanesi eğim iniş kontrolü, diğeri de off-road tuşu. Off-road tuşu yukarı doğru çekildiği zaman

"Ahşap kalitesi etkileyici olan otomobilin konsolu kullanışlı. Dokunmatik yüzeyin sol tarafında sürüş modu seçicisi, alt kısmındayda off-road kumandaları bulunuyor."

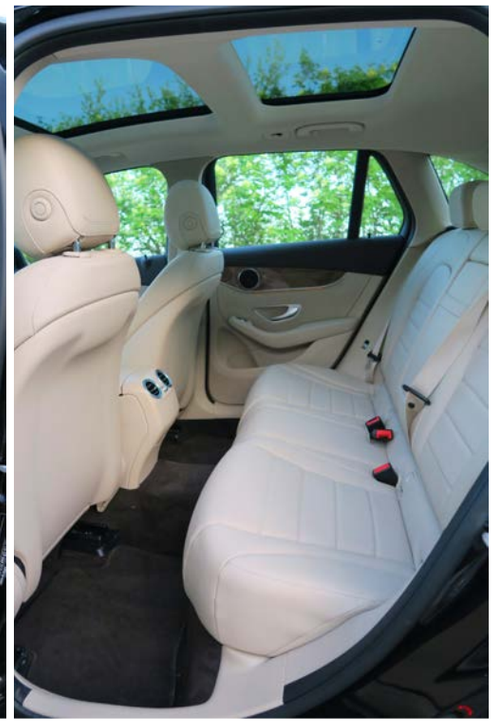
ekranda off-road menüsü beliriyor ve bu menü üzerinden çevirmeli kumanda vasıtasıyla kaygan zemin, arazi kullanımı, rampa çıkışı ve römork çekmek için 4 ayrı programdan biri seçilebiliyor.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan stop-start teknolojili, 4 silindirli, 2143 cc'lik turbo dizel motor 204 HP güç ve 500 Nm tork üretiyor. Hızlı ve sarsıntısız vites geçişlerine sahip 9 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor alt devirlerden itibaren gelen tork sayesinde 1845 kg'lık otomobili zorlanmadan taşıyor. Hızlanma ve fren testi sonuçlarını videoda görebileceğiniz otomobil, 500 km'yi bulan test sürecinde otomobilin ortalama 7.4 lt/100 km'lik yakıt tüketim değeri elde etti. Tabii ki sakin bir kullanımla bu değeri kolaylıkla 5.0 lt/100 km seviyelerine indirebilmek mümkün. Otomobilin sürüş karakteri, diğer yeni Mercedes'lerde de gördüğümüz Dynamic Select tuşuna basılarak Eco, Comfort, Sport ve Sport+ olarak değiştirilebiliyor. Sürekli dört tekerlekten çekişli GLC'de gücün yüzde 45›i ön tekerleklere, yüzde 55›i arka tekerleklere aktarılıyor. Önde 4 kollu, arkada 5 kollu bağımsız süspansiyon var. Konfor-yol tutuş dengesi iyi ayarlanmış süspansiyon sistemi, bu sınıf için iyi bir yol tutuş sağlıyor ve hızlı virajlarda bile tedirginlik duyulmuyor. Bozuk yollarda döşemelerde oluşan ufak tıkırtılar ise sıradan bir otomobilde göze batmayabilir,

"Otomobilin kadran teması 3 farklı şekilde ayarlanabiliyor. Kumandalar anlaşılır olsa da My Car arabirim kullanımı biraz alışkanlık gerektiriyor."

ama söz konusu bir Mercedes-Benz olduğu zaman dikkat çekiyor. Araçta Off-Road paketi olduğunu söylemiştik. Off-Road paketi aracı bir arazi canavarına çevirmiyor ancak çevirmeli kumandadan arazi kullanım modu seçildiğinde güç aktarımı zorlu koşullara daha uygun hale geliyor. Test aracımızda Airmatic havalı süspansiyon yoktu. Ancak bozuk zeminlerde kullanım için yükseltilmiş (2 cm) süspansiyon vardı ve bu sayede aracın altını vurma ihtimali biraz azaltılmış oluyor.



VİDEOLU TEST ÖLÇÜMLERİNİ İZLEMEK İÇİN EN AZ ADOBE ACROBAT READER 9 PROGRAMI GEREKMEKTEDİR. EĞER BİLGİSAYARINIZDA DAHA DÜŞÜK BİR VERSİYON KAYITLIYSA, YENİ SÜRÜMÜ BURAYA TIKLAYARAK ÜCRETSİZ OLARAK İNDİREBİLİRSİNİZ.

TÜRKİYE'DE İLK KEZ!

VİDEOLU TEST ÖLÇÜMÜ

SONUÇ

Mercedes-Benz GLC 250d 4Matic geniş ve şık iç mekâna sahip. Mercedes-Benz'in yeni 2.0 litrelik dizel motoru henüz bu otomobile uyarlanmadığı için mevcut 2.1 lt'lik motor nedeniyle fiyatının biraz yüksek kaldığını düşünüyoruz.

Mercedes-Benz GLC 250d 4MATIC

Fabrika verileri

Motor:.....2143 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:..... 9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç: ..... 204 HP @ 3800 d/d
Maksimum tork: ..... 500 Nm @ 1600-1800 d/d
Maksimum hız: .....222 km/s
0-100 km/s:.....7.6 sn
Bagaj hacmi:..... 550 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.): ..... 4656 / 1890 / 1639 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):..... 5.5 / 4.7 / 5.0 lt/100 km
Fiyat:.....293.800 TL (baz) / 314.825 TL (test aracı)

Test verileri

Hızlanma
0-50 km/s:.....2.6 sn
0-80 km/s:.....5.4 sn
0-100 km/s:.....7.9 sn
0-120 km/s:.....11.25 sn
0-400 m: .....15.75 sn
Ara hızlanma
60-100 km/s (D'de):.....6.0 sn
80-120 km/s (D'de):.....7.5 sn
Frenleme
100-0 km/s:..... 38.3 m
80-0 km/s:..... 24.5 m
50-0 km/s:..... 9.6 m

⊕ ..... İç hacim, motor, şanzıman
⊖ ..... Bozuk yolda döşeme sesleri, ön koltuk arkasında cep yok

143 g/km C

Volvo V60 Cross Country

V60 Cross Country, V60'ın bilindik özelliklerine daha yüksek bir gövde ve daha maceracı bir görünüm ekliyor.

Tarık Akagün *Tarık Akagün, Emre Anamur*

Volvo V60 ilk defa 2010 yılında tanıtılmıştı, serinin yükseltilmiş versiyonu olan V60 Cross Country'nin kamuoyu gösterimi ise 2014 yılında Los Angeles Otomobil Fuarı'nda yapılmıştı. Volvo V60 Cross Country ülkemizde D4 adı verilen tek motor seçeneği ile satılıyor ve Advance donanım seviyesindeki test aracımızın fiyatı, opsiyonel ekipmanlarla birlikte (panoramik cam tavan, park yardım kamerası, piyano siyahı dekor, premium ses sistemi, bronz kahve rengi, Comfort Pac, Techno Pac, Driver Support Pac Plus) 225.565 TL olarak açıklanıyor.

NE FARK VAR?

V60 Cross Country, V60'a göre görsel olarak bir takım farklar barındırıyor. Öncelikle taban yüksekliği 65 mm arttırılmış. Ayrıca plastik çamur dodikleri, alüminyum marşpiyeler, ön ve arka tamponlardaki alüminyum detaylar ile daha maceracı bir görünüme sahip. Ancak bu otomobilin görüntüsü aldatmasın, test aracımız önden çekişli ve araziye yönelik herhangi bir özel sürüş programı da bulunmuyor. Yurtdışında farklı motor silindir hacmine sahip versiyonlarda (2.4 litre dizel) dört tekerlekten çekiş sistemi mevcut.

İÇ MEKÂN

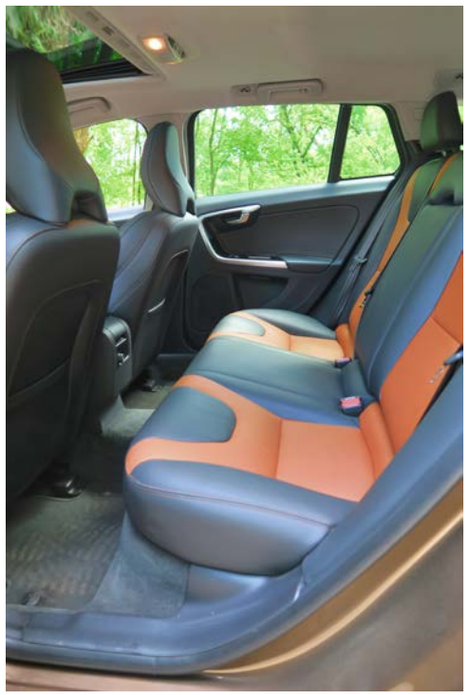
V60 ailesinin iç mekânı artık yaşını hissettirmeye başladı ve kalite hissi yönünden son dönemde kalite hissi konusunda çıkış yapan Alman D segmenti otomobillerin gerisinde kaldığını kabul etmek lazım. Kumandalar rahat anlaşılır olsa da araçla ilgili bazı ayarlara ulaşmak zaman alıyor. Örnek vermek gerekirse araçla ilgili kişiselleştirme ayarlarına ulaşmak için öncelikle orta konsoldaki "My Car" (benim otomobilim) düğmesine basmak, sonra da konsolun sağ üstündeki çevirmeli butonla gerekli seçimleri yapmak gerekiyor ve bu işlem ufak kumanda birimleri nedeniyle alışkanlık gerektiriyor. Bu işlemi yaparken elinizi koyup, bu işlemi rahatça yapabileceğiniz bir yer de yok. Ön ve arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok ancak sağ ön yolcu için diz bölgesinde rahatsız edici bir unsur var. Bu koltukta oturan kişinin sol dizi ister istemez orta konsolun metalik çerçevesine değiyor ve bu çerçevenin kenarı köşeli olması nedeniyle rahatsızlık veriyor. Ayrıca kol dayama yerinin önündeki bardaklığın sürgülü gözü açıkken de, kol dayama yerinin kapağını açarken parmaklarınızın üst kısmı biraz incinebiliyor. Volvo ile ilgili en olumsuz ergonomik tecrübemi 2007 yılında C30 modelinde yaşamıştım ve o otomobilde el frenini indirirken parmakların el freni ile konsol arasına sıkışma durumu söz konusuydu, daha sonra yapılan bir geliştirme ile bu sorun çözülmüştü. 2016 yılında halen böyle basit ancak hayatı zorlaştıran sorunlara rastlamak oldukça üzücü.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Çift turbolu, 1969 cc'lik dizel motor 4250 d/d'de 190 HP güç, 1750-2500 d/d'de 400 Nm tork üretiyor. Hatırlanacağı gibi eski aynı silindir hacmine sahip eski D4 motorlar 181 HP güç üretiyordu. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilen bu motor gücünü her an hissettiriyor. GPS teknolojili profesyonel test cihazı ile yaptığım ölçümlerde 0-100 km/s hızlanma verisi olarak fabrika verilerinden biraz daha yavaş sonuçlar elde etti. Ama 15.000 km'deki test aracımızın periyodik bakım uyarı ışığı yanıyordu, tahminimce periyodik bakımı yapılmış olsaydı daha iyi sonuçlar elde edebilirdi. 100 km/s ile giderken yaptığım fren testlerindeyse; SUV tipi araçlara yönelik, 235/50 R18 ebadında Bridgestone Ecopia EP850 lastikler takılı olan araç 40 metrenin üzerinde bir mesafeye ihtiyaç duydu. Bu mesafe modern bir otomobil için uzun bir fren mesafesi. Volvo, birçok üreticinin aksine otomobillerinin fren mesafesini de yayınlıyor ve bu değerler V60 ailesi için (Cross Country de dahil) 37 metre olarak açıklanıyor. Ancak hangi lastik setiyle yapıldığı hakkında bir bilgi yer almıyor. Bilindiği gibi Volvo V60 ailesinde farklı ebatlarda ve performansa yönelik yaz yastikleri takılı versiyonlar da mevcut.

> *"Bardaklığın gözü açık haldeyken kol dayama yerini açmak tırnaklara zarar verebilir. Orta konsolun çerçevesi köşeli ve dize rahatsızlık veriyor."*

V60 Cross Country sürüş olarak alçak gövdeli kardeşine yakın hisler sunuyor ancak 65 mm yükseltilmiş süspansiyon sistemi (taban yüksekliği 205 mm) nedeniyle virajlarda biraz daha fazla yana yatma eğilimi gösteriyor, ancak güvenli.



“Koltukları rahat olan otomobilin 190 HP’lik motoru, yüksek çekiş gücü sunuyor.”

VİDEOLU TEST ÖLÇÜMLERİNİ İZLEMEK İÇİN EN AZ ADOBE ACROBAT READER 9 PROGRAMI GEREKMEKTEDİR. EĞER BİLGİSAYARINIZDA DAHA DÜŞÜK BİR VERSİYON KAYITLIYSA, YENİ SÜRÜMÜ BURAYA TIKLAYARAK ÜCRETSİZ OLARAK İNDİREBİLİRSİNİZ.

TÜRKİYE'DE İLK KEZ!

VİDEOLU TEST ÖLÇÜMÜ

SONUÇ

Volvo V60 Cross Country güzel bir görünüme, canlı bir motora ve gelişmiş güvenlik ekipmanlarına sahip. Ancak fren mesafesi bizce olması gerekenden biraz daha fazla ve bu fiyata en azından dört tekerlekten çekiş sistemi de sunabilmeliydi.

Volvo V60 Cross Country D4 Geartronic

Fabrika verileri

Motor:.....1969 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:..... 8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç: ..... 190 HP @ 3800 d/d
Maksimum tork: ..... 400 Nm @ 1600-1800 d/d
Maksimum hız: .....210 km/s
0-100 km/s:.....7.8 sn
Bagaj hacmi:.....430-1241 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.): ..... 4637 / 1866 / 1545 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):..... 5.3 / 4.2 / 4.6 lt/100 km
Fiyat:..... 225.565 TL (test aracı)

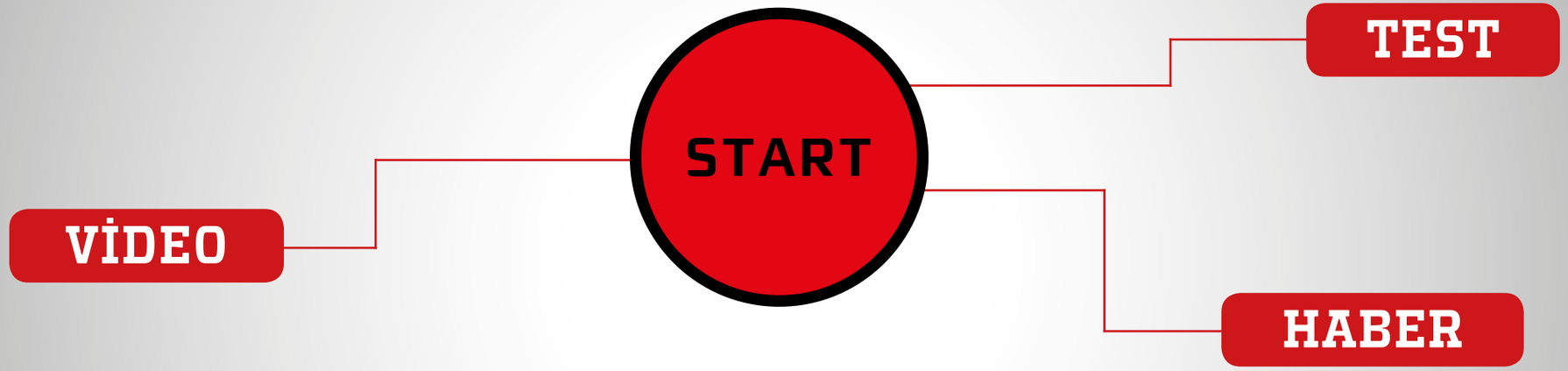
Test verileri

Hızlanma
0-50 km/s:.....2.8 sn
0-80 km/s:.....5.65 sn
0-100 km/s:.....8.15 sn
0-120 km/s:.....11.5 sn
0-400 m: .....15.95 sn
Ara hızlanma
60-100 km/s (D'de):.....6.0 sn
80-120 km/s (D'de):.....7.7 sn
Frenleme
100-0 km/s:..... 40.4 m
80-0 km/s:..... 25.7 m
50-0 km/s:..... 9.9 m

⊕ .....Motor, çekiş
⊖ .....Ergonomi sorunları, fren mesafesi

120 g/km B

HER GÜN GÜNCELLENEN OTOMOBİL HABERLERİ SİTESİ



www.otomobil.com.tr

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, Türkiye'nin orijinal elektronik dergisi

e-otodergi