

WWW.

**e-otodergisi**.com

MART 2019

SAYI:127

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

# PORSCHE CAYENNE COUPE

• PEUGEOT RIFTER • AUDI A7 SPORTBACK 50 TDI QUATTRO • VOLVO XC40 D4 AWD • HONDA CIVIC SEDAN 1.6 i-DTEC OTOMATİK • PEUGEOT 308 1.2 EAT6

## Emniyet kemerinin önemi

Üç noktadan bağlantılı emniyet kemeri, bundan tam 60 yıl önce, 1959 yılında Volvo tarafından geliştirildi ve tüm otomobil üreticileriyle paylaşıldı. Bu sayede, bugüne kadar 1 milyondan fazla kişinin ölmekten kurtulduğu belirtiliyor. Ama ne yazık ki, 2019 yılında bile emniyet kemeri takmadan yolculuk edenler var ve maalesef bu hatanın bedelini canlarıyla ödüyorlar. Ölen kişi ya da kişiler ünlü olunca da, emniyet kemeri haberleri kısa bir süreliğine de olsa sıklıkla yapılır hale geliyor. Benim gibi, emniyet kemerinin yılmaz savunucuları ise, okuyucu ve takipçilerimin çok iyi bildikleri üzere, hem özel hayatımızda hem de yayınlarımızda bu konuyu sürekli sıcak tutmaya gayret ediyoruz. En son, ünlü sanatçı Demet Akbağ'ın eşi Zafer Çika'nın trafik kazasında hayatını kaybetmesiyle tekrar gündeme gelen emniyet kemeri kullanımı, aslında trafik kazalarında hayatta kalmayı sağlayan çok basit bir eylem. Üstelik bunun hangi koltukta oturduğunuzla bir ilgisi de yok. Otomobillerin ön koltuğunda da, arka koltuğunda da takmalısınız. Öte yandan, araçta 1 kişinin bile emniyet kemeri takmaması, herhangi bir kaza anında araçtaki diğer kişilerin de hayatlarını tehlikeye atıyor çünkü kemersiz kişi kontrolden çıkıyor, bunun sonucunda da adeta uçar şekilde savrulup çarptığı kişiyi de yaralıyor ya da öldürüyor. Bunun nedeni de, araç bir yere çarptığında ana kütlelerin durması ama içinde yer alan ve sabitlenmemiş her şeyin (insan, hayvan ya da nesne) aynı hızda yoluna devam etmesi. Araç durduğunda siz de durmak istiyorsanız, lütfen en kısa mesafe ve en düşük hızda bile mutlaka emniyet kemeri takınız.



## Vergi indirimi uzatıldı

ÖTV ve KDV indirimleri, Resmi Gazete'de yayımlanan kararla 30 Haziran 2019 tarihine kadar uzatıldı. Böylece 2018 Kasım ayı başında uygulamaya giren vergi indirimleri ikinci defa uzatılmış oldu. Bu kesinlikle yerinde bir karar. Çünkü 2018 Kasım ayında başlayan indirimlere rağmen mevcut ekonomik koşullar nedeniyle satışlar istenilen seviyeye gelebilmiş değil ve ilk iki ayın satışları geçen yıla göre yüzde 52 daha düşük.

Ancak bu indirimlerin yama yama değil de, bir seferde daha uzun zaman dilimini kapsayacak şekilde olması (mesela 1 yıl) hem otomotiv sektöründeki bayiler, hem tüketiciler, hem de ikinci el satış yapanlar için, yani genel anlamda piyasa için hem planlama, hem de moral olarak daha olumlu etki yapacağını düşünüyorum... Şu anda mevcut piyasa şartlarından sıfır km araç satan bayiler kadar ikinci elde satış yapanlar da etkilenmiş durumdadır ve bu vergi düzenlemesinin kısa süreli uzatmalar halinde olması ikinci elde de fiyatların tam olarak oturmamasına neden oluyor. Çünkü ikinci el piyasasında fiyatlar sıfır km fiyatları ile ilişkili olarak oluşuyor ve bu sektördeki esnaf da fiyatların oturmasını bekliyor.

Mutlu bir ay dilerim.







## HABERLER

- 08 Rakamlarla otomotiv
- 09 Şubat 2019 otomobil satışları
- 15 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

## BİLGİLENDİRME

- 16 Karbondioksit emisyon değerleri

## KAPAK KONUSU

- 17 Porsche Cayenne Coupe

## İLK SÜRÜŞ

- 22 Peugeot Rifter 1.5 BlueHDi EAT8



17

## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 28 Audi A7 Sportback 50 TDI tiptronic quattro
- 34 Volvo XC40 D4 AWD
- 40 Honda Civic Sedan 1.6 i-DTEC Otomatik
- 40 Peugeot 308 1.2 PureTech EAT6

## YASAL UYARI

- 46 e-otodergisi yasal uyarı yazısı

# e-otodergisi

MART 2019 - SAYI 127

### Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.  
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,  
Kağıthane-İstanbul  
www.e-otodergisi.com

### Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün  
emre@e-otodergisi.com  
tarik@e-otodergisi.com

### Grafik Tasarım

Design Adworks  
iletisim@designadworks.com

### Katkıda Bulunan

İsa Demir

### Reklam

reklam@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



## Toyota'nın düşük emisyon başarısı

Toyota, 2050 yılına kadar karbondioksit salımını yüzde 90 oranında azaltma hedefi için çalışmalarına aralıksız devam ederken Avrupa'da yapılan araştırmada en düşük emisyon oranlarına sahip ilk marka oldu. Toyota, modellerinde 2017 yılında 101.2 g/km olan ortalama emisyon oranını 2018 yılında 99,9 g/km'ye indirmeyi başardı. Toyota'nın en yakın rakibinin emisyon oranı ise 107,7 g/km olarak ölçüldü. Avrupa Birliği yönetmeliklerine göre, 2021 yılından itibaren tüm üretici firmaların Avrupa'da satışa sunacağı otomobil modellerinde karbondioksit oranını 95 g/km'ye indirme zorunluluğu bulunuyor. Toyota'nın bu başarısında, Japon markanın 2018 yılında Avrupa'daki toplam otomobil satışlarının yüzde 60'ının hibrit versiyonlar olması da büyük rol oynadı. Toyota, geçtiğimiz yıl Avrupa'da bir önceki yıla oranla yüzde 21 artışla 435.119 adetlik hibrit otomobil satışına imza atmıştı. Toyota aynı zamanda 2017'ye göre emisyon oranlarının iyileştirilmesi yönünde gelişim gösteren beş markadan biri oldu ve önceki yıla göre 1.4 g/km oranında emisyon düşüşü elde edildi. Bu performansa, Türkiye'de üretilen Toyota C-HR'in ticari başarısı ve yüksek hibrit satış oranı büyük katkı sağladı.



TOYOTA

İYİNİN DE İYİSİ

# YENİ COROLLA HYBRID



Hibrit teknolojisini geliştiren biziz,  
**Corolla'yı efsane yapan sizsiniz.**

Yukarıdaki modelin CO<sub>2</sub> salımı 80-87 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 3.5-3.81 lt/100 km değerleri arasındadır. Ayrıntılı bilgi Toyota Plazalar ve [toyota.com.tr](http://toyota.com.tr)'de.





## Hyundai Tucson'a sportif dokunuş

Geçtiğimiz yıl Eylül ayında ülkemizde de 1.6 litrelik dizel motoru ve 7 ileri DCT şanzımanı ile satışa sunulan Hyundai Tucson, şimdi de çok daha sportif bir seriyle öne çıkıyor. Markanın performans departmanı "N Motorsport" tarafından geliştirilen N Line serisi, i30'dan sonra ilk kez bir SUV modelde görev alıyor. Sportif ve dinamik gövdeyi daha estetik dış tasarım özellikleriyle pekiştiren Tucson N Line, 1.6 litrelik turbo benzinli ve dizel motor seçenekleriyle sunulacak. Yeni sportif versiyon, Tucson'un mevcut ikonik gücünü, emniyetini ve konforunu doğrudan baz alarak daha sportif bir gövde kitiyle birleştiriyor. Tucson N Line, geleneksel bir kompakt SUV'un tüm özelliklerini bünyesinde barındırıyor ve bunlara ek olarak performans serisi N'den ilham alarak dış tasarımda sportifliği fazlasıyla yansıtmış oluyor. Güncel versiyondan farklı olarak, geniş hava girişi ve siyah eklentilere sahip ön ve arka tampon, ilk bakışta dikkatleri çekiyor. İç karartılmış led farlar ve 19 inç'lik parlak siyah jantlar da aracın yeni donanımları arasında yer alıyor. Ayrıca arka tampondaki gri renkli difüzörün sağ tarafına konumlandırılan çift çıkışlı son susturucu da N Line için özel olarak üretiliyor. Geniş ve ferah aracın iç mekanında da sportif öğeler bulunuyor. Ortaları nubuk ve kenarları deri, kırmızı dikişli yeni bir döşeme ile sunulan Tucson N Line'da delikli direksiyon simidi, alüminyum pedal seti, N logolu vites topuzu ve mat gri plastik aksamalar da sunuluyor.



Bu bir güç gösterisi.  
Yeni X-Class V6.

Detaylı bilgi al

Mercedes-Benz





## Avrupa'da Yılın Otomobili: I-Pace

Dünyanın en prestijli otomobil ödülllerinden biri olarak kabul edilen Avrupa'da Yılın Otomobili 2019 (COTY) seçmelerinde bu yılın galibi tamamen elektrikli Jaguar I-Pace oldu. Birbirinden başarılı 6 rakibini geride bırakan I-Pace, İngiliz üreticiye de tarihindeki ilk COTY ödülünü kazandırdı. Alanında uzman, 23 ülkeden 60 otomobil gazetecisi tarafından teknik inovasyon, tasarım, performans, verimlilik ve fiyatına karşılık sunduğu değer gibi önemli başlıklar altında değerlendirilen 7 finalist otomobil arasından birinciliğe çıkmayı başaran Jaguar I-Pace, son 1 yılda kazandığı 56 ödülün en kıymetlisi olarak görülen COTY 2019'un da sahibi oldu. İngiltere'de tasarlanan I-Pace, bugüne kadar 8000'den fazla satıldı. Tamamen elektrikli güç aktarma organları ve alüminyum mimarisiyle sıra dışı bir sürüş deneyimi yaşatan I-Pace; Almanya, Norveç ve İngiltere'de Yılın Otomobili, BBC TopGear dergisi Yılın Elektrikli Otomobili, Çin'de Yılın Yeşil Otomobili ve Autobest'in ECOBEST Ödülü de dâhil olmak üzere son bir yıl içinde dünya çapında 55 ödülün sahibi oldu.

## İkinci elde yeni marka: Vava Cars

Vava Cars, yepyeni bir bakış açısıyla Türkiye'de ikinci el pazarına iddialı bir şekilde girmeye hazırlanıyor. Vava Cars, otomobil sahiplerinin araçlarını hızlı, güvenli ve zahmetsiz bir şekilde satmalarını sağlamayı hedefliyor. Nisan ayı itibarıyla Petrol Ofisi işbirliğiyle hizmet vermeye başlayacaklarını belirten Vava Cars Genel Müdürü Uğur Sakarya, "Vava Cars ile herkesin güvenle otomobilini satabileceği bir hizmet konsepti yaratarak, Türkiye'de ikinci el otomobillerin alım satımını kökünden değiştirmeyi hedefliyoruz" dedi. Sakarya, ikinci el araç pazarındaki büyüme trendine dikkat çekerek "VAVA Cars olarak çığır açacak nitelikte yeni hizmetlerimizle ikinci el otomobil alım satımında yaşanan zorlukları ortadan kaldırmaya ve tüketici ile bayilerin alım satım işlemlerini güvenilir bir ortamda yapmalarını sağlamaya geliyoruz. Vava Cars ile herkesin güvenle otomobilini satabileceği bir hizmet yaratarak, ikinci el otomobillerin alım satım şeklini kökünden değiştirmeyi hedefliyoruz" dedi. Vava Cars, 50 yıldan daha uzun bir geçmişe sahip ve enerji sektörüne odaklanmış global bir şirketler grubunun bir parçası. Grup, küresel çapta 5000 akaryakıt istasyonu, 5 petrol rafinerisi ve 18 milyon metre küp petrol ürünleri depolama alanı dışında gemi taşımacılığı da yapıyor.







## 488 GTB'nin yerine F8 Tributo

Ferrari, bu yıl 89'uncu kez kapılarını açan Cenevre Otomobil Fuarı'nda yeni modeli F8 Tributo'yu otomotiv dünyasıyla buluşturdu. Son üç yıldır üst üste "Engine of the Year" (Yılın Motoru) ödülüne layık görülen 720 HP gücündeki V8 motorla donatılan Ferrari F8 Tributo, 488 GTB'nin yerini alacak. Selefinden 50 HP daha güçlü olan F8 Tributo, geliştirilmiş aerodinamik özellikleri ve daha hafif yapısıyla Ferrari mühendisliğinin geldiği son noktayı temsil ediyor. F8 Tributo'da bulunan 2016, 2017 ve 2018 yıllarında üst üste üç kez "Engine of the Year" ödülü ve "Son 20 Yılın En İyi Motoru" ödülüne layık görülen 3902 cc hacmindeki turbo beslemeli motor 720 HP güç üretiyor. Gelmiş geçmiş en hızlı otomobillerden biri olan Ferrari F8 Tributo, yerini aldığı modele göre yüzde 10 iyileştirilmiş aerodinamik özellikler, 50 HP daha güçlü olan motoru ve 40 kg daha hafif karoseriyle farkını ortaya koyuyor. Otomobilin direksiyon simidinin çapı küçültülürken, FDE+ ve güncellenmiş elektronik yardımcıları sayesinde F8 Tributo konfor ve güvenlik seviyesi artırılmış bir süper otomobil olarak da öne çıkıyor.

## 3 yeni Egea bayilerde

Tofaş tarafından üretilen Fiat Egea ailesinin hatchback ve station wagon karoserli versiyonlarında tercih edilebilecek üç farklı donanım versiyonu Mart ayı itibarıyla satışa sunuldu. Tasarım detaylarında daha dinamik özelliklere sahip Street ve Sport versiyonları Egea'nın hatchback versiyonunda tercih edilebilecekken; S-Design versiyonu ise hatchback ile station wagon gövde tiplerinde sunuluyor. 77.500 TL'den başlayan iddialı fiyat etiketiyle yollarla buluşan ve sadece Egea Hatchback'te sunulan Street donanımı sportif ayrıntılarıyla dikkat çekiyor. 16 inç alaşımlı siyah jantları, siyah radyatör ızgarası, siyah cam çerçeveleri, siyah ayna kapakları ve kapı kollarıyla farklılaşan Egea Street'te karartılmış arka camlar da yer alıyor. S-Design ise iç ve dış tasarımında fark yaratan sportif öğelerle modern ve dinamik bir karakter ortaya koyuyor. 116.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulan Egea HB S-Design'in ve iç mekânında vites topuzundan direksiyon simidine, koltuklarından gösterge ekranına kadar spor detaylar ön plana çıkıyor. Fiat Egea HB ve SW S-Design'in dış tarafında ise özel tasarım farlar ve 17 inç alaşımlı sportif jantlar bulunuyor. 125.000 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulan Egea HB Sport ise en dinamik görünümlü Egea modeli olarak öne çıkıyor. Yeni ön ve arka tampon ve difüzörler dikkat çekerken marşpiye eklentileri ve spoiler de yer alıyor.



Hazırlayan: Emre Anamur

37,8

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2019 yılı Ocak ayı motorlu kara taşıtları istatistiklerine göre trafiğe kayıtlı 12 milyon 437 bin 250 adet otomobilin yüzde 37,8'ini oluşturan 4 milyon 703 bin 163 araç LPG kullanıyor.



215/65 R16 98V

Pirelli, yüksek kilometre ve hafif arazi koşulları için özel olarak tasarladığı crossover ve SUV lastiği Scorpion Verde All Season'ın pazardaki en çok satan ölçüsünü (215/65 R16 98V) Türkiye'de üretme kararı aldı. Bu kapsamda Scorpion Verde All Season'ın 215/65 R16 98V ölçüsü ilk defa İzmit tesislerinde üretilecek.

180

Volvo Cars, süratli otomobil kullanmanın tehlikesine vurgu yapmak için tüm otomobillerine 180 km/s hız sınırı uygulayacak.



10

Audi, V10 motorunun 10'uncu yılına özel olarak tasarladığı Audi R8 V10 Decennium modelinden sadece 222 adet üretecek. Latince "10 yıl" anlamına gelen "Decennium", mat bronz ve siyah rengin ağırlıkta olduğu çok özel bir tasarıma sahip.

400.000

Japon otomobil üreticisi Nissan'ın elektrikli modeli Leaf, 400.000 adetlik toplam satışa ulaşarak yeni bir rekor kırdı.



10.000.000

Bu yıl 30'uncu yaşını kutlayan premium otomobil üreticisi Lexus, şu ana dek sattığı araçların 10 milyon adedi aşmasıyla önemli bir başarıya imza attı.





# Yerli üretim satış oranı arttı

Satış adetleri, yılın en kısa ayı olan Şubat'ta da düştü. Şubat ayında 7591 adedi yerli üretim, 11.614 adedi ise ithal olmak üzere toplam 19.205 adet otomobil satıldı. Küçük de olsa sevindiğimiz şey, yerli üretim satış oranının yüzde 40'a çıkması oldu.

Yazı: İsa Demir

# Ş

ubat ayında satışlar geçen yıla göre yüzde 46.5 oranında geriledi. Bu gerileme, Şubat 2015'te satılan 40.817 adede göre ise yüzde 52.7 seviyesinde gerçekleşti. Yani satışlar, 4 yıl öncesinin yarısından daha az. Şubat ayının 10 yıllık ortalaması ise 31.918 adet. Yani 10 yıllık ortalamanın bile yüzde 40 gerisindeyiz. Ancak tek olumlu bakacağımız konu, yerli üretim satış oranının yükselmesi. Şubat ayında yerli üretim otomobil satış oranı yüzde 39.5 oldu. Ancak Honda'nın Türkiye'deki üretimini sonlandıracak olması bu rakamın pek bir şey ifade etmediğini gösteriyor. İthal satışlar daha çok düştüğü için yerli üretim satış oranı artmış gibi oldu.

Yılın ikinci ayında 7591 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 39.5 seviyesinde gerçekleşti. 2706 adet otomobil satan Fiat, yerli üretim markalar arasında lider oldu. 2528 adet satışla Renault ikinci, 1048 adet satışla ise Toyota üçüncü, 867 adet satan Honda ise dördüncü geldi.

İthal markalar arsında ise Volkswagen 2218 adetle en çok satan marka oldu. 801 adet satan Dacia ikinci, 799 adetle Nissan üçüncü, 767 adetle Peugeot ise dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Şubat ayında tüm modeller arasında 1000'li rakamları geçen üç model oldu. 2548 adet satan Fiat Egea Sedan birinci, 1302 adet satan Renault Clio HB ikinci, 1092 adet satan Renault Megane Sedan ise üçüncü oldu.

Şubat ayındaki düşüş Ocak ayına göre daha az oldu. Dövizin tekrar hareketlenmeye başlaması Mart ayındaki satışları belki "Nisan ayında zam gelir" beklentisiyle hareketlendirebilir. Bu arada ÖTV indiriminin uzatılması sektör açısından iyi oldu.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

| Ay    | 2018   | 2019   | Aylık değişim (%) |
|-------|--------|--------|-------------------|
| Ocak  | 26.611 | 10.979 | - 58,79           |
| Şubat | 35.901 | 19.205 | - 46.50           |

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

| Sıra   | Marka   | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|--------|---------|------------|-----------------|
| 1      | Fiat    | 2706       | 4070            |
| 2      | Renault | 2528       | 4195            |
| 3      | Toyota  | 1048       | 1257            |
| 4      | Honda   | 867        | 1556            |
| 5      | Hyundai | 349        | 573             |
| 6      | Ford    | 93         | 143             |
| Toplam |         | 7591       | 11.794          |

İthal otomobil satışı (Adet)

| Sıra | Marka         | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 | Sıra   | Marka        | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|------|---------------|------------|-----------------|--------|--------------|------------|-----------------|
| 1    | Volkswagen    | 2218       | 3428            | 27     | Fiat         | 26         | 52              |
| 2    | Dacia         | 801        | 1230            | 28     | Jaguar       | 18         | 20              |
| 3    | Nissan        | 799        | 1337            | 29     | Alfa Romeo   | 16         | 24              |
| 4    | Peugeot       | 767        | 1291            | 30     | SsangYong    | 15         | 25              |
| 5    | Opel          | 765        | 1113            | 31     | DS           | 8          | 11              |
| 6    | Mercedes-Benz | 701        | 905             | 32     | Lexus        | 4          | 8               |
| 7    | Skoda         | 585        | 832             | 33     | Maserati     | 4          | 6               |
| 8    | Renault       | 557        | 755             | 34     | smart        | 3          | 8               |
| 9    | Ford          | 476        | 711             | 35     | Ferrari      | 2          | 2               |
| 10   | BMW           | 463        | 815             | 36     | Aston Martin | 0          | 2               |
| 11   | Audi          | 404        | 899             | 37     | Bentley      | 0          | 2               |
| 12   | Hyundai       | 349        | 1989            | 38     | Lamborghini  | 0          | 1               |
| 13   | Kia           | 331        | 481             | 39     | Infiniti     | 0          | 0               |
| 14   | SEAT          | 289        | 428             | Toplam |              | 11.614     | 18.390          |
| 15   | Volvo         | 225        | 456             |        |              |            |                 |
| 16   | Jeep          | 162        | 262             |        |              |            |                 |
| 17   | Honda         | 149        | 293             |        |              |            |                 |
| 18   | Toyota        | 114        | 161             |        |              |            |                 |
| 19   | Suzuki        | 107        | 172             |        |              |            |                 |
| 20   | Citroen       | 97         | 177             |        |              |            |                 |
| 21   | Land Rover    | 71         | 107             |        |              |            |                 |
| 22   | Subaru        | 68         | 120             |        |              |            |                 |
| 23   | Mitsubishi    | 60         | 98              |        |              |            |                 |
| 24   | MINI          | 50         | 67              |        |              |            |                 |
| 25   | Porsche       | 35         | 44              |        |              |            |                 |
| 26   | Mazda         | 29         | 58              |        |              |            |                 |





### Az olsun, bizim olsun!

Yani bu segmentin lideri Türkiye’de üretiliyor ama az satmasına razı oluyoruz gibi. Başlığın tersine Hyundai i10 modelinin aslında daha fazla satması herkesin bir beklentisi. Fakat otomobillerin fiyatlarının yüksek olması insanların minik sınıf otomobil almasını engelliyor Türkiye’de.

#### A segmenti - en çok satan 5 otomobil

| Sıra                    | Marka        | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------|--------------|------------|-----------------|
| 1                       | Hyundai i10  | 35         | 62              |
| 2                       | Kia Picanto  | 7          | 7               |
| 3                       | Fiat Panda   | 3          | 6               |
| 4                       | smart fortwo | 2          | 6               |
| 5                       | Fiat 500     | 2          | 3               |
| A Segmenti toplam satış |              | 47         |                 |
| A Segmenti pazar payı   |              |            | % 0,24          |



### Hem yerli hem de birinci

B Sedan kategorisinde yerli üretim bir model yok ama hatchback gövdede iki yerli üretim model başarılı bir şekilde yollarına devam ediyor. 1302 adet satan Renault Clio HB birinci olurken diğer yerli model Hyundai i20 ise 314 adetlik satışla üçüncü oldu. Araya ise 434 adetlik satışla Volkswagen Polo girdi.

#### B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                       | Marka           | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|----------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| 1                          | Renault Clio HB | 1302       | 2130            |
| 2                          | Volkswagen Polo | 434        | 589             |
| 3                          | Hyundai i20     | 314        | 511             |
| 4                          | Dacia Sandero   | 277        | 370             |
| 5                          | Opel Corsa      | 176        | 203             |
| 6                          | Nissan Micra    | 174        | 244             |
| 7                          | Toyota Yaris    | 87         | 101             |
| 8                          | Peugeot 208     | 53         | 77              |
| 9                          | Kia Rio HB      | 46         | 72              |
| 10                         | Ford Fiesta     | 40         | 70              |
| B Segmenti-HB toplam satış |                 | 2.791      |                 |
| B Segmenti-HB pazar payı   |                 |            | % 14,53         |



### Peugeot 301 yine önde

Peugeot 301’in, tek başına kendisinden sonra gelen tüm modellerin toplamından daha fazla satması dikkat çeken bir durum ve en üzücü taraf ise bu segmentte hiç yerli üretim modelin yer almaması. Aslında kıyasıya bir rekabetin olduğu C segmentinden ziyade B-Sedan kategorisinde bir potansiyel olduğunu düşünüyoruz.

#### B segmenti sedan - en çok satan 4 otomobil

| Sıra                          | Marka            | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| 1                             | Peugeot 301      | 371        | 671             |
| 2                             | Renault Symbol   | 128        | 223             |
| 3                             | Citroen C-Elysee | 52         | 98              |
| 4                             | Skoda Rapid      | 2          | 5               |
| B Segmenti-Sedan toplam satış |                  | 553        |                 |
| B Segmenti-Sedan pazar payı   |                  |            | % 2,88          |



### Pazar payı azalıyor

C segmenti hatchback sınıfının 2019'daki pazar payı azalmaya devam ediyor. Geçen yıl yüzde 8 seviyelerinde olan pazar payı Şubat ayında yüzde 6.25 oranına kadar geriledi. Bu yüzde 2'lik pazar payı yılda 20.000 civarı otomobil demek. Yani hiç küçümsenmeyecek bir sayı.

#### C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                       | Marka                  | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|----------------------------|------------------------|------------|-----------------|
| 1                          | Volkswagen Golf        | 414        | 646             |
| 2                          | SEAT Leon              | 212        | 340             |
| 3                          | Renault Megane HB      | 123        | 142             |
| 4                          | Volvo V40              | 114        | 196             |
| 5                          | Fiat Egea HB           | 80         | 127             |
| 6                          | Opel Astra HB          | 55         | 129             |
| 7                          | Honda Civic HB         | 47         | 80              |
| 8                          | Mercedes-Benz A Serisi | 39         | 94              |
| 9                          | BMW 1 Serisi           | 31         | 34              |
| 10                         | Toyota Auris           | 17         | 35              |
| C Segmenti-HB toplam satış |                        | 1201       |                 |
| C Segmenti-HB pazar payı   |                        |            | % 6,25          |



### Fiat Egea Sedan yine iddialı

C segmentinde geçen yılın en fazla satan otomobili olan Fiat Egea Sedan, 2019 yılında da iddialı olduğunu gösteriyor. Ocak ayından sonra, Şubat ayında da açık ara önde olması bunu gösteriyor. Renault Megane Sedan 1092 adetle ikinci olurken yeni Toyota Corolla ise henüz istenen performansı göstermiyor.

#### C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                          | Marka                | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------------|----------------------|------------|-----------------|
| 1                             | Fiat Egea Sedan      | 2548       | 3826            |
| 2                             | Renault Megane Sedan | 1092       | 1742            |
| 3                             | Toyota Corolla Sedan | 873        | 990             |
| 4                             | Honda Civic Sedan    | 867        | 1556            |
| 5                             | Hyundai Accent Blue  | 383        | 645             |
| 6                             | Opel Astra Sedan     | 302        | 343             |
| 7                             | Ford Focus Sedan     | 240        | 327             |
| 8                             | Hyundai Elantra      | 231        | 328             |
| 9                             | Skoda Octavia        | 173        | 293             |
| 10                            | Mazda 3 Sedan        | 11         | 27              |
| C Segmenti-Sedan toplam satış |                      | 6822       |                 |
| C Segmenti-Sedan pazar payı   |                      |            | % 35,52         |



### Volkswagen Passat önde

Aslında satışları daha fazla olabilirdi ama ekonomik gidişattan Volkswagen Passat da etkileniyor. Fakat diğer modellerle karşılaştırıldığında satışlarının hala iyi gittiğini söyleyebiliriz. Dikkat çeken bir şey daha var ki o da ilk beşte üç premium model bulunması. Diğer markalar bu segmentte başarılı olamıyor maalesef.

#### D segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                          | Marka                  | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------------|------------------------|------------|-----------------|
| 1                             | Volkswagen Passat      | 810        | 1387            |
| 2                             | Mercedes-Benz C Serisi | 501        | 558             |
| 3                             | Skoda Superb           | 325        | 413             |
| 4                             | Audi A4                | 164        | 434             |
| 5                             | BMW 3 Serisi           | 148        | 223             |
| 6                             | Renault Talisman       | 57         | 66              |
| 7                             | Opel Insignia          | 51         | 126             |
| 8                             | Volvo S60              | 33         | 134             |
| 9                             | Volkswagen Arteon      | 27         | 58              |
| 10                            | Ford Mondeo            | 4          | 7               |
| D Segmenti-Sedan toplam satış |                        | 2075       |                 |
| D Segmenti-Sedan pazar payı   |                        |            | % 10,80         |





### Mercedes-Benz E Serisi birinci

Geçen yıl daha çok tanık olduğumuz Mercedes-Benz E Serisi ile BMW 5 Serisi rekabeti tatlı bir şekilde devam ediyor. Ocak ayına BMW 5 Serisi bir adım önde başlamışken Şubat ayında ise Mercedes-Benz E Serisi öne geçmeyi başardı. Audi A6 ise aradan çıkarak üçüncülüğe yerleşti. S90 ise hala yükseklerle çıkamıyor.

#### E segmenti - en çok satan 5 otomobili

| Sıra                          | Marka                  | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------------|------------------------|------------|-----------------|
| 1                             | Mercedes-Benz E Serisi | 88         | 121             |
| 2                             | BMW 5 Serisi           | 76         | 156             |
| 3                             | Audi A6                | 73         | 124             |
| 4                             | Volvo S90              | 12         | 24              |
| 5                             | Jaguar XF              | 0          | 0               |
| E Segmenti-Sedan toplam satış |                        | 250        |                 |
| E Segmenti-Sedan pazar payı   |                        |            | % 1,30          |



### Sıralama değişmedi

Yeni Mercedes-Benz CLS modeli sadece spor otomobil tutkunu gençlerin değil, sportif ruh taşıyan patronların da dikkatini çekmeye devam ediyor. Mercedes-Benz'in yeni tasarım dilinin kullanıldığı CLS modeli 5 adet satarak birinci oldu. Onun ardından 4 adetlik satışla Mercedes-Benz S Serisi ve Audi A8 geldi.

#### F segmenti - en çok satan 5 otomobil

| Sıra                    | Marka                  | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------|------------------------|------------|-----------------|
| 1                       | Mercedes-Benz CLS      | 5          | 14              |
| 2                       | Mercedes-Benz S Serisi | 4          | 10              |
| 3                       | Audi A8                | 4          | 9               |
| 4                       | BMW 7 Serisi           | 2          | 6               |
| 5                       | Porsche Panamera       | 1          | 2               |
| F Segmenti toplam satış |                        | 19         |                 |
| F Segmenti pazar payı   |                        |            | % 0,10          |



### B-SUV kürsüsünde Uzakdoğulu

Hyundai Kona gençlerin dikkatini çekmeyi başardı. Tasarımıyla beğeni toplayan Kona'nın şimdilik 177 HP'lik 1.6 benzinli versiyonu ön plana çıkıyor ancak 1.6 litrelik dizel ünite getirildiği zaman daha çok tercih edileceği kesin. Bir diğer Uzakdoğulu olan Kia Stonic'in yakında bu modeli zorlayacağını söyleyebiliriz.

#### Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                                  | Marka            | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|---------------------------------------|------------------|------------|-----------------|
| 1                                     | Hyundai Kona     | 109        | 142             |
| 2                                     | Jeep Renegade    | 104        | 155             |
| 3                                     | Suzuki Vitara    | 88         | 138             |
| 4                                     | Renault Captur   | 59         | 85              |
| 5                                     | Ford EcoSport    | 50         | 85              |
| 6                                     | Nissan Juke      | 48         | 106             |
| 7                                     | Opel Crossland X | 47         | 81              |
| 8                                     | Peugeot 2008     | 34         | 58              |
| 9                                     | Kia Stonic       | 26         | 35              |
| 10                                    | Opel Mokka X     | 9          | 20              |
| Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış |                  | 623        |                 |
| Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı   |                  |            | % 3,24          |



### C/D-SUV'da bir ay sonra yeniden

Bir önceki ay yerini Hyundai Tucson'a bırakan Nissan Qashqai, 515 adetlik satışla Şubat ayında tekrar birincilik kürsüsüne çıktı. Tucson ise 466 adetlik satışla ikinciliğe geriledi. Volkswagen Tiguan 399 adet satarken Dacia Duster 390 adetle dördüncü olabildi. Yeni Duster'ın daha başarılı olmasını bekliyoruz.

#### E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                                   | Marka             | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|--|-------------------|------------|-----------------|
| 1                                      | Nissan Qashqai    | 515        | 897             |
| 2                                      | Hyundai Tucson    | 466        | 853             |
| 3                                      | Volkswagen Tiguan | 399        | 606             |
| 4                                      | Dacia Duster      | 390        | 642             |
| 5                                      | Peugeot 3008      | 258        | 397             |
| 6                                      | Kia Sportage      | 243        | 314             |
| 7                                      | Toyota CHR        | 175        | 267             |
| 8                                      | Opel Grandland X  | 125        | 211             |
| 9                                      | Honda CR-V        | 102        | 210             |
| 10                                     | BMW X1            | 102        | 209             |
| Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış |                   |            | 3728            |
| Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı   |                   |            | % 19,41         |



### 1 adet farkla birincilik

Lüks SUV segmentinde kıyasıya bir rekabet devam ediyor. Öyle ki birinciyi sadece 1 adetlik fark belirledi. Porsche Macan sadece 1 adet fazla satarak, 31 adetle birinci oldu. Onun ardından 30 adetle Range Rover Velar geldi. Audi Q5 modeli 18 adet, Volvo XC60 ise 15 adet sattı. Volvo XC60'ın satışları geçen yıla göre azaldı.

#### E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra                                | Marka                      | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|-------------------------------------|----------------------------|------------|-----------------|
| 1                                   | Porsche Macan              | 31         | 37              |
| 2                                   | Range Rover Velar          | 30         | 46              |
| 3                                   | Audi Q5                    | 18         | 29              |
| 4                                   | Volvo XC60                 | 15         | 26              |
| 5                                   | Range Rover Evoque         | 13         | 15              |
| 6                                   | Land Rover Discovery Sport | 12         | 18              |
| 7                                   | BMW X3                     | 11         | 17              |
| 8                                   | Mercedes-Benz GLC          | 8          | 14              |
| 9                                   | Land Rover Discovery       | 8          | 14              |
| 10                                  | Mercedes-Benz GLC Coupe    | 7          | 12              |
| E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış |                            |            | 170             |
| E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı   |                            |            | % 0,88          |



### Volvo XC90 devam etti

Volvo XC90, lüks SUV segmentinde 2019 yılında da kaldığı yerden devam ediyor. Her ne kadar satış adetleri bu segmentte çok düşük görünse de satış fiyatlarının yüksekliğini düşünürsek, yine de başarılı diyebiliriz. 19 Adet satan Volvo XC90'ı 16 adet satışla BMW X5 takip etti.

#### F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

| Sıra                                    | Marka                  | Şubat 2019 | Ocak-Şubat 2019 |
|---|------------------------|------------|-----------------|
| 1                                       | Volvo XC90             | 19         | 28              |
| 2                                       | BMW X5                 | 16         | 24              |
| 3                                       | Land Rover Range Rover | 6          | 9               |
| 4                                       | Audi Q8                | 5          | 8               |
| 5                                       | Audi Q7                | 3          | 9               |
| F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış |                        |            | 69              |
| F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı   |                        |            | % 0,36          |



# E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

## e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

## e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

# HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

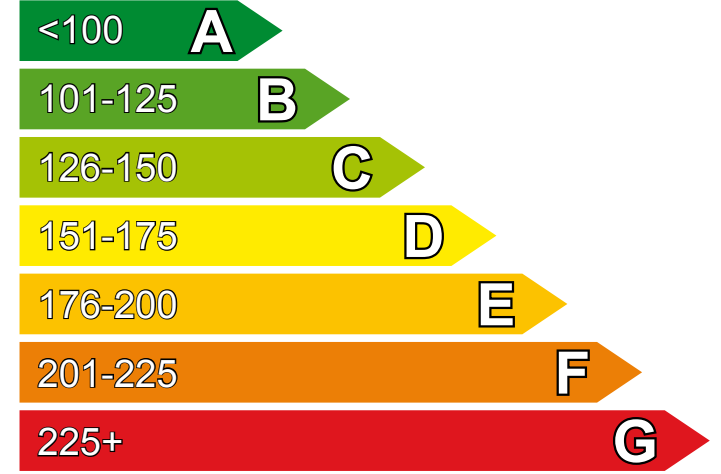
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

**T**ürkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

## CO<sub>2</sub> Emisyon Değeri (g/km)



### Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



# LÜKS COUPE SUV MODASINA UYDU

Porsche; ikinci jenerasyonuna kavuşan BMW X6 ve dört yıldır yollarda olan Mercedes-Benz GLE Coupe modellerinden epey geç kalmış olsa da, coupe tasarımlı lüks coupe akımına katıldı.







**P**orsche, yeni SUV modeli Cayenne Coupe'yi tanıttı. Yeni Cayenne Coupe, dinamik hatları ve özel tasarım detaylarıyla diğer Cayenne modellerinden ayrılıyor. Yeni Cayenne Coupe, 340 HP ve 550 HP gücünde turbo süperşarjlı iki farklı motor seçeneğiyle Mayıs ayından itibaren yollarda olacak.



**FARKLI TASARIM**

Porsche, SUV ailesini yeni Cayenne Coupé ile genişletti. Yeni Cayenne modelinin öne çıkan özellikleri arasında tamamen kendine has bir arka tasarım, adaptif arka spoyler, iki tekli koltuğun özelliklerine sahip arka oturma alanı ve iki farklı tavan konsepti ile daha keskin hatlar bulunuyor.

**DİK EĞİMLİ TAVAN**

Cayenne Coupe modelinin tasarımında, daha dinamik çizgiler ile özel tasarım unsurları birleştirilmiş.

Arkaya doğru inen çok daha dik tavan hattı Cayenne Coupé'nin daha dinamik görünmesini sağlıyor. Bu etki, Coupé'nin dikkat çekici silüetini vurgulayan tavan spoyleri ile destekleniyor. Ön cam ve A sütunu, 20 mm kadar aşağı çekilen tavan köşesi sayesinde Cayenne'de olduğundan daha alçak bir görünüm sunuyor. Yeniden tasarlanan arka kapılar ve çamurluklar aracın omuzlarını 18 mm genişleterek daha kaslı görünmesini sağlıyor. Arka plakanın tampona entegre hale getirilmesi ise aracın yere daha yakın görünmesini sağlıyor.



CAYENNE COUPE'NİN TASARIMINDAKİ FARKLAR, EN NET ARACA YANDAN BAKILINCA GÖRÜLÜYOR.



### ADAPTİF SPOYLER

Adaptif tavan spoyleri ile Cayenne Turbo bu tip aktif aerodinamik özellikleri içeren ilk SUV olmuştur. Yeni Cayenne Coupe'nin tavan spoyleri, Porsche Active Aerodynamics'in (PAA) bir parçası olarak yeni bir adaptif arka spoyler ile birleştirilerek bayrağı daha ileriye taşıyor. Bu modelin silüetine uyumlu olarak entegre edilen spoyler, 90 km/s ve üzerindeki hızlarda 135 mm yükselerek arka dingil üstündeki temas basıncını artırıyor, PAA ise aynı anda verimliliği yükseltiyor.

### SABİT CAMLI PANORAMİK TAVAN

Yeni Cayenne Coupe, standart olarak sunulan 2,16 metre karelik sabit camlı panoramik tavana sahip. 0,92 metre karelik cam alanı, iç mekânı aydınlık kılar. entegre stor perde, istendiğinde güneş ışınları ve soğuğa karşı koruma sağlıyor. Öte yandan, otomobilde karbon tavan da satın alınabilecek. Orta kırı, tavana Porsche 911 GT3 RS modeline benzeyen bir spor otomobil özelliği ekliyor. Karbon tavan, üç hafif spor paketinden birinde mevcut olup, bu paketler içinde aynı zamanda spor tasarım özellikleri ve yeni hafifletilmiş 22 inç'lik GT tasarım jantlar, klasik damalı kumaştan yapılmış koltuk döşemeleri ve iç tasarımda karbon ve alcantara vurguları bulunuyor. Cayenne Turbo Coupe modelinde spor egzoz sistemi de bulunuyor.



OTOMOBİLİN İÇ MEKANINDA DÖRT ADET SPOR KOLTUK YER ALIYOR AMA İSTENDİĞİNDE 5 KİŞİLİK STANDART BİR KOLTUK DÜZENİ DE SEÇİLEBİLİYOR.

### DÖRT SPOR KOLTUK

Yeni Cayenne Coupe'de standart olarak dört kişi için oturma alanı bulunuyor. Önde yeni entegre koltuk başlıkları olan sekiz yönlü spor koltuklar yer alıyor. Otomobilin standart donanımında, arkada iki tekli koltuğun özelliklerine sahip bir oturma alanına yer verilmiş. Alternatif olarak, Cayenne modellerinde standart bir özellik olarak sunulan arka koltuklar da herhangi bir ek ücret ödemedi talep edilebiliyor. Arka koltuklarda seyahat eden yolcular Cayenne modeline kıyasla 30 mm daha alçakta yolculuk ediyorlar. Bu özellik sayesinde, alçalan tavan çizgisine rağmen arka koltukta baş mesafesi sorunu yaşanmadığı ifade ediliyor. 625 litrelik bagaj hacmi, arka koltuklar öne katlandığında 1540 litreye çıkıyor.

### İKİ MOTOR SEÇENEĞİ

Cayenne Coupe; elektronik sürüş destek sistemleri, yeni şasisi, dijital göstergeleri ve kapsamlı online iletişim sistemleriyle öne çıkıyor. Cayenne Coupe'de 3.0 litrelik, 6 silindirdirli turbo motor bulunuyor. 340 HP güç ve 450 Nm tork üreten bu motor, "Sport Chrono" paketiyle 0'dan 100 km/s'ye 6.0 saniyede ulaşıyor. Aracın maksimum hızı ise 243 km/s. Cayenne Turbo Coupe modelinde ise 4.0 litrelik V8 çift turbo motor yer alıyor. 550 HP güç ve 770 Nm tork üreten bu motor, aracı sadece 3.9 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaştırıyor. Otomobilin maksimum hızı ise 286 km/s.



**ZENGİN DONANIM YELPAZESİ**

Ön sipariş toplanmaya başlanan yeni Porsche Cayenne Coupe, Mayıs ayı sonundan itibaren Porsche Merkezleri'nde olacak. Yeni modelin zengin standart donanımları arasında hıza duyarlı "Elektrik Destekli Direksiyon", 20 inç'lik alüminyum jantlar, önde ve arkada kameralar ile "Park Asistanı", "Porsche Aktif Süspansiyon Yönetimi" (PASM) ve "Sport Chrono Paketi" yer alıyor.





# PEUGEOT RIFTER 1.5 DİZEL OTOMATİK

Peugeot'nun kombivan sınıfındaki yeni temsilcisi Peugeot Rifter, 1.6 BlueHDi 100 HP ve 1.5 BlueHDi 130 HP dizel motor seçenekleriyle satışa sunuldu.







**B**inekleştirilmiş hafif ticari araç olarak düşünebileceğimiz kombivan tipi araç pazarı, yılda yaklaşık 55.000 adetlik ortalama satış ile (son 5 yılın ortalaması), adet olarak çok büyük bir pazar olmasa da, kıyasıyla rekabetin olduğu bir pazar. Peugeot, yeni kombivanı Rifter ile bu segmentin en güçlü motor seçeneği olan 1.5 BlueHDi 130 HP ve segmentinde ilk olan elektro mekanik park freni, anahtarsız giriş ve çalıştırma, kablosuz akıllı telefon şarjı gibi silahlara sahip.



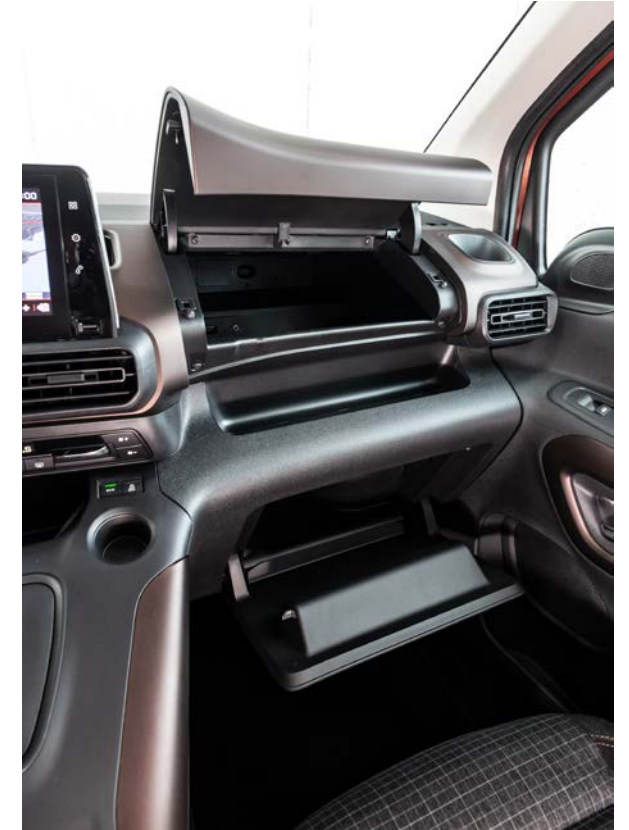


Peugeot Rifter ülkemizde 1.6 BlueHDi 100 HP ve 1.5 BlueHDi 130 HP motor seçenekleriyle satılıyor. Donanım seviyeleriyle Active, Active Stil, Allure ve GT-Line olmak üzere 4 tane. Rifter'ın en uygun fiyatlı versiyonu manuel şanzımanlı 1.6 BlueHDi Active'in lansmana özel kampanya fiyatı 114.00 TL olarak açıklanırken, serinin tepe noktasında EAT8 otomatik şanzımanlı 1.5 BlueHDi 130 HP GT-Line var. Tekno Paket (Advanced Grip Control, M+S lastikler, kablosuz şarj: 1500 TL) ve Güvenlik Paketi (Aktif şerit takip sistemi, trafik işareti tanıma sistemi, adaptif hız sabitleme, otomatik uzun far, aktif güvenlik freni: 3500 TL) opsiyonlarıyla donanımları zenginleştirmek mümkün. En ulaşılabilir fiyatlı otomatik şanzımanlı Rifter ise 134.000 TL'lik etikete sahip Active Stil donanımlı 1.5 BlueHDi 130 HP'lik seçenek. e-otodergi olarak katıldığımız basın test sürüşü organizasyonunda

Rifter 1.5 BlueHDi 130 HP EAT8 Active Stil'i kullanma şansı bulduk. Ancak fotoğraflar GT-Line donanım seviyesindeki araca ait.

### TASARIM VE İÇ MEKÂN

Peugeot'nun Leisure Activity Vehicle, yani boş zaman, serbest aktivite aracı olarak tanımladığı Rifter, PSA Grubu'nun EMP2 platformu kullanılarak üretilmiş ve yeni Citroen Berlingo ve Opel Combo ile aynı altyapıyı paylaşıyor. Peugeot'nun bıçak ucu tarzı gündüz farlarını ve aslan pençesi tarzı stop lambaları gibi yeni dönem karakteristik tasarım öğelerini barındıran Rifter, 4403 mm uzunluğa, 1848 mm genişliğe ve 1874 mm'lik yüksekliğe sahip. Tasarım olarak bu sınıfın eski üyelerinden daha albenili görünen Rifter'ın 2785 mm'lik dingil mesafesi de platform kardeşleri hariç, diğer rakiplerinden daha fazla ve bu sayede yere daha





sağlam basan bir ifadeye sahip. Peugeot'un i-Cocpit yaklaşımı ile şekillendirilmiş ön konsol bu tip bir araçtan beklenmeyecek şekilde yenilikçi görünüyor. Konsolun orta üst kısmında 8 inçlik, MirrorScreen özellikli multimedya ekranı var. Geleneksel vites kolu ise yerini çevirmeli tip olana bırakmış. Allure ve GT-Line donanım seviyelerindeyse elektro mekanik park freni var ve bu sayede ön iki koltuk arasındaki kısım eşya gözü haline dönüştürülmüş. Rifter'in iç mekândaki en önemli özelliklerinden bir tanesi kuşkusuz ki kullanıcı eşya gözleri. Torpido gözü neredeyse bir üstü bilgisayar çantasıyla alacak kadar büyük ve iç mekânda toplam hacmi 186 lt olan 28 eşya gözü var.

PEUGEOT RİFTER,  
BİR KOMBİVAN  
İÇİN GAYET HAVALI  
GÖRÜNÜYOR.  
17 İNÇ'LİK JANTLAR  
VE PARLAK SİYAH  
AYNA KAPAKLARI  
GT-LINE  
DONANIMINA  
ÖZEL.







Bagaj hacmi 775 lt olan Rifter'in iç mekânında diz ve baş mesafesi sorunu doğal olarak yok. Ancak test aracımızda yer alan koltukların sırt eğimleri biraz dik ve açıkçası bana rahat gelmedi. Ayrıca arka koltukların başlıkları da muhtemelen arkadan çarpışmalarda oluşacak kamçı etkisini (whiplash) azaltmak için biraz önde tasarlanmış ve bu da kafanızın arka kısmının sürekli olarak başlığa temas etmesine neden olarak rahatsızlık veriyor.

### SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Peugeot Rifter 1.5 BlueHDi 130 HP EAT8, kardeşleri olan yeni Combo ve Berlingo'yu saymazsak, deyim yerindeyse bu sınıf için rakipsiz bir motor-şanzıman kombinasyonuna sahip. Çünkü bu sınıfta 8 ileri oranlı tork konvertörlü otomatik şanzımanla kombine edilmiş, 1.6 lt silindir hacmi veya altında

olup da, 130 HP güç üreten motora sahip başka bir kombivan yok. Örnek vermek gerekirse Fiat Doblo 1.6 Multijet'in motoru 105 HP, Ford Tourneo Connect 1.5 TDCi'nin motoru 120 HP güç üretiyor. 8 ileri otomatik şanzımanla kombine edilmiş 1.5 lt dizel BlueHDi motor sarsıntısız çalışırken, makul bir çekiş ve performans sağlıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 10.8 saniyede tamamlayan Rifter 1.5 BlueHDi EAT8'in ortalama yakıt tüketim değeri ise 4.5 lt/100 km. Manuel kullanıma da olanak sağlayan otomatik şanzımanın vites geçişleri hızlı ve sarsıntısız. Taban yüksekliği 180 mm olarak açıklanan otomobil bu özelliği ile bozuk zeminlerde avantaj sağlayacaktır. Süspansiyon sistemi yeterince konforlu olan Rifter'in direksiyonu, bu sınıfa göre iyi olan tepkileri ile beğenimi kazandı.

3 PARÇALI BAĞIMSIZ ARKA KOLTUKLAR ALLURE VE GT-LINE'DE STANDART. 775 LT'LİK BAGAJ HACMİ, ARKA KOLTUKLARIN YATIRILMASIYLA 3000 LT OLUYOR.





GT-LINE  
DONANIM  
SEVİYESİNDE  
LASTİK  
ÖLÇÜLERİ  
215/60 R17.



## SONUÇ

Peugeot, Rifter ile kombivan sınıfının göze en güzel gelen seçeneklerinden birini ortaya koymuş. Ayrıca sınıfında iyi bir yerde olan motor-şanzıman ikilisi hem rahat bir kullanım, hem de makul bir çekiş sağlıyor.

## PEUGEOT RIFTER 1.5 BlueHDi EAT8

### Fabrika verileri

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Motor:                             | 1499 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel |
| Şanzıman:                          | 8 ileri otomatik                         |
| Maksimum güç:                      | 130 HP @ 3750 d/d                        |
| Maksimum tork:                     | 300 Nm @ 1750 d/d                        |
| Maksimum hız:                      | 181 km/s                                 |
| 0-100 km/s:                        | 10.8 sn                                  |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):          | 4403 x 1848 x 1879mm                     |
| Bagaj hacmi:                       | 775-3500 lt                              |
| Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.): | 4.6 / 4.3 / 4.7 lt/100 km                |
| +                                  | Tasarım, motor, şanzıman                 |
| -                                  | Arka koltuk sırtlığı dik                 |

118 g/km **B**



# AUDI A7 SPORTBACK

Yarı hibrit bir otomobil olan ikinci nesil Audi A7 Sportback, 286 HP gücündeki 3.0 litrelik dizel V6 motoru ve quattro dört tekerlekten çekiş sistemiyle, üst düzey bir sürüş deneyimi yaşıyor.







A çıkçası bu Audi'nin bu kadar dikkat çekeceğini beklemiyordum. Zira gri rengin otomobili trafikte kamufle edeceği gibi bir düşüncem vardı. Ancak gerçekte durum hiç de öyle olmadı. Adeta yere yapışık görünen bu otomobil, bakışları üzerinde toplayarak beni yanılttı.

Audi'nin sedan, coupe ve station gövdeleri bir arada harmanladığını söylediği, fastback gövdeli bir gran turismo otomobil olan A7'nin ilk nesli 2010'da yollara çıkmıştı. 2018'de yollara çıkan ikinci nesil, Audi'nin son dönemde tasarladığı otomobiller içinde belki de göze en güzel geleni.



Audi'nin yeni model isimlendirme politikasının da ilk uygulandığı otomobillerden olan yeni Audi A7 Sportback ülkemizde 50 TDI 286 HP (975 bin 558 TL) ve 55 TFSI (1 milyon 1023 TL) olmak üzere 2 motor seçeneğiyle satılıyor.

### TASARIM VE İÇ MEKÂN

A7 Sportback 5 metreye yaklaşan boyu ve 1.9 metreyi aşan genişliği ve 2.9 metreyi aşan dingil mesafesi ile gerçekten büyükçe bir otomobil. Nispeten alçak motor kaputu, geniş altıgen radyatör ızgarası ve stop lambalarını birbirine bağlayan ışık bandı, otomobilin yere yakın ve yapışık hissini kuvvetlendiren tasarım detayları. Bagaj kapağının alt kenarında 120 km/s hızda otomatik açılan spoiler başarıyla gizlenmiş. Bu büyük bagaj kapağının altında 535 lt'lik bir hacim var. Gelelim iç mekâna... Otomobilin iç mekânında kalite hissi bir Audi'den beklenildiği gibi yüksek. Ön konsolun en dikkat çekici yönü fiziki düğmelerin az sayıda olması. Çoğu fonksiyona MMI touch response sistemi üzerinden kumanda ediliyor. Açıkçası Audi'nin dokunmatik ekranları, benim şimdiye kadar kullandığım dokunmatik ekranlar içinde en çok hoşuma gideni oldu. Bunun nedeniyle kolay anlaşılır sezgisel kumandalar ve rahat okunan grafikler. Ayrıca bu ekranlar üzerinde, geleneksel kumandaları hatırlatan "düğmeye basma" hareketi yapılırken, yine geleneksel kumandaları hatırlatan "çıt" sesinin çıkması da hoş bir detay. Orta konsolun üst kısmındaki 10.1 inçlik ekran; uygulamalar ve kameralardan gelen görüntülerine



A7 SPORTBACK'İN DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. ORTA KONSOLDA ÜSTTEKİ DOKUNMATİK MULTİMEDYA EKRANI 10.1 İNÇ, ALTTAKİ DOKUNMATİK KLİMA EKRANIYSA 8.1 İNÇ. 8 İLERİ ORANLI OTOMATİK ŞANZİMANDA VİTESLER, DİREKSİYON ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN DA DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR.



ev sahipliği yaparken, alttaki 8.1 inçlik ekran da klima kumandalarına ev sahipliği yapıyor. Otomobilin ön koltukları rahat... Arka koltukları da rahat ancak inip-binerken alçak tavan çizgisinden dolayı başı biraz eğmek gerekiyor ve arka taraftaki baş mesafesi 180 cm'nin üzerindeki boylar için rahatsız gelecektir. Ancak bu otomobili alanlar zaten bunları bilerek aldıklarından dolayı bunları gerçek bir sorun olarak tanımlamak doğru değil.







## SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

A7 Sportback 50 TDI'daki 2967 cc'lik, V6 silindirli, turbo dizel motor; 286 HP güç ve 620 Nm tork üretiyor. Bu güç 8 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden quattro dört tekerlekten çekiş sistemi vasıtasıyla yere aktarılıyor. Normal durumlarda ön-arka güç aktarımı yüzde 40-60. Ancak ihtiyaca göre bu aktarım otomatik olarak yüzde 70 ön-yüzde 30 arka veya yüzde 85 arka-yüzde 15 ön olarak yapılabilir. A7 Sportback arkadan itişe yakın sürüş karakteri sunmasıyla eğlenceli, aynı zamanda da yol tutuş limitleri yüksek olan bir otomobil. Türkiye kataloglarında ilerici direksiyon (progressive) adlı değişken turlu direksiyon da sürücüyü iyi iletişim kuruyor. Bu arada konu direksiyondan açılmışken, A7'lerde 4 tekerleği yönlendiren "dynamic all-wheel steering" adlı sistemin opsiyonel olarak alınabildiğini ancak test aracımızda olmadığını söyleyeyim. A7 Sportback 50 TDI hızlı bir

otomobil. Kullanıcı el kitabına göre "launch control" sistemi olan ve benim de bu özelliğini denediğim araç fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 5.7 saniyede tamamlıyor. Performans sıkıntısı söz konusu olmasa da ben biraz daha hızlı gaz pedalı tepkisi beklerdim. Çünkü sürüş modu seçicisi "drive select"te dinamik modu seçtiğimde bile gaz pedalına bastığımda çok hafif bir gecikme varmış hissi yaşadım.

Bu otomobilin en ilginç yanı aslında 48V'luk bir elektrik altyapısı kullanan yarı hibrit (mild hybrid) bir otomobil olması. Yani bu otomobilde sadece elektrikle yol alma seçeneği yok. Ancak 55-160 km arasında ayak gazdan çekildiğinde 40 saniyeye kadar motoru kapatarak otomobilin akarcasına gitmesine imkân tanıyor. Böylece yüzde 7'ye varan yakıt ekonomisi sağlanabiliyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil

ARKA KOLTUKLARDAKİ ÇİFT BÖLGELİ KLİMA KONFORU ARTTIRAN BİR DETAY. EĞİMLİ TAVAN ÇİZGİSİ NEDENİYLE ARKA KOLTUKLARA GEÇİŞ BİRAZ ZAHMETLİ, ANCAK ZATEN BU OTOMOBİLİ ALANLAR BU DURUMU BİLİP, ALIYORLAR. 535 LT'LİK BAGAJ HACMİ YETERİNCE BÜYÜK.





ARKA SPOYLER  
120 KM/S HIZDA  
OTOMATİK OLARAK  
VEYA ORTA  
KONSOLDAKİ  
BUTONA BASMAK  
SURETİYLE AÇILIYOR.

benim 500 km'yi aşan kullanımımnda 7.8 lt/100 km'lik bir ortalama elde etti.

## SONUÇ

Hem sportif, hem stil sahibi olan A7 Sportback, dinamik ve dijitalleşmiş bir sürüş yaşıyor. Ancak bu aracı test aracımızdaki opsiyonel 20 inçlik jantlar yerine, 19 inç'lik jantlarla tercih etmek daha doğru bir seçim olacaktır.

## AUDI A7 SPORTBACK 50 TDI TIPTRONIC QUATTRO

### Fabrika verileri

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Motor:                       | 2967 cc, V6 silindirli, turbo dizel            |
| Şanzıman:                    | 8 ileri oranlı otomatik                        |
| Maksimum güç:                | 286 HP@3500-4000 d/d                           |
| Maksimum tork:               | 620 Nm@2250-3000 d/d                           |
| Maksimum hız:                | 250 km/s                                       |
| 0-100 km/s:                  | 5.7 sn   |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):    | 4969 / 1908 / 1422 mm                          |
| Bagaj hacmi:                 | 535 lt   |
| Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.): | 6.4 / 5.4 / 5.8 lt / 100 km                    |
| Fiyat:                       | 975.558 TL                                     |
| +                            | Stil, kalite hissi, performans, yakıt tüketimi |
| -                            | İç mekânda eşya gözleri yetersiz               |

150 g/km

C





# VOLVO XC40 2.0 DİZEL 190 HP AWD

Kompakt SUV sınıfının en yüksek gövdeli otomobillerinden olan Volvo XC40, farklı çizgisiyle dikkat çekiyor.







**X** C40 şu anda ülkemizde D3 150 HP 2.0 dizel, D4 190 HP 2.0 dizel ve T4 190 HP 2.0 benzinli olmak üzere 3 motor seçeneği ile satılıyor. Önden çekişli XC40 D3'ün başlangıç fiyatı 326.124 TL olarak açıklanırken, XC40 T4 AWD'nin başlangıç fiyatı 320.373 TL.

Test aracımız olan Momentum donanım seviyesindeki XC40 D4'ün başlangıç fiyatıysa 373.139 TL. Panoramik cam tavan, 12V soket, anahtarsız giriş, kilitli torpido gözü, kablosuz şarj, elektrikli sürücü koltuğu, kontrast tavan gibi opsiyonlara sahip test aracımızın fiyatı 440.286 TL'yi buluyordu. XC40 D4'te Inscription ve R-Design olmak üzere iki üst donanım seviyesi daha var.





## TASARIM VE İÇ MEKÂN

Volvo'nun CMA adlı platformu kullanılarak geliştirilen XC40, ağabeyleri olan XC60 ve XC90'dan daha köşeli hatlara sahip olsa da daha ilk bakışta Volvo olduğunu belli ediyor.

İç mekânda kalite hissi yüksek. Konsolun orta kısmında 9 inçlik dokunmatik Sensus ekranı bulunuyor. Tablet

mantığı ile kullanılan bu ekran üzerinden otomobilin gelişmiş multimedia ve sürücü destek sistemlerine kumanda edebilmek mümkün. Ön koltukları rahat olan otomobilin arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok ancak arka koltuk minderleri biraz düz. 460 lt'lik bagaj hacmi ise çoğu kompakt SUV'unkinden daha küçük.

XC40 D4'TE HEM KADRANLAR HEM DE SÜRÜŞ KARAKTERİ DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR. VİTES KOLUNUN KULLANIMI BİRAZ ALIŞKANLIK GEREKTİRİYOR. KAPI İÇİ ERGONOMİSİ BAŞARILI OLAN OTOMOBİLDE KABLOSUZ ŞARJ NOKTASI VE SÜRÜCÜ KOLTUĞU ALTINDAKİ ÇEKMECE OPSİYONEL.





## SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda yer alan 1969 cc'lik, 4 silindiri, turbo dizel motor 190 HP güç ve 400 Nm tork üretiliyor. Gücünü 8 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden dört tekerleğe yollayan motor, ilk çalıştırma anında dizel gürültüsünü hissettirse de yola çıktıktan sonra, ısınınca belirgin şekilde sessizleşiyor. 1758 kg ağırlığındaki otomobil fabrika verilerine göre 7.9 saniyede 0'dan 100 km/h'ye çıkıp, maksimum 200 km/h hıza ulaşabiliyor. Otomobil, GPS teknoloji test cihazıyla yaptığım 0-100 km/s denemesinde fabrika

verisinden 1 sn kadar geride kalsa da, performans olarak yavaşlık hissi yaşatmıyor. XC40'ta; konfor, eco, offroad, dinamik ve kişisel olmak üzere 5 farklı sürüş modu var. Eco modunda bulunan "eco coast" (bazı markalarda yelken modu olarak tanımlanan) ile hafif eğimli yollarda 65-140 km/s arasındaki hızlarda motor ile aktarma organları arasındaki bağ kesilerek otomobilin adeta yolda süzülürcesine gitmesi ve yakıt ekonomisi sağlanıyor. Önde McPherson, arkada çok kolu bağımsız süspansiyon kullanılmış otomobil konfor ve yol tutuşu başarılı şekilde harmanlıyor.

KOMPAKT SUV SINIFININ  
YÜKSEK MODELLERİNDEN  
OLAN XC40, TASARIM  
OLARAK AĞABEYLERİ  
XC60 VE XC90'DAN DAHA  
SERT HATLARA SAHİP.





2.7 turlu direksiyonun tepkileri de güzel. Otomobilin otoyol kullanımı stabil ancak otoyol hızlarında rüzgar sesi kendisini biraz belli ediyor. Bu araçla ilgili hoşuma gitmeyen bir durum da hız sabitleme sistemi ile ilgili. Hız sabitleme 5 km/s'lik aralıklarla hizmet veriyor. Ara değerler için hızı gaz pedalı ile ayarlayıp, sonra sabitlemek gerekiyor. Mesela otoyollarda hız limiti 120 km/h ve eğer yüzde 10'luk toleransı da kullanıp 132 km/h ile gitmek istediğiniz durumlarda.

Gelelim aracın arazi sürüşüne... Taban yüksekliği 211 mm olan XC40, 450 mm derinliğindeki sulardan geçebiliyor. Akıllı 4x4 sistemi çok zorlu olmadıkça, çoğu zemin şartının üstesinden gelebilecek otomobilin yaklaşma açısı 21.7 derece, tepe aşma açısı 21.9 derece ve uzaklaşma açısı da 30.4 derece olarak açıklanıyor.

Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz XC40 D4 AWD, benim 500 km'yi aşan kullanımda ortalama 7.7 lt/100 km'lik yakıt tüketti. 120 km/s sabit hız sürüşlerinde ortaya çıkan değerse 7.8 lt/100 km oldu.

ÖN KOLTUKLAR  
RAHAT. ARKADA DİZ  
VE BAŞ MESAFESİ  
YETERLİ ANCAK  
KOLTUK MİNDERİ  
BİRAZ DÜZ. CAM  
TAVAN OPSİYONEL.



BAGAJ 460 LT VE BU SINIF İÇİN PEK İDDİALİ BİR HACİM DEĞİL.



## SONUÇ

XC40 D4 AWD, bünyesinde gelişmiş aktif ve pasif güvenlik sistemlerini barındıran, kullanım sırasında sürücüsüne iyi hisler yaşatan, ancak fiyatı biraz yüksek olan bir kompakt SUV.

EK ÖDEMEYLE ALINAN KONTRAST TAVAN,  
OTOMOBİLE FARKLI BİR HAVA KATIYOR.

## Volvo XC40 D4 AWD

## Fabrika verileri

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Motor:                                | 1969 cc, 4 silindirli, turbo, dizel                    |
| Maksimum güç:                         | 190 HP@4000 d/d  |
| Maksimum tork:                        | 400 Nm@1750-2500 d/d                                   |
| Şanzıman:                             | 8 ileri otomatik                                       |
| Maksimum hız:                         | 210 km/h   |
| 0-100 km/s:                           | 7.9 sn   |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):             | 4425/1863/1652 mm                                      |
| Bagaj hacmi:                          | 460 lt   |
| Yakıt tüketimi (ş. içi/ş. dışı/ort.): | 5.7/4.7/5.0 lt /100 km                                 |
| Fiyat:                                | 373.139 TL (D4 AWD baz fiyat)/440.286 TL (test aracı)  |
| +                                     | Sürüş güvenliği, süspansiyon konforu, taban yüksekliği |
| -                                     | Hız sabitleme, kısa arka koltuk minderi,               |
|                                       | sınıfına göre ufak bagaj                               |

123 g/km B





# HONDA CIVIC 1.6 DİZEL OTOMATİK

9 ileri oranlı otomatik şanzımanlı Honda Civic Sedan 1.6 dizel, Honda gamındaki büyük bir boşluğu dolduruyor.







**B**ilindiği gibi Honda dizellere mesafeli duran bir marka ve uzun yıllardan beri farklı yakıt seçenekli araçlar konusunda enerjisinin çoğunu hidrojen yakıt hücresi ve hibrit araçlara ayırıyor. Ancak dizel tutkunlarının talepleri sonucunda 2004 yılında ilk dizel motorlu Honda olan 2.2 litre dizel motorlu Accord satışa sunulmuştu. Daha sonra Civic Hatchback ve CR-V gibi modellerde de 1.6 litre dizel motorları görsek de, dizel motor Honda gamında çok ufak bir yere sahip. Ancak ülkemiz özellikle 2000'li yılların ortasından itibaren yaklaşık 10 yıl süreyle dizel+otomatik otomobillerin yükselişine tanık oldu.





Büyük satış adetlerinin yapıldığı kompakt sedan ligindeyse Honda'nın buna uygun bir oyuncusu yoktu. Bundan dolayı hem sedan karoserli, hem düşük yakıt tüketimli, hem de otomatik şanzımanlı bir Civic arayanlar Civic Sedan 1.6 Eco LPG'ye yöneliyordu. Tüketicilerin dizel motorlu Civic Sedan'la tanışması 2018'in ilk aylarında gerçekleşmiş olsa da, bu tanışmanın manuel şanzımanla olması Honda severlerin beklentilerini tam anlamıyla karşılamamıştı. Civic tutkunlarının uzun bekleyişi 2018 Temmuz ayında satışa sunulan 9 ileri oranlı otomatik şanzımanlı, 1.6 i-DTEC 120 HP ile sona erdi.

Honda Civic Sedan 1.6 Dizel Otomatik Elegance (164.000 TL) ve Executive (178.500 TL) olmak üzere 2 donanım seviyesiyle satılıyor.

### KAROSER VE İÇ MEKÂN

Honda Civic Sedan zaten uzunca bir zamandan beri yollarda bir model olduğundan tasarımdan uzun uzadıya bahsetmeye gerek yok. Geniş iç mekânlı otomobilin ön konsolunun kalite hissi iyi. İç mekânda en fazla dikkat çeken nokta, geleneksel bir vites kolunun olmaması. Buton tipi vites kumandasının kullanıldığı iç mekân böylece daha modern bir görünüme kavuşturulmuş.



ELEGANCE'TA 6.2 İNÇLİK EKRAN VARKEN, EXECUTİVE'DE 7.0 İNÇLİK EKRAN VAR. ÖN KOLTUK ISITMA DÜĞMELERİ HAVALANDIRMA KUMANDALARININ ALTINDA. 9 İLERİ ORANLI OTOMATİK ŞANZIMAN, BUTONLU KUMANDAYA SAHİP. USB VE HDMI BAĞLANTILARI KONSOLUN ALT KISMINDA.





Geniş ve kullanışlı saklama alanlarının sunulduğu otomobilin arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok. 519 lt'lik bagaj da bu sınıfın iyi değerlerinden.

### SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Civic Sedan 1.6 Dizel Otomatik'in motoru, doğal olarak manuel şanzımanlı kardeşiyle aynı. 9 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş, 4.000 d/d'de 120 PS güç ve 2.000 d/d'de 300 Nm tork





üreten stop-start teknolojili 1597 cc'lik bu motor, 1408 kg ağırlığındaki otomobili fabrika verilerine göre 10.9 sn'de 0'dan 100 km/s hıza çıkartıp, maksimum 200 km/s hız sağlıyor. 1.6 dizel motorlar arasında en sarsıntısız çalışanlardan olan bu motor, gerçek hayat kullanımı sırasında çekiş sıkıntısı yaşatmıyor ve canlı bir karakteri var. ZF üretimi şanzımanın vites geçişleri de pürüzsüz ve neredeyse hiç hissedilmiyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil, benim 400 km'yi aşan gerçek hayat kullanımında ortalama 5.5 lt/100 km'lik motorin tüketti. 120 km/s sabit hızla yaptığım otoyol sürüşlerinde 6.0 lt/100 km yakıt tüketen Civic Dizel Otomatik'in yakıt tüketimini ekonomik sürüş tekniklerine uygun gidildiğinde 3.6 lt/100 km'ye indirebildim.

CIVIC SEDAN'IN ÖN KOLTUKLARINDA SPORTİF BİR OTURMA POZİSYONU VAR. ARKA KOLTUKLARDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. 519 LT'LİK BAGAJIN KAPAĞINDA TUTAMAK YOK.



Önde McPherson, arkada çok kollu süspansiyon sistemi kullanılan otomobilin sürüşü konforlu ve yol tutuşu güvenli. 2.2 turlu direksiyon da sportif bir kullanım sunuyor.

## SONUÇ

Honda Civic Sedan 1.6 Dizel Otomatik, Türk insanının bir otomobilden bekleyeceği şeylerin çoğunu sunuyor. Yeterince performanslı, düşük yakıt maliyetli ve konforlu... Ancak bu segmentte rekabet çok yoğun ve artık gelişmiş sürücü destek sistemlerinin en azından opsiyon listesine girmesi gerek.





17 İNÇLİK JANTLAR VE KROM KAPI KOLLARI, EXECUTİVE DONANIM SEVİYESİNDE GELİYOR.

**HONDA CIVIC SEDAN 1.6 i-DTEC 9AT EXECUTIVE****Fabrika verileri**

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Motor:                             | 1598 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel         |
| Şanzıman:                          | 9 ileri otomatik                                 |
| Maksimum güç:                      | 120 HP @ 4000 d/d                                |
| Maksimum tork:                     | 300 Nm @ 2000 d/d                                |
| Maksimum hız:                      | 200 km/s   |
| 0-100 km/s:                        | 10.9 sn  |
| Bagaj hacmi:                       | 519 lt   |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):          | 4648 / 1799 / 1407 mm                            |
| Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.): | 4.7 / 3.8 / 4.1 lt/100 km                        |
| Fiyat:                             | 164.000 (Elegance) / 178.500 TL (Executive)      |
| +                                  | Geniş iç mekân, direksiyon hissi, motor-şanzıman |
| -                                  | Bagajda tutamak yok,                             |
|                                    | gelişmiş sürücü destek sistemleri yok            |

108 g/km **B**



# PEUGEOT 308 1.2 130 HP OTOMATİK

Yeni yüzlü Peugeot 308, 1.2 130 HP'lik motoruyla bilindik yakıt ekonomisini sunmaya devam ediyor.







2013 yılında tanıtılan 2. nesil Peugeot 308, 2017 yılında geçirdiği makyaj ile güncel görünümüne kavuştu. Bu makyaj kapsamında 308'in ön kısmında motor kaputu, farlar, radyatör ızgarası, tamponlar değişmiş; arka tarafındaysa stop lambaların rengi koyulaştırılmış ve sürekli yanar hale getirilmişti. Peugeot 308 ülkemizde şu an iki farklı 1.2 PureTech 130 HP + otomatik şanzıman kombinasyonu ile satılıyor. Bunlardan ilki 2018 model yılı EAT6 şanzımanlı Active (145.695 TL), diğeryse 2019 model yılı EAT8 şanzımanlı Style (153.695 TL). Bu arada 2019 model yılı listelerinde Access ve Active donanım seviyelerinin yer almadığını, giriş donanım seviyesinin Style olduğunu ekleyeyim.



Bu sayfalarda görülen otomobilse Allure donanımlı 2018 1.2 PureTech 130 HP EAT6 (şu an listelerde yer almıyor).

### SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda yer alan 1199 cc'lik, 3 silindirli turbo beslemeli motor, 200 bar basınçla çalışan direkt enjeksiyon sistemine sahip. 130 HP'lik maksimum gücünü 5500 d/d'de üreten bu motorun maksimum torku ise 1750 d/d'de 230 Nm. Ancak maksimum torkun yüzde 95'inin 1500 d/d'de üretilmesi, alt devirlerde bile iyi bir çekiş anlamına geliyor ve performans sıkıntısı yok. Sarsıntısız geçişlere sahip 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor fabrika verilerine göre 16 inç jantlara sahip Active donanımda 4.7 lt/100 km ortalama yakıt tüketim değerine sahip. Benim bu sayfadaki test aracıyla 500 km'yi aşan kullanım sonunda elde ettiğim tüketim ortalamasıysa 7.2 lt/100 km oldu. Bu arada yeni EAT8 şanzımanlı, 16 inç jantlı, 308 1.2 PureTech'in NEDC ölçüm metoduna göre ölçülmüş 5.2 lt/100 km'lik katalog verisi ortalama yakıt tüketim değerlerinin EAT6'dan biraz daha yüksek olduğunu söyleyeyim.

Otomobilin iç mekân özelliklerini uzun uzadıya anlatmayacağım. Ancak iç mekânın eşya gözleri konusunda pek cömert olmadığını söyleyebilirim.



DOKUNMATİK EKRANIN KULLANIMI PRATİK DEĞİL. 6 İLERİ ORANLI TORK KONVERTÖRLÜ OTOMATİK ŞANZIMANIN VİTES GEÇİŞLERİ SARSINTISIZ. KAPI İÇİ EŞYA GÖZÜ ORTA BOY OLAN 308'İN DİĞER KOLAY ERİŞİMLİ EŞYA GÖZLERİ KONUSUNDA EKSİKLERİ VAR. BÖYLE BİR OTOMOBİLDE EMNİYET KEMERİ YÜKSEKLİK AYARI OLMAMASI ÜZÜCÜ.



## SONUÇ

Peugeot 308 1.2 PureTech 130 HP EAT6, küçük silindir hacmine sahip bir otomobilin de yeterince performanslı olabileceğinin bir kanıtı.



1.2 LT'LİK MOTORUN PERFORMANSI BAŞARILI. ÖN KOLTUKLARI RAHAT OLAN ARACIN ARKA KOLTUK SIRASINDAKİ BAŞ MESAFESİ KISITLI. BAGAJ HACMİ 420 LT.

## PEUGEOT 308 1.2 PureTech 130 HP S&amp;S EAT6

## Fabrika verileri

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Motor:                       | 1199 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli |
| Şanzıman:                    | 6 ileri oranlı otomatik                |
| Maksimum güç:                | 130HP @ 5500 d/d                       |
| Maksimum tork:               | 230 Nm @ 1750 d/d                      |
| Maksimum hız:                | 206 km/s                               |
| 0-100 km/s:                  | 9.1 sn                                 |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):    | 4253 / 1804 / 1457 mm                  |
| Bagaj hacmi:                 | 420 lt                                 |
| Tüketim (ş.ıçi/ş.dışı/ort.): | 5.8 / 4.2 / 4.7 lt / 100 km            |
| Fiyat:                       | 145.695 TL                             |
| +                            | Direksiyon hissi                       |
| -                            | Yetersiz eşya gözleri                  |

119 g/km **B**





## e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve aynı şirkete ait olan haber portalı [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

## Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

**Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**



*e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ*



***e-otodergi***