

WWW.

MART 2016

SAYI:91

# ***e-otodergi***.com

TÜRKİYE'NİN İLK ÜCRETSİZ ELEKTRONİK OTOMOBİL DERGİSİ



HABER

**BMW 100 YAŞINDA**

■ FIESTA RED 1.0i EcoBoost ■ 208 1.2 PureTech ETG5 ■ PARTNER TEPEE 1.6 HDi ■ HILUX 2.8 4X4 Hi-CRUISER



## Manuel şanzıman, kısa çöpü çekenindir

Profesyonel hayatımız otomobil kullanmakla geçiyor. Onları dünyanın dört bir köşesinde test edip okuyucularımıza yazılı, görsel ve işitsel olarak aktarıyoruz. Genç bir otomobil sever için dışarıdan “dünyanın en zevkli işi” olarak görülen bu iş, zaman zaman eziyete dönüşebiliyor. Özellikle de İstanbul gibi kaotik trafiğe sahip bir kentte yaşıyorsanız. Lansmanlar adeta bizim için rehabilitasyon oluyor diyebilirim. Özellikle Avrupa’nın medeni trafik düzeni ve modern yollarında, İstanbul’da unuttuğumuz sürüş keyfine geri dönüyor, bir otomobil sever olduğumuzu hatırlıyoruz. Çünkü İstanbul, artık otomobil kullanılamaz bir şehir olma yolunda hızlı adımlarla ilerliyor. Artık günün her saati şehrin her noktasında kaotik bir trafik yoğunluğu var. İBB’nin trafik haritasında yeşil rengi görmek, ancak şehrin uyuduğu saatlerde mümkün. Örneğin, Kağıthane’den çıkıp Kartal’dan ya da Hadımköy’den bir test otomobili alıp şehre dönmek, o iş gününün bitmesi anlamına bile gelebiliyor. Manuel şanzımanlı test otomobilleri ise, dergide adeta kısa çöpü çeken editörün elinde kalıyor. Bir düşünsenize, geçen

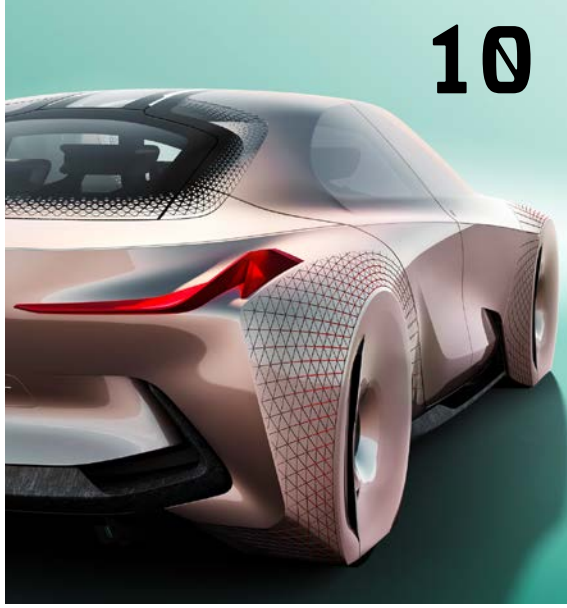
ay kullandığım manuel şanzımanlı bir test otomobilinin yol bilgisayarında 100 km’lik mesafeyi 5 saatte gittiğim yazıyordu. Yani ortalama hızım 20 km/s’ymiş. Bu da o gün sol bacağımın, debriyaja basmaktan kas yaptığı anlamına geliyor. Yurt dışında otomotiv sektöründe çalışan, Türkiye’yi hemen hemen her yıl ziyaret eden yabancı bir arkadaşım, “Bu gidişle siz İstanbul’da 2020 yılında kontakt kapatır araçtan inersiniz” demişti. Bence bu iş 2020’ye de kalmayacak.

## Rekabet

Günümüzde geniş kitleler için yüksek adetli üretim yapan çoğu otomobil üreticisi sportif olmak ve sürüş zevki üzerine vurgu yapıyor. Bu tip otomobiller sportif bir sürüş deneyimi yaşattığı için sürücü otomobili olarak adlandırılabilir. Bunların arasında bunu bazı modellerinde başarabilenler tabii ki mevcut. Ancak ürün gamının tamamına yayabilense neredeyse pek yok. Bu konuda ilk akla gelen marka kuşkusuz ki BMW olacaktır. 7 Mart 1916’da Almanya’da, Münih’in kuzeyinde küçük bir uçak motoru üreticisi olarak temeli atılan marka; 1923’te motosiklet, 1928’te de Dixi ile otomobil üretimine girdi ve geçtiğimiz günlerde 100. yaş gününü kutladı. Mercedes-Benz de yayınladığı eğlenceli bir video ile BMW’nin yaş gününü kutladı ve BMW’den önceki 30 yılın kendileri için sıkıcı geçtiğini belirtti. Ben de otomobil dergisi editörü olarak iki markanın 100 yıllık rekabeti ve yeni teknolojileri için teşekkür ediyorum. Yoksa otomobil dergiciliği daha sıkıcı olurdu.

Mutlu bir ay dilerim.





## HABERLER

07 Yeni Honda Civic HB Konsepti

08 Renault Talisman

09 Audi Q2

10 BMW 100 yaşında

16 Şubat 2016 otomobil satışları

22 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

## BİLGİLENDİRME

23 Karbondioksit emisyon değerleri

## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

24 Ford Fiesta Red 1.0i EcoBoost

30 Peugeot 208 1.2 PureTech ETG5

36 Peugeot Partner Tepee 1.6 HDi

42 Toyota Hilux 2.8 4x4 Hi-Cruiser A/T

## YASAL UYARI

47 e-otodergi hakkında yasal uyarı

# e-otodergi

MART 2016 - SAYI 91

### Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Arnavutköy Merkez Mah. Yıldırım Beyazıt Cad.  
No: 58 B, Gaziosmanpaşa / İstanbul  
www.e-otodergi.com

### Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün  
emre@e-otodergi.com  
tarik@e-otodergi.com

### Görsel Yönetmen

Suat Köksal  
suat@e-otodergi.com

### Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar  
gurkan@e-otodergi.com

### Katkıda Bulunan

İsa Demir

### Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

# e-otodergi

YENİ UYGULAMASIYLA

iOS

&



ANDROID

TABANLI TÜM CİHAZLARDA



Gazetelik





# ***e-otodergi***

**ios ve android  
uygulamalarımız  
nasıl çalışıyor?**



**Uygulamayı indirip açtıktan sonra tüm e-otodergi arşivi ekranınıza gelecek. En yeni sayıyı en üstte görebilirsiniz. Arşivdeki sayılara ulaşmak içinse ekranı aşağıya doğru kaydırmanız yeterli olacak.**

**Uygulamanın ana sayfasında; sayıları tek bir tıkla indirebilir, açabilir ve si-  
lebilirsiniz.**

**Bir sayıyı okurken sayfalar arasında gezmek için ekranı sağa ve sola doğru kaydırmanız yeterlidir.**

**e-otodergi sayfaları, yukarıdaki şekilde görülen basit bir el hareketiyle büyütülebilir ve küçültülebilir. Böylece sayfada ilginizi çeken bir yazı ya da fotoğrafı yakınlaştırabilir, işiniz bittiğinde sayfanın genelini görmek için uzaklaştırabilirsiniz.**

**Hangi sayfada olursanız olun, ekrana tek parmağınızla ardı ardına iki kere tıkladığınızda alt ve üst bantlar ortaya çıkar. Üst banttan; uygulamanın ana sayfasına dönebilir veya sosyal medya sayfalarımıza ulaşabilir, alt banttan ise, sayfalar arasında gezebilirsiniz.**



HYUNDAI NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.

Beklentileri aştığında,  
ilham verirsin.



7 ileri DCT teknolojisi

1.6 dizel 136 PS

4,1 lt yakıt tüketimi

Yeni  
**ELANTRA**

hyundai.com.tr /hyundaiturkiye /hyundaiturkiye /hyundaitr /User/HyundaiTurkiye

2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Elantra modellerinin resmi spesifik CO<sub>2</sub> emisyonu (715/2007/EC) 109-161 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,7-9,5, şehir dışı 3,8-5,4 ve birleşik 4,1-6,9 arasındadır. Bilgiler Yeni Elantra Elite 1.6 CRDi DCT modeline aittir.







### Yeni Civic HB konsepti tanıtıldı

Yeni Honda Civic Hatchback konsepti Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. İngiltere'de üretilip 2017 yılında yollara çıkacak olan yeni Honda Civic HB 2017 modelinin tasarımı hakkında önemli ipuçları veren bu konsept, seri üretime geçtiğinde Amerika da dahil global pazarlarda satışa sunulacak. Öte yandan, geçtiğimiz Ekim ayında Tokyo Otomobil Fuarı'nda dünya tanıtımı yapılan Clarity Fuel Cell'in ilk Avrupa gösterimi Cenevre'de gerçekleşti. Tüm yakıt hücresi sistemini motor kaputunun altında barındıran dünyanın ilk seri üretim yakıt hücreli sedanı olan Clarity Fuel Cell, 700 km\* ile sınıfının en iyi menzil değerine de imza atıyor (\*70 MPa basınçlı hidrojen tankı kullanılarak Honda'nın JC08 yöntemiyle ölçümlenmiş). Honda'nın Cenevre yeniliklerinden biri de NSX modeli oldu. Alçak ve geniş gövdesi, agresif ön tasarımı ve ilk NSX'e gönderme yapan stop grubuyla dikkat çeken yeni hibrit süpersporcu, ortada konumlandırılan çift turbo beslemeli V6 motoru ve özel olarak geliştirilen 9 vitesli çift kavramalı DCT şanzımanı ile öne çıkıyor.

# 4x4\* KEYFİNİ HEMEN SÜR,

KREDİNİ 1 YIL SONRA ÖDEMEYE BAŞLA!\*\*

1.6 Lt. Dizel Otomatik  
160 Beygir



Kredi Tutarı	Vade (Ay)**	Faiz Oranı	Taksit Tutarı	Tahsis Ücreti	Aylık Toplam Maliyet Oranı	Yıllık Toplam Maliyet Oranı	Toplam Geri Ödeme
60.000 TL	36 Ay	%1,29	3.389,23 TL	300 TL	%1,62	%19,47	84.731,49 TL



honda.com.tr • h2.com.tr  
facebook.com/HondaTR • twitter.com/HondaTR • instagram.com/hondatr



Honda Finans





## Renault Talisman satışa sunuldu

Renault Talisman Türkiye’de satışa sunuldu. Renault’nun merakla beklenen D segmenti otomobilinde 1.5 dCi 110 HP, 1.6 dCi 130 HP ve 1.6 dCi 160 HP dizel motor seçenekleri mevcut. 1.6 dCi 160 HP’lik versiyon sadece EDC şanzımanlı olarak satılırken, diğer motor seçenekleri EDC veya manuel şanzımanlı olarak tercih edilebilecek. Talisman’ın donanım seviyesi ise Touch ve Icon olmak üzere iki tane. Başlangıç fiyatı 100.500 TL olarak açıklanan Talisman’ın baz donanım versiyonunda yağmur sensörü, otomatik yanan farlar, elektronik klima, elektrikli park freni, ön ve arka park sensörleri, eller serbest park sistemi, cruise control ve 7 inç dokunmatik ekranlı R-Link 2.0 standart olarak sunuluyor. Talisman’ın Türkiye’de satışa sunulması hakkında açıklama yapan Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar “Segmentinde benzersiz teknolojik donanımlara ve sürüş konforuna sahip Talisman ile pazarda en iddialı oyuncularından biri olmaya ve podyumda yer almaya hazırlanıyoruz” dedi.



## AKLINIZDAN YOLA. ANINDA.

“Otomobil kullanmaktan keyif alıyorum. En sevdiğim kısa yollardan gidebilmek için ana yoldan sapmayı seviyorum.

Dolambaçlı yollarda otomobil kullanmak çok eğlenceli. Virajlar inanılmaz zevkli. Özgürlük, hakimiyet ve güvenlik hissi, her kilometrede kusursuz bir keyfe dönüşüyor.

Yeni MICHELIN Pilot Sport<sup>4</sup> lastiklerimi taktırdığımdan beri bu keyif daha da katlandı. Otomobilimi yeniden keşfediyor gibiyim.

Sanki lastiklerim nereye gitmek istediğini benden önce biliyor. Motor sporları tutkunu da değilim, sadece araba kullanmaktan hoşlanan ve yeni lastiklerini seven sıradan bir erkeğim.”

*Michael*  
**YENİ MICHELIN  
PILOT SPORT<sup>4</sup>  
SAHİBİ**







### **Audi Q2 tanıtıldı**

Audi Q2, Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. Audi Q ailesinin dördüncü üyesi olan Q2, küçük sınıfta yer alan bir SUV. Hem şehir kullanımına hem de doğa maceralarına uygun bir araç olduğu ifade edilen Q2, Audi ürün gamındaki mevcut modellerden daha sert hatlara sahip. Özellikle arka kapı üzerindeki omuz kıvrımı ve C sütunundaki geniş kaplama, Q2'yi kardeşlerinden ayıran tasarım detayları olarak göze çarpıyor. 1.0 TFSI motorlu versiyonda ağırlığı 1205 kg olan Audi Q2'nin uzunluğu 4.19 metre, genişliği 1.79 metre, yüksekliği 1.51 metre, dingil mesafesi ise 2.60 metre olarak açıklandı. Aracın rüzgâr direnç katsayısıysa 0.32 Cd. Audi'nin yeni SUV'u Q2'de ilk etapta 3 TFSI (benzinli) ve 3 de TDI (dizel) olmak üzere 6 motor seçeneği sunulacak. Q2'de MMI standart olarak sunulacak. Q2, 2016 sonbahar aylarında yollara çıkacak.

***e-otodergi***

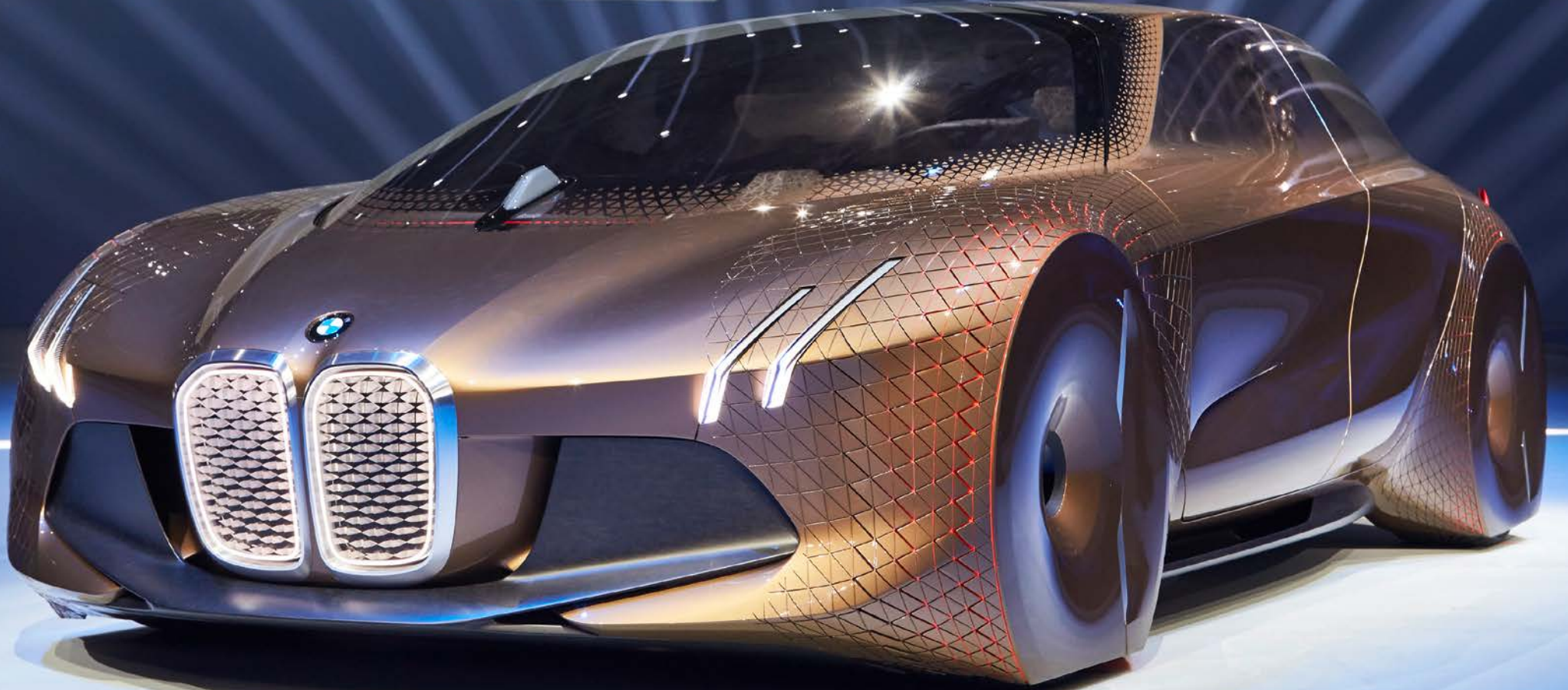
**ÜCRETSİZ  
ABONE  
OLABİLİRSİNİZ**

BURAYA TIKLAYIN  
BİLGİLERİNİZİ BIRAKIN  
HER YENİ SAYI ÇIKTIĞINDA  
SİZE HABER VERELİM

# BMW 100 yaşında

## THE NEXT 100 YEARS

1916 yılında uçak motoru üreticisi olarak faaliyete başlayan, sonra motosiklet ve daha sonra da otomobil üretimine start veren BMW Grubu, 7 Mart'ta 100 yaşına bastı.





A

İman otomotiv devi BMW, 7 Mart tarihinde 100 yaşına bastı. Bu kapsamda Münih'te "THE NEXT 100 YEARS" (Gelecek 100 Yıl) adlı bir etkinlik düzenledi ve bu kutlama, gazetecilere önceden verilen bir link aracılığıyla dünyanın her yerinden canlı olarak izlendi. "BMW VISION NEXT 100" adı verilen ve BMW Grubu'nun gelecek 100 yılı hakkında ipuçları veren bir konsept otomobilin de tanıtıldığı etkinlik, rakip markalar tarafından da ilgiyle takip edildi ve hatta sosyal medyada o güne özel esprili kutlamalar da gerçekleştirildi.







“ Solda BMW'nin ilk uçak motoru ve motosiklet üretimleri görülüyor.

”

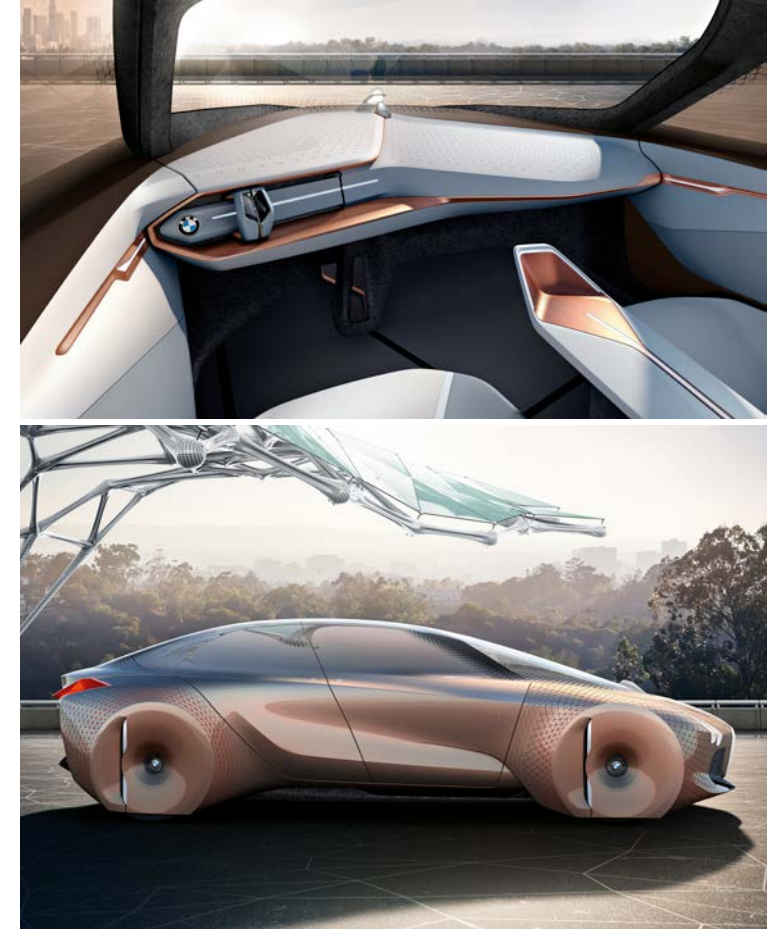
### GELECEK 100 YIL

BMW Vision Next 100 konsept otomobili, coupe otomobillerin dinamikliği ile sedan otomobillerin avantajlarını bir arada sunduğu ve önümüzdeki yıllarda sürücülerin ihtiyaç duyacağı her teknolojiyi bünyesinde bulundurduğu belirtilen bir otomobil. İstendiğinde sürücü kontrollü, istendiğinde ise otomatik kontrollü (otonom) olarak kullanılabilen BMW Vision Next 100, bunun için “Boost modu” ve “Ease Modu” ayarlarına sahip. Bu modlara göre otomobilin iç mekanı şekil değiştiriyor. Örneğin direksiyon simidi ön konsolun içine girip gözden kayboluyor ya da koltukların pozisyonu ve yönü değişiyor.

Otonom kullanımda ön koltuklar arkaya doğru dönerek arkadaki koltukta oturan kişiyle sohbet etme imkanı sunuluyor.

### 140 ÜLKEDE FAALİYET

7 Mart'ta 100 yaşına basan BMW Grubu, bugün 122.000 çalışanıyla 140 ülkede faaliyet gösteriyor. 14 ülkede yer alan toplam 30 fabrikada BMW, MINI, Rolls-Royce ve BMW Motosiklet üretimi yapan şirket, şu an dünyanın lider premium otomotiv markası konumunda bulunuyor. Otomobil Yayıncılık olarak, 2015 yılında yaklaşık 2.247.000 otomobil ve 137.000 adet motosiklet satan BMW Grubu'nun 100'üncü doğum gününü kutluyoruz.







### **Ford Otosan'dan 2015 yılı değerlendirmesi**

Ford Otosan 2015 yılı değerlendirme toplantısı İstanbul'da 26 Şubat 2016 tarihinde düzenlendi. 2014'e göre satışlarını yüzde 35 artıran Ford Otosan 126.464 adetlik satışla yüzde 12.6'lık pazar payı elde etti. Düzenlenen basın toplantısında konuşan Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün "Türkiye otomotiv pazarındaki satışlarımızı önceki yıla göre yüzde 35 oranında arttırdık. Otomobilde, 2014 yılına göre yüzde 26 büyüme ile 47.158 adet satış gerçekleştirdik. Her ana segmentte pazar payımızı artırdık. Hafif ve orta ticari pazarında da satış rakamlarımızı yüzde 44 arttırarak 71.482 seviyesine taşıdık ve hafif ticaride en çok tercih edilen marka olduk. Ford Tourneo Courier 30.838 adet ile en çok satan hafif ticari araç oldu. Ağır ticari araç satışlarımızla da büyük bir başarıya imza attık. Pazar yüzde 8 büyürken biz yüzde 16 büyüdük ve yılı 7828 satış adediyle tamamlarken, ağır ticaride toplam pazar payımız yüzde 23'e ulaştı. İhracat gelirlerimizi ise geçen seneye göre yüzde 11 arttırarak 3,9 milyar dolara çıkardık. Ayrıca 2014 yılında 73 olan ihracat pazarı sayısını, 2015'de 82'ye çıkartarak ihracat pazarı çeşitliliğini arttırdık" dedi. Ford Otosan, 2016 yılı içinde yeni Kuga, Ecosport, Edge ve yeni Ranger modellerini satışa sunacak.

### **DRD'nin 2016 hedefleri açıklandı**

DRD'nin 2016 yılı hedeflerinin açıklandığı basın toplantısı 16 Şubat tarihinde şirketin genel merkezinde düzenlendi. Gelecek stratejisini "bireysel uzun dönem araç kiralama" üzerine yapılandıran DRD, 2016 yılında 1,3 milyar TL'lik yatırımla 32.000 adetlik araç parkına ulaşacak. DRD Genel Müdürü İlky Ersoy "Önümüzdeki üç yıl içerisinde operasyonel kiralama hizmetleriyle birlikte, bireylere yönelik uzun dönem kiralamanın da sağlayacağı ivmeyle iki katı büyümeyi hedeflediklerini, bu yöntemin yaygınlaşması sonucunda da, otomotiv sektör satışlarındaki, psikolojik 1 milyon sınırını kısa sürede aşacağına inanıyoruz" dedi. Ersoy üç yıl sonra 24-36 ay uzun dönem kiralanan araçların 3'te 1'inin bireyler tarafından kiralanacağını söyledi. 2015'te gerçekleştirdiği 945 milyon TL'lik yatırımla araç filosunu 26.000 adet seviyesine çıkaran DRD, 2016'da 1,3 milyar TL'lik yatırım yaparak araç parkını 32.000 adetler seviyesine çıkaracak.





## Egea'ya otomatik seçenek

Fiat Egea ürün gamı, aileye yeni katılan 1.6 litre benzinli otomatik versiyonla genişledi. Tofaş'ın Bursa'daki fabrikasında üretilen Fiat Egea'nın 1.6 benzinli otomatik şanzımanlı versiyonunda yer alan 1598 cc'lik, 4 silindirli, 16 supaplı motor; 5500 d/d'de 110 HP güç ve 4500 d/d'de 152 Nm tork üretiyor. 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor, 1205 kg boş ağırlığa sahip otomobile fabrika verilerine göre 11.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 192 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Fiat Egea 1.6 E-Torq AT'nin yakıt tüketimi ise şehir içinde 8.5, şehir dışında 5.0, ortalamada ise 6.3 lt/100 km. Otomobilin baz fiyatı 60.900 TL olarak açıklandı. Egea HB ve SW ise Cenevre'de tanıtıldı.



## Lexus Türkiye'de

Lexus'un Türkiye'deki ilk showroom'u İstanbul-Maslak'ta açıldı. Showroom açılışına Lexus Avrupa Başkanı Alain Uyttenhoven de katıldı. Toyota'nın lüks markası olan Lexus'un Maslak showroom açılışında Uyttenhoven'in yanı sıra Toyota Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt ile Lexus Türkiye Direktörü Selim Okutur birer konuşma yaptılar. Lexus için özel bir konseptle hazırlanan Maslak showroom'undaki 1000 metrekarelik alanda; IS, GS, LS, NX, RX ve RC modelleri yer alıyor. Lexus, bu yıl Türkiye'de 250 adet araç satmayı hedefliyor. 5 yıl içerisinde ise yılda 1000 adetlik satış hedefleniyor.





## Skoda'dan rekor satış

Skoda Türkiye 2015 değerlendirme toplantısı, 18 Şubat tarihinde markanın yeni mimari konseptinde açılan ilk showroom'u olan Doğuş Oto Maslak'ta gerçekleştirildi. 2016 yılı tahmin ve hedeflerinin de basın mensuplarıyla paylaşıldığı toplantıda, geçen yıl binek otomobil pazarının iki katı büyüme kaydeden Skoda'nın, 22.200 adetlik satışıyla "Son 30 yılın en yüksek satışı"na imza atarken, bu yıl da hedefini "kesintisiz büyüme" olarak belirlediği açıklandı. Bu büyümede Superb ve Fabia modellerinin yanı sıra filo pazarı da etkili olacak. Skoda, aileye yeni katılacak 7 kişilik SUV modeliyle atağını sürdürmeyi planlıyor. Toplantıda konuşan Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Tolga Senyücel, 2015 yılında yüzde 3.05 pazar payına ulaştıklarını belirtti ve "Hedefimize ulaştık. 5000 adedin üzerinde satış yapan markalar arasında en fazla büyümeyi kaydettik ve Türkiye'de en çok büyüme gösteren marka olduk" diye konuştu.



## Toyota C-HR tanıtıldı

Toyota C-HR 2016 modelinin dünya tanıtımı Cenevre Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirildi. Toyota Türkiye (TMMT) tarafından Türkiye'de üretilen bu hibrit teknolojili kompakt crossover & SUV modeli, daha önce konsept haliyle 2014 Paris ve 2015 Frankfurt otomobil fuarlarında sergilenmişti. Cenevre'de örtüsü kaldırıldığında, tıpkı bir zamanlar Qazana konseptinden Juke'a geçişte Nissan'ın yaptığı gibi, Toyota'nın da bu otomobilin konsept halini seri üretime geçirme kararı aldığı ortaya çıktı. Uzun zamandır en fazla heyecan uyandıran Toyota tasarımı olarak dikkat çeken Toyota C-HR, bu yılın sonbaharında Sakarya-Türkiye'de üretilerek hem iç pazarda satışa sunulacak hem de yüzde 80 oranında ihraç edilmeye başlanacak. Öte yandan, Toyota C-HR 2016, Türkiye'de üretilen ilk hibrit teknolojili araç ve ilk crossover-SUV modeli olacak. Toyota'nın TNGA adı verilen yeni platformunda geliştirilen C-HR, 1.2 lt turbo benzinli ve 1.8 litre hibrit motor seçeneklerine sahip olacak.

# Satışlar her şeye rağmen iyi

*Otomotiv sektöründe her şeye rağmen satışlar iyi gidiyor. 2016 Şubat ayında 10.293 adedi yerli, 30.295 adedi ise ithal olmak üzere toplam 40.588 adetlik satışa ulaşıldı. Bu rakamla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 oranında bir azalma oldu.*

**S**ubat ayı, Ocak ayına göre daha kısa olmasına karşın satış verileri daha iyi geldi. Artan terör olayları ve dövizdeki dalgalanma, satışların iyi gitmesine engel olmadı.

Yerli otomobil satışları Şubat ayında 10.293 adet olarak gerçekleşti. Renault 3553 adet satarak liderliğini devam ettirdi. Yine Egea'nın desteğiyle Fiat, 2518 adet satışla ikinci gelirken, 1912 adet satışla Toyota üçüncü oldu.

Şubat ayında 30.295 adet ithal otomobil satıldı. Böylece Ocak ayına göre neredeyse iki kat ithal otomobil satılmış oldu. Volkswagen 5763 adet satışla birinci geldi. Volkswagen'in ardından 2733 adet satışla Ford, 2521 adet satışla Opel ve 2042 adet satışla BMW geldi.

Model sıralamasına gelince: Renault Fluence 2124 adetle ayın birincisi olurken, Fiat Egea 1866 adetle ikinci ve Volkswagen Polo 1830 adet satışla üçüncü geldi

*(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır. Sıralamalar 2015 yılı toplam satışlarına göre yapılmıştır).*

 İsa Demir



## Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2015	2016
Ocak	24.498	23.358
Şubat	40.817	40.588
Mart	61.676	
Nisan	70.211	
Mayıs	62.878	
Haziran	67.766	
Temmuz	64.218	
Ağustos	61.753	
Eylül	47.088	
Ekim	47.954	
Kasım	62.397	
Aralık	114.340	
<b>Ocak-Şubat</b>	<b>65.315</b>	<b>63.946</b>
<b>Toplam</b>	<b>725.596</b>	<b>-</b>

## Yerli marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1	Renault	3553	6363
2	Fiat	2518	3983
3	Toyota	1912	3236
4	Hyundai	1485	2567
5	Honda	510	881
6	Ford	315	664
<b>Toplam</b>		<b>10.293</b>	<b>17.694</b>

## İthal marka otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016	Sıra	Marka	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1	Volkswagen	5763	8555	28	Jaguar	25	45
2	Ford	2733	3705	29	Chery	23	53
3	Opel	2521	3784	30	SsangYong	23	42
4	BMW	2042	2538	31	Proton	7	17
5	Renault	2007	3265	32	Maserati	6	7
6	Dacia	1963	3198	33	Ferrari	1	4
7	Peugeot	1730	2270	34	Bentley	1	1
8	Mercedes-Benz	1701	2792	35	Lamborghini	1	1
9	Nissan	1534	2505	36	Suzuki	0	7
10	Hyundai	1499	2647	37	smart	0	0
11	Skoda	1435	2150	38	Infiniti	0	0
12	Audi	1200	2111	39	Geely	0	0
13	Seat	853	1355	40	Lancia	0	0
14	Honda	669	1035	<b>Toplam</b>		<b>30.295</b>	<b>46.252</b>
15	Kia	574	837				
16	Toyota	411	534				
17	Citroen	366	760				
18	Fiat	247	409				
19	Volvo	194	381				
20	Jeep	161	253				
21	Land Rover	131	177				
22	Subaru	112	185				
23	Alfa Romeo	75	87				
24	MINI	74	175				
25	Mitsubishi	71	110				
26	Mazda	67	117				
27	Porsche	40	95				

“Şubat'ta yerli üretimde Renault, ithallerde VW birinci geldi. En çok satan model ise Renault Fluence oldu.”



### Hyundai i10 önde

Türkiye’de rakipsiz olan Hyundai i10 kendi segmentinin lideri olarak yoluna devam ediyor. İzmit’te üretilen Hyundai i10 modeli Ocak ayında olduğu gibi Şubat ayında da 116 adetlik satışa ulaşırken, Kia Picanto 16 adet satışla ikinci, Fiat Panda ise 11 adet satışla üçüncü geldi. Fiat 500 ve Citroen C1 aynı adette kaldılar.

### A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Hyundai i10.....	116.....	232
2.....	Kia Picanto .....	16.....	29
3.....	Fiat Panda.....	11.....	15
4.....	Citroen C1.....	9.....	28
5.....	Fiat 500 .....	9.....	18
A Segmenti toplam satış.....		164.....	329
A Segmenti pazar payı.....		% 0,52	

### Volkswagen Polo atak yaptı

Volkswagen Polo ciddi bir atak yaparak Şubat ayında kendi segmentinin en fazla satan modeli olurken, tüm modeller sıralamasında ise üçüncü gelerek, ağabeyi Jetta’nın satışlarının azaldığı şu dönemde markanın kurtarıcısı oldu. Onun ardından 1369 adet satışla Hyundai i20 geldi.



### B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Volkswagen Polo.....	1830.....	2634
2.....	Hyundai i20.....	1369.....	2335
3.....	Renault Clio HB .....	980.....	1894
4.....	Opel Corsa.....	702.....	839
5.....	Ford Fiesta .....	690.....	989
6.....	Dacia Sandero .....	595.....	1133
7.....	Nissan Micra.....	462.....	669
8.....	Peugeot 208 .....	191.....	295
9.....	Seat Ibiza.....	186.....	300
10....	Skoda Fabia.....	153.....	225
B Segmenti-HB toplam satış.....		7549.....	11.933
B Segmenti-HB pazar payı.....		% 18,64	



### Renault Symbol birinci

B segmentinin sınırlı üye sayısı olduğundan, Renault Symbol biraz ön plana çıkıyor. Symbol, Şubat ayında 1359 satarken, onun ardından 719 adet satışla Peugeot 301 ve 254 adet satışla Citroen C-Elysee geldi. Böylece bu iki kuzen aralarında yer değiştirmiş oldu.

### B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Renault Symbol.....	1359.....	2106
2.....	Peugeot 301 .....	719.....	962
3.....	Citroen C-Elysee .....	254.....	527
4.....	Skoda Rapid.....	108.....	142
5.....	Mitsubishi Attrage.....	19.....	28
B Segmenti-Sedan toplam satış.....		2462.....	3772
B Segmenti-Sedan pazar payı .....		% 5,89	





### VW Golf açık ara önde

Volkswagen Golf, C Hatchback segmentinde Şubat ayında rakipleriyle arasını iyice açtı. Yeni Opel Astra'nın biraz daha iddialı olmasını bekliyorduk ama şimdilik biraz sessiz kalacak gibi. Onun dışında yeni Renault Megane nasıl bir satışla Türkiye pazarına giriş yapacak merakla bekliyoruz.

#### C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Volkswagen Golf .....	1656 .....	2287
2.....	Seat Leon .....	556 .....	901
3.....	Opel Astra HB .....	464 .....	734
4.....	Toyota Auris.....	369 .....	445
5.....	Peugeot 308 .....	322 .....	384
6.....	Renault Megane .....	310 .....	366
7.....	Mercedes-Benz A Sınıfı.....	214 .....	340
8.....	Hyundai i30.....	168 .....	248
9.....	Audi A3 HB.....	154 .....	223
10....	Volvo V40 .....	35 .....	77
C Segmenti-HB toplam satış.....		5098 .....	7141
C Segmenti-HB pazar payı.....		% 11,15	

### Renault Fluence yoluna devam ediyor

Her ne kadar üretilmeye başlanalı uzun sayılabilecek bir süre geçmesine karşın Renault Fluence başarılı satışlarına devam ediyor. Bu noktada, geçen yılın iddialı modellerinden Volkswagen Jetta'nın müşterilerinin bir kısmının Renault Fluence'a yöneldiğini de söyleyebiliriz.



#### C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Renault Fluence .....	2124 .....	3693
2.....	Fiat Egea .....	1866 .....	2937
3.....	Ford Focus Sedan .....	1712 .....	2182
4.....	Toyota Corolla .....	1682 .....	2952
5.....	Opel Astra Sedan.....	743 .....	970
6.....	Hyundai Accent Blue .....	586 .....	1140
7.....	Fiat Linea.....	539 .....	889
8.....	Honda Civic .....	510 .....	881
9.....	Skoda Octavia .....	481 .....	800
10....	Volkswagen Jetta .....	173 .....	516
C Segmenti-Sedan toplam satış .....		11.107 .....	18.029
C Segmenti-Sedan pazar payı .....		% 28,17	



### VW Passat arayı açıyor

Jetta satışlarının azalmasıyla birlikte bazı müşterilerini kaybeden Volkswagen, Şubat ayında sattığı 1734 adet Passat'la bu segmentte rakipleriyle arasını açtı. Passat'ın ardından 582 adetle BMW 3 Serisi ve 561 adetle Skoda Superb geldi.

#### D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Volkswagen Passat .....	1734 .....	2401
2.....	BMW 3 Serisi .....	582 .....	684
3.....	Skoda Superb .....	561 .....	796
4.....	Mercedes-Benz C Sınıfı .....	542 .....	1080
5.....	Opel Insignia .....	363 .....	799
6.....	Audi A4 .....	222 .....	435
7.....	Volkswagen CC.....	157 .....	298
8.....	Ford Mondeo .....	105 .....	167
9.....	Volvo S60.....	67 .....	136
10....	Toyota Avensis.....	49 .....	98
D Segmenti-Sedan toplam satış .....		4504 .....	6966
D Segmenti-Sedan pazar payı.....		% 10,88	





### Mercedes-Benz E Sınıfı az farkla lider

Dışarıdan bakıldığında Mercedes-Benz C Sınıfı'ndan pek de ayırt edilemeyen yeni Mercedes-Benz E Sınıfı'nın güncel modelinin de satışları beklenenden iyi gidiyor. Belki BMW 5 Serisi'nin de artık yenilenme zamanı geldi. Audi A6 modeli ise biraz daha geriden gelirken, Volvo S80'in yeni jenerasyonunu (S90) merakla bekliyoruz.

#### E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Mercedes-Benz E Sınıfı.....	457.....	720
2.....	BMW 5 Serisi .....	435.....	593
3.....	Audi A6 .....	119.....	236
4.....	Volvo S80.....	20.....	37
5.....	Jaguar XF .....	5.....	6
E Segmenti-Sedan toplam satış.....		1041.....	1598
E Segmenti-Sedan pazar payı .....		% 2,49	

### Koltuğa BMW 7 Serisi geçti

Bir önceki yazımızda esas yarışın yeni başladığından bahsetmiştik. Ve bu tahminimizde yanılmadık. Zira uzun süre liderlik koltuğunu bırakmaya hiç niyetli olmayan Mercedes-Benz S Sınıfı, Şubat ayında yerini yeni BMW 7 Serisi'ne vermek zorunda kaldı. Aynı başarı Audi A8 modelinde ise yok.



#### F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	BMW 7 Serisi .....	36.....	48
2.....	Mercedes-Benz S Sınıfı .....	32.....	55
3.....	Mercedes-Benz CLS .....	7.....	14
4.....	Porsche Panamera.....	5.....	5
5.....	Audi A8 .....	3.....	9
F Segmenti toplam satış .....		81.....	129
F Segmenti pazar payı .....		% 0,20	



### Eski tüfekler tekrar gözde

Demek ki Hyundai Tucson'un sıçraması Ocak ayına özelmış. Şubat ayında Dacia Duster ve Nissan Qashqai tekrar olaya el koydular. Geçen yılın en fazla satan SUV modeli olan bu ikili arasındaki rekabet bu yıl da devam edecek şüphesiz. Şubat'ta 603 adet satan Honda CR-V'nin başarısını ise yadsınamaz.

#### Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Dacia Duster.....	965.....	1408
2.....	Nissan Qashqai .....	816.....	1226
3.....	Honda CR-V .....	639.....	968
4.....	Hyundai Tucson .....	603.....	1070
5.....	Renault Kadjar .....	409.....	766
6.....	Kia Sportage.....	287.....	416
7.....	Opel Mokka.....	244.....	426
8.....	Nissan X-Trail .....	174.....	430
9.....	Volkswagen Tiguan .....	155.....	317
10....	Renault Captur .....	141.....	257
Alt-SUV Segmenti toplam satış.....		6241.....	9995
Alt-SUV Segmenti pazar payı.....		% 15,62	





### Volvo imaj tazeliyor

Uzun süredir tüm kategorilerde pek sesi çıkmayan Volvo, yeni XC90 modeliyle olan imaj yenilemesini başarıyla gerçekleştirmiş görünüyor. Hemen bu modelin ardından S90'ı da tanıtması artık daha iddialı olduğunu gösteriyor. Bunun sonucunda Volvo XC90 modeli kendi segmentinde en fazla satan model olmaya devam ediyor.

### Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka-Model	Şubat 2016	Ocak Şubat 2016
1.....	Volvo XC90 .....	29.....	54
4.....	Range Rover Sport .....	24.....	39
3.....	Mercedes-Benz GLE.....	23.....	33
2.....	BMW X5 .....	20.....	43
5.....	Audi Q7 .....	20.....	31
Lüks SUV Segmenti toplam satış .....		189.....	333
Lüks SUV Segmenti pazar payı .....		% 0,52	

# e-otodergi

SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN SİMGELERE TIKLAYINIZ.



# e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

## e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)

- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

## e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kışkırtılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash

uygulamaları, videolar vb.)

- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/ iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz takdirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)



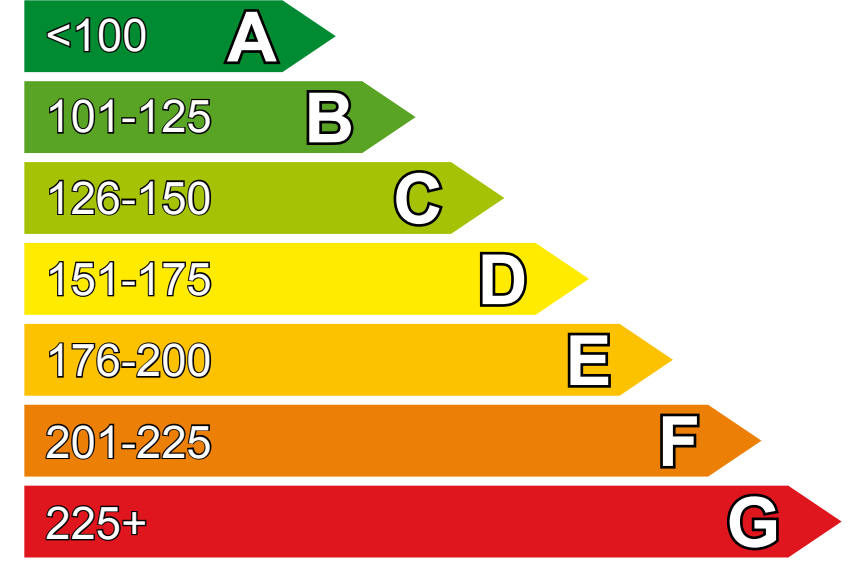
# Hangi otomobil ne kadar çevreci?

Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran "emisyona değeri tablosu", onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye'nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği "karbondioksit emisyon değeri tablosu"nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm "İlk Sürüş", "Sürüş İzlenimi", "İkili Sürüş İzlenimi", "Videolu Test", "Test" ve "Karşılaştırma" disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilleseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.

Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

## CO<sub>2</sub> Emisyon Değeri (g/km)



### Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi "A" sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi "A" sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi'nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.





# Ford Fiesta Red

*Fiesta modelinin 1.0 litrelik motordan 140 HP güç üreten versiyonu Red'i İstanbul ve çevresinde kullandık.*







**F**ord'u B segmentinde temsil eden Fiesta modeli, geçen yılın ilk çeyreğinde Red ve Black adlı iki sportif ve güçlü versiyona kavuşmuştu. 140 HP'lik motoru ve sportif donanımıyla dikkat çeken 3 kapılı model Fiesta Red'i sizler için kullandık.

## TASARIM

Fiesta Red'in gövde rengi, adından da anlaşılacağı üzere kırmızı. 3 kapılı gövdeye sahip otomobil, standart donanımda 17 inç'lik alüminyum alaşımlı jantlarla geliyor. Opsiyonel olarak bu jantları siyah renkli almak da mümkün. Cam tavanı ve yan ayna kapakları siyah tasarlanmış olan Fiesta Red, karartılmış arka camlara sahip. Bu modele has ön ve arka tampon ile arka spoyler, sportif hatları tamamlıyor. Otomobilin boyutları 3969 mm uzunluk, 1764 mm genişlik, 1495 mm yükseklik ve 2489 mm dingil mesafesinden oluşuyor. Fiesta Red'in bagaj hacmi ise 276 litre.

## İÇ MEKAN

Fiesta Red'in sportif dış tasarım özellikleri iç mekanda da devam ediyor. Kırmızı dikişli deri kaplama direksiyon simidi, vites kolu kılıfı ve deri kaplama el freni, kırmızı dikişli paspaslar ve spor koltuklar dikkat çeken özellikler arasında yer alıyor. Elektronik iklim kontrollü klima (EATC), Start/Stop, Ford SYNC sesli kontrol sistemi, Ford acil durum yardımı ve opsiyonel olarak sunulan Sony müzik sistemi, otomobilin öne çıkan diğer özellikleri.



## MOTOR VE ŞANZIMAN

Test otomobilinde 1.0 litrelik, 3 silindirli, 16 supaplı, turbo, benzinli motor bulunuyor. Bu hacmi küçük ama performansı yüksek motor, 6000 d/d'de 140 HP güç ve 1400-5000 d/d aralığında 180 Nm tork üretiyor. Maksimum tork anlık olarak 210 Nm'ye kadar çıkabiliyor. 5 ileri manuel şanzımanla kumanda edilen motor, fabrika verilerine göre 0'dan 100 km/s'ye 9.0 saniyede ulaşıyor. Otomobilin maksimum hızı ise 201 km/s olarak veriliyor. Yüksek performansın yanı sıra Fiesta Red'in yakıt tüketimi ve emisyon değerleri de başarılı: Ortalama 4.5 lt/100 km benzin tüketen

“

*Fiesta Red'in 1.0 litrelik, 3 silindirli, turbo benzinli motoru, litre başına ürettiği güç bakımından süperspor otomobillerle boy ölçüşebiliyor.*

”



“

*Adından da anlaşılacağı üzere kırmızı rengiyle öne çıkan Fiesta Red'in ayna kapakları siyah.*

”





motorun karbondioksit salımı 104 g/km. Biz boş ağırlığı 1120 kg olan bu otomobille İstanbul ve çevresinde gerçekleştirdiğimiz test sürüşünde ortalama 6.1 lt/100 km yakıt tükettik.

### SÜRÜŞ İZLENİMİ

Fiesta Red, günümüz teknolojisinde 1.0 litrelik bir motorun ne kadar performanslı olabileceğinin bir kanıtı adeta. Litre başına 140 HP güç üreten ve bu özelliğiyle birçok süperspor otomobil üreticisini bile geri bırakan bu teknoloji, sürücüye keyifli bir sürüş sağlıyor. Her ne kadar 0-100 km/s hızlanma değeri o kadar başarılı olmasa da, 8.6 saniye olarak verilen 50-100 km/s ara hızlanma performansı başarılı. Powershift seçeneğinin sunulmadığı (bence bir eksiklik) bu model, gerek ara hızlanma süreleri gerekse maksimum hızıyla kullanıcısının yüzünü güldürüyor. Yol tutuş, birçok Ford modelinde olduğu gibi başarılı. Direksiyon ve gaz-fren tepkileri de iyi. Süspansiyon konusunda ise bu otomobilden konfor beklememek daha doğru olur. Hem sert ayarlı süspansiyon sistemi hem de 17 inç'lik lastikler, özellikle İstanbul'un bozuk yollarında konforu olumsuz yönde etkiliyor.

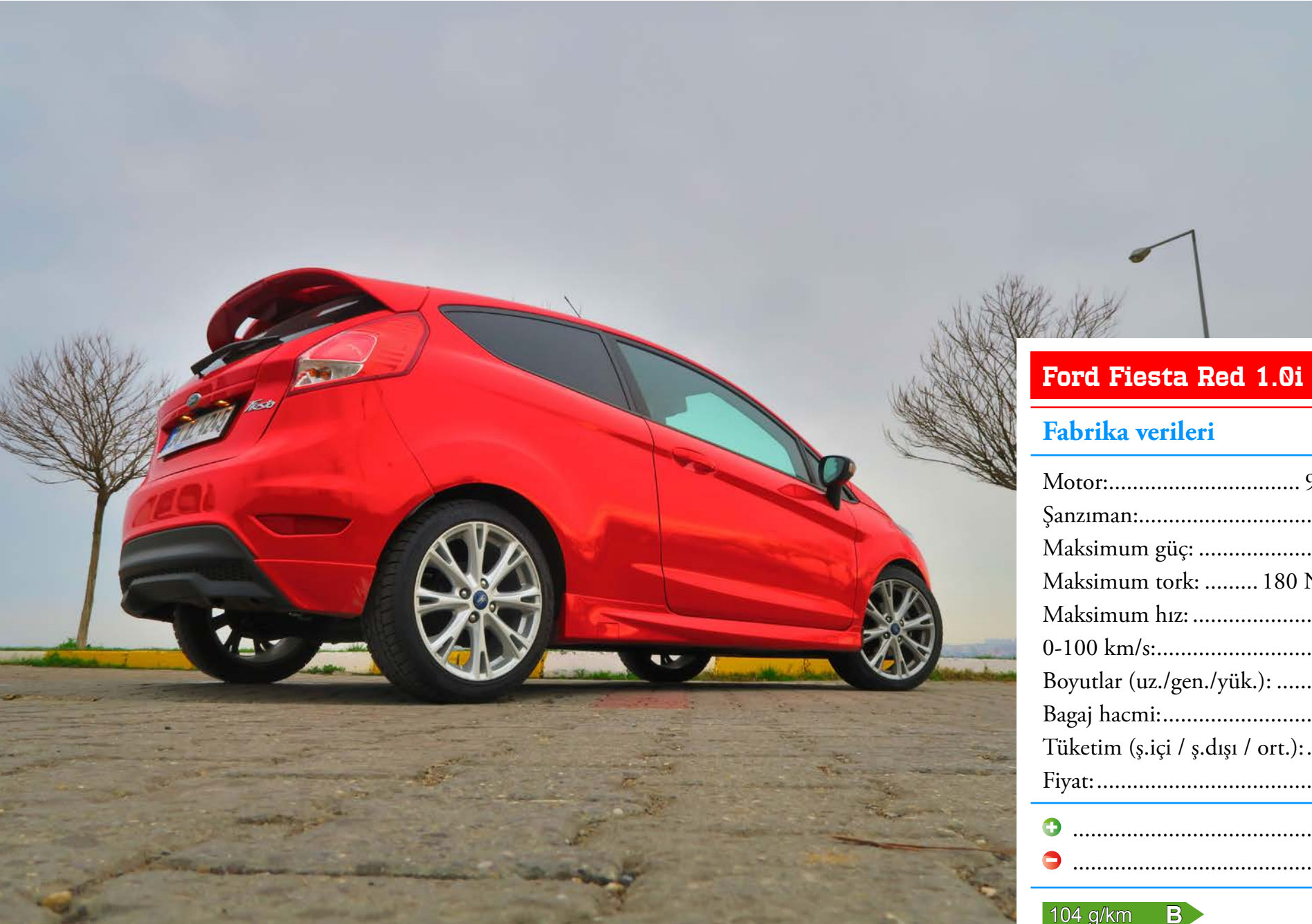


### SONUÇ

Fiesta Red'in fiyatı 71.065 TL. Bu fiyata vergi dilimi en düşük seviyede bir motor ama 140 HP'lik performans satın alıyorsunuz. 3 kapılı ve sportif eklentilere sahip Fiesta gövdesi, düşük yakıt tüketimi ve sportif sürüş keyfi de fiyata dahil. Ama konforsuz süspansiyon ve küçük bagaj (Aslında bunlar bu versiyon için önemli değil) aracın eksileri arasında yer alıyor. Bir de keşke Powershift çift kavramalı otomatik şanzıman seçeneği olsaydı diyoruz.







## Ford Fiesta Red 1.0i 140 HP EcoBoost

### Fabrika verileri

Motor:	999 cc, 3 silindirli, 12V, turbo, benzinli
Şanzıman:	5 ileri manuel
Maksimum güç:	140 HP @ 6000 d/d
Maksimum tork:	180 Nm (Anlık 210 Nm) @ 1400-5000 d/d
Maksimum hız:	201 km/s
0-100 km/s:	9.0 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3969 / 1764 / 1495 mm
Bagaj hacmi:	276 lt
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):	5.6 - 3.9 - 4.5 lt/100 km
Fiyat:	71.065 TL

+	Motor, performans, sportif özellikler
-	Powershift seçeneği yok, bagaj hacmi

104 g/km **B**



# Peugeot 208 1.2 benzinli otomatik

*Daha önceden 1.6 e-HDi 92 HP dizel motorlu versiyonunu kullandığımız makyajlı Peugeot 208, şimdi 1.2 benzinli 82 HP'lik motoru ile sayfalarımıza konuk oluyor.*







**P**eugeot'nun küçük sınıftaki temsilcisi 208, 2012 yılında Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtıldı. 2015 yılında gördüğü makyajla birlikte otomobilin ön tamponu daha keskin çizgilere kavuştu, kalın krom çıtalara sahip radyatör ızgarası biraz daha genişledi ve farlar da yenilendi. Makyajlı 208 ülkemizde 1.2 lt 82 HP, 1.2 lt 110 HP, 1.6 lt 208 HP (GTI) benzinli ve 1.6 lt dizel 92 HP'lik motor seçenekleri ile satılıyor. 208 1.2 PureTech 82 HP ETG5'in fiyatı Access donanım seviyesinde



50.700 TL'ye, bu sayfalar konuk olan Active donanım seviyesinde fiyat 53.700 TL'ye yükseliyor. Skypack opsiyonu içinse (Wi-Fi mirror screen iletişim sistemi, geri görüş kamerası, cam tavan) için 2876 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.

### İÇ MEKÂN

Makyajlı 208'in iç mekânı 87. sayımızda dediklerimizle aynı. Makyajsız 208'lerden pek farklı olmayan bu iç mekânda, i-Cockpit adlı konsol tasarımı deyim yerindeyse direksiyon simidine göre şekillendirilmiş. Sportif görünümlü ve küçük çapıyla dikkat çeken bu direksiyon simidinin arkasına gösterge

tablosu yerleştirmek mümkün olamayacağı için, gösterge tablosu daha yüksek ve geride konumlandırılmış. Koltuklar rahat. Ancak arka koltuktaki baş mesafesi kısıtlı. Tavanda tutamak olmaması ise artık 208'in bir özelliği olmuş durumda!

### PERFORMANS VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobil dünyasında son dönemde 3 silindirli motorlar oldukça revaçta ve bu otomobilde de 3 silindirli bir motor görev yapıyor. 1.2 litrelik, benzinli, atmosferik olan bu motor 3 silindirlilerin kendine has homurtusuyla çalışıyor ve 5750 d/d'de 82 HP güç, 2750 d/d'de 118 Nm tork üretiyor. Bu tip bir

“ Vites değişimi direksiyon arkasından da yapılabiliyor. ETG5 şanzıman performansı kısıtlıyor. ”



“

*Fransız üreticiyi B segmentinde temsil eden 208, dış boyutlar açısından şehirde pratik kullanıma sahip.*

”





motordan performans beklemek tabii ki doğru değil, ancak 5 ileri oranlı otomatikleştirilmiş şanzıman olan ETG5 ile olan birliktelik, hem performansı törpülüyor, hem de sürüşü sıkıcı bir hale getiriyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 14.8 saniyede tamamlayan otomobil, manuel şanzımanlı 1.2 PureTech'in 12.2 saniyelik 0-100 km/s değerine göre hatırı sayılır derecede ağırkanlı. Vites geçişleri de yavaş ve sallantılı olan ETG5 şanzımana direksiyon arkasındaki kulakçıklardan müdahale edilebiliyor olması da kullanım zevkine ve performansa pek bir katkı sağlamıyor. Daha önceden 208 kullanmamış olsam, bu otomobilin sürüş özellikleri ile ilgili şüpheye düşebilirdim. 208'in direksiyon tepkilerinin iyi ve yol tutuşunun güvenli olduğunu önceki



tecrübelerimden biliyorum. Biliyorum diyorum zira test aracında Tigar marka (Michelin'in alt markası) kış lastikleri mevcuttu ve test sürüşünü yaptığım günlerde hava sıcaklığı 18-20 C civarındaydı ve bu şartlar altında araç doğal olarak gerçek sürüş karakterini gösteremedi. Gelelim yakıt tüketimine... Fabrika verilerine göre tüketim ortalaması 4.8 lt/100 km olan otomobille ben 6.2 lt/100 km gibi ortalama tüketim değeri yakaladım.

“Ön koltuklar rahat ancak arka koltuklarda baş mesafesi sınırlı.”





## SONUÇ

Peugeot 208 1.2 PureTech 82 HP ETG5; makul yakıt tüketim değerine ve rahat ön koltuklara sahip. Ancak performansı kısıtlayan, yavaş şanzıman biraz can sıkıyor.

### Peugeot 208 1.2 PureTech 82 HP ETG5 Active

#### Fabrika verileri

Motor:	1199 cc, 3 silindirli, benzinli
Şanzıman:	5 ileri otomatikleştirilmiş manuel
Maksimum güç:	82 HP @ 5750 d/d
Maksimum tork:	118 Nm @ 2750 d/d
Maksimum hız:	177 km/s
0-100 km/s:	14.8 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3973 / 1829 / 1460 mm
Bagaj hacmi:	286-1076 lt
Tüketim (ş.ıç/ş.dış/ort.):	5.9 / 4.2 / 4.8 lt /100 km
Fiyat:	50.700 TL (Access), 53.700 TL (Active)

+	Tüketim
-	Arka koltuktaki baş mesafesi, performans, şanzıman

110 g/km B



# Peugeot Partner Tepee 1.6 dizel

*Partner Tepee Zenith, 1.6 HDi motorun bilindik olumlu yönlerini  
Zenith cam tavan ayrıcalığıyla birleştiriyor.*







A

Aynı araçla birden fazla iş yapabilme isteği, kombivan da denilen hafif ticari araçların tercih edilmesindeki en büyük etkenlerden bir tanesi. Bu araçlardan beklenenler çok yönlü....





Gerektiğinde ticari bir araç olarak yük taşıyabilmeli; gerektiğinde bir MPV olarak aileyi tam teçhizatlı olarak piknik alanına götürebilmeli ve mutlaka makul yakıt tüketimi sunmalı.

Adını bir Kızılderili çadırı türünden alan Tepee, bunların çoğunu zaten ilk çıktığı günden itibaren yapıyor. Zenith tavan seçeneğindeyse bunlara ek olarak biraz daha aydınlık iç mekân, stil ve kullanışlılık eklenmiş. 2015 yılında makyajlanarak yeni burun tasarımına kavuşan Partner Tepee Zenith'in iç

mekânında neredeyse her tarafta bir eşya gözü var. Tavanda uzunlamasına, ön koltukların üst kısmına denk gelen bölümde, tabanda, bagajın iç kısmında tavanda, kol dayama yerinin altında, gösterge tablosunun üst kısmında... Ancak bu gözler ne yazık ki, cep telefonu ve cüzdan gibi ufak tefek eşyalara pek uygun değiller... Ya çok büyükler, ya çok ufaklar ya da erişmesi zor yerlerde. Ön koltukları rahat olan otomobilin arka koltuklarında da diz ve baş mesafesi sorunu yok. Arka yolcular için parfümlü havalandırma sistemi olması da nazik bir detay.

“ 7 inç'lik dokunmatik ekran standart, navigasyon sistemi opsiyonel. ”





“ Arka koltuklar için  
havalandırma kanalları,  
araç içi parfüm sistemi  
Zenith’e özel. ”



Gelelim sürüş özelliklerine... Partner Tepee MPV'leri anımsatan sürüş özelliklerine sahip. Arkada bağımsız süspansiyon kullanılmış olması aracın sürüş özelliklerine olumlu etki ediyor. Yüksek gövdeli bu araç doğal olarak bir viraj ustası değil, ancak güvenli ve tedirgin etmeyen tutunma özelliklerine sahip. Aracın vites kolu yerleşimi başarılı ve bu sayede vites değişimi yapılacağı zaman vites kolu hemen elinizin altına geliyor. 115 HP güç ve 270 Nm tork üreten 1.6 dizel motor, 1453 kg ağırlığındaki araca gayet yeterli bir performans ve çekiş sağlıyor.



“ *Bagaj üstü yük bölümü 60 lt'lik hacme sahip ve 10 kg yük taşıyabiliyor.* ”



Çekiş gücünde vites kutusunun kısa oranlı son dişlisinin de etkisi var, ancak bu durum otoyol sürüşlerinde motor devri biraz yüksek kalmasına neden oluyor. Ancak tüketim yine de makul... 500 km'yi bulan kullanımımızda ortalama yakıt tüketimimiz 6.8 lt/100 km oldu.



“ *Ön koltuk arkası katlanır masa, katlanabilir 3 bağımsız arka koltuk, kargo bölümünde 12V'luk soket, ebeveyn aynası, ön koltuklarda kol dayama yeri gibi donanımlar Allure donanım seviyesinde olduğu gibi Zenith'te de standart.* ”





## SONUÇ

Partner Tepee Zenith modern multimedya ekranı, 4 parçalı cam tavanı, toplam hacmi 184 lt'ye ulaşan çok sayıda eşya gözü ve değişken iç mekânı ile aile kullanımına son derece uygun bir araç. Ancak eşya gözlerinin cep telefonu gibi ufak tefek eşyalara uygun olmaması bir olumsuzluk.

## Peugeot Partner Tepee Zenith 1.6 HDi 115 HP

### Fabrika verileri

Motor:..... 1560 cc, 4 silindirli, turbodizel  
 Şanzıman:..... 5 ileri manuel  
 Maksimum güç: ..... 115 HP @ 3600 d/d  
 Maksimum tork: ..... 240 Nm(overboost ile 270 Nm) @ 1500 d/d  
 Maksimum hız: ..... 172 km/s  
 0-100 km/s:..... 12.3 sn  
 Boyutlar (uz./gen./yük.): 4380 / 1810 / 1862 (tavan barları ile) mm  
 Bagaj hacmi:..... 545-3000 lt  
 Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):..... 5.1 / 5.5 / 6.3 lt /100 km  
 Fiyat: ..... 64.900 TL

+ ..... Değişkenlik, makul çekiş, iç hacim  
 - ..... Eşya gözlerinin bazıları kullanışsız

144 g/km

C



# Toyota Hilux

*Toyota'nın yeni jenerasyonuna kavuşan pick-up modeli Hilux, modern tasarımının altında yüksek performans vaat ediyor.*







T

oyota'nın 1968 yılından beri yollarda olan efsane pick-up'ı Hilux, yeni jenerasyonu ile e-otodergi sayfalarına konuk oldu.





## TASARIM

Yeni jenerasyonu Türkiye’de Ekim 2015’te yollara çıkan ve 2015 yılını 2928 adetlik başarılı bir satışla kapatan Hilux, bu yıl da yüksek satış hedefine sahip. Öyle ki, Toyota’nın Türkiye’de Corolla’dan sonra en çok sattığı model olması planlanıyor. Yeni Hilux’ın dış tasarımı son derece modern. Bunun yanı sıra her zamanki “güçlü” görünüm de korunmuş. 5330 mm’lik dev bir uzunluğa sahip olan yeni Hilux, eskisinden 70 mm daha uzun. 1855 mm’lik genişlik de eskisinden 20 mm daha fazla. Yeni jenerasyonda azalan tek ölçü ise yükseklik: 1815 mm’lik yükseklik, eskisinden 35 daha az. Aracın dingil mesafesi ise, neredeyse A segmentinde

yer alan bir otomobil kadar: 3085 mm. Sürücü dahil 2155 kg ağırlığındaki yeni Hilux’ın yaklaşma açısı 31, uzaklaşma açısı ise 26 derece. Yerden yüksekliği 286 mm olan aracın taşıma kapasitesi 680-755 kg, çekme kapasitesi ise frenli 3200 kg, frensiz 750 kg.

## İÇ MEKAN

Dış tasarımdaki modernlik, iç mekana da yansıtılmış. 4.2 inç’lik renkli TFT ekrana ana gösterge paneli ve orta konsoldaki 7 inç’lik, “Toyota Touch 2” adlı renkli ve dokunmatik ekran bu algıyı pekiştiriyor. Ön konsolun ortasındaki eski tasarımlı dijital saat bu modernliğe gölge düşürse de, Toyota’nın binek

“ Yeni Hilux’ın iç mekanında yer alan 4.2 inç’lik TFT ekranlı ana gösterge grubu ve 7 inç’lik Toyota Touch 2 sistemi, markanın binek otomobil teknolojisini ticari araca yansıtıyor.

”



modellerinde de kullanılan direksiyon simidi ve diğer kumanda birimleri, kullanıcıları binek bir Toyota modelindeymiş gibi hissettirmeyi hedefliyor. Önde geniş ve ferah koltukların sunulduğu aracın arka kısmında, diğer birçok pick-up'ta olduğu gibi çok da geniş olmayan bir oturma alanı söz konusu.

### MOTOR VE ŞANZIMAN

Test otomobilimizde yeni Hilux'ın en güçlü motoru olan 2.8 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo dizel motor bulunuyor. Markanın çok yakından tanıdığımız D-4D motor ailesinin bir üyesi olan ünite, 3400 d/d'de 177 HP güç ve 1600-2400 d/d aralığında 450 Nm tork üretiyor. 6 ileri otomatik şanzımanla kumanda edilen motor, gücünü dört tekerleğe birden aktarıyor ve aracı fabrika verilerine göre 175 km/s'lik maksimum hıza ulaştırıyor. Ortalama 8.5 lt/100 km yakıt tüketen motorun karbondioksit salımı ise hayli fazla: 223 g/km.

### SÜRÜŞ İZLENİMİ

Elbette pick-up'lar yük ve hatta römork taşımak için geliştirilmiş araçlar. Biz ise İstanbul ve çevresindeki asfalt yolların yanı

sıra hafif arazide kullanma fırsatı bulduk. 5330 mm'lik uzunluk ve dönüş çapının bir hayli yüksek olması, bu aracın şehir içindeki kullanımını hayli zorlaştırıyor. Ama bunlar, yukarıda da belirttiğimiz gibi, zaten aracın geliştirilme amacına ters düşen kullanımlar. Burada belirtilmesi gereken konu, bu aracın arazi kabiliyetinin, markanın efsanevi arazi aracı Land Cruiser'a yakın olması. Taşıma ve çekme kapasiteleri de hayli yüksek. Arka koltuk sırası, elbette makaslı süspansiyondan dolayı konforsuz, ama zaten bir pick-up'ın arka koltuğundan konfor beklemek de yanlış. Bu noktada performans, sağlamlık ve dayanıklılık öne çıkıyor ki bunların ilk ikisi yeni Hilux'ta fazlasıyla var, dayanıklılık konusunu ise zaman gösterecek.

### SONUÇ

Yüksek oturma konumu ve devasa boyutlarıyla kendinizi trafikte "kral" hissettiğiniz yeni Hilux, test ettiğimiz versiyonuyla kullanıcılarına yüksek çekiş gücü ve arazi kabiliyeti vaat ediyor. Fiyatı 119.900 TL olan Hilux 2.8 D-4D 4x4 Hi-Cruiser A/T, pick-up segmentinin liderliği konusunda rekabet edecek kozlara sahip.





“ Güçlü ve sağlam bir pick-up olan yeni Hilux, 3200 kg çekme (frenli) ve 755 kg taşıma kapasitesine sahip. ”



## Toyota Hilux 2.8 D-4D 4x4 Hi-Cruiser A/T

### Fabrika verileri

Motor:.....2755 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel  
 Şanzıman:..... 6 ileri otomatik  
 Maksimum güç: .....177 HP @ 3400 d/d  
 Maksimum tork: ..... 450 Nm @ 1600-2400 d/d  
 Maksimum hız: .....175 km/s  
 Taşıma kapasitesi: ..... 680-755 kg  
 Boyutlar (uz./gen./yük.): .....5330 / 1855 / 1815 mm  
 Çekme kapasitesi:.....3200-750 kg (frenli-frensiz)  
 Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.): ..... 10.9 - 7.1 - 8.5 lt/100 km  
 Fiyat: .....119.900 TL

+ ..... Tasarım, çekiş gücü, donanım  
 - .....Arka koltukta konfor, dönüş çapı, emisyon

## e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımını, sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve aynı şirkete ait olan haber portalı [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

## Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

**Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**



e-otodergi, Türkiye'nin orijinal elektronik dergisi



***e-otodergi***