

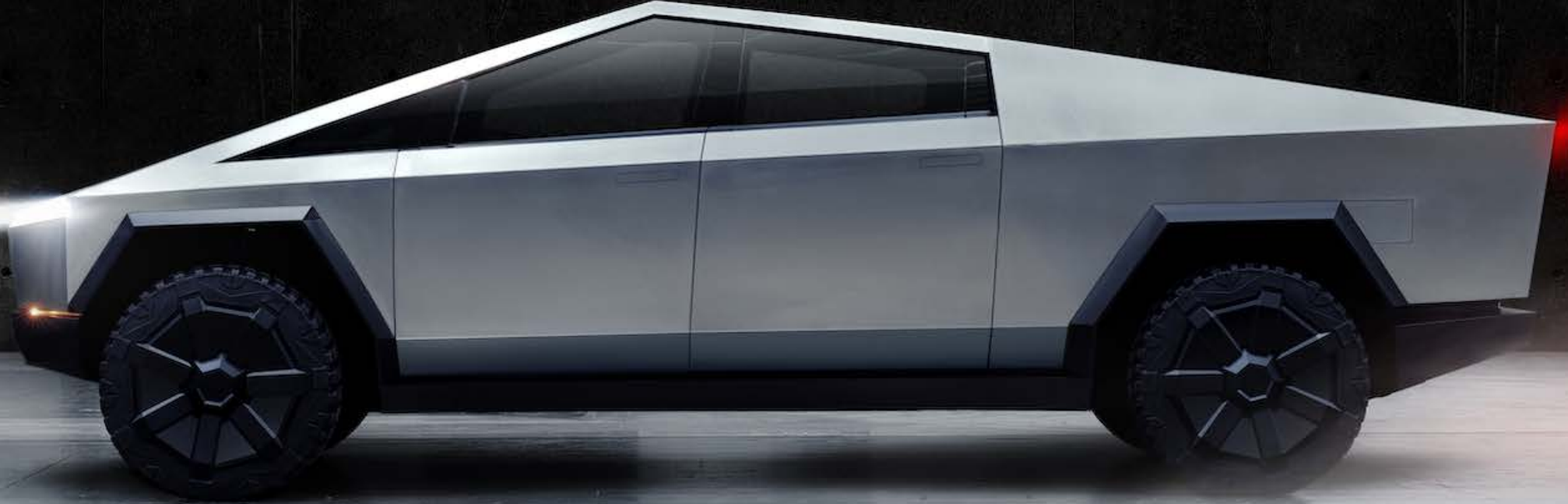
WWW.

e-otodergi.com

KASIM - ARALIK 2019

SAYI:135

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

TESLA CYBERTRUCK

• FORD RANGER RAPTOR • MERCEDES-BENZ GLC 220 D • NISSAN QASHQAI 1.3 DIG-T • TOYOTA COROLLA 1.6 MULTIDRIVE • HYUNDAI KONA 1.6 DİZEL

B segmenti şenleniyor

2020 yılı B segmentinde büyük bir rekabete sahne olacak. Segmentin satış lideri Clio Hatchback'in yeni jenerasyonunun satışa sunulmasına az bir zaman kaldı. Ekim 2019'dan Şubat 2020'ye ertelenen lansman için geri sayım başladı. Geçen günlerde Hırvatistan'da kullanma fırsatı bulduğum yeni jenerasyon Opel Corsa da benzer bir zaman diliminde, Mart 2020'de satışa sunulacak ve son derece iddialı. Corsa'nın PSA Grubu'ndan kuzeni olan Peugeot 208 de yeni jenerasyonuna kavuştu. Bu iddialı model ise Türkiye yollarına 2020 yılının son çeyreğinde çıkacak. Gelecek yılın bir diğer B-Hatchback yeniliği ise Toyota Yaris. Türkiye'de üretilen ve iddiasını her gün koruyan Hyundai i20, fiyat avantajıyla satış adetlerinde hep ilk 5'te yer alan Dacia Sandero, Volkswagen Polo ve kuzeni SEAT Ibiza ile Japon Honda Jazz ise segmentin diğer başarılı modelleri arasında yer alıyor. B segmentinden bahsederken, sadece hatchback modeller hakkında konuşmak doğru olmaz. Son dönemin yükselen yıldızı B-SUV ve B-Crossover cephesinde de yenilikler aralıksız devam edecek. 2020 yılında yeni Renault Captur ve yeni Peugeot 2008, birçok otomobil severin aklını çecek diye düşünüyorum. Captur'ü yurt

dışındaki basın lansmanında kullanma fırsatım olmadı ama yeni 2008'i Marsilya'da test ettim. Bu sınıfta diğer iddialı modellerin başında Hyundai Kona, Suzuki Vitara (Onun da makyajlısı yeni çıktı), Nissan Juke, Jeep Renegade ve Opel Crossland X'in yer aldığını hatırlatayım. B-Sedan pazarı ise özellikle ülkemizde hayli kan kaybetti. Bu sınıfta 2020 yılının en önemli yeni modelinin yeni Renault Symbol/Dacia Logan olacağını düşünüyorum. Bakalım bu rekabette, özellikle B-HB ve B-SUV/B-Crossover sınıflarında 2020 yılında ipi hangi modeller göğüsleyecek?

Kurallar yeniden mi yazılıyor?

Geçtiğimiz haftalarda Mercedes ve Aston Martin; çok lüks, çok gösterişli ve havalı SUV'lerini tanıttılar. Ancak gündeme damgasını vuran araç ve araç tanıtımı kuşkusuz ki Tesla Cybertruck'tı. Farklı olması için tasarlanmış bu aracın tanıtımı da en az kendisi kadar sıra dışıydı. Cybertruck, deyim yerindeyse taşları yerinden oynatmayı planlıyor ve gözüne dünyanın en çok satılan aracı Ford F-150 pickup'ı kestirmiş durumda. Yıllık satışları 1 milyon adetten fazla olan bu araç, Amerikan tarzı, kemikleşmiş bir yaşam tarzının da simgesi. Geleneksel otomotiv kültürüne bağlı olan bu insanların, araç tercihlerini değiştirmenin yolu da hayli zor... Köşeli hatlara sahip, cab forward tasarımlı, tamamen çelik gövdeli Tesla Cybertruck, bana Geleceğe Dönüş filminden hatırladığımız DeLorean DMC-12'yi hatırlattı. DeLorean'ı o zamanın Tesla'sı olarak görmek mümkün. Ancak DMC-12 biraz şanssızdı, çünkü çelik gövdenin bir sonucu olan yüksek ağırlık ve bunun neden olduğu düşük performans, bu otomobilin önemli handikaplarından biriydi. Ancak bu sefer hikâye biraz daha farklı olacak gibi. Zira çelik gövdenin neden olduğu yüksek ağırlık, çalıştığı andan itibaren yüksek güç ve tork sağlayan elektrikli motorlar ile Cybertruck için bir sorun teşkil etmeyecek.

Tesla sıra dışı Cybertruck etkinliğinden sonra 5 günde 200.000 adetlik ön sipariş alarak kuralları yeniden yazma yolunda bir adım atmış oldu. Ancak bu ön siparişlerin, gerçek satışa dönüşüp dönüşmeyeceğini zaman gösterecek.

Mutlu bir ay dilerim.





25



30



42

HABERLER

- 11 Rakamlarla otomotiv
- 12 Ekim 2019 otomobil satışları
- 18 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 19 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 20 Tesla Cybertruck



20

İLK SÜRÜŞ

- 25 Ford Ranger Raptor

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 30 Mercedes-Benz GLC 220 d
- 36 Nissan Qashqai 1.3 DIG-T
- 42 Toyota Corolla 1.6 Multidrive
- 48 Hyundai Kona 1.6 Dizel

YASAL UYARI

- 54 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

KASIM-ARALIK 2019 - SAYI 135

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

BMW i4 kış testinde

BMW'nin i3'ten sonra tamamen elektrikli olarak geliştirdiği ikinci modeli olan BMW i4'ün kış testleri devam ediyor. 2021 yılında yollarla buluşması hedeflenen i4 Münih'te üretilecek. 2023 yılına kadar, 25 elektrikli modeli yollarla buluşturmayı hedefleyen BMW Grubu, bu hedefteki en önemli temsilcilerinden biri olan BMW i4'ü bataryaların en çok zorlandığı kış koşullarında zorlu testlere tabi tutuyor. Tamamen sıfırdan geliştirilen elektrik motoru, güç elektroniği, şarj ünitesi ve yüksek voltajlı bataryaları kapsayan beşinci nesil BMW eDrive teknolojisi BMW i4'ün yanı sıra BMW iX3 ve BMW iNEXT'te de görev alacak. BMW i4 için geliştirilen elektrik motoru, yaklaşık 530 HP maksimum güce sahip. Ürettiği bu yüksek güçle 8 silindirli motora sahip bir BMW modeli kadar yüksek performans sunmaya hazırlanan BMW i4, sürüş karakteriyle de markanın geçmişine sadık kalacak. 550 kilogram ağırlığında ve yaklaşık 80 kW's enerji potansiyelindeki yeni yüksek voltajlı batarya BMW i4'e yaklaşık 600 kilometrelik bir menzile kazandıracak. 150 kW'a kadar şarj kapasitesi sunan bu bataryalar yaklaşık 35 dakika içinde yüzde 80 oranında şarj edilebilecek. i4'ün 0-100 km/s hızlanması 4.0 saniye, maksimum hızı ise 200 km/s'nin üzerinde.



BAYERISCHE MOTOREN WERKE



THE 7

YENİ BMW 7 SERİSİ.

Borusan Otomotiv
İnce zevkler, yüksek standartlar.

www.bmw.com.tr

Petronas'tan yeni motor yağı

Dünyanın önde gelen petrol şirketlerinden Petronas, ticari araç üreticisi Iveco'nun yeni ağır vasıta aracı Iveco S-Way için tasarlanıp üretilen yeni motor yağı Petronas Urania Next 0W-20'yi pazara sundu. Üstün yakıt ekonomisi için özel olarak tasarlanan ve standart motor yağlarına göre yüzde 2.5'e varan yakıt tasarrufu sağlayan Urania Next 0W-20; toplam sahip olma maliyetlerini azaltmaya, motor ömrünü uzatmaya ve karbondioksit değerlerini düşürmeye yardımcı oluyor. Euro 6 motor teknik gereksinimlerini fazlasıyla karşılayan Urania Next 0W-20, gelişmiş soğuk çalıştırma özellikleriyle kutup soğukları dahil olmak üzere tüm hava koşullarına da uygunluk sağlıyor. Pazara sunduğu yeni motor yağıyla Petronas, Iveco ve kullandığı motor ailesi FPT'nin (Fiat Power Train) ihtiyaçlarını karşılamaya devam ediyor. "Yakıt Tasarruf Paketli (FEP) Cursor motorlarla donatılan Iveco S-Way serisi için önerilen Urania Next 0W-20, Iveco'nun Euro 6 normlu Cursor 11 ve 13 litrelik motorlarında kullanılıyor. Tüm Petronas Urania motor yağları gibi Petronas Urania Next 0W-20 de Iveco ve FPT Industrial ihtiyaçlarına göre, işbirliği içinde tasarlandı ve Contractual Technical Reference Number (C.T.R I139.D14) ile belgelendi.



İÇİNİZ RAHAT OLSUN



#aTeamComeTrue



PETRONAS SYNTIUM

Motordaki Aşırı Isıyla Savaşır

°CoolTech™ teknolojisiyle PETRONAS Syntium aracınızın motorundaki kritik sıcaklık bölgelerini hedefler ve hassas parçaları soğutur. Böylelikle aracınız her zaman ideal performansını korur.

Harika bir ekip çalışmasının sonuçları herkesin gözleri önüne serildi. Altıncı kez üst üste FIA FORMULA 1 Dünya Şampiyonluğu, en zorlu koşullarda bile fark yaratan bir teknolojiye geliyor. Aracınızla uyumlu bir yağ seçin, son nesil motorların ihtiyaçlarını bilenlere güvenin.



PETRONAS
SYNTIUM



Oil Developed For
AMG
PETRONAS
MOTORSPORT

Makyajlı Honda Civic Hatchback bayilerde

Yenilenen Honda Civic Hatchback 181.200 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye yollarına çıktı. Honda Civic HB daha sportif bir görünüm sunuyor. 17 inç'lik yeni jant tasarımı dış görünümü tamamlarken tüm ürün gamında led ön farlar standart olarak sunuluyor. Güncellenen bilgi-eğlence sistemi eskisinden daha kullanışlı. En üst donanım paketinde sunulan elektrikli sürücü koltuğu konfor seviyesini daha da yukarıya taşıyor. Sis farlarının etrafını çevreleyen simetrik hava girişi ve küçük dekoratif gövde rengi çitalar ilk bakışta göze çarpıyor. Yan gövde boyunca uzanan pürüzsüz yüzeyler zarif kıvrımlarla hareketlendiriliyor. Bunun dışında makyajla birlikte Civic HB'in 17 inç'lik jantları da daha sportif görünümü beraberinde getiriyor. Ayrıca var olan renk seçeneklerine Obsidyen Mavi adında yeni gövde rengi seçeneği daha eklendi. Makyajla birlikte Civic HB'in üst donanım paketlerinde sunulan sekiz yönlü ayarlanabilir elektrikli koltuklarla konfor ve fonksiyonellik daha da artıyor. 1.5 litre VTEC Turbo benzinli motor 182 HP güç ve 240 Nm tork üretiyor. Bu motor CVT şanzımanla 137 g/km emisyon değeri ve ortalama 6.0 lt/100 km tüketim değeriyle son derece çevreci ve tutumlu bir yapı sergiliyor. WLTP rakamlarına göre bu değerler 151 g/km emisyon değeri ve ortalama 6.7 lt/100 km olarak gerçekleşiyor.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Petronas emisyon azaltmak için çalışıyor

Dünyanın en büyük petrol şirketlerinden Petronas'ın küresel madeni yağlar üretim ve pazarlama kolu Petronas Lubricants International (PLI), geçtiğimiz yıl İtalya'nın Torino şehrinde faaliyete açtığı Küresel Araştırma ve Teknoloji Merkezi'ndeki ilk Elektrikli Araç Sıvıları Sempozyumu'nu düzenledi. Dünyanın her yerinden alanında uzman kişilerin katıldığı etkinlikte, elektrikli araç endüstrisindeki en son yenilikler ortaya koyuldu. Uzmanların gelecekteki elektrikli araç teknolojisi trendlerini de tartıştığı etkinliğin dikkat çeken konuları arasında; elektrikli araçların madeni yağ pazarına olan etkileri, elektrikli araçlarda kullanılan sıvıların e-şanzıman ve batarya teknolojilerinin gelişimindeki rolü konuları yer aldı. Petronas Lubricants International Genel Müdürü ve Grup CEO'su Giuseppe D'Arrigo yaptığı değerlendirmede, "PLI olarak Ar-Ge yatırımlarımızı iki katına çıkartmayı ve bunun

yüzde 75'ini CO2 emisyonlarını azaltmaya katkıda bulunan projeleri geliştiren araştırma ve teknoloji çalışmalarına harcamayı taahhüt ettik. Bu yılın başlarında Petronas IONA Elektrikli Araç Sıvıları ürün yelpazemizle, elektrikli araç pazarına girdiğimizi açıklamıştık. Temiz bir ulaşımı destekleme arayışımızın bir sonraki adımı olan Elektrikli Araç Sıvıları Sempozyumu; birlikte çalışma, olasılıkları değerlendirme ve daha temiz bir gelecek için ortak bir gündem belirlemeye yönelik bir girişim oldu" ifadelerini kullandı. Electric Vehicle Outlook Kurucusu ve CEO'su Roger Atkins ise sektöre ilişkin değerlendirmesinde: "Bu değişim son derece zorlu bir süreci içerisinde barındırıyor. Elektrikli araçların küresel mobilite eko sistemine hızlı bir şekilde entegre edilmesi için OEM'ler, akademisyenler ve dünyanın en zeki mühendislik ekipleri arasında

daha önce benzeri görülmemiş bir işbirliği yürütülmeli. Bu doğrultuda bir araya geldiğimiz Elektrikli Araç Sıvıları Sempozyumu'ndaki tutkuyu ve birlikteliği görmek heyecan veriyor. İklim değişikliğinin zorlukları ve hava kalitesinin iyileştirmesi ancak gezegenimizin ulaşım araçlarının verimliliğinin en üst seviyeye çıkartılmasıyla sağlanabilir" diye konuştu.



RS Servis, Bosch Car Service'i tercih etti

Hasar onarım, mini onarım, mobil parça onarımı, oto bakım-car care konusunda Türkiye'nin önde gelen markalarından olan RS Servis, mekanik bakım ve onarım hizmetleri konusunda Bosch Car Service'i tercih etti. RS Servis'in İzmir Gazimir'deki 8600 metrekarelik entegre tesisinde pilot uygulamasına başlanan Bosch Car Service hizmeti ile birlikte bunlara ek olarak periyodik bakım, mekanik onarım, elektrik onarım, elektronik arıza tespiti ve lastik hizmetleri de verilmeye başlandı. Bu sayede araç sahiplerinin tüm ihtiyaçlarına aynı çatı altında çözüm sunulması hedefleniyor. İzmir'in en büyük özel servis noktası olan bu tesiste, günde 50 adet araca aynı anda hizmet verilebiliyor.

Ferrari'den yeni model: Roma

Ferrari, yeni V8 motorlu coupe modeli Roma'yı adına ilham kaynağı olan İtalya'nın başkenti Roma'da gerçekleştirilen özel bir müşteri etkinliği kapsamında tanıttı. Ferrari Roma, kendine özgü ikonik tasarımı ve Nuova Dolce Vita (yeni tatlı hayat) konseptiyle 1950 ve 1960'ların Roma'sını karakterize ediyor. Tasarım zerafeti, son teknoloji hafif modüler yapısı ve yenilikçi fonksiyonlarının yanında benzersiz performans ve yol tutuş özelliklerine sahip olan Ferrari Roma'da, önde konumlanan ve 4 yıl üst üste yılın motoru seçilen turbo beslemeli V8 motor yer alıyor. Ferrari Roma'nın 7500 d/d'da 620 HP güç üreten motoru, bu gücünü ilk kez SF90 Stradale'de kullanıma sunulan yeni sekiz kademeli çift kavramalı otomatik şanzımanla tekerleklerle ileterek 100 km/s'ye 3.4 sn'de ulaşıyor. Motorun maksimum torku ise 3000-5750 d/d'de 760 Nm. Boş ağırlığı 1472 kg olan Ferrari Roma, 4656 mm uzunluğa, 1974 mm genişliğe, 1301 mm yüksekliğe ve 2670 mm dingil mesafesine sahip. Otomobilin maksimum hızı 320 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi 3.4 saniye, 0-200 km/s hızlanma süresi ise 9.3 saniye.



Skoda Bursa'da dijital showroom açtı

Skoda, marka deneyimini daha ileriye taşımak adına Türkiye'de ilk dijital showroom'unu faaliyete geçirdi. Bursa'da açılışı gerçekleştirilen Nekar Otomotiv Skoda Showroom'u, dijital dünyada da Skoda deneyimini en iyi şekilde yansıtacak şekilde tasarlandı. 7000 metrekaresi kapalı ve 3000 metrekaresi açık olmak üzere toplam 10.000 metrekaresel alana kurulan Nekar Otomotiv Skoda Dijital Showroom'u son teknolojiyle donatıldı. Skoda müşterilerinin hayatını kolaylaştıracak şekilde tasarlanan showroom'da fiziksel otomobillerin yanı sıra yüksek çözünürlüklü dijital ekranlarla otomobilleri incelemek mümkün olacak. Skoda müşterileri, satış temsilcisi ile birlikte araçları incelerken aynı zamanda dijital ekranlardan kişiselleştirdiği aracını sipariş edebilecek. Otomobil satın alma deneyimini daha keyifli ve hızlı hale getiren Skoda dijital showroom'u, kullanıcı dostu olarak şekillendirildi.

Fiat Panda Cross 4x4 Türkiye'de

Panda Cross 4x4 Türkiye'de satışa sunuldu. Panda Cross 4x4, arazi koşullarında yüksek off-road kabiliyeti vaat ediyor. Panda Cross 4x4, 85 HP gücündeki turbo TwinAir motoruyla yakıt tasarrufu ve performansı birleştirmesinin yanında 105.900 TL'lik erişilebilir fiyatıyla da dikkat çekiyor. Panda Cross 4x4'ün dış tasarımında; gövde rengi ön-arka tamponlar, gövde rengi yan süs çitaları, çift renkli 15 inç'lik stil kapak jantlar göze çarpıyor. Aracın ön kısmını, Fiat Panda'nın karakteristik far tasarımı içerisinde yer alan led gündüz ve ön sis farları tamamlıyor. Yeni koltuk döşemeleri, deri direksiyon & vites topuzu ve akıllı telefonunuzla entegre edilebilen Uconnect eğlence sistemi Panda Cross 4x4'ün iç kısmındaki önemli detaylar olarak sıralanıyor. Panda Cross 4x4'te ayrıca telefon tutucu, otomatik klima, arka park sensörü, yan ve perde hava yastıkları standart olarak sunuluyor. Yükseltilmiş süspansiyon, dört tekerlekten çekiş sistemi, ayarlanabilir sürüş modları ve yokuş iniş desteğiyle zorlu arazi koşullarıyla kolayca baş ettiği vurgulanan Panda Cross 4x4'te



2 silindirli 85 HP gücündeki emisyon ve yakıt tüketimini minimuma indirgeyen turbo TwinAir motor görev yapıyor. 900 cc'lik silindir hacmine sahip 85 HP güç üreten turbo motor, 95 g/km'lik karbondioksit salımıyla ekolojik yönünü ortaya net biçimde koyuyor. Eşdeğer bir performans sunan 4 silindirli bir motora göre yüzde 10 daha hafif olan TwinAir motor, yakıt tüketiminde ise yüzde 30'a varan tasarruf sağlamasıyla da dikkat çekiyor. Fiat'a Avrupa'nın 2 silindirli motor sunan tek otomotiv üreticisi unvanını da kazandıran TwinAir motor teknolojisi, üst üste 3 defa yılın en çevreci otomobil üreticisi seçilen Fiat'ın, bu konuda lider kalabilme hedefinin önemli bir parçası olarak da ön plana çıkıyor.



Fiat Fiorino'ya LPG seçeneği

Tofaş Fabrikası'nda üretilmekte olan Fiorino'nun 1.4 litre hacimli benzinli modeline LPG seçeneği eklendi. Sınıfının ilk ve tek fabrika çıkışlı LPG'li modeli olan versiyonun adı Fiorino Eko oldu. Fiorino Eko ismini, zararlı gazların salımını azaltan, böylelikle ekosistemi koruyan yönüyle ve kullanım maliyetleri açısından ekonomik bir araç olmasından alıyor. Yüksek güvenliğe sahip Fiorino Eko, Fiat Professional garanti şartları kapsamında, 3 yıl/150.000 kilometre garantisiyle yollara çıkıyor. Dizel seviyesindeki yakıt tüketimiyle öne çıkan Fiorino Eko, Tofaş Fabrikası'nda özel olarak tasarlanmış "Eko Butonu" sayesinde benzinden LPG'ye geçerek yakıt tasarrufunu artırıyor. Pop, Safeline ve Premio donanım seçenekleriyle tercih edilebilecek Fiorino Eko'da fonksiyonel yakıt dolum noktasıyla yakıt dolumu depo kapağından kolaylıkla yapılabilir.

Makyajlı Suzuki Vitara yollarda

Suzuki'nin geçtiğimiz yıl 30'uncu yaşını kutlayan SUV modeli Vitara, yenilenen versiyonuyla Türkiye'de satışa sunuldu. Yenilenen Vitara; güncellenen tasarımı, 140 HP'lik Boosterjet turbo motoru, 6 ileri tam otomatik şanzımanı, ALLGRIP 4WD dört tekerlekten çekiş sistemi, ileri güvenlik teknolojileri ve zengin kişiselleştirme seçenekleriyle sürücü beklentilerini karşılamayı hedefliyor. Tasarımı yenilenen Vitara'da; yeni dizayn krom görünümlü ön ızgara ve parlak alaşım yeni 17 inç jantlar daha modern bir görünüm ortaya koyuyor. Led teknolojisine sahip arka stop lambalarında uygulanan üç şeritli görsel, Suzuki'nin yenilikçi vizyonunu desteklerken yeniden şekillendirilen arka tampon da kaliteyi yükselten unsurlar arasında yer alıyor. Daha önceden Vitara-S versiyonlarında sunulmayan panoramik sunroof ise artık tüm GLX Premium versiyonlarında sunuluyor. Makyaj operasyonu ile birlikte gövde renkleri de yenilenirken ürün gamında çift renk seçeneği güneş sarısı ve buz mavisi olmak üzere tamamen iki yeni renk daha yer alıyor. Ayrıca arazi ve şehir şartlarına uyumlu geniş aksesuar paketleriyle yeni Suzuki Vitara sahiplerinin araçlarını daha da kişiselleştirebilmelerine imkan tanınıyor.



Lexus UX 300e tanıtıldı

Premium otomobil üreticisi Lexus, ilk yüzde 100 elektrikli modeli UX 300e'nin örtüsünü Çin'de gerçekleştirilen Guangzhou Uluslararası Otomobil Fuarı'nda kaldırdı. 2005 yılında hibrit SUV RX 400h ile lüks elektrikli otomobil dünyasına öncülük yapan Lexus, 2019 Tokyo Otomobil Fuarı'nda ortaya koyduğu "Lexus Elektrikleniyor" global stratejisinin ilk ürününü sergiledi. Lüks hibrit dünyasına öncülük yapan Lexus, şimdiye kadar global olarak 1.6 milyon adetten daha fazla hibrit satışı gerçekleştirerek premium elektrikli araç pazarına liderlik etmeyi sürdürüyor. Lexus, hibrit araçlarda elde edilen deneyimle birlikte sessiz sürüşü performansla buluştururken ilk yüzde 100 elektrikli modeli UX 300e ile bunu daha ileriye taşıyor. Tamamen elektrikli UX 300e, yolda üstün performans vermek üzerine tasarlandı. Lexus mühendisleri UX'in sıradışı tasarımını yüzde 100 elektrikli motorla kombine etti. Yüksek güce sahip motoruyla birlikte çevik hızlanma performansları sunan UX, yüksek kapasiteli bataryası sayesinde tek şarjla 400 km yol alabiliyor. Avrupa ve Çin pazarında 2020'den itibaren satışa sunulacak UX 300e, gelişmiş bağlantı teknolojileriyle birlikte aracın şarj durumu, menzil bilgileri ve sıcaklık ayarları gibi özelliklere akıllı telefondan ulaşım imkanı da sağlıyor.

Hazırlayan: Emre Anamur

7

+7 derecenin altındaki sıcaklıklarda kış lastiği takılması gerekiyor.



21

T.C. Gençlik ve Spor Bakanlığı, Spor Toto ve Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu (TOSFED) desteğinde üç sezondur ülkemizi dünya pistlerinde başarıyla temsil eden 21 yaşındaki milli sporcumuz Ayhancan Güven, Porsche'nin 2020 genç sürücüsü olarak seçildi.

5

Yeni Renault Captur ve yeni Subaru Forester Euro NCAP çarpışma testinden 5 yıldız aldı.



778

Hidrojenle çalışan Hyundai Nexo tek dolumla karada en uzun menzil olan 778 km'ye ulaştı.

2019

Türkiye'de üretilen Hyundai i20, 2019 WRC Dünya Ralli Şampiyonası'nı markalar kategorisinde şampiyon olarak tamamladı.



20

Türkiye'nin ilk ve en büyük kurumsal ikinci el otomobil markası DOD 20'nci yılını kutluyor.



İthaller arttı, yerli üretimliler düştü

Her ne kadar yerli üretim otomobil için kredi desteği verilse de Ekim ayında yerli üretim otomobil satışları bir önceki aya göre düşerken, ithal otomobil satışları arttı. Ekim ayında 11.302 adedi yerli üretim, 28.694 adedi ise ithal olmak üzere toplam 39.996 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Açıklanması zor bir tabloyla karşı karşıyayız: Ekim ayında kamu bankalarının yerli üretim otomobiller için 0.49 oranından kredi kullandırmaya başlamasından sonra herkes yerli üretim otomobil satışlarının artacağını düşünüyordu ancak tam tersi bir durum gerçekleşti ve yerli üretim otomobil satış oranı 2019 yılının en düşüğüne gerileyerek yüzde 28.2 seviyesinde oldu. Görünüşe göre normal kredi oranlarının düşmesi ve firmaların yaptıkları "0" faizli kampanyalar ithal otomobil satışlarının daha fazla artmasına neden oldu.

Ekim ayındaki otomobil satışlarının geçen yıla göre yüzde 138 oranında arttığı görülüyor ama bu büyük bir başarı olarak görülmemeli çünkü geçen yıl satışlar anormal düşmüştü. Daha doğru bir değerlendirme yapmak için geçmiş yıllara bakmak gerekli. Biz de son

10 yılın satışlarına baktık ve gördük ki, son iki yılın Ekim satışları çok geride kalmış.

Baktığımız zaman Renault satışlarında ciddi bir düşüş görüyoruz. Aslında tek başına Renault markasındaki bu düşüş, toplam yerli üretim otomobil satışlarını da aşağıya çekti. Ekim ayına odaklanırsak, yılın 10'uncu ayında 11.302 adet yerli üretim otomobil satıldığını görüyoruz. Yerli üretim satış oranı yüzde 28.2 seviyesinde gerçekleşti. 3761 adet otomobil satan Fiat liderliğe geçti. 2231 adet satışla Toyota ikinci, 1931 adet satışla Renault üçüncü geldi. 1796 adet satan Honda ise dördüncü oldu.

Ekim ayında satılan ithal otomobil sayısı 28.694 oldu. İthal markalar arasında Volkswagen 5454 adetle en çok satan marka oldu. 2511 adet satan Peugeot ikinci, 2406

adetle Opel üçüncü, 2291 adetle Skoda ise dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Ekim ayında Fiat Egea Sedan 3401 adet satarak birinci olurken 2717 adet satışla Volkswagen Passat ikinci, 2110 adet satışla Toyota Corolla üçüncü, 1796 adet satışla ise Honda Civic Sedan dördüncü geldi.

Faizlerin düşmesi ve firmaların yıl sonu kampanyaları son iki ayki otomobil satışlarını arttıracaktır. Yeni yıla girmeden önce, otomobil satın almak için belki de en avantajlı dönem olabilir.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

| Ay | 2019 | 2019 | Aylık değişim (%) |
|---------|---------|---------|----------------------|
| Ocak | 26.611 | 10.979 | - 58,8 |
| Şubat | 35.901 | 19.205 | - 46.5 |
| Mart | 59.798 | 38.628 | - 35.4 |
| Nisan | 55.108 | 24.416 | - 55.7 |
| Mayıs | 57.227 | 27.126 | - 52.6 |
| Haziran | 41.225 | 36.024 | - 12.6 |
| Temmuz | 42.024 | 15.398 | - 63.3 |
| Ağustos | 26.976 | 21.544 | - 20.1 |
| Eylül | 17.595 | 35.308 | + 100 |
| Ekim | 16.809 | 39.996 | + 138 |
| TOPLAM | 362.465 | 228.628 | - 36.9 |

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|--------|---------|--------------|-------------------|
| 1 | Fiat | 3761 | 36.240 |
| 2 | Toyota | 2231 | 17.272 |
| 3 | Renault | 1931 | 37.259 |
| 4 | Honda | 1796 | 12.397 |
| 5 | Hyundai | 1035 | 5336 |
| 6 | Ford | 548 | 1703 |
| Toplam | | 11.302 | 110.207 |

İthal otomobil satışı (Adet)

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 | Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|------|---------------|--------------|-------------------|--------|--------------|--------------|-------------------|
| 1 | Volkswagen | 5454 | 28.778 | 27 | Jaguar | 38 | 186 |
| 2 | Peugeot | 2511 | 14.551 | 28 | Porsche | 35 | 257 |
| 3 | Opel | 2406 | 11.470 | 29 | Mazda | 25 | 236 |
| 4 | Skoda | 2291 | 10.406 | 30 | Alfa Romeo | 15 | 224 |
| 5 | Ford | 1718 | 8275 | 31 | SsangYong | 8 | 86 |
| 6 | Citroen | 1605 | 4997 | 32 | Lexus | 8 | 34 |
| 7 | Dacia | 1594 | 10.269 | 33 | smart | 7 | 32 |
| 8 | Audi | 1546 | 7716 | 34 | Maserati | 3 | 25 |
| 9 | Hyundai | 1476 | 5336 | 35 | Aston Martin | 2 | 16 |
| 10 | Mercedes-Benz | 1443 | 8335 | 36 | Ferrari | 0 | 16 |
| 11 | Nissan | 1204 | 9256 | 37 | Lamborghini | 0 | 7 |
| 12 | BMW | 1046 | 6544 | 38 | Bentley | 0 | 4 |
| 13 | SEAT | 1008 | 4428 | Toplam | | 28.694 | 158.417 |
| 14 | Kia | 659 | 3489 | | | | |
| 15 | Volvo | 593 | 3224 | | | | |
| 16 | Renault | 503 | 5150 | | | | |
| 17 | Suzuki | 311 | 1690 | | | | |
| 18 | Honda | 276 | 2028 | | | | |
| 19 | Toyota | 179 | 1010 | | | | |
| 20 | Land Rover | 170 | 862 | | | | |
| 21 | Jeep | 161 | 1336 | | | | |
| 22 | MINI | 133 | 914 | | | | |
| 23 | Fiat | 124 | 748 | | | | |
| 24 | Mitsubishi | 53 | 313 | | | | |
| 25 | Subaru | 45 | 485 | | | | |
| 26 | DS | 44 | 146 | | | | |



Liderlik el değiştirdi

Yıllardır liderlik koltuğunda tek başına yer alan Hyundai i10'un kuzeni Kia Picanto, uzun yıllar sonra, Ekim 2019'da liderlik koltuğuna yerleşti. Ancak Hyundai i10'un ilk 10 aydaki liderliği açık ara devam ediyor.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------|--------------|-----------|----------------|
| 1 | Kia Picanto | 59 | 193 |
| 5 | Hyundai i10 | 39 | 373 |
| 3 | Fiat Panda | 9 | 65 |
| 4 | Fiat 500 | 4 | 32 |
| 5 | smart fortwo | 3 | 26 |
| A Segmenti toplam satış | | 111 | |
| A Segmenti pazar payı | | % 0,3 | |



Hyundai i20 öne geçti

Bir önceki ay anormal satış artışı gösteren Renault Clio HB, Ekim ayında ikinciliğe düştü. Yani satışları çok dalgalı gidiyor ve bu durum üretici firmayı biraz zorlayabilir. Ekim ayında 996 adet satan Hyundai i20 lider olurken 918 adet satan Volkswagen Polo ise üçüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|----------------------------|-----------------|-----------|----------------|
| 1 | Hyundai i20 | 996 | 4963 |
| 2 | Renault Clio HB | 991 | 17.984 |
| 3 | Volkswagen Polo | 918 | 4816 |
| 4 | Opel Corsa | 582 | 2552 |
| 5 | Dacia Sandero | 574 | 3320 |
| 6 | Citroen C3 | 278 | 897 |
| 7 | SEAT Ibiza | 174 | 471 |
| 8 | Suzuki Swift | 145 | 343 |
| 9 | Toyota Yaris | 135 | 639 |
| 10 | Honda Jazz | 85 | 342 |
| B Segmenti-HB toplam satış | | 5193 | |
| B Segmenti-HB pazar payı | | % 13,0 | |



Peugeot 301 devam ediyor

Peugeot 301, kuzeninin önünde küçük bir farkla birinciliğini devam ettirdi. Ekim ayında Peugeot 301 691 adet satarken Citroen C-Elysee 630 adetlik satışa ulaştı. İthal edilen Renault Symbol ise sadece 272 adet satarak üçüncü oldu. Aslına bakılırsa bu segmentte ciddi bir potansiyel olduğu görülüyor.

B segmenti sedan - en çok satan 3 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------------|------------------|-----------|----------------|
| 1 | Peugeot 301 | 691 | 4846 |
| 2 | Citroen C-Elysee | 630 | 2533 |
| 3 | Renault Symbol | 272 | 2341 |
| B Segmenti-Sedan toplam satış | | 1593 | |
| B Segmenti-Sedan pazar payı | | % 4,0 | |



İlk üç yine aynı grubun

Bu segmentin ilk üç otomobili de Volkswagen Grubu'nun imzasını taşıyor. 894 adet satan Volkswagen Golf liderliğini devam ettirirken 648 adetlik satışla Audi A3 Sportback ikinci, 528 adet satan SEAT Leon ise üçüncü oldu. Premium segmentte yer almasına karşın Audi A3 Sportback'ın bu satışı ciddi bir başarı aslında.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|----------------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| 1 | Volkswagen Golf | 894 | 7158 |
| 2 | Audi A3 Sportback | 648 | 2148 |
| 3 | SEAT Leon | 528 | 2766 |
| 4 | Fiat Egea HB | 287 | 1547 |
| 5 | BMW 1 Serisi | 222 | 927 |
| 6 | Opel Astra HB | 105 | 891 |
| 7 | Mercedes-Benz A Serisi HB | 58 | 525 |
| 8 | Peugeot 308 | 50 | 382 |
| 9 | Ford Focus HB | 45 | 201 |
| 10 | Volvo V40 | 40 | 1064 |
| C Segmenti-HB toplam satış | | 3015 | |
| C Segmenti-HB pazar payı | | | % 7,5 |



Fiat Egea Sedan birinci

Eylül ayında tekrar liderliğe yerleşen Fiat Egea Sedan Ekim ayında da başarılı bir tablo çizdi. Ekim ayında ulaştığı 3401 adetlik satışla Fiat Egea Sedan birinciliği devam ettirirken 2110 adetlik satışla Toyota Corolla Sedan ikinci, 1796 adet satışla Honda Civic Sedan ise üçüncü oldu.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------------|-----------------------|-----------|----------------|
| 1 | Fiat Egea Sedan | 3401 | 33.939 |
| 2 | Toyota Corolla | 2110 | 15.313 |
| 3 | Honda Civic Sedan | 1796 | 12.397 |
| 4 | Skoda Octavia | 1408 | 6105 |
| 5 | Opel Astra Sedan | 884 | 4322 |
| 6 | Ford Focus Sedan | 800 | 4540 |
| 7 | Renault Megane Sedan | 739 | 15.845 |
| 8 | Mercedes-Benz A-Sedan | 303 | 605 |
| 9 | Audi A3 Sedan | 251 | 1321 |
| 10 | Hyundai Elantra | 178 | 1175 |
| C Segmenti-Sedan toplam satış | | 11.882 | |
| C Segmenti-Sedan pazar payı | | | % 29,7 |



Volkswagen Passat uçu

"Uçu" kelimesini bu ay Volkswagen Passat için kullanacağız. Passat, Ekim ayında 2717 adetlik satışla rakipleriyle arasını iyice açarken Eylül ayındaki kendi satışına göre ciddi bir yükseliş de gösterdi. 474 adet satan Skoda Superb ikinci olurken 463 adet satan Mercedes-Benz C-Serisi üçüncü geldi.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------------|------------------------|-----------|----------------|
| 1 | Volkswagen Passat | 2.717 | 11.264 |
| 2 | Skoda Superb | 474 | 2794 |
| 3 | Mercedes-Benz C-Serisi | 463 | 3792 |
| 4 | BMW 3 Serisi | 294 | 2040 |
| 5 | Opel Insignia | 208 | 870 |
| 6 | Audi A4 | 74 | 1111 |
| 7 | Renault Talisman | 32 | 400 |
| 8 | Volkswagen Arteon | 26 | 390 |
| 9 | Ford Mondeo | 26 | 111 |
| 10 | Mazda 6 | 2 | 19 |
| D Segmenti-Sedan toplam satış | | 4111 | |
| D Segmenti-Sedan pazar payı | | | % 10,3 |



Aradaki fark açılıyor

Daha önceki yazılarımızda da hep bahsettik: Bu segmentte liderlik iki model arasında gidip geliyor. Ağustos ayında BMW 5 Serisi öndeyken Eylül ayında birincilik kürsüsüne Mercedes-Benz E-Serisi çıktı. Fakat bu sefer aradaki fark iki katına kadar çıkmıştı. İşte bu fark Ekim ayında da devam etti.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------------|------------------------|-----------|----------------|
| 1 | Mercedes-Benz E-Serisi | 237 | 1712 |
| 2 | Volvo S90 | 125 | 423 |
| 3 | Audi A6 | 122 | 1016 |
| 4 | BMW 5 Serisi | 113 | 1399 |
| 5 | Jaguar XF | 2 | 3 |
| E Segmenti-Sedan toplam satış | | 610 | |
| E Segmenti-Sedan pazar payı | | | % 1,5 |



Ağır abi tekrar sahnede

Türkiye’de makam aracı denildiği zaman ilk akla gelen model olan Mercedes-Benz S-Serisi, Ekim ayında 24 adetlik satışla tekrar liderlik koltuğuna yerleşti. Onun arkasından ezeli rakibi BMW 7 Serisi geldi ve sadece 1 adet az sattı. Audi A8 modeli henüz istenen seviyede satış adetlerine ulaşamıyor.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------|------------------------|-----------|----------------|
| 1 | Mercedes-Benz S-Serisi | 24 | 88 |
| 2 | BMW 7 Serisi | 23 | 93 |
| 3 | Mercedes-Benz CLS | 10 | 103 |
| 4 | Audi A8 | 2 | 36 |
| 5 | Porsche Panamera | 1 | 22 |
| F Segmenti toplam satış | | 53 | |
| F Segmenti pazar payı | | | % 0,13 |



B-SUV/ Ağabeyinin izinden gidiyor

Ağabeyi Peugeot 3008’in izinden giden Peugeot 2008 modeli, 277 adetlik satışla Ekim ayında da liderliğini devam ettirdi. Yeni Peugeot 2008 modeli gelince bu bayrağı biraz daha yukarılara taşıyabilir. Citroen C3 Aircross modeliyle birlikte artık Fransız markaların SUV segmentinde ön plana çıktığını görüyoruz bu arada.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|---------------------------------------|------------------|-----------|----------------|
| 1 | Peugeot 2008 | 277 | 1447 |
| 2 | Hyundai Kona | 236 | 1511 |
| 3 | Ford EcoSport | 221 | 589 |
| 4 | Skoda Karoq | 185 | 710 |
| 5 | Suzuki Vitara | 147 | 1104 |
| 6 | Seat Arona | 135 | 306 |
| 7 | Opel Crossland X | 127 | 729 |
| 8 | Jeep Renegade | 123 | 846 |
| 9 | Nissan Juke | 120 | 911 |
| 10 | Renault Captur | 110 | 701 |
| Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış | | 1.732 | |
| Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı | | | % 4,3 |



C-D—SUV/ Peugeot 3008 öne geçti

İki aydır birincilik kürsüsünden uzak olan Peugeot 3008 modeli, Ekim ayıyla birlikte 1338 adetlik satışla tekrar liderlik koltuğuna yerleşti. Citroen C5 Aircross modelinin yükselişini göz önünden bulundurursak Fransız modellerin bu segmentteki ağırlığının arttığını görüyoruz.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|--|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Peugeot 3008 | 1338 | 6774 |
| 2 | Hyundai Tucson | 1057 | 5252 |
| 3 | Nissan Qashqai | 994 | 7047 |
| 4 | Dacia Duster | 776 | 5271 |
| 5 | Volkswagen Tiguan | 608 | 4158 |
| 6 | Citroen C5 Aircross | 587 | 994 |
| 7 | Ford Kuga | 523 | 2156 |
| 8 | Kia Sportage | 465 | 2414 |
| 9 | Opel Grandland X | 431 | 1761 |
| 10 | Audi Q2 | 388 | 1301 |
| Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış | | | 9212 |
| Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı | | | % 23,0 |



BMW X3 yine önde

BMW X3 modeli bu sefer 18 adetlik farkla Ekim ayında liderliği yakaladı. Bir önceki ay lider olan Range Rover Velar modeli ise Ekim ayında ikinci oldu. Bu modelleri Volvo XC60 takip etti.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------|
| 1 | BMW X3 | 79 | 210 |
| 2 | Range Rover Velar | 61 | 297 |
| 3 | Volvo XC60 | 61 | 275 |
| 4 | Mercedes-Benz GLC | 50 | 187 |
| 5 | Porsche Macan | 29 | 178 |
| 6 | Land Rover Discovery Sport | 23 | 116 |
| 7 | Mercedes-Benz GLC Coupe | 19 | 68 |
| 8 | Land Rover Discovery | 17 | 80 |
| 9 | Jaguar F-Pace | 16 | 66 |
| 10 | Audi Q5 | 16 | 140 |
| E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış | | | 396 |
| E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı | | | % 1,0 |



Volvo XC90 arayı açtı

Lüks SUV segmentinde, Volvo XC90 modeli Ekim ayında müthiş bir performans gösterdi. Öyle ki XC90'ın sadece Ekim ayında sattığı 217 adetlik rakama, rakipleri bu yılın tamamında bile ulaşamadı. 10 aylık dönemde ise Volvo XC90 modeli diğer rakiplerinin toplamından daha fazla satarak dikkatleri üzerine çekti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

| Sıra | Marka | Ekim 2019 | Ocak-Ekim 2019 |
|---|---------------------|-----------|----------------|
| 1 | Volvo XC90 | 217 | 723 |
| 2 | Range Rover Sport | 43 | 203 |
| 3 | Range Rover | 24 | 116 |
| 4 | Jeep Grand Cherokee | 4 | 79 |
| 5 | BMW X5 | 3 | 251 |
| F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış | | | 305 |
| F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı | | | % 0,8 |

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

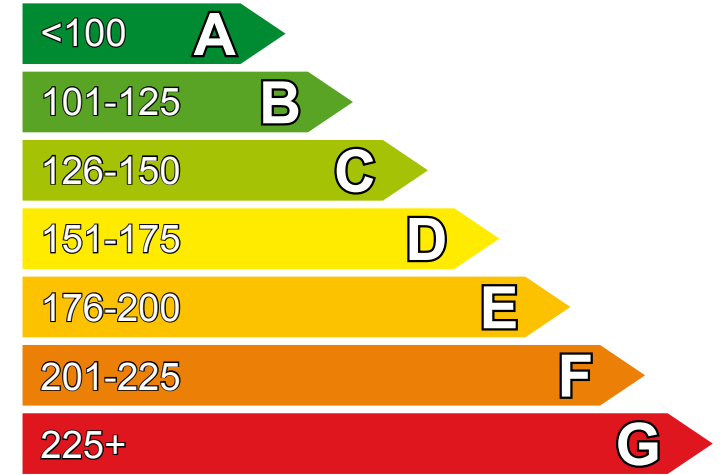
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

UZAYLI PICK-UP!

"Biraz deli, biraz dahi" diyebileceğimiz iş insanı Elon Musk, Tesla'nın ilk pick-up modeli olan Cybertruck'ı tanıttı. Dünya şokta!





Hem uzayda hem de Dünya'da farklı projeler üreten iş insanı Elon Musk, tüm otomobilseverleri şaşırtan bir işe imza attı. Sahibi olduğu Tesla markasının ilk pick-up modeli olan Cybertruck'ın örtüsü açıldığında herkes şok yaşadı. Bugüne kadar eşi benzeri olmayan bu araç, bir pick-up'ın işlevselliğini bir spor otomobilin performansı ile birleştirmeyi amaçlıyor.



İLGİNÇ TASARIM

Aslında herkesi şok eden başlıca konu, Tesla Cybertruck'ın tasarımı. Öyle ki, geleneksel pick-up tasarımına alışık olduğumuz için bu araca pick-up demek biraz zorlanıyoruz. Bu adeta Mars'ta su aramak için tasarlanmış bir uzay aracı! Ama Elon Musk da zaten geleneksel kalıplara bağlı biri değil. O yüzden onun için bu araç, pick-up'ın yeni bir yorumu. Fotoğraflardan görüldüğü üzere

aerodinamizm açısından son derece başarılı. Zaten bu da bu yazıda bahsedeceğimiz yüksek performans değerlerini mümkün kılıyor. Ayrıca önceki paragrafta da bahsettiğimiz üzere, bu araç aynı zamanda işlevsel özelliklere de sahip. Bagaj ya da belki de daha doğru bir tabirle yükleme alanı, ilginç açılış şekli sayesinde örneğin bir atv'nin kolayca (Tıpkı çekicilerdeki gibi çapraz olarak yere inen rampa sayesinde kaldırılarak değil, kullanılarak) yüklenmesini

ELON MUSK'IN CYBERTRUCK'I, PICK-UP TASARIMINA YEPYENİ BİR BAKIŞ AÇISI GETİRİYOR.

sağlıyor. Ayrıca, bir diğer fotoğrafta görebileceğiniz gibi bu aracın arka kısmı, istendiğinde adeta bir karavan gibi kullanılabilir. Öte yandan Elon Musk, sunum sırasında aracın zırhlı olduğundan ve camların kırılmadığından bahsetti ama yine bu sunum sırasında yapılan denemede cam kırıldı.

SADE İÇ MEKAN

Bu 6 kişilik aracın iç mekan fotoğraflarına baktığımızda, sadece koltukları, direksiyon simidini ve bir de ön konsoldaki 17 inç'lik dokunmatik ekranı görebiliyoruz. Bunlardan başka bir düğme, kumanda birimi, hatta vites kolu bile yer almıyor. Bu da akıllara, aracın otonom sürüşe ahip olacağını düşündürüyor. Zaten kim, sadece yarlarda tutma yeri olan bir direksiyona sahip bir pick-up kullanmak ister ki?



CYBERTRUCK, GEREKTİĞİNDE BİR HOBI ARACI, HATTA GECEYİ GEÇİREBİLECEK BİR ARAÇ OLARAK BİLE KULLANILABİLECEK.



3 MOTOR SEÇENEĞİ

Gelelim aracın motor özelliklerine: Elon Musk'ın verdiği bilgiye göre Tesla Cybertruck üç versiyona sahip olacak. Bunlar Tek motorlu-arkadan itişli, çift motorlu-dört tekerlekten çekişli ve üç motorlu-dört tekerlekten çekişli.

MENZİL: 800 KM+

Tüm Tesla modelleri gibi yüzde 100 elektrikli bir araç olan Tesla Cybertruck, tek şarjla çok iddialı bir menzile sahip. 500 milden (Yaklaşık 805 km) çok olduğu açıklanan menzil çok başarılı. Buna karşın, Cybertruck'ın performansı da şaşırtıcı. Aracın 0'dan 100 km/s hıza 2.9 saniyede çıktığı belirtiliyor. Ayrıca 6300 kg çekme kapasitesi ve 1575 kg yükleme kapasitesi de çok başarılı.

NE ZAMAN ÜRETİLECEK?

Pazarlama dehası Elon Musk, şimdiden sipariş ve kaporaları almaya başladı ama aracın üretim başlangıcı 2 ve 3 motorlular için 2021 sonu, tek motorlu versiyon içinse 2022 sonu olarak açıklandı. Aracın başlangıç fiyatı ise ABD için 39.900 dolar.



FORD RANGER RAPTOR

Fabrikadan arazi modifikasyonlu bir Ranger olan Ranger Raptor, pick-up segmentinde özel bir konumda bulunuyor.





Makyajlı Ford Ranger ülkemizde satışa sunuldu. Ancak makyajla beraber satışa sunulan en heyecan verici modelse Ranger Raptor. Özel bir pick-up olan Ranger Raptor'ı, Bolu-Aladağlar'da düzenlenen basın test sürüşü etkinliğinde kullandım. Ford Ranger Raptor deyim yerindeyse arazi canavarı olması için tasarlanmış ve fabrikadan arazi modifikasyonu ile çıkmış bir araç.



RAPTOR'UN ANA GÖSTERGE TABLOSU STANDART RANGER MODELİNDEN FARKLI. ARAÇTA YER ALAN 2.0 LİTRELİK ECOBLUE MOTOR 213 HP GÜÇ VE 500 NM TORK ÜRETİYOR. RAPTOR'DA F-150'DEKİ 10 İLERİ OTOMATİK ŞANZIMAN YER ALIYOR.

Öncelikle tasarımdan başlayalım. Ranger Raptor, standart bir Ranger Wildtrak'e göre sadece Raptor bodykit'i ile ayrılan bir araç değil. Teknik anlamda da daha gelişmiş ve arazi sürüşlerine yönelik olarak özel olarak hazırlanmış. Raptor, standart bir Wildtrak'ten 15 cm daha geniş olmasının yanı sıra, özel yan basamakları, 285/70 R17 BF Goodrich arazi lastikleri, 283 mm'lik taban yüksekliği (+51 mm), 2.3 mm'lik çelik karter koruması, güçlendirilmiş şasisi, ve Fox Racing süspansiyon sistemi ile de ayrışıyor. Bu süspansiyon sistemi önde yüzde 32, arkadaysa yüzde 18 daha fazla artikülasyon sağlıyor.

Ranger Raptor'ın iç mekânı da Raptor imzalı koltuklar, mavi dikişler ve daha sportif, daha rahat takip edilen gösterge tablosu ile farklılaştırılmış.

YOLDAN ÇIKMA VAKTİ

Hatırlanacağı gibi makyajsız Ranger gamının zirvesinde 200 HP güç üreten, 3.2 lt silindir hacmine sahip 5 silindirli bir motor vardı. Bu motor yerini yeni nesil 2.0 litre silindir hacmine sahip, biturbo dizel motora bıraktı. Wildtrak'te de görev yapan yeni 2.0 EcoBlue güç ünitesi; 213 HP güç ve 500 Nm tork üretiyor. Ford'un ABD'de sattığı daha büyük bir pick-up olan F-150'deki 10 ileri otomatik şanzımanla

kombine edilmiş bu motor 2510 kg ağırlığındaki kütleyi hareket ettirmekte zorlanmıyor ve fabrika verilerine göre 10.5 saniyelik 0-100 km/s süresi sağlıyor. Bu değer yeterli olsa da, kullanım sırasında daha ufak lastiklere sahip Ranger Wildtrak'e göre az da olsa daha yavaş hissettiriyor. Ancak bunu bir kenara bırakırsak, Ranger Raptor'un bozuk yol uyumu insana çok farklı bir deneyim yaşıyor. Bozuk yol ve arazide zemin bozukluklarını neredeyse hissettirmeyen bu pick-up, arazide "kırılmaz" bir his veriyor. Zorlu zeminlerde ilerlerken ne yürüyen aksamdan, ne de iç mekândan herhangi olumsuz bir ses gelmemesi bu araca güven duymanızı sağlıyor.

85 cm derinliğindeki sulardan geçen Ranger Raptor'ın yaklaşma açısı 32.5 derece, uzaklaşma açısı 27 derece, rampa açısıysa 25 derece olarak açıklanıyor. Raptor'da 2H, 4H, 4L aktarma seçenekleri var, 2H'den 4H'ye 110 km/h hıza kadar geçilebiliyor. 4H'den 4L'ye geçmek içinse aracı durdurmak gerekli. Ayrıca gevşek zeminler için arkada elektronik kontrollü diferansiyel kilidi var ve 2H, 4H, 4L modlarında kullanılabilir. Sistem 40 km/h hızdan sonra devre dışı kalıyor. Çoğu modern aracın olmazsa olmazlarından sürüş modu seçimleri Ranger Raptor'da da "normal, Baja, spor, çim-çakılkar, çamur-kum ve kaya tırmanışı" olmak üzere 6 tane. Gelelim yük taşıma ve çekme kapasitelerine. Ranger Raptor frensiz 750 kg, frenli 2500 kg çekme

RANGER RAPTOR;
ÖZEL SPOR
KOLTUKLAR,
GÜÇLENDİRİLMİŞ
ŞAŞİ, FOX RACING
SPOR AMORTİSÖR
GİBİ DETAYLARLA
STANDART
VERSİYONLARDAN
AYRILIYOR.



kapasitesine sahip. Taşıma kapasitesiyse 620 kg, bu değer aynı motorlu Ranger WildTrak'ten daha düşük.

SONUÇ

Ranger Raptor pick-up segmentinde arazi yetenekleriyle, detaylarıyla, güçlendirilmiş şasisi ve süspansiyon sistemiyle özel bir konumda. Yani sadece büyük lastik takarak ve amortisör değişimi ile dönüştürülmüş bir araç değil.

FORD RANGER RAPTOR

Fabrika verileri

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Motor: | 1996 cc, 4 silindirli, biturbo, dizel |
| Şanzıman: | 10 ileri otomatik |
| Maksimum güç: | 213 HP @ 3750 d/d |
| Maksimum tork: | 500 Nm @ 1750-2000 d/d |
| Maksimum hız: | 170 km/s |
| 0-100 km/s: | 10.5 sn |
| Boyutlar (uz./gen./yük.): | 5363 / 2028 / 1873 mm |
| Yükleme alanı: | 1575 / 1139 / 561 mm |
| Tüketim (ş.içi/ş.dışı/ort.): | 10.6 / 8.0 / 8.9 lt / 100 km |
| Fiyat: | 385.000 TL |
| + | Su geçiş derinliği, sağlamlık hissi |
| - | Motor Wildtrak ile aynı güçte |

223 g/km

F



MERCEDES-BENZ GLC 220 D

Makyajlanan Mercedes-Benz GLC, 2.0 lt'lik 194 HP güç üreten yeni turbo dizel motor seçeneğine kavuştu.





İlk defa 2015 yılında tanıtılan ve 2016'da yollara çıkan Mercedes-Benz GLC, 2019 model yılında makyajlandı. Makyajla beraber 2.0 lt 194 HP'lik yeni turbo dizel motor da, GLC 220 d adıyla model gamına eklendi. Mercedes-Benz GLC 220 d 4Matic ülkemizde Off-Road donanım paketiyle 586.400 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor. 19 inçlik alaşım jantlar, elektrikli-hafızalı ön koltuklar, Off-Road Engineering Paketi, Teknoloji Paketi (geniş dijital göstergeler, Burmester ses sistemi), akıllı telefon entegrasyon paketi, Keyless-Go Konfor Paketi,



DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU FARKLI RENKLERDE AYARLANABİLİYOR. YENİ MULTIMEDYA EKRANI ESKİSİNDEN DAHA ŞIK. OFF-ROAD SÜRÜŞ MODLARI OFF-ROAD ENGINEERING PAKETİ İLE GELİYOR.

360 derece kamera sistemine sahip Park Paketi gibi ekstraları olan test aracımızın fiyatıysa 717.000 TL'ye ulaşıyor. Ülkemizdeki en ulaşılabilir fiyatlı 0 km 2019 GLC ise 508.000 TL'lik başlangıç fiyatına sahip GLC 200.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

GLC'de makyajla beraber önde ve arkada zengin görünümlü krom detayların formu değişmiş. LED farların artık standart olduğu otomobilde radyatör ortalıkları, farlar-stoplar ve tamponlar da yenilendi ve egzoz çıkışları da eskisinden farklı gözüküyor. İç mekânda dokunmatik özellikli, yeni bir direksiyon simidi kullanılmış. Ayrıca gösterge tablosu ve multimedia sistemi de (ekran ve dokunmatik yüzey de dâhil olmak üzere) yenilenmiş. Yüksek kalite hissine sahip iç mekânda doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu yok.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Mercedes'in yeni geliştirdiği, alüminyum bloklı, çelik pistonlu, OM 654 kodlu dizel motor görev yapıyor. Sarsıntısız çalışan 9G-Tronic şanzımanla kombine edilmiş; 194 HP güç ve 400 Nm tork üreten bu motor 1835 kg'lık otomobile 7.9 sn'lik 0-100 km/h hızlanma verisi sağlıyor. Performans olarak beklentileri rahatça karşılayan bu motorun, yakıt tüketimi de makul. Benim 500 km'yi bulan kullanım sonunda ortaya çıkan ortalama yakıt tüketimi 6.8 lt/100 km oldu.

GLC'de önde 4 kollu, arkada 5 kollu bağımsız süspansiyon var. Konfor-yol tutuş dengesi iyi ayarlanmış süspansiyon sistemi, bu sınıf için iyi bir yol tutuş sağlıyor ve hızlı virajlarda bile tedirginlik duyulmuyor. Sürekli dört tekerlekten çekişli GLC'de gücün yüzde 45'i ön tekerleklere, yüzde 55'i arka tekerleklere aktarılıyor.



BOZUK YOLLAR İÇİN YÜKSELTİLMİŞ
SÜSPANSİYON SİSTEMİ, OFF-ROAD
DIŞ TASARIM KONSEPTİ İLE STANDART
OLARAK SUNULUYOR.



Sürüş modu menüsü ise hayli zengin. Dynamic Select tuşuna basılarak Eco, Comfort, Sport, Individual, Offroad ve Offroad+ sürüş modlarından bir tanesi tercih edilebiliyor. Off-Road Engineering kapsamında gelen bu son iki sürüş modunu da gevşek zeminde denedim ve işe yaradıklarını söyleyebilirim. Ayrıca otomobilin tabanının 2 cm yükseltilmiş olması da arazi şartlarında avantaj sağlıyor.

SONUÇ

GLC 220 d 4 Matic; sessiz, rahat kullanımlı, yeterince performanslı ve makul yakıt tüketimli bir SUV. Ancak fiyatı opsiyonlarla hayli artıyor.

KOLTUKLAR
RAHAT, İÇ
MEKAN FERAH.
BAGAJ HACMİ
550 LT. YENİ
2.0 LT'LİK
MOTOR HEM
PERFORMANS,
HEM DE YAKIT
TÜKETİMİ
YÖNÜNDEN
BAŞARILI.
LASTİKLER 235/55
R19 EBADINDA.



MAKYAJLA BERABER STOP LAMBALARI VE
TAMPON FARKLILAŞTIRILMIŞ.



MERCEDES-BENZ GLC 220 d 4MATIC OFF-ROAD

Fabrika verileri

| | |
|----------------------------------|--|
| Motor: | 1950 cc, 4 silindirli, turbo, dizel |
| Şanzıman: | 9 ileri oranlı otomatik |
| Maksimum güç: | 194 HP @ 3800 d/d |
| Maksimum tork: | 400 Nm @ 1600-2800 d/d |
| Maksimum hız: | 215 km/s |
| 0-100 km/s: | 7.9 sn |
| Bagaj hacmi: | 550 lt |
| Boyutlar (uz./gen./yük.): | 4656 / 1890 / 1644 mm |
| Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.): | 6.2 / 5.0 / 5.4 lt/100 km |
| Fiyat: | 586.400 TL (baz) / 717.000 TL (test aracı) |
| + | İç hacim, motor, şanzıman |
| - | Opsiyonlarla biraz fazlaca yükselen fiyat |

144 g/km

C

NISSAN QASHQAI 1.3 160 HP DCT

Nissan Qashqai, 2019 model yılı içinde model gamına eklenen 1.3 lt'lik 160 HP gücündeki benzinli motor ile daha fazla performans ve sürüş zevki veriyor.





Kompakt crossover sınıfının kural koyucu modeli olan Nissan Qashqai'nin 2014 yılında yollara çıkan ikinci nesli 2017 yılında gördüğü makyaj ile güncel görünümüne kavuşmuştu. 2019 yılındaysa hem benzinli motor cephesinde, hem de dizel motor cephesinde yenilikler oldu. Benzinli 120 HP güç üreten 1.2 DIG-T benzinli motor yerini 160 HP'lik 1.3 DIG-T benzinli motora bırakırken, 1.5 dCi 110 HP dizel motor da 115 HP olarak güncellendi. 1.3 DIG-T 160 HP DCT'nin giriş seviyesi Visia 162.900 TL, en yüksek donanım seviyesindeki test aracımızın fiyatıysa 235.760 TL olarak açıklanırken, dizel motorlu+ DCT şanzımanlı en ulaşılabilir Qashqai olan 1.5 dCi 115 HP DCT Visia'nın fiyatıysa 173.900 TL.



KLASİK TİPTEKİ KADRANLAR ŞIK VE RAHAT OKUNUYOR. MULTIMEDYA SİSTEMİNİN EKRANI 7 İNÇ. ŞANZIMAN 7 İLERİ ORANLI DCT.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Qashqai, yukarıdaki satırlarda da belirttiğim gibi 2017 yılında makyajlandı ve güncel görünümüne kavuştu. Bu otomobil, zaten gövde olarak uzunca zamandan beri satışta olan bir model olduğundan tasarımını uzun uzadıya anlatmayacağım. Ancak 19 inçlik alaşım jantlar bu donanım seviyesinde sunulan bir özellik. Adaptif LED farlar, gümüş renkli arka tampon detayı da bu donanım seviyesinin göze batan diğer farklılıkları. İç mekânda diz ve baş mesafesi ile ilgili sorun yaşatmayan otomobilin konsolunun kalite hissi iyi. Yine Platinum Premium seviyesiyle gelen Nappa deri koltuklar iç mekâna zengin bir hava katmış. 401 lt'lik bagaj hacmi aracın ait olduğu segment göz

önüne alındığında ufak. Ayrıca ön kapı içi eşya gözleri de biraz daha büyük olabilirmiş.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Renault-Nissan-Mitsubishi İttifakı ve Daimler bünyesindeki çeşitli modellerde görev yapan 1332 cc'lik, turbo beslemeli, benzinli motorun yurtdışında 140 HP'lik ve 160 HP'lik versiyonları mevcut. Ülkemizdeyse şimdilik sadece 160 HP'lik versiyon satışta. Yerini aldığı 1.2 turbo 120 HP'lik motora göre daha düşük sürtünmeli parçaların kullanıldığı 1.3 motor, daha düşük devirde daha yüksek tork sağlayıp, daha düşük yakıt tüketimi sunma amacıyla tasarlanmış.



5500 d/d'de 160 HP güç üreten motorun 270 Nm'lik maksimum torku 1600-3500 d/d aralığında 270 Nm. 7 ileri oranlı DCT şanzımanla kombine edilmiş canlı karaktere sahip bu motor, gaz pedalı hareketlerine çabuk tepki veriyor. Ancak araçla dur-kalk yaparken, ilk kavrama anında gaza yumuşak basılmasına rağmen kavrama biraz ani ve hızlı şekilde yapılıyor. Bu da biraz daha fazla dikkat gerektiren bir durum... Islak zeminde de gaz pedalına biraz fazlaca sert basılması, çekiş kontrol sistemine rağmen önden çekişli otomobilin ön tarafının biraz hareketlenmesine neden oluyor.



Aracın geniş, hızlı virajlarda yol tutuşu sorunsuz. Direksiyon simidi ele iyi oturuyor ve direksiyonun sürücüyü iletişimi iyi. 225/45 ZR19 ebadında lastiklerin takılı olduğu otomobilin süspansiyon konforu özellikle bozuk satırlı şehirçi yollarda biraz rahatsızlık verebilir. Aslında süspansiyon konforu, makyajsız versiyona göre daha iyi, ancak kompakt SUV-Crossover segmentine daha yüksek süspansiyon konforu sunan modeller katıldı. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz Qashqai 1.3 DIG-T 160 HP DCT benim 500 km'yi bulan kullanımım sonunda 7.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. 120 km/s sabit hızla(GPS ölçümü 120 km/s, kadranda 128 km/h okunuyor) yaptığım otoyol sürüşünde ortaya çıkan sonuçsa 7.0 lt/100 km.

NAPPA DERİ
KOLTUKLAR EN
ÜST DONANIM
SEVİYESİNDE
GELİYOR. DİZ VE
BAŞ MESAFESİ
SORUNU YOK.
160 HP'LİK
MOTOR CANLI.
401 LT'LİK BAGAJ
BU SINIF İÇİN
BİRAZ UFAK.



SONUÇ

Qashqai 1.3 DIG-T 160 HP DCT Platinum Premium Pack kör nokta uyarısı, yorgunluk algılama, Napa deri koltuklar, LED farlar, Bose ses sistemi gibi ekipmanları bünyesinde barındırıyor. Yeni benzinli motor performans olarak canlı, tüketim değeri olaraksa kabul edilebilir sınırlar dâhilinde.

19 İNÇLİK JANTLAR VE KROM
DETAYLI ARKA TAMPON BU
DONANIM SEVİYESİNE ÖZEL.

NISSAN QASHQAI 1.3 DIG-T 160 HP DCT PLATINUM PREMIUM PACK**Fabrika verileri**

| | |
|-------------------------------------|--|
| Motor:..... | 1332 cc, 4 silindirli, 16V, turbo benzinli |
| Şanzıman:..... | 7 ileri DCT |
| Maksimum güç:..... | 160 HP @ 5500 d/d |
| Maksimum tork:..... | 270 Nm @ 1600-3500 d/d |
| Maksimum hız:..... | 198 km/s |
| 0-100 km/s:..... | 10.1 sn |
| Bagaj hacmi:..... | 401 lt |
| Boyutlar (uz./gen./yük.):..... | 4394 x 1806 x 1590 mm |
| Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):..... | 6.7 / 4.6 / 5.4 lt/100 km (NEDC) |
| Baz fiyat/test aracı fiyatı:..... | 173.670 TL / 235.750 TL |
| + | Güçlü motor, donanım |
| - | Arka kapı içi plastikleri, rakiplerinden ufak bagaj hacmi |

122 g/km **B**

TOYOTA COROLLA 1.6 CVT

Yeni Toyota Corolla, sürüş konforu ve donanım olarak, eski nesle göre hissedilir derecede ilerleme kaydetmiş.





Hatırlanacağı gibi 128. sayımızda yeni Toyota Corolla'nın 1.8 Hybrid versiyonu sayfalarımıza konuk olmuştu. Şimdiyse 132 HP güç üreten 1.6 litrelik benzinli motor ve Passion X-Pack adlı en donanımlı versiyonuyla sayfalarımızda. Corolla 1.6 Multidrive S'nin giriş seviyesini oluşturan Visia'nın fiyatı 121.000 TL olarak açıklanırken, en üst donanım Passion X-Pack'te fiyat 177.200 TL'ye ulaşıyor.



GÖSTERGE TABLOSU MODERN BİR GÖRÜNÜME SAHİP. ÇİFT BÖLGELİ OTOMATİK KLİMA VE 8 İNÇLİK MULTİMEDYA EKRANI DREAM DONANIMINDAN İTİBAREN SUNULUYOR.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Toyota'nın TNGA-C adlı platformunu kullanan 12. nesil Corolla, 0.28 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısına sahip. İç mekânda modern görünümlü ve kalite hissi yüksek ön konsol dikkat çekiyor. Malzeme seçimi çok başarılı olan bu konsolun cam alt çizgisi eskisinden 4 cm daha alçak. Bu sayede ön görüş açısı iyileştirilmiş. Orta konsolun en üstünde Toyota Touch2'nin 8 inçlik dokunmatik ekranı bulunuyor. Eşya gözleri ortalama, kapı içi cepler ise biraz ufak. Ön koltuk eskisinden -23 mm, arka koltuksa -9 mm daha alçak oturma pozisyonuna sahip. Arka koltuklardaki diz mesafesi yeterli. Ancak baş mesafesinin kısıtlı olması, böyle iddialı bir aile otomobili için üzücü bir durum. 471 lt'lik bagaj sınıfının en iyilerinden olmasa da 4 kişilik bir aile için yeterli.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Toyota Corolla'da otomobil severlerin yakından tanıdığı, 1.6 lt'lik atmosferik motor görev yapıyor. 6400 d/d'de 132 HP güç ve 4400 d/d'de 159 Nm tork üreten bu motor gücünü CVT şanzıman üzerinden ön tekerleklere aktarıyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 9.7 saniyede tamamlayan otomobil, performans sıkıntısı yaşatmıyor. CVT şanzımanları sevenler azdır. Ancak bu tip şanzımanların kullanımına alışınca düşük devir çevirerek de otoyol hızlarına çıkılabiliyor. Dip gaz yapıldığında, devir saati göstergesinin yüksek devirde sabitlenmesi ve aracın bu şekilde kesintisiz olarak hızlanması, bu tip şanzımanların genel özelliği. Benim kullanımda ortalama yakıt tüketim değeri 8.5 lt/100 km olarak gerçekleşti. Bu değeri sizin kullanımlarda



sakin kullanımda 6.5 lt/100 km/100 km seviyelerine çekebilmek mümkün.

Corolla'nın en güzel yanı, kullanım sırasında verdiği tok ve sağlam his.Şehiriçi hızlarda bozuk zeminlerde ilerlerken otomobilin iç mekanında bozuk zeminlerde çıtırtı-tıkırtı duyulmuyor.



Arkada çift salıncaklı süspansiyon kullanılan otomobilin ve ağırlık merkezi de eski Corolla'ya göre 1 cm daha alçak. Bunun sonucunda da güvenli bir yol tutuş ortaya çıkmış. 2.65 turlu direksiyonun sürücüyü iletişimi de iyi.

SONUÇ

Yeni Toyota Corolla 1.6 Multidrive S Passion X-Pack çok zengin bir donanım listesine sahip. Modern sürücü destek sistemlerini standart (adaptif hız sabitleme, akıllı şerit takip vs) olarak sunan otomobil özellikle üretim kalitesi ile dikkat çekiyor. Ancak arka koltuklardaki baş mesafesinin daha iyi olmasını beklerdim.

ÖN KOLTUKLAR RAHAT, ANCAK ARKA KOLTUKLARDAKİ BAŞ MESAFESİ KISITLI. 1.6 LT 132 HP'LİK MOTOR YETERİNCE CANLI. BAGAJ HACMİ 471 LT.





TEST ARACIMIZDA 225/45 R17
EBADINDA DUNLOP SPORT MAXX 050
LASTİKLER TAKILIYDI.

TOYOTA COROLLA 1.6 MULTIDRIVE S PASSION X-PACK

Fabrika verileri

Motor:.....1598cc, 4 silindirli, 16V, benzinli

Şanzıman:.....CVT

Maksimum güç:.....132 HP @ 6400 d/d

Maksimum tork:.....159 Nm @ 4400 d/d

Maksimum hız:.....200 km/s

0-100 km/s:.....9.7 sn

Bagaj hacmi:.....471 lt

Boyutlar (uz./gen./yük.):.....4630 x 1780 x 1435 mm

Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):.....7.6 / 4.8 / 5.8 lt/100 km

Baz fiyat/test aracı fiyatı:.....121.000 TL / 177.200 TL

+Donanım, kalite hissi

-Arkada baş mesafesi, yakıt tüketimi

133 g/km C



HYUNDAI KONA 1.6 DİZEL

136 HP'lık 1.6 lt dizel motorlu Kona, canlı bir performansa ve zengin donanımına sahip.





Hyundai'nin ilk B segmenti SUV'u olan Kona ülkemizde ilk olarak 1.0 T-GDI 120 HP ve 1.6 T-GDI 177 HP motor seçenekleriyle satılıyordu. Ancak daha sonra bu modeller fiyat listesinden kalktı. Şu anda Kona almak isteyenler için tek motor seçeneği 1.6 CRDi 136 HP'lik turbo diesel seçenek. Kona 1.6 Dizel, Style (145.000TL) ve Elite Smart (166.000 TL) olmak üzere 2 donanım seviyesine sahip.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Kaslı görünümüyle sağlam bir ifadeye sahip Kona'da ön ve arka gövde çıkıntıları olabildiğince küçük tutulmaya çalışılmış. Eşya gözleri açısından beklenileni veren Kona'nın ön konsolundaki kumandalar da kolay anlaşılır yapıda. Orta konsoldaki 7 inçlik dokunmatik ekran Elite Smart donanım seviyesinde standart (Style'da 5 inçlik monokrom ekran var). Tavan rayları, elektrikli açılır tavan, karartılmış arka camlar, deri-kumaş koltuklar, arka kol dayama, arka park

sensörü, geri görüş kamerası, çift bölge otomatik klima gibi donanımlarsa Elite Smart'ın, Style göre diğer farkları. Otomobilin iç mekânı renkli detaylarla hareketlendirilmiş bir görünüme sahip. Eşya gözleri açısından beklenileni veren Kona'nın ön konsolundaki kumandalar da kolay anlaşılır yapıda. Ön ve arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yaşatmayan otomobilin 361 lt'lik bagaj hacmi Opel Mokka X, Peugeot 2008 gibi rakiplerinden büyük olsa da diğer bir rakibi olan Seat Arona'dan daha küçük.

İÇ MEKANDAKİ TÜM KUMANDA BİRİMLERİ RAHAT ANLAŞILIR VE KOLAY KULLANIMLI. VİTES KONSOLUNUN ÖN KISMINDA YENİ NESİL AKILLI CEP TELEFONLARI İÇİN KABLOSUZ ŞARJ ÖZELLİĞİ SUNULUYOR.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Kona 1.6 CRDi'da yer alan 1598 cc'lik dizel motor, ürettiği 136 HP'lik güçle, ülkemizde satılan dizel motorlu B SUV araçlar içinde en güçlü olanı. Maksimum torku 2000-2250 d/d aralığında 320 Nm olan bu motor, gücünü 7 ileri oranlı çift kavramalı (DCT) şanzımanla ön tekerleklere aktarıyor. Kona'da 1.6 CRDi'da, benzinli 1.6 turbo motorlardaki 4x4 aktarma seçeneği yok. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 9.8 saniyede tamamlayan otomobil, farklı sürüş modlarında farklı karakterler sergiliyor.



Eco kullanım modunda gaz pedalına alınan yanıt biraz daha gecikmeli olurken, spor modda gaz pedalı tepkileri iyileşiyor. Kona'nın iç mekânında bozuk asfalt kullanımlarında bile çıtırtı-tıkırtı oluşmaması olumlu. Ayrıca bu sınıftaki akustik konforu iyi olan modellerden... Yol tutuş başarılı ve güvenli, ancak artık fiyat listelerinde yer almayan, arka da çok kollu bağımsız süspansiyona sahip 1.6 benzinli 4x4 versiyonun bu konuda biraz daha iyi olduğunu söylemek lazım. Kâğıt üzerindeki yakıt tüketim değerleri rakiplerinin gerisinde kalan otomobil, benim 250 km'lik kullanımım sonunda 5.6 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Kontrollü kullanımla bu değeri rahatlıkla 5.0 lt seviyesinin altına indirebilmek mümkün.

İÇ MEKAN KIRMIZI DETAYLARLA RENKLENDİRİLMİŞ. ÖNDE-ARKADA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK.GÖVDE ÜZERİNDEKİ DETAYLAR OTOMOBİLE DAHA KASLI BİR HAVA KATMAK AMACIYLA DÜŞÜNÜLMÜŞ.



SONUÇ

Hyundai Kona 1.6 Dizel DCT Elite Smart; renkli, kolay kullanımlı iç mekana ve bu sınıfın en güçlü dizel motoruna sahip.



HYUNDAI KONA 1.6 CRDI DCT ELITE SMART

Fabrika verileri

| | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| Motor: | 1598 cc, 4 silindirli, turbo dizel |
| Şanzıman: | 7 ileri oranlı DCT |
| Maksimum güç: | 136 HP @ 4000 d/d |
| Maksimum tork: | 320 Nm @ 2000-2250 d/d |
| Maksimum hız: | 191 km/s |
| 0-100 km/s: | 9.8 sn |
| Boyutlar (uz./gen./yük.): | 4165/1800/1565 mm |
| Bagaj hacmi: | 361-1143 lt |
| Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.): | 4.7/4.2/4.4 lt /100 km |
| Fiyat: | 166.000 TL |
| + | Güçlü motor, renkli iç mekân |
| - | Çoğu rakibinden daha ufak bagaj |

114 g/km B

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi