

WWW.

e-otodergisi.com

HAZİRAN 2018

SAYI:118

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

BMW 8 SERİSİ COUPE

Hyundai i20 1.0 T-GDI DCT • BMW i3s • Jaguar E-Pace 2.0 AWD • Fiat Egea Hatchback 1.6 Multijet DCT • Nissan Qashqai 1.6

4 mevsim lastikler

Öncelikle belirteyim: Bu yazıyı kaleme almadan önce, bazı okuyucular, hatta sektör yetkilileri tarafından eleştirileceğimi öngörüyor ve “tecrübemle sabit” görüşlerimi dile getireceğim için, bu satırları tüm eleştirileri göğüsleyebileceğime inanarak yazıyorum. 18 yıldır otomobil gazeteciliği yapıyorum ve rahatlıkla söyleyebilirim ki, test ettiğim araç sayısı 1000’i çoktan geçti. Bu araçlarda çok çeşitli lastik vardı. Bunlar arasında yaz, kış, çivili, arazi, dört mevsim, runflat ve benzeri lastikleri sayabiliriz. Kendime ait otomobillerde de bir dönem yazın yaz lastiği, kışın kış lastiği kullandım. Son iki otomobilimde ise, yani yaklaşık 5 yıldır dört mevsim lastikler kullanıyorum. Bunlardan biri Goodyear, diğeri ise Michelin markalı. Dört mevsim lastiklerle İstanbul’da 2-3 kez ağır kar yağışı yaşadım. Bu yağışlarda özellikle gece geç saatlerde test amaçlı yola çıktığımı belirteyim. Tüm bu deneyimlerimde en ufak bir yolda kalma, kayma, kızaklama ya da fren tutmaması olayı yaşamadım. Öte yandan bu lastikler, 2-3 kez Ağustos ayında gerçekleştirdiğim Bodrum seyahatlerim de dahil olmak üzere yaz sıcaklarındaki kullanımlarımda da hiçbir sorun yaşatmadı. Bu tür lastiklerin kış

aylarında polis kontrolünden sorunsuz geçmesi ve elbette zincir gerektirmemesi de sevindirici. Önceki otomobillerimdeki yazın yaz lastiği, kışın kış lastiği uygulamamdan vazgeçişimin haklı bir karar olduğunu düşünüyorum. En önemli kazançlardan biri de, kış aylarında birdenbire 20’li derecelere çıkan sıcaklıklarda dahi kendimi güvende hissetmem. Bu duyguyu bir kış lastiğiyle yaşamak imkansız. Uzun lafın kısası, İstanbul gibi havası değişken bir şehirde yaşıyorsanız, dört mevsim lastik kullanmanızı tavsiye ederim.

Değişkenlik

Değişkenlik, otomobil inceleme yazılarında genelde iç mekân kullanışlılığını anlatan olumlu anlamı olan bir kelime. Bu kelime otomobil fiyatları ile yan yana geldiğindeyse, genelde değerlendirme yapmayı zorlaştıran, can sıkı bir unsur halini alıyor. Zira bu değişkenlik çoğunlukla yukarı yönlü oluyor. Bir otomobil sürüş izleniminde veya testinde en önemli noktalardan biri kuşkusuz ki fiyat. Çünkü insanlar gözlerinin önünde gördükleri bir emtia için, o emtiayı almayacak bile olsalar kafalarında bir değer belirliyor; o emtianın sunduklarını (tasarım, prestij, konfor gibi), fiyata ve aynı segmentteki araçların fiyat-fayda ilişkisine bakarak değerlendiriyorlar. Bir otomobil editörü olarak söyleyeceklerim artık fiyat değişimlerinin hızına yetişemediğimiz. Bu hafta fiyat üzerinden yaptığınız bir değerlendirmenin, bir hafta sonra geçerliğini yitirmiş olabileceği gerçeği. Zira Mayıs ayının sonlarında test için kullandığımız bir otomobilin fiyatı, TL cinsinden yüzde 8-10 arası artabiliyor.

Eğer aynı klasmanda ürünü olan diğer bir firma, döviz kuru değişiminden kaynaklanan fiyat farkına bir süre daha katlanabilir durumdaysa, bu farkları biraz daha geç yansıtabiliyor veya tamamını yansıtmayabiliyor. Bu durumda da 1 hafta önce rakibine göre daha yüksek fiyatlı olan ürün, bir hafta sonra rakibine göre az bir farkla daha avantajlı fiyata sahip olabiliyor. Bu da, siz bizim yazılarımızı okurken, muhtemelen fiyatların değişmiş olabileceği anlamına geliyor.

Mutlu bir ay dilerim.



HABERLER

- 10 Audi Q8
- 12 Yeni BMW X5
- 15 Makyajlı Citroen C4 Cactus
- 18 Rakamlarla otomotiv
- 19 Instagram'da otomotiv
- 20 Mayıs 2018 otomobil satışları

KAPAK KONUSU

- 28 BMW 8 Serisi Coupe



SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 35 Hyundai i20 1.0 T-GDI DCT
- 40 BMW i3s
- 46 Jaguar E-Pace 2.0 AWD
- 52 Fiat Egea Hatchback 1.6 Multijet DCT
- 57 Nissan Qashqai 1.6 dCi X-Tronic

YASAL UYARI

- 62 e-otodergi hakkında yasal uyarı

e-otodergi

HAZİRAN 2018 - SAYI 118

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.

Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul

www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün

emre@e-otodergi.com

tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks

iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

emre@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



İHTİYACIN OLAN HER ŞEY İSTEMEDİĞİN HİÇBİR ŞEY

Daha fazlanın, daha iyi olduğu zamanlar vardı. Her şeye sahip olmak, her şeydi. Zaman değişti. Şimdi istediğimiz her şeye ulaşabiliriz. Ancak insanlar daha stresli, hayat daha karmaşık. Ne oldu? Sahip olduğumuz bunca şeyin bize huzur vermesi gerekmiyor muydu? Teknoloji bizi özgür kılacaktı. Bunca seçeneğin olduğu bir dünyada sahip olacaklarımızın sınırı yok ama belki de gerçekten ihtiyacımız olan, düşündüğümüzden daha azdır. Sahip olduklarımızı daha değerli kılmak için daha az şey, bizi aşağı çekecek daha az ağırlık. Çünkü hayat daha kolay yaşanmalı.

YENİ VOLVO XC40



Service
by Volvo

Volvo Car
Garanti

Volvo Car
Finance

Volvo Car
Kasko

VOLVO CAR PRIME



volvocars.com.tr | facebook.com/VolvoCarTurkey | twitter.com/VolvoCarTurkey | instagram.com/volvocarturkey | Volvo Car Asistans 444 48 58



Ford'dan ticari atak

Ford'un dünyadaki ticari araç üssü olan Ford Otosan, ticari araç ailesinin en yeni üyelerini özel bir lansmanda bir araya getirdi. Markanın ticari araçlarının yanyana durduğu "aile fotoğrafı" ile gurur duyduklarını belirten Ford Otosan Pazarlama, Satış ve Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yüçetürk, "Türkiye'nin ve Avrupa'nın en çok tercih edilen ticari araç markası olan Ford, zirvedeki yerini koruyor. Liderliğimizi müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan ürünlerimizle hak ettik ve bu liderliğin fotoğrafını verebilen Türkiye'nin tek ticari araç markası olmaktan gurur duyuyoruz" dedi. Lansmanda Ford ticari araç ailesinin en yeni üyeleri olan Transit Courier, Transit Custom Van, Transit Van, Transit Connect, Transit Kamyonet, Ranger, Tourneo Courier, Transit Minibüs, Tourneo Custom ve Tourneo Connect yer aldı. Yüçetürk, sözlerine şöyle devam etti: "Ford Otosan olarak, 50 yılı aşkın süredir ürettiğimiz Transit ve sonrasında gelişen, büyüyen ticari araç ürün portföyümüzle Türkiye ve Avrupa pazarlarındaki ticari araç liderliğimizi kesintisiz bir şekilde sürdürüyoruz. Geçen yıl, hafif ve orta ticari araç pazarında satışlarımızı 71.214 adede ve pazar payımızı yüzde 30,5'e yükselterek, Türkiye ticari araç pazarındaki liderliğimizi bir kez daha pekiştirdik."

Renault MEGANE Sedan

Beklenmedik ol.



91.900 TL'den
başlayan fiyatlarla, sınırlı sayıda.



Apple CarPlay™ ile kontrol sende.

Gün içinde gelen e-postalar, aramalar ve mesajlar...
Hiçbiri yanıtız kalmayacak.

Apple CarPlay™ ile akıllı telefonunu aracının ekranına yansıt;
gelen mesajları, e-postaları dinle ve tek tuşla cevapla. Apple
CarPlay™ ile her an, beklenmedik ol.



70 yaşa özel Porsche

Porsche, 70'inci yılını kutlamak için mükemmel bir hediye buldu: 911 Speedster Concept. Otomobil, 8 Haziran 1948'de üretilen ilk Porsche 356 'No. 1' Roadster modeli ile günümüzün Porsche modelleri arasında bir köprü kuruyor. Safkan ruhu ve tarihsel çizgisinden sapmayan konsept, markanın özünü en açık ve net biçimde yansıtıyor. Otomobilin en dikkat çeken özelliği safkan bir sürüş deneyimi sunması. 1988 model 911 Speedster'dan bu yana gelenekselleşmiş bir tasarım çizgisi olan "çift bombe" tasarımına sahip ve karbon fiberden yapılmış olan özel arka kapak, devrilme koruma yapısını kaplıyor ve ön koltukların arkasında birleşiyor.



KONFORUN EN TARZ HALİ



YENİ CITROËN C4 CACTUS



Advanced Comfort® Koltuklar
Hidrolik Destekli Süspansiyon Sistemi® (PHC)
7" Kapasitif Dokunmatik Ekran ve Apple Car Play™
EAT6 6-ileri Tam Otomatik Şanzıman
Panoramik Cam Tavan

INSPIRED BY YOU



Citroën C4 Cactus modelinin ortalama yakıt tüketimi 3,4 – 5,3 L/100 km, bileşik CO₂ emisyonları ortalama 89 - 119 g/kg aralığındadır. Görseldeki araç orijinalinden farklılık gösterebilir.



Type R yine rekor kırdı

Honda Civic Type R, Type R Challenge 2018 kapsamında çıktığı pistlerde rekor kırmaya devam ediyor. Süper GT sürücüsü ve LMP2 şampiyonu Bertrand Baguette, yol lastikleriyle donatılmış olan standart üretim Type R ile 2 dakika 53,72 saniyelik tur zamanına imza atarak, Spa-Francorchamps pistinin önden çekişli standart yol otomobili pist rekorunu kırmayı başardı. 7 kilometreyle en uzun yarış pistlerinden biri olarak gösterilen Spa-Francorchamps, çok hızlı düzlükleri ve yüksek hızda dönülen virajları ile en teknik pistler arasında yer alıyor. 2,0 litre hacimli VTEC turbo motoruyla sınıfının en iyi hızlanma değerine sahip olan Type R, üstün yol tutuş dinamikleriyle de sınıfının en iyilerinden biri olarak öne çıkıyor. Civic Type R'in rekorları beraberinde getiren sırrı sadece gelişmiş yüksek performanslı güç ve aktarma organlarında saklı değil. Aerodinamik tasarım detayları da Civic Type R'in yüksek sürat stabilitesine ve bununla birlikte üstün pist performansına katkı sağlıyor.

CESARETİNİ GÖSTER. YENİ BMW X2.

İlham verici tasarımı ve sınıfında benzersiz performansı ile yeni maceralar sizi bekliyor. Şimdi BMW X2 zamanı.

Daha Fazla Bilgi



Borusan Otomotiv

İnce zevkler, yüksek standartlar.



Sheer
Driving Pleasure



100.000'inci Egea üretildi

İki yıl üst üste Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olan Fiat Egea'nın üretimi 100.000 adede ulaştı. Egea model ailesinin 100 bininci üyesi ise Fiat Egea Sedan oldu. Fiat, ülkemizde yollara çıktığı 2015 yılının son çeyreğinden bu yana 90.000 adetten fazla sedan ve 10.000 adede yakın hatchback ile station wagon karoserli Egea satışı gerçekleştirdi. Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirdiği Egea Projesi'nin Fiat Egea Sedan, Hatchback ve Station Wagon modelleri ihracat pazarlarının yanı sıra iç pazardaki başarısını da sürdürüyor. Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan Fiat İş Birimi Direktörü Altan Aytaç, "2015 yılının son çeyreğinde pazara sunduğumuz Fiat Egea'nın lansmanından bugüne ülkemizde 100 bin adetlik önemli bir satış rakamına ulaşmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Fiat Egea'nın 2018 yılında da gücüne güç katmaya devam edeceğine inanıyoruz." dedi.

Tucson'a "Dizel hibrit" versiyon

Hyundai, yeni Tucson'un dizel versiyonunda 48 voltluk elektrik motorunun desteklediği hafif hibrit güç aktarma organına yer vereceğini açıkladı. Tucson 48V Mild Hybrid, verimli sürüş ekonomisi sağlarken aynı zamanda üstün sürüş keyfi de sunmayı hedefliyor. Piyasaya 2004 yılında çıkan Tucson, 2015 yılında da ikinci jenerasyonuna kavuşmuştu. Makyajlı Tucson ise kısa bir süre sonra satışa sunulacak. Özellikle iç mekanındaki geliştirmeler ve seriye eklenen ekonomik motorlarla elini güçlendirecek olan Tucson, tüm dünyada geleceği çok fazla konuşulan dizeller açısından da önemli yeniliklere imza atıyor. Haziran ayından itibaren, yeni teknolojiyi ilk etapta 186 HP'lik 2.0 litrelik dizel ünite de kullanacak olan Hyundai, 2019 yılının bahar aylarında da 1.6 litre dizel motora entegre edecek. Hyundai Tucson 48V Mild Hybrid, markanın daha temiz bir geleceğe olan bağlılığına katkıda bulunan ilk dizel hibrit modeli ve aynı zamanda segmentinde de bir ilk.



508'e SW versiyon

Peugeot, 508 Sedan modelini lanse ettikten sadece birkaç ay sonra yeni Peugeot 508 SW'yi tanıttı. Yeni Peugeot 508 SW, son derece rekabetçi D segment pazarının tasarım anlayışını yeniden şekillendiriyor ve Shooting Brake dünyasından esintilerle pazara yeni bir soluk getiriyor. Yeni 508 SW sportif şıklık ve pratiklik arasında bir denge kurarken geniş bir yaşama alanı ve erişimi kolay bir bagaj sunuyor. En güncel Peugeot i-Cockpit nesliyle modern çağın gereklerini yerine getiren yeni 508 SW dar dönüş çapıyla şehir içindeki dar alanlarda rahat bir sürüş sunuyor. Yeni 508 SW, markanın en güncel DNA özellikleriyle üstün sürüş özellikleri vaat ediyor. Otomobil 2018 Paris Otomobil Fuarı'nda lanse edildikten sonra Ocak 2019 itibarıyla Avrupa genelinde ve yılın ikinci yarısından itibaren diğer pazarlarda da satışa sunulacak. Fransa'da üretilen 508 SW, "Origine France Garantisi" sertifikası ile lanse edilecek.

Aytemiz'den "Motorcu Dostu Trafik" projesi

Motorcu Dostu İstasyon Projesi ile başlayan, ardından Elektrikli Araç Şarj Noktaları ve Ücretsiz İnternet gibi sektörde pek çok ilki temsil eden hizmetleriyle son dönemde adından sıkça söz ettiren Aytemiz, şimdi de Motorcu Dostu Trafik ile trafikte karşılıklı anlayışa dayalı yepyeni bir kurumsal sosyal sorumluluk projesini hayata geçiriyor. "Motorcu Dostu İstasyon" projesinin bir ileri aşaması olarak, "Motorcu Dostu Trafik" sosyal sorumluluk projesini "trafikte empati hareketi" söylemi ile hayata geçiren Aytemiz, trafikteki motosiklet ve diğer taşıt kullanıcılarının birbirlerini daha iyi anlaması ve güvenli bir sürüş ortamı sağlanması için, planlı, programlı, sürekli ve sürdürülebilir bir şekilde çaba sarf etmeyi hedefliyor.



Çocuklar tasarladı, Toyota üretti

Toyota, ürettiği otomobiller ile kullanıcılarına verdiği değer ve önemi çocuklar için de göstermeye devam ediyor. Japon üretici, çocuklara otomobilleri sevdirmek ve hayal dünyalarını genişletmek için yaptığı çalışmalara bir yenisini daha ekledi. 2004 yılından bu yana uluslararası "Hayalimdeki Araba" resim yarışmasıyla tüm dünyada milyonlarca çocuğun gönlünü kazanan Toyota, geliştirdiği "Camatte Journey" aracı ile çocuklara otomobil deneyimini eğlenceli bir şekilde yaşatacak. Çocuklar, Camatte'nin simülöründe 220 derecelik ekrana yansıtılan güzel bir manzaranın eşliğinde eşsiz bir seyahat deneyimi yaşıyorlar. 3,075 mm uzunluğa, 1,235 mm genişliğe, 1,315 mm yüksekliğe ve 3 koltuk kapasitesine sahip araç elektrik motoru kullanıyor. Çocuklar, Camatte Journey'in direksiyonuna geçerek, gaz ve fren pedalının pozisyonu bir tablet kullanarak öğrenebiliyorlar.

500C Collezione Türkiye'de

Fiat 500, Mart ayında merakla beklenen özel serilerine bir yenisini daha ekledi ve Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilediği yeni Collezione Serisi ile yeniden dikkatleri üzerine çekti. Özgünlüğü, benzersizliği ve zamanın ruhuna ayak uydurmasını çok iyi bilen karakteri ile bir tarz ikonu olan 500'ün modayla olan ilişkisine vurgu yapan beyaz-gri Primavera ile beyaz-yeşil Acquamarina adı verilen karoser rengi kombinasyonlarıyla farklılaşan Collezione Serisi, 16 inçlik alüminyum alaşım jantları, krom detaylarla süslenen tamponları ve ayna kapaklarıyla dikkat çekiyor. Otomobilde 1.2 litrelik 69 HP gücünde Fire motor ile 5 ileri vitesli otomatik Dualogic şanzıman işbirliği yapıyor. Fiat 500'ün yeni Collezione Serisi, ülkemizde 116.900 TL fiyatıyla satışa sunuluyor. Fiat 500, piyasaya ilk sunulduğu 1957 yılından bugüne yaklaşık 6 milyon 500 bin adetlik satışa ulaştı.



Yeni Audi Q8 tanıtıldı

Audi SUV gamının zirvedeki modeli olacak Q8, Çin'de tanıtıldı. Q8'in 4 kapılı lüks coupe'ler ve büyük SUV'ların olumlu özelliklerini bünyesinde barındırdığı söyleniyor.



Yazar: Tarık Akagün
Fotografılar: Audi Medya

Audi, Q7'nin daha üzerinde konumlandığı Q8'i, Çin'in Shenzhen kentindeki bir etkinlikte tanıttı. Audi SUV gamının amiral gemisi olan Q8, 2017 Cenevre Otomobil Fuarı'nda sergilenen Q8 Sport konsept otomobili ilham alınarak ortaya çıkartılmış bir araç. 4 kapılı lüks coupeler ile büyük SUV'ların olumlu yönlerini aynı potada erittiği ifade edilen Audi Q8'in uzunluğu 4986 mm, genişliği 1995 mm, yüksekliği 1705 mm. Bu değerlere baktığımızda Q8'in uzunluğunun, kardeşi Q7'den 66 mm daha az, ancak genişliğinin 27 mm daha fazla olduğu görülüyor. Markanın sekizgen formlu yeni "singleframe" radyatör ızgarasının kullanıldığı Q8'de LED farlar standart, HD LED farlar ise opsiyonel olarak sunulacak.

Yeni Audi Q8 ilk etapta; 600 Nm tork ve 286 HP güç üreten 3.0 TDI motora sahip Q8 50 TDI versiyonuyla satışa sunulacak. 0-100 km/s hızlanmasını 6.3 saniyede tamamlayan bu otomobilin maksimum hızıysa 232 km/s. Mild hybrid (MHEV) bir araç olan



Q8'in iç mekanı, tüm yeni Audi'lerde olduğu gibi modern ve teknolojik bir görünüme sahip.

Q8 50 TDI, 55-159 km/s hızlarda elektrik motoru ile yol yapabiliyor. Mekanik orta diferansiyel kullanılan otomobilde ön-arka güç aktarımı yüzde 40-yüzde 60. Bu otomobilde quattro dört tekerlekten çekiş olmaması zaten düşünülemezdi.

Audi Q8, Avrupa'da 2018'in üçüncü çeyreğinde tek motor seçeneği ile satışa sunulacak. 231 HP'lik 3.0 dizel motorlu Q8 45 TDI ve 340 HP'lik 3.0 benzinli Q8 55 TFSI araçları ise 2019'un ilk aylarında görebileceğiz.



Dördüncü nesil BMW X5 hazır

Dördüncü nesil BMW X5, tıpkı önceki nesillerde olduğu gibi, SUV dünyasının sportif sürüşüyle öne çıkan bir üyesi olmayı hedefliyor.



Dördüncü nesil BMW X5'in fotoğrafları ve diğer bilgileri ortaya çıktı. Hatırlanacağı gibi BMW'nin SAV (Sport Activity Vehicle) adını verdiği SUV gövde tipli bir araç olan X5, ilk defa 20 yıl önce yollara çıkmıştı. ABD'de üretilen ve 3 nesilde toplamda 2.2 milyon adetten fazla satılan X5, BMW'nin başarılı modellerinden bir tanesi oldu. Yine ABD'de Güney Karolina'da üretilen yeni BMW X5'i ebat olarak incelediğimizde uzunluğun 36 mm'lik artışla 4922 mm'ye, genişliğin 66 mm'lik artışla 2004 mm'ye, yüksekliğin 19 mm'lik artışla 1745 mm'ye, dingil mesafesinin ise 42 mm'lik artışla 2975 mm'ye ulaştığı görülüyor. Bu değerler ışığında yeni X5'in iç mekân ve bagaj hacmi konusunda daha cömert olacağını söyleyebiliriz.

Yeni BMW X5'in xDrive40i, xDrive50i, xDrive30d ve M50d olmak üzere 4 farklı versiyonu olacak ve bunlardan xDrive50i Avrupa'da satışa sunulmayacak. Bahsi geçen tüm araçlarda güç, 8 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden dört tekerleğe





aktarılabilecek. İstek üzerine alınabilecek off-road paketi ile aracın arazi yatkınlığı iyileştirilebilecek.

X5 xDrive40i'de yer alan 3.0 litrelik, sıralı 6 silindirli, benzinli motor, 340 HP güç ve 450 Nm tork üretiyor ve otomobile 5.5 sn'lik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 243 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Ortalama yakıt tüketim değeri ise 8.8 lt/100 km. Bu değerler 462 HP güç, 650 Nm tork üreten 4.4 lt'lik V8 motora sahip X5 xDrive50i'de sırasıyla 4.7 sn, 250 km/s, 11.6 lt/100 km; 265 HP güç ve 620 Nm tork üreten 6 silindirli, 3.0 litrelik dizel motorlu X5 xDrive30d'de 6.5 sn, 230 km/s, 6.8 lt/100 km; 400 HP güç, 760 Nm tork üreten, sıralı 6 silindirli dizel motora sahip X5 M50d'de 5.2 sn, 250 km/s ve 7.2 lt/100 km. Yeni BMW X5'in satışına 2018'in Kasım ayında başlanacak.

Yeni yüzlü Citroen C4 Cactus satışa sunuldu

Yeni yüzlü Citroen C4 Cactus, konfor odaklı yenilikleriyle kompakt hatchback sınıfında mücadele etmeye başladı.



Yazı: Tarık Akagün
Fotoğraflar: Citroen Medya

H

atırlanacağı gibi Citroen C4 Cactus, ilk defa 2014 yılında satışa sunulmuştu. Aslında kompakt bir hatchback olan

bu model, o dönemlerde Citroen ürün gamında C4'ün de olması nedeniyle ülkemizde B SUV olarak pazarlanmış ve kabul görmüştü. Şimdi ise Citroen gamında B SUV segmentinde C3 Aircross'un olması, kompakt HB C4'ün olmaması nedeniyle, C4 Cactus; ait olduğu yere, yani C hatchback segmentine dönmüş oldu. C4 Cactus ülkemizde 1.2 PureTech 110 HP EAT6 benzinli (Feel donanım seviyesi 109.900 TL, Shine donanım seviyesi 117.900 TL) ve 1.6 BlueHDi 99 HP ETG6 dizel (Feel donanım seviyesi 109.900 TL, Shine donanım seviyesi 117.900 TL) motor-şanzıman kombinasyonlarıyla satılıyor.

6 ileri otomatik şanzımanla kombine edilmiş 110 HP güç ve 205 Nm tork üreten 1.2 PureTech motor, C4 Cactus'e 188 km/s'lik maksimum hız, 10.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma verisi sağlarken, fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 5.3 lt/100 km.



Bu değerler 6 ileri robotize şanzımanla kombine edilmiş 99 HP güç, 254 Nm tork üreten 1.6 BlueHDi motorlu C4 Cactus için 184 km/s, 12.6 sn ve 3.4 lt/100 km.

Tasarım

Daha önceden olduğu gibi halen cesur tasarımlı bir otomobil olan C4 Cactus, ön kısımda marka logosuyla bütünleşmiş yeni LED gündüz farları, koyulaştırılmış camlı farlarıyla dikkat çekiyor. Yandan bakıldığında AirBump adlı havayastıklarının, kapıların alt kısmına çekildiği fark ediliyor. Arkadaysa 3 boyutlu his veren yeni stop lambaları fark yaratıyor.

Üretici tarafından ultra konforlu hatchback olarak tanımlanan yeni C4 Cactus, Citroen İleri Konfor (Citroen Advanced Comfort) Programı kapsamında üretilmiş bir model. Biz de kısa test sürüşünde, yol bozukluklarını daha iyi sönümleyen ve Avrupa'da ilk defa bir Citroen modelinde kullanılan kademeli hidrolik süspansiyon sisteminin, 15 mm ek dolgu yapılan konfor tipi koltukların, daha kalın arka camların ve yeni taban halısının otomobilin akustik ve sürüş konforuna yaptığı olumlu etkiyi tecrübe ettik.

İleri Konfor Programı kapsamında, koltuklara 15 mm ek dolgu uygulanmış. Bu koltuklar vücut ağırlığını eşit olarak dağıtmak için tasarlanmış.



Hazırlayan: Emre Anamur

9

Audi'nin 2.5 litrelik TFSI motoru 9 yıldır üst üste "Yılın Motoru" seçiliyor.



100.000

Dünyanın en çok satılan elektrikli aracı Nissan Leaf, Avrupa'da 100.000 satış adedine ulaştı.



1

Ferrari, "One-Off" olarak adlandırılan, "kişiyeye özel" Ferrari programının son ürününü gün yüzüne çıkardı. Ferrari'nin en sadık müşterilerinden biri için, tamamen müşterinin istekleri doğrultusunda hazırladığı SP38'den sadece 1 adet üretildi.

5,7 milyar

Renault-Nissan-Mitsubishi, markaların yıllık sinerjilerinden elde edilen kazancı 5,7 milyar Euro'ya yükseltti.



RENAULT NISSAN MITSUBISHI



100

Bugatti, 100'üncü Chiron'u kutluyor. Fransa'nın Alsace Bölgesindeki Molsheim şehrinde bulunan Bugatti'nin genel merkezinde 2016 sonundan beri 1500 HP gücündeki süperspor otomobillerin el işçiliğiyle üretildiği "L'Atelier"den 100'üncü otomobil çıktı.

1250

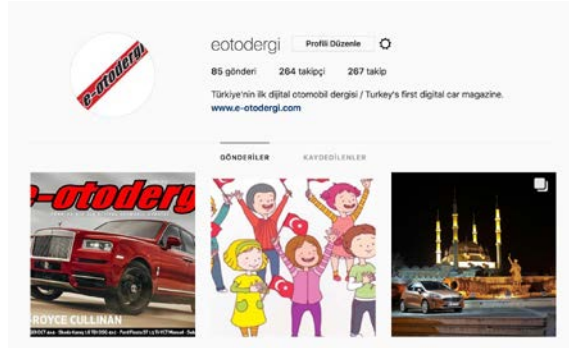
Türkiye'nin yeni nesil araç kiralama firması Garenta'dan büyük yatırım: Garenta, Peugeot'dan 1250 adet 301 Sedan araç satın aldı.



Instagram'da eotodergi ve otomotiv

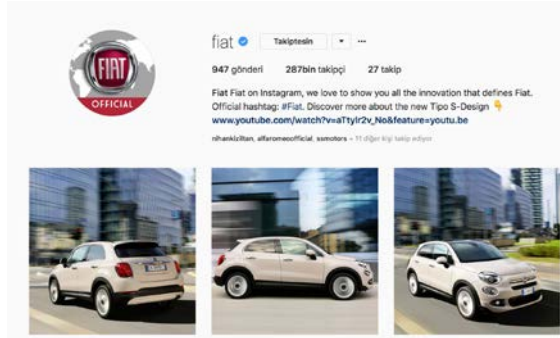
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınladığımız bu sayfada hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



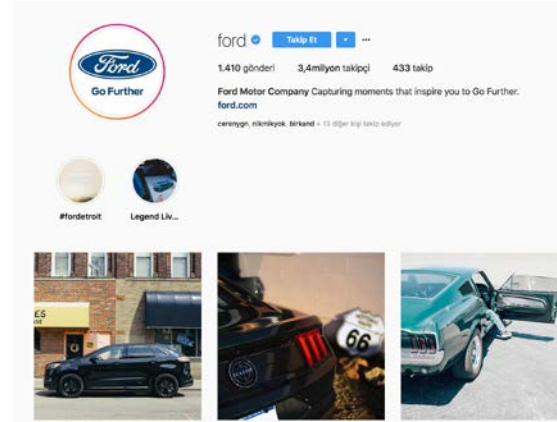
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar instagram hesabımızda 85 fotoğraf yayınlamışız. 18 Haziran 2018 saat 00:00 itibariyle 264 hesabı takip ediyoruz, 267 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafta 117'nci sayımızın kapağı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlaması ve yeni Ford Fiesta tüketim rekorumuz yer alıyor.



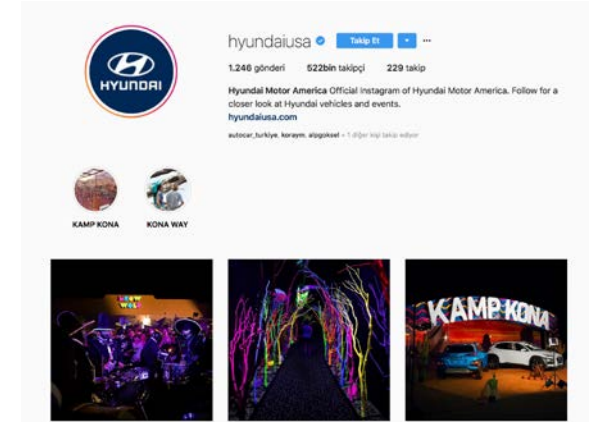
fiat

18 Haziran 2018 saat 00:00 itibariyle, Fiat'ın resmi instagram hesabından 947 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 287 bin kişi takip ediyor, Fiat ise 27 hesabı takip ediyor. Hesapta yayınlanan son üç fotoğrafın beğenilme rakamları şöyle: 500X fotoğrafı 3478 beğenme, bir başka 500X fotoğrafı 4306 beğenme ve bir başka 500X fotoğrafı 4755 beğenme.



ford

18 Haziran 2018 saat 00:00 itibariyle, Ford'un resmi instagram hesabından 1410 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 3,4 milyon kişi takip ediyor, Ford'un takip ettiği hesap sayısı ise 433. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve beğenilme rakamları şöyle: Edge fotoğrafı 26.011 beğenme, Mustang fotoğrafı 50.840 beğenme ve Mustang Bullitt fotoğrafı 73.798 beğenme.



hyundaiusa

18 Haziran 2018 saat 00:00 itibariyle, Hyundai ABD'nin resmi instagram hesabından 1246 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 522 bin kişi takip ediyor, Hyundai ABD ise 229 hesabı takip ediyor. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğrafın beğenilme rakamları ise şöyle: KampKona fotoğrafı 1248 beğenme, bir başka KampKona fotoğrafı 2210 beğenme ve Kona ile Santa Fe'nin yer aldığı bir fotoğraf 3123 beğenme.

Düşüş devam etti

Nisan ayında düşmeye başlayan otomobil satışları, bu eğilimini Mayıs ayında da devam ettirdi. 19.008 adedi yerli üretim, 38.219 adedi ise ithal olmak üzere toplam 57.227 adetlik satışa ulaşılan Mayıs ayında yüzde 13.03 oranında bir düşüş gerçekleşti.

Yazı: İsa Demir

Yılın ilk üç ayındaki artış sonraki iki aya yansımada. 2018 Mayıs ayındaki satışlar, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13.03 oranında düşüş gösterdi.

Yılın beşinci ayında 19.008 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 33.2 seviyesinde gerçekleşti. Renault, satışları bir önceki aya göre düşse de 6586 adetle en çok satan yerli üretici olurken 5309 adet satan Fiat ikinci, 2438 adet satan Toyota ise üçüncü oldu.

Mayıs ayında 38.219 adet ithal otomobil satıldı. Tablo kaldığı yerden devam etti ve 5913 adetlik satışla Volkswagen markası lider oldu. 301 modeliyle ciddi bir satış yakalayan Peugeot, Mayıs ayında ulaştığı 3819 adet satışla ikinciliğe kadar yükseldi. Dacia, yeni Duster modelinin 3193 adetlik satışıyla üçüncülüğe devam etti. 2803 adetlik satışla Ford dördüncü ve 2694 adetle Renault beşinci oldu.

Model sıralamasına gelince: Mayıs ayında Fiat Egea Sedan 4674 adetlik satışla birinciliğe yükseldi. 3265 adet satışla Renault Megane Sedan ikinci olurken Renault Clio HB ise 3072 adetle üçüncü geldi.

Daha önceki yazımızda Dolar ve Euro'nun aşırı yükselmesinden dolayı artık kaçınılmaz olarak otomobil fiyatlarının da yükseleceğinden bahsetmiştik. Bu durum satışlara olumsuz yansıdı. Buna Ramazan rehaveti de eklenince Mayıs ayında satışlar ciddi oranda düştü. Şimdi Haziran ayındaki hikaye ise faizlerin artış göstermesi. Otomobil fiyatlarının yükselmesi bir tarafa faiz de artınca otomobil alım maliyeti ciddi seviyede yükseldi. Bu da satışların daha da düşmesine yol açar.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59
Şubat	34.658	35.901	+ 3.59
Mart	55.616	59.798	+ 7.52
Nisan	57.998	55.108	- 4.98
Mayıs	65.799	57.227	- 13.03

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018	Sıra	Marka	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Volkswagen	5913	24.535	26	Mitsubishi	57	157
2	Peugeot	3819	12.166	27	Porsche	54	278
3	Dacia	3193	12.227	28	Alfa Romeo	25	89
4	Ford	2803	10.307	29	SsangYong	19	126
5	Renault	2694	9697	30	Jaguar	12	86
6	Nissan	2508	9674	31	DS	9	110
7	Hyundai	2463	10.410	32	Lexus	7	29
8	Mercedes-Benz	2153	8021	33	Maserati	4	22
9	BMW	1910	6395	34	smart	3	11
10	Skoda	1820	10.474	35	Infiniti	2	14
11	Audi	1630	6853	36	Ferrari	1	8
12	Opel	1416	10.776	37	Aston Martin	1	5
13	SEAT	1154	5253	38	Bentley	1	4
14	Citroen	980	4216	39	Lamborghini	1	2
15	Kia	742	3543	Toplam		38.219	156.643
16	Volvo	590	2276				
17	Honda	588	2099				
18	Suzuki	383	1148				
19	Toyota	370	1667				
20	Jeep	185	995				
21	Fiat	178	608				
22	MINI	146	520				
23	Subaru	144	674				
24	Mazda	129	536				
25	Land Rover	112	632				

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Renault	6586	29.767
2	Fiat	5309	18.234
3	Toyota	2438	11.127
4	Hyundai	2142	7777
5	Honda	2132	9445
6	Ford	401	1652
Toplam		19.008	78.002



Hyundai i10 önde

A segmentinde en fazla satan model Hyundai i10 ama o bile artık oldukça az satıyor. Sadece 84 adet satan i10 ile rekabet edebilecek başka da bir rakip yok. Kia Picanto 18 adet satarak Mayıs ayının ikincisi oldu. Fiat 500 13 adet satarken hemen arkasından gelen Fiat Panda ise yine 8 adette kaldı.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Hyundai i10	84	499
2	Kia Picanto	18	54
3	Fiat 500	13	38
4	Fiat Panda	8	36
5	Opel Adam	1	2
A Segmenti toplam satış		133	
A Segmenti pazar payı			% 0,23



Renault Clio HB devam ediyor

Renault Clio HB, Mayıs ayında 3072 adet satarak birinciliğini devam ettirdi. Diğer yerli model Hyundai i20 ise Mayıs ayında 1950 adetlik satışla ikinci oldu. Yeni Volkswagen Polo 1766 adetle üçüncü oldu, 1690 adet satan Dacia Sandero ise dördüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Renault Clio HB	3072	12.000
2	Hyundai i20	1950	6780
3	Volkswagen Polo	1766	5535
4	Dacia Sandero	1690	6172
5	SEAT Ibiza	281	1431
6	Ford Fiesta	217	884
7	Toyota Yaris	210	718
8	Skoda Fabia	205	1280
9	Opel Corsa	180	1998
10	Kia Rio HB	165	603
B Segmenti-HB toplam satış		9704	
B Segmenti-HB pazar payı			% 16,96



Peugeot 301 tekrar önde

Mart ayında lider olan Peugeot 301, bir aylık aradan sonra Mayıs ayında 2439 adetlik satışa ulaşarak tekrar birincilik koltuğuna yerleşti. 1135 adet satan Renault Symbol ikinciliğe düşerken 653 adet satan Citroen C-Elysee ise üçüncü oldu. Bu üç modelden başka iddialı bir otomobil olmaması bu segment için dezavantaj.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Peugeot 301	2439	6288
2	Renault Symbol	1135	5541
3	Citroen C-Elysee	653	3097
4	Skoda Rapid	59	215
5	Kia Rio Sedan	0	2
B Segmenti-Sedan toplam satış		4286	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,49



VW Golf önde, SEAT Leon arkasında

İki kuzen uzun bir süredir birbirlerini takip ediyor. Genelde Volkswagen Golf lider oluyor ancak satışların 1000'li rakamların altına düşmesi de gözlerden kaçmıyor. Bu iki model dışındaki araçların ise tıpkı B segmentinde olduğu gibi fazla bir varlık göstermediğini de gözlemleyebiliyoruz.



Fiat Egea Sedan öne geçti

Aylar ilerledikçe iki model arasındaki rekabet iyice kızışmaya başladı. Bir ay Renault Megane Sedan birinci olurken diğer ay Fiat Egea Sedan öne geçiyor. Toyota Corolla ve Honda Civic Sedan bu iki modeli takip etse bile aralarına pek giremiyorlar. Ford Focus Sedan ve Opel Astra Sedan ise bunların arkasından geliyor.



Volkswagen Passat aynen devam

Volkswagen Passat'ın satışları aynı tempoda devam ediyor. 2000'li rakamlardan hiç düşmeyen Passat Mayıs ayında da 2325 adetlik satışa ulaştı. Onun ardından 1006 adet satışla Mercedes-Benz C Serisi geldi. Skoda Superb 757 adet satışla üçüncü olurken sonraki üç model premium segmentte yer alıyor.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Volkswagen Golf	971	5102
2	SEAT Leon	624	2978
3	Renault Megane HB	276	726
4	Audi A3 HB	225	865
5	Fiat Egea HB	223	877
6	BMW 1 Serisi	168	941
7	Toyota Auris	113	702
8	Hyundai i30	98	279
9	Opel Astra HB	90	1130
10	Honda Civic HB	70	149
C Segmenti-HB toplam satış		3205	
C Segmenti-HB pazar payı			% 5,60

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Fiat Egea Sedan	4674	14.309
2	Renault Megane Sedan	3265	15.837
3	Toyota Corolla	2133	9192
4	Honda Civic Sedan	2041	9060
5	Ford Focus Sedan	1862	6098
6	Opel Astra Sedan	746	4869
7	Hyundai Elantra	819	2674
8	Hyundai Accent Blue	682	4401
9	Skoda Octavia	401	3893
10	Kia Cerato	176	1341
C Segmenti-Sedan toplam satış		17.632	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 30,82

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Volkswagen Passat	2325	7176
2	Mercedes-Benz C Serisi	1006	3919
3	Skoda Superb	757	3471
4	BMW 3 Serisi	639	1723
5	Volvo S60	324	886
6	Audi A4	259	1269
7	Volkswagen Arteon	145	331
8	Opel Insignia	80	1048
9	Renault Talisman	75	186
10	Ford Mondeo	41	168
D Segmenti-Sedan toplam satış		5452	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 9,53



Mercedes-Benz E Serisi hareketlendi

Bir ara sessizliğe bürünen Mercedes-Benz E Serisi Mayıs ayında sessizliğini bozarak hareketlenmeye başladı. 516 adet satan E Serisi liderlik koltuğuna yerleşirken BMW 5 Serisi 371 adetle ikinciliği elde etti. Bir önceki ayın lideri Audi A6 ise 221 adet sattı ve üçüncü oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Mercedes-Benz E Serisi	516	1661
2	BMW 5 Serisi	371	1815
3	Audi A6	221	1057
4	Volvo S90	62	276
5	Porsche Panamera	2	17
E Segmenti-Sedan toplam satış		1180	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,06



Mercedes-Benz yine S'ti

Türkiye'de makam otomobili denildiği zaman ilk akla gelen modelin Mercedes-Benz S Serisi olduğunu söylemiştik. S Serisi bu özelliğini devam ettirerek Mayıs ayında 28 adetlik satışla birincilik koltuğuna oturdu. Bu modelin ardından BMW 7 Serisi geliyor. Yeni Audi A8'in bu iki modeli ne kadar zorlayabileceğini zamanla göreceğiz.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Mercedes-Benz S Serisi	28	102
2	Mercedes-Benz CLS	20	24
3	BMW 7 Serisi	11	53
4	Audi A8	5	5
5	Jaguar XJ Serisi	1	3
F Segmenti toplam satış		51	
F Segmenti pazar payı			% 0,09



B-SUV'da Renault "kaptı", gidiyor

Daha önce de bahsettiğimiz gibi Renault Captur modeli coştı ve rakipleriyle arayı açıyor. B-SUV segmentini ayrı değerlendirmeye başlamadan önce bu durum pek belli olmuyordu ancak piyasada uzun bir süredir olmanın da bir avantajı söz konusu.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Renault Captur	466	1399
2	Suzuki Vitara	295	932
3	Opel Mokka X	172	752
4	Hyundai Kona	107	257
5	Jeep Renegade	100	785
6	Peugeot 2008	87	572
7	Nissan Juke	83	482
8	SEAT Arona	79	281
9	Ford EcoSport	67	247
10	Mazda CX-3	58	282
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış			1784
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 3,12



C-D—SUV’da Nissan Qashqai öne geçti

Her ne kadar satışlarda rakibi Dacia Duster sıkıştırırsa da Nissan Qashqai tecrübesini konuşurarak liderliğini devam ettiriyor. Ne de olsa bu segmentin ilk temsilcilerinden ve diğer markaların da bu kategoriye yönelmesini sağlamıştı. Duster ise yeni jenerasyonu ile beğeni toplamaya devam ediyor.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Nissan Qashqai	2131	6339
2	Dacia Duster	1690	6172
3	Peugeot 3008	1097	3608
4	Hyundai Tucson	724	2697
5	Renault Kadjar	680	1632
6	Volkswagen Tiguan	573	2137
7	Ford Kuga	505	2392
8	Honda CR-V	438	1464
9	Kia Sportage	322	1169
10	Skoda Karoq	259	720
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			10.347
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 18,09



Bir geldi, pir geldi

Yeni BMW X3 kısa bir aradan sonra piyasaya hızlı bir giriş yaptı. Kendisinden sonra gelen rakiplerinin neredeyse tamamının toplamı kadar satan yeni X3 ciddi bir başarıya imza attı. Onun arkasından Volvo XC60 ve Mercedes-Benz GLC modelleri geldi.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	BMW X3	275	332
2	Volvo XC60	82	305
3	Mercedes-Benz GLC	61	245
4	Range Rover Velar	37	88
5	Mercedes-Benz GLC Coupe	36	131
6	Porsche Macan	29	174
7	Audi Q5	28	237
8	Toyota Land Cruiser Prado	7	57
9	Jaguar F-Pace	7	52
10	Range Rover Evoque	6	56
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			569
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 1,00



Volvo XC90 tekrar birinci

BMW X5, uzun bir aradan sonra Nisan ayında liderliğe yükselmışti ancak Mayıs ayında Volvo XC90 modeli tekrar birinciliği geri aldı. 77 adet satan XC90'ın ardından 65 adet satan X5 modeli geldi. Range Rover Sport ise bu iki aracı takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Mayıs 2018	Ocak-Mayıs 2018
1	Volvo XC90	77	342
2	BMW X5	65	242
3	Range Rover Sport	53	210
4	Audi Q7	12	71
5	Range Rover	7	70
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			262
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,45

e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

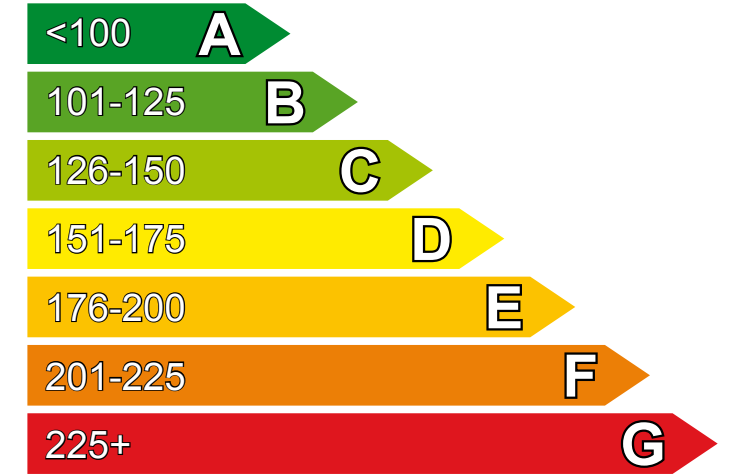
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

Efsane geri döndü

Bir dönemin efsanevi modellerinden bir olan BMW 8 Serisi, uzun bir bekleyişin ardından, öncelikli olarak "coupe" gövde tipiyle geri döndü.



Hazırlayan: Emre Anamur
Fotoğraflar: BMW Medya

K

onsept versiyonu, kamuflajlı fotoğrafı derken seri üretim haliyle görülmesi merakla beklenen yeni BMW 8

Serisi Coupe nihayet yüzünü gösterdi. Gelin bu ayki kapağımıza layık gördüğümüz bu lüks ve performanslı otomobili birlikte inceleyelim.

Çarpıcı tasarım

BMW 8 Serisi Coupe modelinin tasarımı "Duruyorken bile gidiyormuş hissi" veren bir yapıya sahip. Aerodinamik hatlar, sportif far ve stop lambası tasarımları, sadece 1341 mm'lik yükseklik, yeni öz ızgara ve yan kısımlardaki hava tahliye delikleri





otomobile bu özelliği kazandıran öğeler arasında sayılabilir. Alüminyum, magnezyum ve karbon-elyaf takviyeli plastikten (CFK) oluşan gövde, hafif yapısıyla dikkat çekiyor. Bu da otomobile hem ekstra performans hem de daha düşük yakıt tüketimi ve emisyon avantajı sağlıyor.



4 kişilik coupe

BMW 8 Serisi Coupe, 2 kapılı ve 2 kişilik bir coupe. Otomobilin uzunluğu 4843 mm, genişliği 1902 mm, yüksekliği ise yukarıda da belirttiğimiz üzere 1341 mm. Dingil mesafesi 2822 mm olan otomobilin yerden yüksekliği 121 mm. BMW 8 Serisi Coupe'nin boş ağırlığı motora göre 1830-1905 kg arasında değişiyor. 420 litrelik bir bagaj hacmi sunan aracın rüzgar direnç katsayısı ise 0.29 Cd.

Sportif iç mekan

Otomobilin iç mekanı, dış tasarımın bir yansıması olarak hayli sportif. Çift renkli kokpitte, BMW modellerinden beklendiği üzere üst düzey malzeme ve işçiliğe yer verilmiş. "M" logolu, üç kollu deri

direksiyon simidi, alüminyum vites değiştirme kolcuklarına sahip. Isıtmalı deri direksiyon simidinin hemen arkasındaki ana gösterge tablosu tamamen dijital tasarlanmış ve hem renk hem de tasarımıyla iç mekandaki sportif atmosfere katkıda bulunuyor. Ön konsolda renkli ve dokunmatik multimedya ekranına yer verilmiş. Farklı bir tasarıma sahip vites kolu, 8 ileri Steptronic şanzımana kumanda ediyor. Bu bölgede elektronik sürüş destek sistemlerinin, otomobilin ayarlarının ve sürüş modlarının da düğmeleri yer alıyor. Elbette iDrive kumanda birimi de burada. Sürücü odaklı kokpitte, her şey sürücünün en kolay şekilde ulaşip kumanda edebilmesine olanak sağlıyor.

Sürücü odaklı kokpitte ana gösterge tablosu tamamen dijital tasarlanmış. Konsolda da büyük bir ekran bulunuyor. Şanzıman 8 ileri Steptronic. Otomobilde biri benzinli, diğeri dizel olmak üzere iki motor seçeneğine yer verilmiş.



İki farklı motor

Marka içinde "G15" koduyla geliştirilen ve Kasım ayında yollara çıkması beklenen BMW 8 Serisi Coupe modelinde biri benzinli, diğeri dizel olmak üzere iki motor seçeneği bulunuyor. İkisi de 8 ileri Steptronic otomatik şanzımana ve xDrive dört tekerlekten çekiş sistemine sahip olan modellerden

M850i xDrive adını taşıyan versiyonun 4.4 litrelik, V8 silindirli, 32 supaplı, turbo benzinli motoru 5500-6000 d/d'de 530 HP güç ve 1800-4600 d/d'de 750 Nm tork üretiyor. Bu güçlü motor otomobile 3.7 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi ve 250 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Motorun ortalama yakıt tüketimi 10.0 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 228



g/km. 840d xDrive adını taşıyan ikinci versiyonun 3.0 litrelik, sıralı 6 silindirli, 24 supaplı, turbo dizel motoru ise 4400 d/d'de 320 HP güç ve 1750-2250 d/d'de 680 Nm tork üretiyor. Bu motor ise otomobile 4.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi ve yine 250 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Motorun ortalama yakıt tüketimi 5.9 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 154 g/km.

Sonbaharda yollarda

Mercedes-Benz S Serisi Coupe'yi gözüne kestiren BMW 8 Serisi Coupe, bu yılın sonbahar aylarında yollara çıkacak ve yüksek performansı, ağaçlardan yollara dökülen yaprakları tekrar havalandıracak. Bu çarpıcı tasarımlı, lüks ve yüksek



2+2 kişilik, 2 kapılı bir coupe olan otomobilde lazer far opsiyonu bulunuyor. Ön-yan tarafta büyük hava tahliye yarığıyla dikkat çeken 8 Serisi Coupe'nin bagaj hacmi ise 420 litre.



performanslı modelin Türkiye fiyat ve donanımları ise henüz açıklanmadı. Belki 3.0 litrelik benzinli motora sahip Mercedes-Benz S 450 4MATIC Coupe modelinin Türkiye fiyatının 1.387.500 TL olduğunu söylersek, belki aklınızda, yine 3.0 litrelik motoru bulunan 840d xDrive için bir fikir oluşabilir. Öte yandan, elbette BMW 8 Serisi, sadece "Coupe" versiyonla sınırlı kalmayacak. En azından şimdilik, "Cabrio" ve "M8" versiyonlarının üretileceğine kesin gözüyle bakabiliriz.



Hyundai i20 Hatchback

Hyundai Assan tarafından Türkiye’de üretilen i20 Hatchback modelinin makyajlı versiyonunu İstanbul ve çevresinde test ettik.





Güney Koreli Hyundai'nin küçük sınıfta yer alan hatchback modeli i20 makyajlandı. Biz de makyajla birlikte yeni bir tasarım, donanım ve motora kavuşan bu otomobili sizler için inceledik.



Ana gösterge tablosu analog ve dijital birimlerin uyumlu birlikteliğine sahip. Konsoldaki renkli ve dokunmatik ekran başarılı. Bu sistem aracılığıyla ios ve android tabanlı cihazlarınızı kullanabiliyorsunuz. Tek bölge elektronik klima hızlı ve etkin çalışıyor.

Tasarım

Önemli rakiplerinden biri olan Renault Clio Hatchback gibi Türkiye’de üretilen i20 Hatchback, makyajla birlikte yenilenen altıgen öz ızgaraya kavuştu. Led gündüz farlarına, dış dikiz aynalarında led sinyallere ve led stop lambalarına sahip otomobilde viraj içini aydınlatma özelliği bulunan projeksiyon tipi dinamik farlara yer verilmiş. Yeni jantlarla da dikkat çeken makyajlı i20 HB’nin arka tasarımı önden daha fazla yeniliğe sahip: Stop lambalarının tasarımı komple yenilenmiş. Panoramik cam tavanla dikkat çeken otomobilin arka tasarımında difüzör de bulunuyor.

Boyutlar

4035 mm uzunluğa, 1734 mm genişliğe, 1474 mm yüksekliğe sahip olan bu B segmenti hatchback modelin dingil mesafesi ise 2570 mm. Bu sayfalarda yer alan 5 koltuklu, önden çekişli ve Elite Pan. + Multimedya Paketi (Panoramik cam tavanlı ve multimedya sistemli) donanımlı test aracının boş ağırlığı 1185 kg. Otomobilin bagaj hacmi ise 301 litre. Bagaj kapağında herhangi bir elektrikli açma-kapama sistemi bulunmuyor.

İç mekân

Otomobilin iç mekânı, direksiyon simidi hariç modern bir görünüme sahip. Keşke makyajla birlikte

bu direksiyon simidine son verilip yeni i30 ve Kona modellerindeki tepki hızı daha iyi ve daha güzel tasarımlı direksiyon simidine geçiş yapılsaydı. Malzeme konusunda yer yer yumuşak plastik ve fazlaca sert plastiğe yer verilen kokpitte işçilik başarılı. Kumanda birimleri ergonomik yerleştirilmiş. Hem ana gösterge tablosu hem de ön konsoldaki 7 inç’lik renkli ve dokunmatik ekran övgüyü hak ediyor. Parlama yapmayan bu ekranlar rahat okunuyor ve kolay kumanda ediliyor. Renkli ekran Apple CarPlay ve Android Auto bağlantılarını destekliyor. Elektrikli cam açma-kapama düğmelerinin sadece sürücü tarafındakinin tek dokunuşlu olması ise bizce bir dezavantaj. Eşya gözü ve bardaklık konusunda bir

sorun bulunmuyor. Biraz sert süngere sahip koltuklar gereken oturma alanını sunuyor. Arkada diz ve baş mesafeleri yeterli. Tek bölge elektronik klima hızlı ve etkin çalışıyor. Vites kolunun ilerisinde yer alan usb, aux ve 12V girişlerinin yeri iyi.

Motor ve şanzıman

Test aracımızda, i20 HB ürün gamına makyajla birlikte eklenen, yeni bir motor bulunuyor. Bu 1.0 litrelik, 3 silindirli, 12 supaplı, turbo benzinli motor, DCT adlı 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanla kumanda ediliyor. 6000 d/d'de 120 HP güç ve 1500-4000 d/d'de 172 Nm tork üreten motor, otomobile 190 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Aracın 0-100 km/s hızlanma süresi ise henüz kataloglarda yer almıyor. Hyundai i20 Hatchback 1.0 T-GDI DCT'nin fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 5.1 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 116 g/km.

Sürüş özellikleri

Otomobilde optimum sürüş pozisyonu, hem sürücü koltuğunda hem de direksiyon simidinde gerekli ayarların bulunması sayesinde kolay ayarlanıyor. Görüş açıları yeterli. Geri vitese takıldığında arka tarafı gösteren renkli ve kılavuz çizgili geri görüş kamerası konforu ve güvenliği artırıyor. Ürün gamına yeni katılan 1.0 litrelik turbo benzinli motor istekli bir karaktere sahip ve ara hızlanmalarda başarılı bir yapı sergiliyor. Sesi de sportif

C sütunundaki siyah plastik kaplama, arka-yan camı adeta arka cama bağlıyor ve otomobile makyaj öncesindeki gibi coupe görünümü sağlıyor. Bagaj hacmi 301 litre.



sayılabilir. 3 silindirli olması nedeniyle, soğukken ve araç dururken biraz sarsıntı yapabiliyor. Biz test ortalamamızda 6.6 lt/100 km'lik bir tüketim elde ettik. Start-Stop sistemi bu motorla birlikte standart donanımda yer alıyor ve özellikle dur-kalk trafikte tüketim ve emisyonu düşürüyor. Otomobil hakkında iki eleştirimiz ise direksiyon simidinin artık eski tasarımlı kalmış olması ve biraz sert süspansiyon sistemi. Buna karşılık yol tutuş başarılı. Fren hissi ve durma mesafesi de iyi.

Sonuç

Otomobil satışları haberimizde de okuyabileceğiniz gibi, Ocak-Mayıs 2018 ODD satış raporlarına göre, yine Türkiye'de üretilen diğli rakibi Renault Clio HB'nin ardından segment ikincisi konumunda bulunan Hyundai i20 HB, makyajla gelen yeni tasarım, iç mekan, donanım, motor ve şanzımanla birlikte iddiasını daha da arttırdı. Türk ekonomisine katkıda bulunan bir model olan i20 HB'nin başarılı satış adetlerini devam ettireceğini düşünüyoruz.

Makyajlı i20'deki en önemli değişiklik motor kaputunun altında gerçekleşmiş. 1.0 litrelik turbo benzinli motor ve 7 ileri DCT şanzıman, bu otomobilde şu ana kadarki en iyi kombinasyonu sunuyor. Öndeki yenilik kısıtlı olsa da, arka tasarımıdaki radikal değişiklik, iç mekandaki yenilikler ve donanım artışı da dikkat çekiyor.

Hyundai i20 Hatchback 1.0 T-GDI DCT Elite Pan.

Fabrika verileri

Motor:	998 cc, 3 silindirli, 12V, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri DCG
Maksimum güç:	120 HP @ 6000 d/d
Maksimum tork:	172 Nm @ 1500-4000 d/d
Maksimum hız:	190 km/s
0-100 km/s:	Henüz açıklanmadı
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4035 x 1734 x 1474 mm
Bagaj hacmi:	301 lt
Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / Ort.):	5.9 / 4.6 / 5.1 lt/100 km
Baz fiyat:	107.600 TL
+	Yeni motor, şanzıman, donanım, multimedya sistemi
-	Direksiyon tepkileri, Euro NCAP'ten 4 yıldızlı

116 g/km **B**



BMW i3s

Makyajlanan BMW i3, 14 HP daha güçlü olan "s" versiyonuyla da daha sportif bir versiyona kavuştu.





M

akajlı BMW i3 2017'de tanıtıldı ve bu makyajla birlikte i3s de, standart kardeşinin yanına sportif bir versiyon olarak ürün gamına eklendi.

Tasarım ve iç mekân

i3 ailesi, karbon fiber karbon fiber-takviyeli plastikten (CFRP-Carbon fibre-reinforced plastics) üretilmiş gövdeye sahip. Bunun en büyük avantajı kuşkusuz ki hafif sağlaması ve bunun da enerji tüketimine ve menzile olumlu etki etmesi. Alüminyumdan yüzde 30, çelikten ise yüzde 50 daha hafif olan bu malzeme sayesinde batarya grubunun 230 kg'lık ekstra ağırlığı tolere edilebilmiş.



i3, ilk defa 2014 yılında yollara çıkırsa halen, alışlageldik BMW'lerden oldukça farklı. Bunun ilk nedeni otomobilde içten yanmalı bir motor yerine, elektrik motoru bulunması. Diğer de yüksek yapısı, değişik çizgileri ve sıra dışı kapı sistemi nedeniyle bilindik BMW'lerden daha farklı tasarımda olması. Kabin içiyse ilk defa binecekler için vites kolunun olmaması gibi şaşırtıcı detaylara sahip. Vites kolu yerine direksiyon kolunun sağ tarafına entegre edilmiş çevirmeli bir vites kumandası var. İç mekân insana huzur veren tarzda doğal malzemelerle kaplanmış ve yeterince geniş.

Neler farklı?

Makyajla birlikte i3'ün ön ve arka tamponları yenilendi. Eskisinde oval olan sis farları daha keskin bir yapıya kavuştu. i3s'i, standart kardeşinden ayıran

farklar ise ön tampondaki parlak siyah kaplama ve tamponun alt uç noktalarındaki dekorlar. Yandan baktığımızdaysa 40 mm artan iz açıklığının sonucu olarak çamurluk dodiklerinin genişletildiği görülüyor. Arka tarafta da tamponda ufak farklılık ve i3s logosunun uygulandığı görülüyor.

Sürüş özellikleri

i3s'in sürüş özelliklerini, i3'ten farklılaştıran noktalardan ilki motorla ilgili. i3s'in 184 HP ve 270 Nm tork üreten elektrik motoru, i3'e göre 14 HP daha güçlü ve 20 Nm daha fazla tork sunuyor. Bunun sonucunda da 0-100 km/s hızlanma süresi 0.3 saniyelik iyileşme ile 6.9 saniye olmuş. Bu gerçekten etkileyici bir değer, ancak daha etkileyici olansa 4.3 saniyelik 80-120 km/s ara hızlanma süresi. Bu sayede ihtiyaç anında yapılacak sollama

Sıra dışı vites kumandası direksiyon koluna entegre. Ön konsolu sade olan otomobilin sürüş karakteri, el freni butonunun önündeki düğme ile değiştiriliyor.



Otomobilin en sıra dışı yönlerinden bir tanesi kapı sistemi. Kapılar, önce ön taraftaki olmak üzere karşılıklı açılıyor ve B sütunu yok.



manevralarında, hızlı spor otomobil sürücülerini bile hayrete düşürecek bir ivmelenme yaşanıyor. Üstelik sessiz, derinden ve neredeyse sadece bir vızıltıyla... Sürüşte fark yaratan ikinci noktaysa yürüyen aksamla ilgili... Otomobilin iz açıklıklarının 40 mm arttığını zaten söylemiştik. Bununla beraber daha 1 cm daha alçak ve spor bir süspansiyon kullanılmış. Spor sürüş modu eklenmiş ve çekiş kontrol sistemi daha hassas çalışan bir hale getirilmiş. Bunların sonucundaysa belirgin şekilde kıvraklaşan, yere daha sağlam basan bir sürüş ortaya çıkmış.

Elektrikli otomobillerle ilgili en fazla merak edilen konu şarj süreleri ve menzil... i3s'te şarj için farklı seçenekler var. Ev tipi prizde 0'dan yüzde 80 doluluğa erişmek için gereken süre 11 saat olarak açıklanırken, en hızlı şarj seçeneğiyle aynı doluluk oranına erişmek için 39 dk'lık süre gerektiği ifade edilen 50kW'lık CCS soketli DC hızlı şarj. Aracı kullandığım 2 günlük sürede bir defa şarj yapma ihtiyacı hissettim ve bunun için Borusan Avcılar'daki CCS soketli hızlı şarjı kullandım. 27 dk'lık şarj sonunda bataryaya 18.3 kW'lık yükleme yaptım ve yüzde 40 olan şarj seviyesi, yüzde 95'e ulaştı ve o anda menzil 227 km'yi gösterdi. Bu da i3s'in gerçek hayat kullanımında 200 km'lik menzili geçebildiğini gösteriyor. Fabrika verisi enerji tüketimi 14.3 kW/s olan otomobilin en iyi şartlarda menzili 280 km'ye kadar ulaşabiliyor. Çoğu AVM'de bulunan AC22 normal şarj ile şarj süresi 2 saat 45 dk'ya kadar çıkacaktır.

Ön koltuklar rahat ve arka koltuklardaki yaşam alanı yeterli. 260 lt'lik bagaj biraz ufak olsa da, şehir içi kullanımlara uygun.



Sonuç

280.700 TL olan başlangıç fiyatı ve çeşitli opsiyonlarla 338.154 TL'ye ulaşan test aracımızın fiyatı, BMW 330i Sedan ile yakın seviyede. Bu da fiyat-fayda ilişkisi olarak i3s'in biraz zayıf olduğu izlenimini veriyor. Ancak arkadan itiş, arkadan motor, hassas çalışan bir direksiyon ve daha fazla güç, i3s sürüşünü gerçekten eğlenceli bir deneyime dönüştürmüş. Yeni şarj istasyonları açılrsa da, bu otomobilde diğer elektrikli otomobillerin uzun yol menzil kısıtlamalarına sahip. Ancak orta ve kısa mesafeli kullanımlarda son derece eğlenceli.



Makyajla beraber i3'lerin bagaj kapağına krom çita eklendi. Ön lastikle 175/55 R20, arka lastiklerse 195/50 R20 ebadında.

BMW i3s**Fabrika verileri**

Motor:	BMW eDrive elektrikli motor
Maksimum güç:	184 HP
Maksimum tork:	270 Nm
Maksimum hız:	160 km/s
0-100 km/s:	6.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4006 / 1791 / 1590 mm
Bagaj hacmi:	260-1100 lt
Menzil:	280 km'ye kadar
Fiyat:	280.700 TL (başlangıç fiyatı) - 338.154 TL (test aracı)
+	İvmelenme, kalite hissi, direksiyon
-	Fiyat-fayda ilişkisi

CO2 emisyonu: 0 g/km



Jaguar E-Pace 2.0 AWD

Spot



Yazı ve fotoğraflar: Tarık Akagün



Günümüzde otomobil üreticilerinin başarılı satış rakamlarına ulaşmasının en önemli adımlarından bir tanesi kuşkusuz ki ürün gamlarında SUV gövde tipinde araçlar olması. Bunun farkında olan Jaguar da, ilk SUV modeli olan F-Pace'in ardından E-Pace ve I-Pace gibi modelleri de gamına ekledi. Üreticisi tarafından kompakt SUV olarak tanımlanan E-Pace ülkemizde sadece 2.0 lt 249 HP'lik turbo beslemeli benzinli motorla satılıyor. Baz donanım seviyesinde 82.994 Euro (yaklaşık 453.000 TL) fiyat etiketine sahip otomobil S donanım seviyesinde 88.569 Euro'luk (yaklaşık 483.000 TL), SE donanım seviyesindeyse 97.862 Euro'luk (yaklaşık 534.000 TL) fiyata sahip. Bu sayfalarda görülen R-Dynamic First Edition'ın fiyatıysa 109.832 Euro.



Tasarım ve iç mekân

lan Callum tasarımı bir otomobil olan E-Pace; F-Type ve Jaguar hayvanından esinlenilmiş detayları barındırıyor. Mesela farlar F-Type'tan esinlenilmişken, arka çamurlukların üst kısmındaki kıvrım, Jaguar hayvanının güçlü omuz çizgisini hatırlatıyor. Bunun dışında stop lambalarındaki "şıkan" formu da markanın motorsporları tarihine bir gönderme. Test aracımız, ilk üretim yılına özel ve First Edition olarak isimlendirilen özel seri bir araçtı. Caldera kırmızısı, 20 inçlik jantları, kapı içindeki First Edition plaketi, kırmızı dikişli Windsor koltuklar gibi detaylar First Edition kapsamında geliyor. Bu arada 20 inçlik jantlara sahip E-Pace'lerde ön fren

diskleri 349 mm, 17 inç jantlı baz versiyonlardaysa 325 mm'lik çapa sahip. Otomobilin iç mekânı, alışlageldik kompakt SUV'lara göre çok sportif. Sürücü ile yolcu ayıran konsol, kırmızı dikişli deri kaplamaya sahip ve adeta sürücüye özel bir alan yaratıyor. E-Pace'te son dönemde birçok Jaguar'da gördüğümüz çevirmeli vites kumandası yerine, daha kolay kullanım sağlayan geleneksel spor vites kolu kullanılmış. Ön tarafta eşya gözleri gayet yeterli ve kullanışlı... Arka koltuklara geçmek için, eğimli tavan çizgisi nedeniyle başı biraz eğmek gerekiyor ve buradaki baş mesafesi kompakt SUV ortalamasının biraz gerisinde olsa da, bu satırların 179 cm boyundaki yazarının kafası tavana değmedi.

Sürüş modu seçicisi ile sürüş karakterini değiştirebilmek mümkün. Akıllı cep telefonları için kullanışlı bir alan yapılmış.



Sürüş özellikleri

Test aracımızda yer alan 2.0 lt'lik, turbo beslemeli motor; 5500 d/d'de 249 HP güç, 1200-4500 d/d aralığında 365 Nm tork üretiyor. Gücünü 9 ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden akıllı 4x4 sistemine ileten bu motor, 1832 kg ağırlığındaki otomobili fabrika verilerine göre 7.0 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkartıp, maksimum 230 km/s hız sağlıyor.



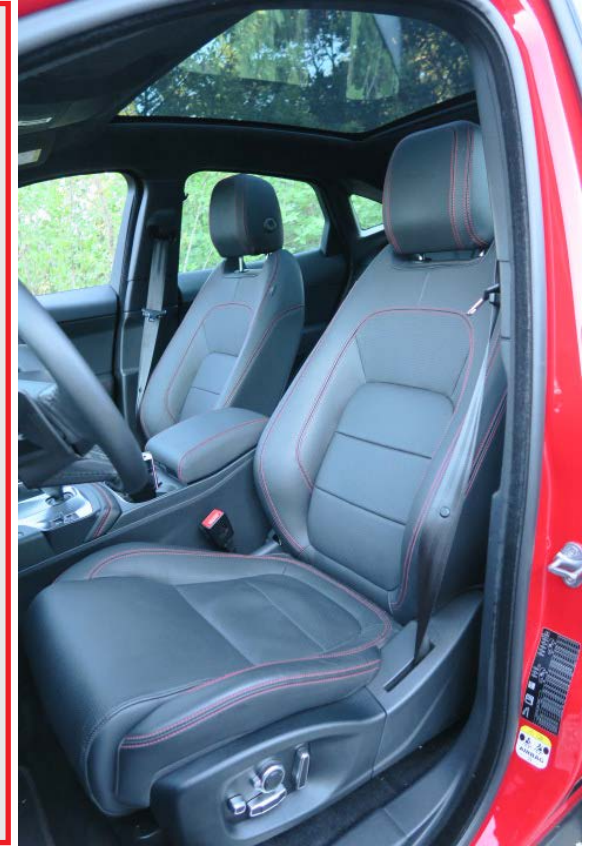
Açık söylemek gerekirse, E-Pace gerçek hayat kullanımında daha yavaşmış hissi veriyor. Otomobilin sürüş karakterini Dynamic, Comfort, Eco, Yağmur-Kar olmak üzere 4 farklı şekilde ayarlamak mümkün. Bu otomobilin en güzel yanları kuşkusuz ki hâkim sürüş pozisyonu, başarılı direksiyon sistemi ve önde-arkada bağımsız süspansiyonun getirdiği dengeli kullanımı. E-Pace 2.0 AWD, fabrika verisindeki kadar hızlı hissettirmese de sportif bir SUV'dan beklenen sürüş zevkini verebiliyor. Gelelim yakıt tüketimine... Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini tabloda görebileceğiniz E-Pace 2.0 AWD, 500 km'yi aşan sürüş boyunca 10.0 lt tüketim ortalaması elde etti. Tempolu kullanımlarda 15.0 lt/100 km seviyelerine yükselen yakıt tüketimini; ekonomik sürüşlerde 6.0 lt/100 km seviyelerine çekebilmek mümkün. Land Rover altyapılı bu araç, asfalt lastikleri elverdiği ölçüde 22.8 derecelik yaklaşma açısı, 21.1 derecelik tepe aşma açısı ve 29.4 derecelik uzaklaşma açısı ile hafif arazi şartlarında da zorlanmadan yol alabiliyor.

Sonuç

Jaguar E-Pace, aktif bir hayata sahip ancak sıradan kompakt SUV'larda aradıklarını bulamayanlar ve özel hissetmek isteyen sürücüler için uygun bir model. Ancak fiyat-performans olarak bir crossover olan, giriş seviyesi fiyatı, E-Pace'e yakın olan Mercedes-AMG GLA 45'nin gerisinde kalıyor.



Bu tip bir otomobilde emniyet kemerinde yükseklik ayarı olmasını isterdik. Ön koltuklar rahat. 20 inçlik jantın arkasında 350 mm'lik ön fren diskisi var. Bagaj ayırıcı faydalı bir detay.





Jaguar E-Pace 2.0 P250 AWD

Fabrika verileri

Motor:	1998 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	249 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	365 Nm @ 1200-4500 d/d
Maksimum hız:	230 km/h
0-100 km/h:	7.0 sn
Bagaj hacmi:	577 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4395 / 1984 / 1649 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	6.6 / 7.7 / 9.5 lt/100 km
Fiyat:	82.994 Euro (yaklaşık 453.000 TL, baz)
	109.832 Euro (yaklaşık 600.000 TL, test aracı)
+	Sürüş pozisyonu, direksiyon hissi,
-	Fiyat-performans, iç mekândaki metal yüzey yansımaları,
	emniyet kemeri yükseklik ayarı yok

174 g/km

D

Fiat Egea Hatchback

Fiat Egea Hatchback; Lounge Plus donanım seviyesine ile opsiyonel olarak alınabilen "Spor Paketi" ile daha havalı bir görünüm sunuyor.





Ü

lkemizde
üretilen
ve Türkiye

otomobil pazarında başarılı satışlara imza atan modellerinden olan Egea, hatırlanacağı gibi 2015 yılının son çeyreğinde yollara çıkmıştı. Sedan, station ve hatchback gibi geniş bir gövde tipi yelpazesine sahip olan Egea, bu süreçte ülkemizde toplamda 100 bin adedi aşan satışa ulaştı.



Diğer gövde tiplerine göre daha genç kullanıcıları hedefleyen Fiat Egea Hatchback, ülkemizde 1.4 lt benzinli 95 HP, 1.6 lt benzinli 110 HP, 1.3 lt dizel 95 HP ve 1.6 lt dizel 120 HP olmak üzere 4 motor seçeneği ile satılıyor. 95 HP'lik motorlar sadece manuel şanzımanla alınabilirken, 1.6 benzinli motor ise sadece 6 ileri oranlı otomatik şanzıman seçeneğine sahip. 1.6 Multijet 120 HP dizel motorsa hem manuel, hem de çift kavramalı şanzıman seçenekleri; Urban Plus ve Lounge Plus donanım seviyeleriyle sunuluyor. Urban Plus donanım seviyesinde 121.900 TL'den başlayan fiyatlarla satılan Egea HB 1.6 Multijet II 120 HP DCT'nin Lounge Plus donanım seviyesindeki fiyatıysa 127.900 TL. Sadece en üst donanım seviyesiyle satılan Spor Paketi içinse 3000 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.

Spor Paketi farkı

Egea HB, zaten uzun zamandır yollarda olan bir otomobil olduğundan dış tasarımını uzun uzadıya anlatmayacağım. Spor Paketi kapsamında gelen iki donanım var. Bunlardan biri bi-xenon farlar, diğeri de 18 inçlik, 225/40 R 18 ebadında Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3 lastik giydirilmiş jantlar. Açıkçası bu iki donanımın, özellikle diğer Egea kullanıcılarının dikkatini çektiğini söylemem lazım. Lounge Plus donanım seviyesindeki test aracımızda 7 inçlik dokunmatik multimedya ekranı vardı. Bu ekran Lounge Plus'ta standart olarak gelirken, Urban Plus'ta opsiyonel olarak alınan Teknoloji Paketi kapsamında geliyor. İç mekânda toplam hacmi 12 litreyi bulan ufak eşya gözleri kullanışlılığı artırıyor.

Spor Paketi kapsamında gelen 18 inçlik jantlar dikkat çekiyor. Vites geçişleri yeterince hızlı.



Sürüş özellikleri

Otomobilde 6 ileri oranlı DCT (çift kavramalı) şanzımanla kombine edilmiş 1.6 Multijet II 120 HP'lik motor vardı. Bu motor 120 HP'lik gücü ve 320 Nm'lik torku ile 1.6 dizel motorlar arasında fena sayılmayacak bir noktada. Dizel motor gürültüsü iç mekânda hissedilen motor 1750 d/d'den üretilen 320 Nm'lik maksimum tork ile alt devirlerde bile fazla zorlanmadan ilerliyor ve fabrika verisine göre 10.2 sn'lik 0-100 km/s hızlanma değeri, manuel şanzımanlı kardeşinden 0.4 saniye daha yavaş olsa da performans beklentilerini karşılıyor. Vites geçişleri hızlı ve sarsıntısız olan aracın stop-start sistemi zaman zaman gecikmeli tepkiler verdi. Araçta Eco sürüş modu var, ancak Spor Paketi kapsamında gaz pedalı ve şanzıman tepkilerine etki

Lounge Plus'ta sürücü koltuğu bel desteği elektrikli olarak yapılıyor. Arka koltuklardaki yaşam alanı da ailelerin beklentisini karşılayacak kadar geniş.



120 HP'lik 1.6 dizel motor başarılı çekiş sağlıyor. Bagaj hacmi 380 lt. Çift xenon farlar "Spor Paketi" kapsamında.

eden bir spor sürüş modu olması da güzel olurdu ve otomobile küçük bir maliyetle ekstra bir fark katardı. Otomobile uygulanan 18 inçlik jantlar sonucunda sürüş biraz sertleşmiş, ancak 225/45 R18 ebadındaki yüksek performans lastiklerinin daha iyi tutunma sağladığı da bir gerçek.

Sonuç

3000 TL ek ödemeye satın alınan spor paketi, parasının hakkını veren bir seçenek. Bu paket kapsamında gelen çift xenon farlar daha iyi aydınlatma sağlıyor ve yine bu paket kapsamında gelen lastikler daha iyi tutunmaya sahip.

Fiat Egea Hatchback 1.6 MultiJet II 120 HP

Fabrika verileri

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, 16V, turbo dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	120 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	200 km/h
0-100 km/s:	10.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4368 / 1792 / 1495 mm
Bagaj hacmi:	380 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	4.4/ 3.4 / 3.8 lt /100 km
Fiyat:	121.900 (Urban Plus) / 127.900 (Lounge Plus) TL
+	Çekiş
-	Motor sesi, bazı yerlerde kalite hissi

100 g/km A



Nissan Qashqai 1.6 dCi 130 HP CVT

Nissan Qashqai, makyajla beraber akustik konfor ve sürüş konforu gibi konularda ilerleme kaydetmiş.





Kompakt crossover sınıfının kural koyucu modeli olan Nissan Qashqai ilk defa 2007 yılında Avrupa'da satışa sunulduğunda; kimse bu değişik görünümlü otomobilin, bu kadar başarılı olacağını tahmin etmiyordu. Öyle ki Nissan bile yılda 120.000 adet olarak planladığı üretimi, daha ilk yıl bitmeden 160.000 adet olarak revize etmek zorunda kaldı. İlk nesli 1 milyon 750 bin adet satılan ve son üretim yılında bile ilgi gören ilk nesil Qashqai, 2014 yılında yeni nesline kavuştu. 2017 yılı sonlarında da makyajlı olarak karşımıza çıktı. Makyajlı Qashqai ülkemizde 1.2 DIG-T 115 HP benzinli ile 1.5 dCi 110 HP, 1.6 dCi 130 HP olmak üzere 3 motor seçeneği ile satılıyor.



Qashqai gamının giriş seviyesini 123.100 TL'lik, manuel şanzımanlı 1.2 DIG-T 115 HP'lik Visia donanım seviyesindeki versiyon, zirvesini ise bu sayfalarda görülen, 235.750 TL'lik X-Tronic şanzımanlı 1.6 dCi 130 HP'lik Platinum Premium Pack oluşturuyor. X-Tronic şanzımanlı en ulaşılabilir 1.6 dCi 130 HP'lik versiyon ise 173.670 TL'lik etikete sahip Visia donanımlı Qashqai.

Neler değişti?

Makyajla beraber Qashqai'nin burun yapısı değişmiş. Markanın simgesi olan V formu ızgara tampona kadar uzatılmış ve artık eskisinden daha belirgin. Farlar, sis farları, tampon, arka tampon yenilenmiş ve tavandaki anten de köpekbalığı yüzgeci formuna kavuşmuş. Tamponlardaki değişiklik sonucunda otomobilin uzunluğu 17 mm'lik artışla 4394 mm olmuş.

İç mekândaysa ele daha iyi oturmasının yanı sıra; eskisinden daha spor gözüken, göbeği daha ufak, daha şık bir 3 kollu direksiyon simidi kullanılmış. Direksiyon simidinin göbek kısmının ufaltılması sonucunda gösterge tablosu eskisinden biraz daha rahat görünüyor. Havalandırma ızgaraları ve kapı tutamaklarının da kalite hissi az da olsa iyileştirilmiş. Önceden sadece sürücü tarafındaki cam için tek dokunuşla açma-kapama özelliği varken, nihayet bu özellik 4 cam için de eklenmiş. Makyajdan multimedya sistemi de nasibini alarak daha kullanıcı dostu hale gelmiş. Otomobilin iç hacmi doğal olarak değişmemiş. Arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi sınıf ortalamalarında ve sıkışıklık hissi vermiyor. Yalnız arka kapı içlerinde kullanılan plastik malzemeler, ön kapı içlerinden biraz daha basit duruyor. Ayrıca 401 lt'lik bagaj hacmi, Peugeot 3008 gibi rakiplerin 520 lt'lik bagajı düşünüldüğünde ufak kalıyor.

Daha önceden sadece sürücü camında olan tek dokunuşla açılıp-kapanma özelliği, artık dört camda da var.

Sürüş özellikleri

Test aracımızda yer alan 1.6 dCi motor, zaten otomobil severlerin yakından bildiği bir güç ünitesi. X-Tronic olarak isimlendirilen CVT (sürekli değişken oranlı) şanzımanla kombine edilen, 130 HP güç ve 320 Nm tork üreten bu motor, yapılan geliştirmeler sayesinde eskisinden daha sessiz çalışıyor. 1552 kg'lık kütleyi zorlanmadan taşıyan motor, yakıt tüketimi olarak da makul değerlere imza atıyor. 400 km'yi aşan kullanımda 6.6 lt/100 km'lik yakıt tüketimi ortalaması elde ettiğimiz otomobil, ekonomik sürüş kurallarına uygun kullanımlarda rahatlıkla 4.0 lt/100 km'nin altında tüketim değerleri elde edebiliyor. Qashqai'nin makyajı sadece görsel farklılıkları kapsamıyor, sürüş konforu da makyaj

Koltuklar rahat ve döşemeleri çok şık. Cam tavan iç mekana aydınlık bir hava katıyor. 401 lt'lik bagaj, kompakt SUV segmenti için küçük bir değer.





Bose ses sistemi, en üst donanım seviyesiyle birlikte gelen bir özellik.

kapsamında iyileştirilmiş. Süspansiyon daha yumuşak yaylar kullanılmış ve kauçuk bağlantılar da değiştirilmiş. Yol tutuştan ödün vermemek için de viraj denge çubukları kalınlaştırılmış. Ayrıca direksiyon mili de elden geçirilmiş ve direksiyonun kullanım hissi artık eskisinden daha iyi.

Sonuç

Makyajlı Nissan Qashqai 1.6 dCi X-Tronic Platinum Premium Pack, neredeyse eksiksiz bir donanım listesine sahip ve eksiklerini büyük ölçüde gidermiş.



Nissan Qashqai 1.6 dCi X-Tronic

Fabrika verileri

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, 16V, turbo dizel
Şanzıman:	CVT
Maksimum güç:	140 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	183 km/s
0-100 km/s:	11.1 sn
Bagaj hacmi:	401 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4394 x 1806 x 1590 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.3 / 4.4 / 4.7 lt/100 km
Baz fiyat/test aracı fiyatı:	173.670 TL / 235.750 TL
+	Konfor, makul çekiş
-	Arka kapı içi plastikleri, rakiplerinden ufak bagaj hacmi

122 g/km

B

e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi