

WWW.

EYLÜL 2020

SAYI:143

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

MERCEDES-BENZ S-SERİSİ

SÜRÜŞ İZLENİMİ MERCEDES-BENZ GLA 200 • FORD PUMA 1.0 ECOBOOST • FORD KUGA 1.5 ECOBLUE HABER HYUNDAI KONA • SKODA ENYAQ • PEUGEOT 3008

Sürpriz

Aslında bu başlık, geçen sayıdaki başlık ile aynı. Bunun nedeni de geçen ay ÖTV oranları ve matrahları sürprizi olmasıydı. Son dönemlerde otomotiv sektöründe matrah artırım beklentisi vardı. Ancak bu matrah artırım, sayısı bir elin parmakları kadar olan otomobilde birkaç günlüğüne cüzi bir indirimden dolayı oldu. Sonuçta yeni ÖTV oranları çoğu otomobile zam olarak yansıdı. Haziran ayında düşük, hatta negatif faizli banka kredileri ile sektör canlanmış ve satış rekorları gelmişti. Ancak devlet cari açığı önlemek için deyim yerindeyse sektöre fren yaptırdı. Bu frenin sert mi, hafif mi olduğunu bu ay sonunda açıklanacak satış raporlarından görebileceğiz. Geçen ay yazdığım gibi, Türkiye sürprizlerle dolu bir ülke. Sektör yetkililerinin otomobil pazarı öngörüsünde bulunabilmeleri ancak sihirli bir küreleri varsa mümkün olabilir.

Geçen ayın güzel sürprizi ise Formula 1'in tekrar Türkiye'ye gelecek olmasının açıklanmasıydı. Formula 1 DHL 2020 Türkiye Grand Prix, 13-15 Kasım tarihlerinde Intercity Istanbul Park'ta düzenlenecek. Bilet fiyatlarının günlük 30 TL olacağı açıklanan etkinlikte; normal şartlarda 200 bin kişi civarında seyirci kapasitesi olan pistte, 100 bin seyircinin olması öngörülmüyor. Şu anda ülkemizdeki futbol maçları seyircisiz düzenleniyor. Hatta yine bir açık alan motorsporu aktivitesi olan, geçmiş yıllarda daha az seyirci ile koşulan WRC Türkiye Rallisi'nin de bu yıl T.C. Sağlık Bakanlığı Bilim Kurulu kararı ile seyircisiz koşulacağı açıklandı. Formula 1 yetkilerini ve izleyicilerini cesaretlerinden dolayı kutlamak lazım.

Mutlu ve sağlıklı bir ay diliyorum.

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com





44



50



56

HABERLER

- 06 Hyundai Kona
- 10 Skoda Enyaq iV
- 17 Peugeot 3008
- 22 Porsche Panamera Turbo S
- 29 Rakamlarla otomotiv
- 30 Ağustos 2020 otomobil satışları
- 36 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 37 Karbondioksit emisyon değerleri



38

KAPAK KONUSU

- 38 Mercedes-Benz S-Serisi

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 44 Mercedes-Benz GLA 200
- 50 Ford Puma 1.0 EcoBoost 125 HP
ST-Line
- 56 Ford Kuga 1.5 EcoBlue 120 HP
ST-Line

YASAL UYARI

- 63 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

EYLÜL 2020 - SAYI 143

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Skoda Scala satış hedefi açıklandı

Daha önceden teknik özelliklerini ve fiyat listesini yayınladığımız Skoda Scala'nın basın lansmanı İstanbul GalataPort'ta yapılan basın toplantısıyla gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan Yüce Auto-Škoda Genel Müdürü Zafer Başar "Son dönemde Škoda markası, model çeşitliliğini önemli oranda artırdı. Bildiğiniz gibi SUV modellerimiz, yenilenen Superb ve yakında aramıza katılacak yeni Octavia ile genç bir ürün gamına sahibiz. Bugün yakından tanıyacağınız Scala en yeni modellerimizden biri olarak müşterilerimize sunuluyor. Rekabetin çok büyük olduğu hatchback segmentinin vazgeçilmez modellerinden biri olacağını düşündüğümüz Scala, markanın yükselen trendinde temel taşlardan biri olacak" dedi. Yılsonuna kadar toplamda 25.000 adet Skoda satmayı hedeflediklerini belirten Başar, Scala'nın satış hedefini ise 2020 sonuna kadar 7.000 adet olarak açıkladı. Skoda Scala ülkemizde 1.0 TSI 115 HP DSG, 1.5 TSI 150 HP DSG ve 1.6 TDI 115 HP DSG motor seçenekleriyle 209.900 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor.



ŠKODA

FAZLASIYLA KEYİFLİ
FAZLASIYLA
EKSİKSİZ
ŠKODA KAMIQ.



Sürüş keyfini doyusıya yaşıtan dijital gösterge paneli ile ŠKODA KAMIQ, fazlasıyla eksiksiz.
Daha iyi bir fikri olan?

www.skoda.com.tr

ŠKODA KAMIQ için ortalama
yakıt tüketimi 4.2-5.0 litre/100 km,
CO₂ salımı 111-115 g/km değerleri aralıktadır.



/SkodaTürkiye

ZF Services Türk'te yeni dönem

ZF Services Türk – TRW Otomotiv Türkiye birleşmesi tamamlandı. Hatırlanacağı gibi 2015 yılında Alman ZF Friedrichshafen AG firması, Amerikan firması TRW'yi satın aldığını duyurmuştu. Bu iki devin entegrasyon süreci kapsamında 2018 yılında ZF Services Türk ve TRW Otomotiv şeklinde iki farklı tüzel kişilik altında yürüten organizasyon, 2018 yılında kadrolarını aynı tesiste tek bir satış sonrası (Aftermarket) organizasyonu altında birleştirildi. 31 Ağustos 2020 itibarı ile de TRW Otomotiv ve Dağıtım A.Ş. ile ZF Services Türk'ün birleşme süreci tamamlandı ve bundan sonra TRW Otomotiv'in resmen ZF Services Türk çatısı altında faaliyet göstereceği duyuruldu. Birleşmeyle ilgili ZF Services Türk'ün Genel Müdürü Selim Aydınlioğlu "Türkiye'de 20 yıllık ticari hayatı boyunca, sektörde büyük başarılarla imza atan TRW Otomotiv'in ZF Services Türk ile birleşmesi ile bir devir kapanıyor. 2015 yılında ZF'nin TRW'yi satın almasıyla başlayan süreçte, iki organizasyon her ülkede adım adım birbirine entegre edildi veya edilmeye devam ediyor. Bu kapsamda bizler de 2018 yılından beri tek bir organizasyon altında farklı kurumsal kimlikler ile faaliyetlerimizi sürdürüyorduk. Entegrasyonda geline son adım itibarıyla artık yolumuza tek bir şirket olarak devam edeceğiz. Bu birleşmenin getireceği ortaklaştırılmış yaklaşım, sistem ve uygulamalar ile müşterilerimize çok daha iyi bir hizmet sunabileceğiz." açıklamasını yaptı.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



HYUNDAI KONA 2021'E HAZIR

2021 model yılı için makyajlanarak yeni yüze kavuşan Hyundai Kona'nın detayları ortaya çıktı.



Hyundai'nin B-SUV segmentindeki temsilcisi olan Hyundai Kona geçirdiği makyajla özellikle ön tasarım olarak daha şık bir görünüme kavuşmuş. Burun tasarımı kullanılan düz ve enlemesine çizgi, otomobili yere daha sağlam basan bir görünüme sokmuş. Bununla beraber çift parçalı radyatör ızgarası ve tampon altındaki gri kaplama sportif bir hava vermiş.

Daha fazla sportiflik arayanlar içinse Hyundai Kona N Line var. Kona N Line farklı ön tampon tasarımı, ön kısımdaki üçlü hava yarığı, gövde rengi çamurluk dodikleri ve difüzör formlu arka tamponuyla ilk bakışta diğer versiyonlardan ayrılıyor. Bu ayrıcalık radyatör ızgarasında ve çamurluklarda yer alan N Line logosu ile pekiştiriliyor.

Makyajla beraber iç mekânda da bir takım güncellemeler yapılmış. Bu farklardan 10.25 inçlik multimedya ekranı. Bunun dışında gösterge paneli, daha ferah bir atmosfer sunmak için ön cama doğru yatırılarak daha geride konumlandırılmış. Konfor seviyesini artırmak için elektrikli park freni eklenen otomobilde ambiyans aydınlatması da unutulmamış. Orta bardak tutucu, yolcu ve sürücü ayak bölgesini aydınlatılarak aracın şık ve sportif tarzı ön plana çıkarılıyor. Ayrıca, hoparlörlerin etrafındaki yeni



halkalar ve alüminyum kaplamalı hava delikleri de daha yüksek bir kalite ve zarafet düzeyi sunmaya başlıyor. Hyundai Kona, B-SUV segmentinde en fazla motor seçeneği sunan modellerden bir tanesi. Benzinli, dizel, elektrikli, hibrit ve yarı hibrit-hafif hibrit olarak tercüme edebileceğimiz 48V elektrik altyapılı "mild hybrid" versiyonları var. Yeni yüzlü Hyundai Kona'nın motor-şanzıman kombinasyonları şu şekilde: 1.0 T-GDI 120 HP 6 ileri manuel, 1.0 T-GDI 120 HP 7-DCT, 1.6 T-GDI 198 HP 7-DCT, 1.0 T-GDI 120 HP 6iMT 48V, 1.6 CRDi 136 HP 6iMT 48V, 1.6 CRDi 136 HP 7-DCT 48V, 1.6

GDI Hybrid 141 HP 6-DCT. Hyundai Kona Electric'in de makyajlı versiyonunun kısa zaman içinde tanıtılması planlanıyor.

Makyajlı Hyundai Kona Türkiye'de 2020 sonunda satışa sunulacak. Hibrit versiyon içinse 2021 yılını beklemek gerekiyor.

Peugeot 5008 makyajlandı

Hatırlanacağı gibi hayatına 7 kişilik bir MPV olarak başlayan Peugeot 5008, 2016 yılında Paris Otomobil Fuarı'nda 7 kişilik bir SUV olarak yeniden doğmuştu ve 2017'de yollara çıkmıştı. O günden bugüne 300.000 adetten fazla satılan Peugeot 5008 SUV, kardeşi 3008 SUV'a benzer şekilde makyajlandı.

3008'deki gibi çerçevesiz bir radyatör ızgarası kullanılan otomobilin ızgarasının detayları, tamponun yan taraflarına doğru uzatılarak ön farların altı bu şekilde doldurulmuş. Yenilenen farların kenarlarından aşağıya sarkan aslan dişi tarzındaki tasarım ögesi ise Peugeot'nun son dönemdeki tasarım dilinin karakteristik bir özelliği olarak bu otomobilde de karşımızda. Otomobilin ilk etapta benzinli motor gamı 1.2 PureTech 130 HP ve 1.6 PureTech 180 HP'den, dizel motor gamıysa 1.5 BlueHDi 130 HP ve 2.0 BlueHDi 180 HP'lik seçeneklerden oluşacak.



Çınar Noyan OYDER Genel Sekreteri oldu

OYDER'den (Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği) yapılan açıklamaya göre 2012 yılından bu OYDER Genel Sekreterlik görevini sürdüren Özgür Tezer, 31 Ağustos 2020 tarihinde üstlenmiş olduğu görevi Çınar Noyan'a devretti.

ÇINAR NOYAN KİMDİR?

Eğitim hayatını 1994 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlayan Çınar Noyan, çalışma hayatına 1995 yılında Nissan Otomotiv A.Ş.'de başladı. 2004 yılında Tofaş'ta Stratejik İletişim Koordinatörlüğü görevinde bulunan Noyan, 2006 yılından itibaren Baytur Motorlu Araçlar şirketinde üstlendiği Subaru Marka Direktörlüğü görevini de 2009 yılına kadar sürdürdü. 2009 yılından itibaren OYDER Yönetim Kurulu Danışmanlığı da dahil olmak üzere çeşitli danışmanlık işleri ve eğitim faaliyetlerinde bulunan bir şirketin yönetici ortağı olan Çınar Noyan, evli ve bir erkek çocuk babası. Otomobil Yayıncılık olarak hem Çınar Noyan'a başarılar dileriz.



Oto ekspertizde hatalı ölçüme dikkat

Türkiye’de 62 ilde, 160 noktada hizmet veren ve ülkenin en büyük oto ekspertiz şirketi olan Pilot Garage’ın Genel Koordinatörü Cihan Emre, Haziran ayı itibariyle ikinci el araç pazarının hareketlenmesiyle birlikte, dolandırıcılık vakalarının da önemli derecede artış yaşadığına dikkat çekti. Hatalı ve yanlış ölçüm yapan boya ölçüm makineleri ve dyno sistemleri yüzünden bazı vatandaşların mağdur olduğunu söyleyen Cihan Emre bu sektörde 30’a yakın şirketin yetki belgesinin iptal edileceğini ifade etti. Emre açıklamasına “Örneğin dyno verilerinin birçok ekspertiz noktasında hatalı olduğunu biliyoruz. Maliyet sebebiyle daha az ağırlığa sahip tamburlarla ve kötü yazılımlarla araç ölçümü yaparak hatalı verilere ulaşan çok fazla ekspertiz şirketi var, bu şirketlerin hepsinin yetki belgesi iptal edilecek. İstisnasız, kondisyonu birbirinden çok farklı olan her araçta bu firmalar yüzde 93-95 motor gücü verisi alarak insanları yanıltıyor. Maalesef sektörde TSE belgesine sahip şirket oranı sadece yüzde 15 civarında. Bu durum vatandaşımızın kandırılması, mağdur olması anlamına geliyor” şeklinde devam etti. Ayrıca sahte ekspertiz raporlarına karşı kaşe, imza ve raporun düzenlenme tarihine de dikkat edilmesi gerektiğini vurguladı.

Ferrari 812 GTS gelmeden satıldı

7.8 milyon TL’lik Ferrari 812 GTS gelmeden satıldı. Dünyanın en güçlü seri üretim üstü açık otomobili olarak lanse edilen Ferrari 812 GTS, 2020’nin son çeyreğinde Türkiye’de. Ferrari Türkiye tarafından yapılan açıklamada otomobilin teslimatının yılsonunda yapılacağı ve 812 GTS’in 2023 teslimatları için de uzunca bir bekleme listesi olduğu ifade edildi. 2020 Türkiye kotası sadece 1 adet olan otomobilin başlangıç fiyatı 7 milyon 840 bin 486 TL (7.840.486 TL). Ancak bu paraya sahip olmak, bu otomobili satın almaya yetmiyor. Ferrari’nin global kuralları çerçevesinde dünyada olduğu gibi Türkiye’de modele sahip olabilmek için müşterinin, güncel bir Ferrari modelinin daha bulunması ilk şart sayılıyor. Bu arada otomobilin vergiler hariç net fiyatının 2 milyon 548 bin 709 TL olduğunu da belirtelim.



SKODA ENYAQ iV

Skoda, tamamen elektrikli SUV'ü Enyaq iV'nin örtüsünü kaldırdı. Otomobil tek şarjla 510 km'lik menzile ulaşabiliyor.





Bundan kısa bir süre önce kamufleli görüntülerini ve bazı teknik bilgilerini yayınladığımız Skoda Enyaq tanıtıldı. Tamamen elektrikli bir SUV olan Enyaq iV, Skoda için yeni bir dönemin başlangıcı. VW Grubu'nun MEB adlı elektrikli araç platformu kullanılarak üretilen Enyaq iV, WLTP normuna göre 510 km menzile ulaşan versiyonlara sahip.

TASARIM VE ÖLÇÜLER

Enyaq, tasarım olarak güçlü görünen bir otomobil. Rüzgâr direnç katsayısı 0.27 Cd. Kristal formunu andıran keskin çizgilere sahip otomobili önden ilk bakışta bir BMW sanmak bile mümkün. 2765 mm'lik dingil mesafesine sahip otomobilin uzunluğu 4649 mm, genişliği 1879 mm, yüksekliği ise 1616 mm. Jant seçenekleri 18-21 inç arasında değişen Skoda Enyaq

iV'nin dış tasarımında en fazla dikkat çekecek detay kuşkusuz ki opsiyonel olarak sunulan "Crystal Face" (Kristal Yüz) olarak adlandırılan arkadan aydınlatmalı ön ızgara.

İç mekân ölçülerinin Skoda Kodiaq'la benzer olduğu açıklanan otomobilin iç mekânında sade çizgiler hâkim. İç mekânda aracın donanım seviyesin göre multimedya ekranının ölçüsü 13 inç kadar çıkabiliyor.

MOTOR SEÇENEKLERİ

Öncelikle aktarma seçeneklerinden bahsedelim. Skoda Enyaq iV'nin giriş seviyesi versiyonları arkadan itişli, daha üst seviye versiyonları ise 4x4 aktarmalı olacak. 3 farklı batarya kapasitesi ile satın alınabilecek Enyaq'taki elektrik motoru güç seçeneği ise 5 tane.

Giriş seviyesi versiyon Enyaq iV 50'de yer alan lityum iyon batarya net 52 kWh kapasiteye sahip. Arkadan itişli aracın elektrik motoru 109 kW güç üretiyor ve menzili WLTP normuna göre 340 km. 0-100 km/h hızlanmasını 11.4 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 160 km/h.

Enyaq iV 60'taysa 132 kW elektrik motoru, 58 kWh'lık bataryadan besleniyor ve aracın menzili 390 km. 0-100 km/h hızlanmasını 8.7 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 160 km/h. Bir üst versiyonsa 510 km'lik menzile ulaşan Enyaq iV 80. Enyaq iV 80'de 77 kWh'lık batarya ve 150

kW'lık elektrik motoru görev yapıyor. 0-100 km/h hızlanmasını 8.5 saniyede tamamlayan bu versiyonun maksimum hızı da 160 km/h.

Bundan sonra model gamındaki 4x4 versiyonlar geliyor: iV 80X 195 kW ve vRS 225 kW. En güçlü model olan Enyaq vRS, 0-100 km/h hızlanmasını 6.2 saniyede tamamlarken, maksimum 180 km/h hıza çıkabiliyor. Menzili ise 460 km. Bunun bir altında yer alan iV 80X ise 0-100 km/h hızlanmasını 6.9 saniyede tamamlıyor.

ENYAQ iV, HIZLI ŞARJ İLE 38 DAKİKADA YÜZDE 80'LİK BATARYA DOLULUK ORANINA ULAŞABİLİYOR.



SKODA ENYAQ KAÇ DAKİKADA ŞARJ OLUYOR?

Enyaq 3 farklı şekilde şarj edilebiliyor. Bunlardan ilki 230 voltluk standart ev tipi priz (2.3 kW). Bunun dışında ayrıca 11 kW'lık "wall box" ve 125 kW'lık hızlı şarj yapma imkânı da var. Hızlı şarj ile, net 77 kWh kapasiteli batarya yüzde 5 doluluk oranından yüzde 80'lik doluluk oranına 38 dakikada ulaşabiliyor. 11 kW'lık "wall box" şarj ünitesi ile ihtiyaç duyulan süreyle 6-8 saat.

Otomobilin Avrupa'da Şubat 2021'den itibaren Skoda bayilerinde olması bekleniyor. Avrupa'daki başlangıç fiyatıysa 33.800 Euro civarında olacak.



Petronas OtoAsistanım hizmete girdi

Petronas OtoAsistanım hizmete girdi. Özel servislere yönelik dijital müşteri hizmetleri platformu olan OtoAsistanım, tamamen ücretsiz olarak kullanılıyor. Bu sayede özel servisler müşterileri araçlarına yapılan bakım ve yağ değişim hizmetlerini kolayca kayıt altına alabiliyor. Müşteriler de oluşturulan dijital bakım kartı sayesinde geçmişe yönelik olarak araçlarında yapılan bakımları görebiliyorlar. Yapılan işlemlerin detaylı bir şekilde yer aldığı bu dijital bakım kartları PDF olarak indirilebiliyor, müşteriye e-posta ve WhatsApp uygulaması üzerinden gönderilebiliyor. Ayrıca hatırlatma asistanı sayesinde bakım zamanı yaklaştığında aracın bakım zamanının yaklaştığı bilgisi de bu platform sayesinde görülebiliyor. OtoAsistanım'a araç markası modeli ve plakasını girip aracını ücretsiz kayıt ettiren araç sahipleri, OtoAsistanım kullanıcısı olan servislere rahat erişim sağlıyorlar. Kullanıcılar, sistemden OtoAsistanım üyesi olan servisleri arayarak, çıkan sıralamada servislerin harita üzerindeki yerlerini ve hangi markalara hizmet verdiği gibi bilgilere erişiyorlar. Kısa bir süre önce devreye giren Petronas OtoAsistanım hizmeti, 100'den fazla özel servis tarafından kullanılmaya başlandı.



OtoAsistanım

.com

Dijital Araç Bakım Kartınız



Makyajlı Mercedes-Benz Vito Türkiye'de

Makyajlı Vito satışa sunuldu. Vito; Vito Tourer, Vito Mixto ve Vito Panelvan olmak üzere 3 farklı karoser tipine sahip. Vito Tourer 8+1 kişilik oturma kapasitesine sahip ve otomobil kategorisinde değerlendiriliyor. Vito Mixto 4+1 kişilik oturma kapasite sahip. Kombivan olarak düşünebileceğimiz Mixto ve arka kısımda genişçe bir kargo alanı barındırıyor. Vito Panelvan ise 2+1 oturma kapasitesine sahip tamamen ticari odaklı bir araç. 2020 Mercedes-Benz Vito Touerer'ın başlangıç fiyatı 335.260 TL olarak açıklanırken, Vito Mixto'nun başlangıç fiyatı 296.030 TL, Vito Panelvan'ın başlangıç fiyatıysa 248.300 TL. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Mercedes Benz Otomotiv Hafif Ticari Araçlar Ürün Grubu İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz, "Türkiye'de son 5 yıldır 9 kişilik araç sınıfı lideri olduğumuz Mercedes-Benz Vito Tourer modelimizi yenileyerek 2020 yılında da bu alandaki iddiamızı sürdürmeyi hedefliyoruz. Türkiye'nin yolcu taşımacılığı alanındaki faaliyetlerimizde müşterilerimize her zaman en kaliteli ürünleri, en uygun ödeme seçenekleriyle sunduk. Vito ile de 1997 yılından bugüne kadar 37.033 adedi aşkın araç satışı gerçekleştirdik ve her neslinde sunulan güvenlik donanımlarını arttırdık. Yeni Vito'da da bu geleneği sürdürerek güvenlik ve sürüş yardım sistemi sayısını 10 adetten 12 adede çıkarıyoruz." dedi.

Özel servis araç garantisini bozar mı?

Özel servis araç garantisini bozar mı? Özel serviste yapılan bakım sonrası aracım garanti kapsamı dışında kalır mı? Bu ve bunun gibi sorular, yeni veya garanti süresi henüz bitmemiş araç veya otomobil sahiplerinin sordukları sorulardan. Bu soruların temel nedeniyse markanın yetkili servislerinde yapılan bakım ücretlerinin çoğu zaman tüketicinin gözünü korkutması. Ülkemizde 81 ilde, 10 derneğin katılımıyla kurulan ve özel servislerin temsilcisi olan Tüm Oto Servisleri Federasyonu (TOSEF) bu konuyla ilgili önemli açıklamalarda bulundu. TOSEF Başkanı Ünal Ünal'dı, «Blok Muafiyeti Kanunu ile birlikte, TSE 12047 Hizmet Yeterlilik Belgesi'ne sahip özel servislerde, araç üreticisinin marka bazında yayınladığı teknik standartlara uygun yapılan bakım ve onarım işlemleri araçların garantisini bozmamakta, korumaktadır. Yetkili servislerin katı tutumları ve yüksek fiyat politikasının önüne geçen bu yasa ile araç sahipleri rahat bir nefes almaktadır» dedi.



TransAnatolia 2020 sona erdi

Ülkemizin önemli motorsporları organizasyonlarından TransAnatolia Rallisi bu yıl 10. defa düzenlendi. İstanbul'dan start alan yarışın rotası Abant ve Haymana'dan sonra Karaman'ın Karadağ ilçesine ulaşmış, sonra İstanbul'un Şile ilçesine varmak şeklindeydi. 15-22 Ağustos 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen TransAnatolia 2020'ye 25 motosiklet, 37 4x4 otomobil, 3 SSV ve 5 ATV olmak üzere toplamda 70 araç katıldı. 16 Ağustos Pazar sabahı İstanbul Kemerburgaz Kent Ormanı'ndan başlayan 2.850 km'lik rota, 22 Ağustos Cumartesi günü Şile'de son buldu. Yarışın genel klasmanında Fransız ve İtalyan yarışçıların hâkimiyeti vardı. Genel klasmanda birinciliği Fransız Xavier de Soultrait (motosiklet) alırken ikinciliği yine bir Fransız olan Adrien Van Beveren (motosiklet) aldı. Üçüncülükte ise İtalyan Jacopo Cerutti (motosiklet) vardı. Türk pilotlar arasında en iyi dereceyi yapan Ejder Erişti genel klasmanda sekizinci oldu.



Formula 1 tekrar Türkiye'de

Formula 1 tekrar Türkiye'de. Dünyanın en önemli motor sporları organizasyonu Formula 1, 9 yıl aradan sonra 2020 yılı takvimi kapsamında 15 Kasım'da gerçekleştirilecek yarışla birlikte Intercity İstanbul Park'a geri dönüyor. Seyircili olarak koşulacağı açıklanan yarışın biletlerinin 30 TL'den satışa sunulacağı belirtildi.

Koronavirüs (Covid-19) nedeniyle 2020 Formula 1 takviminde başka değişiklikler de yapıldı. Bu kapsamda Çin GP'si takvim dışında kaldı. Türkiye GP'si ile birlikte takvime Bahreyn (2 yarış) ve Abu Dabi de eklendi.

Formula 1 2020 takvim güncellemesi

14. yarış	13-15 Kasım	Formula 1 DHL 2020 Türkiye Grand Prix
15. yarış	27-29 Kasım	Formula 1 Gulf Air 2020 Bahreyn Grand Prix
16. yarış	4-6 Aralık	Formula 1 Rolex 2020 Sakhir Grand Prix
17. yarış	11-13 Aralık	Formula 1 Etihad Airways 2020 Abu Dabi Grand Prix

Makyajlı Mercedes-Benz E-Serisi satışa sunuldu

Makyajlı Mercedes-Benz E Serisi satışa sunuldu. Makyajlanarak yeni yüze kavuşan otomobil ülkemizde ilk etapta E 200 d (1.6 lt 160 HP), E 220 d 4Matic (2.0 lt 195 HP) ve E 63 S 4Matic+ olmak üzere 3 farklı versiyona sahip. E 63 S 4Matic+ özel siparişle getirilecek. Konuyla ilgili açıklama yapan Mercedes Benz Otomotiv İcra Kurulu ve Otomobil Grubu Başkanı Şükrü Bekdikhan, "Markanın Kalbi' olarak da kabul edilen ve Türkiye'de büyük ilgiyle karşılanan E-Serisi Sedan, Mercedes-Benz tarihinin en yüksek satış adedine ulaşan modeli olarak öne çıkıyor. E-Serisi Sedan ile tüm dünyada yakalanan bu başarıyı, Türkiye'de de önceki yıllarda olduğu gibi sürdürmeyi hedefliyoruz. Yeni E-Serisi ile otomobil zekâsı artık daha heyecan verici ve dinamik hale geliyor." dedi. Bekdikhan otomobilin coupe ve cabrio gövde tiplerininse Kasım ayında satışa sunulmasının planlandığını da sözlerine ekledi.

Yeni Mercedes-Benz E Serisi fiyat listesi:

E 200 d Edition 1 Exclusive	848.588TL
E 200 d Edition 1 AMG	859.838 TL
E 220 d 4MATIC Edition 1 Exclusive	1.216.814 TL
E 220 d 4MATIC Edition 1 AMG	1.252.886 TL



Peugeot 3008 makyajlandı

Makyajlanarak 2021 model yılına hazır hale gelen Peugeot 3008'in burun kısmı daha zarif hale getirilmiş.

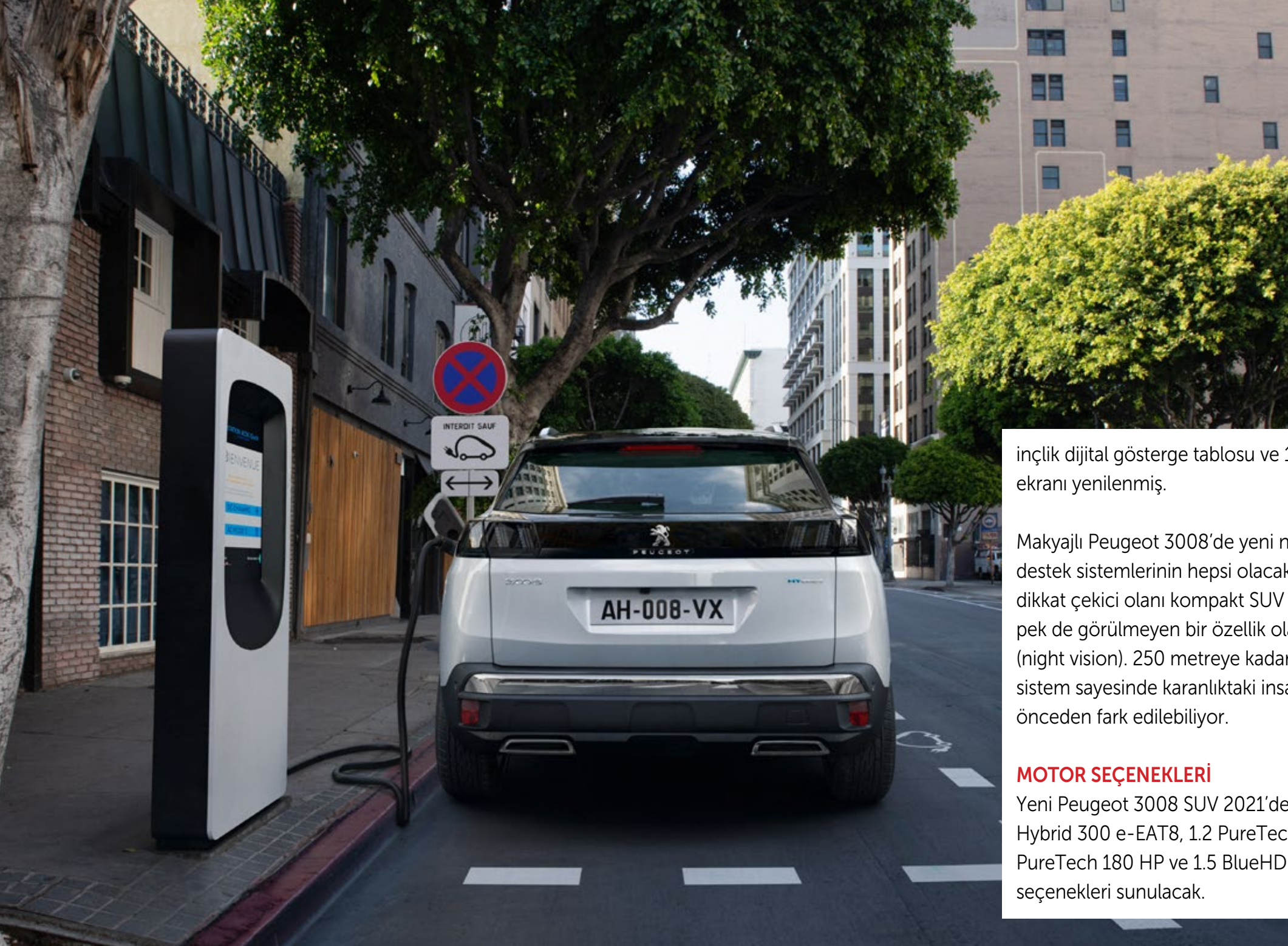


Hatırlanacağı gibi 2016 yılı Peugeot 3008 için bir dönüm noktası olmuştu. 2016 yılında ikinci nesli tanıtılan Peugeot 3008, kalite algısı ve fark yaratan detayları ile kompakt SUV segmentinde ses getiren bir model olmuştu. Avrupa'da Yılın Otomobili 2017 seçilen ikinci nesil 3008, günümüze kadar toplamda 800.000 adetten fazla satış rakamı yakalamasıyla da üreticisinin yüzünü güldürdü.

Yeni SUV Peugeot 3008 adıyla tanıtılan makyajlı Peugeot 3008'in burun tasarımı daha da zarif hale getirilmiş. Çerçevesiz bir radyatör ızgarası kullanılan otomobilin ızgarasının detayları, tamponun yan taraflarına doğru uzatılarak ön farların altı bu şekilde doldurulmuş. Yenilenen farların kenarlarından aşağıya sarkan aslan dişi tarzındaki tasarım öğesi ise Peugeot'nun son dönemdeki tasarım dilinin karakteristik bir özelliği olarak karşımızda. Otomobilin stop lambaları da makyajdan paylarına düşeni almış ve yenilenmiş.

Yeni yüzlü 3008 SUV'un iç mekânında da bir takım güncellemeler var. Otomobilin koltuk döşemeleri yeni. i-cockpit adlı ön konsol form olarak aynı olsa da 12.3





inçlik dijital gösterge tablosu ve 10 inçlik multimedya ekranı yenilenmiş.

Makyajlı Peugeot 3008'de yeni nesil gelişmiş sürücü destek sistemlerinin hepsi olacak. Bunlar arasında en dikkat çekici olanı kompakt SUV (SUV-C) segmentinde pek de görülmeyen bir özellik olan gece görüş sistemi (night vision). 250 metreye kadar menzili olan bu sistem sayesinde karanlıktaki insan-hayvan gibi canlılar önceden fark edilebiliyor.

MOTOR SEÇENEKLERİ

Yeni Peugeot 3008 SUV 2021'de Hybrid 225 e-EAT8, Hybrid 300 e-EAT8, 1.2 PureTech 130 HP, 1.6 PureTech 180 HP ve 1.5 BlueHDi 130 HP'lik motor seçenekleri sunulacak.



Karsan Elektrikli Araçlar Teknoloji Laboratuvarı

Toplu taşıma konusunda yenilikçi çözümler sunan yerli üretici Karsan, Bursa'da Elektrikli Araçlar Teknoloji Laboratuvarı* kuruyor. Nitelikli insan gücü ve kalifiye eleman, her sektörde olduğu gibi otomotivde de önemli. Otomotivde yaşanan elektrifikasyon süreci, bu konuda yetişmiş insan ihtiyacını da ortaya çıkartacak. Karsan bu kapsamda otomotiv sektöründe mesleki eğitime katkı sağlamak için Bursa Valiliği ve Bursa İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile "Mesleki ve Teknik Eğitimde İş Birliği Protokolü" imzaladı. İmzalanan protokol ile "Karsan Elektrikli Araçlar Teknoloji Laboratuvarı" kurulması ve bu alanda ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücünün yetiştirilmesi hedefleniyor. Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'nin 10. sınıflarından seçilerek eğitim görecekt 20 öğrencinin en az yüzde 50'sini kız öğrencilerin oluşturması planlanırken, çalışmayla; yakın geleceğin kadın istihdamının artırılmasına öncülük etmesi amaçlanıyor. Bursa Valiliği binasında düzenlenen imza törenine; Bursa Valisi Yakup Canbolat, Bursa İl Milli Eğitim Müdürü Sabahattin Dülger, Karsan CEO'su Okan Baş, Endüstriyel Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı Alper Bulucu, İnsan Kaynakları Müdürü Mücahit Korkut ve İl Milli Eğitim Mesleki Eğitim Şube Müdürü Bülent Altıntaş katıldı.

İki yeni Maserati Trofeo: Quattroporte ve Ghibli

Maserati'nin en üst düzey performans araçları Trofeo son adına sahip. Bunu Mercedes-Benz'in AMG'si veya BMW'nin M araçları gibi düşünebiliriz. Daha önceden Trofeo gamında sadece Levante Trofeo. Ancak bu yelpaze Quattroporte Trofeo ve Ghibli Trofeo ile genişledi ve deyim yerindeyse tam bir aile oldu. Quattroporte ve Ghibli Trofeo'ya hayat veren 3.8 litrelik, V8 silindirli, çift turbo motor, Levante Trofeo'da da görev yapan 580 HP güç ve 730 Nm tork üreten güç ünitesi. Ferrari'nin Maranello'daki tesislerinde üretilen bu motorlarda arkadan itişli sedanlara yönelik ufak düzenlemeler yapılmış. Öncelikle bir karşılaştırma yapabilmek amacıyla Maserati Levante Trofeo'dan başlayalım. Arkadan itişli sedan kardeşleri gibi 8 ileri oranlı ZF otomatik şanzımana sahip bu spor SUV, gücü yere Q4 akıllı dört tekerlekten çekiş sistemiyle aktarıyor. 0-100 km/h hızlanmasını 4.1 saniyede tamamlayan 2170 kg'lık ağırlığa sahip Levante Trofeo maksimum 302 km/h hıza ulaşabiliyor. Ghibli Trofeo'da (1969 kg) sırasıyla 4.3 sn ve 326 km/h olan bu değerler, daha büyük bir sedan olan Quattroporte Trofeo'da (2000 kg) 4.5 sn ve 326 km/h.





Otomerkezi.net Türkiye'nin en büyük ikinci el tesisini açtı

Türkiye ikinci el araç pazarının kurumsal firmalarından Otomerkezi.net, ülkemizin en büyük ikinci el otomobil merkezini İstanbul'da açtı. 50 milyon TL'lik yatırımla hizmete giren tesis 20.000 metrekarelik alana sahip. Bu alan aynı anda 500 aracın sergilenmesine olanak tanıyor. Tesisin yıllık ziyaretçi beklentisi ise yaklaşık 20.000 kişi. Konuyla ilgili açıklama yapan Otomerkezi.net CEO'su Muhammed Ali Karakaş, yılsonuna kadar 30 bayiye ulaşmayı hedeflediklerini söyledi. İkinci el pazarının durumu hakkında da değerlendirmede bulunan Karakaş şöyle konuştu: "Yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre satışlar yüzde 20 artarak 3.9 milyon seviyesinde gerçekleşti. Sektör aynı performansla ilerlediği takdirde bu yıl ikinci el araç pazarında satışlar 8 milyonu geçecektir." Yılın ilk 6 ayında, ikinci el oto satışlarının geçen yılın aynı dönemine göre ortalama yüzde 20 artarak 3.9 milyona ulaştığını söyleyen Karakaş, ilk 6 ayda fiyatlarda ortalama yüzde 30'un üstünde bir fiyat artışı olduğuna dikkat çekerken, satışların aynı istikrarla devam etmesi halinde ikinci el araç satışlarının yıl sonunda 8 milyonu geçeceğini sözlerine ekledi.

Hyundai'de Online Showroom dönemi

Koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle birçok firma iş yapış şekillerini değiştirmeye başladı. Hyundai Assan da bu firmalardan bir tanesi. Salgın nedeniyle bayiye gitmek istemeyen potansiyel müşteriler, 11Sight görüntülü görüşme altyapısı sayesinde, istedikleri yerden satış temsilcisiyle görüntülü görüşme imkânı bulabiliyorlar. Bu sistemde ek bir uygulama indirmeye ihtiyaç da yok. Kısacası, sadece iOS ve Android cihazlarındaki veya bilgisayarlardaki bir internet tarayıcısı üzerinden www.hyundai.com.tr adresine bağlanmak yeterli. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan 11Sight Türkiye Ülke Müdürü Ercan Gümüş, "Pandemi süreciyle birlikte dijitalleşmeye ilgi daha da arttı. Müşteriler yüzde 65 oranında iş saatleri dışında otomobil bakıyor. Bu da bayilerin gerçek zamanda online olarak ulaşılabilir olmasını gerektiriyor. Müşterilerin dönüş oranı geleneksel yollarda yüzde 1.5-2 iken, 11Sight ile bu oranın yüzde 3'ün üzerine çıktığını vurgulayan Gümüş, "bir başka deyişle 11Sight dönüş oranını 2 kata kadar artırıyor." dedi.



Porsche Panamera Turbo S

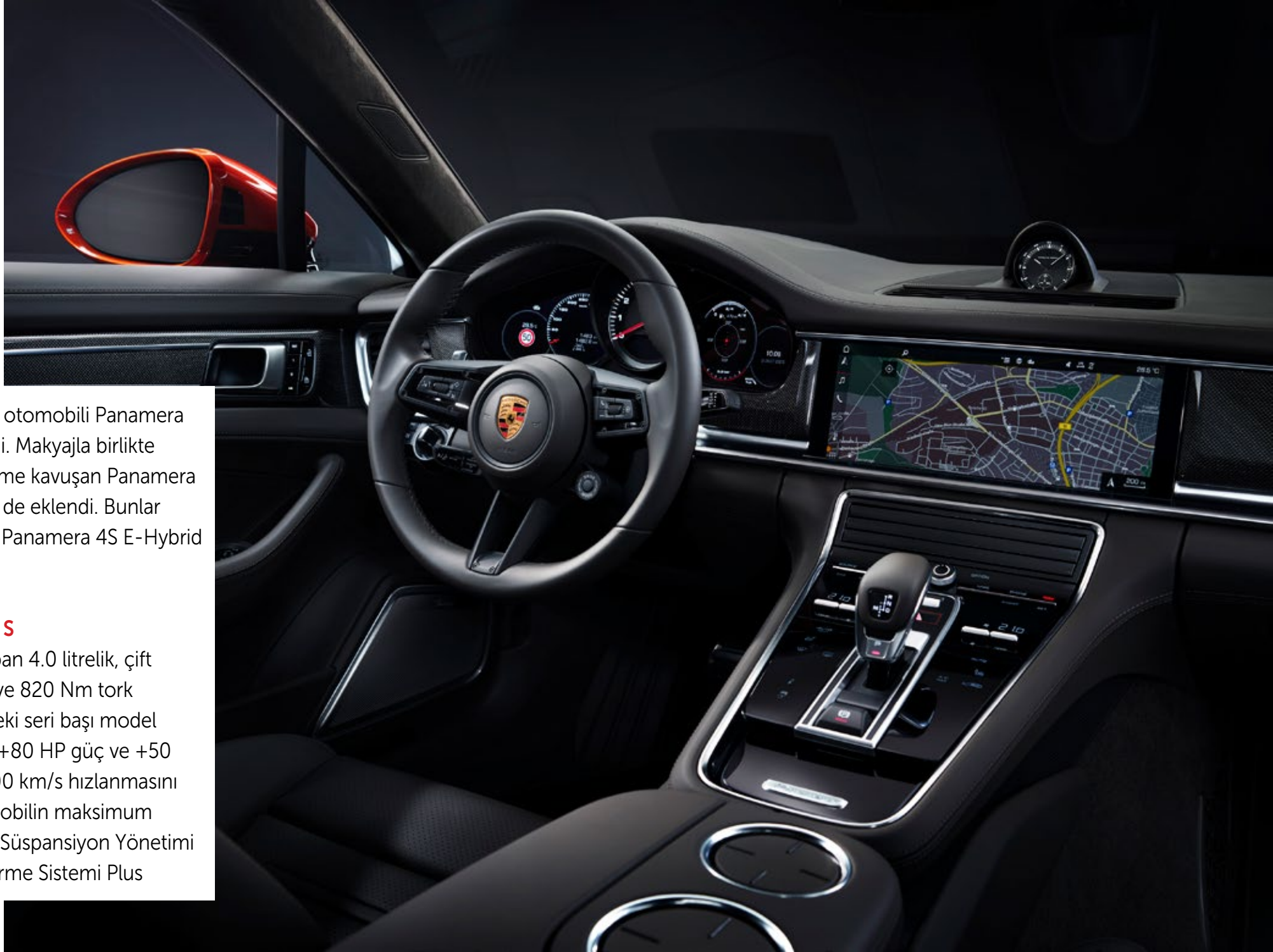
Makyaj operasyonu geçiren Panamera gamı, 630 HP'lik Turbo S versiyonuna kavuştu.



Porsche'nin 4 kapılı spor otomobili Panamera makyajlanarak yenilendi. Makyajla birlikte daha keskin bir görünüme kavuşan Panamera gamına yeni motor seçenekleri de eklendi. Bunlar Panamera Turbo S (630 HP) ve Panamera 4S E-Hybrid (560 HP).

PORSCHE PANAMERA TURBO S

Panamera Turbo S'te görev yapan 4.0 litrelik, çift turbolu V8 motor 630 HP güç ve 820 Nm tork üretiyor. Bu değerler daha önceki seri başı model olan Panamera Turbo'ya göre +80 HP güç ve +50 Nm tork anlamına geliyor. 0-100 km/s hızlanmasını 3.1 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 315 km/s. Porsche Aktif Süspansiyon Yönetimi (PASM), Porsche Tork Yönlendirme Sistemi Plus





(PTV Plus) ve Porsche Dinamik Şasi Kontrolü (PDCC Sport) sistemlerine sahip bu otomobil Nürburgring Nordschleife pistinde "executive" otomobiller klasmanında rekorun yeni sahibi. Test pilotu Lars Kern yönetimindeki bir Panamera Turbo S, 20,832 km'lik pistte 7:29.81'lik tur zamanı elde etti.

PANAMERA 4S E-HYBRİD

Bir Plug-in-hybrid otomobil olan Panamera 4S E-Hybrid'de 440 HP güç üreten 2.9 litrelik, çift turbolu V6 motora 126 HP güç üreten (100kW) elektrik motoru entegre edilmiş. Otomobilin toplam sistem gücü 560 HP, toplam sistem torkuysa 750 Nm olarak açıklanıyor. Sport Chrono Paket ile 0-100 km/s hızlanmasını 3.7 saniyede tamamlayan bu otomobilin maksimum hızıysa 298 km/s. Tam elektrikli modda NEDC normuna göre 64 km menzil sunan otomobilin WLTP normuna göre menzili ise 54 km.

Panamera GTS modeli makyajla birlikte gelişim kaydetmiş ve artık 480 HP ve 620 Nm güç değerleriyle bir önceki versiyonuna göre 20 HP daha güçlü. Makyajlı Panamera ve Panamera 4 modelleri artık dünyadaki tüm pazarlarda, önceki modellerden aşına olunan 2,9 litre V6 çift turbolu motor ile donatılmış. 330 PS ve 450 Nm üreten otomobilin performansında bir değişiklik olmamış.



2021 Hyundai Elantra N Line

Elantra'nın sportif versiyonu olan Elantra N Line, gerek sportif gövde kiti, gerekse iç mekandaki detaylarla diğer versiyonlardan ayrılıyor. Parametrik Dinamik adı verilen yeni bir tasarım felsefesi ile şekillendirilen otomobil, basık ve yayvan yapısıyla yola yapışık bir görünüm sunuyor. Keskin hatları olan otomobilin ön tamponun yan kesimlerindeki hava yarıkları ve yandan bakıldığında ön kapıdan arka kapıya doğru genişleyen üçgen ütü izi otomobilin tasarımına hareket katmış. Bu tasarım öğeleri arka spoyler, krom çift çıkışlı egzoz ve N Line arka difüzör ile tamamlanmış.

2021 Hyundai N Line'da ilk etapta 201 HP güç ve 265 Nm tork üreten, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo beslemeli 1.6 litrelik motor görev yapacak. 6 ileri manuel veya 7 ileri oranlı DCT (çift kavramalı otomatik) şanzımanla kombine edilecek bu motorun sağlayacağı performans verileri henüz açıklanmış değil. Diğer bir motor seçeneği ise ilk olarak Kore'de satışa sunulacak 1.6 Hybrid versiyon. Atkinson çevrimli, dört silindirli 1.6 GDI benzinli motora sahip hibrit Elantra N Line'ın toplam sistem gücü 139 HP, sistem torkuysa 265 Nm.

ÖTV'de yeni dönem

Son dönemde otomotiv sektöründe ÖTV matrah dilimlerinin güncellenmesi ve limitlerin yükseltilmesi yönünde bir beklenti vardı. 30 Ağustos 2020 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan 4760 Sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanununa Ekli (II) Sayılı Listede Yer Alan Bazı Malların Özel Tüketim Vergisi Oranlarının Yeniden Tespiti Hakkında Karar (Karar Sayısı: 2912) ile otomobiller uygulanan ÖTV oranları ve matrahlar güncellendi. Bu kapsamda bazı vergi oranlarında artış oldu.

Bu kapsamda motor silindir hacmi 1600 cc'yi geçmeyen otomobillerden matrah bedeli 85.000 TL'yi geçmeyen otomobiller yüzde 45'lik ÖTV diliminde, 85.000-130.000 TL aralığında olanlar yüzde 50'lik ÖTV diliminde yer alacaklar. Bunlardan daha yüksek matrahlı olanlarsa yüzde 80'lik ÖTV diliminde yer alacak.

Motor silindir hacmi 1600 cc'yi geçen ancak 2000 cc'yi geçmeyenler, elektrik motoru da olanlardan elektrik motoru 50 kW'yi geçip, silindir hacmi 1800 cc'yi geçmeyenlerden özel tüketim vergisi matrahı 85.000 TL'yi aşmayalar yüzde 45, matrahı 85.000-130.000 TL arasında olanlar yüzde 50, diğerleri ise yüzde 80'lik ÖTV diliminde yer alacaklar.

Bu düzenleme ile ayrıca 1600-2000 cc aralığında motor hacmine sahip otomobillerden ÖTV oranlarına esas ÖTV matrahı 170 bin TL'yi aşmayanlar yüzde 100 yerine yüzde 130 ve ÖTV matrahı 170 bin TL'yi aşanlar ise yüzde 110 yerine bu tarih itibarıyla yüzde 150 ÖTV oranı ile vergilendirmeye tabii oldu.

2000 cc motor hacminin üzerindeki otomobiller ise matrahlarına göre son düzenleme öncesi yüzde 100, yüzde 110 ve yüzde 160 oranlarında ÖTV oranında vergilendirilirken, yine bu tarih itibarıyla matrahlarına göre yüzde 130, yüzde 150 ve yüzde 220'lik ÖTV oranları ile vergilendirmeye tabii oldu.



OYDER'den ÖTV açıklaması

OYDER (Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Şahsuvaroğlu, 30 Ağustos 2020 tarihinde yürürlüğe giren yeni ÖTV matrah ve oran düzenlemesi ile ilgili açıklamada bulundu. Bu açıklamanın öne çıkan kısımlarını aşağıda bulabilirsiniz.

"En son 2018 Eylül'ünde belirlenen ÖTV matrahlarının yeniden düzenlenmesi gerekliliğini uzun süredir yaptığımız temaslarda dile getiriyor ve matrahların yükseltilmesi gerekliliğinin elzem olduğunun altını çiziyorduk. İlk matrah dilimi olan 70.000 TL'lik matrah bedelinin %21 artışla 85.000 TL'ye, ikinci dilim olan 120.000 TL'lik bedelin %8'lik artışla 130.000 TL'ye çıkarılmasının sektörümüzde satışlara nispi olarak olumlu etki edeceğini düşünüyoruz.

Bunun yanında düzenleme ile 130.000 TL'lik matrahın üzerinde kalan araçlara yönelik ÖTV oranının %60'dan %80'e yükseltilmesinin ise araç fiyatları üzerinde ciddi miktarda bir artışa neden olacağı endişesini taşıyoruz.

ÖTV matrah düzenlemesinin yaratacağı olumlu etki ile ÖTV oranlarındaki artışın yaratacağı olumsuz etki birlikte değerlendirildiğinde sektörümüzü kısa ve orta vadede daraltacak bir düzenleme olduğunu düşünüyoruz. Bu düzenlemenin ikinci el piyasasındaki fiyat istikrarsızlığına da olumsuz katkı sağlayacak bir gelişme olmasından endişe duyuyoruz."

ODD'den ÖTV güncellemesi hakkında açıklama

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), 30 Ağustos 2020 itibarı ile yürürlüğe giren ÖTV oranları ve matrah düzenlemesi ile ilgili açıklamada bulundu. Bu açıklamanın öne çıkan kısımları şöyle:

"Matrahlara dayalı düzenlemede en düşük vergi dilimlerine giren model sayısının çok kısıtlı olması ve bu bakımdan matrah sınırının altında kalan model seçeneklerinin azlığının tüketiciler yönünden mağduriyetlere yol açacağı görülmektedir.

Son yıllarda yaratılan iç pazar, ana ve yan sanayinin başardığı üretim ve ihracat, bunların da ötesinde tüm sektörün ana oyuncularını ve bağlı sektörleriyle yarattığı istihdam ülkemiz için çok kıymetli. Otomotiv, peşinden birçok sektörü sürüklüyor olmasıyla da önemli bir konumda. Ülkemiz lokomotif sektörlerinin başında yer alan otomotiv iç pazarının yeniden 1 milyon seviyelerine taşıyacak politikaların geliştirilmesi, güven ortamı ve istikrarın sürdürülebilir kılınması ülkemiz ekonomisi bakımından da çok önemli. 30 Ağustos tarihi itibarıyla yayımlanan ve yürürlüğe giren yeni ÖTV artışlarının otomotiv iç pazarın büyümesine ve yeniden 1 milyon seviyesine ulaşmasına ise olumsuz etkisi olacağı görüşündeyiz. Bu durum otomotiv ekosistemindeki paydaşları da olumsuz etkilemekle beraber Türkiye'ye yapılacak potansiyel yatırımları, istihdamı menfi yönde etkileyecektir.

Otomotiv sektörü olarak temennimiz en kısa sürede yeniden 1 milyon adetlik pazar büyüklüğüne ulaşabilmek ve ülke ekonomisine olan katkımızı daha da artırabilmektir."



ÖTV “Lüks” satışları etkiler mi?

Yurt dışına giden döviz miktarını azaltmak, yani cari açığı düşürmek için otomobillerden alınan ÖTV'nin artırılması bir çözüm olacak mı acaba? Geçmiş yıllara bakarsak “Lüks” satışlar hiç düşmemiş.

Yazı: İsa Demir

Geçen hafta sonu herkes yeni ÖTV oranlarıyla uyandı. En alt segmentteki otomobillerin fiyatları artmazken, vergisiz fiyatı 130.000 TL'nin üzerindeki otomobillerde ciddi artışlar oldu. İlk önce Türkiye’de otomobillerden alınan yeni vergi sisteminden bahsedelim: Motor hacmi 1600 cc'nin altında olmak kaydıyla, fabrika çıkış fiyatı 85.000 TL'ye kadar olan otomobillerden % 45, fiyatı 85.000-130.000 TL arası olan otomobillerden % 50, fiyatı 130.000 TL üzeri olan otomobillerden ise % 80 oranında ÖTV alınmaya başlandı. Vergisiz fiyatı 130.000 TL olan bir aracın anahtar teslim fiyatı 230.000 TL. Ancak vergisiz fiyatı 131.000 TL olan bir aracın ise satış fiyatı 278.000 TL'ye oldu.

ÖTV oranları özellikle motor silindir hacmi 2.0 litreyi geçen modelleri daha çok etkiliyor. Fakat Türkiye’de

satılan otomobillerin % 94.8'i motor silindir hacmi 1.6 litrenin altında olanlar. Motor silindir hacmi 1.6-2.0 litre olan araçların satışı ise % 2 seviyesinde. Motor hacmi 2.0 litreyi geçen otomobil satış oranı % 0.2 civarında. Bu oranlara % 3 seviyesinde hibrit satışları eklemek gerekiyor.

Motor silindir hacmi 1.6-2.0 litre arası olan ve vergisiz fiyatı 170.000'yi geçen otomobillerin anahtar teslim fiyatlarının % 66'sı vergilerden oluşuyor. Motor hacmi 2.0 litreyi geçiyorsa otomobilin anahtar teslim satışından alınan vergi toplamda % 74'e kadar çıkıyor. Yani bu kategorideki otomobilin fiyatı örneğin 2.000.000 TL ise bunun 1.480.000 TL'lik kısmı vergi demek. Bir başka deyişle bir otomobil kendimize alırken “üç” otomobil de devlete alıyoruz.

ÖTV SERÜVENİ 2002 YILINDA BAŞLADI

Özel Tüketim Vergisi ilk olarak 2002 yılında yürürlüğe girdiğinde yüzde 27 ile yüzde 50 arasında ÖTV alınmaya başlandı. Bir yıl sonra bu oranlar yüzde 30 ile yüzde 75 seviyesine çıkarıldı. 2014 yılına gelindiğinde artık ÖTV yüzde 45 ile yüzde 145'e çıktı. 25 Kasım 2016 tarihine kadar sadece motor hacmine bakılarak ÖTV alınıyordu. Bu tarihten itibaren işin içerisine otomobillerin vergisiz fiyatları da girdi. Belirlenen limitlere göre vergi matrahı ortaya çıkarıldı ve bu sefer ÖTV oranları iki değişkene (Motor Hacmi+Fiyat) bağlı olarak tekrar oluşturulmaya başlandı. Bu arada motor hacmi 2000 cc'yi geçen otomobillerden alınan ÖTV yüzde 160 olmuştu.

Son olarak ÖTV oranları 30 Ağustos 2020 tarihinde tekrar güncellendi. En düşük vergi dilimine

dokunulmazken, motor silindir hacmi 2000 cc'yi geçen araçlardan alınan ÖTV yüzde 220 gibi yüksek bir orana çıkarıldı. Anahtar teslim fiyat ÖTV eklendikten sonra hesaplanıyor. Dolayısıyla bir otomobilden alınan en düşük toplam vergi yüzde 71.1 iken en fazla yüzde 277.6 oranında oluyor.

“LÜKS” SATIŞLAR AZALMADI

ÖTV'nin birinci amacı aslında lüks otomobil satışlarının azalmasını sağlamak. Ancak geçmiş yıllara baktığımız zaman bunun pek gerçekleşmediğini görüyoruz. 2004 yılına kadar gittiğimizde; D segmenti satışlarının yüzde 9.7, E segmenti satışlarının ise yüzde 1.4 oranında olduğunu görüyoruz. 2014 yılında ÖTV 1600-2000 cc araçlarda yüzde 90'a çıkarılmasına karşın yükseliş trendi devam etti. Öyle ki, 2016 yılına geldiğimizde D segmenti satış oranı yüzde 14.4'e, E segmenti satış oranı ise yüzde 3.0'a kadar çıktı. Yani “lüks” sayılan ve biraz daha pahalı olan bu

kategorideki otomobillerin satışları azalmadı. Yani vergi ne kadar artarsa artsın Türk insanı yine de otomobil alıyor mu? Aslında bunun cevabı “teknoloji” kelimesinde saklı. Çünkü eskiden D segmenti otomobillerde 2.0 litre motor kullanılıyordu. Teknolojinin ilerlemesiyle artık 1.6 litre motorlardan aynı verim alınmaya başlandı ve D segmentindeki araçlarda 1.6 litrelik motor seçeneği sunulmaya başlandı. Böylece düşük vergi dilimine girmiş oldular. E segmentinde durum biraz daha ilginç. BMW ve Mercedes-Benz markaları Türkiye'ye özel otomobil üretmeye başladılar. BMW 5 Serisi ve Mercedes-Benz E Sınıfı'nın 1.6 litre motorlu versiyonları 2013 yılında ülkemizde satılmaya başlandı. Hatta Mercedes-Benz E Sınıfı'nda 1.5 litrelik motor bile kullanıldı. Dolayısıyla E segmenti olmasına karşın otomobiller hep bir alt vergi dilimine geçme stratejisi izlediler ve şimdiye kadar satışları bu yüzden düşmedi.

Yıllara göre segment satış oranları (Yüzde)

Yıl	B	C	D	E
2004	46.4	40.3	9.7	1.4
2010	39.8	44.4	12.1	2.4
2014	31.0	52.3	11.9	3.4
2016	31.6	49.8	14.4	3.0
2018	26.3	56.6	13.3	2.6
2020	23.0	62.8	10.8	2.2

Otomobillerden alınan ÖTV

Yıl	1600 cc altı	1600-2000 cc	2000 cc üzeri
2002	% 27	% 46	% 50
2003	% 30	% 52	% 75
2005	% 37	% 60	% 84
2011	% 37	% 80	% 130
2014	% 45	% 90	% 145
2016	% 45-50-60	% 100-110	% 160
2020	% 45-50-80	% 130-150	% 220

Otomobillerden alınan ÖTV ve KDV (ESKİ)

Silindir hacmi	Vergisiz fiyat	ÖTV	KDV	TOPLAM VERGİ
1600 cc'ye kadar	70.000 TL'ye kadar	% 45	% 18	% 71.1
1600 cc'ye kadar	70.000-120.000 TL	% 50	% 18	% 77.0
1600 cc'ye kadar	120.000 TL üzeri	% 60	% 18	% 88.8
1600-2000 cc	170.000 TL'ye kadar	% 100	% 18	% 136.0
1600-2000 cc	170.000 TL üzeri	% 110	% 18	% 147.8
2000 cc üzeri	Fiyat sınırı yok!	% 160	% 18	% 206.8

Otomobillerden alınan ÖTV ve KDV (YENİ)

Silindir hacmi	Vergisiz fiyat	ÖTV	KDV	TOPLAM VERGİ
1600 cc'ye kadar	85.000 TL'ye kadar	% 45	% 18	% 71.1
1600 cc'ye kadar	85.000-130.000 TL	% 50	% 18	% 77.0
1600 cc'ye kadar	130.000 TL üzeri	% 80	% 18	% 112.4
1600-2000 cc	170.000 TL'ye kadar	% 130	% 18	% 171.4
1600-2000 cc	170.000 TL üzeri	% 150	% 18	% 195.0
2000 cc üzeri	Fiyat sınırı yok!	% 220	% 18	% 277.6

Hazırlayan: Tarık Akagün

25

Mercedes-Benz Sprinter 25 yaşında. İlk Sprinter 1995 yılında Düsseldorf'ta bantlardan indi. Sprinter şu anda Almanya, Arjantin ve ABD'de üretiliyor.



30

Renault Clio 30 yaşında. İlk defa 1990'da yollara çıkan Clio, 5 nesilde toplamda 15 milyon adetten fazla üretildi.



33

Mercedes-Benz Türk, Varan Turizm'e toplam değeri 70 milyon TL olan 33 otobüs sattı.



210

Peugeot markası 210 yaşında. 26 Eylül 1810'da kurulan şirket, çemberli etekler için (kronolin) tel, bisiklet, otomobil gibi farklı ürünler üretti.



1026

Elektrikli Hyundai Kona, Almanya'nın Lausitzring Pisti'nde yapılan rekor denemesinde tek şarjla 1026 km'lik menzile ulaştı. Bu değer DEKRA tarafından tescillendi.

5.000.000

Lexus 5 milyonuncu SUV'unu sattı. 1989 yılında kurulan şirket, ilk SUV'u olan LX'i 1996 yılında üretmişti.

Ağustos'u iyi kapattık

Bu yıl Ağustos ayındaki satışlar geçen yıla göre yüzde 106 oranında artış gösterdi. 2020 Ağustos ayında 16.492 adedi yerli, 27.880 adedi ise ithal olmak üzere toplam 44.372 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

30 Ağustos 2020 tarihini artık otomotiv sektörü farklı bir şekilde hatırlayacak. Çünkü gece yarısı çıkarılan kanunla ÖTV oranları değiştirildi ve özellikle ithal otomobil fiyatlarında ciddi yükselmeler oldu. Bu gelişmelerin gölgesinde Ağustos ayı otomobil satışları iyi geldi aslında. Esas bu yeni ÖTV, Eylül ayından itibaren biraz sektörü zorlayacak gibi. Ağustos ayında 16.492 adet yerli otomobil satılırken, yerli satış oranı yüzde 37.2'ye düştü. (Haziran ayında yüzde 45.6 idi!) Yerli markalar arasında 8.160 adetlik satışla Fiat lider oldu. Renault satışları garip bir şekilde düştü ve 4.013 adetlik satışla ikinci gelirken, 2.608 adet satan Toyota ise üçüncü oldu.

AUDİ VE BMW ATAKTA

Ağustos ayında 27.880 adet ithal otomobil satıldı ve bir önceki Temmuz ayına göre ithal otomobil satışları yüzde 32.8 oranında düşmüş oldu. 4.459 adetlik satışla Volkswagen lider olurken onun arkasından 2.617 adetlik satışla Audi, 2.225 adetlik satışla Hyundai ve 2.160 adet satışla Nissan geldi. BMW'nin 2.124 adet satışla beşinci olması dikkatlerden kaçmadı. Citroen, Dacia, Opel ve Renault markalarında düşüş gerçekleşti. Ağustos ayında en çok satan otomobil 6.768 adet ile Fiat Egea Sedan oldu. Onu 2.414 adet satışla Renault Clio HB ve 2.313 adetlik satışla Toyota Corolla Sedan takip etti. SUV segmentinde ise en çok satan modeller

1.563 adetle Volkswagen T-Roc ve 1.534 adetle Nissan Qashqai oldular. Dacia Duster'ın gerilere düşmesiye şaşırtıcı oldu.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2018	2019	2020	2020/2019 değişim %
Ay	2018	2019	2020	2020/19 (Yüzde)
Ocak	26.611	10.979	22.016	+ 100,5
Şubat	35.901	19.205	37.727	+ 96,4
Mart	59.998	38.628	39.887	+ 3,6
Nisan	55.108	24.416	21.825	- 10,6
Mayıs	57.227	27.126	25.073	- 2,4
Haziran	41.225	36.024	57.067	+ 58,0
Temmuz	42.024	15.398	69.427	+ 350,9
Ağustos	26.976	21.544	44.372	+ 106,0
TOPLAM	344.870	193.320	317.394	+ 64,1

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Fiat	8.160	45.211
2	Renault	4.013	46.857
3	Toyota	2.608	16.134
4	Honda	955	10.236
5	Ford	437	1.923
6	Hyundai	319	3.399
	Toplam	16.492	123.760

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020	Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Volkswagen	4.459	27.933	27	DS	52	370
2	Audi	2.617	12.027	28	Alfa Romeo	29	67
3	Hyundai	2.225	11.382	29	Mazda	16	97
4	Nissan	2.160	5.254	30	Jaguar	15	121
5	BMW	2.124	7.216	31	Lexus	14	93
6	Ford	2.080	11.035	32	Porsche	11	174
7	Skoda	1.849	12.087	33	Aston Martin	5	13
8	Seat	1.417	7.465	34	Maserati	4	22
9	Peugeot	1.341	19.514	35	Lamborghini	2	13
10	Kia	1.317	6.883	36	Ferrari	2	15
11	Mercedes-Benz	1.229	8.560	37	Smart	0	47
12	Dacia	930	14.990	38	Bentley	0	9
13	Citroen	905	11.584		Toplam	27.880	193.634
14	Opel	803	16.811				
15	Volvo	507	3.991				
16	Jeep	279	2.520				
17	Honda	267	1.473				
18	Renault	241	4.891				
19	MINI	191	693				
20	Suzuki	175	1.619				
21	Fiat	131	555				
22	Land Rover	128	1.111				
23	Toyota	119	1.389				
24	Subaru	96	491				
25	Mitsubishi	78	845				
26	SsangYong	72	274				



Kia Picanto öne geçti

i10 modeli Türkiye’de üretiliyor; ancak Ağustos ayında liderliği ithal bir modele kaptırdı. Aslında İzmitli bu modele insanların daha çok sahip çıkması gerekiyor. 253 adet satan Kia Picanto uzaklardan gelip lider olmayı başardı. Bu iki Uzakdoğulu’nun dışında A segmentinde iddialı bir model yok maalesef!

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Kia Picanto	253	751
2	Hyundai i10	205	472
3	Fiat Panda	29	102
4	Fiat 500	9	33
5	Smart Fortwo	0	39



Renault Clio HB birinci

Benzersiz sloganı ile yola çıkan Renault Clio HB’nin Türkiye’de pek rakibi yok gibi. Yerli üretim olması ve yeterli iç mekânının yanı sıra, tasarım ve motor özellikleriyle de beklentileri karşılaması, beraberinde başarıyı da getiriyor. Öyle ki kendisinden sonra gelen rakiplerinin toplamından fazla satıyor.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Renault Clio HB	2.414	24.823
2	Kia Rio HB	417	1.170
3	Nissan Micra	402	763
4	Dacia Sandero	246	3.767
5	Seat Ibiza	168	662
6	Citroen C3	121	2.832
7	Hyundai i20	114	2.927
8	MINI Hatch 5K	94	240
9	Opel Corsa	78	4.444
10	Peugeot 208	61	1.506



Satışlar gittikçe düşüyor

B Sedan kategorisinin satışlardan aldığı pay 2004 yılında yüzde 17 seviyesindeydi. Yani aynı durum devam etse bugün aylık 10 binin üzerinde B sedan otomobil satılması gerekiyor. Ancak yıllar içerirse Fiat ve Hyundai’nin bu segmentten çıkması ve yeni model sunulmaması satışların düşmesine neden oluyor.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Citroen C-Elysee	210	1.796
2	Renault Symbol	164	4.024
3	Peugeot 301	107	1.905



Fiat Egea HB yine önde

Fiat Egea HB modeli son iki aydır iyi bir rüzgâr yakaladı. Eylül ayından itibaren ise elde ettiği fiyat avantajı ile bu trendi belki devam ettirebilir. Yeni Volkswagen Golf ve yeni Seat Leon gelecek; ancak fiyatları bu vergilendirme yüzünden yüksek olacağından satışları eskisi gibi fazla olmayabilir.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Fiat Egea HB	1.288	4.717
2	Seat Leon	680	4.373
3	Skoda Scala	656	3.084
4	Audi A3 Sportback	371	3.552
5	BMW 1 Serisi	237	947
6	Mercedes-Benz A Sınıfı HB	141	760
7	Honda Civic HB	103	465
8	Toyota Corolla HB	92	682
9	Opel Astra HB	90	1.464
10	Peugeot 308	45	1.085



İlk dört model de yerli

Türkiye'de en çok otomobil C Sedan segmentinde satılıyor. Türkiye'de dört marka bu kategoride üretim gerçekleştiriyor. Ve bu dört modelin en çok satanlar listesinde yukarılarda olması sevindirici bir durum. Yeni ÖTV düzenlemesi ile bu dört model Eylül ayından itibaren daha avantajlı hale gelecekler.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Fiat Egea Sedan	6.768	40.037
2	Toyota Corolla	2.313	14.266
3	Renault Megane Sedan	1.350	19.987
4	Honda Civic Sedan	955	10.236
5	Audi A3 Sedan	955	3.173
6	Opel Astra Sedan	412	4.831
7	Mercedes-Benz A Sedan	364	1.343
8	Hyundai Elantra	136	1.204
9	Ford Focus Sedan	98	5.482
10	Skoda Octavia	0	45



VW Passat yine lider

Volkswagen Passat'ı şu an için fazla rahatsız eden bir model yok. Skoda Superb'in yenilendikten sonra henüz gelmemesi VW Passat için bir avantaj aslında. Ağustos ayında BMW 3 Serisi biraz atak yapsa da yine de yeterli değil. Mercedes-Benz C Sınıfı'nın eskisi gibi satmaması biraz düşündürücü.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Volkswagen Passat	1.647	14.221
2	BMW 3 Serisi	636	2.045
3	Skoda Superb	393	3.919
4	Audi A4	246	1.806
5	Peugeot 508	138	1.611
6	Mercedes-Benz C Sınıfı	123	2.414
7	Ford Mondeo	69	182
8	Opel Insignia	24	1.342
9	Volkswagen Arteon	3	124
10	Renault Talisman	1	94



BMW 5 Serisi geri geldi

Makyajlı kasası Ağustos ayında piyasaya sürülen BMW 5 Serisi, iyi bir başlangıç yaptı. Tam bu arada rakibi Mercedes-Benz E Sınıfı'nın yeni satışa sunulmasından kaynaklanan boşluğu iyi değerlendiren BMW 5 Serisi Ağustos ayında 419 adet satarken, Mercedes-Benz E Sınıfı ise 284 adetlik satış yaptı.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	BMW 5 Serisi	419	1.144
2	Mercedes-Benz E Sınıfı	284	1.902
3	Audi A6	144	607
4	Volvo S90	8	477
5	Jaguar XF	0	1



BMW 7 Serisi arayı açtı

Yenilenen BMW 7 Serisi Ağustos ayında tüm rakiplerinin toplamından daha fazla satmayı başardı. Mercedes-Benz S Sınıfı yenileneceği için satışlarının düşmesi normal. Temmuz ayında iyi bir çıkış yakalayan Audi A8 ise Ağustos ayında 5 adet satış yaparak biraz gerilere düştü.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	BMW 7 Serisi	21	56
2	Mercedes-Benz CLS	9	49
3	Mercedes-Benz S Sınıfı	6	72
4	Audi A8	5	53
5	Porsche Panamera	0	7



Hyundai Kona birinci oldu

İlginç bir şekilde; bazı modeller yenilendikleri zaman bir önceki versiyonun satışları artış gösteriyor. Tabi ki bunda eldeki stokları eritmek için yapılan cazip kampanyaların da etkisi büyük. Fakat yeni model bir takım değişikliklere geliyorsa (Fiyatı yüksek olsa bile!) beklenmeli mi acaba?

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Hyundai Kona	710	2.516
2	Ford Ecosport	491	1.394
3	Skoda Kamiq	402	919
4	Ford Puma	363	553
5	Peugeot 2008	340	4.758
6	Citroen C3 Aircross	292	1.447
7	Seat Arona	203	650
8	Suzuki Vitara	172	904
9	Jeep Renegade	101	1.740
10	Kia Stonic	92	707



Volkswagen T-Roc'tan başarılı satış

Ağustos ayında en fazla iki SUV dikkatleri üzerine çekti. İlk Volkswagen T-Roc. Ağustos ayında 1.563 adet satarak sadece abisi VW Tiguan'ı değil tüm modelleri geçerek birinci olmayı başardı. Diğer dikkat çeken model ise Audi Q2. VW T-Roc ile platform kardeşi olan Audi Q2 son iki aydır iyi satışlara imza atıyor.

C-D SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Volkswagen T-Roc	1.563	4.445
2	Nissan Qashqai	1.534	3.896
3	Hyundai Tucson	1.379	7.660
4	Volkswagen Tiguan	1.185	3.877
5	Ford Kuga	1.011	2.818
6	Audi Q2	807	2.301
7	Peugeot 3008	600	7.911
8	Dacia Duster	599	9.639
9	Kia Sportage	519	3.795
10	Seat Ateca	366	1.780



Range Rover Velar bu ay önde

Bu segmentte uzun zamandır Volvo XC60 modeli ipi göğüsleyen marka olarak dikkat çekiyordu. Ancak Ağustos ayında 87 adet satan Land Rover Range Rover Velar birinci olurken, 72 adet satışla BMW X3 ise ikinciliği elde etti. Geçen ay 50 adet satan Volvo XC60 bu iki modeli takip etti.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Land Rover Range Rover Velar	87	434
2	BMW X3	72	358
3	Volvo XC60	50	740
4	Mercedes-Benz GLC	24	147
5	Jaguar F-Pace	15	55
6	Lexus RX	8	42
7	Land Rover Evoque	5	143
8	Mercedes-Benz GLC Coupe	5	102
9	Audi Q5	4	60
10	Porsche Macan	3	96



Volvo XC90'dan devam

Lüks SUV segmentinin rakipsiz ismi Volvo XC90, Ağustos ayında rakiplerinin toplamından fazla satmayı başardı. 104 adet satan Volvo XC90'ı 31 adet satışla Land Rover Range Rover Sport ve 22 adet satışla Mercedes-Benz G Sınıfı takip etti. Diğer modellerin şimdilik fazla bir iddiası yok gibi.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2020	Ocak-Ağustos 2020
1	Volvo XC90	104	1.144
5	Land Rover Range Rover Sport	31	239
4	Mercedes G Sınıfı	22	115
3	Maserati Levante	4	21
2	Audi Q7	2	36

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

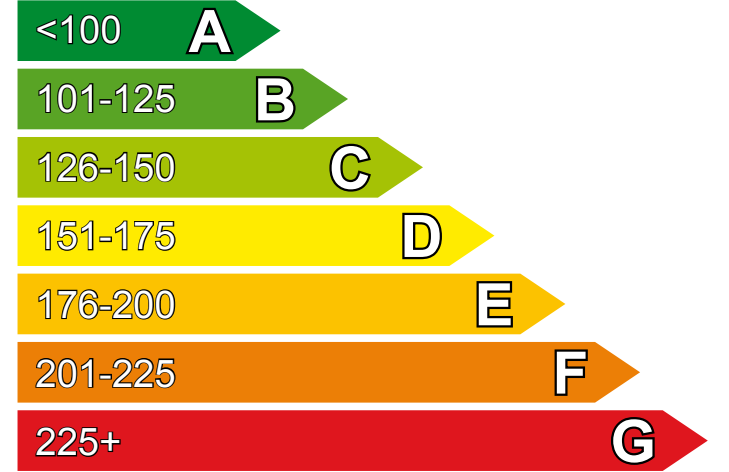
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

YAPAY ZEKÂLI DİJİTAL ÇAĞ

W223 karoser kodlu yeni Mercedes-Benz S-Serisi, yapay zekâsı ile ve sahip olduğu özelliklerle çok farklı bir sürüş deneyimini en üst düzey konforla sunmayı hedefliyor.





Mercedes-Benz'in tepe noktası olan S-Serisi (S Class) yenilendi. W223 karoser kodlu yeni Mercedes-Benz S Serisi, her neslinde olduğu gibi, bu neslinde de otomobil teknolojisinde zirveyi temsil ediyor. Yeni S Serisi'nin özelliklerinden bahsetmeden önce, bu modelin kısa tarihinden ve müşteri sadakatinden bahsedelim. "S" adı ilk defa W116 karoser koduyla 1971 yılında ortaya çıksa da, markanın amiral gemisinin tarihini 1951'deki Model 220'ye kadar götürmek mümkün.



Mercedes-Benz'in amiral gemisi, tarihi boyunca toplamda 4 milyon adetten fazla satıldı.

ABD pazarında müşteri sadakati yüzde 70 seviyelerinde olan otomobilin Batı Avrupa pazarındaki müşteri sadakati oranıysa yüzde 80'i buluyor. Her 10 müşteriden 9'u uzun şasiyi, 1 tanesi de kısa şasiyi tercih ediyor.

YAPAY ZEKÂ VE DİJİTALLEŞME

Yeni Mercedes-Benz S Serisi 2021'in ilk bakışta öne çıkan özellikleri dijital özellikler ve yapay zekâ. İlk defa 2018 yılında kullanılmaya başlanan MBUX (Mercedes-Benz Kullanıcı Deneyimi) sisteminin ikinci nesli yeni S Serisi ile hizmete girdi. Donanım ve yazılım alanında kaydedilen gelişmelerle birlikte iç mekân daha da dijital ve akıllı hale geliyor.

Baş üstü kontrol ünitesine entegre kameralar ve öğrenme algoritmaları sayesinde MBUX İç Mekan Yardımcısı yolcuların çok sayıda kumanda talebini algılıyor. Sistem, yolcunun başının yönünü, el hareketlerini ve vücut dilini yorumluyor ve ilgili araç işlevleriyle tepki veriyor. MBUX İç Mekân Yardımcısı sadece kullanım kolaylığı sunmakla kalmıyor, aynı zamanda güvenlik açısından da destek sunuyor. MBUX İç Mekân Yardımcısı bir kamera üzerinden ön yolcu koltuğundaki çocuk oto koltuğunu algılayarak hareket öncesinde ekranda çocuk oto koltuğu için emniyet kemeri uyarısında bulunuyor.

"MBUX Akıllı Ev" özelliği ile S-Serisi, ev için de bir kontrol merkezine dönüşüyor. Günümüz tüketicisinin evi giderek daha akıllı hale geliyor. "Akıllı Ev" kavramı altında, WLAN ve sensörler

HEAD-UP-DISPLAY ARTTIRILMIŞ GERÇEKLİK İÇERİĞİ SUNUYOR. ANİMASYONLU YÖNLENDİRME OKLARI SANAL OLARAK DOĞRU ŞERİTTE YOLA YANSITILIRKEN, AKTİF MESAFE ASİSTANI GİBİ ASİSTAN FONKSİYONLARININ BİLGİLERİ DE YİNE YOLA YANSITILIYOR.

ev iletişimini sağlıyor. Böylece kullanıcı; sıcaklık ve aydınlatma, panjurlar ve elektrikli cihazlara uzaktan erişim sağlayarak onları kontrol ve kumanda edebiliyor. Ayrıca hareket algılayıcıları ve pencere tetikleyicileri, istenen veya istenmeyen ziyaretçiler hakkında bilgi veriyor.

TASARIM VE ÖLÇÜLER

Yeni Mercedes-Benz S Serisi'nin kısa versiyonu 5179 mm, uzun versiyonuysa

5289 mm uzunluğunda. Bir önceki nesille karşılaştırdığımızda kısa versiyonun uzunluğu 54 mm, uzun versiyonun uzunluğu ise 34 mm artmış. Dingil mesafelerindeki artış ise sırasıyla +71 mm ve +51 mm. Kapsamlı boyut karşılaştırmasını aşağıdaki tabloda görebileceğiniz otomobili rüzgâr direnç katsayısı 0.22 Cd.

Dingil mesafesindeki artış doğal olarak daha fazla diz mesafesi sağlamış. Ancak iç mekânla

ilgili öne çıkan en önemli unsur, dijitalleşmenin etkisi. Sürüş destek sistemlerine entegre edilen ve uyarıları görsel olarak da destekleyen aktif ambiyans aydınlatması ile yeni S-Serisi, ilk kez etkileşimli iç mekan aydınlatması sunan otomobil olma özelliğinde.



MOTOR SEÇENEKLERİ

Kapsamlı motor seçeneklerini ve teknik özelliklerini aşağıda bulabileceğiniz yeni Mercedes-Benz S Serisi'nde ilk etapta S 450 4MATIC, S 500 4MATIC, S 350 d, S 350 d 4MATIC ve S 400 d 4MATIC olmak üzere 5 motor-aktarma kombinasyonu olacak.

**ÖNCEKİ NESİL İLE KIYASLAMALI BOYUTLAR**

S-Serisi	Kısa versiyon	Önceki nesil	Fark	Uzun versiyon	Önceki nesil	Fark
Dış boyutlar (mm)						
Uzunluk	5.179	5.125	+54	5.289	5.255	+34
Genişlik	1.954/1.921	1.899	+55/+22	1.954/1.921	1.899	+55/+22
Yükseklik	1.503	1.493	+10	1.503	1.491	+12
Aks mesafesi	3.106	3.035	+71	3.216	3.165	+51
Bagaj hacmi VDA (lt)	550	530	+20	550	530	+20

MERCEDES-BENZ S-SERİSİ TEKNİK ÖZELLİKLERİ

	S 450 4MATIC	S 500 4MATIC	S 350 d	S 350 d 4MATIC	S 400 d 4MATIC
Silindir hacmi	cc	2.999	2.999	2.925	2.925
Maksimum güç	HP, d/d	367, 5.500-6.100	435, 5.900-6.100	286, 3.400-4.600	330, 3.600-4.200
EQ Boost ek gücü	kW/PS	16/22	16/22	-	-
Maksimum tork	(Nm, d/d)	500, 1.600-4.500	520, 1.800-5.500	600, 1.200-3.200	700, 1.200-3.200
EQ Boost ek tork	Nm	250	250	-	-
Yakıt tüketimi (ortalama lt/100 km)		8.4-7.8	8.4-7.8	6.7-6.2	6.9-6.4

EN ÜST DÜZEY KONFOR SUNMAYI HEDEFLEYEN S-SERİSİ'NİN HİBRİT VERSİYONU 100 KM'YE KADAR ELEKTRİKLİ SÜRÜŞ SUNACAK.



YENİ MERCEDES-BENZ S SERİSİ W223 DİKKAT ÇEKEN ÖZELLİKLER:

- Arka tekerleklere kumanda eden direksiyon sistemi (10 dereceye kadar) sayesinde dönme çapı 2 metre kısalıyor.
- Burmester 4D ses sisteminde 31 hoparlör var.
- Elektrikli ön koltukların her birinde 19 elektrik motoru var. Bunlardan 8 tanesi koltuk ayarı için, 4 tanesi masaj için, 5 tanesi koltuk havalandırması için, 1 tanesi bel boşluğu için, 1 tanesi de koltuk arkasındaki ekranı hareket ettirmek için.
- Koltukların 10 farklı masaj modu var.
- Elektrikli sürüş menzili 100 km.
- Bagaj hacmi 20 litre artışla 550 lt olmuş.
- Digital Light sisteminin çözünürlüğü 2.6 milyon piksel.
- Olası bir yandan çarpışma anında E-ACTIVE BODY CONTROL sistemi (opsiyonel), milisaniyeler içinde otomobilin gövdesini 8 cm yükseltebiliyor.
- 4 bölgeci THERMOTRONIC'te hava dağılımı 20 step motor ile yapılıyor.
- Arka koltuk yolcularına yönelik ön havayastığının kapalı durumdaki hacmi 16 lt, açılmış durumdaki hacmi 70 lt.



Mercedes-Benz GLA 200

İlk nesil GLA, yükseltilmiş bir A-Serisi havasındayken, yeni GLA bu konuda daha belirgin şekilde ayrıştılmış duruyor.





Hatırlanacağı gibi ilk nesil GLA 2014 yılında yollara çıktı ve 1 milyon adedi aşan satışla, Mercedes-Benz'in yüzünü güldürdü. Yeni GLA ise kısa bir süre önce bayrağı devraldı ve kompakt SUV segmentinde GLB ile birlikte Mercedes-Benz'i temsil etmeye başladı. Bu arada GLB'nin Meksika, GLA'nın ise Almanya üretimi olduğunu belirtelim. Mercedes-Benz GLA ülkemizde GLA 200 olarak 163 HP gücünde 1.3 lt'lik tek motor seçeneğine, Progressive ve AMG olmak üzere iki donanım seviyesine sahip. GLA 200 Progressive'in fiyatı 519.525 TL olarak açıklanırken, GLA 200 AMG'nin fiyatı 571.838 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Önceki GLA yükseltilmiş bir A-Serisi havasındayken, yeni GLA A-Serisi'ne göre belirgin şekilde farklılaştırılmış. Ön ve arka karoser çıkıntıları eski GLA'dan daha kısa olan yeni GLA, eskisinden 14 mm daha kısa. Ancak 30 mm daha geniş, 104 mm daha yüksek ve dingil mesafesi de 30 mm daha fazla. GLB ile karşılaştırdığımızdaysa dingil mesafesinin 10 cm daha kısa, yüksekliğine 47 mm daha az olduğu görülüyor.

Otomobilin ön konsolu Mercedes'in diğer kompakt modelleri ile benzer. Kalite hissi iyi olan bu konsol özellikle gece sürüşlerinde ambiyans aydınlatması ile renkli bir atmosfer sağlıyor. İç mekândaki eşya gözleri de kullanışlı. Sürüş pozisyonu eskisinden 10 cm yüksek olan yeni GLA'nın arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu bulunmuyor. Bagaj hacmi 14 lt'lik artışla 435 lt olmuş.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

GLA 200'de yer alan motor, geçen sayımızda yer verdiğimiz GLB 200'deki motorla aynı. Renault ile ortak geliştirilmiş M282 kodlu, tamamı alüminyum alaşımdan üretilmiş, 1332 cc'lik, 4 silindirli, turbo beslemeli benzinli motor 5500 d/d'de 163 HP maksimum güç ve 1620-4000 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. Gücünü 7 ileri oranlı çift kavramalı (DCT) şanzıman üzerinden



DİJİTAL KADRAN GRUBU KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. MULTIMEDYA EKRANINDAN ANLIK GÜÇ VE TORK DEĞERLERİNİ GÖREBİLMEK MÜMKÜN. SÜRÜŞ MODU, DOKUNMATİK YÜZEYİN SOL TARAFINDAKİ BUTON ÜZERİNDEN DEĞİŞTİRİLİYOR. OTOMOBİLDE YÜKSEK PERFORMANSLI LED FARLAR KULLANILMIŞ. KROM EGZOZ ÇIKIŞLARI SADECE DEKOR.



ön tekerleklere aktaran motor, performans beklentilerini rahatça karşılıyor. Canlı karaktere sahip bu motor 1485 kg'lık kütleyi 8.7 saniyede 0'dan 100 km/h'ye çıkartıyor. Maksimum hız ise 210 km/h. Önde McPherson ve arkada 4 kollu bağımsız süspansiyon sistemi sahip otomobilin sürüş konforu iyi ve yol tutuşu güvenli. Otomobilin gövdesi eskisinden yüksek olsa da

iz açıklıklarının büyümüş olması otomobilin yola güvenle basmasında pay sahibi. Test aracımızda 235/55 R18 ebadında Bridgestone Alenza RFT lastikler takılıydı. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil benim gerçek hayat kullanımında ortalama 7.0 lt/100 km'lik değer elde etti. Bu değer geçen sayıda yer alan GLB

YENİ GLA'NIN YÜKSEKLİĞİ ESKİNDEN 104 MM, DİNGİL MESAFESİ İSE 30 MM DAHA FAZLA.

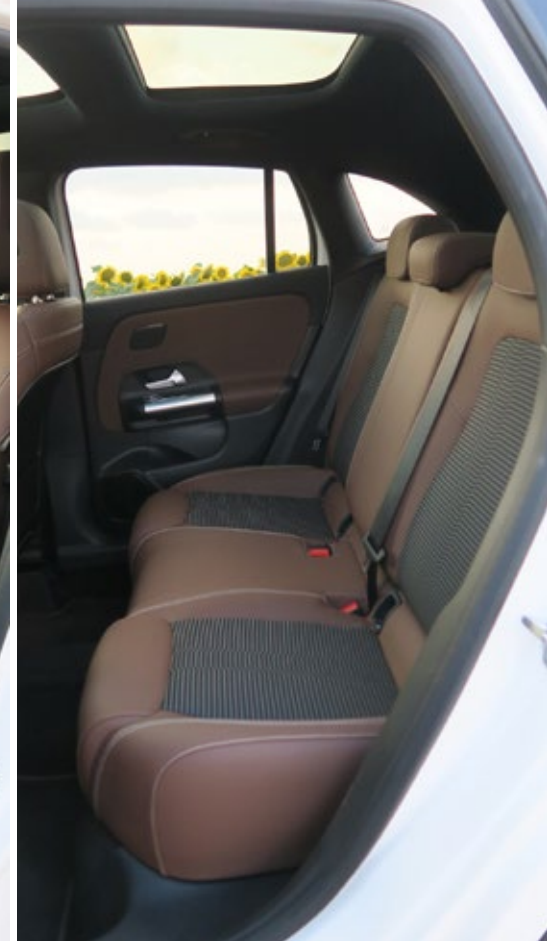


200'ün yakıt tüketim değerine göre 0.3 lt/100 km daha az. Bu arada Eco sürüş modunda yer alan "yelken" modu sayesinde ayak gaz pedalından hafifçe kaldırıldığında aktarma organları ile motor arasındaki bağ kesiliyor ve otomobil akarcasına yol alabiliyor.

SONUÇ

Yeni GLA'nın sürüş kalitesi eskisinden daha iyi. Bununla beraber eskisinden daha yüksek olması nedeniyle daha fazla crossover - SUV havası var. GLB ile karşılaştırdığımızdaysa iç hacim konusunda GLB'den doğal olarak biraz geride. Ancak buna karşılık sürüşü çok az da olsa daha dinamik.

ÖN VE ARKA
KOLTUKLARDA
DİZ VE BAŞ
MESAFESİ
SORUNU YOK.
LASTİKLER
235/55 R18
EBADINDA. 163
HP'LİK MOTOR
BU KASAYA TAM
GELMİŞ. BAGAJ
435 LT.



YENİ GLA, A-SERİSİ'NDEN
BELİRGİN ŞEKİLDE
AYRIŞTIRILMIŞ.

**MERCEDES-BENZ GLA 200 PROGRESSIVE****Fabrika verileri**

Motor:	1332 cc, 4 silindirli, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	163HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1620-4000 d/d
Maksimum hız:	210 km/h
0-100 km/h:	8.7 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4410 / 1834 / 1611 mm
Bagaj hacmi:	435/1430 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	7.4 / 5.3/ 6.2 lt /100 km
Fiyat:	519.525 (Progressive) / 571.838 AMG
+	Canlı motor, detaylar
-	Bu motorda 4x4 seçeneği yok

137 g/km

C

Ford Puma 1.0 lt 125 HP

Ford'un küçük SUV'u Puma, sportif tasarımı ve sıra dışı bagaj özellikleriyle segmentinde fark yaratıyor.





Puma model adı olarak ilk defa 1997 yılında yollara çıkan Ford'un küçük sınıf coupe modelinde kullanılmıştı ve o otomobil Opel Tigua ile bu sınıfta rekabet halindeydi. Ancak zaman değişti, dünya değişti. Artık insanlar küçük sınıf coupe otomobillere ilgi göstermiyorlar. Devir SUV devri. Puma ismi de bir crossover olarak yeniden doğdu ve B-SUV segmentinde boy göstermeye başladı.

MOTOR SEÇENEKLERİ VE FİYATLAR

Ford Puma ülkemizde 1.0 EcoBoost 95 HP manuel, 1.5 EcoBoost 125 HP otomatik (çift kavramalı), 1.0 EcoBoost 155 HP Mild Hybrid manuel olmak üzere 3 motor seçeneğine sahip. Donanım seviyeleriyle Style ve ST-Line olmak üzere 2 tane. Çift kavramalı otomatik şanzıman sadece 1.0 EcoBoost 125 HP'de var ve Style donanım seviyesindeki başlangıç fiyatı 222.600 TL.

Bizim test aracımız ST-Line ve fiyatı 317.700 TL. Bu fiyata 15.700 TL fiyata sahip Teknoloji Paketi (gelişmiş adaptif hız sabitleme, kör nokta uyarı sistemi, çapraz trafik uyarı sistemi, geri görüş kamerası, ön park sensörü, otomatik park sistemi gibi), 7100 TL fiyata sahip Konfor Paketi (ısıtmalı ön koltuklar, ısıtmalı ön cam, ısıtmalı direksiyon, akıllı bagaj kapağı ve anahtarsız giriş sistemi), 11.800 TL'lik panoramik açılır tavan ve 2500 TL'lik metalik boya eklendiğinde fiyat 354.800 TL'ye ulaşıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Ford Puma, en güzel görünen B-SUV'lardan bir tanesi. Kıvrımlı ve gergin hatları onu ayırtıran tasarım unsurları. Üstelik ST-Line gövde kitiyle otomobil daha da sportif gözüküyor. Romanya'da üretilen bu güzel otomobilin bazı işçilik detayları benim gözümü biraz rahatsız



etti. Mesela motor kaputu kilit karşılığı tam boyanmamış, bazı kısımlarında astar gözüküyor. Bunun dışında kapıların üst ve alt kısımlarının sac kaynak yerleri de çok belirgin. Bunlar otomobilin genel gidişine etki eden noktalar değil. Ancak göze takılıyor. Mesela motor kaputu kilit karşılığı hiç boyanmamış olsa bu kadar dikkat çekmezdi. Fiesta ile platform kardeşi olan Puma ST-Line'in 4186 mm'lik uzunluğu Fiesta'dan 146

GÖSTERGE TABLOSUNUN RENGİ VE TEMASI, SÜRÜŞ MODUNA BAĞLI OLARAK DEĞİŞİYOR. SÜRÜŞ MODU SEÇİCİSİ, ÇEKİŞ KONTROL SİSTEMİ VE PARK YARDIMCISI BUTONLARI EL FRENİ KONSOLUNDA. KARBON GÖRÜNÜMLÜ KAPLAMALAR VE KIRMIZI DETAYLAR ST-LINE'A ÖZEL.

mm, 1777 mm'lik genişliği 42 mm, 1534 mm'lik yüksekliğiye 58 mm daha fazla. Bununla beraber 2588 mm'lik dingil mesafesi de 95 mm daha uzun.

Gelelim iç mekâna. Test aracımız ST-Line donanım seviyesine has kırmızı detaylara ve metal pedal setine sahip. Ön ve arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok. Otomobilin

fark yaratan detayı ise bagajda gizli: MegaBox. Bagaj zeminin alt kısmında hacmi 80 lt olan, 30 cm derinliğinde plastik bir bölüm var. 80 kg taşıma kapasitesi olan bu bölümde saksılı büyük çiçeklerin taşınmasına olanak tanıdığı gibi, kirli bot ve çeşitli ıslak malzemelerin taşınmasına da uygun. Üstelik dibindeki contalı tapa açıldığında içini temizlemek de kolay. Bu arada bagaj hacmini de unutmadan söyleyelim: 456 litre.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde 3 silindirli, 1.0 litrelik, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo beslemeli bir motor görev yapıyor. 6000 d/d'de 125 HP maksimum güç ve 1400-4500 d/d aralığında 170 Nm tork (overboost ile 200 Nm) üreten bu motor gücünü 7 ileri oranlı çift kavramalı otomatik şanzımanla ön tekerleklere aktarıyor. Sürüşü canlı ve motor sesi sportif. Sürüş modu seçicisi ile farklı ihtiyaçlara yönelik olarak sürüş karakteri değiştirilebiliyor. 0-100 km/s hızlanmasını 10.2 saniyede tamamlayan 1326 kg ağırlığındaki Ford Puma 1.0 Ecoboost'un maksimum hızıysa 190 km/s. Fabrika verisi ortalama yakıt tüketim değeri 4.9 lt/100 km olan otomobil, benim gerçek hayat kullanımında 7.0-7.5 lt/100 km'lik değerler elde etti. Sürüş ise biraz sert. Zaten aracımızda ST-Line'a has spor süspansiyon var. Önde McPherson, arkada burulma kirişli süspansiyon sistemine sahip otomobilin yol tutuşu güvenli.

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA YAŞAM ALANI YETERLİ. BAGAJ HACMİ 456 LT. BAGAJ ZEMİNİ ALTINDAKİ MEGA BOX 80 LT HACME SAHİP, KİRLİ EŞYALARI TAŞIMAK İÇİN İDEAL. TEMİZLEMESİ DE PRATİK.





BU GÜZEL OTOMOBİLİN DETAY İŞÇİLİĞİ MAALESEF GÜZEL DEĞİL. MOTOR KAPUTU KİLİT KARŞILIĞI TAM BOYANMAMIŞ, ASTARI GÖZÜKÜYOR. KAPI ÇERÇEVESİNDEKİ KAYNAK DA SANAYİ İŞİ BİLE DENMEYECEK KADAR GÖZE BATIYOR.

Puma ST-Line 1.0 EcoBoost nasıl bir otomobil? Kesinlikle güzel bir otomobil. Tasarımı havalı, sürüşü canlı ve MegaBox gibi sıra dışı özellikleri var. 317.700 TL'lik fiyat ise rakiplerinin ortalamasında. B-SUV olarak tanımladığımız Hyundai Kona 1.6 T-GDI 177 HP 4x4 Elite Smart 277.860 TL, Peugeot 2008 1.2 130 HP GT-Line 344.678 TL'lik fiyata sahip.

FORD PUMA 1.0 ECOBOOST 125 HP ST-LINE

Fabrika verileri

Motor:	999 cc, 3 silindirli, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	125 HP @ 6000 d/d
Maksimum tork:	170 Nm @ 1400-4500 d/d
	(overboost ile 200 Nm)
Maksimum hız:	190 km/s
0-100 km/s:	10.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4207 / 1777 / 1534 mm
Bagaj hacmi:	456/1216 lt + 80 lt MegaBox
Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):	5.8 / 4.3 / 4.9 lt / 100 km
Fiyat:	222.600 (Style) / 317.700 TL (ST-Line) /
	354.800 TL (test aracı)
+	Tasarım, bagaj hacmi, canlı sürüş
-	Emniyet kemeri yükseklik ayarı yok

110 g/km **B**



Ford Kuga 1.5 dizel otomatik

Yeni Ford Kuga, yol tutuş ve konfor konusunda hissedilir bir ilerleme kaydederken, yakıt tüketimi konusunda eskisinden pek de farklı değil.





Ford'un kompakt SUV segmentindeki temsilcisi Kuga, 2020 Mayıs ayı sonu itibarıyla ülkemizde satışa sunulmuştu. Merak edilen bu otomobilin 1.5 EcoBlue 120 HP dizel motorlu versiyonunun ST-Line donanım seviyesini kullandım.

Yeni Ford Kuga ülkemizde 1.5 EcoBoost 120 HP manuel, 1.5 EcoBoost 120 HP otomatik ve 1.5 EcoBlue 120 HP 8 ileri otomatik ve 2.5 lt 225 HP Duratec Hybrid (PHEV) olmak üzere 4 motor-şanzıman kombinasyonuna sahip. Donanım seviyesiyse Style, Titanium ve ST-Line olmak üzere 3 tane. Kuga'nın fiyatlarından da kısaca bahsedelim. Test aracımız 1.5 EcoBlue 120 HP ST-Line'nın giriş fiyatı 422.900 TL. Teknoloji Paketi için (dur-kalk özellikli hız sabitleme, kör nokta uyarı sistemi, Ford Co-Pilot 360) 12.200 TL, Konfor Paketi (ısıtılmalı ön-arka koltuklar, akıllı bagaj kapağı, ısıtılmalı direksiyon ve ısıtılmalı ön cam) 9900 TL, metalik boya 3000 TL ek ödeme yapmak gerekiyor. Böylece fiyat 448.000 TL'yi buluyor. Aynı motor şanzımana sahip Style donanım seviyesindeki Kuga'nın başlangıç fiyatıysa 351.700 TL.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni Kuga, Ford'un C2 adlı global platformu kullanılarak üretilmiş. Bilindiği gibi bu platform Focus'un da altyapısını oluşturuyor. Eskisine göre daha yumuşak hatları olan otomobilin burun yapısı Focus'u hatırlatan bir tasarıma sahip. Yeni Kuga eskisinden 45 mm daha geniş ve 89 mm daha uzun. Dingil mesafesiye 20 mm daha fazla. Şimdi ST-Line donanım seviyesinin görsel farklarından bahsedelim.



KUMANDALAR RAHAT ANLAŞILIR VE KOLAY KULLANIMLI.
HEAD-UP DISPLAY ST-LINE DONANIM SEVİYESİNDE
STANDART. GÖSTERGE TABLOSU DİJİTAL VE SÜRÜŞ MODUNA
BAĞLI OLARAK RENGİ DEĞİŞİYOR.

Kuga ST-Line'n 4626 mm'lik uzunluğu, farklı tampon tasarımından dolayı Style donanım seviyesinden 12 mm daha fazla. 1666 mm'lik yükseklikse spor süspansiyon nedeniyle Style donanım seviyesinden 12 mm daha az. 1883 mm'lik genişlikse tüm versiyonlarda aynı. Otomobilde bunun dışında ST-Line'a has radyatör ızgarası, yan etekler, siyah ön ızgara, kırmızıya boyalı fren kaliperleri, difüzör formulu arka tampon ilk anda dikkat çeken görsel farklılıklar.

Otomobilin ön konsolu son dönemde çoğu otomobilde gördüğümüz alengirli konsolların aksine daha geleneksel bir çizgide. Bazı kullanıcılar için bu pek cazip görünmüyor olsa da, benim şahsi görüşüme göre nispeten geleneksel görünümlü bu konsol anlaşılır olması ve kolay kullanımı ile benim beğenimi kazandı. Kullanışlı eşya gözleri olan otomobilin orta konsolu da Focus çizgisinde tasarlanmış. Bu arada iç mekânda kırmızı detaylar, alüminyum pedal seti ve göz hizası göstergesi; ST-Line'da olan, fakat

daha alt donanımlarda olmayan detaylar.

Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu doğal olarak bulunmuyor. Bu koltuk sırasının ileri-geri kaydırılabilmesi ve sırt eğiminin ayarlanabiliyor olması güzel bir özellik. Bu arada arka kapı içi plastiği, ön kapı plastiklerinden farklı olarak sert malzemedendir... 511 lt'lik bagaj hacmi bu sınıf için ortalama bir değer olsa da gayet yeterli.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

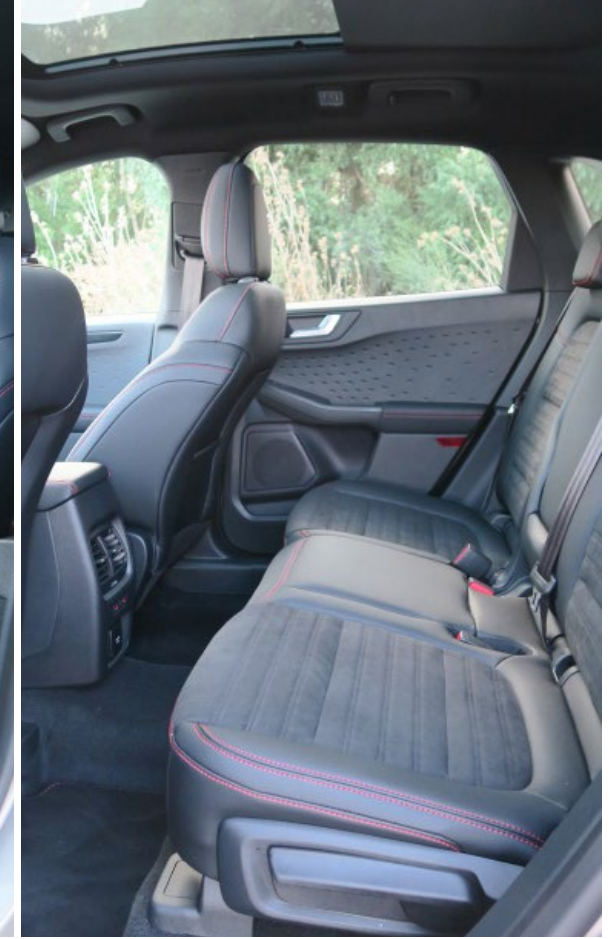
Test aracımızda yer alan 1.5 EcoBlue turbo dizel motor, 4000 d/d'de 120 HP güç ve 1750-2250 d/d aralığında 300 Nm tork üretiyor. Güç ve tork eski Kuga'dan farklı değil. Ancak bu sefer 6 ileri oranlı Powershift şanzıman yerine, 8 ileri otomatik şanzıman kullanılmış. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 12.0 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızıysa 177 km/h. Otomobil çok hızlı olmasa da aile kullanımı için makul bir çekiş sağlıyor. Spor sürüş modu seçilince (normal, eko, spor, derin kar-kum ve

kaygan zemin modları var) gaz pedalı tepkileri biraz daha iyi oluyor. Performans değerleri önceki nesil Powershift şanzımanlı Kuga 1.5 litre dizelde 12.4 sn ve 171 km/h idi. Yakıt tüketimi olarak baktığımızda da büyük farklar yok. Eski Kuga fabrika verilerine göre ortalama 4.8 lt/100 km yakıt tüketirken, yenisi 4.7 lt/100 km. Benim gerçek hayat kullanımında elde ettiğim ortalama yakıt tüketimiye 6.5 lt/100 km oldu. Bu değer kabul edilebilir bir değer olsa da bu segmentte benzer motor hacimli dizel rakipleri arasında daha iyi hızlanma değeri ve daha düşük yakıt



tüketimi sunan örnekler var. Bunun nedeni ne? Bana göre ağırlık. Bazı yayınlarda yeni Kuga'nın eskisine göre 90 kg'a kadar daha hafif olduğunu okuyabilirsiniz. Ama bu durum 1.5 dizel motorlu otomatik şanzımanlı Kuga için geçerli değil. Eski Kuga 1.5 dizel otomatik Türkiye katalog verilerine göre 1605 kg'ken, yenisi 1599 kg. Yani sadece 6 kg'lık bir fark var. Yenisinin 54 lt'lik yakıt deposunun eskisinden 6 lt daha ufak olduğunu düşünürsek neredeyse aynı bile diyebiliriz. Bunları bırakıp otomobilin sürüşüne bakalım. Önde McPherson, arkada çok kollu bağımsız süspansiyona sahip Kuga ST-Line, spor süspansiyon ve eskisine göre artan iz açıklığı ile sınıfındaki en iddialı yol tutuş yeteneklerine sahip. Süspansiyon sportiflikle konforu güzel şekilde harmanlamış. Bununla beraber direksiyon eskisinden daha hassas ve çabuk tepki veriyor. Direksiyon oranı 13.75:1. Yani direksiyon simidi 13.75 derece çevrildiğinde ön tekerlekler 1

ÖN VE ARKA
KOLTUKLAR
RAHAT. 120 HP'LİK
MOTOR KABUL
EDİLEBİLİR BİR
PERFORMANS
SAĞLIYOR.
MOTOR KAPUTU
SABİTLEME
ÇUBUĞUNUN
LASTİK TUTAMAĞI
YOK VE EL
YAKIYOR.



derece dönüyor. Bu değer bir önceki nesilde 14.5:1 civarındaydı. Otomobilin kullanımda diğer bir dikkat çeken noktaysa akustik konfor. Ancak test aracımızdaki bu akustik konfor bozuk yollarda tavan çevresinden gelen hafif çıtırtılarla bozuluyordu.

SONUÇ

Yeni Kuga eskisinden daha kullanışlı bir iç mekâna sahip. Bununla beraber yol tutuş ve akustik konfor konularında da gelişme kaydetmiş. Ancak yakıt tüketimi konusunda belirgin bir gelişim yok.

FORD KUGA 1.5 ECOBLUE 120 HP OTOMATİK ST-LINE

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	120 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750-2250 d/d
Maksimum hız:	177 km/s
0-100 km/s:	12.0 sn
Bagaj hacmi:	511/1478 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4626 / 1883 / 1666 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	5.1 / 4.2 / 4.7 lt/100 km
Fiyat:	422.900 TL (ST-Line)-448.000 TL (test aracı)
+	Direksiyon, yol tutuş, artan kullanışlılık
-	İç mekânda hafif çıtırtılar, motor kaputu
	sabitlenme demirinde tutamak yok

125 g/km **B**



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi