

WWW.

EKİM 2019

SAYI:134

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

VOLKSWAGEN GOLF 8

• BMW 320i SEDAN • CITROEN C5 AIRCROSS 1.5 BLUEHDİ • DS 3 CROSSBACK 1.2 PURETECH • AUDI A6 40 TDI QUATTRO • CITROEN BERLINGO 1.6 BLUEHDİ

D segmentinde “pişti” yenilikler

Otomotiv sektöründe öyle bir düzen var ki, bazı yıllar bazı segmentlerin yılı oluyor adeta. 2019 da bunlardan bir oldu. Aynı yıl, D segmentinde üç yeni model satışa sunuldu: Makyajlı Volkswagen Passat, makyajlı Skoda Superb ve yeni Peugeot 508. Gerçi 508’in yeni jenerasyonu çıkmalı çok oldu ama (16 ay önce uluslararası basın lansmanında Monaco’da test etmişim), ülkemizin yollarına çıkması Passat ve Superb’le eşzamanlı oldu. Bu segmentte Opel Insignia Grand Sport, Renault Talisman, Ford Mondeo gibi diğer iddialı modellerin de yer aldığını hatırlatayım. Passat’ı henüz kullanma fırsatı bulamadım ama Superb ve 508, farklı konularda birbirlerine üstünlük sağlayabilecek iki önemli model olarak dikkatimi çekti. Superb, her Skoda modelinde olduğu gibi işlevsellik, arka koltuk konforu ve büyük bagaj hacmi gibi konularda öne çıkarken yeni 508 dinamik tasarımı, sportif kokpiti ve keyifli sürüşüyle D segmentine yeni bir soluk getirecek. Öte yandan, henüz resmi açıklama yapılmamış olsa, Volkswagen’in Manisa’da kurduğu yeni şirketin ve kuracağı fabrikanın, gelecek nesil Passat ve Superb modellerini üretmesi de ülkemize hem değer katacak hem de istihdam sağlayacaktır. Peki, 2020 hangi

segmentin yılı olacak? Hemen cevap vereyim: B segmenti, yani küçük sınıf. 2020’de bu sınıfta birçok yeni hatchback ve SUV modele tanıklık edeceğiz. Bunlar arasında ilk aklıma gelenler; Bursa’da üretilen Renault Clio Hatchback’in 5’inci jenerasyonu, yeni Peugeot 208, yeni Opel Corsa, yeni Renault Captur ve yeni Peugeot 2008. Mutlaka gözden kaçırdığım başka yeni B segmenti modelleri de vardır. Ah bir de şu vergi sistemimizde daha sade ve mantıklı bir sisteme geçilse. Otomobiller daha satın alınabilir fiyatlara çekilse. Ne de güzel olur değil mi?

Kime niyet, kime kısmet

Son dönemde FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES’in (FCA), Renault-Nissan-Mitsubishi İttifakı ile birleşebileceği konuşuluyordu. Bu teklif FCA’dan gelmişti ancak bu birleşim, Fransa’daki çeşitli politik durumlar gerekçesiyle uygulanamaz bulunmuştu ve iki dev arasındaki ilişki daha başlamadan bitmişti ve evlilik gerçekleşmemişti. Ancak FCA ve PSA’nın geçtiğimiz günlerde yaptıkları açıklama, yeni bir evlilikle sonuçlanabilecek bir flörtünün resmi olarak duyurulmasıydı.

Yüzde 50 PSA Grubu, yüzde 50 FCA hisseli ortaklık Hollandalı bir çatı şirket altında gerçekleştirilecek. Bu evlilik sonucunda yıllık satış adeti 8.7 milyonluk, dünyanın en büyük dördüncü otomobil üreticisi ortaya çıkması öngörülüyor. Bu sayede bağlanabilirlik, elektrikli araçlar, otonom sürüş de dâhil olmak üzere kaynakların verimli kullanılabilmesi ve artan maliyet ortamında ölçek ekonomisinden de daha fazla yararlanabilmek mümkün olacak. Sonuçta nikâhta keramet vardır derler, FCA ve PSA’nın ürün gamı birbirlerini çok iyi tamamlayacak yapıda.

Mutlu bir ay dilerim.



25



30



36

HABERLER

- 11 Rakamlarla otomotiv
- 12 Eylül 2019 otomobil satışları
- 18 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 19 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 20 Volkswagen Golf 8



20

İLK SÜRÜŞ

- 25 BMW 320i Sedan

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 30 Citroen C5 Aircross 1.5 BlueHDi EAT8
- 36 DS3 Crossback 1.2 PureTech EAT8
- 42 Audi A6 40 TDI DSG quattro s tronic
- 48 Citroen Berlingo 1.6 BlueHDi

YASAL UYARI

- 54 e-otodergisi yasal uyarı yazısı

e-otodergisi

EKİM 2019 - SAYI 134

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Merkez Mahallesi, Ayazma Yolu Caddesi,
Papirus Plaza, No: 37, Kat: 6, 5-CK
34406 Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergisi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergisi.com
tarik@e-otodergisi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

emre@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Dacia Duster'a yeni nesil benzinli motorlar

Duster, ürün gamına eklediği yeni nesil benzinli motorlarla sürüş keyfini arttırdı. 1.0 TCe 100 HP ve 1.3 TCe 150 HP benzinli motorlar, çevreci özelliklerinin yanı sıra yüksek performansları ve düşük yakıt tüketimleriyle dikkat çekiyor. Dacia Duster'ın 4x4 versiyonlarında ilk defa kullanılan 1.3 TCe 150 HP benzinli motor, arazi performansını bir üst seviyeye taşıyor. Yerini aldığı SCe 115'e göre daha yüksek bir sürüş dinamikmi sunan 1.0 TCe 100 HP benzinli motor, yakıt tüketimini (5.4 lt/100 km) ve karbondioksit salımını (124 g/km) daha düşük seviyelere çekiyor. 5 ileri manuel vites kutusuyla şehir içinde ve şehirlerarası yollarda çok yönlü sürüş imkanı sunan yeni motor, 100 HP güç ve 160 Nm torkla daha yüksek enerji verimliliği ve turbo sayesinde daha üstün performans sunuyor. Duster ürün gamına eklenen 1.3 TCe 150 HP benzinli motor, yerini aldığı 1.2 Tce 125 HP benzinli motora göre daha düşük yakıt tüketim değerlerine (6.3 lt/100 km) sahip olmasının yanı sıra, daha fazla güç ve tork üreterek daha yüksek performans sunuyor. Duster 1.3 TCe 150 HP, 5250 d/d'de 150 HP güç ve 1700 d/d'de 250 Nm torkla bir önceki nesil motora kıyasla +25 HP güç ve +45 Nm tork sağlıyor. Duster ürün gamında; 1.0 Tce 100 HP 4x2, 1.3 TCe 130 HP 4x2 ve 1.3 TCe 150 HP 4x4 benzinli motor manuel versiyonların yanı sıra 1.5 dCi 95 HP 4x2 ve 1.5 dCi 115 HP (4x2 manuel ve 4x4) dizel motor manuel vites ve ECO-G 115 HP (4x2 manuel) LPG seçeneği bulunuyor.



Sandero Eco-G LPG ile çok yakar mı sorusunu kafamıza takmıyoruz. 100 km'de 23 TL yakıyoruz,

#YolumuzaBakıyoruz

KEŞFET



Makyajlı Skoda Superb satışa sunuldu

Skoda'nın D segmentindeki temsilcisi makyajlı haliyle Türkiye'de satışa sunuldu. Makyajla beraber otomobilin burun kısmında tamponda, radyatör ızgarasında ve farlarda değişiklik yapılmış. Farlarla ilgili en büyük yenilik artık donanım seviyesine göre LED Matrix far sisteminin sunulması. Arka taraftaki en büyük yenilikse bagaj kapağındaki Skoda ambleminin kaldırılması, onun yerine kromajlı "SKODA" yazısının gelmesi. Skoda Superb'de biri benzinli, ikisi dizel; üç motor seçeneği var. Benzinli motor 1.5 TSI 150 HP. Manuel veya 7 ileri DSG şanzımanla alınabilen bu motor seçeneğinin giriş seviyesini manuel şanzımanlı Comfort oluşturuyor ve fiyatı 158.300 TL. 1.5 TSI DSG'nin en ulaşılabilir versiyonuysa 194.800 TL'lik Premium donanım. 1.6 TDI 120 HP DSG'nin giriş basamağı 185.200 TL'lik Elite iken zirvedeki versiyon 403.400 TL'lik 2.0 TDI SCR 190 PS 4X4 DSG L&K Crystal.



YENİ PEUGEOT 508 WHAT DRIVES YOU?

Şimdi Peugeot Yetkili Satıcıları'nda sizi bekliyor.



PEUGEOT

Peugeot 508 Türkiye’de

Peugeot’nun merakla beklenen D segmenti modeli yeni 508 nihayet Türkiye’de. Yeni 508, yerini aldığı modele göre daha güçlü ve etkileyici bir tasarıma sahip. Çerçevesiz kapılar, liftback bagaj kapağı gibi detaylara sahip olan yeni 508’in uzunluğu 4750 mm (-80 mm), genişliği 1847 mm (+19 mm), yüksekliği ise 1404 mm(-52 mm). Yeni Peugeot 508 ülkemizde 1.5 BlueHDi 130 HP dizel, 1.6 PureTech 180 HP, 1.6 PureTech 225 HP benzinli olmak üzere 3 motor seçeneğiyle satılıyor. Otomobilin benzinli ve dizel motorlarının başlangıç fiyatları aynı: 210.000 TL (Prime donanım). Model gamının zirvesindeki versiyonsa 320.000 TL’lik 508 GT 1.6 PureTech 225HP EAT8.



e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Rolls-Royce Cullinan Türkiye’de

Rolls-Royce, tarihinin ilk SUV modelini Türkiye’ye getirdi. Cullinan, İstanbul’da bulunan İngiltere konsolosluğunda yapılan basın toplantısıyla Türkiye’ye adım attı. Basın mensuplarının yoğun ilgisiyle karşılaşan Rolls-Royce Cullinan lüks, konfor ve ergonomiyi bir araya getiriyor. Rolls-Royce Cullinan; lüks ile çok yönlü sürüş deneyimini birleştirerek pürüzsüz bir yol hissi sunuyor. Royal Motors Başkan Yardımcısı ve Rolls-Royce Motor Cars İstanbul Marka Müdürü Hilal Aysal “Cullinan sizi günlük hayatın monotonluğundan çıkartarak ıssız bir gölde balık tutmaya, karlı yollardan geçerek dağ evinize zahmetsizce götürürken aynı zamanda çocuklarınızı evden okula, akşamları ise bir sanat sergisine aynı lüks hissiyle götürecektir” dedi. Cullinan, tamamı alüminyum mimari üstüne konumlanan tasarımıyla ikinci alüminyum Rolls-Royce olma özelliği de taşıyor. Yeni 6.75 litrelik çift turbolu V12 motor, dört çeker sistemiyle birlikte 563 HP güç ve 850 Nm tork üretiyor. Cullinan, sahiplerinin çok çeşitli yaşam tarzlarına özel olarak geliştirilen, kişiye özel seçeneklerle sunuluyor. Özel sipariş seçeneklerinden biri olan “Viewing Suite” sadece bir düğmeye basarak bagaj bölümünden arka tarafa bakan, çift deri koltuk ve özel kokteyl masasından oluşuyor.



Ferrari F8 Spider 2020'de Türkiye'de

Ferrari'nin yepyeni spor otomobili F8 Spider, İstanbul'da düzenlenen özel bir etkinlikle tanıtıldı. Aracın örtüsü Feriye Palace'ta gerçekleştirilen organizasyonda kaldırılırken Türkiye'deki potansiyel Ferrari müşterileri F8 Spider'ın görkemli dış tasarımı ve sürücü yaşam alanını yakından inceleme fırsatı yakaladılar. Etkinlik kapsamında Ferrari markasının global partnerlerinden Poltrona Frau, Ferrari Cockpit ofis koltuklarını, Hublot ise Ferrari koleksiyonu saatlerini sergiledi. Etkinlik kapsamında açıklamalarda bulunan Fer Mas Şirket Müdürü Özgür Süslü, "F8 Spider'ı dünya lansmanından kısa bir süre sonra ülkemizdeki Ferrari tutkunlarıyla buluşturduğumuz için mutluyuz. Önümüzdeki dönemde ön sipariş almayı sürdüreceğimiz F8 Spider'ın ilk teslimatını ise 2020 yılının son çeyreğinde gerçekleştiriyor olacağız" diye konuştu. Tarihteki en başarılı V8 motorla donatılmış olan orta-arkadan motorlu yeni nesil üstü açılabilen spor otomobil F8 Spider, 1977 yılında 308 GTS ile başlayan üstü açık V8 motorlu spor otomobillerin özel ve prestijli çizgisinin son halkasını oluşturuyor. Sınıfının lider modeline şekil veren kompakt ve kullanışlı RHT (Açılır Hard Top) tavanıyla dikkatleri çeken F8 Spider, 3902 cc hacmindeki turbo beslemeli 720 HP'lik motoruyla performans çitasını da yeni bir seviyeye taşıyor.



Yenilenen Audi A4 Türkiye yollarında

Audi'nin dünya genelinde en çok satan modeli Audi A4'ün en yeni nesli Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni Audi A4 PI, markanın yeni tasarım dili ve sürücü ile yolcunun akıllı telefonlarından aşına oldukları kullanım kolaylığını sağlayan MMI bilgi-eğlence sistemle güncellendi. Audi'nin bugüne dünya çapında 7.5 milyon adetlik satışa ulaşarak markanın tarihinde en çok satan modeli olan A4 bu yıl 25'inci yılını kutluyor. Modelin 5'inci nesli olan yeni Audi A4 PI, Türkiye genelindeki Audi Yetkili Satıcılarında satışa sunuldu. Yeni bir tasarım dili ve neredeyse tamamen yenilenen ön yüzü sayesinde, yeni A4 PI, ilk bakışta daha sportif ve dinamik duruyor. 12 farklı dış renk seçeneğine sahip güncel model, standart hale gelen led farlara sahip. Yeni modelin bir önceki nesle göre en yeni bölgesi ise, bilgi-eğlence sistemin kontrol edildiği Audi MMI ünitesi. 10.1 inç'lik ekran, sürücü ve yolculara akıllı telefonlarından aşına oldukları bir deneyim sunuyor. Yenilenen Audi A4 PI, Türkiye'de 45 TFSI benzinli, 40 TDI ve 40 TDI quattro dizel olmak üzere 2.0 litrelik üç farklı motor seçeneğiyle satışa sunuluyor.

Elektrikli Volvo XC40 Recharge tanıtıldı

Volvo Cars, şirketin tamamen elektrikli ilk otomobili olan ve Recharge otomobil ürün gamının ilk üyesi olan XC40 Recharge'ı tanıttı. Sadece şirketin ilk tamamen elektrikli otomobili olmakla kalmayan XC40 Recharge, aynı zamanda Google'ın Android işletim sistemi tarafından desteklenen tamamen yeni bilgi-eğlence sistemini kullanan ilk Volvo modeli olmasıyla da Volvo Cars için gerçek bir dönüm noktası niteliğini taşıyor. Volvo Cars 2025 yılına kadar küresel satışlarının yüzde 50'sinin tamamen elektrikli modellerden oluşmasını hedefliyor. Geri kalan ise hibrit modellerden oluşacak. Şirket bunun için önümüzdeki beş yıl boyunca her yıl tamamen elektrikli bir otomobil pazara sunacak. Recharge tamamen elektrikli ve plug-in hybrid güç ve aktarma sistemlerine sahip tüm şarj edilebilir Volvo modelleri için kullanılan genel isim olacak. XC40 Recharge, müşterilere bir Volvo'dan bekledikleri her şeyi verirken aynı zamanda modern çağın gereksinimlerine uygun 408 HP güç üreten dört tekerlekten çekişe sahip güç ve aktarma sistemiyle tek bir şarjla 400 km'nin üzerinde (WLTP) menzil kullanıma sunuyor. Bataryanın yüzde 80'i sadece 40 dakika içinde şarj edilebiliyor.



Megane Sedan'a yeni nesil motorlar

Megane Sedan, ürün gamına eklediği yeni nesil turbo benzinli ve dizel motorlar ile sürüş keyfini bir üst seviyeye taşıyor. 1.3 TCe 140 HP benzinli ve 1.5 Blue dCi 115 HP dizel motorlar, çevreci özelliklerinin yanı sıra yüksek performansları ve düşük yakıt tüketimleriyle dikkat çekiyor. Renault ürün gamında Kadjar ve Megane HB modellerinde yer alan 1.3 TCe benzinli motor, Megane Sedan'da 140 HP 6 ileri manuel ve 7 ileri EDC seçenekleriyle birlikte sunuluyor. Yerini aldığı 1.6 16V 115 HP motora göre daha yüksek bir sürüş dinamizmi sunan 1.3 TCe 140 HP turbo benzinli motor, ortalama yakıt tüketimini (5,2-5,5 lt/100 km) ve karbondioksit salımını ise (119-126 g/km) daha düşük seviyelere çekiyor. 140 HP güç ve 240 Nm'lik tork değeriyle yüksek performansla sahip yeni benzinli turbo motor, düşük devirlerde dahi maksimum sürüş keyfi sunuyor. "Blue dCi" adıyla anılan motor, önceki nesil motora kıyasla 5 HP daha fazla güç ve 10 Nm daha yüksek tork sağlayarak performanslı bir sürüş sunuyor. Düşük yakıt tüketimi (4,0-4,2 lt/100 km) ve karbondioksit salımı (105-112 g/km) ile Blue dCi 115 motor, verimli ve performanslı bir sürüş sunuyor. Megane Sedan iki motor seçeneğine sahip: 1.3 TCe 140 HP ile 1.5 Blue dCi 115 HP.

Yeni BMW 1 Serisi bayilerde

BMW'nin kompakt sınıftaki temsilcisi yeni BMW 1 Serisi 233.800 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunuldu. 1.5 litre hacminde 3 silindirli dizel ve benzinli motor seçeneklerine sahip olan yeni BMW 1 Serisi, her iki versiyonda da "Sportline" ve "M Sport" olmak üzere iki farklı tasarım ve ilave olarak "Executive" donanım paketiyle tercih edilebiliyor. 7 ileri Steptronic otomatik şanzımanın tüm motor ve donanım seçeneklerinde standart olarak sunulduğu üçüncü nesil BMW 1 Serisi'nin birinci ve ikinci jenerasyonları bugüne kadar 2.4 milyon adetten fazla satıldı. Yeni BMW 1 Serisi, öncüsünden 10 milimetre daha kısa olmasına rağmen 34 milimetre daha geniş ve 13 milimetre daha yüksek tasarlandı. Arka koltuktaki yolcular için diz mesafesi 36 milimetre, baş mesafesi ise 19 milimetre arttı. Bagaj bölümüne artık çok daha kolay bir şekilde erişim sağlanırken, bagajın hacmi de 20 litrelik artışla 380 litreye ulaştı. Yeni 1 Serisi biri benzinli, diğeri dizel olmak üzere 3 silindirli iki farklı motor seçeneğine sahip. Motorların ilkinin 116 HP güç üreten 116d oluşturuyor. 0'dan 100 km/s hıza 10.1 saniyede ulaşan otomobilin motoru maksimum 270 Nm tork sağlıyor ve 4.6 lt/100 km'ye kadar düşen ortalama yakıt tüketimine sahip. 1.5 litre hacmindeki benzinli motor seçeneği ise 5.9 lt/100 km'ye kadar düşen ortalama yakıt tüketimine ve 8.5 saniyelik 0-100 km/s hızlanma performansına sahip. Motor 140 HP güç ve 220 Nm tork ürettiyor.



Brisa, dijital filo çağını başlatıyor

Türkiye lastik sektörünün lideri Brisa, filoların akıllı sistemlerle yönetimi için geliştirdiği dijital hizmetleri tek çatı altında sunarak, dijital filo çağını başlatıyor. Araçların yakıt, performans, navigasyon, sürüş takibi gibi kritik verilerine erişimi sağlayan Telematik, TPMS (Lastik Basınç ve Sıcaklık Ölçme Sistemi), Sürüş Destek Sistemi ve Profleet mobil uygulaması, sektörde birer ilk olarak filo şirketleriyle buluşuyor. Mobil cihazlar üzerinden anlık olarak filo yönetimine olanak sağlayan bu hizmetlerle tüm sürüşlerde yüksek performans, emniyet, verimlilik ve kârlılık sağlanıyor. Bu yeni nesil sistemler ile filolar dijital filoya dönüşüyor, araç ve sürücülere bir tıkla ulaşmak mümkün oluyor. Bridgestone, Lassa ve Dayton markaları ile lastik sektörünün lideri Brisa, filo yönetiminde yeni, dijital dönemi başlatıyor. Profleet Filo Yönetim Çözümleri ile sektörde örnek uygulamalar geliştiren Brisa, "dijital filo" hizmetlerini de bu çözümlere dahil ederek Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi. Bu hizmetler arasında yer alan Telematik ve TPMS (Lastik Basıncı ve Sıcaklık Ölçme Sistemi), Sürüş Destek Sistemi, Profleet mobil uygulaması, filoların anlık olarak takibi ve yönetimine olanak sağlıyor. Böylece filolarda verimlilik, güvenlik, güvenilirlik ve kârlılık garanti altına alınıyor. Hem müşterilerine hem de iş ortaklarına güçlü avantajlar sunan Dijital Filo hizmetleri ile Brisa, sektörün gelişimine ve Türkiye'ye sağladığı değeri derinleştiriyor.

Hazırlayan: Emre Anamur

1

Toyota, Interbrand Marka Danışmanlığı Ajansı tarafından gerçekleştirilen "2019 Dünyanın En değerli Markaları" araştırmasında marka değerini geçen yıla oranla yüzde 5 oranında arttırarak tüm otomobil markaları arasında 1'inci sıradaki yerini korumayı başardı.



Yandex

1.600.000

Yandex, geliştirdiği sürücüsüz otomobillerin 1.6 milyon kilometre yol kat ettiğini açıkladı. Yandex, bir dönüm noktası sayılacak bu önemli gelişmeyle Avrupa'nın en büyük sürücüsüz otomobil geliştiricisi konumuna geldi.

37

Çevre dostu olan ve işletme giderlerinde tasarruf sağlayan LPG'li araçlar, 2019 yılı TÜİK verilerine göre Türkiye'deki otomobillerin yüzde 37'sini oluşturuyor.



1.6

Michelin, tasarrufun önemini vurgulamak için her yıl kutlanan 31 Ekim Dünya Tasarruf Günü kapsamında, kullanmış olduğu LLP (Uzun Ömürlü Performans) teknolojisiyle lastiklerin yasal diş derinliği sınırı olan 1,6 milimetreye kadar kullanılarak hem çevreyi korumaya hem de maliyet tasarrufu sağlamaya dikkat çekiyor.

3.000.000



Doğuş Otomotiv çalışanlarının gerçekleştirdiği süreç iyileştirme projeleri ve önerilerinin üst yönetimle paylaşıldığı ve ödüllendirildiği "Fikirlerin Doğuş Günü"nün mezuniyet töreni gerçekleştirildi. Doğuş Otomotiv, her yıl bu proje ve önerilerle ortalama 3 milyon TL'lik tasarruf sağlıyor.

1.600.000.000

TOFAŞ'ın son 15 yıldaki Ar-Ge harcaması 1.6 milyar Euro'ya ulaştı.



Satışlar toparlanmaya başladı

Ağustos ayında dipten dönen satışlar Eylül ayında biraz daha toparlandı. Eylül ayında 15.745 adedi yerli üretim, 19.563 adedi ise ithal olmak üzere toplam 35.308 adet otomobil satıldı.

Yazı: İsa Demir

Niayet düşüş trendi sona ermiş görünüyor. Yani geçen yıl Ağustos ayından itibaren ciddi düşüş olduğu için artık dipten dönmeye başladık diyebiliriz. Bu yılın Eylül ayındaki satışların geçen yıla göre iki katına çıktığını görüyoruz ancak bunun çok büyük bir başarı gibi görünmemesi lazım. Çünkü geçen yıl Eylül ayından itibaren son bir yıldır satışlar çok düşük seviyelerde gerçekleşmişti. Yani şu andan itibaren satışları geçen yıla karşılaştırdığımızda hep yükseliş göreceğiz. Ancak 10 yıllık ortalamalara bakarsak Eylül ayındaki rakamın 45.560 olduğunu görüyoruz ya da üç yıl geriye gidip 2016 Eylül ayına bakarsak 51.340 adet otomobil satıldığına tanık oluyoruz. Yani kat edilecek çok yol var.

Yılın dokuzuncu ayında 15.745 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 44.6 seviyesinde gerçekleşti. Ancak Ekim ayından itibaren yerli üretim satış oranının daha da artacağını düşünüyoruz çünkü üç kamu bankası yerli üretim araçlar için 0.49 oranında kredi vermeye başladı. 6247 adet otomobil satan Renault liderliğini devam ettirdi. 4904 adet satışla Fiat ikinci, 2387 adet satışla Toyota üçüncü geldi. 1500 adet satan Honda ise dördüncü oldu.

Eylül ayında satılan ithal otomobil sayısı 19.563 oldu. İthal markalar arasında Volkswagen 3792 adetle en çok satan marka oldu. 1537 adet satan Skoda ikinci, 1437 adetle Opel üçüncü, 1403 adetle Peugeot ise dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Eylül ayında Fiat Egea Sedan 4681 adet satarak birinci olurken 3835 adet satışla Renault Clio HB ikinci, 2147 adet satışla Toyota Corolla Sedan üçüncü, 2068 adet satışla ise Renault Megane Sedan dördüncü geldi.

Ekim ayında tüketici güven endeksi yükselmeye başladı. Suriye’de gerçekleşen operasyon şu an için Türkiye’nin lehine gibi görünüyor. Bunun yanında kamu bankaları aracılığıyla yerli üretim otomobil satışlarının desteklenmesi de satışları biraz arttıracaktır.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği’nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2019	2019	Aylık değişim (%)
Ocak	26.611	10.979	- 58,8
Şubat	35.901	19.205	- 46.5
Mart	59.798	38.628	- 35.4
Nisan	55.108	24.416	- 55.7
Mayıs	57.227	27.126	- 52.6
Haziran	41.225	36.024	- 12.6
Temmuz	42.024	15.398	- 63.3
Ağustos	26.976	21.544	- 20.1
Eylül	17.595	35.308	+ 100
TOPLAM	362.465	228.628	- 36.9

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Renault	6247	35.328
2	Fiat	4904	32.479
3	Toyota	2387	15.041
4	Honda	1500	10.601
5	Hyundai	564	4301
6	Ford	143	1155
Toplam		15.745	98.905

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019	Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Volkswagen	3792	23.324	27	Mazda	23	211
2	Skoda	1537	8.115	28	Mitsubishi	16	260
3	Opel	1437	9.064	29	DS	15	102
4	Peugeot	1403	12.040	30	Alfa Romeo	9	209
5	Audi	1191	6170	31	SsangYong	3	78
6	Ford	1106	6557	32	Lexus	3	26
7	Mercedes-Benz	1097	6892	33	Aston Martin	3	14
8	Dacia	998	8675	34	smart	3	25
9	Hyundai	981	9398	35	Ferrari	2	16
10	Nissan	980	8052	36	Maserati	2	22
11	SEAT	883	3420	37	Lamborghini	0	7
12	BMW	737	5498	38	Bentley	0	4
13	Citroen	694	2698	Toplam		19.563	129.723
14	Renault	651	3392				
15	Kia	517	2830				
16	Volvo	372	2631				
17	Honda	220	1752				
18	Suzuki	207	1379				
19	Jeep	145	1175				
20	Land Rover	143	692				
21	Toyota	116	831				
22	MINI	89	781				
23	Fiat	77	624				
24	Subaru	52	440				
25	Jaguar	32	148				
26	Porsche	27	222				



Nihayet liderliğe bir ortak geldi

Yıllardır liderlik koltuğunda tek başına yer alan Hyundai i10'un yanına hemşehrisi olan Kia Picanto geldi. Gerçi iki model de aynı adette satış gerçekleştirdi ama Hyundai i10'un yanına bir rakip gelmesi piyasa açısından iyi oldu. Her iki model de 48'er adet satarken, Fiat Panda bu modelleri takip etti.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Hyundai i10	48	334
2	Kia Picanto	48	134
3	Fiat Panda	9	56
4	Fiat 500	4	28
5	Smart Fortwo	3	23
A Segmenti toplam satış		116	
A Segmenti pazar payı		% 0,3	



Renault Clio HB uçu

Bu ayki yazımızda "uçma" kelimesi tam da Bursa'da üretilen Renault Clio HB için geçerli. Bir önceki aya göre satışlarını dört katına çıkaran Renault Clio HB, 3835 adetlik satışla en yakın rakibinin de beş katına çıkmış oldu. Volkswagen Polo 700 adet satarken Hyundai i20 516 adetlik satışla üçüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Renault Clio HB	3835	16.993
2	Volkswagen Polo	700	3898
3	Hyundai i20	516	3900
4	Dacia Sandero	282	2746
5	Opel Corsa	275	1970
6	SEAT Ibiza	145	297
7	Citroen C3	84	800
8	Toyota Yaris	83	504
9	Peugeot 208	67	505
10	Honda Jazz	44	257
B Segmenti-HB toplam satış		6293	
B Segmenti-HB pazar payı		% 17,8	



Peugeot 301 öne geçti

Bu segmentteki satışların bu kadar düşük olmasının, otomobil üreticilerinin dikkatini çekmesi gerekir. Biz zamanlar en çok satan modeller bu sınıftan çıkıyordu. Özellikle yerli üretim yapan markaların bu boşluğu fark edip ona göre yatırım politikalarını şekillendirmeleri kendi yararlarına olacaktır.

B segmenti sedan - en çok satan 3 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Peugeot 301	620	4155
2	Renault Symbol	411	2069
3	Citroen C-Elysee	335	1903
B Segmenti-Sedan toplam satış		1366	
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 3,9	



İlk üç yine aynı grubun

Bu segmentin ilk üç otomobili de Volkswagen Grubu'nun imzasını taşıyor. 872 adet satan Volkswagen Golf liderliğini devam ettirirken 559 adetlik satışla SEAT Leon ikinci, 454 adet satan Audi A3 Sportback ise üçüncü oldu. Premium segmentte yer almasına karşın Audi A3 Sportback'ın bu satışı ciddi bir başarı.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Volkswagen Golf	872	6264
2	SEAT Leon	559	2238
3	Audi A3 Sportback	454	1500
4	Fiat Egea HB	175	1260
5	Peugeot 308	156	332
6	Volvo V40	73	1024
7	Mercedes-Benz A-Serisi HB	46	467
8	Honda Civic HB	37	557
9	Ford Focus HB	25	156
10	Renault Megane HB	22	554
C Segmenti-HB toplam satış		2515	
C Segmenti-HB pazar payı		% 7,1	



Fiat Egea Sedan kendine geldi

Eylül sonundan itibaren yerli üretim otomobillerin satışlarına destek olunmaya başlanmasıyla birlikte Fiat Egea Sedan da eski günlerine dönmeye başladı. Eylül ayında ulaştığı 4681 adetlik satışla Egea Sedan, Renault hariç tüm markaları geride bırakmış görünüyor. 2147 adetlik satışla Toyota Corolla Sedan ikinci oldu.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Fiat Egea Sedan	4681	30.538
2	Toyota Corolla Sedan	2147	13.203
3	Renault Megane Sedan	2068	15.106
4	Honda Civic Sedan	1500	10.601
5	Skoda Octavia	1069	4697
6	Opel Astra Sedan	717	3438
7	Ford Focus Sedan	567	3740
8	Audi A3 Sedan	190	1070
9	Mercedes-Benz A-Sedan	157	320
10	Hyundai Elantra	124	997
C Segmenti-Sedan toplam satış		13.251	
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 37,5	



Volkswagen Passat devam ediyor

Volkswagen Passat'ın satışları Ağustos ayına göre küçük bir miktar azalsa da karşısında ciddi bir rakip olmadığı için liderliğini devam ettirdi. Passat, 1699 adet satışla birinci olurken 381 adet satan Mercedes-Benz C-Serisi ikinci, 341 adet satan BMW 3 Serisi ise üçüncü oldu.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Volkswagen Passat	1699	8547
2	Mercedes-Benz C-Serisi	381	3329
3	BMW 3 Serisi	341	1746
4	Skoda Superb	257	2320
5	Opel Insignia	97	662
6	Audi A4	82	1035
7	Volkswagen Arteon	25	364
8	Renault Talisman	18	368
9	Ford Mondeo	11	85
10	Peugeot 508	5	13
D Segmenti-Sedan toplam satış		2822	
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 8,0	



Liderlik el değiştirdi

Önceki yazılarımızda da hep bahsediyoruz, bu segmentte liderlerin ismi iki marka arasında gidip geliyor. Ağustos ayında BMW 7 Serisi öndeyken bu sefer birincilik kürsüsüne Mercedes-Benz E-Serisi çıktı. Fakat bu sefer aradaki fark iki katına kadar çıkmış görünüyor. Bir önceki ay bu fark 10 adetti.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Mercedes-Benz E-Serisi	239	1475
2	BMW 5 Serisi	124	1286
3	Audi A6	117	894
4	Volvo S90	65	298
5	Jaguar XF	0	1
E Segmenti-Sedan toplam satış		560	
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 1,6	



Sportmenlik ön planda

E segmentinde olduğu gibi bu segmentte de iki marka arasında ciddi rekabet var. Mercedes-Benz S-Serisi üçüncülüğe düşse de Mercedes-Benz CLS 19 adetle birincilik kürsüsünü bırakmadı. BMW 7 Serisi ise 16 adetlik satışla araya girerek ikincilik koltuğuna yerleşti. Audi A8 modeli bakalım ilerleyen aylarda kendisini gösterecek mi?

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Mercedes-Benz CLS	19	93
2	BMW 7 Serisi	16	70
3	Mercedes-Benz S-Serisi	5	64
4	Audi A8	2	34
5	Porsche Panamera	2	21
F Segmenti toplam satış		27	
F Segmenti pazar payı		% 0,1	



B-SUV'da 2008 lider

Peugeot 3008'den önce bu kadar satış rakamlarına ulaşamayan Peugeot 2008, bu yıl rakiplerine göre daha iyi bir performans sergiliyor. Bir bakıma Peugeot 3008'in rüzgarından ciddi yararlanmış görünüyor. 175 adet satan 2008 lider olurken 171 satan Hyundai Kona ikinci, 138 adet satan Skoda Karoq ise üçüncü geldi.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Peugeot 2008	175	1170
2	Hyundai Kona	171	1275
3	Skoda Karoq	138	525
4	Suzuki Vitara	125	957
5	Nissan Juke	103	791
6	Opel Crossland X	95	602
7	Jeep Renegade	82	723
8	Ford EcoSport	79	368
9	Opel Mokka X	45	276
10	Kia Stonic	40	158
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		1176	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı		% 3,3	



C-D—SUV’da Nissan Qashqai önde

Nissan Qashqai Ağustos ayında liderlik koltuğuna tekrar geçerken Eylül ayında da bu trendini devam ettirdi. 697 adet satan Nissan Qashqai’yi yeni dizel otomatik versiyonuyla dikkatleri üzerine çeken Hyundai Tucson sıkıştırmaya başladı. Dacia Duster yenilendikten sonra eskisi kadar çok satılmıyor.



BMW X3 öne geçti

BMW X3 modeli sadece 3 adetlik farkla Eylül ayında liderliği yakaladı. Bir önceki ay ise SUV denince ilk akla gelen markalardan biri olan Range Rover’ın Velar modeli birincilik koltuğuna yerleşmişti. Bu iki modeli Volvo XC60 takip etti.



Volvo XC90 arayı açtı

Volvo XC90, lüks SUV segmentinde Temmuz ayında az bir farkla lider olmuştu. Ağustos ayında en yakın rakibinin iki katından fazla satarak biraz arayı açmış oldu. Eylül ayında ise en yakın rakibinin dört katı satış rakamına ulaşarak ciddi bir başarıya imza attı.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Nissan Qashqai	697	6053
2	Hyundai Tucson	661	4195
3	Dacia Duster	536	4495
4	Volkswagen Tiguan	406	3373
5	Peugeot 3008	361	5436
6	Ford Kuga	358	1633
7	Kia Sportage	311	1949
8	Audi Q2	280	913
9	Citroen C5 Aircross	244	407
10	Opel Grandland X	190	1330
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			5449
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı%			15.4

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	BMW X3	61	131
2	Range Rover Velar	58	236
3	Volvo XC60	49	214
4	Mercedes-Benz GLC	35	137
5	Land Rover Discovery Sport	33	93
6	Jaguar F-Pace	16	50
7	Land Rover Discovery	13	63
8	Porsche Macan	13	149
9	Audi Q5	8	124
10	Toyota Land Cruiser Prado	5	60
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			314
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı %			0,9

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Eylül 2019	Ocak-Eylül 2019
1	Volvo XC90	121	506
2	BMW X5	30	248
3	Range Rover Sport	21	160
4	Jeep Grand Cherokee	18	75
5	Range Rover	16	92
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			239
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı%			0,7

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

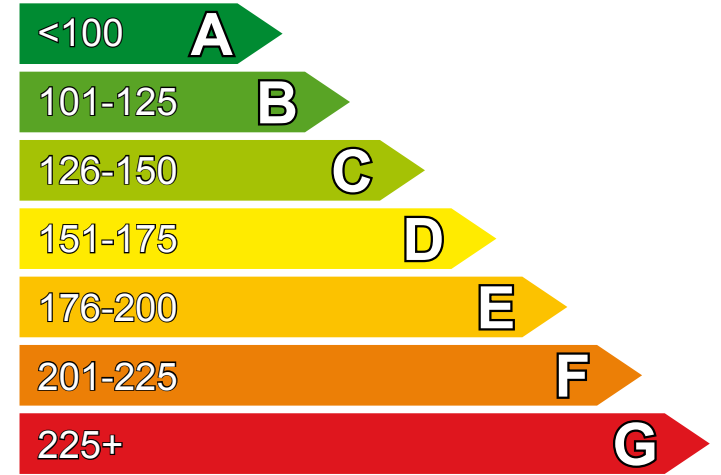
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

GOLF MK8 TANITILDI

Mk8 olarak adlandırılan 8'inci jenerasyon Golf nihayet tanıtıldı. İşte bu yepyeni modelin şu ana kadar açıklanan detayları.





Mk8 kodlu yeni Volkswagen Golf, 45 yıl önce doğduğu ve bugüne kadar üretildiği Wolfsburg'da 24 Ekim 2019 tarihinde tanıtıldı. Avrupa'nın en çok satan otomobili olan Golf, bugüne kadar 35 milyon adedin üzerinde üretilmiş durumda. Bu da kırılması zor bir rekoru ifade ediyor.



YEPYENİ TASARIM

Volkswagen tasarımcıları, yeni Golf'ü tasarlarken bugüne kadar aldıkları eleştirilere bu kez kulak asmış gözüküyorlar çünkü Golf Mk8'in özellikle de kokpit tasarımında radikal değişiklikler söz konusu. Elbette dış tasarım da yeniliklerden nasibini almış. Yazıyı kaleme aldığımız gün henüz otomobilin boyutları açıklanmamış olsa da, yaratıcılarından olduğu kompakt hatchback sınıfın standartlarını karşıladığı anlaşılıyor. Araca önden bakıldığında led teknoloji ve modern çizgilere sahip farlar dikkat çekiyor. Led gündüz farlarının adeta bir devamı niteliğindeki krom çita (bazı versiyonlarda burada da led ışık çizgisi olacak), otomobilin ön ızgarası boydan boya kat ediyor. Bu çitanın ortasındaki büyük Volkswagen ambleminin her iki yanında, elektronik sürüş destek sistemleri için de görev yapan kameralar yer alıyor. Tampon ise üç yatay çizgiden oluşturulmuş. Bunlardan üstte yer alan

ikisinin başlangıç bölümleri gövde rengiyken en alttaki krom malzemeden imal edilmiş. Otomobile yandan bakıldığında görünümün korunduğu anlaşılıyor. Arka tasarım ise oldukça farklı. Tiguan modelinin stop lamba grubuna sahip olan otomobilde, siyah difüzör ve çift egzoz çıkışı görünümü veren bir tasarım kullanılmış. Hem stop lambaları hem de sinyaller led teknolojisini taşıyor. Ayrıca bazı versiyonlarda "IQ.Light" adlı yeni bir teknolojiye de yer verildiğini belirtelim. Volkswagen ambleminin hemen altında "Golf" yazması da yeniliklerden biri. Hacmi henüz açıklanmayan bagaja, her zamanki gibi Volkswagen ambleminden ulaşıldığı anlaşılıyor.

ÇARPICI İÇ MEKAN

Uzun süredir kokpitinde radikal bir değişiklik yapılmayan Golf nihayet bu bölümde de çarpıcı yeniliklere sahip olmuş. Kokpitte dijitalleşme yaşandığı

YENİ GOLF'ÜN KOKPİTİNDE DİJİTAL TEKNOLOJİLERDEN FAZLASIYLA YARARLANILMIŞ. TAM DİJİTAL ANA GÖSTERGE TABLOSU DİKKAT ÇEKERKEN DOKUNMATİK EKRANIN YANI SIRA FAR KUMANDA BİRİMLERİ DE DOKUNMATİK TASARLANMIŞ.



ilk bakışta belli oluyor. Öyle ki hem ana gösterge tablosunda hem de onun sağ tarafa doğru devamında büyük dijital ekranlara yer verilmiş. Hayalet göstergede çeşitli görünüm seçenekleri yer alıyor. Bunlar yepyeni direksiyon simidindeki "View" düğmesiyle seçilebiliyor. Ayrıca yeni Volkswagen Golf'te renkli head-up-display (göz hizası göstergesi) de yer alıyor. Ambians aydınlatması ve kaliteli malzemenin yer aldığı kokpitte bir diğer dikkat çekici bölüm ise vites kolu. Otomatik şanzımanın vites kolu oldukça küçük. "P" konumu için de bir düğmeye yer verilmiş. Motoru çalıştırma/kapatma butonu da burada yer alıyor. Elektrikli park freni kullanılması, orta konsolda yerden tasarruf sağlıyor. Vites kolu bölgesinde çeşitli eşya gözlerine ve iki adet bardaklığa yer verilmiş. Yine bu bölgede iki adet usb girişi ve kablosuz şarj imkanı da bulunuyor. Ön kapı içlerinin son derece geniş ve içlerinin de yumuşak malzemeye kaplı olması işlevselliği ve konforu artırıyor.

PROFİLDEN
BAKILDIĞINDA ANA
TASARIM ÇİZGİLERİNİ
KORUDUĞU GÖRÜLEN
YENİ GOLF'ÜN FAR
VE STOP LAMBASI
TASARIMLARI YEPYENİ.



5 HİBRİT VERSİYON

Yeni Volkswagen Golf, beş hibrit versiyona birden sahip olacak. Bunlar eTSI ve plug-in-hibrit (kabloyla şarj edilebilir hibrit) olarak adlandırılıyor. Toplam sekiz versiyon bulunduğu düşünülürse, yeni Golf'te elektrikli sürüşe ne kadar çok önem verildiği anlaşılabilir. 3 farklı eTSI versiyonlarının güçleri 110 HP, 130 HP ve 150 HP olacak. Plug-in-hybrid modeller ise 204 HP ve 245 HP (GTE) güç çıkışları sunacak. 13 kWh gücündeki lityum-iyon batarya, 60 km mesafeye kadar sıfır emisyonlu (tam elektrikli) sürüş sağlayabiliyor. Diğer motorlar TSI, TDI ve TGI olarak adlandırılıyor. İki tane 4 silindirli TSI motor 90 HP ve 110 HP; iki tane 4 silindirli TDI motor 115 HP ve 150 HP; bir adet TGI motor ise 130 HP güç çıkışına sahip.

ARALIK'TA AVRUPA YOLLARINDA

Yarı-otonom sürüşü destekleyen modern elektronik sürüş destekleriyle donatılan eni Volkswagen Golf, Avrupa yollarına bu yılın Aralık ayında çıkacak. Türkiye'de satışa sunulması ise 2020 yılında gerçekleşecek. Otomobilin detayları açıklandığında sizlere bilgi vereceğiz.



BMW 3 SERİSİ

Yeni BMW 3 Serisi, özellikle sürüş konforu konusunda bir önceki nesle göre büyük bir adım atmış.





G 20 karoser kodlu 7. nesil BMW 3 Serisi basın test sürüşü organizasyonu İzmir ve çevresindeki yollarda gerçekleştirildi. Markanın kuşkusuz ki en önemli modeli olan 3 Serisi; 40 yılı aşan tarihinde 15 milyondan fazla satış rakamına ulaştı ve markanın yıllık satışları içinde de yüzde 25'lik bir paya sahip. Yeni BMW 3 Serisi ülkemizde sadece 320i seçeneği ile 341.500 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor.



KAPI İÇİ ERGONOMİSİ BAŞARILI OLAN OTOMOBİLDE AYDINLATMA GRUBU KUMANDALARI DİREKSİYONUN SOLUNDA. BMW 520İ'DE DE GÖREV YAPAN 1.6 LT'LİK MOTOR 170 HP GÜÇ ÜRETİYOR.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

BMW böbreği tek krom çerçeve içine alınan otomobilin ön tamponundaki hava yarıklarına yan yatmış T formu verilerek daha sert bir görünüme kavuşmuş. Bunun dışında uzun burun, kısa arka kısım gibi BMW'nin klasik sedan oranlarına sahip 3 Serisi'ne yandan baktığımızda C sütunundaki Hofmeister kıvrımının yeniden yorumladığı fark ediliyor. Rüzgâr direnç katsayısı 0.23 Cd olan otomobilin ölçüleri biraz büyümüş. Bir önceki nesil ile kıyasladığındaysa yeni 3 Serisi'nin uzunluğunun 76 mm, genişliğinin 16 mm, yüksekliğinin 1 mm, dingil mesafesi de 41 mm fazla olduğu görülüyor.

İç mekândaki kalite hissi eskisinden daha iyi ancak Premium D segmenti araçlar içinde daha iyi kalite hissi

sunan modeller mevcut. Ancak yola çıkınca bunun pek bir önemi kalmıyor. Çünkü yeni BMW 3 Serisi, özellikle akustik konfor konusunda çok iyi bir seviyede... Bunda daha iyi yalıtım sağlayan camların kullanılmış olmasının da payı var. Yeni amortisörler sayesinde konfor-yol tutuş dengesi de çok iyi ayarlanmış ve bu sayede sportif ancak konfordan da taviz vermeyen bir sürüş ortaya çıkmış. Ön-arka ağırlık dağılımı yüzde 50-50 olan yeni 3 Serisi'nin ön iz açıklığı 43 mm, arka iz açıklığı 21 mm artış göstermiş. Bu da otomobilin yere daha sağlam basması anlamına geliyor.

Türkiye'deki 320i'lerde, güncel 520i'lerde de görev yapan 1.6 lt'lik, 170 HP güç ve 250 Nm tork üreten 4 silindirli motor görev yapıyor. 8 ileri oranlı şanzımanla kombine edilmiş bu motor 320i'ye 7.7 sn'lik 0-100

km/h değeri sağlarken, maksimum 232 km/h hız sağlıyor. Motor özellikle, sürüş modu "spor"dayken canlı bir karakterde. Ortalama yakıt tüketim değeri ise katalog verilerine göre 6.0-6.4 lt/100 km. Yurtdışında satılan 2.0 lt 184 HP motorlu 320i'nin 0-100 km/h hızlanma değeri 7.2 sn, yakıt tüketim değeri ise 5.5-5.9 lt/100 km. Yani hem daha hızlı, hem de daha az yakıt tüketiyor.



SONUÇ

Yeni BMW 3 Serisi, eski nesilden özellikle sürüş konforu konusunda hissedilir derecede daha başarılı olmasının yanı sıra, dinamizmden taviz vermemiş. Bunun dışında standart donanımda tek bölgeli klima olması, arka koltuklar için havalandırma kanalı olmaması, bu sınıfta bir otomobil alma düşüncesinde olanları az da olsa üzebilir.



BMW 320i**Fabrika verileri**

Motor:	1597 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	170 HP @ 5000-6500 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @2000-4700 d/d
Maksimum hız:	232 km/s
0-100 km/s:	7.7 sn
Bagaj hacmi:	480 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4709 / 1827 / 1435 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.6 / 5.1 / 6.0 lt/100 km
Başlangıç fiyatı:	341.500 TL
+	Sessiz sürüş, performans
-	Emniyet kemeri yükseklik ayarı yok, çift bölge klima standart değil

137 g/km C

HEM ÖN HEM DE ARKA TAMPONDA BENZER
ŞEKİLDE YATIK T FORMLU DEKORLAR
KULLANILMIŞ.



CITROEN C5 AIRCROSS 1.5 DİZEL

Citroen'in kompakt SUV'u C5 Aircross 1.5 BlueHDi, konfor ve yakıt ekonomisi sunan bir otomobil.





Günümüzde otomobil pazarında başarılı satışlara ulaşmanın anahtarlarından bir tanesi de iddialı SUV tipi araçları içeren bir model gamı. Türkiye’de otomobil satışlarının neredeyse yüzde 22’sini SUV’ların oluşturması bunun bir göstergesi. Bu segment içinde de birçok insanın gerçekçi hedefleri arasında kompakt SUV sahibi olmak yer alıyor. Zira SUV tipi bir araca sahip olmak, havalı görünüm ile birlikte adeta sınıf atlamanın simgesi olarak görülüyor.

İşte Citroen de bu çok arzulanan segmente C5 Aircross ile girdi. C5 Aircross ülkemizde 1.5 BlueHDi 130 HP ve 1.6 Puretech 180 HP olmak üzere iki motor seçeneğine sahip. 1.6 Puretech benzinli motor sadece Shine donanım seviyesiyle satılırken (257.825 TL), 1.5 BlueHDi 130 HP Feel (193.000 TL) Feel Adventure (201.000) ve Shine (257.825 TL) olmak üzere 3 donanım seviyesine sahip. Shine donanım seviyesindeki test aracımızda sedefli boya (2200 TL), Nappa deri döşeme (masajlı ön koltuk, hafızalı yan aynalar, elektrikli-hafızalı sürücü koltuğu gibi ekipmanları da içeriyor: 20.000 TL), otoyol sürüş destek sistemi (dur-kalk özellikli adaptif hız sabitleme, trafik işareti tanıma sistemi gibi ekipmanları içeriyor: 4800 TL) ve 19 inçlik jantlar gibi opsiyonel donanımlar da vardı.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

4500 mm'lik uzunluğa, 1859 mm'lik genişliğe, 1695 mm'lik yüksekliğe sahip C5 Aircross; Qashqai, Tiguan ve 3008 gibi rakiplerinden biraz daha uzunken, Kuga'dan biraz daha kısa. Yükseklik olarak sadece Kuga'dan alçak olan test aracımız rakiplerinden daha geniş ve 2730 mm'lik dingil mesafesi de rakiplerinden daha fazla. Plastik çamurluk dodikleri, Airbump, 3 boyutlu his veren stoplar ve tavan raylarıyla havalı bir görünüm sunan C5 Aircross, ilginç bir tasarım özelliğine sahip. Otomobile ilk baktığınızda, kalın ve siyah bir C sütunu var hissine kapılıyorsunuz. Ancak burada karartılmış bir cam var ve doğal olarak bu



DİREKSİYONDAN KUMANDALI VİTESLER TÜM DONANIMLARDA STANDART.
8 İNÇ'LİK EKRANA SAHİP MULTİMEDYA SİSTEMİ APPLE CAR PLAY UYUMLU.
KABLOSUZ ŞARJ SİSTEMİ SHINE DONANIMDA STANDART.



otomobilde C ve D sütunları bulunuyor.

Otomobilin iç mekânında diz - baş mesafesi sorunu yok. 15 cm ileri-geri kaydırılabilen arka koltukların sırt eğimi de 2 kademeli (19-26.5 derece) olarak ayarlanabiliyor. 3 parçalı arka koltuk sırasında kol dayama yeri bulunmuyor. Advanced Comfort koltuklar rahat. Gelelim ön konsola. Otomobilin ön konsolunda büyük ölçüde sert plastik kullanılmış. 580 lt'lik bagaj, sınıfının büyüklerinden.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

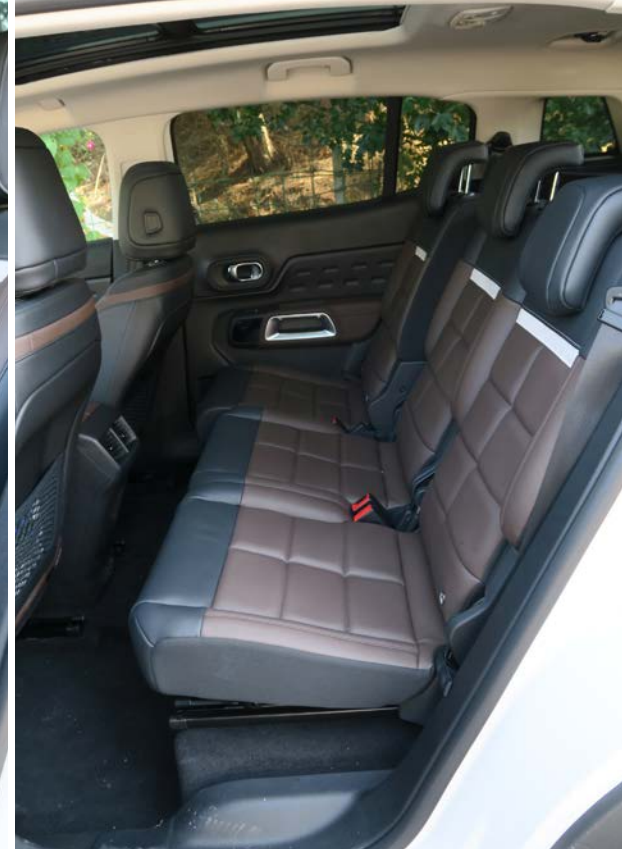
C5 Aircross'ta yer alan 1.5 litrelik turbodizel motor, 3750 d/d'de 130 HP güç ve 1750 d/d'de 300 Nm tork üretiyor. Sarsıntısız geçişlere sahip 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor 1505 kg'lık otomobili zorlanmadan taşıyor. Eco ve Sport olmak üzere iki sürüş modu butonu olan araç 0-100 km/s hızlanmasını 10.6 saniyede tamamlarken maksimum 188 km/s'ye ulaşıyor. Fabrika verisi yakıt

OTOMOBİLDE SİYAH RENKTE
BÜYÜK BİR C SÜTUNU VAR GİBİ
GÖZÜKSE DE ASLINDA ORADA
ÇOK KOYU RENKLİ BİR CAM VAR.



tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil benim 400 km'yaşan kullanımında ortalama 5.6 lt/100 km'lik tüketim elde etti. Yol tutuş nasıl? Önde McPherson, arkada burulma kirişli süspansiyona sahip C5 Aircross'un taban yüksekliği 23 cm. Bununla birlikte konfor odaklı amortisörler var ve hızlı virajlarda gövde biraz yana yatıyor. Sürüşü dinamik olmasa da güvenli... Citroen bu otomobilin konfor yönüne vurgu yapsa da, bazı noktalarda eksiklik olduğu göze çarpıyor. Mesela motor sesi çok iyi izole edilmemiş. Sabit hız sürüşlerinde sessiz olan motor, hızlanma ihtiyacı duyulduğunda, gaza verilip ve biraz yüke bindirildiğinde gürültüsünü hissettiriyor.

NAPPA
DERİ KAPLI
ADVANCED
COMFORT
KOLTUKLAR
RAHAT. 580 LT'LİK
BAGAJ SINIFININ
BÜYÜKLERİNDEN.
ÇİFTLİ KROM
EGZOZ ÇIKIŞI
VAR GİBİ, ANCAK
ONLAR DEKOR.



SONUÇ

Citroen C5 Aircross 1.5 BlueHdi 130 HP, makul performans ve yakıt tüketimi değerleri sunan, zengin donanımlı bir otomobil. Bunun dışında motor sesi yalıtımın biraz daha iyi olmasını beklerdim.

C5 AIRCROSS, 23 CM'LİK TABAN YÜKSEKLİĞİNE SAHİP. BU DEĞER SINIFINDAKİ EN FAZLA TABAN YÜKSEKLİKLERİNDEN BİR TANESİ.

CITROEN C5 AIRCROSS 1.5 BLUEHDI 130 HP EAT8 SHINE

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	8 ileri otomatik
Maksimum güç:	130 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	188km/s
0-100 km/s:	10.6 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4500 x 1859 x 1695 mm
Bagaj hacmi:	580-720 lt (arka koltuklar öne çekildiğinde)
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.4/ 3.9 / 4.1 lt/100 km
Fiyat:	193.000 TL (Feel)/257.825 TL (Shine)/ 293.925 TL (test aracı)
+	Geniş iç hacim, zengin donanım, düşük tüketim
-	Motor sesi

108 g/km B



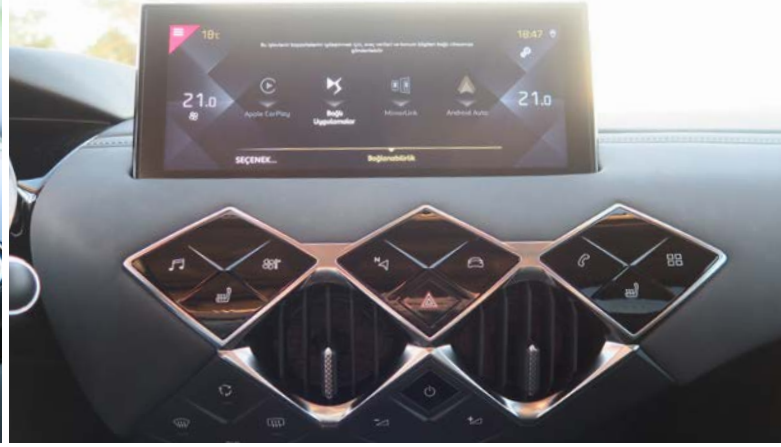
DS 3 CROSSBACK 1.2

PSA Grubu'nun premium markası olan DS, küçük sınıftaki ilginç crossover modeliyle markaya yeni müşteriler kazandırmayı hedefliyor.





Önceden Citroen gamı içinde konumlandırılan DS, 2014 yılında PSA'nın premium markası olarak konumlandırılmasıyla üzerindeki Citroen amblemini çıkardı ve yeni bir kimlik kazandı. DS 7 Crossback ve DS 3 Crossback de bu yeni kimlik kazanımının sonuçlarından. 2018 Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtılan DS 3 Crossback, bir dönem ülkemizde de satılan ve kökeni 2010'da yollara Citroen DS3'e dayanan, hatchback karoserli DS 3'ten çok daha farklı ve yeni bir platformda üretiliyor. Bu farklı otomobil ülkemizde hepsi 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 1.2 Puretech 130 HP benzinli (213.500 TL), 1.2 Puretech 155 HP benzinli (304.000 TL) ve 1.5 BlueHDi 130 HP dizel (260.000 TL)



DS 3 CROSSBACK'İN DIŞI GİBİ İÇİ DE FARKLI. BAKLAVA FORMLU KUMANDALAR OTOMOBİLE DEĞİŞİK BİR HAVA KATIYOR. VİTES KOLUNUN ÖN KISMINDAKİ BÖLÜMDE YENİ NESİL AKILLI TELEFONLAR İÇİN KABLOSUZ ŞARJ ÖZELLİĞİ VAR.

olmak üzere 3 motor seçeneğiyle sahip. Yurtdışında ayrıca DS 3 Crossback E-Tense isimli elektrikli versiyon da mevcut. Farklı olması için tasarlanmış ve Fransız genlerine özellikle vurgu yapılan DS 3 Crossback'in donanım seviyelerinde veya model temalarında; Opera, Rivoli, Bastille gibi Paris'in simge mekânları isim olarak seçilmiş.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Üreticisi tarafından küçük sınıf lüks bir SUV olarak pazarlanan DS 3 Crossback, bana göre crossover tipinde bir araç. Uzunluğu 4118 mm, genişliği 1802 mm, yüksekliği 1534 mm olan DS 3 Crossback'in ilginç tasarımı herkese hitap etmeyecek olsa da, kesinlikle cesur ve avangart.

Burundan baktığımızda krom detayların fazlalığı dikkat çekici... Geniş krom radyatör ızgarası çerçevesi, ızgara üzerindeki krom detaylar ve LED aydınlatma grubu otomobilin önden görünümüne ışıltılı bir hava vermiş. Yandan bakıldığında sıra dışı kıvrımlar olan otomobilde özellikle B sütunundaki köpekbalığı yüzgeci formu dikkat çekici. Bu yüzgeç formu DS 3 Hatchback'te de vardı. Diğer bir ilginç detaysa aracın kapısına gömülen, krom kaplı kapı kolları... Bu kapı kollarının uç kısımları, araca 1.5 metre yaklaştığınızda (anahtar üzerinizdeyken) 5-6 cm kadar çıkıyor. Ve böylece bu kolları tutup çekmek mümkün oluyor. Ancak plastik olan bu kapı kollarına elinizi attığınızda biraz hafif ve zayıf bir his veriyor.

Dış tasarım gibi, iç mekân da alışılmışın dışında. Ama Fransa'ya daha uzak, bize daha yakın, zira bolca baklava formu kullanılmış. Dokunmatik multimedya sisteminin fiziksel kısayol tuşları (müzik sistemi, ayarlar, telefon, navigasyon), koltuk ısıtmaları, ses kumandası, klima kumandaları, hatta vites konsoluna serpiştirilmiş sürüş modu seçimi butonu, camların kumandaları da baklava şekilli.

Kalite hissi B segmenti için üst seviyede. Her ne kadar konsolun alt kısmında sert plastikler kullanılmış da olsa, üst kısımlarda deri kaplamalar cömertçe kullanılmış. Direksiyondaki derinin yumuşaklığı adeta bebek cildi gibi. Bu kadar yumuşak deri kaplamaya lüks E segmenti Alman sedanlarda bile rastlamadım. Önde ve arkada diz-baş mesafesi sorunu bulunmayan otomobilin bagaj hacmi 350 lt.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

PSA'nın yeni CMP platformu kullanılarak üretilen DS 3 Crossback; stressiz yumuşak ve konforlu bir sürüş sunuyor. Taban yüksekliği 17 cm olan otomobil hızlı virajlarda hafifçe salınım yapsa da, yine de güvenli. Motorsa otomobil severlerin yakından tanıdığı 3 silindirli, 1199 cc'lik, 130 HP güç ve 230 Nm tork üreten, turbo beslemeli PureTech motor. Sarsıntısız geçişlere sahip 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor performans olarak beklentileri rahatlıkla karşılıyor. Sürücü hariç 1205 kg'lık ağırlığı olan DS 3 Crossback 0-100 km/h fabrika verilerine göre hızlanmasını 9.2 sn'de tamamlarken, maksimum 196 km/h hıza çıkabiliyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobilin benim kullanımdaki gerçek hayat yakıt tüketim ortalaması 7.2 lt/100 km oldu.

KOLTUKLAR
RAHAT VE DERİ
KAPLAMALARIN
KALİTESİ YÜKSEK.
ÖN KOLTUK
BAŞLIKLARININ
ARKASINA
DS İBARESİ
İŞLENMİŞ. ARKA
CAMLARIN
GÖRÜŞ AÇISI
HERKEŞİN
HOŞUNA
GİTMEYEBİLİR.





KROM RADYATÖR IZGARASI ÇERÇEVESİ VE LED AYDINLATMALAR ÖN KISIMA IŞILTILI BİR GÖRÜNÜM KATIYOR.



SONUÇ

Trafikte ilgi gören bir oromobil olan DS 3 Crossback, sıradanlıktan sıkılanlar için güzel bir seçenek. LED Matrix farlar, kablosuz şarj, park sensörleri, geri görüş kamerası, kendiliğinden kararan dikiz aynası, anahtarsız giriş gibi donanımlar standart. Ancak bu tip bir otomobilde aydınlatmalı torpido, yükseklik ayarlı emniyet kemeri gibi donanımlar da olması güzel olurdu.

DS 3 CROSSBACK 1.2 PURETECH 130 HP EAT8

Fabrika verileri

Motor:	1199 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	130HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	230 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	196 km/s
0-100 km/s:	9.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4118 / 1802 / 1534 mm
Bagaj hacmi:	350-1050 lt
Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):	6.0 / 4.5 / 4.5 lt / 100 km
Başlangıç fiyatı:	213.500 TL
+	Motor, şanzıman, konfor
-	Alışkanlık gerektiren kumandalar,
	torpido gözündə aydınlatma yok.

117 g/km **B**

AUDI A6 2.0 DİZEL

Yeni Audi A6, eskisinden farklı bir model isimlendirmesine sahip. 2.0 TDI motorlu A6 40 TDI, düşük yakıt tüketimi ve yüksek konforu ile dikkat çekiyor.





Eskiden çoğu şey daha kolaydı. Buna otomobillerin model isimlerinin açılım da dâhil. Mesela Audi'yi ele alalım. Eskiden Audi A6 2.0 TDI dendiği zaman o otomobilde 2.0 lt turbo dizel motor olduğunu herkes anlayabiliyordu. Şimdi ise Audi A6 2.0 TDI yerine Audi A6 40 TDI model adı kullanılıyor. Aslında bu durum Audi'nin tüm model gamını kapsayan bir isimlendirme politikası ve yeni Audi'ler artık bu şekilde isimlendiriliyor. Audi A6 40 TDI iki farklı aktarma ile satın alınabiliyor. Bunlardan önden çekişli olanı 592.797 TL'lik, quattro olanı ise 599.488 TL'lik başlangıç fiyatına sahip.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Daha önce sayfalarımıza konuk olan A7 Sportback ile altyapı kardeşi olan A6 Sedan, 5 metreye yaklaşan boyu, 1.9 metreyi aşan genişliği ve 2.9 metreyi aşan dingil mesafesi ile gerçekten büyükçe bir otomobil. Nispeten alçak motor kaputu, geniş altıgen radyatör ızgarası ile oturaklı görünen A6'nın rüzgâr direnciyse 0.24 Cd. Gelelim iç mekâna... Otomobilin iç mekânında kalite hissi bir Audi'den beklenildiği gibi yüksek ve daha önceden kullandığım A7'den pek de farklı değil. Ön konsolun en dikkat çekici yönü fiziki düğmelerin az sayıda olması. Çoğu fonksiyona MMI touch response sistemi üzerinden kumanda ediliyor. Açıkçası son dönemdeki Audi'lerin dokunmatik ekranları, benim şimdiye kadar kullandığım dokunmatik ekranlar içinde en çok hoşuma gidenler... Bunun nedeniyse kolay anlaşılır sezgisel kumandalar ve rahat okunan grafikler. Ayrıca bu ekranlar üzerinde, geleneksel kumandaları hatırlatan "düğmeye basma" hareketi yapılırken, yine geleneksel kumandaları hatırlatan "çıt" sesinin çıkması da hoş bir detay. Orta konsolun üst kısmındaki 10.1 inçlik ekran; uygulamalar ve kameralardan gelen görüntülerine ev sahipliği yaparken, alttaki 8.1 inçlik ekran da klima kumandalarına ev sahipliği yapıyor. Ön koltuklar rahat, arka koltuklar makam otomobili olarak kullanıma uygun ve doğal olarak diz-baş mesafesi sorunu yok.



YENİ AUDI A6, DİJİTALLEŞMİŞ BİR SÜRÜŞ DENEYİMİ SUNUYOR. BİR ÇOK İŞLEVE DOKUNMATİK YÜZEYLERDEN KUMANDA EDİLİYOR. ARKA KOLTUK YOLCULARI İÇİN ÇİFT BÖLGELİ OTOMATİK KLİMA SUNULMASI KONFORU ARTTIRIYOR.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

A6 Sedan 40 TDI'daki, 1968 cc'lik, 4 silindirli, turbo dizel motor; 204 HP güç ve 400 Nm tork üretiyor. Bu güç 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzıman üzerinden quattro dört tekerlekten çekiş sistemi vasıtasıyla yere aktarılıyor. Normal durumlarda ön-arka güç aktarımı yüzde 40-60. Ancak ihtiyaca göre bu aktarım otomatik olarak yüzde 70 ön-yüzde 30 arka veya yüzde 85 arka-yüzde 15 ön olarak yapılabiliyor.

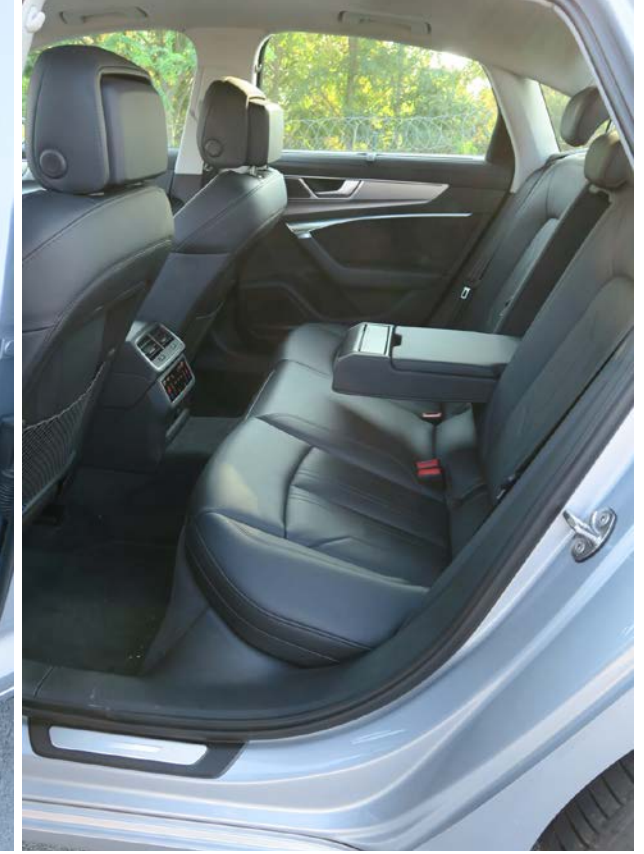


Önde ve arkada çok kollu bağımsız süspansiyona sahip otomobil virajlarda güvenli. Otoyol sürüşlerinde hızı hissettirmeyen ve yüksek sürüş konforu sağlayan A6 şehiriçinde enlemesine yarıkların olduğu zeminlerde 19 inçlik jantlar nedeniyle biraz sarsıntı hissettirse de, yine de konforlu. 1780 kg'lık A6 40 TDI, performans olarak da sürücüsünü üzmüyor ve 7.6 sn'de 0'dan 100 km/s hıza çıkıyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil benim 600 km'yi aşan kullanım sonunda 6.0 lt/100 km'lik ortalama tüketim elde etti. 120 km/h sabit hızla (kadranda 123 görölüyor) yapılan otoyol sürüşü sonunda ortaya çıkan değerse 5.2 lt/100 km.

SONUÇ

Yeni Audi A6 40 TDI; zor beğenenlere yönelik, düşük yakıt tüketimli, dijitalleşmiş bir deneyim sunan üst düzey yönetici otomobili.

ÜST DÜZEY
YÖNETİCİ
VEYA PATRON
OTOMOBİLİ
OLAN BU
ARAÇTA
DOĞAL
OLARAK DİZ-
BAŞ MESAFESİ
SORUNU YOK.
MOTOR CANLI.
BAGAJ HACMİ
530 LT.



QUATTRO İLE ÖNDEN ÇEKİŞLİ
VERSİYON ARASINDA YAKLAŞIK 6700
TL GİBİ MAKUL BİR FARK VAR.

AUDI A6 40 TDI QUATTRO S TRONIC

Fabrika verileri

Motor:	1968 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	204 HP@3750-4200 d/d
Maksimum tork:	400 Nm@1750-3500 d/d
Maksimum hız:	245 km/s
0-100 km/s:	7.6 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4939 / 1886 / 1457 mm
Bagaj hacmi:	530 lt
Tüketim (ş.İçi/ş.dışı/ort.):	5.0 / 4.4/ 4.6 lt /100 km
Başlangıç fiyatı:	599.488 TL
+	Kalite hissi, performans, yakıt tüketimi, iç hacim
-	İç mekânda eşya gözleri yetersiz

121 g/km **B**

CITROEN BERLINGO 1.6 DİZEL

Yeni Citroen Berlingo, havalı görünümlü ve kullanışlı bir kombivan.





İlk defa 1996 yollara çıkan ve kombivan sınıfının yaratıcısı olan Citroen Berlingo, ilk iki nesilde dünyada toplamda 3.3 milyondan fazla satışa ulaştı. Üçüncü nesli Nisan sonu itibarı ile ülkemizde satışa sunulan Berlingo'nun giriş seviyesini 1.2 PureTech 110 HP Feel (115.900 TL) oluşturuyor. Bunun üzerinde 1.6 BlueHDi 100 HP motor Feel (125.900 TL) ve Shine (136.900 TL), en tepedeyse 1.5 BlueHDi 130 HP Shine (140.900 TL) yer alıyor. Otomatik şanzıman seçeneği ise Türkiye'de satılmıyor.



Berlingo'yu Modutop tavan (3883TL) ile daha kullanışlı, XTR Paketi (3883 TL: 17 inç alaşım jantlar, wild kumaş döşeme, turuncu detaylar, siyah yan aynalar, gövde rengi tampon korumaları) daha kullanışlı ve daha şık, Güvenlik Plus Paketi ile de (3883 TL: yorgunluk uyarısı, kör nokta uyarısı, şerit takip uyarısı, trafik levhası tanıma sistemi, anahtarsız giriş ve çalıştırma, yağmur sensörü, akıllı far asistanı) ile daha güvenli hale getirebilmek mümkün.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Citroen Berlingo, tıpkı kadeşleri Peugeot Rifter ve Opel Combo gibi, önde EMP2 platformunun, arkadaysa eski B9 platformunun birleştirilmesiyle ortaya çıkartılmış bir araç. Yan camların ufaltılmış olması ve omuz çizgisinin yükseltilmesi, Berlingo'ya daha sağlam bir hava vermiş. Bunun dışında siyah renkli B sütunu, tavan rayları, Airbump ve turuncu detaylar tasarıma hareket katmış. Berlingo'nun iç mekândaki en önemli özelliklerinden

BERLINGO'DA HER ŞEY İÇİN YER VAR.
İÇ MEKANDAKİ 28 EŞYA GÖZÜNÜN
TOPLAM HACMİ 186 LT.



bir tanesi kuşkusuz ki kullanışlı eşya gözleri. Torpido gözü neredeyse bir dizüstü bilgisayar çantasıyla alacak kadar büyük ve iç mekânda toplam hacmi 186 lt olan 28 eşya gözü var. Bu eşya alanlarından tavanda olanı 6 kg, bagaj tavanındakiyse 10 kg yük taşıma kapasitesine sahip. Bagaj hacmi 775 lt olan Berlingo'nun iç mekânında diz ve baş mesafesi sorunu doğal olarak yok. Ayrıca bir kombivan olmasına rağmen arka yolcular için havalandırma kumandası ve iki USB girişi olması, çoğu binek otomobilde bile olmayan özellikler. Sert ön konsol plastiği ise bu segment için normal





sayılabilir. Ancak bu araçta daha muntazam birleşim yerleri olmasını beklerdim.

MOTOR-PERFORMANS

Test aracımızın 5 ileri oranlı manuel şanzımanla kombine edilmiş 1.6 dizel motoru 100 HP güç, 254 Nm tork üretiyor. Vites yolları biraz uzun olsa da beni vitesle ilgili rahatsız eden nokta vites topuzunun elime rahat oturmaması oldu. 100 HP güç ve 1443 kg'lık ağırlık ile Berlingo doğal olarak ateşli bir sürüşe sahip değil. Ancak yine de zorlanmadan ilerliyor ve makul bir çekişe sahip... Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 12.9 saniyede tamamlayan aracın maksimum hızıysa 166 km/s. Bu değerler 130 HP'lik versiyonda 10.3 sn ve 185 km/s. Yumuşak süspansiyonlu Berlingo'nun yol tutuşu doğal olarak

bir binek otomobil seviyesinde değil ancak bu segmentteki çoğu araçtan daha iyi olduğu da gerçek. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz Berlingo 1.6 BlueHDi, benim 500 km'yi aşan kullanımım sonunda ortalama 6.3 lt/100 km'lik değer elde etti. 120 km/s sabit hızla gerçekleştirdiğim otoyol sürüşünderse 6.8 lt/100 km'lik değer ortaya çıktı.

SONUÇ

Bir ailenin bekleyeceği birçok özelliği sunuyor. Geniş iç hacim, kullanışlılık, konfor. Otomatik şanzıman olmaması bir eksiklik olarak görülmemeli. Ancak aynı donanımdaki 130 HP'lik versiyonun sadece 4000 TL daha pahalı olması; en azından bu donanım seviyesinde 100 HP'lik motoru anlamsız kılıyor.

3852 TL KARŞILIĞINDA ALINAN XTR PAKETİ OTOMOBİLE RENK KATIYOR. BU KAPSAMDA WILD KUMAŞ DÖŞEMELER, TURUNCU DETAYLAR, SİYAH AYNA KAPLARI VE 17 İNÇLİK JANTLAR GİBİ DONANIMLAR GELİYOR.





BAGAJ KAPAĞI CAMININ AYRI OLARAK AÇILABİLMESİ, İKİNCİ NESİL BERLİNGO'DAN BERİ SÜREGELEN GÜZEL BİR ÖZELLİK.

CITROEN BERLINGO 1.6 BLUEHDİ 100 HP SHINE

Fabrika verileri

Motor:	1560 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, dizel
Şanzıman:	6 ileri manuel
Maksimum güç:	100 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	254 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	166 km/s
0-100 km/s:	12.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4403 x 1848 x 1844 mm
Bagaj hacmi:	775-3000 lt
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	4.9 / 4.2 / 4.5 lt/100 km
+	Geniş ve kullanışlı iç hacim, renkli detaylar
-	İşçilik

116 g/km **B**



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi