

WWW.

AĞUSTOS-EYLÜL 2022

SAYI:162

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak Konusu

FERRARI PUROSANGUE

İLK SÜRÜŞ BMW X1 SDRIVE18i SÜRÜŞ İZLENİMLERİ MERCEDES-BENZ C 200 4MATIC • BMW iX XDRIVE40 • SEAT IBIZA 1.5 ECOTSI ACT • JEEP COMPASS 1.3 GSE

Otomobil fiyatları

Bilindiği gibi Türkiye’de otomotiv piyasası son 2 yılda çok farklı bir hale bürünmüştü. Bu dönemde sıfır km araçlar bayilerde zor bulunur hale geldi ve devamında, galeriler ve şahıslar, sıfır km fiyatından daha yüksek fiyatla otomobil ilanı vermeye başladılar. Otomobil firmaları da duruma çok şaşırmış gibi yaparlarken aslında kendi kurumsal ikinci el satış noktalarında da durum farklı değildi. Bu süreçte yetkili bayiler de sıfır km fiyatından daha yüksek fiyata ikinci el otomobil sattılar. Bunun nedeni de otomobil arzındaki azalma ve yüksek enflasyon neticesinde otomobilin bir yatırım aracına dönüşmesiydi.

Geçtiğimiz günlerde duyurulan 6 ay/6 bin km uygulaması ikinci el piyasasındaki fiyatlardaki şişmeyi bir nebze olsa da azalttı. Önceden otomobil markalarının kurumsal ikinci el firmaları bu furyada ikinci el otomobilleri, sıfır km liste fiyatından daha pahalıya satıyorlardı. Şimdi ise bu kurumsal ikinci el otomobil satıcılarında fiyatlar biraz daha mantıklı hale geldi. Ancak sıfır km otomobiller için ÖTV matrah düzenlemesi beklentisi olması nedeniyle piyasalar biraz durgun ve insanlar beklemede.

Sıfır km otomobil fiyatlarındaki yükseliş için yapılan açıklamalar tedarik zincirinin bozulması, çip krizi, artan maliyetler, Avrupa ve dünya genelinde enflasyona bağlı olarak otomobil fiyatlarındaki yükseliş... Bu açıklama doğru ama eksik. Çünkü ülkemizde sıfır km otomobil fiyatları biraz da talep enflasyonu nedeniyle artıyor. Yani firmalar nasıl olsa talep var diye fiyatları Avrupa’daki fiyat artışlarının üzerinde tutuyorlar. Örnek vermek gerekirse ülkemizde üretilen ve Avrupa’da da satılan B sınıfı bir otomobilin fiyatında son bir yılda yaklaşık 500 Euro artış olurken, ülkemizde yaklaşık 2000 Euro artış göstermiş. Bunun yaklaşık 1000 Euro’su ÖTV diliminin değişmesinden olurken, kalanı da talep enflasyonu nedeniyle olmuş gibi. Diğer segmentlerde de benzer durumlar görülüyor. Şu anda otomobil firmalarının ve bayilerin güçlü olduğu dönem... Bunun için bayi indirimleri ya cüzi miktarda yapılıyor veya yapılmıyor. Ve bu bir süre, en azından enflasyon makul seviyelere gelene kadar böyle devam edebilir.

Mutlu bir ay dilerim,

Tarık Akagün

tarik@e-otodergi.com





HABERLER

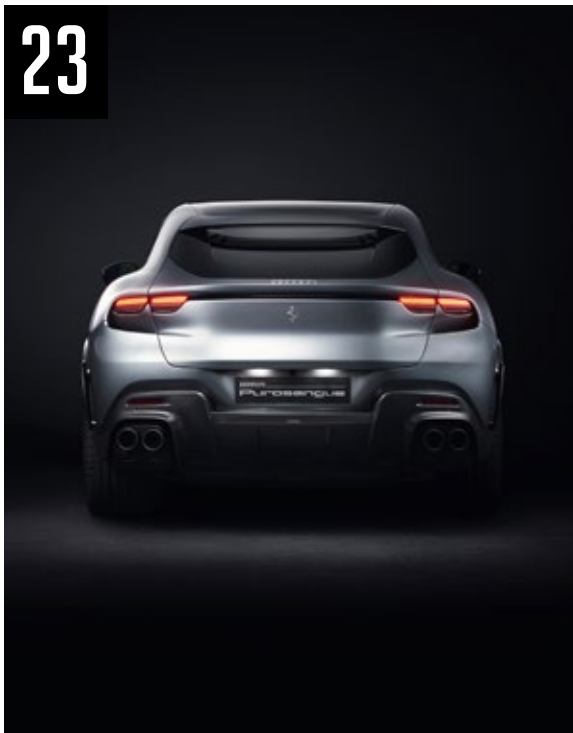
- 07 Porsche 911 GT3 RS
- 07 Skoda Vision 7S
- 13 Rakamlarla otomotiv
- 14 Ağustos 2022 otomobil satışları
- 21 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 22 Karbondioksit emisyon değerleri

İLK SÜRÜŞ

- 23 BMW X1 sDrive18i



SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 29 Mercedes-Benz C 200
4Matic All-Terrain
- 36 BMW iX xDrive40
- 42 Seat Ibiza 1.5 EcoTSI ACT
150 HP DSG FR
- 49 Jeep Compass 1.3 GSE
150 HP DCT

YASAL UYARI

- 55 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

AĞUSTOS-EYLÜL 2022 – SAYI 162

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.
No:14/15
Büyükcçekmece/İstanbul
www.e-otodergi.com

Editör

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



Hyundai IONIQ 5 satışa sunuldu

Hyundai'nin yeni elektrikli otomobili IONIQ 5, 305 HP'lik güç seçeneği, Progressive donanım seviyesi ve 1.970.000 TL'lik fiyatla satışa sunuldu. Keskin çizgiler ile şekillendirilmiş Hyundai IONIQ 5, modern ve temiz hatlara sahip. Uzunluğu 4635 mm, genişliği 1890 mm, yüksekliği 1605 mm olan otomobilin dingil mesafesi 3000 mm. 527 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların yatırılması ile 1587 lt oluyor. HTRAC dört tekerlekten çekişli (AWD) otomobilin maksimum motor gücü 225 kWh (305 HP), maksimum torkuysa 605 Nm. Hyundai IONIQ5, 0-100 km/h hızlanmasını 5.2 saniyede tamamlarken, maksimum 185 km/h'ye ulaşıyor. 72,6 kWh'lik batarya paketine sahip otomobil WLTP normuna göre 430 km menzile ulaşabiliyor. IONIQ 5, 350 kW'lık bir şarj cihazıyla beraber 18 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80'e kadar şarj edebiliyor. Yani, 100 km menzil elde etmek için sadece beş dakika şarj etmek yeterli. IONIQ 5'in E-GMP platformu, hem 400 V hem de 800 V şarj altyapılarını destekliyor. Platform, ek bileşenlere veya adaptörlere ihtiyaç duymadan 400 V şarjın yanı sıra standart olarak 800 V şarj özelliği de sunuyor.



YENİ ALFA ROMEO TONALE



KEŞFET



Yeni Opel Astra satışa sunuldu

Yeni Opel Astra 668.900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuldu. Yeni Opel Astra 2022 ülkemizde 1.2 lt 130 HP benzinli ve 1.5 lt 130 HP dizel olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. 1.2 benzinli motor 6 ileri oranlı manuel şanzıman veya 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla satın alınabilirken, dizel motor sadece 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla alınabiliyor. 1.2 lt'lik 3 silindirli, turbo beslemeli benzinli motor 130 HP güç ve 230 Nm tork üretiyor. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş versiyonda 0-100 km/h hızlanmasını 9.7 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı ise 210 km/h. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 5.7-5.9 lt/100 km. Manuel şanzımanın performans verileri de otomatik versiyonla aynı, ancak ortalama WLTP yakıt tüketimi değeri 5.4-5.7 lt/100 km. 1.5 lt'lik 4 silindirli, turbo dizel motor 130 HP güç ve 300 Nm tork üretiyor. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilen bu motor otomobile 10.6 saniyelik 0-100 km/h hızlanma süresi ve 209 km/h maksimum hız sağlıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 4.4-4.6 lt/100 km.

Dacia Jogger, 2022 son çeyrekte geliyor

2004 yılında Renault himayesinde Türkiye pazarına giren Dacia, insanların otomobil ihtiyacına makul fiyatlı seçenekler sunmasıyla beğenildi. B-Sedan Solenza ile başlayan ürün gamı daha sonraları Logan, Logan MCV, Sandero, Lodgy ve Duster gibi modellerle genişledi. Dacia'nın pazardaki durumu ve gelecek planları hakkında açıklama yapan MAİS A.Ş. Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "Türkiye'de yakaladığımız başarı, marka felsefesinin Türk tüketicisinin beklentileriyle ne kadar örtüştüğünü ortaya koyuyor. Gelecek yıl marka olarak, Türkiye pazarına girdiğimiz tarih itibarıyla toplamda 500 bininci satışımıza ulaşmayı hedefliyoruz. Yılın son çeyreğinde yeni marka kimliğiyle birlikte lansmanını gerçekleştirmeyi planladığımız 7 koltuklu Jogger ise binek otomobil pazarında önemli bir boşluğu dolduracak. Bir station wagonun uzunluğu, bir MPV'nin genişliği ve bir SUV'un görünümü ile Dacia Jogger çok yönlü gerçek bir aile aracı. Örtüsü kaldırıldığından bu yana büyük bir merak uyandıran, %100 elektrikli Spring ise en ekonomik elektrikli otomobil olma iddiasıyla bizleri heyecanlandırıyor. 2023'ün ilk yarısında Spring modelimizi de ülkemize getirmeyi planlıyoruz" ifadelerini kullandı.



SKODA VISION 7S

Skoda, Prag'da tanıttığı Vision 7S konsept otomobili ile markanın gelecekteki tasarım dilinin ipuçlarını veriyor.





Skoda Vision 7S konsept otomobili, Prag'da düzenlenen bir etkinlik ile tanıtıldı. Skoda'nın yeni tasarım dilinin habercisi olan Vision 7S konsept otomobili, tamamen elektrikli. 89 kWh'lık bataryaya sahip Vision 7S konsept otomobili 600 km'ye varan bir menzile sahip.



Tamamen yeni bir anlayışla tasarlanan Vision 7S, markanın yeni logosuna ve isim işaretine sahip ilk model olma özelliğinde. Düz ve keskin hatların kullanıldığı otomobilin burun kısmında "Tech Deck Face" olarak isimlendirilen bir bölüm yer alıyor. Bu bölümün üstünde ise kaputun alt tarafını boydan boya kat eden bir ışık şeridi kullanılmış. Yandan bakıldığında ise 22 inçlik jantlar ve kaputtan başlayan tornado çizgisinin ön ve arka kapı birleşim yerine doğru yükseldiği fark ediliyor. Bu arada otomobilin arka kapıları ters yöne açılıyor. Kalın bir D sütunu kullanılan otomobilin arka spoyleri de farklı bir görünüme sahip.

Otomobilin iç mekânında, günümüz trendine uygun olarak sürdürülebilir malzemeler kullanılmış. 8.8 inçlik dijital gösterge tablosu



daha rahat okunabilsin diye, direksiyon simidinin alt ve üst kısımları düzleştirilmiş. Sürüş sırasında ihtiyaç duyulabilecek kontroller direksiyona yerleştirilirken araç durduğunda daha fazla fonksiyonu yönetmek de mümkün.

Vision 7S konseptinde "sürüş ve dinlenme" olmak üzere iki farklı kabin oturma pozisyonu

sunuluyor. Dönebilen merkezi ekran ve kayan unsurlar sayesinde farklı durumlar için kusursuz kabin atmosferi elde ediliyor. 14.6 inçlik dokunmatik ekran sürüş modunda dikey konumdayken, bir tuşla aktif hale gelebilen dinlenme modunda ise yatay hale geliyor. Bununla birlikte direksiyon ve göstergeler içeride daha fazla alan sağlayacak şekilde geriye



çekiliyor. Ön sıradaki koltuklar içeriye doğru döndürülerek ekstra konfor için yatırılabilir. Ayrıca arka sırada oturanlar da ekranı rahatça görebiliyorlar ve eğlence amaçlı içerikleri izleyebiliyorlar.

Yenilikçi çocuk koltuğu aracın en güvenli yeri olan ortasına yerleştirilmiş. İkinci sırada oturanlar çocukla kolayca ilgilenirken opsiyonel tavan kamerası ise çocuğun görüntüsünü istendiğinde merkezi ekrana aktarabilir.

Otomobilde ikinci ve üçüncü sırada oturanlar elektronik cihazlarını manyetik olarak sırtlıklara yerleştirilebiliyorlar ve böylece ideal bir görüş açısı elde edebiliyorlar. Kapı panellerine entegre edilen interaktif yüzeyler de renkleriyle havalandırmada yapılan değişiklikler gibi mesajları iletebiliyor. Ayrıca parmakla yazmaya izin veren yüzeye not bırakmak veya çocukların çizim yapmaları mümkün.



Yeni Kia Niro satışa sunuldu

Yeni Kia Niro, hibrit ve tam elektrikli versiyonları ile satışa sunuldu. Yeni Kia Niro Hybrid'in fiyatı 1.199.900 TL, Kia Niro EV'nin fiyatıysa 1.399.000 TL olarak açıklandı. Kia Niro hibritte 1.6 litrelik benzinli motor ve bir elektrik motoru birlikte görev yapıyor. Toplam sistem gücü 141 HP, toplam sistem torku 265 Nm olan hibrit ünite, 6 ileri oranlı DCT şanzımanla kombine edilmiş. Fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 10.8 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 162 km/h, WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimiye 4.4 lt/100 km. Tamamen elektrikli Kia Niro EV'de ise 204 PS (150 kW) güç ve 255 Nm tork üreten bir elektrik motoru görev yapıyor. 0-100 km/h hızlanmasını 7.8 saniyede tamamlayan otomobil fabrika verilerine göre 167 km/h maksimum hıza ulaşıyor. 64.8 kW'lık lityum iyon batarya grubunun WLTP nomuna göre otomobile sağladığı menzile ise 460 km. Batarya, DC hızlı şarj ile 43 dakikada yüzde 10 doluluk oranından yüzde 80 doluluk oranına çıkabiliyor.



MINI Concept Aceman

MINI, tamamen elektrikli yeni crossover konsept modeli Concept Aceman'ı tanıttı. Markanın geleneksel çizgilerini elektrikli ve dijital dönemin tarzı ile harmanlayan Concept Aceman, seri üretim versiyonu yollara çıktığında MINI Cooper ve MINI Countryman gibi go-kart tarzı sürüş hissi vermeyi vaat ediyor. Otomobilin iki tekerleğinin arasında uçtan uca devam eden konik biçimli kordon çizgisi ile geniş çamurluk ağız tasarımları Concept MINI Aceman modelinin güçlü ve kaslı duruşunu destekliyor. Bu tasarım detayı, MINI'de türünün ilk örneği ayırt edici kontur çizgileriyle daha belirgin hale getiriliyor. Alışılmışın dışındaki 20 inç büyüklüğündeki alaşım jantlar dikkat çekici. MINI Concept Aceman, 4.05 metre uzunluğa, 1.99 metre genişliğe ve 1.59 metre yüksekliğe sahip. MINI'nin sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda Aceman konseptinde; direksiyon, koltuk, ön konsol ve benzeri gibi alanlarda bolca kullanılan ve premium ile lüks algısını artıran detay unsurları da yerini yüksek kalitede geri dönüştürülmüş kumaş malzemelere bırakıyor. Otomobilde yer alan ve çok işleve sahip fonksiyonel düğmeler arkadan aydınlatmalı kumaş yüzeylerin altına entegre edilerek kullanıma sunuluyor.

Porsche 911 GT3 RS

Porsche, pist odaklı yeni performans otomobili 911 GT3 RS'i tanıttı. 525 HP gücünde 4.0 litrelik 6 silindirli motora sahip otomobil, aerodinamik gövde eklentileri ile dikkat çekiyor.





Porsche her modelinde sportifliği ön plana çıkartan özel bir otomobil markası... Maksimum performans için üretilen GT ekli versiyonlar ise her zaman için daha özel ve maksimum performanslarıyla öne çıkıyor. Porsche'nin motor sporlarındaki tecrübeleri ışığında geliştirilen 911 GT3 RS'ün tanıtımı, güzel bir tesadüfle Porsche 911 Carrera RS 2.7'nin 50. yılına denk getirilmiş bir otomobil.

Görsel olarak steroid kullanmışçasına kaslı görünen otomobil burun kısmındaki büyük radyatör, ön kaput üzerindeki hava yarıkları, standart versiyonlardan daha geniş ve üzerinde hava yarıkları ile ayrılan ön çamurluklar, devasa arka spoiler ve özel arka tamponu ile dikkat çekici bir görünüme sahip.

Otomobilde görev yapan 525 HP gücündeki 6 silindirli, 4.0 lt silindir hacmine sahip atmosferik motor, yeni eksantrik miline ve motorsporları tecrübelerine göre üretilmiş emme manifolduna sahip. 7 ileri oranlı PDK şanzımanla kombine

edilmiş motor otomobile 3.2 saniyelik 0-100 km/h hızlanma verisi ve 296 km/h maksimum hız sağlıyor. Önde ve iki parçalı arka kanatta sürekli olarak ayarlanabilen kanat elemanları, bir dizi diğer aerodinamik önlemlerle birlikte 200 km/sa hızda 409 kg toplam bastırma kuvveti sağlıyor. Bu da yeni 911 GT3 RS modelinin 991.2 neslinden iki kat, güncel 911 GT3 modelinden ise üç kat daha fazla bastırma kuvveti ürettiği anlamına geliyor. 285 km/sa hızda toplam bastırma kuvveti ise 860 kg'a ulaşıyor. Otomobilde ayrıca yarış otomobillerinde kullanılan DRS (Drag Reduction System) bulunuyor. Seri üretim bir



Porsche otomobilde ilk kez kullanılan bu sistem sayesinde kokpitteki bir düğmeye basmak sureti ile kanatlar daha düz hale getirilip, rüzgar direnci azaltılıyor ve bu sayede hızlı düzlüklerde yüksek hızlara daha kolay çıkılabiliyor. Yüksek hızlardaki sert frenlemelerde ise kanatlar tekrar dik hale gelerek "hava freni" görevi görerek otomobilin yavaşlamasına yardımcı oluyor.

Otomobilin frenleri de sıra dışı ölçülerde. Ön aksta her biri altı pistonlu alüminyum monoblok sabit kaliper frenler ve 408 mm çapında fren diskleri kullanılmış. Ayrıca Piston çapları 911 GT3'e kıyasla biraz daha büyütülerek 30 mm'den 32 mm'ye çıkarıldı. Ayrıca, disklerin kalınlığı 34 mm'den 36 mm'ye yükseltildi. Arka aksta 380 mm'lik fren diskleri ve dört pistonlu sabit kaliperli frenler bulunmaya devam ediyor. Opsiyonel olarak sunulan Porsche Seramik Kompozit Fren (PCCB), ön aksta 410 mm'lik, arka aksta ise 390 mm'lik disklerle sahip. Yeni 911 GT3 RS standart olarak hafif alaşım orta kilitli jantlarla geliyor. Önde 275/35 R 20, arkada 335/30 R21 ölçülerindeki trafiğe uygun spor lastikler yüksek düzeyde tutunma sağlıyor. Otomobilin Almanya fiyatı 229.517 Euro olarak açıklandı.



Dacia Manifesto

Yaklaşık 20 ay önce Dacia ve Renault, Renaulution stratejik planının açıklanmasıyla yeni bir dönemin başlangıcını haber vermişti. Marka aynı zamanda MANIFESTO konseptiyle çekici, sağlam, uygun fiyatlı ve çevre açısından verimli bir otomobil için benzersiz vizyonunu da yeniden ortaya koyuyor. MANIFESTO konsept modeli, Dacia'nın gelecekteki modellerinde kullanılacak olan yenilikçi çözümlerin uygulandığı, doğayla bağlantılı ve çevre dostu bir araç. MANIFESTO konsept aracı, her zamankinden daha yalın ve daha gerçek bir deneyim sağlamak için ihtiyaçları yeniden tanımlıyor. Yolcular ve çevre arasında filtre yok, kapı yok, pencere yok, ön cam yok ve tamamen doğayla iç içe. Outdoor etkinliklerinin keyfini çıkarırken, bagaj kapağı yerine farklı amaçlara hizmet eden kullanışlı bir çalışma alanı da sunuyor. 4 tekerlekten çekiş, yerden yüksek yapı, büyük tekerlekler ve en zorlu araziye dayanacak şekilde üretilen bir gövde dâhil olmak üzere tüm arazi özelliklerine sahip. Araç su geçirmez. İçi su jeti ile temizlenebiliyor. Çıkartılabilen koltuk kılıfları saniyeler içinde uyku tulumu haline geliyor. Taşıyıcı barlar farklı kullanım amaçlarına uygun olarak ayarlanabildiğinden, portbagaj her türlü yükü taşıyabiliyor.



Bantboru Off-Road Team Trabzon'da sınıf birincisi

BANTBORU Off-Road Team (BBOT), 2022 Petlas Türkiye Offroad Şampiyonası'nın 6-7 Ağustos tarihlerinde Trabzon Akçaabat'ta düzenlenen dördüncü yarışında S3 Sınıf Birinciliğini elde etti. BANTBORU'nun Birleşmiş Milletler Kadınların Güçlenmesi Prensipleri angajmanı kapsamında destek verdiği, Türkiye'nin tek kadın Off-Road S1 Sınıf Birincisi İlayda Hancı Korkut'a, co-pilot koltuğunda her zaman olduğu gibi eşi Batuhan Korkut eşlik etti. Ulusal şampiyonanın Trabzon Otomobil ve Motor Sporları Kulübü tarafından ICYPEX ana sponsorluğunda düzenlenen dördüncü ayağında; kırıncı karaktere sahip parkur ve güçlü rakiplerin yanı sıra araçlarında baş gösteren farklı teknik arızalarla da başarıyla mücadele etti. BANTBORU Off-Road Team, bu yarış sonrası Ulusal Şampiyonada S3 Sınıf İkinciliğini elinde bulunduruyor. Farklı illerinden 5 ayrı sınıfta 36 araç ve 72 sporcunun katıldığı yarış, 6 Ağustos Cumartesi günü saat 10.00'da başladı. Yarışmacılar ilk gün, Hıdırnebi Mevkii Acısu Balıklı Yaylası'nda 10,5 kilometre uzunluğundaki mukavemet etabını 4 kez geçtiler. 7 Ağustos Pazar saat 10.00'dan itibaren yeniden direksiyon başına geçen ekipler, Akçaabat Sahil Dolgu Alanı'ndaki seyirci özel etabını 3 kez geçerek yarışı tamamladılar.

Yenilenen BMW 320i satışa sunuldu

Makyajlanarak yeni yüze kavuşan G20 karoser kodlu BMW 320i satışa sunuldu. M Sport donanım seviyesindeki BMW 320i Sedan'ın fiyatı 1.745.700 TL olarak açıklandı. Makyajla beraber otomobilde görsel yönden ufak tefek güncellemeler yapılmış. Böbrek formu radyatör ızgarası ve farlar eskisinden daha ince görünürken, far grubu, önceki versiyonun aksine ters L formundaki gündüz aydınlatmalarıyla farklılaşmış. BMW 320i'nin iç mekânı modernize edilerek daha sade hâle getirilmiş. Ön konsolda en fazla öne çıkan detay kuşkusuz ki kavisli ekran. Çift bölmeli bu ekran; 12.3 inç boyutunda bilgi ekranı ve 14.9 inç boyutunda kontrol ekranıyla D premium segmentinde sunulan en büyük ekran olma özelliği taşıyor. Alt konsolda yer alan geleneksel vites kolu ise yerini minimalist tasarımı destekleyen yeni vites kumandasına bırakmış. 320i'de görev yapan 1597 cc'lik 4 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor 5000-6000 d/d aralığında 170 HP güç ve 2000-4700 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. 8 ileri otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor otomobile fabrika verilerine göre 8.1 saniyelik 0-100 km/h hızlanma süresi ve 221 km/h maksimum hız sağlıyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimiye 7.3-8.2 lt/100 km.



ZAMANSIZ TUTKU.

YENİ BMW 3 SERİSİ.



Keşfedin

Honda BJK'ya sponsor oldu

Honda Türkiye, Türkiye'nin en köklü spor kulüplerinden Beşiktaş Jimnastik Kulübü ile işbirliğini duyurdu. Honda'nın BJK futbol takımı oyuncuları ile üst düzey yöneticilerine araç tedariki sağlayacağı iş birliğine ilişkin imza töreni, BJK Nevzat Demir Tesisleri'nde Honda Türkiye Başkanı Satoru Yamada ve BJK Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nur Çebi'nin katılımı ile gerçekleşti. Yapılan iş birliği kapsamında Honda, BJK futbol takımı oyuncuları ile üst düzey yöneticilerine Accord, Civic, City ve CR-V modelleriyle 3 sezon boyunca araç desteği sağlayacak. BJK ile yaptıkları iş birliği anlaşmasının imza töreninde konuşan Honda Türkiye Başkanı Satoru Yamada, "Türkiye'nin en güçlü markalarından biri olan Honda ile Türkiye'nin en köklü ve güçlü kulüplerinden biri olan Beşiktaş'ın bugün itibari ile başlayan iş birliğinden büyük mutluluk duyuyoruz. İş birliğini görüşmeye başladığımız ilk günlerden bu yana çok önemli bir ortak nokta gördük. Beşiktaş'ın taraftarı ile kurduğu tutkulu bağ ve Honda kullanıcılarının tutkusu, bu iki önemli markanın ortak değeri olarak karşımıza çıkıyor. Dolayısıyla ortak paydası tutku olan bu iki camianın iş birliğinin de çok güzel bir sinerji yaratacağına inanıyoruz" dedi.



Mercedes-Benz Tech Türkiye

Mercedes-Benz Küresel IT Çözümleri Merkezi, daha kolay akılda kalacak "Mercedes-Benz Tech Türkiye" adını aldı. 40'tan fazla ülkedeki Mercedes-Benz Group AG lokasyonlarına hizmet veren Mercedes-Benz Tech Türkiye Direktörü Özlem Vidin Engindeniz isim değişikliği kararının ayrıntılarını açıkladı. Mercedes-Benz Tech Türkiye'nin Mercedes-Benz'deki stratejik öneminin arttığına değinen Engindeniz, yeni ismin gelecek hedeflerinden ilhamla belirlendiğini dile getirdi. Engindeniz, organizasyonun global proje ve çalışmalarda yer aldıkça kurulduğu günden bu yana 9 yıl içinde yaklaşık 10 kat büyüme kaydettiğini belirterek, "Ortalama 50 bin kullanıcıya, 72 farklı sistem güncellemesi, 40'tan fazla proje, 42 bin problem çözümü ve 600'den fazla geliştirme isteği gibi SAP hizmetleri veriyoruz.

Siber güvenlik IT teknolojileri alanındaki operasyon ihtiyaçlarının da bir kısmının hayata geçirilmesi için seçilen merkezimiz, Mercedes-Benz'de kritik konularda görev almaya başladıkça müşteri güven seviyesini üst düzeye çıkardı. Bu da aslında Türkiye'ye olan güveni gözler önüne seriyor" dedi. Engindeniz sözlerin devamında çalışan sayısını daha da artırma ihtiyacı oluştuğunu ve bu yıl IT alanında 200'den fazla yeni çalışanı ekibimize dâhil edeceklerini söyledi.



Hazırlayan: Tarık Akagün

120

General Motor bünyesindeki premium otomobil üreticisi Cadillac, 25 Ağustos 2022 itibarı ile 120. yaş gününü kutladı.



160

Opel, 160 yıl önce, 1862 yılı Eylül ayında dikiş makinesi markası olarak faaliyetlerine başladı. 1886 yılında bisiklet üretimine geçen marka, 1899 yılında otomobil üretimine başladı.

207.996

Geely bünyesindeki Çinli otomobil markası ZEEKR, 001 modeli ile elektrikli otomobiller arasında drift rekorunu, 207.996 km/h ile drift yaparak kırdı.



5000

Ulubaşlar Grubu şirketlerinden Ulu Motor bünyesinde Türkiye pazarına sunulan elektrikli otomobil markası SKYWELL sene sonuna kadar 5.000 adetlik satışa ulaşmayı hedefliyor.

1.000.000

2007 yılında Çinli Geely tarafından satın alınan İngiliz markası MG, o günden bu güne Çin dışında toplamda 1 milyon adetlik satışa ulaştı.



5.000.000

2008 yılından itibaren satışa sunulan Subaru araçlarda kullanılan EyeSight Önleyici Güvenlik Sistemi ile donatılmış Subaru otomobillerinin toplam satışları 5 milyon adeti geçti.



Yerlilerde dikkat çeken düşüş

Ağustos ayı ile Temmuz ayı satışlarını karşılaştırdığımız zaman sadece yerli markalarda düşüş olduğunu görüyoruz. Ağustos ayında 11.564 adedi yerli, 23.666 adedi ise ithal olmak üzere toplam 35.230 adet otomobil satıldı. Yerli satış oranı yüzde 32.8'e kadar geriledi.

Yazı: İsa Demir

Bu yılki Ağustos ayını geçen yıl ile karşılaştırdığımız zaman satışlarda yüzde 21.3 oranında azalma olduğunu görüyoruz. Bir önceki Temmuz ayı ile karşılaştırdığımız zaman ise satışların yüzde 14.1 seviyesinde düştüğü anlaşılıyor. Yani işler biraz eksiye doğru gitmeye başlamış gibi.

Esas düşüş yerli otomobil satışlarının azalmasından kaynaklanıyor. Haziran ayında yerli satış oranı yüzde 45.1'e kadar çıkmışken, ilk önce Temmuz'da yüzde 43.1'e, sonrasında ise Ağustos ayında yüzde 32.8'e kadar düştü. Yılın bu sekizinci ayında 15.953 adet SUV satıldı ve bu kategorinin pazar payı yüzde 45.3 olarak gerçekleşti. Sedanların payı 13.540 adet satışla yüzde 38.4 olurken, hatchback tercih edenlerin oranı ise 4.931 adet satışla yüzde 14.0 seviyesinde oldu. Dizel otomobil satışlarının oranı Temmuz ayına göre düşerek

yüzde 16.1 civarına geriledi. Benzinli otomobillerin payı ise yüzde 69.1 olarak gerçekleşti. Hibrit otomobillerin oranı yüzde 10.9'a kadar çıktı. Otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının oranı artarak (29.097 adetle) yüzde 82.6 oranına kadar yükseldi.

Ağustos ayında 11.564 adet yerli otomobil satıldı. Temmuz ayına göre satışlarda 6.140 adet azalma oldu. Yani yerli otomobil satışları Temmuz'a göre yüzde 34.7 oranında düştü. Yerli markalar arasında 4.689 adet satışla Fiat liderliğini devam ettirdi. 2.866 adet satışla Renault ikinci olurken onu 2.334 adet satışla Toyota takip etti. Yılın bu sekizinci ayında 23.666 adet ithal otomobil satıldı. Yani ithal satışlar Temmuz ayına göre 339 adet artış gösterdi. Volkswagen 4.055 adetlik satışla liderliğini devam ettirdi. Dacia 2.376 adet satışla ithal markalar arasında ikinci oldu. Temmuz'a

göre yükselişi dikkat çeken ve 1.690 adet satışa ulaşan Mercedes-Benz üçüncü ve 1.508 adetle Kia dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Fiat Egea Sedan 3.095 adet satışla Ağustos ayında en fazla tercih edilen model oldu. Onun arkasından 2.199 adet satan Toyota Corolla Sedan ve 1.886 adet satan Renault Megane Sedan geldi. Bu üç modelin de yerli olması sevindirici bir durum.

Artık yeni alınan sıfır araçların 6 ay ve 6.000 km altında satılamayacak olması satışları biraz etkilemiş benziyor. Yani bireysel alıcılardan talep olsaydı bu düşüş yaşanmazdı. (Not: Veriler ODD-Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır. Sıralamalar son ay verilerine göre yapılmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2021	2022	2022/2021 değişim %
Ocak	35.358	29.020	- 17,9
Şubat	44.749	37.641	- 15,9
Mart	76.357	50.173	- 34,3
Nisan	48.375	45.564	- 5,8
Mayıs	43.138	51.750	+ 20,0
Haziran	62.348	64.134	+ 2,9
Temmuz	36.311	41.031	+ 13,0
Ağustos	44.756	35.230	- 21,3
Eylül	43.408		
Ekim	40.512		
Kasım	42.982		
Aralık	43.559		
TOPLAM	561.853	354.543	

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Fiat	4.689	56.154
2	Renault	2.866	39.097
3	Toyota	2.334	22.021
4	Hyundai	1.482	18.643
5	Ford	193	1.828
	Toplam	11.564	137.743

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022	Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Volkswagen	4.055	34.159	27	Porsche	43	379
2	Dacia	2.376	23.861	28	Maserati	37	124
3	Mercedes-Benz	1.690	10.155	29	Mitsubishi	36	467
4	Kia	1.508	9.644	30	SSangYong	33	415
5	Honda	1.463	14.325	31	DFSK	31	226
6	Hyundai	1.397	9.904	32	Jaguar	28	71
7	BMW	1.201	9.030	33	MG	25	663
8	Opel	1.125	17.627	34	Lexus	21	196
9	Renault	1.089	12.294	35	Mazda	14	114
10	Citroen	1.015	12.300	36	Fiat	6	187
11	Volvo	991	4.307	37	Lamborghini	5	8
12	Skoda	976	11.755	38	Bentley	2	11
13	Peugeot	900	12.671	39	Aston Martin	1	15
14	Ford	738	5.234	40	Ferrari	1	15
15	Audi	644	8.514		Toplam	23.666	216.800
16	Nissan	372	4.875				
17	Suzuki	324	1.178				
18	Seat	322	4.298				
19	Toyota	287	1.871				
20	DS	239	1.058				
21	Cupra	146	1.352				
22	MINI	141	656				
23	Land Rover	139	740				
24	Alfa Romeo	111	154				
25	Jeep	90	1.566				
26	Subaru	44	381				



Nihayet Hyundai i10

Küçük bir farkla da olsa bu segmentte yerli bir modelin öne geçmesi sevindirici oldu. İzmit'te üretilen Hyundai i10 modeli 24 adet satarak Ağustos ayının lideri oldu. 8 adet satan Kia Picanto ikinciliğe yerleşti. Bu iki modelin dışında artık A segmentinde iddialı pek bir model kalmadı gibi görünüyor.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Hyundai i10	24	470
2	Kia Picanto	8	1.150
3	Fiat Panda	3	28



Hyundai i20 önde

Mart ayından bu yana iyi bir grafik yakalayan Renault Clio HB, yorulmuş olacak ki, Ağustos ayında ciddi bir düşüşle (Haziran satışı 5.712 adet) 980 adet satarak ikinciliğe geriledi. Onun yerine bir diğer yerli model olan Hyundai i20 geçti ve 994 adet satış gerçekleştirdi. 414 adet satışla Dacia Sandero üçüncü oldu.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Hyundai i20	994	9.941
2	Renault Clio HB	980	25.357
3	Dacia Sandero	414	3.555
4	Nissan Micra	175	1.031
5	Kia Rio HB	162	1.118
6	Opel Corsa	135	6.035
7	Volkswagen Polo	91	6.207
8	Seat Ibiza	63	1.203
9	Skoda Fabia	58	491
10	Peugeot 208	57	1.530



Honda City, Civic'ten daha başarılı

Tam yeni Honda Civic modeli piyasaya sürüleceği zaman City modeli de Türkiye'de yollara çıkmaya başlamıştı. Belki de bu, Honda için çok isabetli bir karar oldu. Çünkü; 1 adet farkla bile olsa yılın ilk 8 ayında Honda City, Civic modelinden daha fazla sattı.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Honda City	694	5.652
2	Renault Taliant	543	9.268
3	Citroen C-Elysee	428	3.084



Golf tekrar sahnede

Aslında Volkswagen Golf modelinin geçmiş yıllar ile kıyasladığımız zaman daha fazla satması gerekiyor. Ancak pandemiden dolayı Türkiye'ye getirilmesi biraz gecikince insanlar sanki biraz uzaklaşmışlar gibi. Ancak yine de segmentinin en başarılısı olan Volkswagen Golf, Ağustos ayında 485 adet satışla birinci oldu.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Volkswagen Golf	485	3.615
2	Skoda Scala	192	2.028
3	Citroen C4	190	1.590
4	Opel Astra HB	118	144
5	BMW 1 Serisi	89	367
6	Peugeot 308	57	78
7	Kia Ceed	51	258
8	Audi A3 Sportback	22	931
9	Mercedes-Benz A Serisi	17	136
10	Toyota Corolla HB	15	154



Tek başına rakipsiz

Fiat Egea Sedan tek başına rakipsiz bir şekilde yoluna devam ediyor. Öyle ki, Volkswagen hariç bütün ithal markadan daha fazla satarken, tüm yerli markaları da arkasında bıraktı. Temmuz ayında 7.252 adet satan Fiat Egea Sedan'ın satışları biraz düşerek Ağustos ayında 3.095'e geriledi ancak yine de en çok satan model oldu.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Fiat Egea Sedan	3.095	39.154
2	Toyota Corolla Sedan	2.199	21.160
3	Renault Megane Sedan	1.886	13.740
4	Honda Civic Sedan	489	5.651
5	Mercedes-Benz CLA	183	799
6	Hyundai Elantra	81	1.851
7	BMW 2 Serisi GC	77	849
8	Skoda Octavia	74	1.720
9	Kia Cerato	64	213
10	Ford Focus Sedan	49	792



Showroom'daki son modeller

Üretiminin sonlandırıldığı bahse konu olsa da Volkswagen Passat'a Türkiye'de ilgi devam ediyor. Haziran ayında 1.466 adet satan Volkswagen Passat, Temmuz ayında 1.527 adet satışa ulaşmıştı. Ağustos ayında bu sayı 1.396 oldu. Bu satışlar stoklardan yapılıyor, ancak stoklar bitince bakalım talep hangi yöne kayacak?

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Volkswagen Passat	1.396	7.392
2	BMW 3 Serisi	339	2.642
3	Mercedes-Benz C Serisi	344	2.532
4	Audi A4	173	671
5	Skoda Superb	140	3.255
6	Peugeot 508	131	1.051
7	Honda Accord	60	750
8	Volvo S60	20	243
9	Renault Talisman	18	206
10	Opel Insignia	7	60



Tercih Mercedes-Benz E Serisi'ne kaydı

Daha önce de belirttiğimiz gibi Mercedes-Benz E Serisi ile BMW 5 Serisi arasında kıyasıya bir rekabet yaşanıyor. Haziran'a kadar Mercedes-Benz E Serisi yarışı önde götürmüştü. Temmuz ayında ibre tersine döndü ve BMW 5 Serisi öne geçmişti. Ağustos ayında ise tekrar Mercedes-Benz E Serisi birinci oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Mercedes-Benz E Serisi	386	2.558
2	BMW 5 Serisi	320	2.171
3	Audi A6	109	947
4	Mercedes-Benz EQE	107	396
5	DS 9	92	366



Kardeşlerin "makam" mücadelesi

Mercedes-Benz ismi Türkiye'de makam aracı olarak kabul gören bir marka. Makam aracı olarak önceden daha çok Mercedes-Benz S Serisi tercih edilirken şimdilerde EQS modeli bir alternatif olarak karşımıza çıktı. Ağustos ayı satışlarına baktığımız zaman insanların bu iki model arasında eşit mesafede görüyoruz.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Mercedes-Benz EQS	64	224
2	Mercedes-Benz S Sınıfı	60	199
3	Porsche Taycan	8	121
4	BMW 7 Serisi	8	31
5	Audi A8	5	32



Kia Stonic lider oldu

Son yıllarda B-SUV segmentinde alternatif sayısı çok fazla arttı. Bunların arasından tek yerli model olan Hyundai Bayon Temmuz ayında birinci olmuştu. Ağustos ayında ise Kia Stonic sürpriz bir atak yaparak 773 adet satışa ulaştı ve lider oldu. Onun arkasından 654 adet satışla Peugeot 2008 geldi.

B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Kia Stonic	773	4.282
2	Peugeot 2008	654	4.002
3	Hyundai Bayon	464	8.232
4	Opel Crossland	438	6.801
5	Opel Mokka	427	3.716
6	Citroen C3 Aircross	366	4.042
7	Skoda Kamiq	297	2.596
8	Renault Captur	214	1.631
9	Toyota Yaris Cross	204	630
10	Suzuki Vitara	188	617



Dacia Duster öne geçti

Temmuz ayında Fiat Egea Cross en çok satan model olmuştu. Ağustos'ta ise Dacia Duster tekrar öne geçti. Fiat markası Egea Cross modelinde ciddi bir ivme yakaladı. Ancak aynı başarıyı Egea Cross Wagon'da yakalayamadı. Bunda belki de Türkiye'de stationwagon otomobillere ilginin az olması etken olabilir.



İki model dikkat çekti

Bu segmentte Ağustos ayında iki model dikkat çekti. Temmuz ayında 50 adet satan Volvo XC40 modeli Ağustos ayında satışlarını 7 katına çıkararak 350 adede ulaştı. Temmuz ayında 77 adet satan Mercedes-Benz GLB modeli ise Ağustos ayında 303 adede ulaştı. Bunların arkasından 132 adet satışla Audi Q3 geldi.



BMW iX geri geldi

Elektrikli modellerin ÖTV'si artırıldı ancak talep görmeye devam eden modeller var. BMW iX de Ağustos ayında 130 adet satışa ulaşarak E-SUV segmentinde en çok tercih edilen model oldu. Land Rover Range Rover Velar, 99 adet satışla ikinci, Volvo XC60, 66 adet satışla üçüncü geldi.

C-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Dacia Duster	1.808	16.936
2	Fiat Egea Cross	1.465	15.590
3	Hyundai Tucson	1.190	6.851
4	Volkswagen T-ROC	1.023	7.075
5	Volkswagen Tiguan	722	3.195
6	Ford Kuga	440	1.808
7	Kia Sportage	355	2.166
8	Cupra Formentor	146	1.350
9	Toyota C-HR	135	861
10	DS 7 Crossback	134	679

D-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Volvo XC40	350	1.108
2	Mercedes-Benz GLB	303	1.466
3	Audi Q3	132	2.117
4	Skoda Kodiaq	117	1.119
5	Honda CR-V	90	926
6	MINI Countryman	84	354
7	Mercedes-Benz GLA	29	245
8	BMW X2	21	113
9	Kia Sorento	17	151
10	Hyundai Santa Fe	12	253

E7 -Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	BMW iX	130	474
2	Land Rover Range Rover Velar	99	246
3	Volvo XC60	66	933
4	BMW X3	50	337
5	Land Rover Range Rover Evoque	30	97
6	Mercedes-Benz EQC	29	55
7	BMW iX3	27	135
8	Maserati Grecale	18	20
9	Porsche Macan	16	163
10	Lexus RX	15	149



Volvo XC90 "uçtu"

Marka imajının kuvvetli olması, sağlam olduğuna dair insanların inancı, fiyatının rakiplerine göre uygun kalması ve en önemlisi bulunabilir olması Volvo XC90'nın satışlarını artıran etkenler.

Tasarım olarak sevilmesi ve hibrit motorun yer alması da insanların Volvo XC90'a yönelmesini sağlıyor.

F7 – Üst lüks SUV segmenti en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Volvo XC90	500	1.696
2	Mercedes-Benz G Serisi	31	249
3	Porsche Cayenne	17	73
4	Maserati Levante	12	81
5	Land Rover Range Rover Sport	3	122



Dalgalı satış seyri

Temmuz ayında bazı modellerin hiç satmadığı elektrikli otomobil kategorisinde Ağustos ayı iyi geçti diyebiliriz. Ağustos ayında 243 adet satarak lider olan Renault Zoe'nun arkasından 130 adet satan BMW iX geldi. BMW iX modeli Temmuz ayında hiç satmamıştı. 107 adet satan Mercedes-Benz EQE de dikkat çekenlerden.

En çok satan elektrikli 10 model

Sıra	Marka	Ağustos 2022	Ocak-Ağustos 2022
1	Renault Zoe	243	842
2	BMW iX	130	474
3	Mercedes-Benz EQE	107	396
4	Mercedes-Benz EQS	64	224
5	DFSK Seres 3	31	226
6	Mercedes-Benz EQC	29	55
7	BMW iX3	27	135
8	BMW i4	21	79
9	Jaguar I-Pace	15	36
10	Kia EV6	9	35

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz takdirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

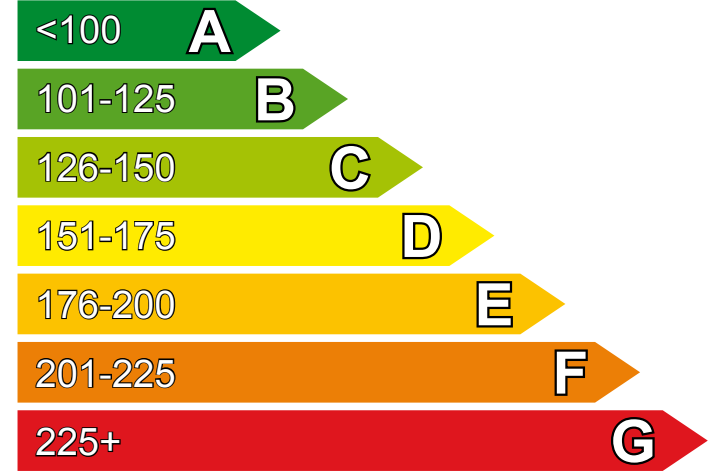
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

FERRARI PUROSANGUE

Purosangue, 75 yıllık Ferrari tarihinde ilk crossover ve ilk 4 kapılı otomobil olma özelliğinde. Kelime anlamı "safkan" olan bu otomobilde 725 HP gücünde, V12 silindirli, atmosferik motor kullanılmış.





Bundan 10 yıl kadar önce Ferrari'nin 4 kapılı bir otomobil, hem de SUV gövde tipinde bir otomobil üreteceğine çoğu kimse inanmazdı. Çünkü safkan bir Ferrari'nin ancak coupe veya cabrio gövde tipinde olacağı düşünülürdü. Ancak devir değişti. Dünyada olmaz denilen şeyler oluyor. Ferrari'nin 4 kapılı ve crossover - SUV gövde tipindeki otomobili Purosangue; olmaz denilen bir şeyin olmuş hali.

Purosangue, İtalyan'ca da "safkan" anlamına geliyor. Marka, böylece otomobil meraklılarına bu otomobilin safkan bir Ferrari olduğu mesajını ismiyle iletiyor.

Ferrari bu otomobili 4 kapılı modern GT (Gran Turismo) olarak tanımlıyor. Ancak 5 kapılı crossover olarak tanımlamak da mümkün. Bu arada otomobilin 2 arka yolcu kapısının ters yöne açıldığını ekleyelim. Purosangue 4973 mm'lik uzunluğa, 2028 mm'lik genişliğe, 1589 mm'lik yüksekliğe ve 3018 mm'lik dingil mesafesine sahip. Bagaj hacmi ise 473 lt.

Otomobil, Ferrari'nin daha önce ürettiği 2+2 kişilik otomobillere yüzde 30 daha iyi burulma direncine sahip. Bu sayede NVH (noise-vibration-harshness) özellikleri de diğer 2+2 Ferrari'lerden daha iyi.

Ferrari Purosangue'nin 65 derece açılı, V12 silindirli atmosferik, kuru karterli motoru 7750 d/d'de 725 HP güç ve 6250 d/d'de 716 Nm tork üretiyor. Maksimum 8250 d/d çevirebilen bu motorun gücü 8 ileri oranlı F1 DCT şanzımanla dört tekerleğe aktarılıyor. Şanzımanın vites oranları SF90 Stradale ve 296 GTB ile aynı. 0-100 km/h hızlanmasını 3.3 saniyede, 0-200 km/h hızlanmasını 10.6 saniyede tamamlayıp, maksimum 310 km/h hıza ulaşabiliyor.



Purosangue'nin fren tertibatı 398 x 38 mm'lik ön fren disklerine, 380 x 34 mm'lik arka fren disklerine sahip. Yüksek performanslı fren sistemi 2033 kg'lık otomobili 100 km/h ile giderken 32.8 metrede, 200 km/ ile giderken 129 metrede durdurabiliyor.

Yılda 2500 adet civarında üretilmesi beklenen Ferrari Purosangue, 2023 yılında sahiplerine teslim edilmeye başlanacak.



BMW X1

Ülkemizde ilk etapta 1.5 lt 136 HP gücündeki sDrive18i versiyonu ile satışa sunulan yeni BMW X1, daha keskin bir tasarım ve daha fazla dijitalleşme sunuyor.





Yeni BMW X1'in Türkiye tanıtımı Çanakkale-Ayvacak civarında yapılan basın test sürüşü organizasyonu ile yapıldı. Organizasyonda yeni BMW X1'in yanı sıra, makyajlı BMW 320'i'yi de kullanma fırsatı bulduk. Ancak tamamen yeni bir model olmasından dolayı lansmanın öne çıkan modeli kuşkusuz ki üçüncü nesil BMW X1'di. Yeni BMW X1 ülkemizde sDrive18i X-Line (1.484.200 TL) ve sDrive18i M-Sport (1.555.000 TL) olmak üzere tek motor ve 2 donanım seviyesi ile satılıyor.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

Benzinli, dizel, elektrikli ve şarj edilebilir hibrit güç ünitelerine uygun olarak hazırlanmış bir platform kullanılarak üretilmiş yeni BMW X1, markanın son dönemdeki tasarım anlayışına sahip olacak şekilde büyük böbrek formlu radyatör ızgarasına sahip. Otomobilin uzunluğu eskiye göre +53 mm (4500 mm), genişliği +24 mm (1845 mm), yüksekliği +44 mm (1642 mm) artış gösterirken, dingil mesafesi +22 mm büyüyerek 2692 mm olmuş. Otomobilin 0.26 Cd'lik rüzgar direnç katsayısı bu gövde tipi için gayet başarılı. X1'in başarılı olduğu diğer bir konu da bagaj hacmi. 540 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların yatırılması ile 1600 lt'ye ulaşıyor.

Otomobilin iç mekânı da tamamen yenilenmiş ve markanın yeni iç mekân konsepti uygulanmış. İlk defa iX'de gördüğümüz kavisli multimedya ekranı bu otomobilde de var. Dijital kadran grubu ekranı 10.25 inç, bilgi-eğlence sistemi ekranı ise 10.7 inç ölçüsünde. Kumanda mantığı iX ile benzer. Farklı fonksiyonlar için kısa yol tuşları var ve yapılacak işleme göre önce kısa yol menülerine girmek gerekiyor. Açık söylemek gerekirse bu tip kumandaların kullanımı, geleneksel kumandalardan daha zor... İşçilik ve malzeme kalitesi hissi iyi olan iç mekânda "hafiflik" duygusu verecek bir tasarım anlayışı uygulanmış. Ön konsol ile vites konsolunun birbirinden ayrı



M SPORT DONANIM SEVİYESİNDE DİREKSİYONDA VİTES DEĞİŞİM KULAKÇIKLARI VAR. SOLDAKİ KULAKÇIK 1 SN KADAR ÇEKİLDİĞİNDE "SPORT BOOST" FONKSİYONU DEVREYE GİRİYOR. DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU 10.25 İNÇ, MULTIMEDYA EKRANI SÜRÜCÜYE DÖNÜK. GELENEKSEL VİTES KOLU ARTIK YOK.

olması bunda en büyük etken. Yeni nesil vites kumandası kol dayama yerinin ön kısmına entegre edilmiş ve altında eşya gözü olması nedeniyle havada asılı duruyor hissi veriyor. 13 cm ileri-geri hareket eden kızaklı arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok. Taban yüksekliği X-Line donanım seviyesinde 205 mm, M-Sport donanım seviyesinde 190 mm.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

X1 sDrive18i'de yer alan 1.5 lt'lik, 3 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor 4400-6500 d/d aralığında 136 HP güç ve 1500-4000 d/d aralığında 230 Nm tork üretiyor. Gücünü 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla ön tekerleklerle aktaran motor, 1500 kg ağırlığındaki otomobile 9.2 sn'lik 0-100 km/h hızlanma değeri ve 208 km/h maksimum hız sağlıyor.



M Sport donanım seviyesinde direksiyon arkasında vites değişim kulakçıkları sunan otomobil, soldaki vites değişim kulakçığı 1 sn boyunca çekildiğinde "Sport Boost" fonksiyonunu devreye alıyor. Bu süreçte gösterge tablosunda 10'dan geriye doğru sayım ekranı çıkıyor ve motor-şanzıman sportif kullanıma hazır hale geliyor.

Otomobil performans olarak ateşli olmasa da, istikrarlı. Özellikle maksimum tork ve gücün geniş bantlara yayılmış olması, otomobile akıcı bir hızlanma sağlıyor. Yol tutuş başarılı.

SONUÇ

Yeni BMW X1 sDrive18i, dijital çağa uygun, geniş iç hacim ve makul performans sunan bir SUV.

ÖN KOLTUKLARIN
YAN DESTEKLERİ
İYİ. 13 CM İLERİ-
GERİ HAREKET
EDEBİLEN ARKA
KOLTUKLARDA
DİZ-BAŞ
MESAFESİ
SORUNU YOK.
1.5 LT BENZİNLİ
MOTOR 136 HP
GÜCÜNDE. BAGAJ
HACMİ 540 LT.



BMW X1 SDRIVE 18i

Fabrika verileri

Motor:	1499 cc, 3 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum güç:	136 HP @ 4400-6500 d/d
Maksimum tork:	230 Nm @ 1500-4000 d/d
Maksimum hız:	208 km/s
0-100 km/s:	9.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4500 / 1845 / 1642 mm
Bagaj hacmi:	540-1600 lt
Tüketim (WLTP ort.):	7.0-6.3 lt /100 km
Fiyat:	1.484.200 (X-Line) / 1.555.000 TL (M-Sport)
+	Yol tutuş, iç hacim
-	Alışkanlık gerektiren kumandalar

152-159 g/km

D



Mercedes C 200 4Matic All-Terrain

Mercedes-Benz C 200 4 Matic All-Terrain; SUV'ları gereksiz, stationwagon otomobilleri ise biraz alçak bulanlar için kullanışlı ve stil sahibi bir seçenek.





Günümüzün yükselen trendi kuşkusuz ki SUV'lar. Ancak SUV'lara gerçekten ihtiyaç var mı? Hele ki günümüzde çoğu SUV'un sadece önden çekişli olduğu düşünüldüğünde. Yükseltilmiş gövdesiyle crossover – station olarak düşünebileceğimiz C 200 4 Matic All-Terrain, stationlarla SUV'lar arasında bir konumda yer alıyor diyebiliriz. Bilindiği gibi bu tip otomobiller arasında Subaru'nun Outback modelleri, Audi'nin Allroad'ları ve bir dönemin Volvo XC70 gibi modelleri yer alıyor.



Biz bunları bırakıp C 200 4Matic All-Terrain'e odaklanalım. C Serisi Estate'ten 40 mm daha yüksek tabana sahip olan C 200 4Matic All-Terrain, gövde eklentileriyle de kardeşinden ayrışıyor. Çamurluk dodikleri nedeniyle genişliği 21 mm artışla 1841 mm olan C 200 All-Terrain'in uzunluğu da tamponlardaki ufak farklardan dolayı 4 mm daha fazla, 4755 mm. Bunun dışında radyatör ızgarası da Estate versiyondan farklı. İç mekân doğal olarak önceki sayılarda yer verdiğimiz C 200 Sedan ile benzer. Konsol, ahşap görünümlü kaplaması ve detayları ile göz alıcı bir görünüme sahip. Dijitalleşme trendinin etkisi iç mekânda kendisini fazlasıyla belli ediyor. Orta konsolda yeni S-Serisi'nde olduğu gibi dikey formatta ve sürücüye 6.5 derece dönük 12.3 inçlik bir dokunmatik ekran var. Bu

ekran, klima kumandası gibi temel fonksiyonları da barındırma rağmen, diğer yeni nesil otomobillerdekilere göre daha kolay ve anlaşılır bir kullanıma sahip. Bunun nedeni de ekranın grafik tasarımının çoğu markadaki örneklerden daha mantıklı ve büyük olması. Otomobilin ön ve arka koltukları rahat... 490 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların katlanması ile 1510 lt'ye ulaşıyor.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde görev yapan motoru, sedan kardeşinden tanıyoruz. M 254 kodlu 1496 cc'lik, 4 silindiri benzinli motor; 20 HP (15 kW) ek güç ve 200 Nm ek tork sağlayan ikinci nesil entegre marş jeneratörü (ISG) ile destekleniyor. 48V elektrik altyapılı bu sistem, hafif hibrit (mild hybrid) olarak da tanımlanıyor. 9 ileri oranlı

ÇEVİRMELİ AYDINLATMA GRUBU
KUMANDALARI ÖN KONSOLUN SOL
TARAFINDA. MULTIMEDYA EKRANI, ÇOĞU
OTOMOBİLDEN DAHA ANLAŞILIR VE
KOLAY KULLANIMLI. KAPI İÇİ ERGONOMİSİ
BAŞARILI.



9G-Tronic şanzımanla kombine edilmiş 1496 cc'lik motor 204 HP maksimum güç ve 300 Nm maksimum tork üretiyor. Gaz pedalına çabuk tepki veren motor, otomobili fabrika verilerine göre 7.5 saniyede 0'dan 100 km/h'ye taşırken, maksimum 231 km/h hız sağlıyor. 4Matic dört tekerlekten çekiş sistemi gücün %45'ini ön tekerleklere, %65'ini arka tekerleklere aktarıyor. Offroad ve Offroad+ olmak üzere 2 farklı arazi sürüş modu olması, otomobilin gevşek zeminlerde daha kolay yol almasına yardımcı oluyor.

C SERİSİ ALL-TERRAIN, ESTATE KARDEŞİNE
GÖRE 4 CM DAHA YÜKSEK TABANA SAHİP.



WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi 7.6 – 6.8 lt/100 km olarak açıklanan otomobil benim 400 km'yi aşan sürüşümde ortalama 8.5 lt/100 km'lik yakıt tüketimi ortalaması elde etti. Bu otomobilde sadece elektrikle yol alma seçeneği yok. Buradaki hibrit ünite gerektiği zamanlarda içten yanmalı motora destek oluyor. Mesela acil güç ihtiyacı olduğunda... Ayrıca yeni nesil turbo motorlarda turbo boşluğu azalmış olsa halen var. İşte EQ Boost bu turbo boşluğunun hissedilmemesini sağlıyor ve adeta o boşluğu dolduruyor. Hafif hibrit sistemin bir özelliği de seyahat esnasında motoru tamamen kapatabilmesi ve otomobilin adeta akarcasına yol almasına olanak tanınması.

Önde dört kollu, arkada beş kollu bağımsız süspansiyon sistemine sahip otomobilin yol tutuşu yüksek gövdeye rağmen başarılı.

ÖN VE ARKA KOLTUKLAR RAHAT. 204 HP'LİK MOTOR CANLI BİR KARAKTERE SAHİP. 490 LT'LİK BAGA HACMI ARKA KOLTUKLARIN YATIRILMASI İLE 1510 LT OLUYOR.



Süspansiyon ise sedan kardeşine göre biraz daha sert his verdi. Bununla birlikte rüzgâr sesi de sedana göre biraz daha fazla, ancak akustik konfor yine de başarılı.

SONUÇ

C 200 4Matic All-Terrain, bozuk ve gevşek zeminli yollarda yol alıp, SUV kullanmayı sevmeyenler için kullanışlı bir seçenek. Geniş iç mekânı ve tatminkâr bagaj hacmi ile tam bir aile otomobili.

MERCEDES-BENZ C 200 4MATIC ALL-TERRAIN

Fabrika verileri

Motor:	1497 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	204 HP @ 5800-6100 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @1800-4000 d/d
Maksimum hız:	231 km/s
0-100 km/s:	7.9 sn
Bagaj hacmi:	490-1510 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4755 / 1841 / 1454 mm
Tüketim (WLTP ort.):	7.6 – 6.8lt/100 km
Fiyat:	1.628.000 TL
+	Bozuk yol uyumu, performans, kullanışlılık
-	Sedan kardeşinden daha sert süspansiyon

174-155 g/km

D



BMW iX xDrive40

BMW'nin elektrikli teknoloji gemisi olan iX, geleneksel BMW kalıplarının dışında olması için ve tamamen farklı bir sürüş deneyimi yaşatması için tasarlanmış bir otomobil.





BMW'nin tamamen elektrik teknolojili amiral gemisi iX, 2020 yılında tanıtıldığında, marka tutkunları oldukça şaşırmışlardı. Zira tamamen farklı bir tasarım anlayışı ile şekillendirilen iX, adeta BMW gibi gözükmeyen diye tasarlanmış bir BMW gibiydi. Ülkemizde 2021 yılının sonunda satışa sunulan iX XDrive 40'ın fiyatı 3.234.200 TL'den başlıyor. Türkiye fiyat listelerinde şu anda yer almasa da, BMW iX'in daha uzun menzil sunan (630 km) ve daha güçlü (523 HP) iX xDrive 50 seçeneği de var.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Cesur tasarımlı BMW iX, markanın 2019'da gösterdiği Vision iNext konsepti göz önüne alınarak tasarlanmıştır. 0.25 Cd'lik rüzgâr direnç katsayısına sahip otomobilin gövdesinde CFRP (carbon fiber takviyeli plastik) ve alüminyum alaşımlı parçalar kullanılmış. Markanın son dönemde kullandığı büyük böbrek formu radyatör ızgarasına sahip iX, direksiz kapıları ile

sportif bir görüntüye sahip. Aslında "radyatör ızgarası" deyişi aslında bir ağız alışkanlığı, zira bu otomobilin önünde bir radyatör yok. Burada yer alan "böbrekler" radar sisteminin parçalarını gizliyor. Bu "böbrekler" in en ilginç özelliği ufak taş çarpması gibi minik hasarların kendi kendine yok olması ve böbreklerin adeta kendini yenilemesi. Ancak bunu tecrübe etme şansımız olmadığını ekleyeyim. Geleneksel otomobillerde

DİREKSİYON ALTİGEN FORMLU. SÜRÜCÜYE DÖNÜK MULTİMEDYA EKRANI 14.9 İNÇ. KRİSTAL GÖRÜNÜMLÜ KUMANDALAR ŞIK VE SIRADIŞI. KADRAN GÖRÜNÜMÜ SÜRÜŞ MODUNA BAĞLI OLARAK DEĞİŞİYOR.



ön tarafta motor kaputu bulunur. Ancak bu otomobilde ön tarafta açılan bir "motor kaputu" yok.

Otomobilde "Shy tech" adı verilen bir detaylandırma felsefesi benimsenmiş. Bunun sonucu olarak burun kısmındaki BMW logosunun altında cam sileceği suyu dolum girişi yer alırken, dokunmatik kapı kolları da gövdeye bütünleşik olarak tasarlanmış. Ayrıca bagaj kapağındaki logonun altında da temizleme

sistemi entegre edilmiş geri görüş kamerası yer alıyor. Bu detayların hepsi "Shy tech" adlı detaylandırma felsefesinin bir parçası.

Gelelim iç mekâna. Kalite hissi yüksek iç mekânda BMW'nin geleneksel kumandaları yok.

Bunun yerine gelişmiş sesli komut özelliği, dokunmatik yüzeyler ve bu ana kumanda menülerine yönelik olarak düşünülmüş kısayol tuşları var. Mesela klima menüsü, sürüş menüsü,

ışık menüsü, koltuk menüsü gibi. Bir ayar yapacağınız zaman önce bu menü tuşuna girip, daha sonra ayar yapmanız gerekiyor. Açık söylemek gerekirse ben bu kullanım tarzını biraz dikkat dağıtıcı buluyorum. En basit bir ayar için bile menü içine girmek hem fazladan iş yaptırıyor, hem de dikkat dağıtabiliyor. İç mekândaki az sayıdaki fiziksel kumanda ise mücevher hissi verecek şekilde kristal formuna sahip. Bu arada otomobilde BMW'nin sürücüyeye yönelik kokpit anlayışının modernize edilmiş hali



var. Ön konsolda biri gösterge tablosu, diğeri de multimedya ekranı olmak üzere 12.3 inç + 14.9 inç olmak üzere 2 ekran var. Multimedya ekranı sürücüye kavisli olarak tasarlanmış. Tüm koltuklar rahat ve doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu da yok.

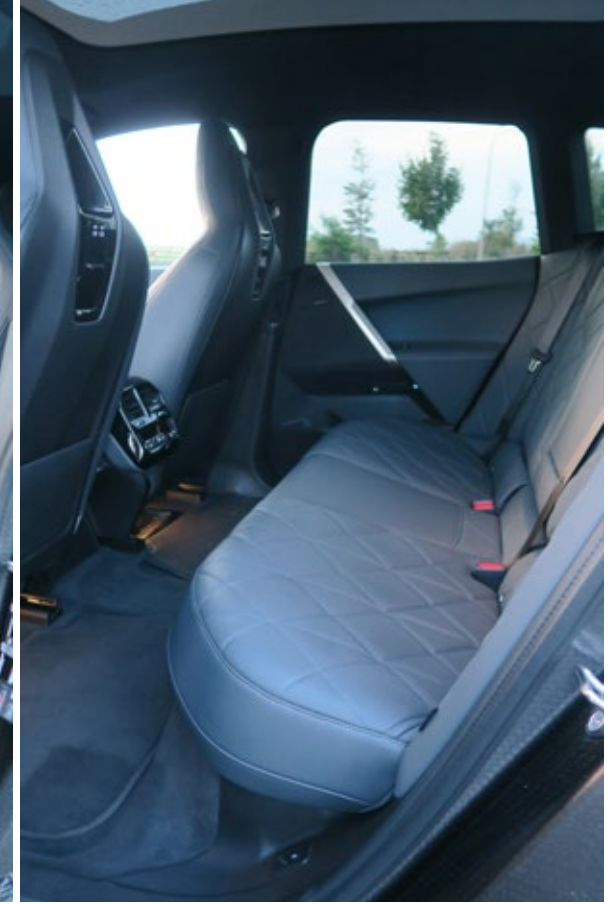
MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

iX xDrive 40'ta önde ve arkada birer tane olmak üzere toplam 2 elektrik motoru var. Ön elektrik motoru 258 HP güç, 290 Nm tork üretirken; arka elektrik motoru 272 HP güç, 340 Nm tork üretiyor. İki motorun toplam sistem gücü 326 HP, toplam sistem torkuysa 630 Nm olarak açıklanıyor. Dört tekerlekten çekişli 2365 kg ağırlığındaki otomobil 0-100 km/h hızlanmasını 6.1 saniyede tamamlıyor. Elektrik motorlarının özelliği olarak güç ve tork her an sürücünün emrinde ve otomobil gaz pedalı hareketlerine gecikmesiz tepki veriyor. Maksimum hız ise 200 km/h ile elektronik olarak sınırlandırılmış. Canlı sürüşe sahip otomobilin iç mekânı, böyle bir otomobilden bekleneceği gibi çok sessiz. Normal şartlarda rahatlatıcı bir sürüş deneyimi sunan otomobil, Sport kullanım seçeneğinde sürücüsünün yüzünü güldürmesini biliyor. Sport dışında Personal, Efficient, Expressive ve Relax olmak üzere 4 mod daha var. Bu modlarda Efficient hariç, her mod, kendisine has yapay bir



sese sahip. Önde çift salıncaklı, arkada 5 kollu bağımsız süspansiyona sahip, dört tekerlekten çekişli otomobil, yol tutuş olarak başarılı. Batarya ve menzil konusu, elektrikli otomobiller söz konusu olduğunda kuşkusuz ki en çok merak edilen noktalardan. Kapasitesi 232 amper olarak açıklanan lityum iyon batarya grubu net 71 kWh, brüt 76.6 kWh enerji kapasitesine sahip. Otomobil fabrika verilerine göre yüksek güçlü ev dışı şarj istasyonlarında 10 dakikalık şarj ile 100 km menzile ulaşırken, 40 dakika sonunda maksimum şarja ulaşıyor. BMW Wallbox kullanılarak da tam doluluğa 8 saatten kısa sürede ulaşıyor. WLTP normuna göre ortalama enerji tüketimi 22.5- 19.3 kWh/100 km olarak açıklanan iX, bu veriler ışığında 372 -425 km menzil sunabiliyor. Benim 400 km'yi bulan test sürüşümde ise otomobilin ortalama enerji tüketimi 21kWh/100 km oldu.

ÖN VE ARKA KOLTUKLAR ÇOK RAHAT. KAPILAR, KAPI KOLU ÜZERİNDEKİ BUTONLARA BASILARAK AÇILIYOR. ANCAK ACİL DURUMLAR İÇİN KAPI İÇLERİNİN ALT KISIMLARINDA GELENEKSEL KOLLAR DA VAR.





SONUÇ

BMW iX xDrive 40, BMW gibi olmayan bir BMW. BMW'nin kendi kalıplarının dışına çıktığı bir otomobil olan iX; kalite, performans ve teknoloji olarak üst seviyede bir otomobil. Fiyatı ortalama bir Türk insanı için yüksek olsa da, bu özelliklere sahip içten yanmalı motorlu otomobillerden daha düşük.



BMW iX XDRIVE40

Fabrika verileri

Motor:	2 adet elektrikli
Toplam sistem gücü:	326 HP
Toplam sistem torku:	630 Nm
Maksimum hız:	200 km/h
0-100 km/h:	6.1 sn
Menzil (WLTP ortalama):	372-425 km
Enerji tüketimi (WLTP):	22.5- 19.3 kWh/100 km
Bagaj hacmi:	500-1750 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4953 / 1967 /1695 mm
Fiyat:	3.234.200 TL
+	Sessiz-huzurlu iç mekân, kalite, performans, teknoloji
-	Dikkat dağıtan kumandalar

0 g/km **A**

SEAT IBIZA 1.5 ECOTSI ACT

Seat Ibiza, 150 HP'lik motoru ile bir dönemin ateşli hatchback'leri kadar performanslı ve kıvrak bir sürüş sunuyor. Ancak kaput altında bazı noktaların astar boya ile kalmış olması üzücü.





İlk defa 1984 yılında yollara çıkan ve yaklaşık 6 milyon adetlik satışa ulaşan Seat Ibiza, son nesline 2017 yılında kavuştu ve 2021 yılı itibarı ile makyajlanarak güncellendi. Seat Ibiza ülkemizde 1.0 Evo 80 HP Style (450.000 TL), 1.0 EcoTSI 110 HP DSG Style (550.000 TL) ve 1.5 EcoTSI ACT 150 HP DSG FR (650.000 TL'den başlıyor) olmak üzere 3 benzinli motor seçeneği ile satılıyor. Test aracında çeşitli opsiyonel donanımlar vardı.



Bunlardan öne çıkanları şöyle: FR Plus Paketi, Yarı Otonom Sürüş Destek Paketi, kablosuz şarj sistemi, FR Kırmızı Spor Paket (adaptif süspansiyon, kırmızı dikişli emniyet kemerleri, kırmızı fren kaliperleri), Kış Paketi (ön koltuk ısıtması, yükseklik ayarlı ön yolcu koltuğu).

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

FR, Seat gamında sportif donanımlı versiyonlara verilen bir isim. Ibiza FR'da da bu kapsamda diğer versiyonlara göre 15 mm daha alçak olan FR süspansiyon kullanılmış. Üstelik test aracında opsiyonel olarak alınan adaptif amortisörler de vardı ve bu sayede sürüş moduna bağlı olarak amortisörlerin sertliğini değiştirebilmek mümkün. Süspansiyon, spor modda otoyol kullanımlarında biraz fazla sert olmasından dolayı yoldaki dalgalanmalar belirgin şekilde hissettiriyor. Bu durum, özellikle yüksek hızlı

sürüşlerde otomobilin stabilitesini olumsuz etkileyebiliyor. Bunun için ülkemiz otoyollarında (eski otoyollarda) Individual ayar seçiminden motor seçeneğini spor, amortisörleri orta sert olarak ayarlamak daha uygun. Temiz asfaltlı virajlı yollarda ise bu süspansiyon sistemi ve çabuk tepki veren direksiyon ile otomobili kullanmak gerçekten keyifli. Motor da çok canlı... Otomobilde 4 silindirli, 1.5 lt'lik, turbo beslemeli, direkt benzin enjeksiyonlu motor görev yapıyor. Hızlı vites geçişlerine sahip 7 ileri oranlı DCT şanzımanla kombine edilmiş bu motor 150 HP güç ve 250 Nm tork üretiyor. En büyük özelliği ise ACT (Active Cylinder Technology-aktif silindir teknolojisi) sistemi. Bu sistemde 1400-4000 d/d aralığında iken gaza hafif basılı şekilde ilerlerken, motor yüke binmemişse, 4 silindirden 2'sine (2. ve 3. silindirler) yakıt enjeksiyonu durduruluyor

DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU
KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. GELENEKSEL
FİZİKİ KUMANDALARA SAHİP KLİMA
RAHAT KULLANILIYOR.



ve supaplar da kapatılıyor. Bu işlem 13-36 milisaniye arasında sarsıntısız şekilde gerçekleşiyor. Bu sayede sakin kullanımlarda yakıt tüketimi azaltılabiliyor. Ayrıca Eco sürüş modunda yapılacak "serbest sürüş"le yakıt tüketimini biraz daha aşağıya çekebilmek mümkün. Fabrika verilerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil benim 400 km'lik test sürüşü sonunda 6.3 lt/100 km'lik tüketim ortalaması yakaladı. Performans olarak ele aldığımızdaysa 8.1 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 216 km/s'lk maksimum hız, B segmenti bir otomobil iddialı. Canlı karakteri

olan bu motor gaz pedalına çabuk tepki veriyor ve sürüş keyfi konusunda sürücüsünün yüzünü güldürüyor.

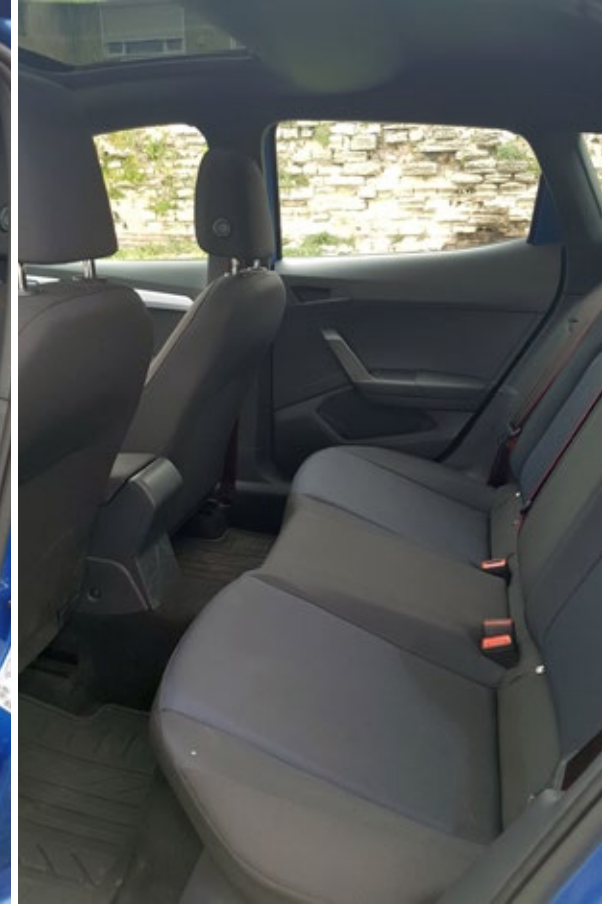
Ancak makyajlı Ibiza FR'da, detaylara meraklı sürücüleri üzecek noktalar da var. Mesela motor kaputunun iç kısmı ile amortisör kuleleri kısmen boyanmış ve astar boya ile kalmış. Sanayi sitelerinde boya yapan en tecrübesiz ustalar bile "parça" boyadıklarında işi böyle teslim etmiyor. Seat gibi boya kalitesine önem verdiğini medya sitesinden duyuran bir markanın, böyle özensiz boya detayı ile müşterinin karşısına çıkması



üzücü. Makyajsız Seat Ibiza'da böyle bir durum yoktu. Hatta sahibi olduğum 2014 Seat Ibiza'nın detay boya işçiliği de bu test aracından çok daha üstün.

Gelelim iç mekâna... Makyajla beraber tamamen yenilenen ön konsolun üst kısmı yarı yumuşak malzemedir, kapı içleri ise sert malzemedir. Klima kumandalarının fiziksel olması kullanışlı... Ancak bazı temel işlemler için multimedya ekranı üzerinden ara yüzlere girmek zorunda olmak dikkat dağıtıcı. Mesela çok basit bir işlem olan km sayacını sıfırlamak için bile multimedya ekranı üzerinden birkaç işlem yapmak gerekiyor. Otomobilin ön ve arka koltuklarındaki diz ve baş mesafesi başarılı. Ancak beşinci nesil Ibiza, ülkemizde ilk satılmaya başlandığı dönemde FR'a göre daha alt seviyede yer alan Style donanım seviyesinde bile tüm kapı içlerinde

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDAKİ YAŞAM ALANI BU SEGMENT İÇİN BAŞARILI. ARKA KAPI KOLLARI KROM KAPLI DEĞİL. MOTOR KAPUTU ALTI ASTAR BOYA İLE KALMIŞ.



krom kaplı tutamak sunuyordu. Şimdi ise FR daha üst donanım seviyesinde olmasına rağmen arka kapı kolları plastik. Bununla beraber ön kapı içlerinin kumaş, arka kapı içlerinin plastik olması da bu otomobile yakışmıyor. Keşke ön konsolda göz boyamak için renkli plastik dekorlar yerine bu tip detaylarda bütünlük sağlanması için mesai harcansaymış. Bir de küçük bir detay da olsa tavan tutamakları ve elbise askısı bu otomobilde yok.

SEAT IBIZA 1.5 ECOTSI ACT 150 HP DSG FR

Fabrika verileri

Motor:	1498 cc, 4 silindirli, 16V, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı DSG
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1500-3500 d/d
Maksimum hız:	216 km/s
0-100 km/s:	8.1 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4059/1780/1447 mm
Bagaj hacmi:	355 lt
Tüketim (WLTP ort.):	5.7/6.4 lt /100 km
Fiyat:	650.000 TL
+	Performans, yol tutuş, iç hacim
-	Rüzgâr gürültüsü, bazı detaylar

145 g/km **C**

SONUÇ

Seat Ibiza 1.5 EcoTSI 150 HP DSG FR, performans ve sürüş özellikleri olarak dinamik. Bu açıdan otomobil kullanmaktan zevk alan kişileri mutlu edecek bu otomobilde bazı detaylar göz ardı edilmiş.



Jeep Compass 1.3 turbo 4x2

Makyajlı Jeep Compass, eskisine göre daha modern bir his veren ön konsol tasarımına sahip.





İlk nesli 2007 yılında yollara çıkan Jeep'in kompakt SUV segmentindeki temsilcisi Compass, ikinci nesline 2017 yılında geçmişti. 2021 yılı itibarı ile makyajlanan Jeep Compass ülkemizde 1.3 litre 150 HP turbo benzinli ve 1.3 litre PHEV 240 HP 4Xe 6AT PHEV (şarj edilebilir hibrit) olmak üzere 2 güç ünitesi seçeneğiyle satılıyor. Sadece 4x2 aktarmalı olarak alınabilen 1.3 lt 150 HP'lik motor seçeneğinde; Longitude (1.073.450 TL), Limited (1.108.450 TL), S Limited (1.255.450 TL), Longitude Sport (1.071.450



TL) ve Limited Sport (1.103.450 TL) olmak üzere 5 donanım seviyesi seçeneği var. 4x4 aktarmalı 1.3 PHEV 240 HP ise sadece S Limited donanım seviyesi ile alınabiliyor ve 1.709.450 TL'lik etikete sahip.

NELER DEĞİŞTİ?

Makyajla beraber Jeep Compass yeni bir burun yapısına kavuşmuş. Bu kapsamda aydınlatma grubu yenilenirken, radyatör ızgarası da biraz daha belirgin hale getirilmiş. Önceden tamponun alt kenarlarında, sis farlarının üzerimde olan gündüz farları artık farlara entegre edilmiş. Bunun dışında ön tamponun orta kısmındaki hava yarığı, siyah bir çerçeve içine alınarak uçları tamponun kenar kısımlarına, sis farlarını da içine alacak şekilde uzatılmış. Arka kısımda da stop lambaları yenilense de bu ilk bakışta fark edilemeyebilir. Otomobilin iç mekânındaki değişim, dış

tasarıma göre daha belirgin ve ön konsol neredeyse tamamen yenilenmiş. Otomobilin ön konsolundaki tablet formu ekran eskisinde biraz daha yukarıda konumlandırılmış ve kullanıcı ara yüzü eskisine göre daha kolay kullanım sunuyor. Ancak bu ekranın üst kısmındaki koltuk ısıtması, termometre bilgileri gibi birimler deyim yerindeyse ekran içinde kaybolmuş. Keşke bunlar biraz daha büyük tasarlansaymış. Eskiden havalandırma ızgaraları multimedya ekranının iki yanındayken, şimdi alt kısmında. Makyajla beraber klima kumandaları, direksiyon ve gösterge tablosu da güncellenmiş. Ancak dijital gösterge tablosu içindeki gösterge grafikleri ve yazı karakterleri de ufak olduğu için rahat takip edilemiyor. İç mekân eşya gözleri açısından kullanışlı olsa da arka koltuklardaki baş mesafesi rakiplerinin gerisinde.

MAKYAJLA BERABER MULTIMEDYA EKRANI VE KLİMA KUMANDALARI YENİLENMİŞ. ÇİFT KAVRAMALI ŞANZİMAN 6 İLERİ ORANLI.



MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

1332 cc'lik, 4 silindirli, turbo motor; 5500 d/d'de 150 HP güç ve 1560 d/d'de 270 Nm tork üretiyor. 6 ileri oranlı DCT (çift kavramalı otomatik) şanzımanla kombine edilmiş bu motor otomobili 9.2 sn'lik 0-100 km/h hızlanma değeri ve 192 km/h maksimum hız sağlıyor. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimiye 6.6-7.0 lt/100 km olarak açıklanıyor. Benim 400 km'yi aşan test

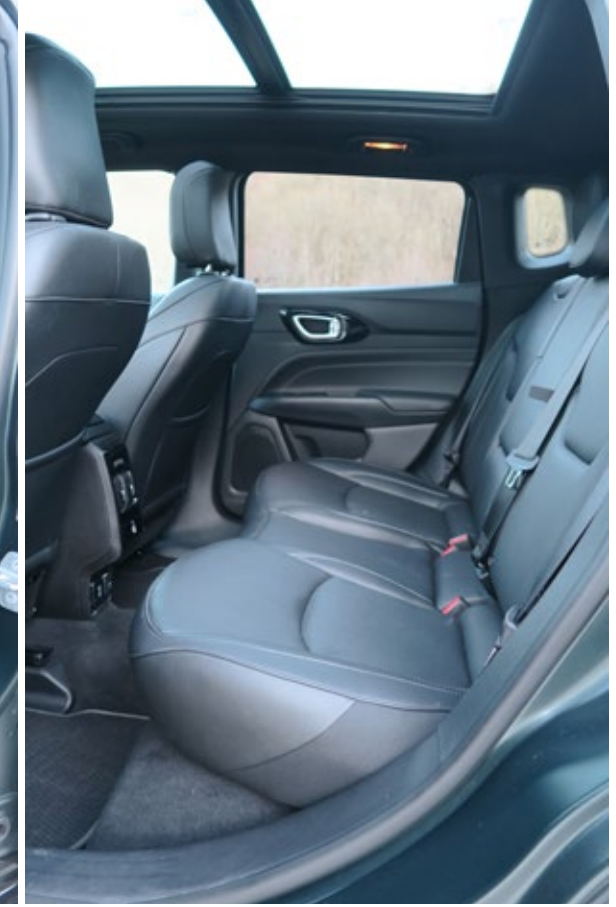


sürüşü yakıt tüketimi ortalamam ise 8.3 lt/100 km oldu. Motor gayet canlı ve istekli... Ancak 6 ileri oranlı çift kavramalı şanzıman zaman zaman motora ayak uydurmakta zorlanıyor ve biraz gecikmeli tepki veriyor. Spor mod tercih edildiğinde ise tepki süresi biraz daha iyi oluyor. Önden çekişli otomobilin yol tutuşu sportif olmasa da güvenli.

SONUÇ

Jeep Compass makyajla birlikte önemli bir iyileşme kaydetse de, çok zorlu rakipleri var. Özellikle arka koltuk baş mesafesi, bagaj hacmi ve detaylandırma konularında bazı rakiplerinin gerisinde.

ÖN KOLTUKLAR RAHAT. ARKA KOLTUKLARDAKİ BAŞ MESAFESİ RAKİPLERİNİN GERİSİNDE. 150 HP'LİK MOTOR YETERİNCE CANLI.



JEEP COMPASS 1.3 GSE 150 HP DCT S LIMITED

Fabrika verileri

Motor:.....1332 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli,

Şanzıman:.....6 ileri oranlı DCT

Maksimum güç:.....150 HP @ 5500 d/d

Maksimum tork:.....270 Nm @ 1560 d/d

Maksimum hız:.....200 km/h

0-100 km/s:.....9.2 sn

Bagaj hacmi:.....438 lt

Boyutlar (uz./gen./yük.):.....4404 / 1874 / 1629 mm

Tüketim (WLTP ort.):.....6.6-7.0 lt/100 km

Fiyat:1.073.450 TL (Longitude)- 1.255.450 TL (S Limited)

+ İyileşen kalite hissi

- Rakiplerinden küçük iç hacim-bagaj,

..... sadece ön camlarda tek dokunuşla açma-kapama var

152-159 g/km

D



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi