

WWW.

ŞUBAT 2017

SAYI: 102

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



FERRARI 812 SUPERFAST - TOYOTA C-HR 1.2 TURBO AWD - MOKKA X 1.4 TURBO AWD - i20 - TOFAŞ FABRİKASI

Kış güneşi

İçinde bulunduğumuz kış aylarında, her bilinçli sürücünün yapması gerektiği gibi biz de araçlarımıza kış lastiği taktırdık ve ilkbahar aylarında kadar da bu lastikleri kullanacağız. Gerçi ben az kullandığım başka bir aracıma dört mevsim lastik taktırdım ve bir yandan onu da kullanıyorum ama burada bahsetmek istediğim konu o değil. Başlıkta da ön bilgisini verdiğim üzere, bu yazıda kış aylarındaki ani sıcaklık yükselişlerinin kış lastikli araçlara etkisine değinmek istiyorum. Bildiğiniz üzere, kış lastikleri +7 derecenin altındaki sıcaklıklarda, yaz lastiklerine oranla daha kısa fren mesafesi, daha iyi tutunma, daha iyi su tahliyesi gibi önemli güvenlik özelliklerine sahiptir. +7 derecenin üzerindeki sıcaklıklarda ise bu avantajlarını kaybeder, hatta +15, +20 gibi derecelerde epey olumsuz tablolara sahiptir. İstanbul gibi şehirlerde, özellikle de bu kış, ani sıcaklık değişimleri yaşıyoruz. Sıcaklık, 24 saat gibi kısa bir sürede 10 derece artabiliyor ya da azalabiliyor. İşte tam da bu durumda, örneğin sıcaklık sadece iki gün için +5 dereceden +15 dereceye çıktığında, kış lastikli araçlar için tehlike çanları çalmaya başlıyor. Çünkü bu durumda özellikle fren mesafesi hissedilir derecede artıyor. Geçen gün, yine böyle ani bir sıcaklık artışının yaşandığı gün tanık olduğum bir zincirleme kazada, en öndeki araçta yaz lastiği, duramayıp ona arkadan vuran diğer üç araçta ise kış lastiği takılıydı. O yüzden bu yazımı, kış lastiği takılı bir araçla +15, +20 derece gibi sıcaklıklara denk gelerseniz, önünüzdeki araçla aranızda ekstra takip mesafesi koymanız gerektiğini hatırlatarak bitireyim.



Yeni bir dev mi doğuyor?

Dünya otomotiv gündemi, Şubat ortasında GM'nin bünyesindeki Opel'i elden çıkarmaya niyeti olduğu ve PSA Peugeot Citroen'in Opel'e talip olması haberiyle çalkalandı. 2008 yılında yaşadığı kriz halen akıllarda olan GM, o dönemlerde de Avrupa kolu olan Opel'i elden çıkarmayı düşünmüştü ancak o dönemki global krizin etkisinin azalması ve çeşitli yardımlar sonucunda bu gerçekleşmemişti. Ancak geçen zaman içinde Opel kalitesini arttırsa da, kârlı bir organizasyon görüntüsü çizemedi.

Henüz kesinleşmemiş olsa da, PSA Peugeot Citroen ve Opel'in birleşimi; Avrupa otomobil pazarının yüzde 16'sı kadar bir büyüklüğe denk gelecek ve rakipleri olan Renault'yu geçerek, VW'nin ardından Avrupa'nın ikinci büyük üreticisi konumuna gelmelerine olanak tanıyacak. Aslında PSA Peugeot Citroen ve Opel arasında hâlihazırda EMP2 (Peugeot 3008, 5008 gibi modellerde kullanılan bu modüler platform, Opel Grandland X'in de altyapısını oluşturuyor) platformu nedeniyle bir ortak çalışma söz konusu. Burada PSA tepe yöneticilerini en çok zorlayacak olan konulardan biri marka konumlandırması olacaktır. Çünkü mevcutta PSA bünyesinde Peugeot, Citroen, DS markaları mevcut ve ürün gamlarında çakışan modeller olması, yeni marka konumlandırmaları görebileceğimiz anlamına gelebilir. Ayrıca GM bünyesindeki Opel temelli, neredeyse amblem mühendisliği ürünü olan Buick modellerinin nasıl etkileneceği de merak konusu. Mutlu bir ay dilerim.





KAPAK KONUSU

04 Ferrari 812 Superfast

HABERLER

09 Toyota Corolla

10 Alfa Romeo Giulia

13 Citroen C-Aircross Concept

15 TOFAŞ Fabrikası

19 YouTube Otomobil Yayıncılık kanalı

20 Rakamlarla otomotiv

21 Instagram'da otomotiv

22 Ocak 2017 otomobil satışları

28 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

29 Karbondioksit emisyon değerleri

VİDEOLU TEST

30 Opel Mokka X 1.4 AT 4x4

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

37 Toyota C-HR 1.2T Multidrive S AWD

45 Hyundai i20 1.4 CRDi Elite

e-otodergi

ŞUBAT 2017 - SAYI 102

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Fotoğraf Editörü

Gürkan Çağlar
gurkan@e-otodergi.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.

Tarihteki en güçlü Ferrari geliyor

İtalyan süperspor otomobil üreticisi Ferrari, Cenevre Otomobil Fuarı'nda tarihteki en güçlü ve en hızlı Ferrari modeli olan 812 Superfast'in dünya tanıtımını gerçekleştireceğini duyurdu.





F

errari, kapılarını
bu yıl 9 Mart'ta
87'nci kez açacak
olan Cenevre

Otomobil Fuarı'nda tanıtacağı yeni
süperspor modelinin bilgilerini
fuar öncesinde basına dağıttı.



812 Superfast

Ferrari'nin bu çarpıcı modelinin adı 812 Superfast. 1947 yılında doğan markanın, 70 yıllık tarihindeki en güçlü ve en hızlı otomobil olan 812 Superfast, markadan yapılan açıklamaya göre, Ferrari müşterilerinin yolda ve pistte yüksek performans beklentilerini karşılamaya yanı sıra günlük hayatta da yeterli konforu sunacak.

6.5 litrelik V12 motor

Ferrari 812 Superfast modelinde 6496 cc silindir hacmine sahip, V12 silindirli benzinli motor yer

alıyor. 8500 d/d'de 800 HP güç ve 7000 d/d'de 718 Nm tork (yüzde 80'i 3500 d/d'de hazır) üreten bu yüksek performanslı motor, boş ağırlığı 1525 kg olan otomobile 2.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri sağlıyor. 812 Superfast'ın maksimum hızı ise 340 km/s'nin üzerinde. Ağırlık dağılımı 47-53 (ön-arka) olan otomobilin ortalama yakıt tüketimi ise 14.9 lt/100 km (homologasyon aşamasında). Motorun karbondioksit salımı ise çevrecileri kızdıracak kadar yüksek: 340 g/km. Litre başına 123 HP üreten motor, çift kavramalı şanzımanla kumanda ediliyor.

Markanın bugüne kadar ürettiği V12 model ailesinin en güçlüsü olan 812 Superfast'ın 0-100 km/s hızlanma süresi sadece 2.9 saniye.

V12 tasarım çizgisi

Ferrari Tasarım Merkezi'nde tasarlanan 812 Superfast, markanın V12 modellerinde kullandığı tasarım diline ve yüksek performansı simgeleyen sportif hatlar ile oranlara sahip. Uzunluğu 4657 mm, genişliği 1971 mm ve yüksekliği sadece 1276 mm olan otomobilin iç mekanı yeni direksiyon simidine ev sahipliği yapıyor. Gösterge birimlerinden havalandırma kanallarına kadar her detayda yüksek performansın vurgulandığı kokpit, yeni koltuklar ve en yeni teknolojiye sahip multimedya sistemleriyle dikkat çekiyor. Bu sayfalardaki fotoğraflarda gördüğünüz "Rosso Settanta" gövde renginin de yeni olduğunu belirtelim.



Süperspor otomobillerin tepe noktasında yer alan Ferrari 812 Superfast'in stop lambaları ile egzoz çıkışlarının tasarımı uyumlu.



Corolla yine lider

Toyota Corolla, 2016 yılında da 150 ülkede satılan 3 500'ün üzerinde model arasında zirveyi bırakmadı ve dünyanın en çok satılan otomobili oldu. 2016'da toplam 1 milyon 316 bin adet Corolla satıldı. Corolla, gerçekleşen bu satış adediyle tüm dünyada en yakın rakibi olan Volkswagen Golf'ten yaklaşık 320.000 adet daha fazla sattı. Corolla, Türkiye'de lider olamasa da, toplamda 33.224 adetlik satışla büyük bir başarı elde etti. Aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 16 Toyota fabrikasında üretimine devam edilen Corolla, Toyota'nın 80 yıllık tarihi içinde satılan her 5 modelden 1'ini temsil etmeyi sürdürüyor. Corolla, ilk üretildiği yıldan bugüne kadar toplamda 44 milyonun üzerinde satış adedine ulaştı.



İSTANBUL AUTO SHOW GELECEĞE YAKINDAN BAKIN!

TÜYAP FUAR ve
KONGRE MERKEZİ
21-30 NİSAN 2017



autoshowistanbul.com

f i t i stanbulautoshow17



İSTANBUL
AUTOSHOW 2017

Alfa Romeo Giulia Türkiye’de

Alfa Romeo Giulia, şubat ayı itibariyle ülkemizde satışa sunuldu. Giulia, tasarımı, son teknoloji yenilikçi motorları, mükemmel 50/50 ağırlık dağılımı, yüksek teknolojisiyle dikkat çekiyor. Global lansmanından bugüne birçok uluslararası nitelikte ödülün sahibi olan Alfa Romeo Giulia, Türkiye’de 3 farklı motor ve donanım seçeneğiyle tercih edilebiliyor. Türkiye’de 2.0 litre 200 HP arkadan itişli, 2.0 litre 280 HP dört tekerden çekişli ve 2.9 litre 510 HP arkadan itişli kombinasyona sahip 3 farklı motor seçeneğiyle lüks sportif sedan pazarına giriş yapan Giulia’nın tüm motor seçenekleri otomatik şanzımanla donatıldı. Motor tipine göre Super, Veloce ve Quadrifoglio Verde adı verilen üç ayrı donanım seviyesiyle müşterilerinin beğenisine sunulan Alfa Romeo Giulia; dikkat çeken tasarımı, sürüş dinamizmi ve üstün teknolojik özellikleriyle sıra dışı bir Alfa Romeo modeli olarak öne çıkıyor. Alfa Romeo Giulia’nın 200 HP, 280 HP ve 510 HP’lik motor tiplerinin fiyatları ise sırasıyla 320.000 TL, 380.000 TL ve 780.000 TL.



**HAYALLERİNİZE ULAŞMAK İÇİN
NE KADAR GÜÇLÜSÜNÜZ?**

Yeni Civic Sedan RS
1.5 L VTEC Turbo. 182 PS.



honda.com.tr · h2.com.tr
facebook.com/HondaTR · twitter.com/HondaTR · instagram.com/hondatr



Honda Finans



İstanbul Autoshow: Geleceğe Yakından Bakın

“Geleceğe Yakından Bakın” sloganını taşıyan İstanbul Autoshow 2017-, 21-30 Nisan 2017 tarihleri arasında Beylikdüzü’ndeki TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde otomobil tutkunlarına geleceğin teknolojileriyle buluşma fırsatı sunacak. Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) tarafından TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde düzenlenecek olan İstanbul Autoshow 2017 için geri sayım sürüyor. Bugünün ve geleceğin otomobil teknolojilerinin sergileneceği “İstanbul Autoshow 2017-Geleceğe Yakından Bakın”da, Türkiye’de faaliyet gösteren ve ODD bünyesinde yer alan otomotiv markalarının yanı sıra, teknoloji, inovasyon, bilişim, aksesuar ve yan sanayi firmaları, Sivil Toplum Örgütleri ve basın kuruluşları yer alacak. İstanbul Autoshow 2017’nin kapıları, hafta içi 12:00-21:00, hafta sonu ise 11:00-21:00 saatleri arasında ziyaretçilere açık olacak.

Makyajlı Leon satışa sunuldu

SEAT’ın kompakt hatchback modeli Leon’un makyajlı versiyonu Türkiye yollarına çıktı. Makyajlı Leon’un 1.2 TSI 110 HP Style modeli 75.400 TL’den başlayan tavsiye edilen anahtar teslim fiyatla satışa sunuldu. Makyajlı Leon, 5 kapılı ve ST gövde seçeneklerine sahip. Dış tasarımına bakıldığında makyajlı Leon’da ön ve arka bölüm daha keskin ve iddialı hatlara sahip hale gelirken sert yatay hatların belirginliği ön ve arkada azaltılmış. Bir başka yenilik ise, otomobilin algılanan büyüklüğünü arttırmak için, ızgarayı daha zengin bir krom kullanarak, 40 mm daha büyütme olmuştur. Makyajlı Leon’un içinde yer alan led ambiyans aydınlatması, yeni tasarlanan 8 inç’lik ekran üzerinden sürücünün isteğine göre ayarlanabilir özellikte tasarlandı. Yeni geliştirilen full led teknolojili dış aydınlatma sistemleri



ise, en kötü hava şartlarında bile iyi performans gösteren yeni arka lambalar ve ön farlar nedeniyle özellikle belirtmeye değer hale geldi. Leon’da sunulan yeni 1.0 litrelik 3 silindirli TSI benzinli motor 115 HP güç üretiyor. Makyajlı Leon üç donanım seviyesiyle sunuluyor: Style, FR ve Xcellence. Bu otomobilin Barcelona’da çektiğimiz test sürüşü videosunu BURAYA tıklayarak izleyebilirsiniz.



Yeni i30 Wagon Cenevre'de sergilenecek

Hyundai'nin 2017 Cenevre Otomobil Fuarı'nda dünya lansmanını yapacağı yeni i30 Wagon'un ilk görüntüsü yayınlandı. Avrupalı müşterilerin beklentilerine göre Avrupa'da üretilen Hyundai i30, 5 kapılı versiyondan sonra nihayet ailelerin ilgi alanına girecek Wagon tipiyle de satışa sunulmaya hazırlanıyor. Yeni i30'un şık ve estetik çizgilerine bambaşka bir bakış açısı getiren i30 Wagon, klasik ve geleneksel station wagon modellerin aksine, daha zarif ve çok yönlü kullanım yapısıyla dikkat çekiyor. Hyundai i30 ailesinin yeni üyesi Wagon'un tasarımını yorumlayan Hyundai Avrupa Tasarım Merkezi Baş Tasarımcısı Thomas Bürkle, "Yeni Nesil i30 Wagon, tasarım açısından i30 ailesinin yeni modern dilini konuşuyor ve aynı zamanda Hyundai'nin yeni kimliği haline gelecek geliştirilmiş basamaklı izgarasını da gururla taşıyor. Arkaya doğru incelen tavan çizgisi ve dinamik gövde yapısı, i30 Wagon'a neredeyse benzersiz bir silüet kazandırıyor. Şık ve dinamik profil, yan camları çevreleyen zengin bir krom çerçeveyle daha da vurgulanmış oluyor" açıklamasını yaptı.



Eclipse Cross Aralık'ta geliyor

Mitsubishi Motors, Avrupa'da Aralık ayında satışa sunulacak olan yeni nesil kompakt SUV otomobiline, markanın başarılı Eclipse spor aracına ithafen, Eclipse Cross adını verdi. Eclipse Cross, keskin coupe çizgileriyle örtüşen adını, Mitsubishi Motors'un 1989 ve 2012 yılları arasında Kuzey Amerika'da dört jenerasyon boyunca üretilen ve 1.400.000'ün üzerinde satış adedine ulaşarak çok sevilen Eclipse spor otomobilinden alıyor. Eclipse Cross, Mitsubishi Motors'un özellikle Avrupa'da tamamen bir "SUV" markası olma yolundaki stratejisini de destekliyor. Güneş tutulması sırasında ortaya çıkan göz alıcı parlaklıktan esinlenerek, inovatif bir sürecin sonucunda geliştirilen yoğun parlak metalik kırmızı renk araca adını veren unsurlardan bir diğeri olarak görülüyor. Mitsubishi Motors, yeni nesil kompakt SUV otomobili Eclipse Cross'u, Avrupa'da Türkiye pazarıyla aynı anda Aralık ayında satışa sunacak.

C-Aircross Concept Cenevre'yi bekliyor

Citroen'in kompakt SUV modeli C-Aircross Concept'in dünya prömiyeri 9 Mart'ta kapılarını açacak olan Cenevre Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirilecek. Citroen Advanced Comfort programı kapsamında geliştirilen C-Aircross Concept, sade ve ferah kabini, kullanılan sıcak malzemeler ve hayatı kolaylaştıran teknolojileriyle markanın ürün stratejisinde ulaştığı yeni seviyeyi gösteriyor. C-Aircross Concept'in birbirinin aksi yönde açılan kapılarından geçilen gri ve turuncu renkli grafik dizayna sahip iç mekanında, insan vücudunun formunu alan alcantara kaplı özel koltuklar ve kumaş açma kollarına sahip çekmecelerden oluşan kullanışlı saklama çözümleri bulunuyor. Direksiyon simidinde yer alan sezgisel kontrol butonları, Grip Control, ConnectedCam ve "High-Tech Rear Vision" kamera sistemine ek olarak, yolcuların wifi üzerinden dosyalarını birbirleriyle paylaşmasına imkan sağlayan "Share with U" uygulaması da aracın en dikkat çekici yeniliklerinden. C-Aircross Concept, markanın C4 Cactus ile başlayan, yeni C3 ile devam eden yeni tasarım vizyonunu daha da somutlaştırıyor. 4.15 metre uzunluğunda olan C-Aircross Concept, 1.74 metre genişliği ve 1.63 metrelik yüksekliğiyle kompakt SUV segmentinde yer alıyor. Dik bir açıyla başlayan

ve yüksek bir çizgide ilerleyen motor kaputu aracın güçlü ve sağlam duruşunun vurgulanmasını sağlıyor. Citroen'in "Chevron" amblemi krom çıtalar üzerinden led gündüz farlarına doğru uzanıyor. Kırmızı çerçeveler içine konumlandırılan ön farlar dinamik bir etki bırakıyor. Ön tamponun altından başlayarak tüm aracı çevreleyen özel kamuflaj tasarımlı gövde korumaları arka tamponlara kadar, çamurlukları da kapsayacak şekilde C-Aircross Concept'in SUV etkisini artırıyor. Ön panjur ile A ve C sütunlarında yer alan parlak siyah renk, çekici tasarımı sürdürülür kılıyor.



3 milyon TL'lik rekor ikinci el satışı

Lüks ikinci el araç pazarının Türkiye'deki en güçlü temsilcisi S&S Motors, Türkiye'nin gelmiş geçmiş en pahalı ikinci el otomobil satışını Şubat ayı içinde gerçekleştirdi. Resmi distribütör çıkışlı lüks 2'nci el araç pazarının Türkiye'deki en güçlü temsilcisi S&S Motors'un altına imzasını attığı rekor ise 750.000 Euro'luk (yaklaşık 3 milyon TL) satışla özel donanımlı Ferrari GTC4Lusso'ya ait oldu. Ülkemizde İstanbul'da iki ayrı lokasyonda hizmet veren, bununla birlikte Türkiye genelinde lüks otomobil ve arazi aracı müşterilerinin gözdesi olan S&S Motors, Şubat ayında ülkemizin gelmiş geçmiş en pahalı ikinci el otomobil satışıyla dikkatleri üzerine çekti. Bentley'den Lamborghini'ye, Mercedes'ten BMW'ye, Porsche'den Maserati'ye, Range Rover'dan Audi'ye kadar birçok lüks markanın hem yeni hem klasik modellerinin ikinci el alım-satımını gerçekleştiren S&S Motors'un rekor satışı ise Ferrari markasıyla oldu. Çok özel donanımlı ve 690 HP'lik bir Ferrari GTC4Lusso modelini yeni sahibine teslim eden S&S Motors, 750 bin Euro'luk satışla (yaklaşık 3 milyon TL) Türkiye rekoruna da imza attı. S&S Motors Genel Müdürü Ferhat Albayrak, "S&S Motors olarak bir rekora imza atmış olmaktan dolayı mutluyuz. Bir yandan bugüne kadarki en pahalı ikinci el otomobil satışına imza atmanın mutluluğu içindeyken, diğer yandan 2017 yılında daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak için yeni aksiyonların heyecanı içindeyiz" açıklamasında bulundu.



Kodiaq'a yeni "Sportline" versiyon

Skoda markası, büyük SUV modeli Kodiaq için yeni bir versiyonun daha örtüsünü kaldırmaya hazırlanıyor. Kodiaq Sportline ismine sahip model, daha dikkat çekici bir tasarım arayanlara hitap ediyor. Cenevre Otomobil Fuarı'nda ilk kez sergilenecek olan Kodiaq Sportline, farklı tasarım özellikleriyle diğer modellerden ayrılacak. Sportif bir tarzı, yüksek ve büyük bir araçla buluşturan Sportline, yeni görsel detayların yanı sıra farklı jant tasarımları, yeni asistan sistemleri ve gelişmiş bilgi-eğlence sistemiyle sunulacak. Araç 19 yada 20 inç jantlarla satın alınabilecek. Standart versiyona ek olarak aracın dinamikliğinin altını çizen detaylara sahip olan aracın radyatör ızgarası, tavan rayları, ayna kapakları ve arka yan camları siyah renkte geliyor. Arka tarafta ise tamponun altında gümüş renkli detaylar bulunuyor. Kodiaq Sportline standart olarak dört tekerlekten çekişli olarak sunulacak. Spor koltuklara sahip kabinde, alcantara kaplamalar ve gümüş renkli dikişler yer alıyor. Koltuklar, aracın sportif karakterine katkı sağlayacak şekilde yanallı desteklere sahip.

Egea'nın mutfağı

Tofaş Fabrikası ve bünyesindeki Ar-Ge birimi, 40'tan fazla ülkeye ihraç edilen Fiat Egea'nın mutfağı. Türkiye'nin en büyük kurulu kapasitesine sahip bu tesiste her 50 saniyede 1 adet araç banttın iniyor.

Yazı: Tarık Akagün - Bursa
Fotoğraflar: Tofaş Medya

Bir otomobilin yaklaşık 10.000'den fazla parçanın birleştirilmesinden oluşan bir ürün olması birçok insana karışık gelebilir. Ancak bu ürünün henüz kavramsal tasarım aşamasından, banttın inmesine kadar olan süreci tek bünyede toplayarak, küresel ölçekte teknoloji, ürün geliştirebilmek ve bunları yüksek standartlar ile üretmek çok daha zorlu bir süreç. 1970 yılında 20.000 adetlik kapasite ile kurulan Tofaş; bugün kavramsal tasarım, stil geliştirme, ürün mühendislik tasarımı, üretim teknolojileri geliştirme, ürün üretimi ve güncellenmesini de yapacak yetkinlikte, yıllık 450 bin adetlik üretim kapasitesiyle ülkemizin en büyük otomobil fabrikası. Yaklaşık 1 milyon metrekaarelik bir alanı kaplıyor ve bunun 350.000 metrekaresi üzerinde binalar bulunuyor. Fabrikanın genişleyebileceği bir alan olmadığı için, mevcut alan benzer kapasiteli fabrikalara göre daha verimli kullanılmış ve robotlar dar alanlarda çalışabilecek tasarım ve yeteneğe sahipler. 173 tane Fiat Chrysler fabrikası (FCA) içinde üretim kalitesi, sürdürülebilirlik ve iş güvenliği gibi konularda öne

1 milyar dolarlık yatırımla hayata geçirilen Egea projesi, Tofaş'ın gözbebeği konumunda. Fiat Egea, 40'tan fazla ülkeye ihraç ediliyor.





çıkan ve Altın Fabrika (World Class Manufacturing- Dünya Klasında Üretim) olarak isimlendirilen 5 fabrikadan bir tanesi olan Tofaş, şu anda 7 farklı marka için araç üretiyor (Doblo: Fiat, Opel, Vauxhall, Ram; Minicargo: Peugeot, Citroen; Egea; Fiat, Dodge) ve 80'den fazla ülkeye ihraç ediyor. Tofaş'ın 2016'da ürettiği 383.395 adet aracın yüzde 73'ü ihraç edildi.

Üretim süreci

Fabrikada kalıp, pres, gövde, boyahane, montaj, süspansiyon gibi bölümler var. Biz de e-otodergi olarak katıldığımız gezide kalıp, pres, gövde, boyahane ve montaj bölümlerini görme fırsatı bulduk. Üretimi kısaca şöyle özetleyebiliriz. Preste basılan sac lar gövdeye gönderiliyor. Gövde de ana parçalar birleştirildikten sonra boyahaneye,

boyahaneden sonra da montaj hattına gidiyor (cam, teker, direksiyon vs). Tofaş Fabrikası; kendi üretiminde kullandığının haricinde, Ford, PSA Peugeot Citroen, Maserati gibi firmalar için de kalıp üretmesiyle özel bir konumda.

Pres

Tofaş'ta beş adet tam otomasyonlu yüksek tonajlı pres hattı mevcut ve araçların tavan, yan duvar, motor kaputu, kapı gibi büyük ebatlı tüm sac parçaları burada üretiliyor. Bir pres hattında dakikada 13 parça üretilebiliyor ki, bu rakam tandem hatlar için en iyi değerlerden biri olarak gösteriliyor ve bazı pres hatlarının dünya çapında yapılan verimlilik kıyaslama çalışmalarında ilk üçe girdiği belirtiliyor.

Gövde

Gövde atölyesinde üç adet ana üretim hattı var. Bunlar Minicargo-Linea/Doblo ve Egea ailesi için oluşturulmuş bir "esnek hat". Egea hattında Sedan, HB ve SW olmak üzere 3 farklı modelin üretimi tek hatta gerçekleştiriliyor ve yüzde 95 oranında otomasyona ulaşılmış. Diğer hatlardaysa bu değer yüzde 75 civarında. Gövde hattında 750 adet robot ile 1768 farklı gövde tipi üretimi yapılıyor. Hattın içine entegre edilmiş tamamen otomatik ölçüm ve kontrol sistemleri sayesinde gövde kaliteleri %100 güvence altına alınıyor.

Montaj

Montajda (Doblo/Minicargo/Linea ve Egea hattı olmak üzere 2 hat var. Şu an günde 1500 aracın

üretildiği bu hatlarda kaliteye çok önem veriliyor. Üzerinde birçok hata tespit sistemi olan bu hatlarda Tofaş çalışanları tarafından geliştirilen otomasyon ve hata önleme sistemleri kullanılıyor.

Sektörde çita yüksekliğini belirleyen uygulamalar arasında gösterilen bu sistemler ile ilgili olarak Tofaş yetkilileri diğer Fiat Chrysler fabrikalarında eğitim veriyor. Bu kısımda kullanılan insansız malzeme taşıma araçları da adeta yük hayvanı olarak hizmet vererek önceden belirlenmiş parkur üzerinde malzeme taşıyorlar.

Ar-Ge

1994 yılında açılan geçen Tofaş Ar-Ge bölümü, o dönemlerde problem çözme ve üretime destek olma gibi faaliyetlerde bulunurken, aradan geçen zaman içinde hızlı bir gelişim göstererek küresel ölçekte ürün ve teknoloji geliştiren bir birim oldu.

FCA'nın Avrupa'daki ikinci büyük AR-GE merkezi, 700 çalışan, 7040 metrekarelik ofis ve 11.050 metrekarelik laboratuvar alanına sahip Tofaş Ar-Ge'de ürün mühendisliği, model yönetimi (yeni ürün projeleri, modellerin güncellenmesi), maliyet mühendisliği, üretim hatlarının mühendisliği yapılıyor ve bir araştırma projesi sıfırdan alınıp, bitmiş ürün haline getirilebiliyor. Tofaş'ın cirosunun yüzde 3'ünü ayırdığı bu birim, 2014'te 67 patent

başvurusu yaparken bu sayı 2016'da 141 oldu ve son iki yıldır Türkiye'nin en iyi Ar-Ge merkezi seçildi. Biz Ar-Ge merkezi içinde klimatik oda içindeki yol simulatörünü, egzoz emisyon laboratuvarını ve akustik testler için kullanılan sessiz odayı görme şansı bulduk.

-40°C ila +90°C aralığında testlerin yapılabilmesine olanak tanıyan bu odada, araçlar yoldan gelen darbeleri simule eden bir platform üzerinde test ediliyor. Bir aracın 250.000 km'de alacağı yol

darbeleri, burada 3 hafta içinde araca uygulanıyor. Egzoz emisyon laboratuvarında ise hem güncel, hem de gelecekteki normlara yönelik çalışmalar yapılmakta. 250 metrekare alana sahip, duvarlarında ve tavanında 2 metre kalınlığında yalıtım malzemesi bulunan sessiz oda durağan şartlarda ses seviyesi 17 dB(A). Yani kütüphane gibi sessiz deyişinden bile daha sessiz bir ortam. Türk otomotiv sektöründeki en büyük akustik laboratuvar olduğu belirtilen bu odada araçların gürültü seviyeleri, gürültü kaynakları inceleniyor.



1994 yılında kurulan Ar-Ge birimi, bugün bir projeyi sıfırdan alıp, bitmiş ürün haline getirebiliyor. 2016'da 141 patent başvurusu yapan Tofaş Ar-Ge departmanı, 2015 ve 2016'da Türkiye'nin en iyi Ar-Ge merkezi oldu. Tesisleri e-otodergi adına Tarık Akagün inceledi.

YouTube'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşacağız. Aynı zamanda e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık

YouTube kanalının, 16 Şubat saat 22:24 itibariyle 21.941 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 15.811.300. Son aylarda kanalda yayınladığımız videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken internete

bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Toyota C-HR 1.2 Turbo Multidrive S 4x4 Test



Toyota C-HR 1.2 Turbo Multidrive S 4x4 Test



Yeni Volvo XC90 D5 AWD ile D915 Yolu



Yeni Volvo XC90 D5 AWD ile D915 Yolu



Yeni 2017 Renault Megane Sedan Dizel Otomatik Test



Yeni 2017 Renault Megane Sedan Dizel Otomatik Test



Hazırlayan: Emre Anamur

17

WRC'ye dönen Toyota, 17 yıl sonra ilk zaferini kazandı.



87

Cenevre Otomobil Fuarı, bu yıl 9-19 Mart tarihleri arasında 87'nci kez gerçekleştirilecek.

8

Audi'nin ilk kez 1980'de yollara çıkardığı quattro (dört tekerlekten çekişli) modellerinin ulaştığı üretim rakamı.



100th
Anniversary

100

Bu yıl 100'üncü yaşını kutlayan lastik markası Yokohama'nın 2017 yılı boyunca kullanacağı beş kırmızı çizgili özel logo.

50

Otomobil Yayıncılık olarak, biz de buradan Mercedes-Benz Türk'ün 50'nci yaşını kutluyoruz!



4011

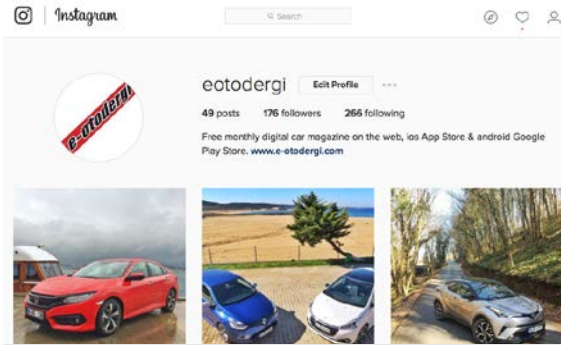
2016 yılında satılan Rolls-Royce adedi.



Instagram'da e-otodergi ve otomotiv

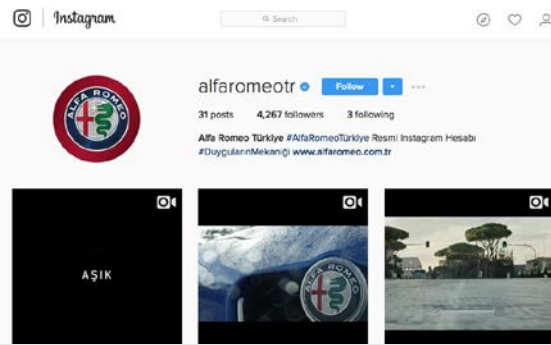
Hazırlayan: Emre Anamur

100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınlayacağımız bu sayfada, hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Ve elbette hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.



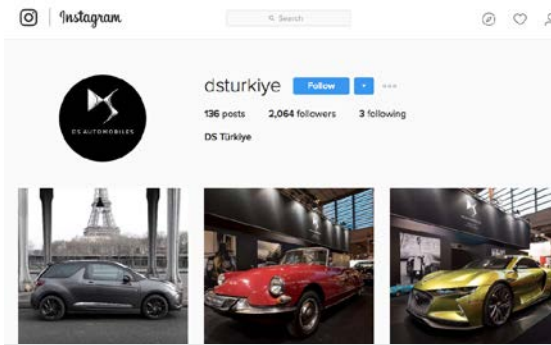
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar pek de aktif olarak kullanmadığımız instagram hesabımızda sadece 49 fotoğraf yayınlamışız. 20 Şubat saat 23:00 itibariyle 266 hesabı takip ediyoruz, 176 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğraf; Honda Civic Sedan RS, Peugeot 208 & Renault Clio karşılaştırması ve bu sayımızda yer alan Toyota C-HR 1.2 Turbo AWD.



alfaromeotr

15 Şubat saat 12:30 itibariyle, Alfa Romeo Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar sadece 31 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 4267 kişi takip ediyor, Alfa Romeo Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise sadece 3. En son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: 14 Şubat Sevgililer Günü videosu 1158 görüntülenme, Giulia videosu 1544 görüntülenme ve bir başka Giulia videosu 1852 görüntülenme.



dsturkiye

15 Şubat saat 12:30 itibariyle, Citroen'in premium markası DS'in Türkiye resmi instagram hesabından bugüne kadar 136 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 2064 kişi takip ediyor, DS Türkiye'nin takip ettiği hesap sayısı ise sadece 3. Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: DS3 fotoğrafı 76 beğenme, 1955 model DS19 fotoğrafı 64 beğenme ve DS Etense konsept otomobilinin fotoğrafı 80 beğenme.



jaguarturkiye

Jaguar Türkiye'nin resmi instagram hesabından bugüne kadar 362 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 49,3 bin kişi takip ediyor, Jaguar Türkiye ise hiçbir hesabı takip etmiyor. Hesapta en son paylaşılan üç gönderi ve beğenilme ya da görüntülenme rakamları ise şöyle: Sevgililer Günü kutlaması 575 beğenme, XF AWD modelin iç mekan fotoğrafı 1431 beğenme ve XF fotoğrafı 814 beğenme.

Yıla iyi başladık

Her şeye rağmen yeni yıla iyi bir başlangıç yapan otomobil satışları, Ocak ayında 8793 adedi yerli üretim, 16.896 adedi ise ithal olmak üzere toplam 25.689 adede ulaştı. Böylece 2016'nın aynı ayına göre satışlarda yüzde 9.97 oranında bir artış oldu.

Yazı: İsa Demir

Otomotiv sektörü 2017 yılına pek de kötü başlamadı. Şimdilik moraller yerinde gibi. Aslında döviz kurlarının her yükselip inmesi sırasında dövizden bozup alarak para kazananlar, elde ettikleri karla otomobil ya da ev alma yoluna gidiyorlar. Ocak ayında da buna benzer bir olay yaşandı ve ellerinde döviz olanlar, paradan para kazanarak otomobil sahibi oldular.

Yılın ilk ayında 8793 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli satış oranı yüzde 34 seviyesinde gerçekleşti ve bu rakam geçen yılın yüzde 25'lik yerli üretimden satış seviyesinin oldukça üzerinde

yer alıyor. Bu da ithal otomobillerin dövizden kaynaklanan fiyat artışı dolayısıyla satışlarının düşeceği anlamına geliyor. 3511 adet satışla Renault en çok satan yerli marka olurken, 1515 adet otomobil satan Fiat ikinci, 1488 adetlik performansla ulaşan Toyota ise üçüncü oldu. Yeni Civic Sedan modeliyle Honda, 1111 adetlik iyi bir satış yakaladı.

Ocak ayında 16.896 adet ithal otomobil satıldı. Tablo kaldığı yerden devam etti ve Volkswagen 3059 adetlik satışla yine lider oldu. Opel 1577 adet satarken, hesaplı fiyatıyla Türk otomobil severlerin dikkatini çeken Dacia 1471 adet satışla üçüncülüğe kadar yükseldi.

Model sıralamasına gelince: Ocak ayında Renault Megane Sedan modeli 1664 adetlik satışla birinci olurken, 1541 adet satışla Renault Clio Hatchback ikinci, 1144 adet satışla Toyota Corolla modeli üçüncü oldu. 2016'nın en fazla satan modeli olan Fiat Egea Sedan ise 713 adetle ancak altıncı olabildi.

(Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2016	2017	Aylık değişim (%)
Ocak	23.358	25.689	+ 9.97

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2017
1	Renault	3511
2	Fiat	1515
3	Toyota	1488
4	Honda	1111
5	Hyundai	810
6	Ford	358
Toplam		8793

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2017	Sıra	Marka	Ocak 2017
1	Volkswagen	3059	26	Land Rover	34
2	Opel	1577	27	Mitsubishi	28
3	Dacia	1471	28	Alfa Romeo	17
4	Hyundai	1413	29	Lexus	16
5	Ford	1175	30	SsangYong	10
6	Nissan	1154	31	DS	9
7	Skoda	925	32	Jaguar	6
8	Renault	844	33	Infiniti	6
9	Peugeot	637	34	smart	2
10	Audi	625	35	Maserati	2
11	BMW	570	36	Aston Martin	1
12	SEAT	536	37	Bentley	1
13	Citroen	515	38	Ferrari	0
14	Mercedes-Benz	499	39	Lamborghini	0
15	Toyota	439	Toplam		75.065
16	Kia	426			
17	Honda	206			
18	Volvo	155			
19	Jeep	111			
20	Fiat	106			
21	Suzuki	79			
22	Subaru	67			
23	Porsche	66			
24	MINI	55			
25	Mazda	54			



Hyundai i10 önde başladı

Hyundai i10, 2016 yılının tamamında açık ara liderliğini devam ettirmişti. Her ne kadar sürekli kendi segmentinde lider olsa da Hyundai i10 modelinin satış adedinin Türkiye’de fazla olmadığını daha önce belirtmiştik. i10 2017’ye de lider başladı. Onun ardından Fiat Panda ve Kia Picanto modelleri geldiler.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Hyundai i10	94
2	Fiat Panda	6
3	Kia Picanto	3
4	Fiat 500	2
5	Citroen C1	0
A Segmenti toplam satış		105
A Segmenti pazar payı		% 0,41



Bıraktığı yerden devam

Renault Clio HB modeli, küçük bir makyaj operasyonundan sonra Aralık ayında tekrar liderliği ele geçirmişti. 2016 yılını lider bırakan Renault Clio HB, Ocak ayına da lider başladı. 1541 adet satan Renault Clio HB’nin arkasından 716 adetle Dacia Sandero modeli geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Renault Clio HB	1541
2	Dacia Sandero	716
3	Hyundai i20	683
4	Volkswagen Polo	468
5	Opel Corsa	411
6	Ford Fiesta	253
7	Nissan Micra	237
8	Toyota Yaris	192
9	Skoda Fabia	140
10	Kia Rio	96
B Segmenti-HB toplam satış		5094
B Segmenti-HB pazar payı		% 19,82



Sıralama pek değişmedi

Sıralamanın küçük oynamalar dışında değişmediği bu segmentte Renault Symbol 524 adet satarak Ocak ayında lider oldu. Makyajlı Symbol’ün arkasından 371 adet satan Peugeot 301 ve 361 adet satan Citroen C-Elysee geldiler. Fransız kuzenler Aralık ayına göre yer değiştirmiş oldu.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Renault Symbol	524
2	Peugeot 301	371
3	Citroen C-Elysee	361
4	Skoda Rapid	87
5	Suzuki Baleno	29
B Segmenti-Sedan toplam satış		1357
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 5,28



VW Golf Ocak'ta da lider

SEAT Leon ve Volkswagen Golf, 2016 yılı boyunca birbirlerine paralel bir satış trendi takip ettiler. Her ne kadar bu takip yılın son ayında bozulmuş gibi görünse de Ocak ayında tekrar taşlar yerine oturdu ve Golf birinci olurken, Leon ise tekrar ikincilik koltuğuna yerleşti. Opel Astra HB ise üçüncü oldu.



Renault Megane Sedan gaza bastı

Otomobil piyasasının en güçlü aktörü olmaya aday yeni Renault Megane Sedan liderlik konusunda ne kadar iddialı olduğunu son iki aydır ispatlamaya çalışıyor. Kimileri tarafından led stoplar eleştirilse de genel kanı beğeni yönünde olduğu için, Ocak ayında Renault Megane Sedan tüm modeller arasında da en fazla satan oldu.



Satışlar yüzde 3 azaldı

ÖTV oranlarının artması, Audi, BMW ve Mercedes-Benz gibi premium markaların satışlarını ciddi oranda etkiledi. Bunun sonucunda geçen yıl Aralık ayında yüzde 10.20 olan D segmentinin pazar payı, Ocak ayında yüzde 7.24'e kadar düştü. Yılın tamamında böyle bir düşüş olursa 20.000 adet daha az otomobil satılacak demektir.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Volkswagen Golf	873
2	Seat Leon	354
3	Opel Astra HB	266
4	Fiat Egea HB	256
5	Toyota Auris	220
6	Audi A3 HB	138
7	Nissan Pulsar	94
8	Hyundai i30	74
9	Renault Megane HB	62
10	BMW 1 Serisi	59
C Segmenti-HB toplam satış		2725
C Segmenti-HB pazar payı		% 10,60

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Renault Megane Sedan	1664
2	Toyota Corolla	1144
3	Honda Civic	1111
4	Ford Focus Sedan	756
5	Hyundai Accent Blue	724
6	Fiat Egea Sedan	713
7	Opel Astra Sedan	581
8	Skoda Octavia	425
9	Volkswagen Jetta	421
10	Hyundai Elantra	218
C Segmenti-Sedan toplam satış		8413
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 32,73

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Volkswagen Passat	843
2	Mercedes-Benz C Serisi	235
3	Skoda Superb	181
4	Opel Insignia	164
5	BMW 3 Serisi	114
6	Audi A4	90
7	Volvo S60	76
8	Renault Talisman	54
9	Ford Mondeo	41
10	Volkswagen CC	19
D Segmenti-Sedan toplam satış		1862
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 7,24



Yine de satışlar kötü değil

Bu segmentteki ortalama fiyatlar 400.000 TL seviyelerine kadar çıksa da satışlar şimdilik çok kötü değil. Yeni BMW 5 Serisi henüz piyasaya sürülmedi, belki yeni modelle satışlar artabilir. ÖTV'den en az etkilenmek için Mercedes-Benz E Serisi'nin Türkiye'ye özel 1.6 litre benzinlisi satılmaya başlandı.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	BMW 5 Serisi	233
2	Mercedes-Benz E Serisi	109
3	Audi A6	72
4	Volvo S90	10
5	Porsche Panamera	3
E Segmenti-Sedan toplam satış		425
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 1,65



Ocak sessizliği

Aralık ayında, lüks segment müşterilerinin pek etkilenmeyeceğini düşünmüştük. Ancak Ocak ayında bu segment biraz sessizliğe büründü. Bazı modeller 1 adet bile satmazken, Mercedes-Benz CLS modeli sadece 8 adet müşterisiyle buluşabildi. Mercedes-Benz S Serisi ise 6 adet satışta kaldı.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Mercedes-Benz CLS	8
2	Mercedes-Benz S Serisi	6
3	BMW 7 Serisi	4
4	Audi A8	0
5	Jaguar XJ Serisi	0
F Segmenti toplam satış		25
F Segmenti pazar payı		% 0,10



Nasıl bittiyse öyle başladı

Yıl içerisinde birincilik kürsüsünü zaman zaman Dacia Duster'a kaptıran Nissan Qashqai 2016'yı lider olarak tamamlarken Ocak ayına da lider olarak başladı. Ancak Dacia Duster modelinin çift kavramalı otomatik şanzımanlı (EDC) versiyonu piyasaya sürüldüğü zaman dengeler nasıl değişecek hep birlikte göreceğiz.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Nissan Qashqai	660
2	Dacia Duster	539
3	Volkswagen Tiguan	413
4	Hyundai Tucson	392
5	Toyota C-HR	313
6	Opel Mokka	145
7	Honda CR-V	113
8	Renault Kadjar	112
9	Renault Captur	92
10	Peugeot 3008	50
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış		3766
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı		% 14,65



Porsche Macan ortaya çıktı

Porsche Macan, küçük bir farkla da olsa Ocak ayında kendi segmentinin en fazla satan modeli olmayı başardı. 30 adet satan Macan'ın ardından 28 adet satan BMW X3 modeli geldi. Onları XC60, Q5 ve Discovery Sport modelleri takip etti.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	Porsche Macan	30
2	BMW X3	28
3	Volvo XC60	22
4	Audi Q5	16
5	Land Rover Discovery Sport	13
6	Land Rover Evoque	6
7	Jaguar F-Pace	4
8	Mercedes-Benz GLC Coupe	4
9	Ford Edge	4
11	Mercedes-Benz GLC	2
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		161
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,63



BMW X5 tekrar öne geçti

Aralık ayında lider olamasa da 2016 yılının toplam satışlarında önde olan BMW X5 modeli, Ocak ayında 23 adet satarak yeni yıla önde başladı. Jeep Grand Cherokee 18 adet satarak ikinci olurken, Aralık ayının en fazla satan modeli olan Volvo XC90 14 adetle üçüncü, Audi Q7 ise 13 adetle dördüncü oldu.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Ocak 2017
1	BMW X5	23
2	Jeep Grand Cherokee	18
3	Volvo XC90	14
4	Audi Q7	13
5	Range Rover	11
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		141
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,55

e-otodergi

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.



e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yillığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)
- Türkiye'de 100'üncü sayıya ulaşan ilk dijital otomobil dergisi (Aralık 2016)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiye bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

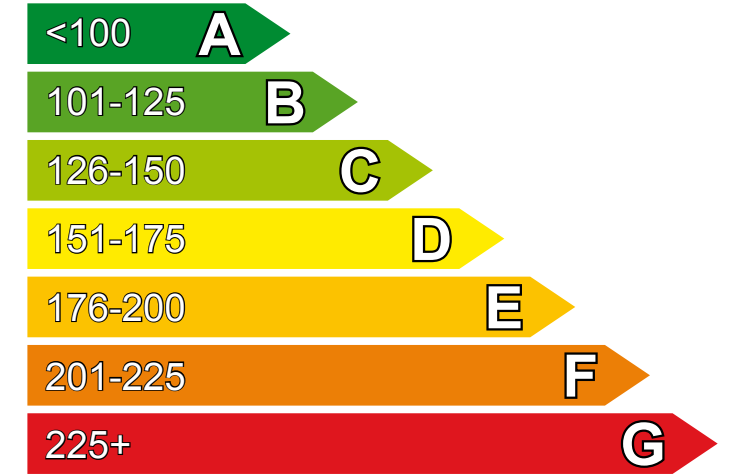
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

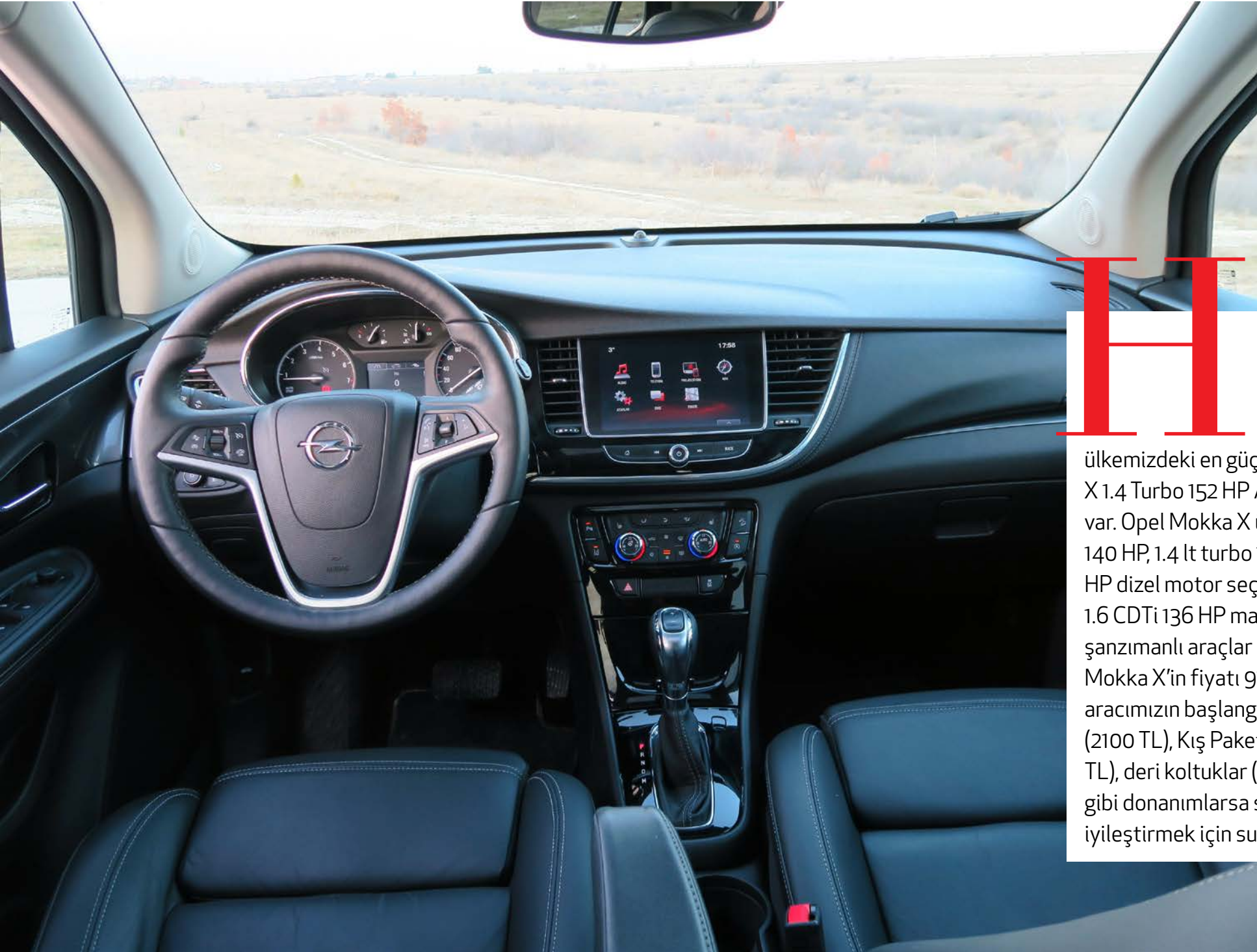
Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İlademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



Opel Mokka X 1.4 AWD

Mokka X 1.4 152 HP AT AWD, dört tekerlekten çekiş sistemi sayesinde, gevşek zeminlerde sorunsuzca yol alabilme yeteneği sayesinde, önden çekişli ve yeteneksiz SUV kalabalığından biraz olsun sıyrılabilir.



H

atırılacağı gibi önceki sayılarımızda Mokka X'in ilk sürüş izlenimine yer vermiştik. Şimdi ise sırada Mokka X ailesinin

ülkemizdeki en güçlü motorlu versiyonu olan Mokka X 1.4 Turbo 152 HP AT AWD Excellence video testi var. Opel Mokka X ülkemizde 1.6 lt 115 HP, 1.4 lt turbo 140 HP, 1.4 lt turbo 152 HP benzinli ve 1.6 CDTi 136 HP dizel motor seçeneklerine sahip. 4x4 aktarma; 1.6 CDTi 136 HP manuel ve 1.4 turbo 152 HP otomatik şanzımanlı araçlar ile alınabiliyor. En uygun fiyatlı Mokka X'in fiyatı 97.200 TL'den başlarken, test aracımızın başlangıç fiyatıysa 121.500 TL. Sunroof (2100 TL), Kış Paketi (1300 TL), navigasyon (3250 TL), deri koltuklar (4500 TL), Opel Eye (2600 TL) gibi donanımlarsa sürüş deneyimini biraz daha iyileştirmek için sunulan opsiyonlar.



Tasarım ve iç mekân

Daha önceden de belirttiğimiz gibi Mokka X, Mokka'dan farklı bir burun tasarımına sahip. Farlar, motor kaputu, ön çamurluklar ve ön tamponun yanı sıra, arka tampon ve stop lambaları da değişime uğramış. Bununla beraber iç mekânda ön konsol yenilenmiş. Yenilenen ön konsol Astra'yı hatırlatan bir çizgide. Önceden konsolun üstünde olan multimedya ekranı artık konsola daha bütünleşik bir yerleşime sahip. Direksiyon ısıtması (Kış Paketi kapsamında), şerit takip destek sistemi (Opel Eye Paketi kapsamında) ve eğim iniş kontrolü ekipmanlarının kumandaları orta konsolda. Ön koltukları rahat olan otomobilin arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yok.

Performans ve sürüş özellikleri

Mokka X gamında yer alan 1.4 Turbo motorlardan ilki 140 HP gücündeyken, diğeri ise sadece AWD versiyonlarla sunulan, direkt benzin enjeksiyonlu, turbo beslemeli 152 HP'lik motor. 2200-4400 d/d aralığında 245 Nm tork, 5600 d/d'de 152 HP güç üreten motor, dengeli bir karaktere sahip ve alt devirlerde de yeterince iyi bir çekiş sunuyor. 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motorun gücü, akıllı 4 çeker sistemi ile ön ve arka tekerleklere dağıtılıyor. Ancak şanzımanın manuel kullanım modu pratik değil. Normal şartlarda gücün tamamı ön tekerleklere aktarılırken, gevşek ve kaygan zeminlerde ihtiyaca göre gücün yüzde 50'i arka tekerleklere yönlendirilebiliyor.

Aydınlatma grubu kumandalarının altındaki eşya gözünün içi kauçuk kaplı olsa iyi olurdu. IntelliLink 7 inç'lik multimedya ekranı her modelde standart. 8 inç'lik navigasyonlu ekran ise opsiyonel. Eğim iniş kontrolü ve stop-start sistemi butonu orta konsolun solunda. Manuel vites değişimi, vites kolu üzerindeki butondan yapılıyor ve kullanımı alışkanlık gerektiriyor.

Akıllı dört tekerlekten çekiş sistemi gevşek zeminlerde gücün yüzde 50'sini arka tekerleklere yönlendirebiliyor. Ancak 13.1 derecelik yaklaşma, 24.2 derecelik uzaklaşma ve 13.6 derecelik rampa açısı ancak hafif araziye uygun. Özellikle alçak ön kısım (araç boşken 179 mm) dik inişlerde zemine sürtebiliyor.



Süspansiyonsa tatlı-sert, yani, kısa-sert darbeleri kabin içinde biraz hissettiriyor. Asfaltta yol tutuşu güvenli olan otomobilin direksiyonu da çabuk tepki veriyor ve limit kullanımlarda rahat bir kontrol sağlıyor. Gece sürüşlerindeyse standart donanımda olan akıllı LED farlar, başarılı aydınlatma özelliğiyle sürüş güvenliğini yükseltiyor.

GPS teknolojili profesyonel test cihazı ile yaptığım ölçümlerde 0-100 km/s hızlanmasını 9.65 saniyede tamamlayan otomobilde, kış lastikleri takılıydı ve 2C° sıcaklıkta yaptığımız fren testlerinde 43 metre civarında durdu. Test ölçümlerini de kapsayan 500 km'yi aşan kullanımda otomobilin ortalama yatkıt tüketimi 8.5 lt/100 km oldu. Bu değer ekonomik sürüş kurallarına uygun sürüşlerde kolayca 6.5 lt/100 km seviyesine çekilebiliyor.

Sonuç

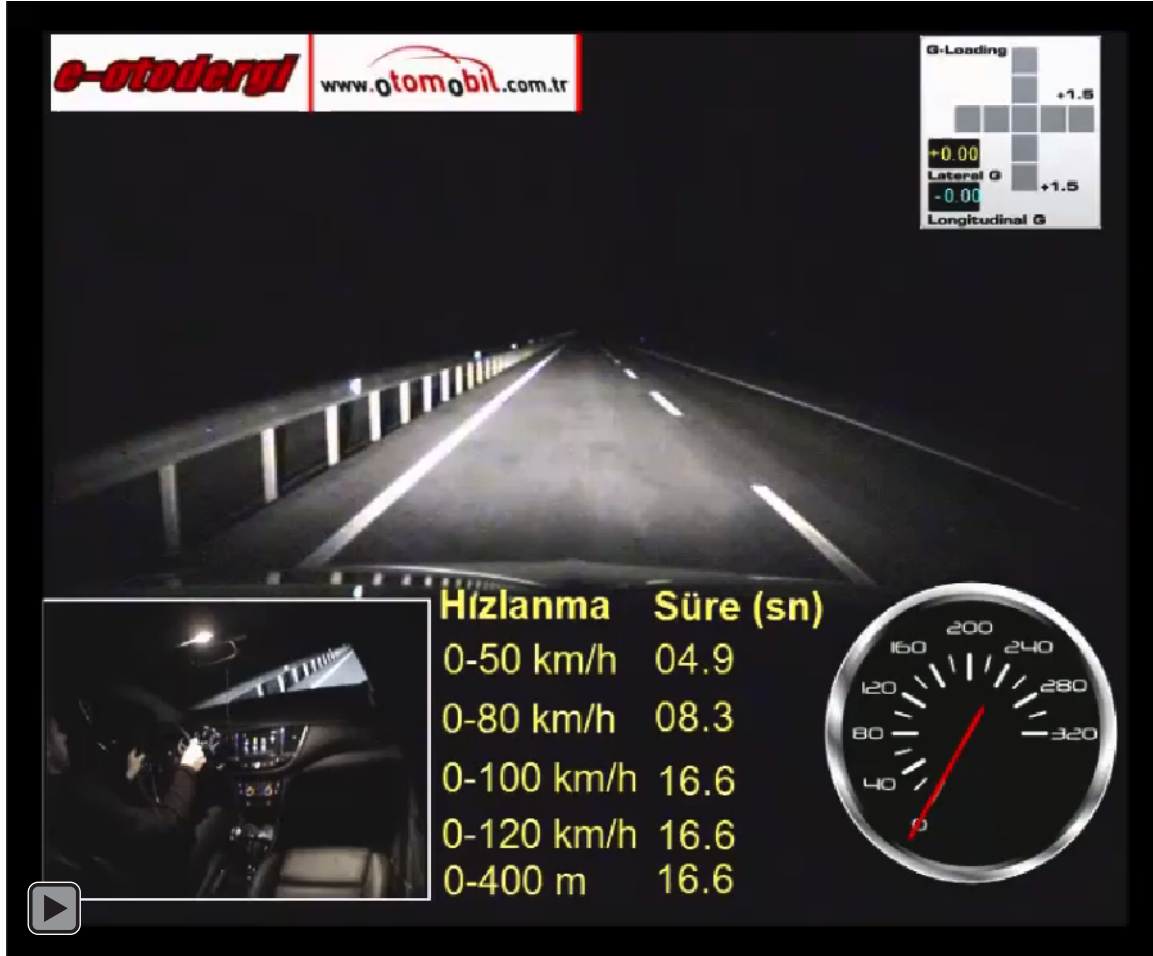
Mokka X 1.4 Turbo 152 HP AT AWD Excellence, 1.6 CDTI 136 HP AT'den yakıt masrafı olarak biraz daha dezavantajlı olsa da, dört çeker sistemi ve daha iyi performansı ile az km yapan SUV müşterilerine daha uygun bir seçenek. Bu arada aracın 4 çeker olmasına rağmen 13.1 derecelik yaklaşma, 24.2 derecelik uzaklaşma ve 13.6 derecelik rampa açısı ile zorlu şartlara uygun olmadığını belirtelim.

Rahat ön ve arka koltuklarda baş-diz mesafesi sorunu yok. Deri döşemeler için 4500 TL, elektrikli açılır tavan içinse 2100 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.



356 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların yatırılmasıyla 1372 lt'ye çıkıyor..





Video üzerindeki datalar, GPS teknoloji profesyonel test cihazı tarafından eş zamanlı olarak kaydedilmektedir. Ölçümler deniz seviyesinden 190 metre yükseklikte ve dolu yakıt deposuyla gerçekleştiriliyor.



Makyajla birlikte otomobilin burun kısmında ve arkasında güncelleme yapıldı. Bumerang formu LED bantlar, otomobilin adeta imzası gibi.



Opel Mokka X 1.4 Turbo 152 HP AT AWD Excellence

Fabrika verileri

Motor:	1399 cc, 4 silindirli, turbo, benzinli
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	152 HP @ 5600 d/d
Maksimum tork:	245 Nm @ 2200-4400 d/d
Maksimum hız:	193 km/s
0-100 km/s:	9.7 sn
Bagaj hacmi:	356/1372 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4275 / 1780 / 1658 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.9 / 5.7 / 6.5 lt/100 km
Fiyat:	121.500 TL

Test verileri

Hızlanma

0-50 km/s:	3.2 sn
0-80 km/s:	6.7 sn
0-100 km/s:	9.65 sn
0-120 km/s:	13.8 sn
0-400 m:	16.95 sn

Ara hızlanma

60-100 km/s (D'de):	7.7 sn
80-120 km/s (D'de):	9.4 sn

Frenleme

100-0 km/s:	43.3 m
80-0 km/s:	27.7 m
50-0 km/s:	10.9 m

+	Daha kolay kullanımlı ön konsol, akıllı far sistemi
-	Şanzımanın manuel kumandası, süspansiyon konforu

150 g/km C

Toyota C-HR

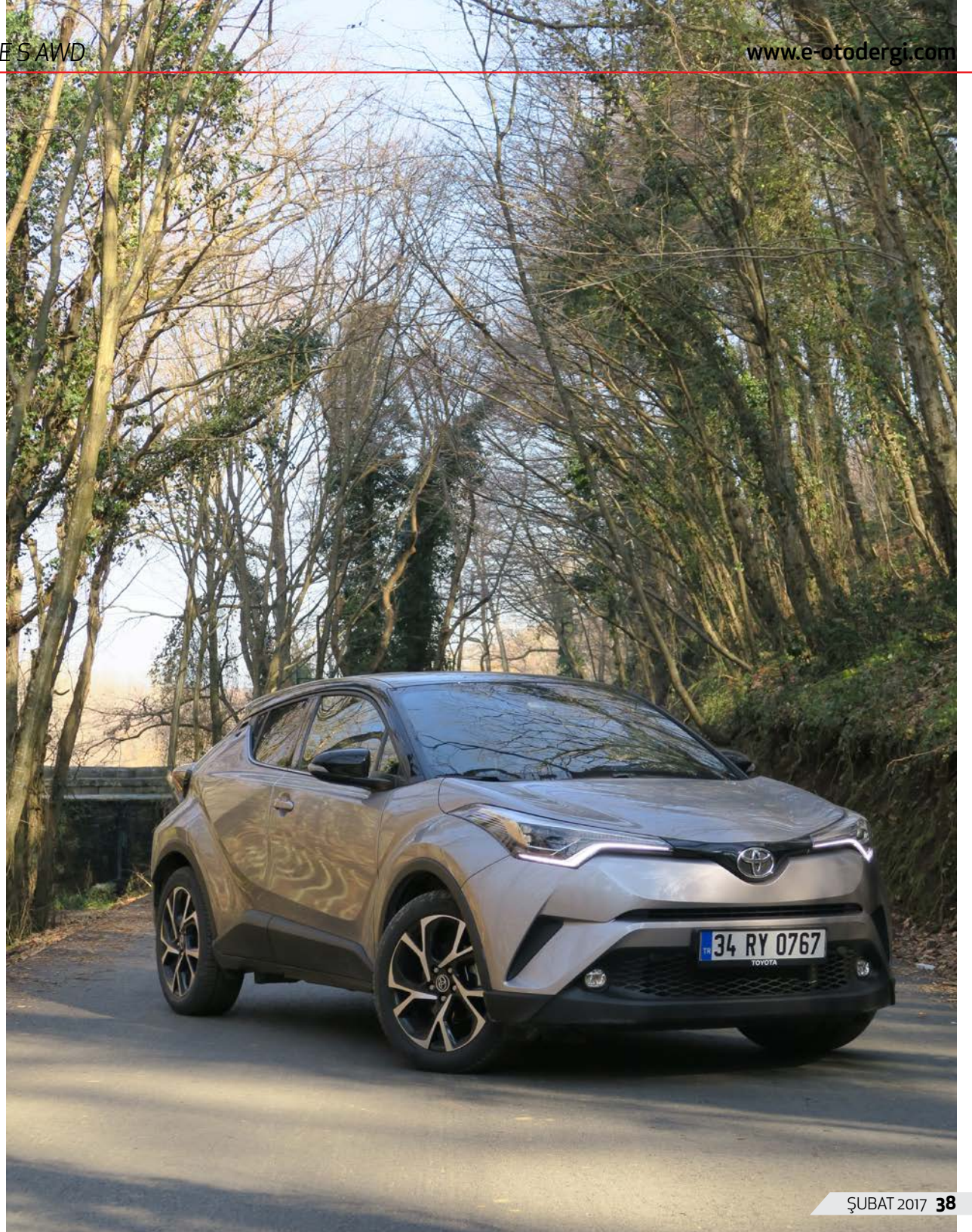
Türkiye'de üretilen ilk crossover modeli olan Toyota C-HR modelinin 1.2 litrelik turbo benzinli motora, Multidrive S şanzımana ve 4x4 aktarma sistemine sahip versiyonunu sizler için kullandık.

T

oyota'nın uzun bir süredir ilk kez heyecan veren bir tasarımla yollara çıkardığı C-HR modeliyle karşınızdayız. Bakalım adını "Coupe High Rider" (Yüksek sürüslü Coupe) kelimelerinden alan bu yepyeni otomobil neler vaat ediyor?

Tasarım

Türkiye'de üretilen ilk crossover ve aynı zamanda ilk hibrit teknolojili (test aracımız öyle değil ama hibrit versiyonu da var) otomobille karşı karşıyayız. Toyota'nın TNGA adlı yeni platformunda geliştirilen ikinci model olan (ilki yeni Prius) C-HR, bu platformun bir avantajı olarak alçak ağırlık merkezine sahip. Bu da başarılı yol tutuş ve düşük gövde salınımını beraberinde getiriyor. Tasarım anlamında, markadan beklenmeyecek kadar radikal ve dikkat çekici bir görünüm söz konusu. Öyle ki yolda herkes ona bakıyor. Bu hissi daha önce, B segmentinde yer alan crossover model Nissan Juke ilk kez yollara çıktığında deneyimlemiştik. Led teknolojisinden yararlanılan farlar ve stop lambaları, elmas tasarımından esinlenilerek çizilen otomobili son





derece modern gösteriyor. Önden bakıldığında Lexus modellerini andıran otomobil (muhtemelen Lexus'tan da benzer bir model çıkacaktır), akıcı tasarım çizgilerini her açıda cömertçe sergiliyor ve adeta dururken giden bir silüet yaratıyor. Zaten bir crossover için başarılı bir değer olan 0.33 Cd'lik rüzgar sürtünme katsayısı da bunu destekliyor. Arkaya doğru gidildikçe alçalan tavan çizgisi, küçük arka-yan cam ve C sütununa saklı arka kapı kolu, sportif tasarımı pekiştirse de, iç mekan paragrafında da anlatacağımız üzere, arka koltuklardaki oturma alanını klostrofobik yapıyor. Öte yandan; C-HR'nin arka tasarımı da radikal, sportif ve akıcı tasarım özelliklerine sahip.



Boyutlar

C segmentinde yer alan C-HR; 4360 mm uzunluğa, 1795 mm genişliğe, 1565 mm yüksekliğe ve 2640 mm dingil mesafesine sahip. Markanın yine C segmentinde yer alan ama bir SUV olan RAV4 modelinden 245 mm daha kısa, 50 mm daha dar ve 110 mm daha alçak bir gövdeye sahip. Bu boyut farkına rağmen C-HR'nin dingil mesafesi RAV4'ten sadece 20 mm daha kısa. Bu da yeni platformun avantajlarından biri. Öte yandan C-HR'nin boyutları, segment lideri Nissan Qashqai'ye oldukça yakın. Qashqai; 4377 mm uzunluğa, 1806 mm genişliğe, 1590 mm yüksekliğe ve 2646 mm dingil mesafesine sahip. Öte yandan C-HR'nin bagaj hacmi ise; tam boy stepneye sahip 1.2 lt turbo benzinli versiyonda 297 litre, tamir kitiyle satılan 1.8 lt benzinli hibrit

versiyonda ise 377 litre. Bagaj hacmi RAV4'te 501 litre, Qashqai'de ise 401 litre.

İç mekan

Otomobilin kokpitine girdiğinizde, dış tasarımdaki yenilikçi ve sportif hatların burada da devam ettiğini görüyorsunuz. İlk dikkatinizi çeken ise, Toyota Touch 2 multimedya sisteminin sürücünün göz hizasına konumlandırılmış 8 inç'lik renkli ve dokunmatik ekranı oluyor. Kullanımı kolay ve tepki süresi hızlı olan bu ekran, birçok kumanda biriminin yanı sıra geri görüş kamerasına ve navigasyon sistemine de ev sahipliği yapıyor. Klima kumandalarının bu ekranın dışında tutulması ise, daha kullanışlı olması nedeniyle sevdiğimiz bir özellik. Direksiyon simidinin arkasında yer alan ana gösterge birimleri

Yarı analog, yarı dijital ana göstergelerin tasarımı sade. Sürüş modu ve AWD kontrolü, bu göstergenin ortasındaki TFT ekrandan yapılabiliyor. Toyota Touch 2'nin 8 inç'lik renkli ve dokunmatik ekranının kullanımı kolay.



ise, yarı analog yarı dijital tasarlanmış ve kolay takip ediliyor. Buradaki 4.2 inç'lik TFT ekran, aynı zamanda 4x4 aktarma sisteminin bilgi ekranına ve sürüş modlarının seçilebildiği birime de ev sahipliği yapıyor. Malzeme ve işçiliğin iyi olduğu iç mekanda, eşya gözü ve bardaklık konusunda bir sorun bulunmuyor. Oturma alanları konusunda ise ön ve arkada farklı yapılar söz konusu. Ön koltuklarda hiçbir sorun yokken, arka koltuklar, tasarım paragrafından sıraladığımız üç nedenden ötürü çok kasvetli. Buraya özellikle kısa boylu biri ya da bir çocuk oturduğunda, küçük arka-yan cam ve bu camın yüksek alt çerçevesi nedeniyle dış dünyayla bağlantısı yok gibi. Yine bu koltukta yer alan ve orta boylulardan itibaren tüm yetişkinler için geçerli olan kısıtlı baş mesafesi de bu bölümün kullanımını

zorlaştırıyor.

Motor ve şanzıman

Test aracımızda 1.2 litrelik, 16 supaplı, turbo benzinli motor bulunuyor. 5600 d/d'de 116 HP güç ve 1500-4000 d/d aralığında 185 Nm tork üreten motor, otomobile 180 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. Toyota C-HR 1.2 Turbo Dual VVT-i Multidrive S 4x4 modelinin 0-100 km/s hızlanma süresi 11.4 saniye, fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi ise 6.3 lt/100 km. Biz İstanbul ve çevresindeki test kullanımımız süresince 8.0 lt/100 km'lik bir tüketim ortalaması elde ettik. Multidrive S adlı CVT şanzımana ve AWD (4x4) aktarma sistemine sahip test aracımızın sürücü dahil ağırlığı (çoğunlukla sürücü 75 kg olarak değerlendirilir) ise 1585 kg.

Kapı içleri hoş tasarımı. Multidrive S adlı CVT şanzıman, sürüş keyfini ve performansı biraz törpülüyor. Çift bölgeli dijital klimanın kumanda birimlerinin ekranın dışında olması sevdiğimiz bir özellik.



Sürüş özellikleri

Bir crossover olarak, segmentinde yer alan SUV'lardan daha kısıtlı arka koltukları ve daha küçük bagajı nedeniyle bir aile otomobili olmayan C-HR, bu durumda tüm kozlarını dış tasarım, kokpitin ön kısmı, donanım ve sürüş özellikleri konularında öne sürmek zorunda. Dış tasarım ve kokpite zaten yukarıdaki paragraflarda değindik. Donanım konusunda ise, test aracımızdaki 4x4 sisteminin, sadece 1.2 litrelik motorda satıldığını ve "Dynamic" ile "Diamond" adlı iki zengin donanım seçeneğine sahip olduğunu

belirtelim. Sürüş özellikleri konusunda ise; söze "daha güçlü bir motor olsa daha iyi olurdu" diye başlayalım. Ancak mevcut motor da, atak bir hızlanma ve yüksek maksimum hız beklemeyenler için yeterli bir performans sunuyor. Stop-Start sisteminin yer aldığı otomobilin direksiyon tepkileri de daha iyi olabilirdi. Yol tutuş konusunda ise yeni platformun da bir avantajı olarak başarılı bir altyapı var. 4x4 aktarma sistemi de yol tutuşa katkıda bulunuyor. Süspansiyon sistemi sertte yakın ayarlanmış.

“Sport”, “Normal” ve “Eco” sürüş modları, süspansiyondan çok motor devri ve gaz tepkileriyle ilgili. CVT şanzıman, bazı kullanıcıları vızıltı tarzındaki gürültüsüyle rahatsız edecektir. Keşke onun yerine tam otomatik ya da çift kavramalı otomatik şanzıman bulunsaydı. Fren hissi ve mesafesi ise iyi. Kalın C sütunu nedeniyle sürücünün arka çapraz görüşü çok kısıtlı ama geri görüş kamerası bu dezavantajı bertaraf ediyor.

Arka kapı içlerinde bardaklık olması, alışık olmadığımız ama çok faydalı bir özellik. 297 litrelik bagaj hacmi ise, bir kompakt crossover için küçük.



Sonuç

Bu yazıyı yazdığımız 16 Şubat tarihinde, Toyota bayilerinde hem 2016 hem de 2017 model C-HR satışı devam ediyordu ve bu sayfalarda gördüğümüz 1.2 Turbo DUAL VVT-i Multidrive S AWD'nin Dynamic donanımında fiyatlar 2016 model için 118.900 TL, 2017 model içinse 143.550 TL seviyesindeydi. Aynı donanıma sahip ama 4x2 aktarma sistemli 1.8 Hybrid versiyonun ÖTV teşvikli 2017 model fiyatı ise 125.750 TL (42.000 TL'lik bir teşvik var). Bu durumda, her ne kadar henüz test edip incelememiş olsak da, benzer performans verilerine ama çok daha düşük yakıt tüketimine sahip olan hibrit versiyona yönelmek daha doğru olacaktır diye düşünüyoruz.

Toyota C-HR 1.2 Turbo DUAL VVT-i Multidrive S AWD

Fabrika verileri

Motor:	1197 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	Multidrive S (CVT)
Maksimum güç:	116 HP @ 5600 d/d
Maksimum tork:	185 Nm @ 1500-4000 d/d
Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	11.4 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4360 / 1795 / 1565 mm
Bagaj hacmi:	297 lt
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.6 / 5.7 / 6.3 lt 100 km
Fiyat (2016 / 2017):	118.900 TL / 143.550 TL
+	Tasarım, kokpitin ön kısmı, donanım
-	Arkadaki yaşam alanı, bagaj hacmi, emisyon

143 g/km C



Hyundai i20 1.4 Dizel Elite

Hyundai i20 1.4 dizel, nihayet üst donanım seviyesi olan Elite versiyonuna kavuştu. Bu sayede alınabilen Smart Paket opsiyonu ile donanımı daha da zenginleştirebilmek mümkün.





Kasım 2014'te Türkiye lansmanı gerçekleştirilen i20, aradan geçen 2 yıl içinde Coupe adıyla pazarlanan 3 kapılı hatchback modeli ve Active adıyla pazarlanan daha maceracı görünümlü versiyonuyla farklı müşteri beklentilerini karşılayan bir aileye dönüştü. Ailenin belkemiği konumunda olan 5 kapılı hatchback; 1.2 benzinli 84 HP, 1.4 benzinli 100 HP, 1.4 dizel 90 HP olmak üzere 3 motor ve Jump, Style, Elite olmak üzere 3 de donanım seviyesine



sahip. Dikkatli okurlarımız hatırlayacaktır, Şubat 2015 tarihli 79. sayımızda yer alan benzinli motorlu, otomatik şanzımanlı Hyundai i20-Ford Fiesta karşılaştırmasında yeni i20'deki Elite donanım seviyesinde, aynı donanım seviyesindeki eski nesilde yer alan geri görüş kamerası ve otomatik klima gibi özelliklerin bulunmadığını belirtmiştim. Bu eksiklik 2015 yılının Haziran ayında duyurulan ve Elite donanım seviyesinde opsiyonel olarak sunulmaya başlanan "Smart Paket" (otomatik klima, geri görüş kamerası, otomatik kararan iç dikiz aynası, yağmur sensörü) ile giderilmişti.

Ancak yüksek donanım meraklısı i20 1.4 CRDi 90 HP müşterileri biraz şanssızdı. Zira Elite donanım

seviyesinin bu motorla sunulması 2016'nın Kasım ayını buldu. i20 1.4 CRDi 90 HP'nin fiyatı Jump donanım seviyesinde, 64.400 TL, Style donanım seviyesinde 68.400 TL, Elite donanım seviyesindeyse 74.900 TL olarak açıklanıyor. Smart Paket için 2000 TL, panoramik açılır tavan içinde 3000-5500 TL ek ödeme yapmak gerekiyor.

Tasarım ve iç mekân

i20, aradan geçen 2 yıla rağmen göze halen güzel gelen bir otomobil. Bu yüzden tasarımını uzun uzadıya anlatmaya pek gerek yok. Otomobilin ön konsolu derli toplu ve kolay anlaşılır. Kalite hissi de gayet iyi. Orta konsolda yer alan dokunmatik ekrandan navigasyon ve multimedya özelliklerine

Türkiye haritası yüklü navigasyon sistemi Elite donanım seviyesinde standart. Elektronik klima ise Smart Paket opsiyonuyla geliyor.



2000 TL ek ödeme ile alınan Smart Paket kapsamında gelen donanımlardan bir tanesi de geri görüş kamerası. Büyük gözlükler sığmasa da, gözlük kabı olması güzel.



erişiliyor. Smart Paket kapsamında gelen geri görüş kamerasının ekranı ise aynanın içinde. Benim iç mekân ile ilgili eleştirim havalandırma ızgaralarını kapatmak için ek bir buton kullanılmamış olması. Bundan dolayı hassas ayar yapmak mümkün olamıyor. Şöyle ki, eğer havalandırma fanı birinci kademedeyken, havalandırma kanalından gelen havayı biraz kısmak isterseniz, hava kanalını tam sağa veya sola doğru itmeniz gerekiyor ki, bu da hava akışının yönünü değiştiriyor. Ufak ama bana göre önemli bir detaysa i20'nin cam açma kumandalarından sadece sürücü tarafında tek dokunuşla açma-kapama özelliğinin olması. Ön koltukları rahat olan otomobilin arka koltuklarındaki diz ve baş mesafesi de yeterli. 301 lt'lik bagaj hacmi ise küçük sınıf hatchback'ler arasında başarılı bir değer.

Sürüş özellikleri

i20, sürücüsüne stressiz bir sürüş sağlıyor. Koltuklar rahat. Süspansiyonu konforlu başarılı olan otomobilin akustik konforu da iyi. Virajlarda güvenli olsa da direksiyonun sürücü ile iletişimi bu sınıftaki bazı rakiplerinden geride. 6 ileri oranlı, rahat geçişli manuel şanzımanla kombine edilen 90 HP gücündeki motor ise zaten bilindik bir makine. Maksimum tork devrinin altında biraz cansız olan bu motor 1500-1600 d/den sonra toparlanıyor. Tüketim ise ekonomik sürüş prensiplerine bağlı kalındığında

Ön koltukların yan destekleri yeterli ve dolguları iyi. Cam tavana rağmen arka koltuklardaki baş mesafesi fena sayılmaz.



rahatlıkla 4.0 lt/100 km değerinin altına çekilebiliyor. Performans ölçümü yapmadan, günlük kullanım değerim ise 5.8 lt/100 km oldu.

Sonuç

i20 1.4 CRDi 90 HP modeline gelen Elite donanım seviyesi ile; fiyata fazla takılmayan, donanım sever dizel i20 müşterilerinin ihtiyacı karşılandı.



Hyundai i20 1.4 CRDi 90 HP Elite

Fabrika verileri

Motor:	1396 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı manuel
Maksimum güç:	90 HP @ 5600 d/d
Maksimum tork:	240 Nm @ 1500-2500 d/d
Maksimum hız:	175 km/s
0-100 km/s:	12.1 sn
Bagaj hacmi:	301 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4.035 x 1.734 x 1.474 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	4.9 / 3.5 / 4.1 lt/100 km
Fiyat:	74.900 TL (test aracı 82.400 TL)
+	Düşük tüketim, rahat sürüş.
-	Arka çapraz görüş, havalandırma ızgarasında ek buton yok

106 g/km B



Geri görüş kamerası dış etkenlere açık ve yağışlı havalarda kirlenebiliyor.



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi