

WWW.

# e-otodergi.com

OCAK-ŞUBAT 2023

SAYI:165

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



BAŞIN SAĞ OLSUN  
TÜRKİYE



KAPAK KONUSU

## AUDI ACTIVESPHERE

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ BMW 220i ACTIVE TOURER • MERCEDES-BENZ EQE 350+ • HYUNDAI İ20 N • AUDI E-TRON 55 QUATTRO • CUPRA FORMENTOR • TOYOTA YARIS CROSS



**Kahramanmaraş merkezli depremlerde hayatını kaybeden  
vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet,  
yakınlarına ve milletimize baş sağlığı, yaralılara şifalar diliyoruz.**

## ACIMIZ BÜYÜK

Milletçe en büyük felaketlerden birini yaşıyoruz. Acımız ve üzüntümüz büyük. Kahramanmaraş merkezli depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve milletimize başsağlığı, yaralılara şifalar dilerim.



**Tarık Akagün**  
tarik@e-otodergi.com



32



38



44

## HABERLER

- 08 BMW i Vision Dee konsept
- 17 Rakamlarla otomotiv
- 18 Aralık 2022 otomobil satışları
- 25 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

## BİLGİLENDİRME

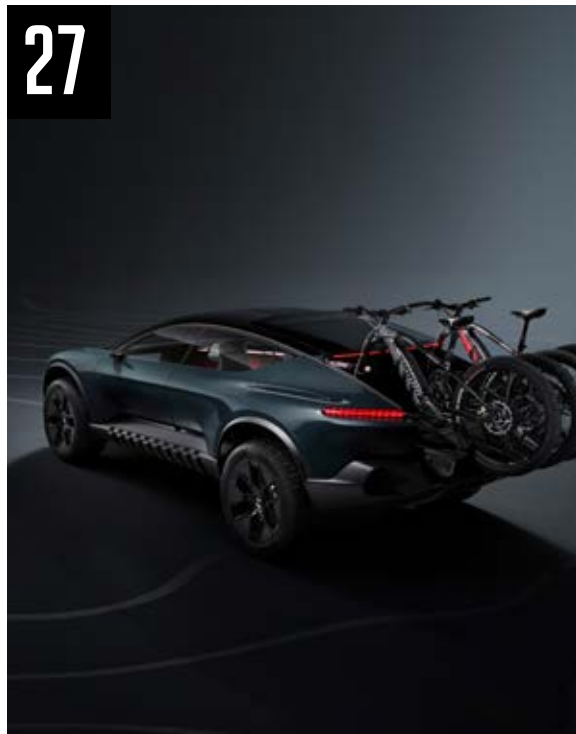
- 26 Karbondioksit emisyon değerleri

## KAPAK KONUSU

- 27 Audi activesphere

## SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 32 BMW 220i Active Tourer



27

- 38 Mercedes-Benz EQE 350+

- 44 Hyundai i20 N

- 50 Audi e-tron 55 quattro

- 56 Cupra Formentor

- 62 Toyota Yaris Cross

## SÖYLEŞİ

- 68 Sharz.Net Genel Koordinatörü

Ayşe Ece Şengönül

## YASAL UYARI

- 71 e-otodergi yasal uyarı yazısı

# e-otodergi

OCAK-ŞUBAT 2023 – SAYI 165

## Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Fatih Mah. Üzüm Sk. Jale Hn Apt.  
No:14/15  
Büyükcçekmece/İstanbul  
www.e-otodergi.com

## Editör

Tarık Akagün  
tarik@e-otodergi.com

## Grafik Tasarım

Design Adworks  
iletisim@designadworks.com

## Katkıda Bulunan

İsa Demir

## Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



## BANTBORU, İTÜ ZES Güneş Arabası Ekibi sponsoru oldu

Küresel otomotiv ve dayanıklı tüketim ürünleri (beyaz eşya) sektörlerinde önem taşıyan çelik boru sistemleri alanında dünyanın en önemli 5 orijinal ekipman üreticisinden biri olan Bantboru sürdürülebilirlik konusuna büyük önem veriyor. Bu kapsamda hem üretim tesislerinde çevreci çözümlere odaklanırken, hem de bu konuda çalışmalar yapan üniversiteli gençlere destek oluyor. Bantboru bu kapsamda İstanbul Teknik Üniversitesi ZES Güneş Arabası Ekibi'ne (İTÜ ZES GAE) "Elmas Sponsor" oldu. Bu destek ekibin ARIBA ZES X aracıyla katılacağı ve güneş enerjili araçlar kategorisinde en prestijli ve en büyük organizasyon olan Bridgestone World Solar Challenge 2023 hazırlıklarının yanı sıra, ekibin bir diğer projesi olan ve her türlü yolda otonom sürüş özelliğine sahip ARIBA Autonomous II 'yi kapsıyor. Araçlar için BANTBORU Ar-GE ve mühendislik destekleri ile İTÜ ZES GAE üyeleri için şirket bünyesinde staj olanaklarını da kapsayan BANTBORU desteği, aynı zamanda Türkiye'nin en büyük özel sektör üniversite iş birliklerinden birini oluşturuyor.

# *e-otodergi*

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN  
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**







## Yeni Toyota C-HR Türkiye’de üretilecek

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, yeni Toyota C-HR şarj edilebilir hibriti Türkiye’de üreteceğini duyurdu. Böylece Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Toyota Avrupa bünyesinde şarj edilebilir otomobil ve batarya üreten ilk tesis olacak. Yeni C-HR’ın, Toyota’nın Avrupa’da 2025 yılına kadar 1,5 milyon adet otomobil satış hedefine önemli bir katkıda bulunması bekleniyor. Böylelikle TMMT markanın Avrupa elektrifikasyon dönüşümünde de kritik rol oynayacak. Yeni Toyota C-HR’nin Türkiye’de üretilmesi için 317 milyon Euro’luk yatırım yapıldığı belirtildi. Böylece Toyota’nın Türkiye’deki toplam yatırımı yaklaşık 2,3 milyar Euro’ya ulaştı. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Sakarya’daki üretim tesislerinde şarj edilebilir hibrit otomobil üretmenin yanı sıra batarya üretim hattı da kurulacak. Batarya üretim hattı, yıllık 75 bin adet batarya kapasitesi ile üretimi destekleyecek olup, alanında uzman 60 çalışan ek olarak istihdam edilecek. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye batarya üretim hattı, bu alanda yetişmiş nitelikli iş gücü ve know-how ile diğer Toyota fabrikalarının elektrifikasyon dönüşümüne destek vererek, Toyota Avrupa’nın hedeflerine ulaşılmasında önemli bir katkı sağlayacak.

## MAİS Akademi faaliyete girdi

MAİS A.Ş.’nin koşulsuz müşteri memnuniyeti sağlayabilmek adına, çalışanlara yönelik bir eğitim merkezi olarak hayata geçirdiği MAİS AKADEMİ, faaliyetlerine başladı. MAİS AKADEMİ satış, teknik ve satış sonrası ticari olmak üzere üç ana başlıkta vereceği eğitimlerle, çalışanların hem mesleki hem de kişisel gelişimini destekleyecek. Akademi, teknolojik altyapısı, interaktif sınıfları, modern iç tasarımı ve sosyal imkanlarıyla eğitimde verimliliği üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Merkez, üst katında 2.150 metrekare kapalı alana sahip 7 mekanik eğitim sınıfı, 2 ticari eğitim sınıfı, 2 dijital eğitim sınıfı, 4 koçluk odası ve sosyal alanlarıyla keyifli ve daha verimli bir eğitim deneyimi sunuyor. 630 metrekare kapalı alan, alt katında ise 2 ayrı sınıftan oluşan boya ve karoseri atölyesinde düzenlediği uygulamalı eğitimlerle deneyim ve beceri gelişimine katkı sağlıyor. Merkez 20 bin kişi/gün yıllık eğitim kapasitesiyle, sektöre uzman insan kaynağı sağlanmasında önem taşıyor. Merkez, sınıf eğitimleri, sanal sınıf eğitimleri, uzaktan eğitim, R-Learning online eğitim platformu, Renault sanal akademi (RVA) ve online değerlendirme platformu EVA’yla hem yerinde hem de online olarak eğitimlere erişim sunuyor.





## Mercedes-Benz Türk güneş enerjisine ağırlık veriyor

Mercedes-Benz Türk güneş enerjisine ağırlık veriyor. Hoşdere Otobüs Fabrikası'nda 2019 yılında güneş enerjisi santralini kuran şirket, santralin kuruluşundan günümüze kadar 261 ton, sadece 2022 yılında ise 82 ton CO2 salımını engelledi. Fabrika, devreye alınan uygulamalar ile spesifik enerji tüketiminde 2022 yılında en düşük değere ulaştı. 2022 yılında Hoşdere Otobüs Fabrikası'nın klima santrallerine yaklaşık 50 adet frekans konvertörü ilave eden Mercedes-Benz Türk, böylece ilgili sistemlerde yüzde 30'lara varan oranlarda enerji verimliliği sağladı. Karbon ayak izini ufaltma konusunda çalışmalar yapan Mercedes-Benz Türk; Genel Müdürlük & Pazarlama Merkezi'ne 3470 kWp gücünde güneş enerjisi santrali kurulumu için de çalışmalara başladı. Projenin 2023 yılında bitmesi planlıyor. Şirket, güneş enerjisi santralini devreye alınması ile Genel Müdürlük & Pazarlama Merkezi'nin elektrik enerjisi ihtiyacının yaklaşık yüzde 80'ini yeşil enerjiden sağlayacak. "Yeşil Fabrika" olma hedefi doğrultusunda Aksaray Kamyon Fabrikası'nın hol çatılarına 6 MWe gücünde güneş enerjisi santrali kurulumu için de saha çalışmalarına başlayan şirket, doğaya salınan CO2 miktarını önemli ölçüde azaltmayı hedefliyor.

## Dacia Spring Extreme

Dacia'nın ilk elektrikli otomobili Spring, Extreme adlı yeni donanım seviyesi ve yeni Electric 65 motoru ile 2023 Brüksel Otomobil Fuarı'nda sergilendi. Yeni donanımın seviyesinde; tavan barlarında, yan aynalarında, jant göbeklerinde, bagaj kapağındaki Dacia logosunda ve aracın sis farlarının üstünde yer alan dekoratif parçalarda bakır rengi kullanılmış. Aracın iç tasarımında ise kapı eşiklerinde ve ön kauçuk paspaslarında topografik desenler dikkat çekerken, ön kapı panellerinin belirli bölümleri dışında havalandırma ızgaraları ve navigasyon ekranı çerçevesinde bakır rengi dekorlar bulunuyor. Dacia Spring Extreme'de, Electric 65 isimli 65 HP (48kW) güç üreten yeni bir elektrikli motor kullanılmış. Spring Extreme, WLTP ortalama döngüsünde 220 km ve WLTP şehir döngüsünde 305 km menzile ulaşabiliyor. Satışa sunulduğu ülkelerde 2 yıldan kısa bir sürede 100 bin adedin üzerinde siparişe, elektrikli araç pazarının ilgi gören modellerinden biri haline gelen Dacia Spring, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulacak.







# BMW i Vision Dee konsept

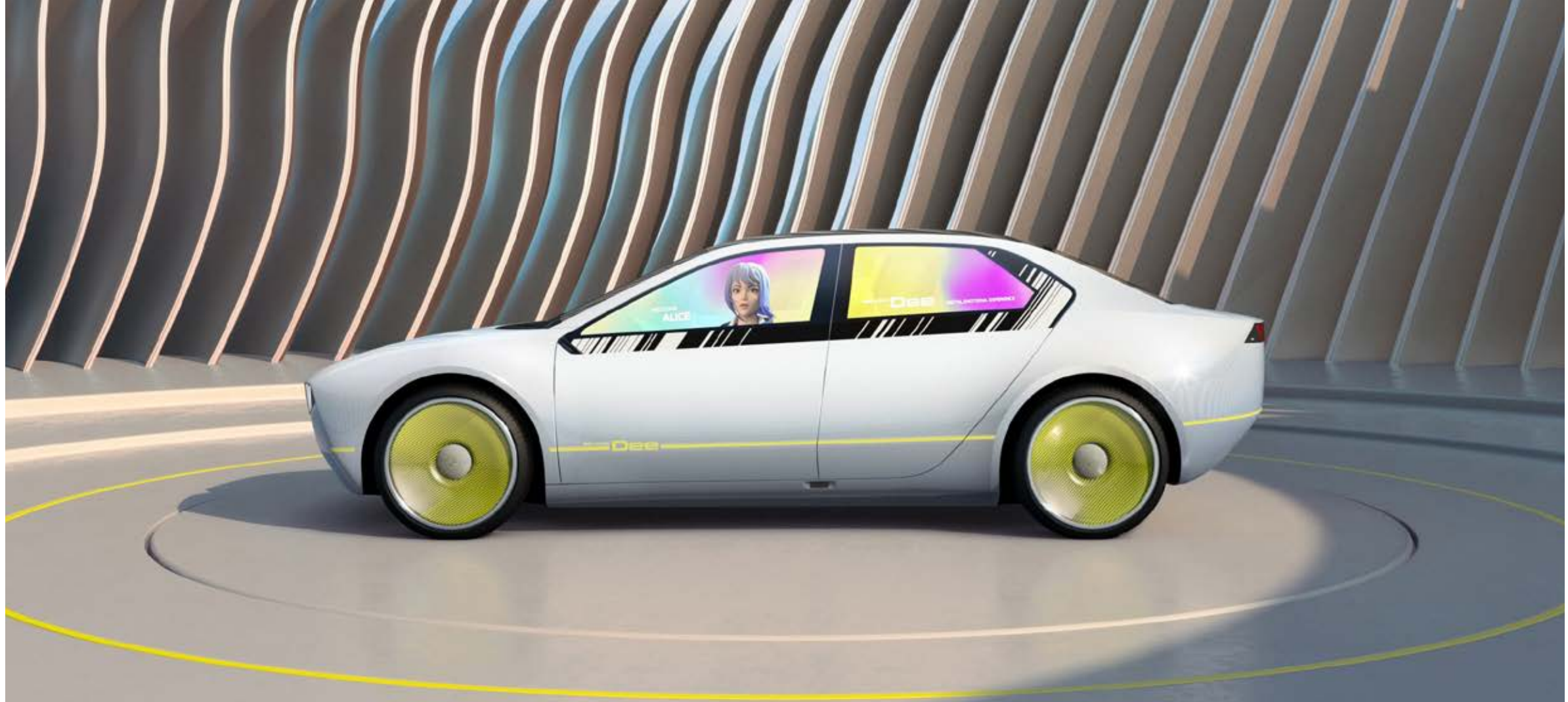
ABD’de düzenlenen CES 2023 Tüketici Elektronik Fuarı’nda sergilenen BMW i Vision Dee, markanın gelecekteki tasarım çizgisinin ne yöne gideceği hakkında ipuçları veriyor.





**B** MW i Vision Dee, CES 2023 Tüketici Elektronikleri Fuarı'nda tanıtıldı. 5-8 Ocak 2023 tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen fuarda BMW, «dijital duygusal deneyim» anlamına gelen ismiyle de dikkat çeken BMW i Vision Dee'yi tanıttı. BMW i Vision Dee, markanın 2025'te ortaya çıkacak yeni nesil NEUE KLASSE modellerine giden yolda bir kilometre taşı niteliği taşıyor.





BMW i Vision Dee’de tanıtılan teknolojik yenilikler arasında gelişmiş Head-up Display bulunuyor. BMW Mixed Reality Slider ile kombine edilen bu sistemle, sürücü tarafından Shy-Tech yaklaşımı kapsamında sistemin hangi bilgileri gösterip göstermeyeceği özel

olarak ayarlanıyor. Beş farklı adımdan oluşan seçenekler arasında geleneksel sürüşle ilgili bilgilere, sistemin içeriğine, akıllı cihaz bağlantısına, artırılmış gerçeklik projeksiyonuna ve Dee’nin sanal dünyasına erişilebiliyor.

BMW i Vision Dee, kanıksanmış klasik sportif sedan tasarımını, daha az gövde parçası kullanımına imkân veren indirgenmiş yeni biçimler ile baştan yorumluyor. Böylelikle otomotiv dünyasında alışılmış analog tasarım öğelerinin yerini dijital detaylar alıyor. Geçen yılki CES'e damgasını vuran ve BMW'nin elektromobilitedeki amiral gemisi BMW iX üzerinde sergilenen E-INK renk değiştirme teknolojisini bir adım ileriye taşıyan BMW i Vision Dee, 32 farklı rengi gövdesinde yansıtabiliyor. Otomobilin gövde yüzeyi 240 farklı E-INK parçasına bölünerek sadece saniyeler içerisinde sonsuza yakın çeşitlilikle desenlerin oluşturulmasına olanak tanıyor.

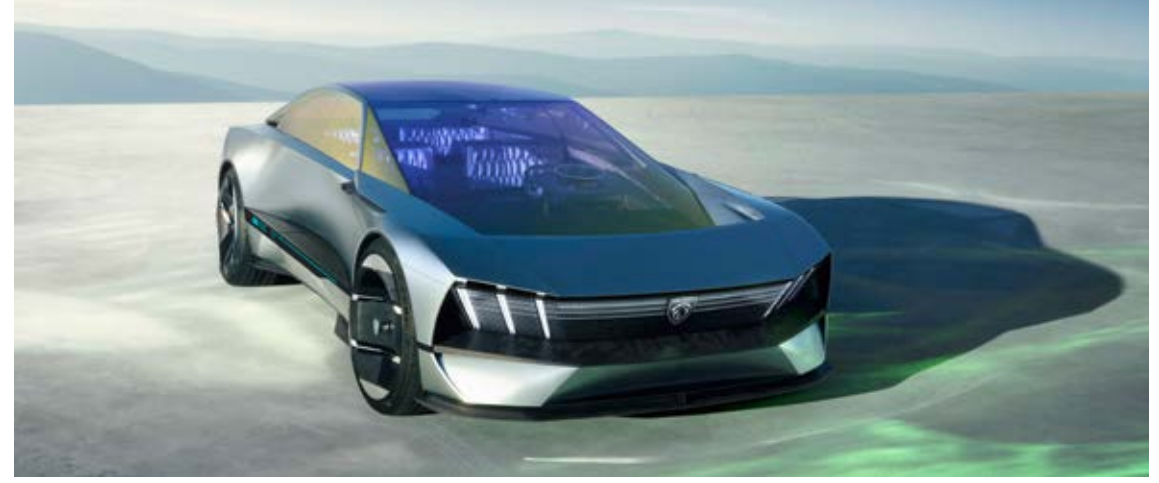
BMW i Vision Dee'nin sahip olduğu E-INK teknolojisi otomobilin sadece gövde parçalarına değil camlarına ve farlarına da temas ediyor. Duyguları gösteren bir iletişim aracı haline dönüştürülmüş farlar ve kapalı BMW Böbrek Izgaraları; animasyonlu yüz ifadeleri sayesinde fiziksel-dijital yüzeyde (fijital) desteklenerek otomobilin kendini ifade etmesine olanak sağlıyor. Kullanıcılarını tanıyan BMW i Vision Dee kişilerin avatarından oluşturduğu bir animasyonu yan camlarda oynatarak kişiye özel karşılama gerçekleştiriyor.





## Chery yeniden Türkiye’de

Chery, 2023 ilkbahar aylarından itibaren yeniden Türkiye yollarına çıkacak. İlk etapta 25 yetkili satıcı ile faaliyet gösterecek olan marka, yetkili satıcı sayısını 40’a çıkarmayı hedefliyor. Ülkemizde 4 yıldır pazar araştırması yapan Chery, Türkiye pazarına ilk etapta Tiggo 8 Pro, Tiggo 7 Pro, Omoda 5 modelleriyle giriş yapacak. Üç modelde de ilk etapta 197 HP güç ve 290 Nm tork üreten, 1.6 lt’lik, turbo beslemeli benzinli motor, 7 ileri oranlı DCT şanzımanla birlikte görev yapacak. Chery Türkiye Başkanı Fenghuo Si, “Chery, küresel kaynakların entegrasyonu ile otomobil iş kolunu odak noktası olarak görerek farklı sektörlerde faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 21 milyar 500 milyon ABD doları yıllık gelir ile otomobil, otomobil parçaları, finans, modern hizmetler, akıllı ağlar, gemiler ve emlak dâhil olmak üzere yedi farklı alanda faaliyet gösteriyor. Türkiye, hem Asya hem Avrupa’da yer alıyor. Ayrıca hem AB adayı hem de NATO üyesi olmak üzere iki kimliğe sahip. Türkiye, Chery için her zaman önem verdiği stratejik bir pazar oldu ve Chery’nin Avrupa pazarına girmesi için bir köprü görevi de görüyor” dedi.



## Peugeot Inception Concept

Peugeot Inception Concept, ABD’nin Las Vegas şehrinde düzenlenen CES 2022 (Tüketici Elektronikleri Fuarı) tanıtıldı. Peugeot’nun geleceğe dönük bakışını temsil eden Inception Concept, markanın 2025 yılından itibaren markanın model gamına ilham verecek. Önümüzdeki 2 yıl içinde tamamen elektrikli 5 yeni modeli pazara sunacak olan PEUGEOT, ardından tamamen elektrikli bir ürün gamına sahip olacak. 2030 yılına kadar Avrupa’da satılan tüm PEUGEOT otomobilleri elektrikli olacak. Peugeot Inception tamamen elektrikli olarak tasarlanmış . BEV-by-design altyapısına sahip otomobil, Hypersquare’i barındıran yeni nesil PEUGEOT i-Cockpit, “STLA Brain” yapay zekâ, astronot kasklarının vizörüne uygulanan kromlu işlemi barındıran 7,25 m2’lik cam yüzeyler gibi özelliklere sahip. Konseptteki sistem gücü yaklaşık 680 HP (500 kW) iken aracın 0-100 km/s hızlanması 3 saniyeden daha kısa sürüyor. 800V teknolojisi ile donatılmış Peugeot Inception Concept 100 kWh’lik batarya kapasitesine sahip ve 12.5 kWh/100 km’lik enerji tüketimi ile tek şarjla 800 km menzile ulaşabiliyor. Batarya, bir dakikada 30 km veya beş dakikada 150 km menzile eşdeğer şarj olarak sağlıyor. Otomobil ayrıca kablosuz olarak şarj edilebiliyor.

# Borusan Otomotiv Grubu 3 ödül aldı

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD)'nin bu yıl 13'üncüsünü düzenlediği Satış ve İletişim Ödülleri'nde Borusan Otomotiv Grubu üç kategoride ödül kazandı.

Borusan Otomotiv Grubu'nda daha eşit bir gelecek için hayata geçirilen Anahtar Kadında projesi ile «Yılın Sürdürülebilirlik Projesi», BMW Türkiye'nin davetlisi olarak Türkiye'ye gelen günümüzün en ünlü çağdaş sanatçılarından Jeff Koons'un Contemporary Istanbul ziyareti ile «Yılın PR/Etkinlik Uygulaması» ödülleri kazanan Borusan Otomotiv Grubu, Land Rover'ın öncü ruhuna sadık kalınarak geliştirilen Defender'ın dergi ilanı ile de «Yılın Dergi Uygulaması» ödülüne layık görüldü.



## ANAHTAR KADINDA PROJESİ

Borusan Otomotiv Grubu; Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ilkesi kapsamında eşit ve özgür bir gelecek hedefiyle hayata geçirdiği Anahtar Kadında projesi ile otomotiv sektöründe yeni iş imkânları yaratıyor. Borusan Oto atölyelerinde çalışma hayatına başlayan kadın teknisyenler ile eşitlik hikâyelerine ilham vermeye devam ediyor.



## THE 8 X JEFF KOONS ETKİNLİĞİ

Borusan Otomotiv Grubu'nun Türkiye distribütörü olduğu BMW'nin partnerliğinde gerçekleştirilen Contemporary Istanbul'un 17'nci edisyonu dünyaca ünlü Amerikalı heykeltıraş ve ressam Jeff Koons'un tasarladığı BMW M850i modeline ev sahipliği yaptı.

Art Car Projesi'nin ardından BMW ile ikinci kez çalışan Jeff Koons'un, BMW'nin en üst segment modellerinden M850i xDrive Gran Coupé için yaptığı ve yalnızca 99 adet üretilmesi planlanan tasarımı 17. Contemporary Istanbul'da sergilendi.

## DEFENDER HAKKINDA

Arazi yeteneklerinden ödün vermeden yeni teknoloji gerçek bir arazi aracı olarak tasarlanan Defender, Land Rover'ın zorl D7x mimarisi üzerinden yükseliyor. Defender, yollara çıktığı günden bu zamana Top Gear'ın 2020 Yılın Otomobili, Motortrend'in 2021 Yılın SUV'u, Autocar'ın 2020 Yılının En İyi SUV'u, 2021 Dünyada Kadınların Tercihi Ödülleri'nde Yılın Otomobili ve 2021'de Dünyada Yılın Tasarımı Ödülü dahil olmak üzere 50'den fazla dünya çapında ödül kazandı.



## Renault Austral AUTOBEST'ten ödül aldı

Yeni Renault Austral, AUTOBEST jürisi tarafından «2023 Avrupa'nın Satın Alınabilecek En İyi Otomobili (Best Buy Car of Europe 2023)» seçildi. AUTOBEST'in 31 Avrupa ülkesinden 31 gazeteciden oluşan jürisi birkaç hafta önce 6 finalist arasına giren Renault Austral modelini Avrupalı tüketicilerin satın alma kriterlerini en iyi karşılayan otomobil seçti. Renault'nun C-SUV segmentindeki yeni temsilcisi Austral; 32 sürüş destek sistemi, Renault'nun gelişmiş 4CONTROL sistemi, Google'ın en iyi hizmet ve uygulamalarını sunan OpenR Link bilgi-eğlence sistemi ve verimli 200 HP E-TECH tam hibrit motoru ile günümüzün teknolojik beklentilerini karşılamayı hedefliyor. Türkiye'de 2023 yılının ilk yarısında satışa sunulacak olan Renault Austral, 4510 uzunluğa, 1825 mm genişliğe 1664 mm yüksekliğe ve 2667 mm dingil mesafesine sahip. Otomobilin yurtdışında 200 HP'ye kadar 400V beslemeli yeni nesil 1.2 lt E-TECH Hibrit motorlar dışında, 1.2 lt 130 HP 48V Mild Hybrid Advanced ile 140 HP ve 160 HP'lik versiyonları bulunan 1.3 lt 12V Mild Hybrid motor seçenekleri bulunuyor



## Dacia Jogger Hybrid mayısta Türkiye'de

Dacia'nın ilk hibrit motorlu otomobili Jogger Hybrid 140, 2023 Nisan ayında Türkiye'de satışa sunulacak. Halen 1.0 lt benzinli ve 1.0 lt benzin+LPG'li ECO-G motor seçeneklerine sahip Dacia Jogger, 2022 Mart ayından beri satışa sunulduğu ülkelerde kısa sürede 83.000 adedin üzerinde sipariş ve 51000'in adedin üzerinde satışla üreticisinin yüzünü güldürdü. Jogger hibrit, markanın elektrikliye geçiş sürecinde büyük öneme sahip. Jogger Hibrit 140'ın hibrit sistemi; 90 HP güç üreten dört silindirli 1.6 litrelik benzinli motor, iki elektromotor (bir 50 HP motor ile birlikte yüksek voltajlı marş jeneratörü) ve bunlara bağlı otomatik şanzıman olmak üzere gelişmiş bir yapıdan oluşuyor. Otomatik şanzıman, rejeneratif fren etkisini yükselten B (Brake) moduna sahip. Bu sayede özellikle şehir içi kullanımda tek pedalla sürüş deneyimi sağlanması ve fren pedalının daha az kullanılması hedefleniyor. Hibrit sistemin 1.2 kWh kapasiteli bataryası, ECO-G 100 versiyonunda LPG deposunun da yer aldığı stepne bölmesinde bulunuyor. Batarya 8 yıl veya 160.000 km garantiye sahip. Otomobilin fabrika verisi menzili 900 km civarında olacak.



## Honda Motosiklet 2022'yi zirvede tamamladı

Dünyanın en büyük motosiklet üreticilerinden Honda, Türkiye'nin de en çok satan motosiklet markası olma unvanını üst üste 8'inci yılında da korudu. Honda, 2022 yılını 47 bin 844 adetlik rekor motosiklet satışı ve yüzde 23,4 pazar payı ile kapattı. Honda, Türkiye'nin büyüyen motosiklet pazarındaki liderliğini 8'inci yılında da sürdürdü. Zirveyi bırakmayan Honda, 2022 yılındaki toplam 204 bin 158 adetlik 50cc üzeri Türkiye motosiklet pazarında, 47 bin 844 adetlik satış gerçekleştirdi. Satış rakamlarını bir önceki yıla göre artıran Honda, yüzde 23,4'lük pazar payına ulaştı. Gelişmiş teknolojileri, sportif performansları, üretim kalitesi ve farklı tasarımları ile her zaman motosiklet severlerin beğenisini kazanan Honda, 2022 yılını Honda Türkiye tarihindeki rekor satış adediyle tamamladı. Konuyla ilgili olarak açıklama yapan Honda Türkiye Motosikletten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çetin Kardeş, "8 yıldır aralıksız şekilde pazar lideri olmaktan gurur duyuyoruz. Ayrıca 2022 yılında 30 yıldır faaliyet gösterdiğimiz Türkiye'de, 500 bininci motosiklet satışımızı da gerçekleştirdik. Bu büyük başarımız için öncelikle her zaman yanımızda olan müşterilerimize teşekkür ediyoruz" dedi.



# *e-otodergi*

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN  
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



## Citroen C4 X satışa sunuldu

Haziran 2022'de İstanbul'da tanıtılan Citroen'in kompakt sınıftaki yeni temsilcisi C4 X ve onun elektrikli versiyonu ë-C4 X, 2023 Ocak ayı itibarı ile Türkiye'de satışa sunuldu. Dizel, benzinli ve elektrikli olmak üzere farklı ihtiyaçlara yönelik geniş bir motor yelpazesi sunan C4 X'in giriş seviyesini manuel şanzımanlı C4 X 1.2 PureTech 100 HP Feel oluşturuyor ve fiyatı 722.000 TL. 1.2 PureTech 130 HP EAT8 Feel Bold'un fiyatı 828.000 TL, 1.5 BlueHDİ 130 HP EAT8 Feel Bold'un fiyatı ise 873.000 TL. 100 kW elektrik motoruna sahip ë-C4 X Shine Bold'un fiyatı ise 909.000 TL. Uzunluğu 4600 mm, genişliği 1800 mm, yüksekliği 1525 mm olan C4 X gamının dingil mesafesi ise 2670 mm. Fastback tasarımlı

C4 X'in bagaj hacmi 510 lt. 6 ileri manuel şanzımanla kombine edilmiş 3 silindirli, 1199 cc'lik, turbo beslemeli, 1.2 PureTech 100 benzinli motor 5500 d/d'de 100 HP güç ve 1750 d/d'de 205 Nm tork üretiyor. 0-100 km/h hızlanmasını 11.2 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 194 km/h, WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 5.6-5.4 lt/100 km. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 1.2 PureTech 130 benzinli motor, 5500 d/d'de 130 HP güç ve 1750 d/d'de 230 Nm tork üretiyor. 0-100 km/h hızlanmasını 10.9 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 210 km/h. WLTP normuna göre yakıt tüketimi ise 5.9-5.8 lt/100 km.



1.5 BlueHDİ dizel motor, tıpkı yukarıdaki benzinli kardeşi ile aynı güce sahip. 8 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş 1499 cc'lik turbo dizel motor, 3750 d/d'de 130 HP güç ve 1750 d/d'de 300 Nm tork üretiyor. WLTP normuna göre ortalama yakıt tüketimi ise 4.7-4.6 lt/100 km.

Citroën elektrikli ë-C4 X ise 136 HP güç ve 260 Nm tork değerleri sunuyor. 50 kwh'lık batarya kapasitesi ile, hız şarj istasyonlarında (Hızlı DC-100 kW) 30 dakikada yüzde 10'den yüzde 80 seviyesine kadar şarj edilebiliyor. 50 kW'lık hızlı şarj istasyonlarına bu süre 55 dakika. 7.4 kW'lık hızlandırılmış (AC) istasyonlarında yüzde 100 batarya doluluk oranına 7,5 saatte ulaşılabilir. Enerji tüketimi 15,3 kwh/100 km olan Citroën elektrikli ë-C4 X'in menzili 360 km.



Hazırlayan: Tarık Akagün

13

Türkiye'nin önde gelen araç ekspertiz firmalarından Pilot Garage verilerine göre, ekspertizi yapılan her 100 araçtan 13'ü ağır hasarlı çıktı.



30.000

Vavacars, 2022 yılında 30.000 adet ikinci el araç satışı yaptı.

7,351

Tamamen elektrikli Skoda Enyaq iV vRS, Richard Meaden pilotajında, İsveç'te donmuş Stortjärnen Gölü üzerinde kesintisiz olarak 7 km'den fazla kesintisiz drift yaparak Guinness Dünya Rekorları kitabına girdi.



780.000

Skoda, 2022 yılında toplamda 780.000 adet otomobil üretti.

1.120.000

2022 yılı satışlarına göre Corolla, 1.12 milyon adet ile dünyanın en çok satılan otomobili oldu.



30.000.000

ABD'de de üretilen Honda markalı araçların toplam sayısı 30.000.000 adeti geçti. Honda ABD'de otomobil üretimine 40 yıl önce başlamıştı.

**HONDA**  
The Power of Dreams



# 2022'yi artıyla kapattık

Aralık ayında satışlar neredeyse iki katına çıkarken yılın tamamında ise % 5.5 oranında bir artış olduğu görüldü. Geçen yıl 231.005 adedi yerli, 361.655 adedi ise ithal olmak üzere toplam 592.660 adet satışa ulaşıldı. Yerli satış oranı yüzde 38.9 oldu.

Yazı: İsa Demir

**G**eçen yılı otomotiv sektörü yine «yok» satarak geçirdi. Bu yılın ilk 3 ayı da şimdiden tükenmiş durumda. Son 2 yıldır otomobillerin iyi bir yatırım aracı olması cazibelerini devam ettiriyor. ÖTV muafiyetli araç alım sınırının 1 milyon TL'ye yükselmesi, EYT'nin çıkması ve fiyatların yükselecek düşüncesi otomobil satışlarının doping yapmasına neden olacak gibi. Geçen yıl 231.005 adedi yerli, 361.655 adedi ise ithal olmak üzere toplam 592.660 adet satış gerçekleştirildi. Yerli markalar arasında 97.078 adet satan Fiat lider olurken onu 70.493 adet satan Renault takip etti. İthal markalar arasında ise 49.695 adetlik satışla Volkswagen lider oldu. 36.000 adet satan Dacia'dan sonra

son ayda atak yapan Opel 30.378 adet satışa ulaşarak üçüncü geldi. Geçen yıl satılan 592.660 adet aracın 303.145 adedi kompakt sınıfta yer aldı ve bu segment, toplam pazardan % 51.1 pay elde etti. Satışları her geçen gün artan SUV'ların payı % 41.4'e çıktı.

2022 yılında satılan otomobillerin 408.920 adedinde benzinli motor yer alıyordu ve pazar payları % 69.0 olarak gerçekleşti. 7.733 adet % 100 elektrikli otomobil satılırken pazardan aldıkları pay % 1.3'e yükseldi. (Geçen yıl % 1.2 idi.) Satılan her 1.000 otomobilden 783 adedi otomatik şanzımana sahip. Yeni vergilendirme sisteminde otomatik şanzımanlı araçların fiyatı

çok fazla yükselmesine karşın satışları fazla etkilemediği görülüyor. Model sıralamasına gelince tek bir modelin çok fazla öne çıktığı görülüyor. O da Fiat Egea ailesi. Geçen yıl Egea Sedan 68.779 adet satarken, Egea Cross ise 26.341 adetlik satışla çitayı yukarı taşıdı. 97.078 adet satan Egea ailesinin geçen yıl Türkiye'de toplam otomobil pazarından % 16.4 oranında pay elde ettiğini belirtmek gerekiyor. 41.607 adet satan Renault Clio HB en çok satan ikinci, 30.948 adet Toyota Corolla Sedan ise en çok üçüncü model oldu.

(Not: Veriler ODMD- Otomotiv Distribütörleri & Mobilite Derneği'nden alınmıştır. Sıralamalar 2022 yılı tamamına göre yapılmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışları

Ay	2021	2022	2022/2021 değişim %
Ocak	35.358	29.020	- 17,9
Şubat	44.749	37.641	- 15,9
Mart	76.357	50.173	- 34,3
Nisan	48.375	45.564	- 5,8
Mayıs	43.138	51.750	+ 20,0
Haziran	62.348	64.134	+ 2,9
Temmuz	36.311	41.031	+ 13,0
Ağustos	44.756	35.230	- 21,3
Eylül	43.408	44.681	+ 2,9
Ekim	40.512	47.440	+ 17,1
Kasım	42.982	59.222	+37,8
Aralık	43.559	86.774	+ 99,2
TOPLAM	561.853	592.660	+ 5,5

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Fiat	13.604	97.078
2	Renault	16.624	70.493
3	Toyota	4.198	32.509
4	Hyundai	2.832	28.043
5	Ford	650	2.882
	Toplam	37.908	231.005

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022	Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Volkswagen	4.965	49.695	27	SSangYong	227	804
2	Dacia	2.741	36.000	28	Porsche	127	668
3	Opel	6.696	30.378	29	Subaru	107	622
4	Peugeot	3.596	23.345	30	Mitsubishi	19	583
5	Citroen	3.940	21.913	31	DFSK	56	352
6	Honda	1.874	21.429	32	Lexus	45	336
7	Skoda	1.969	19.464	33	Maserati	64	314
8	Mercedes-Benz	2.689	18.661	34	Fiat	36	276
9	Kia	2.071	18.462	35	Mazda	14	181
10	BMW	2.628	18.056	36	Jaguar	0	90
11	Renault	1.568	17.713	37	Aston Martin	4	28
12	Audi	2.149	14.554	38	Ferrari	2	22
13	Hyundai	1.349	14.198	39	Bentley	1	15
14	Nissan	1.585	9.337	40	Lamborghini	3	14
15	Ford	1.374	8.421		Toplam	48.866	361.655
16	Volvo	1.036	8.228				
17	Seat	970	6.142				
18	Toyota	1.717	5.767				
19	Suzuki	909	3.601				
20	Cupra	370	2.792				
21	Jeep	433	2.422				
22	DS	299	1.829				
23	MG	540	1.627				
24	MINI	216	1.385				
25	Land Rover	172	1.111				
26	Alfa Romeo	305	820				



### Lider Kia Picanto oldu

Her ne kadar bu segmentte yerli bir modelimiz olsa da maalesef ipi göğüsleyen model Kia Picanto oldu. 2022 yılında toplam 2.047 adet satan Kia Picanto rakiplerine fark attı. İzmit'te üretilen Hyundai i10 ise yılı 612 adet satışla kapattı. Onun dışında fazla iddialı olmayan ve 86 adet satan Fiat Panda geldi.

#### A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Kia Picanto	77	2.047
2	Hyundai i10	55	612
3	Fiat Panda	11	86



### Hepsini topla=Renault Clio HB

Yılın sonunda atak yapan Renault Clio HB, 41.607 gibi yüksek bir satış adedine ulaştı ve kendi segmentinde açık ara lider oldu. Tüm modeller arasında ise ikinci gelen Renault Clio HB, kendisinden sonra gelen rakiplerinin toplamından bile fazla satmayı başardı. Üstelik bunu dizel ve hibrit versiyonu olmadan gerçekleştirdi.

#### B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Renault Clio HB	9.805	41.607
2	Hyundai i20	1.604	14.896
3	Opel Corsa	2.404	10.203
4	Volkswagen Polo	233	8.149
5	Citroen C3	380	3.095
6	Peugeot 208	36	1.966
7	Kia Rio HB	259	1.955
8	Nissan Micra	394	1.833
9	Seat Ibiza	386	1.760
10	Toyota Yaris	199	1.356



### Satışlar yatay seyirde

B segmenti sedan kategorisindeki satışlar C segmenti sedan kadar olmasa bile yine fena gitmedi geçen yıl. Yurt dışında Dacia Logan olarak satılan ancak ülkemize Renault Talant ismiyle ithal edilen araç 13.121 adetle yılın en çok satan B sedan modeli oldu. Ağabeyi Civic modelini geçen Honda City ise 9.445 adetlik satışla ikinci geldi.

#### B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Renault Talant	1.094	13.121
2	Honda City	1.065	9.445
3	Citroen C-Elysee	628	5.091





### Yine de VW Golf

Pandemiden dolayı piyasaya çok geçen giren Volkswagen Golf yine de iyi bir satış grafiği yakalayarak 6.024 adetle 2022'nin birincisi oldu. Ancak yılın tamamında olmayan Peugeot 308 ve Opel Astra ile 2023 yılında bakalım nasıl bir rekabet içerisine girecekler? Citroen C4 de yeni yılın iddialı modellerinden olacak gibi!

#### C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Volkswagen Golf	323	6.024
2	Skoda Scala	295	3.292
3	Citroen C4	701	2.904
4	Peugeot 308	519	1.988
5	Audi A3 Sportback	191	1.381
6	Fiat Egea HB	138	837
7	BMW 1 Serisi	198	738
8	Kia Ceed HB	38	451
9	Opel Astra HB	159	426
10	Toyota Corolla HB	30	225



### Tek başına lider

Fiat Egea ailesi Türkiye otomobil pazarından toplamda % 16.40 oranında pay elde ederken bunda en büyük etken sedan karoser oldu. Fiat Egea Sedan tek başına 68.779 adet satarak Renault hariç tüm markaları da geride bırakmış oldu. Onun arkasından Toyota Corolla Sedan ve Renault Megan Sedan geldiler.

#### C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Fiat Egea Sedan	9.117	68.779
2	Toyota Corolla Sedan	3.976	30.948
3	Renault Megane Sedan	6.819	28.886
4	Honda Civic Sedan	414	7.406
5	Skoda Octavia	358	2.898
6	Hyundai Elantra	112	2.368
7	Audi A3 Sedan	336	2.253
8	Mercedes-Benz CLA	270	1.592
9	Ford Focus Sedan	189	1.457
10	BMW 2 Serisi GC	290	1.344



### Zirvedeyken jübile!

Evet! Volkswagen Passat zirvedeyken jübile yaptı ve 2022 sonu itibariyle sahalara veda etti. Marka, showroom'a Passat Sedan için gelen müşterilerini Passat Stationwagon'a yönlendirmeye çalışırken diğer markalar ise bu müşterileri kendilerine çekmeye çalışıyorlar. Bakalım 2023'te D segmenti nasıl şekillenecek?

#### D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Volkswagen Passat	30	8.243
2	Mercedes-Benz C Serisi	551	5.336
3	BMW 3 Serisi	433	4.536
4	Skoda Superb	343	4.381
5	Audi A4	404	1.895
6	Peugeot 508	213	1.878
7	Honda Accord	6	866
8	Volvo S60	73	503
9	Renault Talisman	0	210
10	Opel Insignia	14	147



### Yine BMW 5 Serisi

Yıl içerisinde Mercedes-Benz E Serisi ile BMW 5 Serisi arasında amansız bir mücadeleye tanık olduk. Bir ay biri, bir ay diğeri derken ipi göğüsleyen model olarak BMW 5 Serisi çıktı karşımıza. BMW 5 Serisi benzinli 1.6 lt versiyonu ile ön plana çıkarken Mercedes-Benz E Serisi'nin ise hala dizel versiyonu talep görüyor.

#### E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	BMW 5 Serisi	293	4.207
2	Mercedes-Benz E	766	3.816
3	Audi A6	237	1.666
4	Volvo S90	94	769
5	Mercedes-Benz EQE	51	704



### "Makam"da bir elektriklelenme!

Mercedes-Benz ismi Türkiye'de makam aracı olarak kabul gören bir marka demiştik. S Serisi'nden sonra EQS Serisi'nin de artık kabul görmeye başladığını satış adetlerinden anlayabiliyoruz. Yılın tamamında Mercedes-Benz EQS 528 adet satarken onu 490 adet satışla Mercedes-Benz S Serisi takip etti.

#### F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Mercedes-Benz EQS	85	528
2	Mercedes-Benz S Serisi	52	490
3	Porsche Taycan	52	182
4	Audi A8 L	31	149
5	BMW 7 Serisi	57	91



### Sonunda yerli bir model öne geçti

2022 yılının sonuna doğru bir atak yapan Kia Stonic için iyi giden bir yıl geride kaldı. Yine son zamanlarda atak yapan Opel Crossland de iyi bir yıl geçirdi. 2022'nin tamamında ise yerli modelimiz Hyundai Bayon liderlik koltuğuna yerleşen model oldu. Peugeot 2008 ve Opel Mokka ise biraz gerilere düştü.

#### B-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Hyundai Bayon	1.173	12.535
2	Opel Crossland	1.955	10.433
3	Kia Sonic	1.208	9.030
4	Peugeot 2008	1.130	6.703
5	Opel Mokka	1.578	6.540
6	Volkswagen Taigo	1.764	6.149
7	Citroen C3 Aircross	448	5.447
8	Dacia Sandero Stepway	634	3.897
9	Seat Arona	572	3.288
10	Suzuki Vitara	478	1.924



### Fiat Egea Cross SUV önde

Doğuştan olmasa bile sonradan kazandırılan özelliklerle SUV segmentine merhaba diyen Fiat Ege Cross, 2022'de 26.341 adet satarak segmentin birincisi olmayı başardı. Az bir farkla ikinciliğe düşen Dacia Duster ise 25.011 adet sattı. Bu iki modeli Volkswagen T-Roc, Hyundai Tuscon ve Peugeot 3008 takip ettiler.

#### C-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Fiat Egea Cross	4.233	26.341
2	Dacia Duster	1.741	25.011
3	Volkswagen T-Roc	1.319	10.116
4	Hyundai Tuscon	1.110	10.43
5	Peugeot 3008	1.522	8.983
6	Volkswagen Tiguan	982	5.695
7	Nissan Qashqai	761	5.449
8	Citroen C5 Aircross	1.654	5.239
9	Volkswagen T-Cross	140	4.573
10	Kia Sportage	331	3.404



### Son zamanda Audi Q3 öne geçti

Rekabetin daha çetin olduğu bu segmentte premium markalar biraz daha ön plana çıkıyor. 3.202 adet satan Audi Q3 lider olurken 2.887 adet satan Mercedes-Benz GLB, 2023 yılında şimdiden Audi Q3'ü fazlaca zorlayacağının sinyallerini veriyor. Bakalım yenilenen BMW X1 bu iki modele karşı ne yapacak?

#### D-SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Audi Q3	196	3.202
2	Mercedes-Benz GLB	351	2.887
3	Skoda Kodiah	366	2.483
4	Volvo XC40	242	2.190
5	BMW X1	364	1.877
6	Peugeot 5008	176	1.807
7	Honda CR-V	170	1.424
8	MINI Countryman	109	734
9	Nissan X-Trail	275	607
10	Hyundai Santa Fe	38	324



### Az farkla Volvo XC60

Anlaşılan o ki; BMW showroom'una giden biri SUV alacaksa yılların X3 modeli yerine iX modelini tercih ediyor. Çünkü iX modelinin satış adetleri açık ara önde gidiyor. Elektrikli iX3 modelinin bile satışları sınırlı. Elektrikli modeller arasında dikkat çeken BMW iX, Kasım ayında 345 adet satışa ulaştı.

#### E7 -Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Volvo XC60	178	1.600
2	BMW iX	285	1.502
3	BMW X3	165	589
4	BMW iX3	91	408
5	Land Rover Range Rover Velar	65	376
6	Mercedes-Benz GLC	159	360
7	Porsche Macan	45	302
8	Land Rover Range Rover Evoque	60	249
9	Lexus RX	22	244
10	Maserati Grecale	40	142





### Rakiplerinin dört katı

Artık Volvo XC90 rakiplerinin fiyat konusunda da ciddi adımlar atarak bir şeyler yapması lazım. Yoksa; rakiplerinin yaklaşık dört katı satışa ulaşan Volvo XC90'ı kimse tutamayacak. % 100 elektrikli Volvo EX90 da geldiği zaman meydan ağırlıklı olarak Volvo markasına kalabilir. Bakalım Mercedes-Benz EQS SUV buna cevap olacak mı?

#### F7 – Üst lüks SUV segmenti en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	Volvo XC90	378	2.935
2	Mercedes-Benz G Serisi	25	308
3	Land Rover Range Rover Sport26		169
4	Maserati Levante	18	120
5	Porsche Cayenne	5	117



### Tercih BMW iX'ten yana!

Lüks modellerde elektrikli otomobillerin fiyatları daha avantajlı olması satışların da iyi gitmesini sağlıyor demiştik. Yılın tamamına baktığımız zaman bunu BMW iX satışlarından kolayca gözlemleyebiliyoruz. BMW showroom'una giden birinin X3 ya da iX3 yerine daha çok iX modelini tercih ettiğini görüyoruz.

#### En çok satan elektrikli 10 model

Sıra	Marka	Aralık 2022	Ocak-Aralık 2022
1	BMW iX	285	1.502
2	Renault Zoe	52	1.155
3	Mercedes-Benz EQE	51	704
4	Mercedes-Benz EQS	85	528
5	BMW iX3	91	408
6	Nissan Qashqai	271	387
7	DFSK Seres 3	56	352
8	Hyundai Kona	12	231
9	BMW i4	17	189
10	Porsche Taycan	52	182

*e-otodergi*

**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI  
TAKİP ETMEK İÇİN  
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



# E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

## e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

## e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

# HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

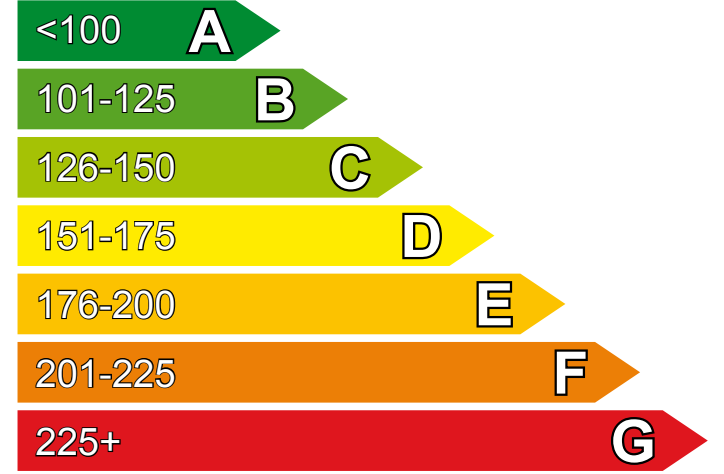
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

**T**ürkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

## CO<sub>2</sub> Emisyon Değeri (g/km)



### Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



# Audi activesphere

Audi, "sphere" konsept serisinin yeni otomobili "activesphere" i tanıttı.



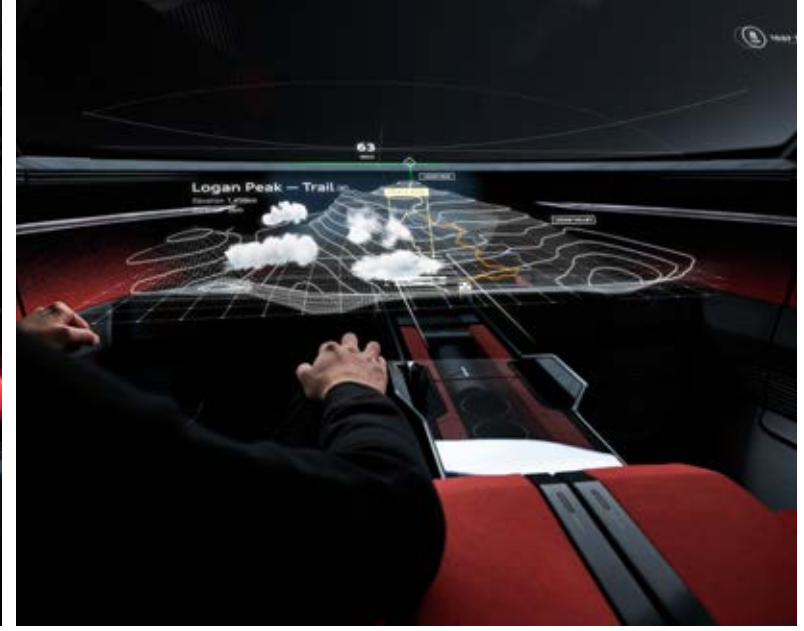




**A**udi, "sphere" konsept araç serisinin skysphere, grandsphere ve urbansphere'den sonra, dördüncü modeli olan "activesphere"i tanıttı. Kelime anlamı olarak küre – gökkubbe, çevre ve hatta ayrı alan anlamı yüklenebilecek "sphere" aslında "atmosfer", "stratosfer" gibi kelimelerde de kullanılan, kökeni Latince ve eski Yunanca'ya dayanan bir sözcük. Audi bu kelimeyi otomobillerin iç mekânlarında kişiye özel ayrı alan yaratma anlamında kullanıyor.

Dört kapılı crossover coupé formundaki otomobil, Malibu'daki Audi Design Studio'da tasarlanmış. 101 rotası olarak bilinen efsanevi Pasific Coast Highway'e bir taş atımı uzaklığındaki bu tasarım stüdyosu, Kaliforniya'nın özgür düşünce yapısını da yansıtan bir felsefeye sahip. 4.98 metre uzunluğa, 2,07 metre genişliğe, 1,60 metre yüksekliğe ve 2,97 metrelik dingil mesafesine sahip bu konsept de özgür bir düşünceyle SUV'ların pratikliğini gerçek arazi yeteneklerini crossover gövde tipinde buluşturmak amacıyla ortaya çıkartılmış. Klasik orantıları ve çizgileriyle dinamik ve zarif bir coupé görünümüne sahip model yalnızca birkaç saniye içinde pick-up'a dönüşebiliyor.

Activesphere'in Sportback formu arka kısmı, bir düğmeye basılarak açık bir kargo alanına («active back») dönüşebiliyor. Bu sayede e-bisikletler, su ve kış sporları ekipmanlarını taşımaya olanak sağlıyor. Audi activesphere, hem yolda, hem de arazide yol alabilecek aktarma ve süspansiyon sistemine sahip. Sürücü otomobili isterse kullanabilir veya sürüş yönetimini otonom sisteme devrederek kendisini sanal dünyanın kucağına atabilir.





Yüksek teknolojili artırılmış gerçeklik gözlükleri, gerçek ortamın ve rotanın bir görünümünü sunarken, aynı anda 3D içeriği ve etkileşimli öğeleri görüntülüyor, sürücüler ve yolcular için ayrı ayrı yapılandırılabilir. Bu, sürüş durumu ve navigasyon gibi sürüşle ilgili bilgilerin sürücü tarafından görüntülenebileceği anlamına geliyor. İç kısımda kontrol panelleri ve diğer sanal ekranlar, çıplak gözle görülemeyecek şekilde gizli ve minimalist tasarımlı Araç içindeki yolcular kontrol panelleri ve sanal ekranlar gibi dokunmaya duyarlı alanları çıplak gözle göremiyorlar ancak, Artırılmış Gerçeklik-AR optiği ve kulaklıkları sayesinde, bu alanlara dokunduklarında gerçek zamanlı olarak tepki alabiliyor ve işlevlerini yapıyor.

Dört tekerlekten çekişli Audi activesphere konseptinin ön ve arka akslarındaki elektrik motorları 325 kW sistem gücü ve 720 Nm'lik bir sistem torku sağlıyor. Otomobilde, Premium Platform Electric veya kısaca PPE denilen yeni bir elektrik sistemi altyapısı kullanılmış. Gelecekteki tüm PPE modellerinde tahrik teknolojisinin kalbi, 800 voltluk şarj teknolojisi olacak.





Bu, Audi e-tron GT quattro gibi pilin hızlı şarj istasyonlarında çok kısa sürede 270 kW'a kadar şarj edilebilmesini sağlıyor. Bu devrim niteliğindeki teknoloji, PPE ile ilk kez yüksek hacimli orta sınıf ve lüks segmentlere girecek.

PPE teknolojisi, geleneksel yakıt ikmali süresine yaklaşan şarj süreleri vaat ediyor. Açıklamalara göre 10 dakikalık şarj, araca 300 kilometreden fazla menzil sağlayacak. 600 km'yi aşan bir menzili olan Audi activesphere'in bataryası, 25 dakikadan kısa bir sürede, 100 kWh pil yüzde 5'ten yüzde 80'e şarj olacak.





# BMW 220i Active Tourer

BMW'nin kompakt MPV'si 220i Active Tourer, otomobilde fonksiyonellik arayanlara yönelik, yüksek performanslı gerçek bir aile otomobili.







**M**PV sınıfı bir dönem dünya çapında popüler olsa da, günümüzde insanların ilgileri SUV'lara kaymış durumda. Ancak gerçek hayatta kullanışlılık ve pratik çözümler arayanlara yönelik modeller halen var. BMW 220i Active Tourer da MPV segmentinde az sayıda kalan modellerden bir tanesi. 2 Serisi Active Tourer ilk defa 2014 yılında yollara çıktığında kendisini tartışmaların odağında bulmuştu. Zira BMW tarihinin ilk önden çekişli otomobiliydi ve üstelik MPV formundaydı.



İkinci nesli 2022 yılında yollara çıkan BMW 2 Serisi Active Tourer ülkemizde 218i benzinli (1.5 lt, 136 HP) ve 220i hafif hibrit benzinli (1.5 lt, 170 HP) olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. BMW 218i Active Tourer Luxury Line'ın başlangıç fiyatı 1.353.400 TL olarak açıklanırken, 220i Active Tourer Luxury Line'ın başlangıç fiyatı 1.398.100 TL. Bu sayfalardaki 220i Active Tourer M Sport'un başlangıç fiyatıysa 1.451.700 TL.

### TASARIM VE İÇ MEKÂN

2 Serisi Active Tourer bir MPV olmasına rağmen, bazı insanlarda SUV algısı yaratan bir otomobil. Bunun nedeni de otomobilin yüksek gövdesine rağmen dinamik bir havasının olması. BMW'nin yeni tasarım diliyle görmeye başladığımız büyük böbrek formulu radyatör ızgarası ilk bakışta dikkat çekiyor. Geriye doğru yükselen omuz çizgisi ve

M Sport'a has sportif detayların daha dinamik bir hava kattığı yeni 2 Serisi Active Tourer'ın uzunluğu bir önceki nesle göre 32 mm artarak 4386 mm, genişliği 24 mm artarak 1824 mm, yüksekliği 21 mm artarak 1576 mm olmuş. 2670 mm'lik dingil mesafesi ise değişmemiş. 415 lt'lik bagaj hacmi arka koltukların yatırılması ile 1405 lt oluyor (218i Active Tourer bagaj hacmi 470-1505 lt).

Gelelim iç mekâna... Sade tasarımlı ön konsolda BMW'nin yeni nesil araçlarında kullandığı "Curved Display" adı verilen sürücü odaklı kavisli ekran paneli bulunuyor. Bu panel üzerine 10.25 inçlik dijital gösterge tablosu ve 10.7 inçlik dokunmatik multimedya ekranı entegre edilmiş. Dokunmatik multimedya ekranının kullanımı alışkanlık gerektiriyor ve en temel fonksiyonlar

BMW'NİN SÜRÜCÜ ODAKLI KAVİSLİ EKRAN PANELİ 10.25 İNÇ VE 10.7 İNÇ OLMAK ÜZERE 2 EKRANDAN OLUŞUYOR. YENİ NESİL VİTES KUMANDASININ KULLANIMI RAHAT.





için bile bu ekran içinden menülere girmek gerekiyor. Mesela iç hava sirkülasyonunu açmak için önce klima menüsüne girip, sonra hava sirkülasyonunu aktif hale getirmek gerekiyor. İki ön koltuk arasında havada asılı gibi duran kol dayama yerinin ön kısmında yeni tip vites kumandası, sürüş modu seçici, park freni ve kısa yol tuşu bulunuyor. Spor ön koltukların yan destekleri iyi ve rahat. Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok. 13 cm ileri-geri hareket eden arka koltuğun sırtlıkların eğimleri ayarlanabiliyor. Sırtlıklar ayrıca 40:20:40 oranında katlanabiliyor.

### MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

220i Active Tourer'da 1499 cc'lik, 48V hafif hibrit teknolojili, 3 silindirli, turbo beslemeli, benzinli motor ve bir de elektrik motoru görev yapıyor. İçten yanmalı motor 4700-6500 d/d aralığında 156 HP güç, 1500-4400 d/d aralığında 240 Nm tork üretiyor. Bu motor 19 HP güç ve 55 Nm tork üreten elektromotor ile destekleniyor. Toplam sistem gücü 170 HP, toplam sistem torku ise 280 Nm olarak açıklanan hafif hibrit güç ünitesi 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla kombine edilmiş. Motor canlı ve istekli, ancak şanzıman ilk kalkış anında biraz gecikmeli





tepki verebiliyor.0-100 km/h hızlanmasını 8.1 saniyede tamamlayan 1520 kg'lık önden çekişli otomobil, özellikle zemin biraz tozluysa gücünü yere aktarmakta zorlanabiliyor. M Sport donanım seviyesindeki test aracımızda, Luxury Line'a göre 15 mm daha alçak, sportif süspansiyon sistemi vardı. Tatlı-sert süspansiyon sayesinde otomobil yüksek gövdesine rağmen başarılı yol tutuşa sahip ve temiz asfaltta konfor yönünden de beklentileri karşılayabiliyor. Ancak 225/45 R19 ebadındaki lastiklerin de etkisiyle bozuk yollarda konfordan feragat ediliyor. Buna rağmen iç mekânda çıtırtı-tıkırtı duyulmaması güzel. Otomobil geniş yan yüzeylerine rağmen otoyol sürüşlerinde de stabil. Efficiency modunda sunulan "yelken modu" sayesinde ayak gaz pedalından çekildiğinde yol durumuna göre akarcasına giden otomobil benim kullanımında ortalama 7.7 lt/100 km'lik yakıt tüketimi ortalaması elde etti.

M SPORT KAPSAMINDA GELEN SPORTİF ÖN KOLTUKLARIN YAN DESTEKLERİ BAŞARILI. ARKA KOLTUK SIRASI 13 CM İLERİ-GERİ HAREKET ETTİRİLEBİLİYOR. DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. 48V HAFİF HİBRİT TEKNOLOJİLİ MOTORUN TOPPAM SİSTEM GÜCÜ 170 HP.



## SONUÇ

Bazı insanlarda SUV algısı yaratan BMW 220i Active Tourer, MPV segmentinin bitmediğini gösteren güzel bir örnek. Performanslı ve sportif bir kullanım sunan otomobil, kullanışlılık konusunda da beklentileri karşılıyor.



### BMW 220i ACTIVE TOURER M SPORT

#### Fabrika verileri

Benzinli motor:	1499 cc, 3 silindirli, turbo,
	156 HP@4700-6500 d/d, 120 Nm@1500-4400 d/d
Elektrikli motor:	14 kW (19 HP), 55 Nm
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı
Maksimum sistem gücü:	170 HP
Maksimum sistem torku:	280 Nm
Maksimum hız:	221 km/s
0-100 km/s:	8.1 sn
Bagaj hacmi:	415-1405 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4386 x 1824 x 1576mm
Tüketim (WLTP ortalama):	6.5-5.9 lt/100 km
Fiyat:	1.398.100 TL (Luxury Line) / 1.451.700 TL (M Sport)
+	İç hacim, canlı motor
-	Alışkanlık gerektiren kumandalar

148-133 g/km **C**





# Mercedes EQE 350+

Mercedes-Benz'in tamamen elektrikli büyük araçlara yönelik hazırladığı EVA2 platformunu kullanan ikinci otomobil olan EQE, ağabeyi EQS ile benzer altyapı ve teknolojiyi biraz daha ufak ebatta sunuyor.







**M**ercedes-Benz'in tamamen elektrikli büyük otomobillerde kullanılmak üzere hazırladığı EVA2 altyapısını kullanan ilk araç EQS idi. EQS'ten daha sonra çıkan EQE ise aynı altyapıyı daha kompakt ölçülerde ve daha uygun fiyata sunan E segmenti bir otomobil. Mercedes-Benz içten yanmalı motorlu ürün gamında E Serisi ve CLS'ye denk gelen bir otomobil olan EQE ülkemizde EQE 350+ (3.342.600 TL) ve AMG EQE 53 4Matic+ Performance (4.877.500 TL) olmak üzere 2 versiyon ile satılıyor.





## TASARIM VE İÇ MEKÂN

Tasarım olarak EQS gibi cab-forward tasarım anlayışı ile tasarlanmış, ancak EQS'in biraz daha küçültülmüşü hissini veren EQE, yine de büyük bir otomobil. Uzunluğu 4946 mm, genişliği 1906 mm (aynalar hariç), yüksekliği 1503 mm olan otomobilin dingil mesafesi 3120 mm. Bu ölçüleri E Serisi ile karşılaştırdığımızda EQE'de uzunluğun 11 mm, genişliğin 54 mm, yüksekliğin 43 mm, dingil mesafesinin ise 181 mm daha fazla olduğu görülüyor. 430 lt'lik bagaj hacmi ise E Serisi Sedan'ın 110 lt gerisinde.

Otomobilin kapı kolları tıpkı EQS'te olduğu gibi kapıya gömük ve içeri gireceğiniz zaman yuvalarından çıkarak karşılama yapıyorlar. Kapıların ardında kalite hissi yüksek ve modern bir iç mekân var.

Yüksek yapılı ön konsolun üst kısmı deri kaplı ve konsolun yolcuya dönük yüzeyi üzerinde, alttan ışıklandırmalı küçük Mercedes-Benz yıldızları var. İç mekandaki ambiyans aydınlatması ve ışık oyunları etkileyici. Dijital gösterge tablosu kişiselleştirilebiliyor. Otomobilin multimedya ekranı anlaşılır yapıda ve sezgisel bir kullanım sunuyor. Bu ekran için bilgisayar demek daha doğru olacaktır. Buradan otomobilin sürüş, navigasyon, havalandırma gibi birçok ayarını yapabilmek mümkün. Tabii ki ayarlar sesli komut ile de yapılabilir. Otomobilde gelişmiş bir yapay zekâ var. Bu sistem bir süre sonra sürücünün alışkanlıklarını öğrenip, ona göre öneriler sunma kapasitesine sahip. İç mekânda genel konfor seviyesi ve kalite algısı çok üst düzey... Ön koltuklarda ısıtma-soğutma, masaj ve boya göre otomatik koltuk ayarlama sistemi

DİREKSİYON ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN ENERJİ GERİ KAZANIM SEVİYESİ AYARLANABİLİYOR. DİJİTAL KADRAN GRUBU RAHAT OKUNUYOR. MULTIMEDYA EKRANI SEZGİSEL KULLANIMA SAHİP. ARKA KOLTUK YOLCULARI İÇİN KLİMA AYARI BAĞIMSIZ OLARAK YAPILABİLİYOR.





bulunuyor. Oturma pozisyonu E Serisi'ne göre 65 mm daha yüksek. Arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu yok.

### MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

EQE 350+'da 292 HP güç ve 565 Nm tork üreten bir elektrik motoru görev yapıyor. eATS olarak isimlendirilen güç ünitesi 2355 kg'lık otomobili 6.4 saniyede 0'dan 100 km/h hıza çıkartıp, maksimum 210 km/h hız sağlıyor. . Otomobilde Eco, Comfort, Sport ve Individual (kişisel) olmak üzere 4 sürüş seçeneği var.

Otomobil ilk çalıştırma anında yola Comfort modunda başlıyor. EQE, neredeyse EQS kadar sessiz bir otomobil. Elektrikli otomobillerde motor sesi olmaması gayet doğal, ancak EQE'de ses yalıtımı çok iyi seviyede ve bu konuda EQS'e yakın. Otomobilde Airmatic süspansiyon standart ve 20 inçlik rağmen konfor üst seviyede. Eco modda gaz pedalı tepkileri biraz yavaşlıyor. Spor modda ise otomobilin tepkileri biraz sertleşiyor. Bu modda direksiyon ve gaz pedalı çok hızlı şekilde tepki veren otomobilin iç mekânındaki yapay ses de uzay filmlerindeki

CAB FORWARD TASARIM ANLAYIŞINA SAHİP OTOMOBİL 0.22 CD'LİK RÜZGAR DİRENÇ KATSAYISI İLE DÜNYADAKİ EN AERODİNAMİK SERİ ÜRETİM OTOMOBİLLERDEN BİR TANESİ. ARKA TEKERLEKLERİN SAĞA-SOLA DÖNEBİLMESİ OTOMOBİLE KIVRAKLIK KATIYOR.





araçların sesini andırıyor. Regeneratif fren sistemine direksiyon arkasındaki kulakçıklardan 3 kademe (D+,D, D-) müdahale edilebiliyor. Böylece ayak gaz pedalından çekildiği zaman oluşan frenleme-şarj etkisini azaltmak veya yükseltmek mümkün olabiliyor. Regeneratif fren sisteminin otomatik modu da var. Bu arada otomobilin fren pedalı dozlaması EQS'ten daha iyi olsa da, yine de üzerinde iyileştirme yapılması gerekiyor.

Yol tutuşu başarılı olan otomobil, büyük ölçülerine rağmen dört tekerlekten direksiyon yönlendirmesi sayesinde sportif kompakt hatchback otomobiller kadar kıvrak olabiliyor. Gelelim menzil ve şarj süresine... 90 kWh'lık lityum iyon bataryaya sahip otomobil WLTP normuna göre ortalama 18.7-15.9 kWh/100 km'lik enerji tüketimine sahip ve 567-654 km'lik

ÖN VE ARKA KOLTUKLAR BİR MERCEDES'TEN BEKLENECEĞİ GİBİ RAHAT. İÇ MEKÂNDAN KALİTE HİSSİ YÜKSEK. CAM SİLECEK SUYU ÇAMURLUK ÜZERİNDEKİ HAZNEDEN YAPILIYOR.





menzile ulaşabiliyor. Benim gerçek hayattaki ortalama enerji tüketimim 19-20 kWh civarında gezindi. Bu da yaklaşık 450 km civarında bir menzil anlamına geliyor. Batarya, 100 kW DC hızlı şarjda yüzde 10'dan yüzde 80 batarya doluluğuna 32 dk'da ulaşırken, AC 11 kW şarj noktasında yaklaşık 8.5 saate ihtiyaç duyuyor.

## SONUÇ

Mercedes-EQE 350+, detaylara önem verenler için; lüksü, teknolojiyi ve kaliteyi aynı potada eriten, güzel bir otomobil. Konfor konusunda beklentileri fazlasıyla veren EQE 350+'nın, performansı iyi ve menzili de fena sayılmaz.

### MERCEDES-BENZ EQE 350+

#### Fabrika verileri

Motor:	PSM elektromotor
Güç:	292 HP
Tork:	565 Nm
Maksimum hız:	210 km/h
0-100 km/h:	6.4 sn
Menzil (WLTP ortalama):	567-654 km
Enerji tüketimi (WLTP):	18.7-15.9 kWh/100 km
Bagaj hacmi:	430 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4946 / 1906 / 1503 mm
Fiyat:	3.342.600 TL
+	Sessizlik, kalite, detaylar
-	Fren pedal hissi, tavanda tutamak yok

0 g/km A





# Hyundai i20 N

204 HP'lik 1.6 litre turbo beslemeli motoruyla Türkiye'de üretilen en hızlı otomobil olan Hyundai i20 N, hızlı hatchback tutkunlarının isteyeceği her şeyi fazlasıyla sunuyor.







**G**ünümüzde “hot hatch” segmenti olarak tanımlanan hızlı hatchback otomobil grubu gittikçe küçülmüş bir halde. Bu sınıfın yaratıcısı Golf GTi olsa da, segmenti uzun yıllar Peugeot’nun GTi’leri ve Renault’nun RS versiyonları domine etmişti ve bu otomobiller ülkemizin hızlı gençleri arasında popüler olmuştu. Bu segmentte uzun zamandan beri eksikliği hissedilen boşluğu ise Hyundai i20 N ile doldurdu. Otomobilin liste fiyatı (bulabilirseniz) 802.000 TL olarak açıklanıyor.



## TASARIM VE İÇ MEKÂN

i20 N görünüm olarak diğer versiyonlara göre ayırt edici görsel detaylara sahip. i20 WRC otomobilinden ilham alınarak tasarlanan i20 N, kardeşlerinden N logolu radyatör ızgarası, kırmızı şeritli tampon altı spoiler, daha büyük hava girişleri, kırmızı detaylı marşpiyeler ve arka tampon ile ayrışıyor. Tabii ki daha büyük arka spoileri de unutmamak lazım.

İç mekân diğer i20 modelleri ile büyük ölçüde aynı. Ancak bu otomobilden beklenileceği gibi mavi dikişli spor koltuklar, N logolu vites topuzu ve özel bir direksiyon simidi bulunuyor. Otomobilin arka koltukları ise doğal olarak diğer i20'ler ile aynı yaşam alanını sunuyor.

## MOTOR VE PERFORMANS

Otomobilde yer alan 1.6 litrelik, turbo beslemeli

benzinli motor, 204 HP'lik maksimum gücünü 5500-6000 d/d aralığında, 275 Nm'lik maksimum torkunu 1750-4500 d/d aralığında üretiyor. Maksimum torkun geniş bir devir bandına yayılmış ve alt devirlerde bile etkileyici ivmelenme sağlıyor. Gücünü 6 ileri oranlı manuel şanzımanla ön tekerleklerle aktaran bu motor 1295 kg'lık i20 N'e 6.2 saniyelik 0-100 km/h hızlanma süresi sağlıyor. Motor çok canlı ve sinirli. Özellikle Sport ve N sürüş modlarında kulağı dolduran egzoz sesi ve devir eşitleme sisteminin ufak ara gazları ile otomobil adeta sürücüsü ile iletişim kuruyor. i20 N'de Eco, Normal, Sport olmak üzere gündelik yol kullanımına yönelik 3 ana sürüş modu var. Bunlara ek olarak pist kullanımına yönelik olan, ancak yol kullanımında da büyük keyif veren N ve N Custom olmak üzere 2 ek sürüş modu daha var. N modunu Sport+ olarak

N SÜRÜŞ MODUNDA GÖSTERGE TABLOSU SPORTİF KULLANIMA UYGUN OLACAK ŞEKİLDE BÜYÜKÇE BİR MOTOR DEVİR SAATİ GRAFİĞİ SUNUYOR. SÜRÜŞ MODU SEÇİCİSİ VİTES KONSOLUNUN ÖN KISMINDA. BU ÖZEL OTOMOBİLDE BOSE SES SİSTEMİ KULLANILMASI YERİNDE OLMUŞ.





düşünebiliriz. Bu modda motor, gaz pedalı tepkisi, direksiyon tepkisi, motor devri eşleme ve egzoz sesi olabilecek en hırçın seviyede oluyor. N Custom'da ise sürücü otomobile yönelik ayarları kendi isteğine göre yapabiliyor. Bu ayarlar, daha doğrusu "oyuncaklar" son derece kolay kullanımlı. N Custom'da Custom 1 ve Custom 2 olmak üzere 2 farklı ayar yapabilmek mümkün. N ve N Custom modlarını direksiyon üzerindeki mavi kısayol butonlarından kolayca devreye alabilmek mümkün.

i20 N'nin şasisi, süspansiyonunu, frenlerini ve direksiyonu, standart i20'lerden daha farklı. Otomobilin şasisi pist kullanımı için 12 farklı noktadan güçlendirilmiş ve bazı yerlerde ek dirseklerle, bağlantı parçalarına sahip. Süspansiyon, güçlendirilmiş ön kulelere ve farklı geometriye sahip. Daha iyi yol tutuş için otomobil 10 mm alçaltılmış. Ayrıca yeni bir viraj denge çubuğu, yeni helezon yayları ve sert amortisörler uygulanmış. Direksiyon tepkisi ve yol tutuş çok iddialı spor otomobiller



seviyesinde. Ön tekerleklere gelen güç aktarımını kontrol etmek için torsiyon dişli tip Mekanik Sınırlı Kaymalı Diferansiyel (m LSD) de kullanılıyor. Bu eklenti özellikle viraj çıkışlarında gaza basıldığında güç aktarımı ve tutuş maksimum seviyelere ulaşıyor.

Yakıt tüketimi bu tip otomobillerde birinci kriter olmasa da, 90 km/h hızı geçmeyen sakin kullanımda 6.0 lt/100 km gibi değerleri yakalayabilmek mümkün. "Ben gazlarım" dersiniz de, aslında bu otomobilin üretim amacı da bu, yakıt tüketimi 9.5 lt/100 km seviyelerine kısa zamanda yükselebilir. Benim 300 km'yi bulan test sürecimde ortaya çıkan yakıt tüketim değeri ise 7.5 lt/100 km oldu.

## SONUÇ

Sonuç kısmında en başta şunu belirtelim.

ÖN KOLTUKLAR BU VERSİYONA ÖZEL VE YAN DESTEKLERİ İLE PİST KULLANIMINA UYGUN. ARKA KOLTUK YAŞAM ALANI BİR B SEGMENTİ HB İÇİN BAŞARILI. 204 HP'LİK MOTOR PERFORMANS YÖNÜNDEN TÜM BEKLENTİLERİ KARŞILIYOR.





Bu otomobil ortalama insanlara yönelik bir otomobil değil. Özel bir kitleye hitap eden, otomobil kullanmaktan zevk alan ve onu hayatının parçası haline getiren “meraklılarına” yönelik bir otomobil... Uzun yıllardan beri GTi sahibi biri olarak şunu söyleyebilirim. Bu otomobil, “hot hatch” segmentinde bir otomobil isteyenlerin tüm taleplerini karşılayacak özelliklerde. Motor, performans, yol tutuş ve hatta gövde kiti olarak ateşli hatchback tutkunlarının istediği her şeyi sunuyor. Ancak maalesef kısıtlı sayıda üretilen bu otomobili bulabilmek kolay değil.

**HYUNDAI i20 N****Fabrika verileri**

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, benzinli, turbo
Şanzıman:	6 ileri manuel
Maksimum güç:	204 HP @ 5500-6000 d/d
Maksimum tork:	275 Nm @ 1750-4500 d/d
Maksimum hız:	230 km/h
0-100 km/h:	6.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4075 / 1775 / 1440 mm
Bagaj hacmi:	352-1165 lt
Tüketim (WLTP ortalama.):	7.0 lt /100 km
Fiyat:	802.000 TL
+	Yol tutuş, hızlanma, sürüş keyfi
-	.. Sadece sürücü camında tek dokunuşla açılma-kapanma, kabinde fazlaca sert plastik kullanımı

158 g/km

D





# Audi e-tron

Audi'nin tamamen elektrikli büyük SUV'u e-tron, Q8'in konfor ve iç hacmini elektrikli sürüşle birleştiriyor.







**A**udi'nin ilk tamamen elektrikli seri üretim otomobili e-tron, 2018 yılında yollara çıktı ve 2022 yılı sonuna kadar toplamda 160.000 adetlik satışa ulaştı. Aralık 2022 itibarı ile Q8 e-tron olarak isimlendirilmeye başlanan otomobil, görsel olarak da hafif bir makyaj geçirdi ve teknik iyileştirmeler yapılarak menzil uzatıldı. Ancak bizim test aracımız makyajsız versiyon. Audi e-tron ülkemizde Advanced 55 quattro (3.167.967 TL) ve S line 55 quattro (3.217.244 TL) olmak üzere 2 donanım seviyesine sahip.



## TASARIM VE İÇ MEKÂN

Q8'in elektrikli versiyonu olarak düşünebileceğimiz e-tron, 4901 mm uzunluğa, 1935 mm genişliğe ve 1616 mm yüksekliğe sahip. Dingil mesafesi ise 2928 mm. Q8'de olduğu gibi 4 kapılı büyük SUV'lar ile sportif coupe'lerin olumlu yönlerini aynı potada eritmek için tasarlanan e-tron, opsiyonel olarak karartılmış ön ızgara ve logolarıyla dikkat çekiyor. Dikkat çeken diğer bir noktaysa 265/40 R22 ebadındaki lastikler. Otomobilin sağ ön çamurluğunda AC, sol ön çamurluğundaysa AC / DC şarj prizi var ve bunlar lüks göstergesi olarak bir düğmeye basılarak açılıp kapatılabiliyor. Benim şahsi görüşüme göre bu kadar lüks bir otomobilde her iki tarafta da AC / DC bağlantı noktası olması yerinde olurdu. Şöyle ki, haritadan boş olduğunu görerek

gittiğim şarj istasyonunda, hem AC, hem de DC şarj yapmak mümkündü. Soketin sağ tarafında AC şarj yapan bir otomobil vardı. Doğal olarak ben onun sağ tarafına park ettim ve boştaki DC şarj kablusunun uzunluğu e-tron'un sol çamurluğundaki bağlantı noktasına yetmedi. O yerde aracı istasyona yan yanaştıracak bir alan olmadığı için mecburen farklı bir istasyon arayışına girdim.

Gelelim iç mekâna... İç mekânda birinci sınıf bir işçilik ve üst düzey malzeme kalitesi var. Sıra dışı detayların olduğu iç mekânda emniyet kemeri tokaları bile aydınlatmalı. Ön konsol, Q8'e göre biraz daha farklı, Q8'de ortadaki klima üfleçleri konsolun sağ tarafına doğru yatay çizgiyle birleştirilirken, e-tron'da ayrı bir çerçeve içine alınmış. Bunun dışında e-tron'un orta

konsolu biraz daha sürücüye dönük. Audi'nin dokunmatik ekranları son dönemdeki modern otomobiller arasında en kullanışlı olanlardan. Bunun nedeniyse kolay anlaşılır sezgisel kumandalar ve rahat okunan grafikler. Ayrıca bu ekranlar üzerinde, geleneksel kumandaları hatırlatan "düğmeye basma" hareketi yapılırken, yine geleneksel kumandaları hatırlatan "çıt" sesinin çıkması da hoş bir detay. Orta konsolun üst kısmındaki 10.1 inçlik ekran; uygulamalar ve kameralardan gelen görüntülerine ev sahipliği yaparken, alttaki 8.1 inçlik ekran da klima kumandalarına ev sahipliği yapıyor.

İki koltuk arasındaki el dayama pedi, konsol üzerindeki kumandalara erişirken elinizi dinlendirmenize olanak tanırken, vites kumandası da bu birime entegre edilmiş.



İç mekânda doğal olarak diz ve baş mesafesi sorunu yok.

### MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Audi e-tron 55 quattro'da ön ve arka aksta birer tane olmak üzere 2 elektrik motoru görev yapıyor. Toplam sistem gücü 300 kW (402 HP), toplam sistem gücü 664 Nm. 2595 kg ağırlığındaki otomobil fabrika verilerine göre 0-100 km/h hızlanmasını 5.7 saniyede tamamlayıp, maksimum 200 km/h hıza

ulaşabiliyor. Efficiency, Comfort, Dynamic ve Individual (kişiselleştirme imkânı veriyor) olmak üzere 4 sürüş modu var. Gaz pedalı tepkisi özellikle Dynamic sürüş modunda etkileyici. Efficiency modunda ise enerji tüketimini kontrol altında tutabilmek için biraz daha ağırkanlı tepkiler veriyor. Otomobildeki ses izolasyonu üst seviyede ve gerek yol sesi, gerekse rüzgâr sesi çok iyi yalıtılmış. Bu otomobille yol alırken adeta hızlı trende yolculuk yapıyor hissine kapılıyorsunuz. Test aracımızda adaptif havalı

süspansiyon olması aracın sürüş dinamiklerine etki ederek, otomobilin yol tutuşuna olumlu etki sağlıyor. Ön fren diskleri 375 mm, arka fren diskleri 350 mm ve fren tertibatı güven veriyor. Direksiyonun arkasındaki kulakçıklardan reküperasyonu 3 farklı seviyede ayarlayabilmek mümkün, bu sayede çoğu zaman tek pedal ile yol alınabiliyor. E-tron, enerji tüketimini azaltmak için çoğu zaman arkadaki motorla ve arkadan itişle yol alıyor (2019 yılında enerji tüketimini düşürmek için yapılan yazılım





güncellemesi ise günlük kullanımda normal şartlarda ön motora düşen görev azaltılmıştı). Net batarya kapasitesi 86 kWh olan e-tron, WLTP normuna göre ortalama 24.8 kWh/100 km'lik enerji tüketimine sahip. Menzil ise 390 km olarak açıklanıyor. 400 km'yi bulan test sürüşünde ortalama enerji tüketim 29-29.5 kWh seviyesinde gerçekleşti. Bu da yaklaşık 300 km civarında bir menzil sağlıyor ki, menzilin günümüz beklentilerinin biraz gerisinde kaldığı görülüyor. Muhtemelen kış günleri nedeniyle tüketim ve menzil olumsuz etkilendi. Fabrika verilerine göre DC 150 kW hızlı şarjla 30 dk'da yüzde 5'ten yüzde 80'e ulaşan batarya, AC şarjda ise 285 dk. (yaklaşık 5 saat) içinde sıfırdan tam doluluğa erişebiliyor. Ben aracı ZES'in DC şarj noktasında yüzde 48 doluluk oranında şarja bağladığımda sistem yüzde 100 doluluk oranına 43 dk'lık bir zaman gerektiğini gösterdi.

AUDI Q8'İN TAMAMEN ELEKTRİKLİ KARDEŞİ OLAN E-TRON, GENİŞ BİR İÇ HACİM SUNUYOR. ÖN ÇAMURLUKLARIN İKİSİNDE DE ŞARJ YERİ VAR. BUNLARDAN BİRİ AC, DİĞERİ İSE HEM AC, HEM DE DC BAĞLANTIYA OLANAK TANIYOR. ÖN KAPUT ALTINDA UFAK BİR SAKLAMA ALANI VAR.





**SONUÇ**

Audi e-tron 55 quattro, etkileyici bir performans ve müthiş bir kalite hissi sunuyor. Otomobilin kumandalarının kullanımı çok rahat ve araca hemen adapte oluyorsunuz. Ancak bu güzel aracın menzilin biraz daha uzun olması gerekli. Fiyat ilk anda yüksek gibi gelse de, benzinli kardeşi 340 HP'lik Q8 55 TFSI quattro'nun 5 milyon 300 bin TL'lik fiyatının yanında makul kalıyor.

**AUDI E-TRON 55 QUATTRO****Fabrika verileri**

Motor:	2 adet elektromotor
Güç:	402 HP (300 kW)
Tork:	664 Nm
Maksimum hız:	200 km/h
0-100 km/h:	5.7 sn
Menzil (WLTP ortalama):	390 km
Enerji tüketimi (WLTP):	24.8 kWh/100 km
Bagaj hacmi:	596/1664 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4901 / 1935 / 11616 mm
Fiyat:	3.167.967 TL (Advanced) / 3.217.244 TL (S line)
+	..... Sessizlik, kalite, iç hacim, kolay kullanımlı kumandalar
-	..... Menzil

0 g/km **A**



# Cupra Formentor

Cupra'nın kendine özgü ürettiği ilk model olan Formentor, etkileyici tasarıma ve yüksek kalite hissi sunan bir kabine sahip.







**B**ilindiği gibi CUPRA, Seat'ın 2018 yılına kadar performanslı modellerine verdiği bir model adıydı. "Cup" ve "Racing" kelimelerinden esinlenerek türetilmiş Cupra, 2018 yılında Seat'a bağlı ayrı bir marka olarak konumlandırılmaya başlandı. Cupra Formentor şu anda ülkemizde 1.5 TSI ACT 150 HP DSG(1.245.000 TL) ve VZ 2.0 TSI 310 HP DSG 4Drive (2.075.000 TL) olmak üzere 2 motor seçeneğine sahip. Cupra Formentor'un yurtdışında 2.5 lt 390 HP'lik VZ5 seçeneği de mevcut.





## TASARIM VE İÇ MEKÂN

Cupra gamının en yakışıklı modeli olan Formentor, markanın kendine özel olarak tasarlanan ilk modeli olma özelliğinde. Bilindiği gibi Cupra Leon, Cupra Ateca gibi modeller aslında makyajlı Seat modelleri. Crossover formu bir otomobil olan Formentor uzun burun yapısı, gergin hatları ile etkileyici görünüyor. Bazı noktalarda Leon'ı hatırlatsa da; yüksek gövdesi, kaslı omuz çizgisi ve çamurluklardaki dodikleriyle çok farklı bir heyecan uyandırıyor. Otomobilin 4450 mm'lik uzunluğu Seat Leon 1.5 eTSI'dan +82 mm, 1839 mm'lik genişliği +40 mm, 1528 mm'lik yüksekliği +86 mm daha fazla. 2679 mm'lik dingil mesafesi ise -5 mm daha az. Otomobilin iç mekânı Leon ile benzer. Kalite hissi yüksek iç mekânda ön konsol deri kaplı. Sportif ve rahat deri koltuklarda, ön konsolda, direksiyonda bronz rengi dikişler kullanılması

iç mekâna özel bir hava katmış. İç mekân güzel gözükse de orta konsoldaki multimedya ekranının kullanımı zor. Bu ekranın benzeri Leon'da da var ve zaten önceki yazılarımızda bu ekranın kullanım zorluğundan bahsetmiştik. Kumandalar sezgisel olmamalarının yanı sıra, en temel ayarları yapmak için bile menü içine girmek dikkat dağıtıcı. Ekranın alt kısmında bulunan dokunmatik özellikli klima ve müzik sistemi kumandaları da ışıklandırmasız...

## MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Test aracımızda VW Grubu'nun çoğu modelinden tanıdık olan 1.5 litrelik TSI motor görev yapıyor. 1.5 TSI 150 HP motor, maksimum gücü olan 150 HP'yi 5000-6000 d/d aralığında, maksimum torku olan 250 Nm'yi 1500-3500 d/d aralığında üretiyor. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanla kombine edilmiş bu

DİJİTAL GÖSTERGE TABLOSU  
KİŞİSELLEŞTİRİLEBİLİYOR. MULTIMEDYA  
EKRANI MAALESEF SEZGİSEL DEĞİL.  
ALT KISMINDAKİ KLİMA KUMANDALARININ  
IŞIKLANDIRMASI YOK. SHIFT BY WIRE VİTES  
KUMANDASI PRATİK. SES SİSTEMİ BEATS  
MARKA.





motorun fark yaratan özelliği silindir kapama teknolojisine sahip olması. Yani gazı çok hafif basarsanız, motor yüke binmediği durumlarda araç 2 silindirle yol alabiliyor. Fabrika verisi yakıt tüketim değerlerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil benim gerçek hayat kullanımında 7.6 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti. Test aracımızın 8.9 sn'lik 0-100 km/h hızlanma verisi Leon 1.5 e-TSI DSG'nin 8.5 sn'lik değerinden biraz geride olsa da; performans olarak beklentileri rahatlıkla karşılayan bu motor gaz pedalı hareketlerine

çabuk tepki veriyor. Konfor, Spor ve Individual sürüş seçim modlarına sahip otomobil özellikle Sport sürüş modunda canlı sürüşe sahip. Ancak sürüş modlarına dokunmatik ekran üzerinden ulaşmak zahmetli.

Bu arada yeri gelmişken DSG şanzımandaki "shift-by-wire" teknolojisinden de bahsedeyim. "Shift-by-wire" sisteminde geleneksel bir vites kolu yerine ufak bir vites kontrol kumandası var. Vites geçiş mekanizmasını dijitalleştiren bu sistemde vites kumandası ile şanzıman





dişlileri arasında mekanik bir bağ yok. Kullanıcı açısından fark yaratan özelliği ise aceleci, araç henüz durmadan vites değiştiren sürücülerin hoşuna gidecek türden. Bu sistemde; araç vites R konumunda geri manevra yaparken, araç henüz durmamış olsa bile, yaklaşık 10 km/h hıza kadar vitesi D moduna almak mümkün oluyor, sonrasında aracın hızı yeterince yavaşladığında vites değişim işlemi yapılıyor. Bu da şanzımanın zarar görme riskini azaltıyor. Önde McPherson, arkada çok kollu bağımsız süspansiyona sahip otomobilin yol tutuşu ve direksiyon tepkisi başarılı. Temiz asfalt yolda güzel bir sürüş deneyimi yaşatan otomobilin iç mekânında bozuk yollarda hafif tıkırtılar duyulabiliyor.

DERİ KAPLI KOLTUKLAR, BAKIR RENGİ DİKİŞLERLE ŞIK GÖRÜNÜYOR. KOLTUKLAR RAHAT. 150 HP'LİK MOTOR SİLİNDİR KAPAMA TEKNOLOJİSİNE SAHİP. BAGA J HACMİ 450 LT.





**SONUÇ**

Cupra Formentor 1.5 TSI ACT DSG, havalı ve sportif görünümlü bir crossover arayanların beklentilerini karşılayacak bir otomobil. Kalite hissi yüksek iç mekâna sahip bu otomobil insana kendisini özel hissettirmeyi başarıyor.

**CUPRA FORMENTOR 1.5 TSI ACT 150 HP DSG****Fabrika verileri**

Motor:	1498cc, 4 silindirli, 16V, benzinli, turbo
Şanzıman:	7 ileri çift kavramalı
Maksimum güç:	150 HP @ 5000-6000 d/d
Maksimum tork:	250 Nm @ 1500-3500 d/d
Maksimum hız:	203 km/s
0-100 km/s:	8.9 sn
Bagaj hacmi:	450 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4446 x 1739 x 1520mm
Tüketim (WLTP ortalama.):	7.0-6.7 lt/100 km
Fiyat:	1.245.000 TL
+	Yol tutuş, tasarım
-	Kullanışsız kumanda birimleri

158-151 g/km

**D**



# Toyota Yaris Cross 1.5 hibrit

Toyota'nın B-SUV segmentindeki temsilcisi Yaris Cross hibrit, düşük yakıt tüketimi ve zengin donanımı ile dikkat çekiyor.







**T**oyota'nın B-SUV segmentindeki temsilcisi Yaris Cross, ilk defa 2020 yılında duyurulmuştu. Toyota model gamında büyük bir boşluğu dolduran bu model, 2022 yılında 1.5 litre benzinli ve 1.5 hibrit motor seçeneği ile ülkemizde satışa sunuldu. Yaris Cross'un en ulaşılabilir versiyonu olan 1.5 Multidrive S Dream donanım seviyesinin başlangıç fiyatı 803.400 TL olarak açıklanırken, en ulaşılabilir fiyatlı Yaris Cross 1.5 Hybrid e-CVT ise 877.300 TL'lik etikete sahip Dream donanım seviyesi.



Bu sayfalarda görülen en üst donanım seviyesindeki Yaris Cross 1.5 Hybrid e-CVT Passion X-Pack ise 1.037.300 TL'lik etikete sahip.

### TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yükseltilmiş gövdesiyle bir crossover olduğunu belli eden Yaris Cross, Toyota'nın GA-B platformundaki ikinci modeli olma özelliğinde. Otomobil 4180 mm'lik uzunluğa, 1765 mm genişliğe, 1560 mm yüksekliğe, 2560 mm'lik dingil mesafesine sahip. Bu değerleri Yaris ile karşılaştırdığımızda dingil mesafesinin aynı olduğu görülüyor. Ancak Yaris Cross, kardeşinden 240 mm daha uzun, 90 mm daha yüksek ve 20 mm daha geniş. Taban yüksekliği de 30 mm daha fazla.

Yaris Cross, "big-small "(büyük küçük) yaklaşımı çerçevesinde tasarlanmış ve küçük dış ölçülere rağmen, iç mekânın kullanışlı ve geniş olmasına çalışılmış bir şehir SUV'u. Bu sınıfta daha fazla iç hacim sunan başka modeller olsa iç hacim yeterli. Kapı içi kumandaların yerleşimi ilk anda farklı yapısıyla dikkat çekiyor. Hava ızgaraları da ön konsolun panelinin altında kalmasıyla ilk anda zor fark ediliyor. Ancak alışıncaya sorun kalmıyor.

### MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Toyota Yaris Cross Hybrid'de 92 HP güç, 120 Nm tork üreten 1.5 lt'lik 3 silindirli motor ile 80 HP güç, 141 HP tork üreten elektrik motoru görev yapıyor. Toplam gücü 116 HP olarak açıklanan hibrit sistem 1250 kg'lık otomobile

DİJİTAL - ANALOG GÖSTERGE TABLOSU  
SADE. HİBRİT SİSTEMİN ENERJİ AKIŞINI  
MULTİMEDYA EKRANI ÜZERİNDEN TAKİP  
EDEBİLMEK MÜMKÜN.





11.2 saniyelik 0-100 km/h hızlanma değeri ve 170 km/h maksimum hız sağlıyor. Uzun yol sürüşlerinde motor sesi biraz yüksek ve zorlanıyormuş hissi verse de, bu durum çoğu hibrit otomobilde böyle. Ses nedeniyle hissiyat öyle olsa da gerçekte zorlandığı söylenemez, performans ve çekiş gayet yeterli. Ancak gaz pedalı tepkileri biraz yavaş... Bu otomobilin en güzel yanı kuşkusuz ki yakıt tüketimi... WLTP normuna göre ortalama 4.6-4.8 lt/100 km





benzin tüketen otomobil, özellikle şehiriçi sürüşlerde çok düşük yakıt tüketimi sağlıyor. İstanbul'da şehiriçinde ve D 100 üzerinde 50 km süren karma kullanımda 3.2 lt/100 km gibi düşük bir tüketim değeri yakaladım. 400 km'yi aşan test sürecinde ise ortalama tüketim 4.3 lt/100 km oldu. Normal, Power ve Eco olmak üzere 3 sürüş modu sunan otomobilin ayrıca şehiriçi kullanıma yönelik olarak tamamen elektrikli sürüş modu da var. Yol tutuşu güvenli olan otomobilin süspansiyonu da tok bir his veriyor. Otoyol sürüşlerinde rüzgâr sesi ve yol sesi kendisini belli ediyor.

### SONUÇ

Toyota Yaris Cross'un hedef kitlesi hareketli yaşam tarzına sahip şehirli insanlar. Bu segmentte daha fazla iç hacim sunan rakipleri olsa da, başarılı hibrit teknolojisi ve uzun

ÖN KOLTUKLAR RAHAT. ARKA KOLTUKLARDAKİ DİZ VE BAŞ MESAFESİ KONUSUNDA DAHA BAŞARILI RAKİPLERİ VAR. HİBRİT GÜÇ ÜNİTESİNİN TOPLAM SİSTEM GÜCÜ 116 HP. BAGAJ HACMİ 397 LT.





standart ekipman listesi bu otomobilin avantajlı olduğu noktalar. Ancak bu donanım seviyesinde fiyatı 1 milyon 37 bin TL'lik fiyatı, en üst donanım seviyesindeki Corolla Cross 1.8 Hybrid'in 1 milyon 103 bin TL'lik fiyatına fazlasıyla yakın.

**TOYOTA YARIS CROSS 1.5 HYBRID e-CVT PASSION X-PACK****Fabrika verileri**

Benzinli motor:	1490 cc, 3 silindirli, 92 HP@5500 d/d,
	120 Nm@3600-4800 d/d
Elektrikli motor:	Manyetik tip, 59 kW (80 HP), 141 Nm
Şanzıman:	e-CVT
Maksimum sistem gücü:	116 HP
Maksimum sistem torku:	-
Maksimum hız:	170 km/s
0-100 km/s:	11.2 sn
Bagaj hacmi:	397-1097 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4172 x 1765 x 1595 mm
Tüketim (WLTP ortalama):	4.6-4.8 lt/100 km
Fiyat:	877.300 TL (Dream) / 1.037.300 TL (Passion X-Pack)
+	Tüketim, donanım, teknoloji
-	Fiyat

105-109 g/km **B**

SHARZ.NET GENEL KOORDİNATÖRÜ  
AYŞE ECE ŞENGÖNÜL

# “2023’te iki bin soket sayısına ulaşmayı hedefliyoruz”

Sharz.net, 2023 yılı sonuna kadar Türkiye genelinde 1000 istasyona ve 2000 sokete ulaşmayı hedefliyor.







### ŞİRKETİNİZİN FAALİYETLERİNDEN BAHSEDER MİSİNİZ?

Ayşe Ece Şengönül: EVS Elektrikli Vasıta Şarj Teknoloji Sistemleri Ticaret A.Ş., 2018 yılında kurularak elektrikli araçlar şarj istasyonları alanında faaliyetlerine başladı. Şirketimiz, fosil yakıtla çalışan motorların yerini elektrikli motorların alacağı yeni dünyada Türkiye'nin önde gelen ülkeler arasında yer alabilmesi için kamunun ve yatırımcıların farkındalığını arttırmak üzere önemli çalışmalarda bulunmaya devam ediyor. EVS, EMOD Elektrikli Mobilite Derneği'nin de kurucu üyeleri arasında yer alıyor. EVS, Türkiye'de Sharz.net markası ile Edirne'den Artvin'e 700 soketi ile yaygın şarj istasyon ağı kurarak EPDK'dan ilk şarj istasyon ağı işletmeciliğini alan şirketler arasına girmiştir.

Şirket olarak yıllar içerisinde edindiğimiz bilgi birikimini şarj istasyon ağı yatırımcıları ile paylaşarak iş ortaklıklarını oluşturuyoruz. Bu kapsamda 15 lisans sahibi önemli şirketi şarj ağı operatörü olmaları için gerekli olan yazılım

ve donanım bütün işlerinin anahtar teslim yapılmasında iş ortağı olduk. Ayrıca Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin ilk şarj sistemi olan In-Charge'ın yazılım ve donanım altyapısını tedarik ettik. Azerbaycan-Bakü taksi şarj sistem yazılım altyapısını sağladık. Türkiye'de, Masterpass proje ortaklığı ile şarj işlemlerinin ilk mobil ödeme ile yapılmasını sağlayan ve şarj ünitesi haberleşme teknolojilerinde 18 ayrı şarj ünitesi marka ve modeli ile bütünleştirdik.

### KAÇ ŞARJ ÜNİTESİNE SAHİP OLMAYI PLANLIYORSUNUZ?

AEŞ: Sharz.net markası ile 200 istasyon, 300 şarj ünitesi, 700 sokete ulaştık ve istasyon ağıımızı genişletmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda iş ortaklarının alt yapı, yazılım, donanım, montaj ve servis süreçlerini yönetiyoruz. Şarj ağı operatörü olan yeni şirketlerle istasyon ağıımızı paylaşarak daha geniş bir alanda müşterilerine şarj ağı sunmalarına imkân tanıyoruz. 2023 yılı sonunda 15 iş ortağı ile 1000 istasyon, 1200 şarj ünitesi, 2000 soket sayısına ulaşmayı hedefliyoruz.

## TÜRKİYE'DE ŞARJ İSTASYONU AĞI KONUSUNDA ÖNGÖRÜNÜZ NEDİR?

AEŞ: Bir elektrikli araç teknolojisi ne kadar gelişmiş olursa olsun, aracı şarj edemediğiniz sürece bir işe yaramayacaktır. Elektrikli araçlar şarj üniteleri ile bütünleşik gelişmektedir. Şarj sırasında ünite ile araç birbiri ile haberleşme halindedir. Bu sebeple, ödeme sistemleri ve şarj üniteleri haberleşme altyapılarında uzman bir teknoloji şirketi olarak, Türkiye’de kurulacak şarj ünitelerinin teknolojilerinin dikkatli seçilmesi ve teknolojik altyapısının kuvvetli şarj ünitelerinin yerli üretilmesi veya ithal edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Birçok önemli ve büyük şirketlerin yanı sıra, şarj istasyon ağı yatırımı yapmak üzere, konu ile alakalı veya alakasız birçok firma lisans almış veya almak üzere başvurdu. Şarj istasyon sayısı gerektiği ve yeterli olacak şekilde artacağını düşünüyoruz. Ancak, özellikle, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın teşvik programı ardından, lisans isterilerini yerine getirmek üzere düşük maliyetli üniteler istasyonlara montaj yapıldıktan sonra bu ünitelerin farklı marka model araçlar ile şarj edip edemeyeceği düşünülmelidir. İstasyon sayısı artacak ancak bu istasyonların çalışabilir ve şarj edebilir seviyesinin yüksek kalabilecek mi? Bu konuda endişeliyiz.

## SİZCE UZUN VADEDE ELEKTRİKLİ ARAÇLAR KONUSUNDA ÜLKEMİZİ NELER BEKLİYOR?

AEŞ: Fosil yakıt çağı kapanmakta, yerine yer altı kaynakları yerine yer üstünde bulunan doğal enerji kaynaklarından elde edilen enerjilerle üretilebilecek elektrikle çalışacak yeni bir çağa girilmektedir. Bu çağ değişikliğinde Türkiye’nin önce gelen ülkeler arasında yer alabilmesi için gün bugün olup, şirketlerin rekabetle birlikte ortak çalışmalar yaparak birbirlerine katkılarda bulunması önemli. EVS bu konuda Türkiye’de

bir öncülük yaparak 2018’den bugüne kadar önemli şirketlerin bir araya gelmesine vesile olmuş ve bu birliktelik kamuya destek olarak yönetmelik ve kuralların Dünya standartlarında yayınlanmasında fayda sağlamıştır. Türkiye’nin, girişimci ruhlu dinamik yatırımcı şirketleri ile elektrikli araç şarj Dünyasında önde gelen ülkeler arasında yerini alacağına inanıyor ve bu konuda yaptığımız ve yapacağımız katkılardan dolayı mutluluk duyuyoruz.





## e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve aynı şirkete ait olan haber portalı [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

## Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan [www.otomobil.com.tr](http://www.otomobil.com.tr) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece [www.e-otodergi.com](http://www.e-otodergi.com) ve [www.testyilligi.com](http://www.testyilligi.com) adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

**Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.**

*e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ*



***e-otodergi***