

WWW.

EYLÜL 2018

SAYI:121

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



Kapak konusu

PEUGEOT E-LEGEND CONCEPT

• HYUNDAI TUCSON 1.6 CRDi DCT 4WD • MERCEDES CLS 400 d 4MATIC • DS 7 CROSSBACK 1.6 PureTech EAT8 • HYUNDAI KONA 1.6 T-GDI DCT 4WD

Ne olacak halimiz?

Ekonomik kriz ve Türk Lirası'nın ani değer kaybı, her sektörü olduğu gibi otomotiv ve yayıncılık sektörlerini de fena vurmuş durumda. Hele bir de otomotiv sektöründe yayıncılık yapan bizleri bir düşünün! Her krizde olduğu gibi bunda da ayakta kalmaya çalışacağız elbette ama e-otodergi'nin 10'uncu yaşını bile, üzerinden iki ay geçmesine rağmen henüz özel bir sayıyla kutlayamadık. Bu moral bozukluğunun ve showroom'larda yaprak kıpırdamama halinin geçmesini bekliyoruz. Showroom'lardan bahsetmişken, her ay daralan otomobil satışları karşısında, eğer kısa süre içinde faizlerde iyileşme ya da vergilerde ciddi bir indirim olmazsa birçok bayinin kapanması ve/veya eleman çıkarması işten bile değil. Filo kiralama şirketlerinin durumu ise daha da zor. Çünkü araç kiralama sözleşmelerinin artık Türk Lirası'yla yapılması gerekiyor. Hatta mevcut sözleşmelerin dahi TL'ye çevrilmesi gerekiyor (Bu konuda herkes yeni bir düzenleme bekliyor). Filo kiralama şirketleri, hem daha düşük maliyet getirdiği hem de yurt içindeki bankaların kendilerine yeterli miktarda kredi vermemesi dolayısıyla yurt dışından dövizle kredi kullanarak alım yaptıkları için, sözleşmeler TL'ye dönerse iflasla karşı karşıya kalacaklar. Filo kiralama şirketlerinin zor duruma düşüp araç satın alamaması demek, pazarın daha da küçülmesi anlamına geliyor. Daha az araç satılması da, adeta bir kelebek etkisiyle; yan sanayicinin zora düşmesi, bazı bayilerin kapanması, sektörde daha az kişinin istihdam edilmesi, bizim gibi yayıncılara daha az reklam verilmesi, servis ve yedek parça ihtiyacının azalması, sigorta poliçesi sayısında düşüş, akaryakıt alımında azalma vb. zincirleme etki yapar. Otomotiv sektörünün mutlaka geri kazanılması gerek.

Turizme kazandırmak

Ekin dolu tarlalara veya yeşil çayırlara bakıp "buralar çok gelişecek" diyen birileri varsa bilin ki orası yakın bir gelecekte bina ile dolacaktır. Çünkü ülkemizde gelişmişlik ve medeniyet, bina ve beton ile ölçülüyor. Örneğin dünyanın en gelişmiş otomobillerine binip, otomobilin camından çöp veya ambalaj atmak, gereksiz yere kornaya basmak bizim "gelişmişliğimize" ve "medeniyetimize" olumsuz etki yapmıyor. Aynı şey turizm bölgeleri için de geçerli... Eğer bir yerin adı medyada biraz duyulursa ve bahsi geçen yer için "turizme kazandıracağız", "geliştireceğiz" deniliyorsa, bilin ki orası da kısa zamanda "ayvayı yiyecektir".

Benim de 2 yıl önce gittiğim, son dönemde dünyanın en tehlikeli yolu olarak anılmaya başlanan D 915 yolunun da turizme kazandırılacağını çeşitli mecralarda okuyorum. Bu da demek oluyor ki büyük ihtimalle yakında D 915 yolu da özelliğini kaybedecek. Fazla uzağa gitmeye gerek yok, D 915'e yakın çevrede olan ve "turizme kazandırılan" Uzungöl ve Ayder'in durumu, bu durumun canlı örnekleridir. Her iki yer de güzelliklerini ve özelliklerini kaybetmiş durumdadır. Elimizdeki değerleri koruyamayıp, bunları "gelişme-geliştirme" adı altında mahvetme huyumuz hiç değişmeyecek gibi... Şu anda D 915 yolu mevcut haliyle kendisini turizme kazandırmış durumda ve macera tutkunlarının gittiği bir yer.

Mutlu bir ay dilerim,



HABERLER

- 12 Rakamlarla otomotiv
- 13 Ağustos 2018 otomobil satışları
- 19 İkinci el otomobil satışları
- 22 e-otodergisi'nin "İlk"leri ve "En"leri

KAPAK KONUSU

- 24 Peugeot e-LEGEND CONCEPT



İLK SÜRÜŞ

- 30 Hyundai Tucson 1.6 CRDi DCT

4WD

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 36 Mercedes-Benz CLS 400 d 4MATIC
- 42 DS 7 Crossback 1.6 PureTech EAT8
- 49 Hyundai Kona 1.6 T-GDI DCT 4WD

e-otodergisi

EYLÜL 2018 - SAYI 121

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,
Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergisi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergisi.com
tarik@e-otodergisi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergisi.com

e-otodergisi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergisi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



Mercedes-Benz'in ilk EQ modeli: EQC

Mercedes-Benz'in yeni ürün ve teknoloji markası EQ altında satışa sunulan ilk modeli EQC tanıtıldı. EQC, elektromobilitede markanın geleceğine dair çok önemli bir rol üstleniyor. İki elektromotoru toplamda 408 HP güç ve 765 Nm tork üreten, dört tekerlekten çekişli EQC, NEDC formuna göre yaklaşık 450 km'lik menzil sunuyor. Evde veya halka açık alanlardaki AC tipi prizden de şarj edilebilen EQC'nin bataryaları, hızlı şarj istasyonlarında yüzde 10'dan yüzde 80'e sadece 40 dakikada doldurulabiliyor. EQC, gerek iç mekânda, gerekse de dış tasarımda ilerici lüks tasarım dilini kullanıyor. Birbirine zıt dijital ve analog öğelerin bir arada kullanılmasıyla duyguları harekete geçiren çarpıcı bir tasarım ortaya çıkıyor. Yeni EQC, bünyesinde barındırdığı kaslı ve gösterişli gövde orantıları ile crossover-SUV olarak sınıflandırılıyor. Otomobilin uzunluğu 4761 mm, genişliği 1884 mm, yüksekliği 1324 mm, dingil mesafesi ise 2873 mm. 5.1 saniyede 0'dan 100 km/s hıza çıkan otomobilin maksimum hızı ise 180 km/s ile sınırlandırılmış. Sadece bataryaları 650 kg tutan aracın boş ağırlığı 2425 kg, bagaj hacmi ise 500 litre. EQC, Türkiye'de 2020 yılında yollara çıkacak.



Gerçek gücü hisset.

Yeni Hyundai Tucson

4x4 çekiş sistemi, 7 ileri DCT şanzıman ve
1.6 L 136 PS dizel motor seçeneğiyle.



hyundai.com.tr | | | |



*2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Tucson modellerinin resmi spesifik CO. emisyonu (715/2007/EC) 125-172 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,9-8,8, şehir dışı 4,7-6,8 ve birleşik 4,8-7,5 arasındadır. İlanda yer alan araçların donanımları, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.



Renault'dan coupe crossover model

Özgün çizgilere sahip bir coupe crossover model olan Renault Arkana'nın dünya tanıtımı Moskova Uluslararası Otomobil Fuarı'nda yapıldı. Özellikle SUV modelleri için en dinamik ve yoğun rekabet yaşanan C segmentinde müşteri ihtiyaçları giderek daha çeşitli hale geliyor. Arkana, sedan zarafeti ve SUV sağlamlığının bileşimiyle müşterilerin yeni beklentilerini karşılamak için tasarlandı. Güçlü ve çekici tasarımıyla Arkana, yerden yüksekliği, geniş çamurlukları ve 19 inç lastikleri sayesinde her türlü arazide sürüş imkanı sunarken tüm bu özellikler araca sağlam bir görünüm kazandırıyor. Yan krom detaylar ve panoramik cam tavan, bu yeni modelin şık ve yüksek orta hattını ve eğimli coupe tavan silüetini öne çıkarıyor. Renault Grubu Tasarım Direktörü Laurens Van den Acker, "Arkana modeliyle, Renault'nun kendine özgü çizgilerini ortaya koyduk" dedi. Arkana, 2019 yılında Rusya'dan başlamak üzere, Asya ve dünyanın çeşitli bölgelerinde farklı ülkelerde üretilecek ve pazara sunulacak. Renault Grubu, Drive the Future stratejik planı kapsamında ürün gamını genişleterek 2022 yılında satış adedini 5 milyona çıkarmayı ve uluslararası büyümesini hızlandırmayı hedefliyor. Arkana, bu hedefe giden yolda kilit bir rol oynayacak. Renault Grubu, 2017 yılında Rusya'da gerçekleştirdiği 448.270 satış adediyle yüzde 28 pazar payına ulaştı ve Rusya pazarında yaklaşık 1/3 paya sahip oldu.



RENAULT
Passion for life

Renault MEGANE Sedan

Beklenmedik ol.



Hurda teşvikiyle **91.500 TL'**den başlayan fiyatlarla.



Apple CarPlay™ ile kontrol sende.

Gün içinde gelen e-postalar, aramalar ve mesajlar...
Hiçbiri yanıtı kalmayacak.

Apple CarPlay™ ile akıllı telefonunu aracının ekranına yansıt; gelen mesajları, e-postaları dinle ve tek tuşla cevapla. Apple CarPlay™ ile her an, beklenmedik ol.



En güçlü Amarok bayilerde

Volkswagen Ticari Araç'ın pick-up model ailesinin en güçlü seçeneği olan 258 HP'lik Amarok Aventura, Volkswagen yetkili satıcılarında yerini aldı. Amarok model ailesinin yeni üyesi, performansı ile sınıfının en iddialı modeli olmaya aday. 3.0 litre V6 turbo dizel motor, 258 HP güç ve 580 Nm tork üretirken Amarok Aventura'yı 0'dan 100 km/s hıza 7.6 saniyede ulaştırıyor. Aracın maksimum hızı ise 205 km/s. Bir önceki versiyonundan 34 HP daha fazla güce sahip 258 HP gücündeki yeni Amarok Aventura'da; "Canyon" ve "Highline" donanım seviyelerinde opsiyonel olarak sunulan yeni "Titanblack" tavan kaplaması da standart. 4MOTION sürekli 4 çeker sistemine sahip otomatik şanzıman, yeni Amarok Aventura'da standart olarak sunuluyor. Yüksek hızlarda ekonomi sağlayan 8'nci vitesi, devir düşürerek hem yakıt tüketimini hem de kabin içine gelen sesi azaltıyor. Aracın fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi ise 8.4 lt/100 km. Amarok Aventura'nın iç tasarımında kullanılan özel "Nappa" deri koltuklar ve kaplamalar iç mekanın görüntüsüne şıklık katıyor. 14 yöne ayarlı elektrikli sürücü ve ön yolcu koltuğunda aynı zamanda ısıtma özelliği de bulunuyor. AGR sertifikalı ön koltuklar sağlıklı oturuş sağlıyor. Amarok Aventura'da aydınlatmalı yan basamaklar standart donanımda yer alıyor. Ravenna mavisi renk de sadece bu modelde pazara sunuluyor.

e-otodergi

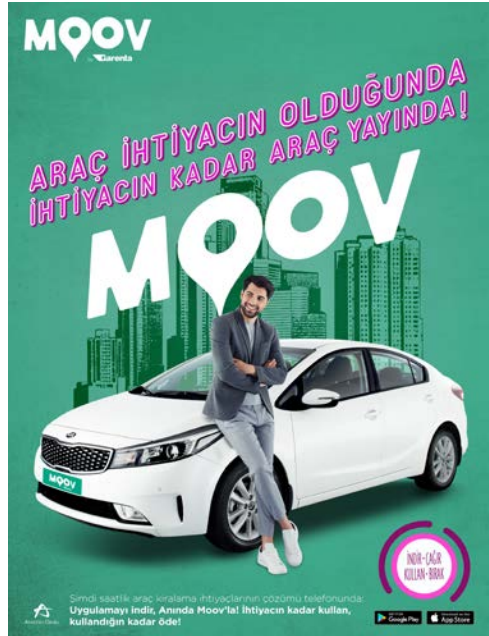
**SOSYAL MEDYA SAYFALARIMIZI
TAKİP ETMEK İÇİN
SİMGELERE TIKLAYINIZ.**



Garenta'dan saatlik araç kiralama hizmeti

Anadolu Grubu bünyesinde faaliyet gösteren araç kiralama şirketi Garenta yeniliklere devam ediyor. Son olarak saatlik araç kiralama uygulaması MOOV by Garenta ile yeni bir iş modeline imza atan Garenta, sektöre de yeni bir ivme kazandırıyor. Mobil uygulama üzerinden herhangi bir ücret ödmeden üye olunabilen MOOV by Garenta, ilk etapta İstanbul, İzmir, Çeşme ve Bodrum'da hizmet veriyor. 700 araçla çalışmalarına başlayan MOOV by Garenta, önümüzdeki günlerde faaliyet gösterdiği illerin sayısını arttırmayı hedefliyor. MOOV by Garenta kullanıcıları uygulama aracılığıyla istedikleri aracı adresine çağırabiliyorlar. İstenilen araç en kısa sürede vale hizmetiyle kullanıcılara ulaştırılıyor. Müşteri işi bittikten sonra istediği yerde aracı bırakabiliyor. MOOV by Garenta'yı kullanan müşteriler yakıt için ekstra bir ücret ödemiyor. Yakıtları biterse Petrol Ofisi'nden ücretsiz olarak doldurabiliyor. Garenta ve ikinciye.com Genel Müdürü Özgür Maraş, "Avrupa ve Amerika'da 'Y' kuşağı günümüzde araç sahibi olmak yerine, kiralama sistemini tercih ediyor. Araç satın almanın tüketicilere getirdiği mali

yükler düşünüldüğünde kiralamanın çok daha avantajlı bir yöntem olduğu ortaya çıkıyor. Saatlik araç kiralama ise, dünyada bir trend olarak yaygınlaşıyor. Biz de Garenta olarak araç kiralamanın her alanında müşterilerimize hizmet vermeyi kendimize bir ilke edindik. Yeni markamız MOOV by Garenta ile saatlik araç kiralama hizmetimizi müşterilerimizle buluşturarak her zaman olduğu gibi sektöre yeni bir ivme ve yepyeni bir deneyim kazandırıyoruz. Müşterilerimize sadece ihtiyaç duydukları zaman diliminde kiralama yapabilecekleri bir hizmet sunmaya başladık" dedi.



GT X Experimental tanıtıldı

Opel, yeni konsept modeliyle markanın geleceğine yönelik ipuçlarını ortaya koydu. Opel GT X Experimental heyecan verici yeniliklere sahip, 5 kapılı, elektrikli bir kompakt SUV olarak tasarlandı. Opel, gelecekte SUV modellerinin daha da fazla popüler hale gelmesi için çabalarını sürdürürken aynı zamanda SUV'ları daha da verimli hale getirmek için çalışacak. Bu doğrultuda GT X Experimental sadece 4063 mm uzunluğunda ve tamamen hafif bir mimariye sahip. Benzer şekilde 17 inç'lik jantlarıyla daha küçük bir ayak izine sahip. Küçük jantlar sürüşte konfor sağlarken tasarımıyla olduğundan daha büyük ve çarpıcı görünmeyi başarıyor. Opel'in "PACE!" Planı'nda öngördüğü, 2024 yılında markanın tüm modellerinde elektrikli versiyon sunma planına uygun şekilde, GT X Experimental tam elektrikli olarak tasarlandı. Konsept model 50 kWh kapasiteli kablosuz şarj özelliği sunan yeni nesil lityum iyon pille donatıldı. GT X Experimental bünyesinde barındırdığı teknolojilerle 3'üncü seviye otonom sürüşe de imkan tanıyacak. Bu seviyede otomobil sürüş için gerekli tüm işlemleri kendisi yapabiliyor ama sürücünün direksiyonda ihtiyaç durumunda müdahale edebilecek şekilde hazır olmasını gerektiriyor. GT X Experimental, yenilikçi teknolojileri yalın şekilde sunmayı hedefliyor.



Volvo'dan otonom konsept: 360c

Volvo Cars, yeni 360c otonom konsept otomobiliyle, otonom teknolojinin tanıtımıyla ilgili temel zorluklardan birinin üstesinden geliyor ve otonom araçların diğer tüm yol kullanıcılarıyla nasıl güvenli bir şekilde iletişim kurabileceği sorusuna yeni ve küresel bir standart getiriyor. Otonom sürüş ve güvenlik birbiriyle yakından ilişkili kavramlar. Teknoloji, Volvo Cars'ın 1959 yılında üç noktalı emniyet kemerini icat etmesinden bu yana trafik güvenliği konusunda gerçekleştirilecek en önemli gelişmeyi sağlama potansiyeli taşıyor. Ancak otonom teknoloji, bir gecede değil, kademeli olarak hayatımıza girecek. Bu yüzden tam otonom sürüşe sahip otomobiller gelecekte karışık bir trafik ortamına dahil olacak ve sürücüsüz otomobiller yolu diğer yol kullanıcılarıyla birlikte paylaşacaklar. Böyle bir trafik durumunda, bugün günlük hayatımızda trafikte etkileşiminin önemli bir parçası olan diğer sürücüyle göz teması

kurma ve onun ne yapmak istediğini anlama durumu artık mümkün olmayacak. Volvo Cars güvenlik mühendisleri, 360c'yi geliştirirken tam otonom otomobiller ile diğer yol kullanıcıları arasında nasıl güvenli bir iletişim kurulabilir sorusunun cevabını bulmaya karar verdiler. Buna ek olarak, temel amaç evrensel olarak uygulanabilir bir standart oluşturmak oldu. Böylelikle diğer yol kullanıcıları bireysel otonom otomobillerin markalarını dikkate almak zorunda kalmayacaktı. 360c; dış sesler, renkler, görseller, hareketler ve aynı zamanda tüm bunların kombinasyonlarını kullanarak otomobilin niyetini diğer yol kullanıcılarına belli eden bir sistem kullanıyor. Bu, otomobilin ne yapacağını her zaman belli olacağı anlamına geliyor. Buradaki kritik nokta, 360c güvenlik iletişimi teknolojisinin tasarımına göre, otomobil diğer yol kullanıcılarına niyetini belli ederken, onlara hiçbir zaman yön ve talimat vermeyecek.



Türkiye Rallisi'nde Zafer Toyota'nın

Toyota'nın yarış takımı GAZOO Racing, 2010'dan bu yana ilk kez düzenlenen Türkiye Rallisi'nde ilk iki sırayı alarak yarışı zaferle tamamladı. Toyota Yaris WRC, pilot ve takımları bir hayli zorlayan tamamen yeni, sert ve kırıcı etapların yer aldığı Marmaris Rallisi'nde, Ott Tänak ve Jari-Matti Latvala'nın pilotajında, tüm etapları sorunsuz bir şekilde aşarak Marmaris Rallisi'ni en üst sırada tamamladı. Toyota'nın zaferiyle birlikte 2018 sezonunda ilk kez bir takım WRC'de genel klasmanda ilk iki sırayı alırken, aynı zamanda aldığı puanlarla Üreticiler Şampiyonası'nın zirvesine yerleşti. 2017'de WRC'ye geri dönen Toyota, böylece şimdiye kadarki en başarılı sonuçlarını almış oldu. Toyota Yaris WRC, tüm ralli boyunca sorunsuz bir performans ortaya koyarak dayanıklılığını bir kez daha gözler önüne serdi. Toyota, toplamda 43 puan alarak 3 yarış kala 5 puan farkla Üreticiler Şampiyonası'nda liderliğe yükseldi.



DS 3 Crossback ortaya çıktı

PSA Grubu bünyesinde 2015 yılında kurulan yeni bir marka olan DS'in yeni modeli DS 3 Crossback'ın örtüsü kalktı. Yeni model, hem benzinli ve dizel olmak üzere içten yanmalı motorlar hem de yüzde 100 elektrikli motor seçenekleri sunacak. Otomobil, DS Matrix Led Vision farlar, otomatik olarak dışarı çıkan gizli kapı kolları ve tamamen dijital bir sürüş pozisyonu gibi ileri teknolojilerle dikkat çekiyor. DS 3 Crossback 4118 mm uzunluğa, 1791 mm genişliğe, 1534 mm yüksekliğe ve 2558 mm dingil mesafesine sahip. Otomobilin bagaj hacmi ise 350 litre. DS 3 Crossback, 3 silindirli turbo benzinli ve 1.5 BlueHDi dizel motorlar dışında tamamen elektrikli bir çözüm de sunacak. Bu versiyon için 2019 yılının ikinci yarısını beklemek gerekecek. 136 HP (100 kW) gücünde elektromotoru 50 kWh kapasiteli lityum-iyon bataryalar besliyor. 260 Nm tork üreten elektirk motoru aracı 3.3 saniyede 0'dan 50 km/s hıza ve 8.7 saniyede 0'dan 100 km/s hıza ulaştırıyor. 450 kilometre (NEDC sürüş döngüsü) menzil sunan elektrik motorlu sistem sadece 30 dakikada bataryayı yüzde 80 şarj etme imkanı sunuyor. Benzinli motor seçeneği ise 155 HP güç üretiyor ve gücünü EAT8 üzerinden yola aktarıyor. Bu motorun yanı sıra aynı şanzımanla kombine edilmiş PureTech 130 seçeneği benzinli ürün gamını tamamlıyor. Satış başlangıcından kısa bir süre sonra 130 HP güç seçeneği ile 1.5 litrelik BlueHDi motor da kullanıma sunulacak.

SEAT'ın yeni amiral gemisi: Tarraco

SEAT'ın yeni modeli Tarraco, Ateca ve Arona ile birlikte markanın üçüncü SUV'u olarak aileye giriş yaptı. Teknolojisi ve pratikliğiyle öne çıkan Tarraco, 5 ve 7 koltuklu seçenekleriyle müşterilerine daha fazla esneklik sunuyor. Markanın aynı zamanda gelecek yıllarda izleyeceği tasarım ruhunu da yansıtan bu ilk model, dünyada 2019 yılının başlangıcında piyasaya sunulacak. SEAT'ın Martorell tesislerinde tasarlanıp geliştirilen ve Wolfsburg'da üretilen yeni araç, firmanın SUV ürün atağında son aşamayı temsil ediyor. Tarraco, 5 veya 7 koltuklu daha gelişmiş bir sürüş konforuna ve yüksek sürüş pozisyonuna sahip olmak isteyen sürücüler için tasarlandı. Yeni model, "Style" ve "Xcellence" olmak üzere iki donanım seçeneğiyle satışa sunulacak. Tarraco'nun tüm motor seçeneklerinde turboşarj ve start-stop teknolojileri mevcut. Aracın benzinli ve dizel olmak üzere 150 HP ile 190 HP güç üreten motor seçenekleri bulunuyor. Benzinli motor seçenekleri; 150 HP güç üreten 6 vitesli manuel şanzımanlı 1.5 litrelik TSI motor ve 190 HP güç üreten 7 vitesli DSG otomatik şanzımanlı 2.0 litrelik TSI motordan oluşuyor. Dizel seçenekleri ise 2.0 litre hacme sahip 150 HP ve 190 HP motorlardan oluşuyor ve tüm 2.0 litre motor seçenekleri 4Drive sistemi ile sunuluyor. Tarraco'nun Türkiye'de ilk etapta, 1.5 litrelik TSI motor ve DSG otomatik şanzımanlı versiyonuyla 2020 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulması planlanıyor.



488 Pista Spider tanıtıldı

Ferrari, Kaliforniya'da yepyeni bir modeli ilk kez otomotiv dünyasıyla buluşturdu. Pebble Beach'te düzenlenen dünyaca ünlü Concours d'Elegance etkinliğinde tanıtılan Ferrari 488 Pista Spider, markanın 50'nci üstü açılabilen karosere sahip modeli olarak dikkat çekiyor. Uluslararası Yılın Motoru Ödülleri'nde üçüncü kez dünyanın en iyi motoru olarak adlandırılan 720 HP gücündeki çift turbo beslemeli V8 motoruyla benzersiz performansa sahip olan 488 Pista Spider, 1,92 kg/HP'lik ağırlık-güç oranıyla büyük bir başarının altına daha imzasını atıyor. Aerodinamik tasarım özellikleriyle göz dolduran 488 Pista Spider'ın iç mekânında ise bolca alcantara ve karbon fiber

malzeme kullanımı dikkat çekiyor. 0'dan 100 km/s hıza sadece 2.8 saniyede ulaşan ve maksimum 340 km/s hıza çıkabilen 488 Pista Spider'da 20 inç'lik berlinetta stili jantlara yer veriliyor ve daha da ötesi yüzde 20 inç'lik hafifletilmiş karbon fiber jantlar da isteğe bağlı olarak satın alınabiliyor. Yol tutuş ve fren konusunda dünyanın en iyisi iddiasını taşıyan F1-Trac, manyetoreolojik süspansiyon sistemi, E-Diff3 diferansiyel kilidi ve dünyada ilk kez kullanılan, kaliper fren basıncını ayarlayan özel bir yazılıma sahip Ferrari Dynamic Enhancer sistemi de 488 Pista Spider'ın sürüş keyfini zirveye çıkarıyor.



Doblo ve Fiorino'da "Connect" yeniliği

Fiat, araç ile sürücüyü birbirine bağlayan Fiat Yol Arkadaşım Connect uygulamasıyla ticari araçlar dünyasında da müşteri deneyimini ayrıcalıklı bir boyuta taşıyor. İlk kez Nisan 2018'de tanıtımı yapılarak otomobil severlerin hizmetine sunulan Fiat Yol Arkadaşım Connect uygulaması Egea Ailesi'nden sonra şimdi Fiat Doblo ve Fiorino modellerinde de tercih edilebiliyor. Fiat Yol Arkadaşım Connect ile uzaktan aracın kapı ve bagaj kilitlerini açma-kapama, lastik basınçlarını, yakıt ve akü durumunu takip etme, geçmiş servis işlemlerini takip edebilme ve online servis randevusu alabilme ile aracın park konumunu ve sürüş detaylarını görebilme, hız ve mesafe limiti belirleyerek bildirim alabilme, acil yol yardım ile ambulans hizmeti alabilme gibi birçok faydalı fonksiyona sahip olunuyor. Tüm bu özelliklere ilave olarak, şahıs müşterilerinin yanı sıra kurumsal müşteriler de Fiat Yol Arkadaşım Connect uygulamasından faydalanabiliyor; birden fazla araç ekleme özelliği sayesinde araçlar tek bir platformdan yönetilebiliyor.

Audi'nin ilk elektrikli modeli: e-tron

Audi, markanın ilk yüzde 100 elektrikli seri üretim modeli olan e-tron'u tanıttı. Audi e-tron, sadece 30 dakika şarjla yola çıkmaya hazır olurken lityum iyon pilleri tam şarjla 400 kilometre bir menzile sunuyor. e-tron'un tasarım ve üretimindeki en önemli unsur, pil sisteminin düşük ve merkezi bir şekilde konumlanması. Bu konumlama, Audi e-tron'un daha uzun bir menzile sahip olmasını mümkün kılıyor. Otomobilin yavaşladığı durumların yüzde 90'ında, geri kazanım sistemi devreye giriyor ve buradan elde edilen enerjiyi tekrar pillere geri kazandırıyor. Elektrikli SUV, kullanımda sıfır karbon emisyonuna sahip ve oldukça sessiz, iki elektrikli motora sahip. Yeni nesil quattro dört tekerden çekiş sistemi de her şartta otomobile güvenli yol tutuşu sağlıyor. e-tron'un verimliliğine, teknolojisinin yanında, aerodinamik tasarımı da büyük bir katkı sunuyor. Opsiyonel olarak sunulan ve bir seri üretim otomobilde ilk kez yer alan sanal yan aynalar, aerodinamik sürtünmeyi azaltırken, otomobilde dijitalleşmeyi farklı bir seviyeye taşıyor. Audi e-tron, navigasyon sisteminde bulunan ve rota üzerinde en yakın şarj istasyonunu gösteren e-tron rota planlayıcısından, şarj istasyonunda otomatik faturalama sistemine ve akıllı telefonla uzaktan kumandaya kadar, otomotiv dünyasındaki tüm bağlantılabirlik (connectivity) çözümlerini de kullanıcılarına sunuyor.



Kia Stonic satışa sunuldu

Kia'nın B segmentindeki yeni crossover modeli Stonic Türkiye'de satışa sunuldu. Peter Schreyer imzasını taşıyan Stonic, kaslı çizgileri ve kavisli yüzeyleriyle güçlü, dinamik ve güven veren cesur bir ifade sergiliyor. Stonic, hem dış hem de iç tasarımında bugüne kadarki en zengin kişiselleştirme olanağı sunan KIA modeli olarak öne çıkıyor. Stonic'in Türkiye'de satışa sunulmasıyla ilgili bir değerlendirme yapan Kia Türkiye Genel Müdürü Can Ağyel, Stonic modelinin; tasarımı, sürüş özellikleri, zengin donanım seviyesi ve rekabetçi fiyatıyla kısa sürede tüketicinin gönlünü kazanacağını belirtti. Stonic her biri yüksek verimlilik seviyesine sahip iki adet küçük hacimli benzinli motorla yollara çıkıyor. 1.4 litrelik motor, 100 HP güç ve 133 Nm tork üretiyor. Motorun gücü 6 ileri otomatik şanzıman üzerinden ön tekerleklere aktarılıyor. 0-100 km/s hızlanmasını 13.8 saniyede tamamlayan otomobil 173 km/s maksimum hıza ulaşıyor. 1.0 litrelik yeni turbo benzinli motor ise 120 HP güç ve 172 Nm tork üretiyor. 7 ileri çift kavramalı şanzımana sahip otomobilin 0-100 km/s hızlanma süresi 10.6 saniye, maksimum hızı ise 185 km/s. Hızlı (speedy) ve vurgu (tonic) kelimelerinin birleşiminden gelen Stonic ismi aynı zamanda, müzikal ölçekte ilk ve son nota anlamına da gelen 'yeni', 'taze' ve 'çeviklik' manalarını da içeriyor. Red Dot 2018 ödülüne sahip dikkat çekici tasarımı ile göz dolduran Stonic, 123.900 TL'den başlayan fiyatlarla bayilerdeki yerini aldı.

Hazırlayan: Emre Anamur

30

Total Oil Türkiye, Antalya'da 30'uncu istasyonunu açtı.



1200

Ford Otosan Ar-Ge Merkezi ve İnönü fabrikasında süren 5 yıllık tasarım, geliştirme ve üretim sürecinde 1200 Ford Otosan mühendisinin görev aldığı Ford F-Max, 2018 Hannover Uluslararası Ticari Araç Fuarı'nda (IAA) tanıtıldı.

5

Üçüncü nesliyle Volkswagen tarihinin en önemli ürün ve teknoloji hamlesi olarak nitelendirilen yeni Touareg, Euro NCAP tarafından gerçekleştirilen güvenlik testlerinden 5 yıldız almayı başardı.



395.816

Toyota RAV4, 2018'in ilk 6 ayında 395.816 adetlik satışa ulaşarak global SUV satışlarında liderliğini korudu.

48.400.000

Ferrari tarihinin efsane modellerinden olan ve otomobil yarışları için sadece 39 adet üretilen 1962 model 250 GTO, ABD'nin Kaliforniya eyaletinde düzenlenen açık artırmada 48,4 milyon dolara satıldı.



70

Ülkemizde 113 yıldır madeni yağların üretimi ve pazarlanması konusunda faaliyetlerini sürdüren Mobil Oil Türk A.Ş., Türkiye'de 37 ilde faaliyet gösteren Mobil 1 Center yağlama merkezlerinin 70'incisini Bursa İnegöl'de hizmete açtı.



SATIŞLAR YARIYA İNDİ

Yılın sekizinci ayında otomobil satışlarında bir önceki yıla göre yüzde 50.85 oranında bir düşüş gerçekleşti. Ağustos ayında satışlar; 8389 adedi yerli üretim, 18.587 adedi ise ithal olmak üzere toplam 26.976 adede geriledi.

Yazı: İsa Demir

Temmuz ayında otomobil satışlarının düşmesini “Öncü deprem” olarak nitelemiştik. “Gerçek deprem” olarak bir sonraki ayı bekliyorduk. Korkulan gerçekleşti ve Ağustos ayında satışlar tepetaklak oldu. Şimdiki soru ise: “Ağustos ayındaki bu düşüşten daha fazlası gerçekleşir mi?” Ne yazık ki Eylül ayı ve sonrası için tablonun daha da kötü olacağını söyleyebiliriz. Çünkü döviz kurlarındaki artış, otomobil fiyatlarına Eylül ayından itibaren biraz daha fazla yansıtılmaya başlandı.

Ağustos ayına bakacak olursak; Yılın sekizinci ayında 8389 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 31.1 seviyesinde gerçekleşti. Renault,

satışları bir önceki aya göre düşse de 2592 adetle en çok satan yerli üretim marka olurken 1857 adet satan Toyota ikinci, 1602 adet satan Fiat ise üçüncü oldu. Ağustos ayında 18.587 adet ithal otomobil satıldı. Düşüş trendi ithal otomobillerde de etkili oldu. Satışları ciddi oranda düşen Volkswagen, 2567 adetle lider oldu. 1688 adet satan Opel ikinci, 1438 adet satan Ford üçüncü ve 1340 adet satan Peugeot ise dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Ağustos ayında bir ilk gerçekleşti ve Türkiye tarihinde ilk kez bir Honda modeli en çok satan model oldu. Aslında 1550 adet satan Honda Civic Sedan’ın satışları artmadı.

Rakiplerinin satışları çok fazla düşünce böyle bir tablo çıktı karşımıza. 1530 adet satışla Renault Megane Sedan ikinci, 1517 adet satışla Toyota Corolla Sedan ise üçüncü oldu.

Eylül ayının başında otomobil fiyatlarında ciddi yükselişler meydana geldi. Bireysel alıcılar şimdilik alımlarını erteliyorlar. Bunun yanında araç kiralama maliyetleri de çok yükseldi. Yani filo satışlarında da ciddi düşüşler bekleniyor. Dolayısıyla otomobil satışlarının daha da düşeceğini söylemek yanlış olmaz (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği’nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59
Şubat	34.658	35.901	+ 3.59
Mart	55.616	59.798	+ 7.52
Nisan	57.998	55.108	- 4.98
Mayıs	65.799	57.227	- 13.03
Haziran	66.164	41.225	- 37.70
Temmuz	62.384	42.024	- 32.63
Ağustos	54.890	26.976	- 50.85
TOPLAM	423.198	344.870	- 18.51

2018 aylara göre yerli üretim-ithal otomobil satışları

Ay	Yerli üretim	İthal	Toplam	Yerli üretim satış oranı %
Ocak	9779	16.832	26.611	36.7
Şubat	11.852	24.049	35.901	33.0
Mart	19.719	40.079	59.798	33.0
Nisan	17.644	37.464	55.108	32.0
Mayıs	19.008	38.219	57.227	33.2
Haziran	14.568	26.657	41.225	35.3
Temmuz	14.608	27.416	42.024	34.7
Ağustos	8389	18.587	26.976	31.1

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018	Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Volkswagen	2567	35.747	27	Land Rover	22	814
2	Opel	1688	16.087	28	Alfa Romeo	15	128
3	Ford	1438	15.675	29	Mitsubishi	14	224
4	Peugeot	1340	18.165	30	Jaguar	8	108
5	Nissan	1320	13.703	31	SsangYong	7	148
6	Dacia	1220	18.044	32	Maserati	2	32
7	Skoda	1098	15.155	33	Ferrari	2	13
8	Renault	1042	14.220	34	Lexus	1	37
9	BMW	1005	9546	35	Aston Martin	1	8
10	Mercedes-Benz	951	11.549	36	Bentley	1	6
11	SEAT	862	8255	37	smart	0	22
12	Audi	737	9098	38	Infiniti	0	16
13	Hyundai	656	14.346	39	Lamborghini	0	2
14	Citroen	495	6132	Toplam		18.587	229.303
15	Kia	418	5526				
16	Volvo	375	3748				
17	Honda	322	3274				
18	Toyota	243	2321				
19	Suzuki	229	1771				
20	Jeep	91	1401				
21	Fiat	79	938				
22	Subaru	77	953				
23	Porsche	75	438				
24	MINI	70	759				
25	DS	64	193				
26	Mazda	52	701				

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Renault	2592	42.790
2	Toyota	1857	17.688
3	Fiat	1602	26.662
4	Honda	1591	15.141
5	Hyundai	594	10.805
6	Ford	153	2481
Toplam		8389	115.567



Satışlar hızlı düşüyor

Türkiye’de otomobil ihtiyaç olarak görülüyor. Dolayısıyla A segmentindeki otomobiller genelde ailenin ikinci otomobili ve “olmasa da olur” gözüyle bakılıyor. Sonuçta A segmenti satışlardaki düşüş daha fazla. Yine Hyundai i10 modeli 82 adet satışla liderliğini devam ettirdi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Hyundai i10	38	730
2	Kia Picanto	6	83
3	Fiat 500	3	54
4	Fiat Panda	4	55
5	smart fortwo	0	15
A Segmenti toplam satış		51	
A Segmenti pazar payı			% 0,19



Lider Renault Clio HB

Renault Clio Hatchback, Temmuz ayında 2110 adet satarak birinciliğini devam ettirdi ancak tüm modeller sıralamasında yer almadı. Dacia Sandero 1312 adetle ikinci olurken Hyundai i20 ise Haziran ayında 1020 adetlik satışla üçüncü oldu. 941 adet satan Volkswagen Polo ise dördüncü geldi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Renault Clio HB	666	17.632
2	Hyundai i20	556	9561
3	Volkswagen Polo	510	8212
4	Dacia Sandero	364	6832
5	Nissan Micra	300	2270
6	Opel Corsa	146	2765
7	Toyota Yaris	143	1085
8	Kia Rio HB	126	1070
9	SEAT Ibiza	119	1947
10	Ford Fiesta	101	1401
B Segmenti-HB toplam satış		3255	
B Segmenti-HB pazar payı			% 12,05



Peugeot 301 önde

B-Sedan segmentinin satışları hep düşük seviyede seyretti. Çünkü Türkiye’de insanlar ağırlıklı olarak C segmenti araçları tercih ediyorlar. Ancak otomobil fiyatlarının aşırı yükselmesinden dolayı talep tekrar B segmentine yönelebilir. Peugeot 301, bu segmentte 741 adetlik satışla Ağustos ayında birinci geldi.

B segmenti sedan - en çok satan 4 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Peugeot 301	741	9.277
2	Renault Symbol	733	8.210
3	Citroen C-Elysee	446	4.693
4	Skoda Rapid	32	300
B Segmenti-Sedan toplam satış		1.952	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 7,23



SEAT Leon "Devam" dedi

Doğuş Grubu'nun distribütörlüğünü yaptığı SEAT'ın Leon modelinin satışları Volkswagen Golf'e göre daha iyi gitmeye başladı. Bunda yükselen fiyatların da etkisi büyük. Leon Ağustos ayında 566 adetle en fazla satan model olurken Golf 450 adet satışta kaldı.



Bir ilk: Honda Civic Sedan lider

Ağustos ayında bir ilk gerçekleşti ve Honda Civic modeli hem kendi segmentinde hem de tüm modeller sıralamasında lider oldu. Aslında 1550 adet satan Civic Sedan'ın satışları artmadı. Rakiplerinin satışları çok fazla düşünce böyle bir tablo çıktı karşımıza.



Yine Volkswagen Passat

Taksi piyasasının da desteğiyle satışları belirli bir seviyede giden D segmentinde Volkswagen Passat 1221 adetlik satışla Ağustos ayında lider oldu. Onun ardından 509 adetle Skoda Superb geldi. Fiyatlar çok yükseldiğinden Audi, BMW ve Mercedes modellerinin satışları iyice düştü.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	SEAT Leon	566	5036
2	Volkswagen Golf	450	7130
3	Mercedes-Benz A Sınıfı	267	1202
4	Honda Civic HB	154	501
5	BMW 1 Serisi	152	1273
6	Volvo V40	146	616
7	Fiat Egea HB	143	1526
8	Opel Astra HB	112	1500
9	Audi A3 HB	83	1133
10	Renault Megane HB	77	1240
C Segmenti-HB toplam satış		2448	
C Segmenti-HB pazar payı			% 9,06

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Honda Civic Sedan	1550	14.584
2	Renault Megane Sedan	1530	22.169
3	Toyota Corolla	1517	14.747
4	Fiat Egea Sedan	1218	21.288
5	Opel Astra Sedan	1217	8150
6	Ford Focus Sedan	934	9399
7	Skoda Octavia	227	5307
8	Audi A3 Sedan	194	2351
9	Kia Cerato	115	1998
10	Hyundai Accent Blue	75	5914
C Segmenti-Sedan toplam satış		8759	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 32,44

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Volkswagen Passat	1221	14.493
2	Skoda Superb	509	5490
3	BMW 3 Serisi	203	2459
4	Mercedes-Benz C Serisi	180	4845
5	Audi A4	137	1741
6	Opel Insignia	94	1407
7	Volkswagen Arteon	88	590
8	Renault Talisman	74	342
9	Volvo S60	64	1461
10	Ford Mondeo	15	227
D Segmenti-Sedan toplam satış		2495	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 9,24



BMW 5 Serisi öne geçti

Mayıs ayından itibaren birincilik koltuğunu kimseye bırakmayan Mercedes-Benz E Serisi, Ağustos ayında küçük bir farkla ikinciliğe düştü. Onun yerine BMW 5 Serisi 227 adetlik satışla liderlik koltuğuna yerleşti. Audi A6 modeli ise 102 adet satarak sıralamadaki yerini üçüncü olarak seçmiş oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	BMW 5 Serisi	227	2544
2	Mercedes-Benz E Serisi	202	2632
3	Audi A6	102	1308
4	Volvo S90	17	376
5	Jaguar XF	0	5
E Segmenti-Sedan toplam satış		571	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 2,11



Yeni CLS patronların gözdesi

Yepyeni yüzüyle karşımıza çıkan ve özellikle genç patronların tercih ettiği Mercedes-Benz CLS modeli 33 adet satarak Ağustos ayında segmentine göre iyi bir satış adedine ulaştı. Biraz daha ağır ağabey olan S Serisi ise 23 adet sattı. Bu modelleri Porsche Panamera ve BMW 7 Serisi takip etti.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Mercedes-Benz CLS	33	87
2	Mercedes-Benz S Sınıfı	23	189
3	Porsche Panamera	11	35
4	BMW 7 Serisi	10	77
5	Audi A8	2	23
F Segmenti toplam satış		53	
F Segmenti pazar payı			% 0,19



B-SUV'da liderlik Japonya'ya kaldı

Temmuz ayında liderliğe yükselen Suzuki Vitara, Ağustos ayında da birinciliğini devam ettirdi. Özellikle 4x4 özelliği ön plana çıkarılan Suzuki Vitara Türk otomobil severler tarafından tercih ediliyor. Daha önceki ayların lideri Renault Captur ise 85 adetle ikinci olurken onu 66 adet satışla Peugeot 2008 takip etti.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Suzuki Vitara	197	1452
2	Renault Captur	85	1867
3	Peugeot 2008	66	811
4	SEAT Arona	62	432
5	Ford EcoSport	61	436
6	Opel Mokka X	58	1027
7	Nissan Juke	54	711
8	Jeep Renegade	39	1051
9	Fiat 500X	34	291
10	Hyundai Kona	22	445
Küçük-Giriş SUV Segmenti toplam satış		749	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 2,77



C/D-SUV'da Nissan Qashqai liderliği geri aldı

Temmuz ayında liderlik koltuğunu Peugeot 3008 modeline kaptıran Nissan Qashqai, Ağustos ayında tekrar sahneye çıktı. 811 adet satan Qashqai'nin ardından 618 adet satan Dacia Duster geldi. Ağustos ayında 437 adet satan Hyundai Tucson üçüncü oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	Nissan Qashqai	811	9099
2	Dacia Duster	618	8306
3	Hyundai Tucson	437	3740
4	Peugeot 3008	406	5800
5	Toyota C-HR	340	2795
6	Ford Kuga	277	3421
7	Volkswagen Tiguan	266	3244
8	Kia Sportage	119	1801
9	SEAT Ateca	106	579
10	Honda CR-V	92	2034
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			4644
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 17,20



Rüzgarı arkasına aldı

Yenilenince satışları artan BMW X3, Ağustos ayında 88 adet satarak yine kendi segmentinde en fazla tercih edilen model oldu. Onun ardından 49 adetlik satışla Mercedes-Benz GLC modeli geldi. ABD'de üretilen GLC modelinin artan vergilerden sonra satışlarının nasıl değişeceği merak konusu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	BMW X3	88	691
2	Mercedes-Benz GLC	49	357
3	Volvo XC60	34	485
4	Porsche Macan	33	253
5	Mercedes-Benz GLC Coupe	29	195
6	Audi Q5	13	200
7	Range Rover Velar	9	142
8	Volkswagen Touareg	5	26
9	Land Rover Discovery Sport	3	109
10	Land Rover Discovery	3	88
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			285
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 1,05



BMW X5 yine birinci

BMW X5, Haziran ayından bu yana modeli liderliğini devam ettiriyor. Ağustos'ta 59 adet satan X5, Temmuz ayında göre satışlarını 4 adet arttırmış görünüyor. Yani genelde satışlar düşerken X5'in satışları artış gösterdi. Bunda Eylül'den itibaren fiyatların daha da yükseleceği düşüncesi etkili oldu tabii ki.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Ağustos 2018	Ocak-Ağustos 2018
1	BMW X5	59	449
2	Volvo XC90	46	494
3	Jeep Grand Cherokee	15	43
4	Porsche Cayenne	12	68
5	Audi Q7	9	97
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			153
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,56

ŞİMDİ İKİNCİ EL ZAMANI

Sıfır km otomobil fiyatlarının kısa sürede çok fazla yükselmesi, insanları 2'nci el otomobil almaya yönlendirdi. Şimdilerde 1 yaşındaki bir otomobil, sıfırının yarısına satın alınabiliyor. O zaman "Şimdi tam da 2'nci el otomobil satın alma zamanı" diyebiliriz.

Yazı: İsa Demir

Sıfır kilometre bir otomobili bayiden alıp eve kadar gitseniz bile o araç artık 2'nci el oluyor. Bu şekilde eğer az kilometre yapmış bir araç bulursanız, aslında sıfır bir otomobil bile almış gibi oluyorsunuz. Yani bu aralar yeni bir otomobil almak istiyorsanız internet sitelerini iyice araştırıp sıfır gibi bir otomobil almanız mümkün.

İlanlara baktığınız zaman "Sıfırından farksız!", "Sıfır ayarında!", "Sıfır kokusu içinde!" ya da "Sıfır gibi!" cümleleriyle karşılaşabilirsiniz. Evet, özellikle 10.000 km'nin altında ve en fazla 1 yaşında, yani 2017 model otomobillerin temizini bulursanız, sıfır km bir otomobil satın almış gibi olabilirsiniz. Üstelik fiyatı da sıfırının yarısı kadarsa şimdilerde 2'nci el otomobil piyasasına bir bakın deriz.

ALAN DA KAZANÇLI, SATAN DA

Aslında baktığınızda "Araçları satanlar da TL bazında karlı çıkıyorlar" diyebiliriz. Çoğu krediyle alınan bu otomobillerin geçen yılki fiyatı zaten şu ankinin yarısı, hatta belki de yarısından azdı. Yani bir kişi geçen yıl 80.000 TL'ye aldığı otomobili bugün 90.000 TL'ye satıyorsa, o da TL bazında zararda değil demektir. Tabii siz TL'yi dövizle karşılayacaksınız ama, çoğu insan otomobili krediyle aldığı için hala TL olarak taksit ödüyor. Şimdi kredisini kapatan biri de aslında kendisinin olmayan parayla TL bazında para kazanmış oluyor.

Bu durum filo kapsamında araç alanlarda daha avantajlı. Çünkü o firmalar hem indirimli otomobil aldılar hem de düşük faizli kredi kullandılar. Şimdi bu

firmalar araçlarını 2'nci el olarak satmak istediklerinde daha avantajlı fiyatlara sunabilirler.

Tabloya baktığınız zaman özellikle C segmenti araçlarda ciddi farkların söz konusu olduğunu görebilirsiniz. Sıfır km'si 200.000 TL civarı olan otomobillerin 1 yaşında ikinci el fiyatları 90.000-100.000'e kadar iniyor. SUV segmentinde ve Japon üreticilerin araçlarında fark oransal olarak biraz daha azalıyor. Premium modellerde de ciddi avantajlar söz konusu.

YÜZDE 30 KARLISINIZ

Şimdi neden böyle olduğunu soracaksınız. Sıfır km otomobillerin fiyatları direkt maliyetlere bağlı olarak belirleniyor. Dolayısıyla döviz kurlarındaki artışlar

hemen fiyatlara yansıyor. Ancak 2'nci el piyasası biraz da arz talep dengesine bağlı. Bir de herkes otomobili satın aldığı fiyata bakıyor. Ayrıca ihtiyacı da varsa otomobili zararına bakmadan satmak istiyor. Ancak 2'nci el otomobil fiyatları da zamanla artacak. Normal koşullarda, 1 yaşındaki bir otomobilin fiyatının sıfırının yüzde 20 civarı altında olması gerekir. Şimdilerde makas yüzde 50'ye kadar açılmış durumda. Yani küçük bir hesapla, bu aralar otomobil satın aldığınız zaman ortalama yüzde 30 seviyelerinde bir avantaj elde etmiş olursunuz.

AĞIR HASARLI "TEMİZ"

Evet! Size de saçma gelebilir bu cümle. Ama internetteki ilanlara baktığınız zaman "Aracımızda ufak tefek boya ve tamirat var ama Tramer'de ağır hasarlı kayıt var. İsteddiğiniz yere gösterebilirsiniz!" gibi "Güvenilir!" yazılar mevcut. Hatta Tramer'de "Pert" yazıyor deyip de satışa sunanlar bile var. Normalde pert araçların artık trafikten çekilmesi gerekiyor. Hasarlarda en fazla dikkat edilmesi gereken yerler ön kaput ve



tavan. Bu iki parça değişmişse araç ya önden kazalı ya da takla atmış demektir. Ayrıca bagaj kapağı değişmişse biraz sıkıntı var demektir. Sonrasında çamurluklara dikkat etmek gerekiyor. Orta direk zarar görmeden sadece kapılarda tamirat yapılmışsa fazla sorun yapmayabilirsiniz.

İKİNCİ EL OTOMOBİL SATIŞLARI

KREDİLİ OTOMOBİLLERE DİKKAT

Fakat burada bir uyarı yapmamız gerekiyor: Son zamanlarda bazı filo kiralama şirketleri iflas açıkladı. Bu şirketlere ait olup da 2'nci el olarak galerilere satılan otomobiller var piyasada. Yani fiili olarak otomobil galeri sahibinin elinde ancak ruhsat hala filo kiralama şirketinin üzerinde. İşte bu durumda o otomobilin satışı gerçekleştirilemez. Dolayısıyla üzerinde herhangi bir ipotek olmayan otomobil bulursanız alın. Aynı durum bireysel satıcılar için de geçerli. Yani kredili otomobilini satmak isteyenler sizden kredileri kapatmak için para isteyebilirler. O kişiyi tanımiyorsanız böyle bir işe kalkışmayın.

KAPORA VERİRKEN İYİ DÜŞÜNÜN

Son zamanlarda "kapora" dolandırıcıları iyice arttı. Normalde fiyatı daha yüksek bir otomobile düşük bir fiyat verip internette yayınlıyorlar. Arayanlara da "Çok isteyen var, hemen şu hesaba para yatırırsanız aracı size ayırırım!" diyorlar. Sonra da iki gün içerisinde belki onlarca kişiden kapora alıp ortadan kayboluyorlar. Siz de verdiğiniz 1-2000 TL'den oluyorsunuz. Eğer satıcı başka bir şehirdeyse de çoğu kişi uğraşmak istemiyor.



ÇEKLE OTOMOBİL SATMAYIN

Bir de otomobil satacak olanlara uyarımız olacak. Hiç tanımadığınız birilerine çek ya da senetle otomobil satmayın. Çünkü son zamanlarda otomobilin fiyatının yarısını verip kalanına çek yazan insanlar türedi. Bu şekilde piyasadan olabildiğince araç alıp hemen başkasına satıyorlar. Sonra da vadesi gelen çekleri ödemiyorlar. Bu tip insanlar ortadan kaybolmuyor ama "İşlerimiz ters gitti ödeme yapamıyoruz" diyorlar. Yani olay dolandırıcılık gibi görülmediği için ancak dava açabiliyorsunuz.

Sonuç olarak, sıfır km otomobil fiyatları aşırı yükseldiğinden dolayı bu aralar 2'nci el otomobil satın almak çok avantajlı hale geldi. Az kilometre yapmış, temiz kullanılmış ve bir de kazasız otomobil bulursanız sıfır km keyfini elde edebilirsiniz. Ancak hiçbir zaman aceleci davranmayın ve güvenmediğiniz kişilerden araç satın almayın.

Otomobil Fiyatları					
Marka/Model	2018 Sıfır km (TL)	2017 2'nci el (TL)	Marka/Model	2018 Sıfır km (TL)	2017 2'nci el (TL)
Citroen C-Elysee 1.6 BlueHDi Shine	112.000	65.000	Volkswagen Passat 1.6 TDI Comfortline DSG	282.000	150.000
Fiat Egea 1.3 Multijet Easy	128.000	60.000	Toyota Corolla 1.4 D-4D Advance	165.000	100.000
Ford Focus 1.5 TDCi Titanium	199.000	105.000	Audi A6 2.0 TDI quattro	692.000	380.000
Honda Civic 1.6 i-VTEC Eco Elegance	139.000	90.000	BMW 3 Serisi Edition M Sport	343.000	210.000
Hyundai Accent Blue 1.6 CRDI Mode Plus	114.000	75.000	BMW 5 Serisi 5.20 M Sport	470.000	320.000
Opel Astra Sedan 1.6 CDTI Design	184.000	87.000	Mercedes-Benz C 200 d Blue TEC	366.000	220.000
Renault Megane 1.5 dCi Touch EDC	201.000	98.000	Mercedes-Benz E 180 AMG	427.000	290.000
Renault Clio HB 1.5 dCi Icon	130.000	70.000	BMW X5 2.5d xDrive M Sport	837.000	580.000
Renault Symbol 1.5 dCi Joy	113.000	60.000	Dacia Duster 1.5 dCi Prestige - Laureate	156.000	105.000
Peugeot 301 1.6 BlueHDi Active	106.000	60.000	Hyundai Tucson 1.6 DGI Elite Otm.	170.000	125.000
SEAT Leon 1.6 TDI Style DSG	198.000	94.000	Nissan Qashqai 1.6 dCi Sky Pack	199.000	130.000
Skoda Octavia 1.6 TDI Style CR	207.000	128.000	Peugeot 3008 1.6 BlueHDi Allure Elegance	265.000	180.000
Skoda Superb 1.6 TDI Prestige DSG	273.000	165.000	Volkswagen Tiguan 1.4 TSI DSG Comfortline	255.000	180.000
Volkswagen Polo 1.6 TDI Comfortline	160.000	95.000	Volvo XC90 2.0 D5 Inscription	738.000	440.000
Volkswagen Golf 1.6 TDI Comfortline	199.000	100.000			

Not: 2'nci el otomobil fiyatları yaklaşık fiyatlar değildir. Haber yayına hazırlanırken en son güncel ilanlardan alınmıştır. Tablodaki otomobiller Türkiye’de en çok satan modellerin en çok tercih edilen donanım versiyonlarıdır.

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

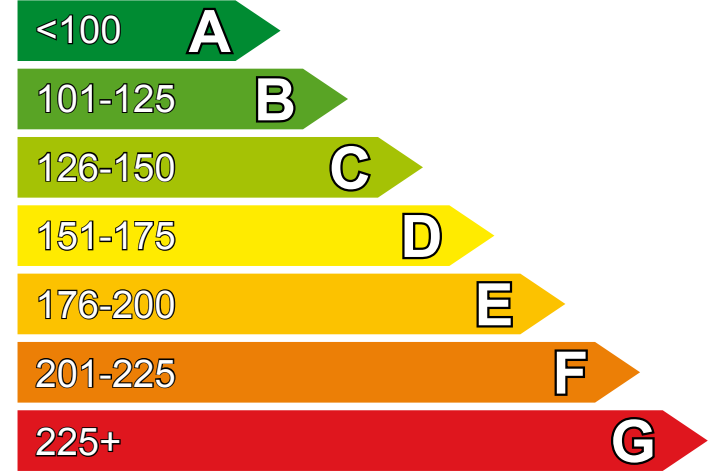
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

GEÇMİŞTEN GELECEĞE

Peugeot'nun Paris Otomobil Fuarı'nda sergileyeceği "e-LEGEND CONCEPT" adlı konsept otomobil, efsanevi 504 Coupe modelinin geleceğin teknolojisine uyarlanmış hali adeta.



Yenilikçi ürün ve teknolojileriyle 120 yıllık köklü geçmişi geleceğe taşıyan Peugeot, e-Legend Concept ile yenilikçi vizyonunu gözler önüne seriyor. Heyecan uyandıran tasarımıyla arzu nesnesi ikonik bir araç görünümü sergileyen konsept araç, Peugeot'nun sürüş keyfinin geleceğine bakış açısını yansıtıyor. Dinamik, agresif ve modern tasarım çizgileriyle dikkat çeken Peugeot e-Legend Concept, otonom sürüş ve yüzde 100 elektrikli güç ve aktarma organları gibi özelliklerle markanın köklü geçmişini geleceğe taşıyor.

YENİLİKÇİ BİR VİZYON

Peugeot bir yandan yenilikçi teknoloji ve çözümlerle var olan ürün gamını yeniliyor ve modernize ederek otomobil dünyasının nabzını tutuyor, diğer yandan ise son derece yenilikçi ve radikal konsept otomobillerle geleceğe ışık tutuyor. Tıpkı Paris Otomobil Fuarı'nda örtüsü açılacak olan Peugeot e-Legend Concept gibi...





Yeni konsept otomobili değerlendiren Peugeot CEO'su Jean-Philippe Imparato; "Peugeot e-Legend Concept sadece bir teknolojik manifesto niteliğini taşıyor. Bu konsept otomobil aynı zamanda geleceğe odaklanmış ilerici ve yenilikçi bir marka olan Peugeot'nun vizyonunu gözler önüne seriyor. Peugeot için otonom ve elektrik çok önemli değerler. Sıkıcı bir tasarım asla DNA'mızın bir parçası olmayacak" dedi.

Teknolojik devrimlerin önemli oyuncusu Peugeot, teknolojiyi sürüş keyfinin en önemli unsurlarından biri olarak görürken enerji dönüşümünde de öncü bir duruş üstleniyor. Peugeot markasının macerası yeni teknolojiler ve yeni çözümlerle devam ederken her zaman olduğu gibi heyecan uyandıran, modern ve yenilikçi çizgiler markanın geleceğine şekil veriyor. Peugeot e-Legend Concept markanın yenilikçi vizyonunun en güncel halini gözler önüne seriyor.

OTOMOBİLİN O ANKI
KULLANIM ŞEKLİNE BAĞLI
OLARAK, DİREKSİYON SİMİDİ
YA GELENEKSEL YERİNDE
OLUYOR YA DA KATLANARAK
ÖN KONSOLUN İÇİNDE
KAYBOLUYOR.

GEÇMİŞ İLE GELECEK BİR ARADA

Peugeot e-Legend Concept, geçmişten gelen mirası otomotiv dünyasındaki en ileri teknolojilerle harmanlayarak markanın DNA'sını geleceğe taşıyor. Sadece gelişmiş teknolojileri kullanmakla kalmayan Peugeot, heyecan uyandıran dinamik çizgilerle arzu nesnesi bir görünüme hayat veriyor. Dinamik ve atletik tasarımıyla dikkat çeken Peugeot e-Legend Concept, tasarım detaylarıyla efsanevi 504 Coupe modelini yeniden yorumlarken geçmiş ile gelecek arasında güçlü bir bağ kuruyor. Agresif detaylarla dikkat çeken burun tasarımında yatay bir mimari kullanım bulurken

oluklarla hatları belirginleştirilen çıkıntılı motor kaputu kaslı bir görünümü beraberinde getiriyor. Düzgün ve pürüzsüz yüzeylerin hakim olduğu yan cephede zarif bir bombeyle belirginleştirilen şişkin çamurluklar dikkat çekiyor. Yüksek omuz çizgisi ve dar cam alanlar sportifliği ve dinamizmi güçlendiriyor. 4650 mm uzunluğa, 1930 mm genişliğe ve 1370 mm yüksekliğe sahip Peugeot e-Legend Concept'in dingil mesafesi ise 2690 mm. Yola oturan, basık ve geniş bir silüet ortaya koyan otomobilde Michelin lastiklerle çevrelenen 19 inç'lik jantlara yer verilmiş.

E-LEGEND CONCEPT'İN
TASARIMINDA EFSANEVİ
PEUGEOT 504 COUPE
MODELİNDEN ESİNLENİLMİŞ.





TEKNOLOJİK KOKPİT

Yeni nesil Peugeot modellerinin tamamında olduğu gibi Peugeot e-Legend Concept'te de küçük çaplı direksiyon simidiyle Peugeot i-Cockpit devreye giriyor. Kaliteli malzemelerle bezendiği ifade edilen iç mekanda yoğun teknolojinin neden olabileceği soğukluğu kırmak için yumuşak malzemelere ağırlık verilirken şekliyle vücudu sarmalayan H şeklindeki koltuklar efsanevi 504 Coupe modeline gönderme yapıyor. Kokpitin farklı noktalarına serpiştirilen toplam 16 ekran, gelişmiş teknolojiye vurgu yapıyor. Örneğin konsolun tamamını 49 inç büyüklüğünde bir ekran doldururken kapı panellerinde 29 inç'lik ekranlar ve güneşliklerde 12 inç'lik ekranlar kullanılıyor. Ayrıca temel araç fonksiyonlarına erişim sağlamak üzere orta konsolda 6 inç büyüklüğünde dokunmatik bir ekran devreye giriyor.

YAPAY ZEKA KULLANIMI

Peugeot e-Legend Concept, yapay zeka teknolojilerinde lider olan Soundhound işbirliğiyle otonom sürüş için uygun sesli komut özelliğine sahip kişisel asistanı kullanıma sunuyor. Sürücü, yalın cümlelerle sürüş modunu değiştirme veya kapıları kilitleme de dahil olmak üzere araca ait fonksiyonlara sesli komut sistemi üzerinden erişim sağlayabiliyor. 17 dili destekleyen sesli komut sistemi iki yıl içerisinde seri üretim Peugeot modellerinde de kullanıma sunulacak. Peugeot, ses sistemi uzmanı Focal'le olan işbirliğini de sürdürmeye devam ediyor. Focal işbirliğiyle geliştirilen yeni ses sistemi benzersiz bir ses deneyimini beraberinde getiriyor. Yenilikçi çözümlerle araç içi ses deneyimini daha geliştiren Focal; "mapping" ve "zoning" olmak üzere iki yeni ses fonksiyonunu daha kullanıma sunuyor. Mapping özelliğinde araç

içerisindeki yolcular müzik dinlemeye devam ederken navigasyon yönlendirmeleri veya mesajlar sadece sürücüye iletiliyor. Zoning özelliği ise diğer yolcuyu rahatsız etmeden her bir yolcuya dinlemek istediği içeriği kişiselleştirme imkanı sunuyor.

OTONOM SÜRÜŞ

Zaman, günümüz dünyasının en önemli değerlerinden biri. Günümüz dünyasında bireyin kendine zaman ayırması gittikçe zorlaşıyor. Otonom sürüş bireyin kendisine zaman ayırması açısından çok önemli avantajları beraberinde getiriyor. Yol şartları ve sürücünün ruh haline bağlı olarak Peugeot e-Legend Concept, ikisi otonom ve ikisi manuel olmak üzere dört farklı sürüş modu sunuyor. Otonom sürüş modu konfor odaklı "Soft" ve dinamizm odaklı "Sharp" olmak üzere iki farklı sürüş modu sunarken manuel sürüş

modunda ise dingin bir sürüş için "Legend" ve daha dinamik bir sürüş için "Boost" sürüş modları devreye giriyor. Araç, iç mekan konfigürasyonunu her bir sürüş modu için kendine uyarlıyor. Örneğin otonom sürüş modunda direksiyon konsolun altına gizlenerek 49 inç büyüklüğündeki ekranın daha rahat görünmesini sağlıyor veya sürücüyü rahat ettirmek üzere yan kolçaklar otomatik olarak harekete geçiyor. Sürücü temel fonksiyonlara sürücü koltuğuna entegre edilen merkezi konsol üzerinden ulaşabiliyor.

YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ

Yüzde 100 elektrikli bir güç ve aktarma organıyla donatılan Peugeot e-Legend Concept'te 340 kW güç ve 800 Nm tork üreten elektromotor görev yapıyor. Söz konusu elektrikli sistem, otomobilin 0-100 km/s hızlanmasını 4 saniyeden daha kısa sürede tamamlama imkanı sunarken 220 km/s maksimum hıza imkan tanıyor. Elektrikli sistem 100 kWh kapasiteli batarya tarafından besleniyor. Gelişmiş bataryalar WLTP normuna göre 600 km'ye kadar menzile imkan tanırken 500 km'lik menzile için sadece 25 dakika şarj süresi yeterli oluyor.

TAM ELEKTRİKLİ BİR KONSEPT OTOMOBİL OLAN E-LEGEND, 25 DAKİKALIK BİR ŞARJLA 500 KM MENZİL SUNUYOR



HYUNDAI TUCSON 1.6 DİZEL 4X4 OTM.

Makyajlanan Hyundai Tucson; 1.6 dizel motoru, 4x4 aktarması, 7 ileri oranlı DCT şanzımanı ile deyim yerindeyse C segmenti SUV'lar arasında "üçü bir arada" diyebilen tek model.



Tucson, toplamda 3 milyon adeti aşan satışı ile Hyundai'nin marka bilinirliğine büyük katkı sağlamış olan model. Ayrıca Avrupa'da da en çok satılan Hyundai modeli konumunda. Bu önemli modelin üçüncü nesli 2015 yılında yollara çıkmıştı ve 2018 New York Otomobil Fuarı'nda da makyajlı haliyle sergilenmişti. Ben de bu otomobili ilk defa orada inceleme fırsatı bulmuştum. Makyajın ilk etkisini otomobilin burun kısmında görmek mümkün. Makyajla beraber basamak tipi yeni ön ızgara kullanılırken far grubu ve tamponda da değişiklikler yapılmış. Arkadaysa stop lambaları biraz daha yumuşak görünüme kavuşturulurken, tampon da elden geçirilmiş.





Otomobilin bagaj hacminde ve diz-baş mesafelerinde bir değişiklik yok. Ancak konsol yenilenmiş ve kalite hissi yükseltilmiş. Önceden konsola gömük olan multimedya ekranı artık konsolun üst kısmında duruyor ve havalandırma ızgaralarının konumları da farklı. Makyajlı Hyundai Tucson'un Türkiye pazarı açısından en önemli yönü, 1.6 dizel motor, 4x4 aktarma ve 7 ileri oranlı DCT (çift kavramalı) şanzıman sunması. Şu anda C segmenti SUV'lar arasında bu üçünü bir arada sunan başka bir model yok.

MOTOR

Otomobilde yer alan 1598 cc'lik, 4 silindirli turbo dizel motor 136 HP güç ve 320 Nm tork üretiyor. Yeterince sessiz çalışan bu motor 1833 kg'lık otomobili fabrika verilerine göre 12.0 saniyede 0'dan 100 km/s hıza taşıırken, maksimum 180 km/s'lik hız sağlıyor. Tucson 1.6 CRDi kullanım sırasında hızlı hissi vermese de, gündelik aile kullanımında performans sıkıntısı yaşatmayacağı da gerçek. 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanın vites geçişleri hızlı. Ancak araç kullanım bilgilerinde dur-kalk trafiklerde kavrama sisteminin ısınma yapabileceği bilgisi var. Bu yüzden dur-kalk trafikte motorun stop-start sistemini devrede olması bu sorunu yaşamayı biraz olsun önüne geçebilir. Direksiyon eskisine göre biraz daha iyi tepki veriyor. Ses yalıtımı makyajsız Tucson'a göre iyileştirilen otomobil 19 inçlik jantları nedeniyle bozuk yolda konfor biraz kısıtlanıyor. HTRAC aktarma sistemi, güç aktarımını seçilen sürüş moduna göre yapan akıllı bir dört tekerlekten çekiş sistemi. 4x4 Lock modu sayesinde 60 km/s hıza kadar güç aktarımı ön-arka tekerlekler arasında yüzde 50-50 olarak ayarlanabiliyor.



MULTİMEDYA EKRANI ARTIK KONSOLUN ÜST KISMINDA. ÇİFT BÖLGELİ OTOMATİK KLİMA TÜM DONANIM SEVİYELERİNDE, ELEKTRİKLİ CAM TAVAN ELİTE VE ELİTE PLUS DONANIMLARINDA STANDART. VİTES KOLUNUN ARKASINDA SÜRÜŞ MODU SEÇİCİSİ, AUTO HOLD, EĞİM İNİŞ KONTROLÜ, 360 DERECE KAMERA SİSTEMİ, PARK SENSÖRÜ VE STOP-START SİSTEMİ KUMANDALARI BULUNUYOR.

SONUÇ

Makyajlı Tucson 1.6 dizel motor, 4x4 aktarma ve 7 ileri oranlı çift kavramalı şanzımanı bir arada sunan tek model olmasıyla rakiplerine karşı avantajlı durumda. Ayrıca Elite Plus donanım seviyesinde de zengin bir ekipman listesi var.



HYUNDAI TUCSON 1.6 CRDi 4x4 DCT ELITE PLUS**Fabrika verileri**

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	136 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	320 Nm @ 2000-2250 d/d
Maksimum hız:	180 km/s
0-100 km/s:	12.0 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4480/1850/1660 mm
Bagaj hacmi:	513 lt
Tüketim (ş.ıçi/ş.dışı/ort.):	5.1/5.2/5.1 lt /100 km
Fiyat:	259.700 TL
+	4x4 olması, artan kalite hissi
-	Sadece ön camlarda tek dokunuş özelliği,
	hava ızgaralarında hassas ayar yapılamıyor.

135 g/km C



MAKYAJLA BİRLİKTE OTOMOBİLİN
BURUN KISMINDA VE ARKASINDA
DEĞİŞİKLİKLER YAPILMIŞ.



MERCEDES CLS 400 DİZEL

CLS 400 d 4Matic; göz alıcı tasarımı, 340 HP'lik motorun performansı ile bir araya getiriyor.





4 kapılı coupe... Bu tanımlama, büyük ölçüde 2004 yılında yollara çıkan ilk nesil CLS ile hayatımıza girdi. Dört kapılı gövdenin kullanışlılığını, coupe gövdenin stili ile harmanlayan CLS'den sonra BMW Gran Coupe'yi, Audi de A7 Sportback'i tanıtarak Mercedes-Benz'in CLS ile başlattığı akıma katıldı. İlk nesli büyük sükse yapan CLS'nin ikinci nesli 2011'de, bu sayfalarda görülen üçüncü nesliyse 2018'de yollara çıktı.

Yeni Mercedes CLS ülkemizde iki motor seçeneği ile satılıyor. Bunlardan ilki 245 HP'lik 2.0 lt turbo dizel motora sahip CLS 300 d, diğeryse 340 HP'lik 2.9 lt turbo dizel motora sahip CLS 400 d 4Matic. CLS 300 d'nin başlangıç fiyatı 703.100 TL olarak belirtilirken, CLS 400 d 4Matic AMG'nin başlangıç fiyatı 951.400 TL. Designo metalik elmas beyazı (24.754 TL), Marsala kahvesi deri-espresso kahvesi konsol (22.204 TL), sürüş yardım paketi (20.778 TL), ısıtmalı ve havalandırmalı ön koltuklar (16.503 TL), 20 inç AMG jantlar (13.502 TL), multibeam LED ışık paketi (20.628 TL), akustik konfor paketi (16.503 TL) ve diğer bazı opsiyonlara sahip test aracımızın fiyatıysa 1.136.381 TL'ye ulaşıyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Yeni CLS, ikinci neslin kaslı görünümünden çok, ilk nesli hatırlatan temiz ve keskin çizgilere sahip. Uzun burun yapısı, arkaya doğru alçalan tavan çizgisi, yüksek omuz çizgisi ve küçük cam yüzeyleriyle yere yapışık bir görüntü veren otomobilin direksiz kapısını açıp, iç mekânına geçiyorum ve zengin bir iç mekân beni karşılıyor. Ancak bu zenginlik görgüsüz değil, son derece zevkli ve kibar. Deri kaplı ön konsol, ahşap ve alüminyum detaylar göz okşayan şekilde



9 İLERİ ORANLI OTOMATİK ŞANZIMANA DİREKSİYON ARKASINDAKİ KULAKÇIKLARDAN KUMANDA EDİLEBİLİYOR. DİREKSİYON ÜZERİNDEKİ DOKUNMATİK YÜZEYLER ÜZERİNDE KONSOLDAKİ DİJİTAL EKRANLARA MÜDAHALE EDEBİLMEK MÜMKÜN. SOLDAKİ DOKUNMATİK YÜZEY KADRAN GRUBU İÇİN, SAĞDAKİ DOKUNMATİK YÜZEYSE MULTİMEDYA EKRANI İÇİN.

bir araya getirilmiş. Dokunmatik yüzeylere sahip çok fonksiyonlu direksiyon simidi ve iki adet 12.3 inçlik multimedya ekranı son dönemdeki bir çok Mercedes-Benz otomobilinde olduğu gibi CLS'de de mevcut. Otomobilin arka koltukları önceki nesillerden farklı olarak 3 kişilik. Hatırlanacağı gibi önceki nesil CLS modellerinden arka tarafta 2 ayrı koltuk ve bu koltukların arasında eşya gözü bulunuyordu. Dingil mesafesi 2939 mm olan otomobilin arka koltuklarında diz mesafesi sorunu yok. Baş mesafesi ise coupe bir otomobil için iyi, 4 kapılı bir otomobil içinse biraz kısıtlı olarak nitelendirilebilir. Bagajın dip kısmında çıkıntı olsa da 520 lt'lik hacmi başarılı.

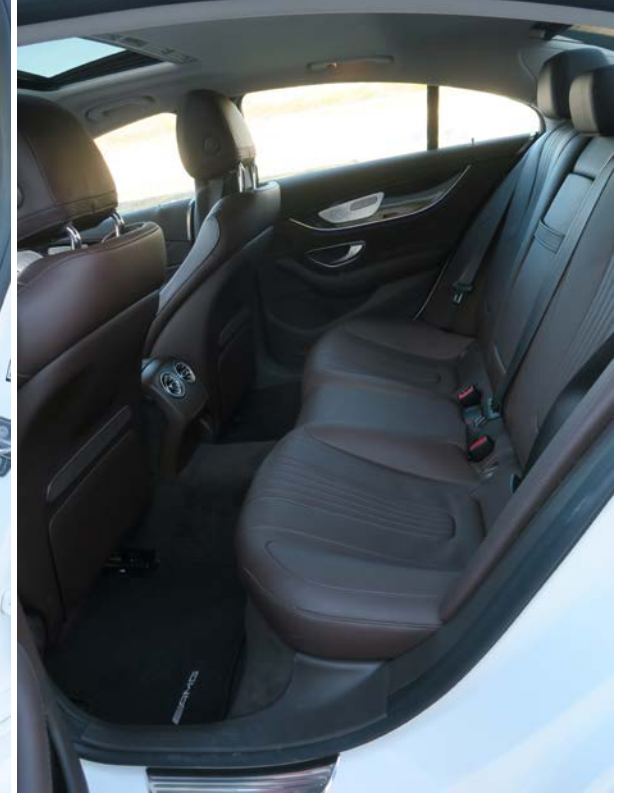
SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

CLS 400 d 4Matic'te yer alan 2.9 lt'lik sıralı 6 silindirli motoru daha önceden, S 400 d 4Matic'te tecrübe etme fırsatı bulmuştum. 340 HP'lik maksimum gücünü 4400 d/d'de, 700 Nm'lik maksimum torkunu da 1200-3200 d/d aralığında üreten bu motorun ve 9 ileri oranlı G-Tronic şanzımanla uyumlu bir birlikteliği var. Şimdiye kadar Mercedes-Benz otomobillerinde kullanılan en güçlü dizel motor unvanını taşıyan bu güç ünitesi, dip gaz yapıldığında derinden gelen yumuşak bir mırıltıyla gücünü belli ediyor. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 5.0 saniyede tamamlayan 1935 kg ağırlığındaki otomobil, özellikle ara hızlanmalarda

şaşırtıcı bir ivmelenmeye sahip, ayrıca Sport ve Sport+ sürüş modlarında gaz pedalı tepkisi hissedilir derecede iyileşiyor ve motorun gücü tam anlamıyla hissediliyor. 200+ km/s hızlarda bile stabilitesinden ödün vermeyen bu otomobil virajlarda da stressiz bir sürüşe sahip. Üstelik ön-arka güç aktarımı %45-%55 olan 4Matic sistemiyle gevşek zeminlerde de gücünü yere aktarmakta sorun yaşamıyor. Direksiyon sistemi de rahat kullanım sunuyor. Konfor konusunda ise opsiyonel olarak alınan 20 inçlik jant-lastik kombinasyonu nedeniyle (önde 245/35 R20, arkada 275/30 R20) sürüş konforu özellikle şehiriçi yollardaki kısa-sert darbelerde kısıtlanıyor.

Bu arada test aracımızda standart süspansiyon olduğunu, daha yüksek beklentileri olanlar için opsiyonel olarak Dynamic Body Control ve Air Body Control süspansiyon sistemlerinin opsiyonel olarak sunulduğunu belirteyim. Fabrika verisi yakıt tüketimi değerlerini teknik özellikler tablosunda bulabileceğiniz otomobil, gerçek hayat kullanımında 120 km/s sabit hız ile yapılan otoyol sürüşlerinde 5.5-6.0 lt arasında yakıt tüketirken, minimum tüketim denemelerinde 4.5 lt/100 km değerini rahatça yakalıyor. 500 km'yi bulan toplam sürüş sonundaki tüketim ortalaması ise 7.1 lt/100 km.

TEST ARACIMIZDA
ÖNDE ISITMALI-
SOĞUTMALI
KOLTUKLAR
VARDI. ARKA
KOLTUKLARDAKİ
BAŞ MESAFESİ
COUPE BİR
OTOMOBİL
İÇİN GAYET
İYİ, 4 KAPILI
SEDANLARA
GÖRE İSE BİRAZ
KISITLI.



RÜZGAR DİRENÇ
KATSAYISI 0.26 CD OLAN
CLS'DE CAM YÜZEYLER
OLDUKÇA UFAK VE
BU DA OTOMOBİLE
SAĞLAM BİR İFADE
KATILIR. BAGAJ HACMİ
520 LT.



SONUÇ

CLS 400 d 4Matic AMG, özel zevkleri olan ve bütçe sıkıntısı olmayan kişilere yönelik başarılı bir otomobil. Stil sahibi, hızlı, yeterince kullanışlı ve yakıt tüketimi de sunduğu performansa göre düşük.

MERCEDES-BENZ CLS 400 d 4Matic AMG**Fabrika verileri**

Motor:	2925 cc, 6 silindirli, turbo diesel
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	340 HP @ 4400 d/d
Maksimum tork:	700 Nm @ 1200-3200 d/d
Maksimum hız:	250 km/s
0-100 km/s:	5.0 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4996 / 1890 / 1436 mm
Bagaj hacmi:	520 lt
Tüketim (ş. içi/ş. dışı/ort.):	6.8-7.1 / 5.1-5.4 / 5.8-6.0 lt / 100 km
Fiyat:	951.400 TL (baz) / 1.136.381 TL (test aracı)
+	Stil, kalite hissi, performans, yakıt tüketimi
-	Kısa-sert darbelerde süspansiyon konforu,
iç mekanda hafif çıtırtılar

152-159 g/km

D



340 HP GÜÇ VE 700 NM TORK ÜRETEN 2.9 LT'LİK TURBO DİZEL MOTOR, MERCEDES-BENZ'İN BİNEK OTOMOBİLLERİNDE KULLANDIĞI EN GÜÇLÜ DİZEL MOTOR UNVANINI TAŞIYOR.



DS 7 CROSSBACK

PSA Grubu bünyesinde, Citroen'den ayrılıp 2015 yılında yeni premium bir marka olarak doğan DS'in SUV modeli DS 7 Crossback'ı İstanbul'da kullandık.





Ö

nce, adı Fransızca okunduğunda "Tanrıça" anlamına gelen, 1955 yılında Paris'te tanıtılan efsanevi "DS 19" modelinden esinlenilerek modern Citroen ürün gamında "DS" ön adlı modeller geliştirildi. Ardından, 2015 yılında "DS" adlı bir premium marka yaratılarak bu modeller Citroen'den ayrıldı. Şimdi de "DS" markasının kendine has, premium modelleriyle karşılaşmaya başladık. Bunlardan ilki DS 7 Crossback. DS modellerinin ikinci jenerasyonunun ilk modeli DS 7 Crossback, gözüne BMW X1, Audi Q3, Mercedes-Benz GLA ve Volvo XC 40 gibi modelleri kestirmiş durumda.

TASARIM

Otomobilin tasarımı son derece zarif ve aynı zamanda da çarpıcı. DS Active Led Vision ön farlar övgüyü hak ediyor. 3 adet dönebilen (aktif) led modülden ve bunların yanında bir de yine led fardan oluşan bu far grubu, hem tasarım hem de işlev bakımından etkileyici. Devasa bir ızgaranın yer aldığı ön tasarımda dinamik sinyaller ve sis farları da led teknolojisine sahip. Biri ızgaranın ortasında, diğeri ise kaputun üstünde olmak üzere iki adet DS logosuna yer verilmiş. Led gündüz farları ise tampon kenarlarına dikey olarak konumlandırılmış. Araca yandan bakıldığında 18 inç'lik alüminyum alaşımlı jantlar, "Rivoli" tasarım konseptinin logosu, siyah dış dikiz aynalarında yer alan led sinyaller, krom tavan barları, gövde rengi kapı kolları, karartılmış arka camlar, tüm camları saran krom çerçeve ve yana doğru devam eden stop lambalarının bitiminde "DS" logosu dikkat çekiyor. Arka tarafta ise yine çok çarpıcı bir tasarıma sahip led stop lambaları, dinamik led sinyaller, çift egzoz çıkışı ve arka kısmı yatay olarak kat eden krom çita dikkat çekiyor.

BOYUTLAR

4573 mm uzunluğa, 1906 mm genişliğe, 1625 mm yüksekliğe sahip olan bu premium C segmenti SUV modelinin dingil mesafesi ise 2738 mm. Bu sayfalarda yer alan 5 koltuklu, önden çekişli ve So Chic donanımlı ve Rivoli tasarım konseptli test aracının boş ağırlığı 1420 kg. Otomobilin bagaj hacmi ise 555 litre. Bu hacim, arka koltuk sırasının sırt ayarına göre 628 litreye



kadar çıkıyor. Test aracının bagaj kapağında elektrikli bir açma-kapama mekanizması bulunmadığını belirtelim.

İÇ MEKÂN

Otomobilin iç mekanı, öncelikle yüksek kaliteli malzeme ve işçilikle öne çıkıyor. Tasarım anlamında da detaylara önem verildiği belli oluyor. Ancak bu otomobili satın alacak kişilerin, aracın iç mekanındaki farklı yerleşime alışmaları gerekecek. Zaten bu, diğer

OTOMOBİLİN İÇ MEKANINDA
KALİTE ALGISI YÜKSEK. ANA
GÖSTERGE TABLOSU DİJİTAL.
MOTORU ÇALIŞTIRMA DÜĞMESİNİN
ÜST KISMINDA ANALOG SAAT YER
ALİYOR. CAM AÇMA-KAPAMA
BUTONLARI VİTES TOPUZU
BÖLGESİNDE.

DS modellerinden de bildiğimiz bir özellik. Cam açma-kapama düğmelerinden tutun da, motoru çalıştırma butonuna kadar her şey farklı yerlere yerleştirilmiş. Gerçi bu yerleşimin, DS 5 modelinden çok daha ergonomik olduğunu söyleyebiliriz. Kokpitten anlatırken "baklava desenini" bahsetmemek olmaz. Çünkü otomobilin iç mekanında hemen her yerde (kapı içi, koltuklar, ön konsol, ana gösterge tablosu vs.) baklava desenine yer verilmiş. Joystick tipi vites koluna ve elektronik park frenine yer verilen otomobilde, düz alt kısmı ve dört kollu direksiyon simidinin tasarımı güzel. Direksiyon simidinde ayrıca vites değiştirmeye

yarayan kolcuklara da yer verilmiş. Motor çalıştırma ve durdurma butonu, ön konsolun üst ortasındaki B.R.M. marka analog saatin hemen altına yerleştirilmiş. Otomobile ilk kez binen sürücüler (örneğin valeler), bu butonu epey arayacaklardır. Standart donanımda 8 inç, test aracında ise 12 inç büyüklüğünde bir renkli ve dokunmatik ekran bulunuyor. Bu ekran, navigasyondan klima sistemine, ses sisteminden geri görüş kamerasına kadar birçok işleve kumanda edilmesini sağlıyor. Bu ekranın hemen altında yer alan dokunmatik kısayol tuşlarının kullanımı zevkli, buradaki ses açma-kapama butonunun malzemesi ise çok

DS 7 CROSSBACK'İN YANDAN GÖRÜNÜMÜ, ÖN VE ARKA TASARIMLARINA GÖRE DAHA SADE. TAVAN BARLARI VE DODİKLERDEKİ KORUMALAR SUV GÖRÜNÜMÜNÜ GÜÇLENDİRİYOR.

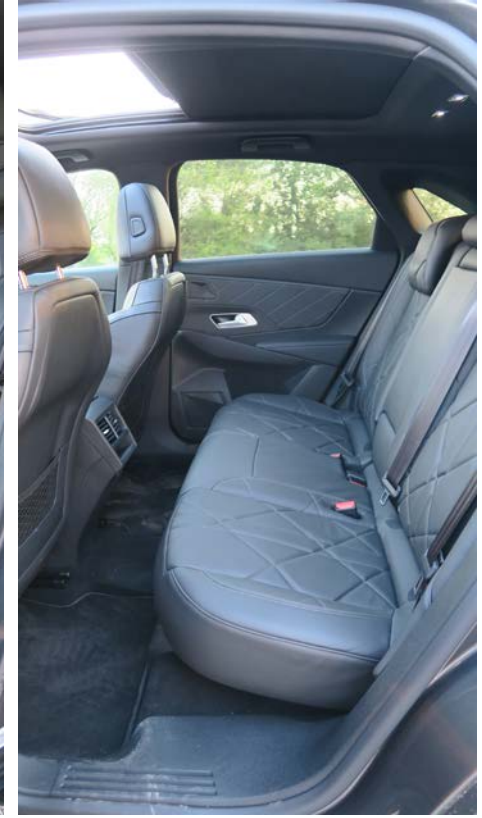


kaliteli. Otomobilde eşya gözü, bardaklık ve usb girişi konusunda herhangi bir sorun yok. Kol dayamanın içinde yer alan klimalı eşya gözü övgüyü hak ediyor. Panoramik açılır cam tavan iç mekanı ferah kılıyor. 12 inç'lik bir dijital gösterge olan ana gösterge tablosunun hem tasarımı hem de okunaklılığı başarılı. Ayrıca bu göstergeleri, tıpkı Peugeot 3008 modelindeki gibi, temalar aracılığıyla kişiselleştirebiliyorsunuz. Arka koltuk sırasında diz ve baş mesafeleri son derece cömert. Kapı içindeki butonla koltuk sırtlıkları elektrikli olarak yatırılabilir. Şaft tüneli yükseltisinin fazla yüksek olmaması da önemli bir avantaj. Kol dayamanın içinde iki adet bardaklık bulunuyor. Ayrıca klima, bu bölgedeki havalandırma kanalları sayesinde arka koltuklara da üflüyor.

MOTOR VE ŞANZIMAN

DS 7 Crossback'te 1.6 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo benzinli motora ve 8 ileri tam otomatik (EAT8)

BAKLAVA DESENİ
KOLTUKLAR RAHAT. ARKA
KOLTUK SIRASINDA BAŞ
VE DİZ MESAFELERİ İYİ.
EŞYA GÖZÜ VE BARDAKLIK
KONULARINDA CÖMERT
BİR YAPI SERGİLEYEN
ARACIN BAGAJ HACMİ İSE
555-628 LİTRE.



şanzımana yer veriliyor. 5500 d/d'de 225 HP güç ve 1900 d/d'de 300 Nm tork üreten motor, otomobile 236 km/s'lik maksimum hız ve 8.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. DS 7 Crossback 1.6 PureTech EAT8 2018 versiyonunun fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 5.9 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 135 g/km.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

İki adet hafızaya sahip sürücü koltuğu, ileri-geri ve sırt ayarlarının haricinde bel ve baldır desteklerine de sahip ve bu ayarların tümü elektrikli olarak yapılıyor. Ön emniyet kemerlerinde yükseklik ayarı ve iç dikiz aynasında kendinden kararma özelliği bulunması da iyi. Direksiyon simidi de derinlik ve yükseklik ayarlarına sahip. Görüş açıları iyi, camlar ve aynalar yeterli büyüklükte. Otomobilde "Spor", "Konfor", "Normal" ve "Eco" sürüş modları var ve hepsinin işlevi adından kolayca anlaşılıyor. Süspansiyon sistemi, ileride karşılaşılabilecek zemini radarla algılayıp amortisörleri önceden hazırlayabilen bir teknolojiye sahip ve bu sayede, seçtiğiniz moda en uygun ayarda sürüş gerçekleşiyor. Direksiyon tepkileri yeterli. Motor atak ve istekli, performansı iyi. Tam otomatik, tork konvertörlü, 8 ileri oranlı şanzıman da başarılı. Kararlı ve hızlı vites değiştiriyor. Vitesleri, direksiyon simidindeki kolcuklarla kumanda etmek zevkli ama bu kolcuklar sabit, yani direksiyonla birlikte dönmüyor. Keşke dönseydi. Bir diğer olumsuzluk ise dörtlü flaşör düğmesinin sürücüye hayli uzak olması. Öte yandan

DS 7 Crossback modelinde 4x4 seçeneği bulunmuyor. Bulunsa sürüş özellikleri daha iyi olurdu.

SONUÇ

Öncelikle bu otomobilin nerede ve hangi şartlarla satıldığını belirtelim: DS modelleri İstanbul-Etiler'deki showroom'da satılıyor. Mekanik garanti süresi ise 2 yıl/Sınırsız kilometre. Servis hizmeti ise 20 servis noktasından alınabiliyor. DS 7 Crossback Türkiye'de

"So Chic" ve "Performance Line" adlı donanımlarla satılıyor. Bu versiyonların baz fiyatları ise sırasıyla 325.600 TL ve 331.600 TL. Otomobilde ayrıca "Bastille", "Rivoli" ve "Opera" adlarında tasarım konseptleri tercih edilebiliyor. DS 7 Crossback, Alman premium modellerden sıkılan, farklı olmak isteyen, bu ihtiyaç sırasında da performans ve kaliteden ödün vermek istemeyenlerin tercih edebilecekleri bir otomobil.

DS ACTIVE LED VISION ÖN FARLAR HEM ŞIKLIĞI HEM DE GÜVENLİĞİ ARTTIRIYOR.



İLGİ ÇEKEN BİR ARKA
TASARIMI BULUNAN
OTOMOBİLDE ÇİFT EGZOZ
ÇIKIŞINA YER VERİLMİŞ.

DS 7 CROSSBACK 1.6 PureTech EAT8

Fabrika verileri

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli
Şanzıman:	8 ileri otomatik (EAT8)
Maksimum güç:	225 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	300 Nm @ 1900 d/d
Maksimum hız:	236 km/s
0-100 km/s:	8.2 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4573 x 1895 x 1625 mm
Bagaj hacmi:	555-628 lt
Tüketim (Ort.):	5.9 lt/100 km
Baz fiyat:	283.100 TL
+	Tasarım, farlar, iç mekan, performans, şanzıman
-	Fiyat, tek bir yerde satılması, 4x4 seçeneği yok

135 g/km

C

HYUNDAI KONA 1.6 TURBO 4X4

Hyundai Kona 1.6 T-GDI, 177 HP'lik gücü, çift kavramalı şanzımanı ve 4x4 çekiş sistemiyle şehir SUV'ları arasında özel bir konumda.





Hawaii'de bir bölge olan Kona, kahvesiyle ünlü bir yer. Kona kahvesi, ilginç bir hikâyeye sahip. 19. yüzyılın ortalarında İngiltere'yi ziyaret eden Hawaii heyeti, dönüş yolunda Brezilya'da mola veriyor ve burada yanlarına kahve alarak yollarına devam ediyor. İlk başlarda kahve üretimi denemeleri sonuç vermese de, kısa bir süre sonra sonuç alınmaya başlanıyor ve dünyada kahve severler tarafından bilinen Kona kahvesi de bu şekilde ortaya çıkmış oluyor. Hyundai'nin ilk B segmenti SUV'u olan Kona ülkemizde 1.0 T-GDI 120 HP ve 1.6 T-GDI 177 HP motor seçenekleriyle satılıyor. 1.0 T-GDI Kona sadece önden çekişli, manuel şanzımanlı olarak Style donanım seviyesinde 127.300 TL'lik fiyat etiketiyle satılırken; 1.6 T-GDI 177 HP'lik motorlar 4x4 aktarmalı olarak, 7 ileri oranlı DCT (çift kavramalı) şanzımanla, Elite (156.400 TL) ve Elite Smart (177.000 TL) donanım seviyeleriyle satılıyor.



TASARIM VE İÇ MEKÂN

Otomobilin tasarımı ve iç mekânı ile ilgili söyleyeceklerim önceki sayılarda dediklerimden farklı değil. Hyundai'nin ilk çift renkli gövdeye sahip modeli olan Kona (siyah tavan 1200 TL) kaslı görünümüyle sağlam bir ifadeye sahip. Dingil mesafesi 2600 mm olan otomobilin gövde çıkıntıları olabildiğince küçük tutulmaya çalışılmış. İç mekânsa, renkli detaylarla hareketli bir görünüme sahip. Eşya gözleri açısından beklenileni veren Kona'nın ön konsolundaki kumandalar da kolay anlaşılır yapıda. Orta konsoldaki 7 inçlik dokunmatik ekran Elite donanım seviyesinden itibaren geliyor (baz donanım Style'da 5 inçlik monokrom ekran var). Kör nokta uyarı sistemi, arka çapraz trafik çarpışma uyarısı, deri-kumaş koltuklar, 8 inçlik head-up (göz hizası) gösterge, kablosuz şarj,

elektrikli katlanır yan aynalar gibi donanımlar ise Elite Smart'a has özellikler. Ön ve arka koltuklarında diz ve baş mesafesi sorunu yaşatmayan otomobilin 361 lt'lik bagaj hacmi Opel Mokka X, Peugeot 2008 gibi rakiplerinden büyük olsa da diğer bir rakibi olan Seat Arona'dan daha küçük.

MOTOR VE SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Kona'da yer alan 1.6 lt'lik turbo beslemeli motor, ürettiği 177 HP ile ülkemizdeki B SUV sınıfının en güçlü motorlardan bir tanesi. Maksimum torku olan 265 Nm'yi 1500-4500 d/d aralığında üreten bu motor 7 ileri oranlı DCT (çift kavramalı) şanzımanla kombine edilmiş. Fabrika verilerine göre 0-100 km/s hızlanmasını 7.9 saniyede tamamlayan otomobilin maksimum hızı 205 km/s. Motor, özellikle spor

GÖZ HİZASI GÖSTERGESİ,
KABLOSUZ ŞARJ ETME GİBİ
ÖZELLİKLER ELİTE SMART
DONANIM SEVİYESİNE HAS.
7 İNÇLİK DOKUNMATİK
EKRAN İSE ELİTE DONANIM
SEVİYESİNDEN İTİBAREN
GELİYOR.

sürüş modunda gaz pedalına canlı tepki veriyor ve performanslı kullanımlarda egzozdan gelen hafif hırıltı ile sportif sürüş keyfini artırıyor. Ancak bu tip kullanımlarda yakıt tüketiminin de çok çabuk şekilde yükseldiğini söyleyelim. Fabrika verisi yakıt tüketim verilerini teknik özellikler tablosunda görebileceğiniz otomobil, gerçek hayat kullanımında 120 km/s sabit hız ile yapılan otoyol sürüşlerinde 8.2 lt/100 km yakıt

tüketirken, minimum yakıt tüketimi denemelerinde bu değeri gaz pedalına çok kontrollü basarak 4.0 lt/100 km'ye kadar indirebilmek mümkün oldu. 500 km'yi bulan toplam sürüş sonundaki tüketim ortalaması ise 8.5 lt/100 km olarak gerçekleşti. Gövde rijitliği iyi olan Kona'nın iç mekânında bozuk asfalt kullanımlarında bile çıtırtı-tıkırtı oluşmaması olumlu. Ayrıca bu sınıftaki akustik konforu iyi olan modellerden...



Sürüş dinamikleri ve yol tutuş başarılı. Önden çekişli 1.0 litrelik versiyonda kullanılan torsiyonlu arka süspansiyon sisteminden farklı olarak, 4x4 versiyonlarda arkada çok kollu bağımsız süspansiyon var. Güç aktarımı normal şartlarda ön tekerlekler yapıyor. Ancak zemin koşullarına göre güç, otomatik olarak arka tekerleklerle de aktarılıyor. Ayrıca kilit modu sayesinde, 30 km/s hıza kadar (daha önceki yazımızda Hyundai'nin resmi yurtdışı internet sitelerinde yer alan bilgilere dayanarak 40 km/s olarak yer alan bu hız, Kona'nın Türkiye'deki kullanıcı el kitabında 30 km/s olarak yer alıyor) güç aktarımı ön-arka tekerlekler arasında yüzde 50-50 olarak yapılabilir. Yaklaşma açısı 17°, uzaklaşma açısı 29°, tepe aşma açısı da 16°.

ÖN VE ARKA KOLTUKLARDA DİZ VE BAŞ MESAFESİ SORUNU YOK. RENKLİ DETAYLAR İÇ MEKANA CANLILIK KATILIR.



SÜRÜŞ MODU SEÇİCİSİ DCT ŞANZIMANLA BERABER GELEN BİR ÖZELLİK. TEST ARACIMIZDA BAGAJ İÇİ PANZİDOT BULUNMUYORDU.



Bu aracın bir arazi aracı değil, bir şehir SUV'u olduğunu düşünürsek bu değerlerin aile veya arkadaşlar ile yapılacak hafta sonu gezintilerine uygun olduğunu söyleyebiliriz.

SONUÇ

Kona 1.6 T-GDI Elite Smart, küçük SUV'lar arasındaki en performanslı ve donanımlı modellerden bir tanesi.

HYUNDAI KONA 1.6 T-GDI ELITE SMART

Fabrika verileri

Motor:	1591 cc, 4 silindirli, 16V,direkt benzin enjeksiyonlu, turbo
Şanzıman:	7 ileri oranlı DCT
Maksimum güç:	177 HP @ 5500 d/d
Maksimum tork:	265 Nm @ 1500-4500 d/d
Maksimum hız:	205 km/s
0-100 km/s:	7.9 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4165/1800/1565 mm
Bagaj hacmi:	361-1143 lt
Tüketim (ş.ichi/ş.dışı/ort.):	8.4/6.2/7.1 lt /100 km
Fiyat:	177.000 TL
+	Motor gücü, 4x4 olması
-	Sadece sürücü camında tek dokunuş özelliği,yakıt tüketimi

160 g/km

D

KONA, HYUNDAI'NİN MARKA
TARİHİNDE ÇİFT RENKLİ GÖVDE
SUNAN İLK OTOMOBİL.



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi