

WWW.

EKİM 2018

SAYI:122

e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ

Kapak konusu

BMW 3 SERİSİ

• HONDA CR-V 1.5 VTEC CVT AWD • PEUGEOT 5008 1.6 THP EAT6 • MERCEDES-BENZ E 180 • PORSCHE 718 CAYMAN • MAZDA MX-5

Sosyal medya yalanları

"Bir deli kuyuya taş atmış, kırk akıllı çıkaramamış" derler. Çok da doğrudur bence. Bu sözün anlamı, sosyal medya hayatımıza girdikten sonra daha da arttı. Öyle ki, kaynağı belli olmayan haberler, çok kısa sürede sanki doğruymuş gibi yayılıyor ve öyle bir hale geliyor ki artık herkes öyle bir şey oldu sanıyor. Bunu da en çok, ünlü kişilerin ölmeden ölmüş gibi haber yapılmasında görüyoruz. Bunun için, ünlü bir kişinin fotoğrafını yükleyip #RIP (Rest In Peace) etiketini yapıştırmak yeterli oluyor. Sonra bu haber çığ gibi yayılıyor ve öldüğü iddia edilen kişi ve yakınları pirinçten taş ayıklamaya çalışıyorlar. Geçenlerde bu tür bir asparagas haber, trafik cezası konusunda yayıldı. Yayılan bilgiye göre trafik polisi, kırmızı ışıkta duran ve Stop/Start sistemi çalışarak motoru otomatik olarak duran bir otomobilin sürücüsüne ceza yazmıştı. Buna herkes, sorgusuz sualsiz inandı ve binlerce yorum yapıldı. Ama kısa süre sonra, Emniyet Genel Müdürlüğü'nden yazılı bir açıklama yapıldı ve böyle bir şeyin söz konusu olmadığı, ceza kesilen 2010 model araçta bu özelliğin bulunmadığı belirtildi. Olayın aslı, sosyal medyada yer aldığı gibi Ankara-Pursaklar'da değil,

Muğla-Bodrum'da geçmiş ve bir sürücü, aracını kavşağa park edip oradan yaya olarak uzaklaşmış. Öte yandan, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nda yer alan ve bu cezaya konu olan 57/1-E maddesini hatırlatalım: "Kavşaklarda gereksiz olarak duraklamak, yavaşlamak, taşıttan inmek veya aracın motorunu durdurmak".

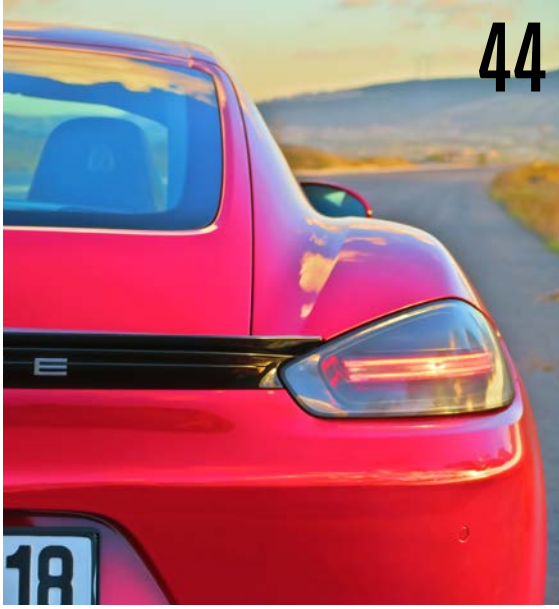


Lamborghini'sini satan bilge

Kovboy filmlerinde sakatlanan, yani arıza çıkartan atların sahipleri tarafından vurulduğu sık görülen bir sahnedir. Çok arıza çıkartan araçlar içinse sahiplerine, genelde "sat, kurtul" tavsiyesi yapılır. Gerçekten de bir gün araç sahibinin canına tak ederse otomobilini satar. Aslında bu durum mevcut sorunun el değiştirmesidir. Geçtiğimiz günlerde İBB trafik kameraları tarafından kaydedilen ve belediye işçileri tarafından itilen Lamborghini, haber sitelerinde sıkça görüldü. Herhalde böylesine bir durum; otomobilin sürücüsü kadar, böylesine özel bir markayı rahatsız eder, her ne kadar otomobil son model olmasa bile. O Lamborghini'nin benzini mi bitti, yoksa arıza mı çıkardı bilmiyorum. Ancak bana her nedense askerliğimi yaptığım birliğin muhtelif yerlerinde yazılı olan "bakımlı olan her şey çalışır, çalışan her şey bakımlı değildir" sözünü hatırlattı. Ancak günümüzde yolda kalmamak için bakımlı olmak da yetmiyor, zira günümüzün otomobillerinde çok fazla elektronik aksam var ve gerçekten de beklenmedik sorunlar olabiliyor. Bir hikâye de İngiltere'den... Rolls-Royce'un bir tanesi ıssız bir yerde, yolda kalmış. Sahibi Rolls-Royce'u arayıp, yardım istemiş. Ekip gelmiş, mekanikerlerden bir tanesi lastiği değiştirirken diğeri de arızayı gidermiş. İşlem bittikten sonra da araç sahibine "lastiğiniz patlamış" deyip, yola devam etmişler.

Mutlu bir ay dilerim,





44



25



38



32

HABERLER

- 10 Rakamlarla otomotiv
- 11 Eylül 2018 otomobil satışları
- 17 e-otodergi'nin "İlk"leri ve "En"leri

BİLGİLENDİRME

- 18 Karbondioksit emisyon değerleri

KAPAK KONUSU

- 19 BMW 3 Serisi



19

İLK SÜRÜŞ

- 25 Honda CR-V 1.5 VTEC CVT AWD

SÜRÜŞ İZLENİMLERİ

- 32 Peugeot 5008 1.6 THP EAT6
- 38 Mercedes-Benz E 180
- 44 Porsche 718 Cayman

- 52 Mazda MX-5

YASAL UYARI

- 58 e-otodergi yasal uyarı yazısı

e-otodergi

EKİM 2018 - SAYI 122

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.
Bağlar Cad. No: 14, C Blok,
Kağıthane-İstanbul
www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün
emre@e-otodergi.com
tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks
iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

e-otodergi, Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin tescilli markasıdır. Aylık ücretsiz elektronik otomobil dergisidir. Parayla satılamaz. e-otodergi'de yayımlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye, yayımlanan ilanların sorumluluğu ise ilan sahiplerine aittir. İzin alınmaksızın tümüyle ya da kısmen kullanılamaz.



488 Pista Spider 2019'da geliyor

Ferrari'nin 50'nci üstü açılabilen karosere sahip modeli olarak dikkat çeken 488 Pista Spider, 2019 yılında Türkiye'de de satışa sunulacak. Ülke kotası 2 adet olan Ferrari 488 Pista Spider, markanın Uluslararası Yılın Motoru Ödülleri'nde üçüncü kez dünyanın en iyi motoru olarak adlandırılan 720 HP gücündeki çift turbo beslemeli V8 motoruyla donatılmış olmasıyla da dikkatleri üzerine çekiyor. Aerodinamik tasarım özellikleriyle göz dolduran 488 Pista Spider'ın iç mekânında ise alkantara ve karbon fiber malzeme kullanımı dikkat çekiyor. 0'dan 100 km/s hıza sadece 2.8 saniyede çıkan ve 340 km/s maksimum hıza erişen 488 Pista Spider'da, 20 inç'lik berlinetta stili jantlara yer veriliyor ve daha da ötesi yüzde 20 hafifletilmiş karbon fiber jantlar da isteğe bağlı olarak satın alınabiliyor. Yol tutuş ve fren konusunda otomobili dünyanın en iyisi konumuna getirdiği iddia edilen F1-Trac, manyetoreolojik süspansiyon sistemi, E-Diff3 diferansiyel kilidi ve dünyada ilk kez kullanılan, kaliper fren basıncını ayarlayan özel bir yazılıma sahip Ferrari Dynamic Enhancer sistemi de 488 Pista Spider'ın sürüş keyfini zirveye çıkarıyor.

 **HONDA**

Yeni
CR-V

Hislerinizi
harekete
geçirin



Yeni nesil, verimli 1.5L VTEC TURBO motoru ve gelişmiş sürücü destek teknolojileri ile yeni Honda CR-V, hislerinizi harekete geçirmeye hazır.



Peugeot'dan elektrikli spor otomobiller

Yeni elektrikli araç stratejisi kapsamında Paris Otomobil Fuarı'nda yeni nesil şarj edilebilir hibrit araçlarının tanıtımını yapan Peugeot, 2020 yılından itibaren yeni elektrikli spor otomobil ürün gamını kullanıma sunacağını duyurdu. Yeni elektrikli araçları geliştirmek için kaynaklarını daha verimli kullanmak isteyen Peugeot, bu nedenle 2018 sezonu sonunda WRX şampiyonasından çekilmeye karar verdi. Peugeot, 208 yıllık köklü geçmişiyle enerji dönüşümüne büyük bir özgüven ve hassasiyetle yaklaşıyor. Peugeot'nun Paris Otomobil Fuarı'nda tanıtımını yaptığı yeni Peugeot 3008 Hybrid4 ve yeni 508 Sedan ile SW Hybrid modelleri markanın dönüşümünü ve 2019 yılından itibaren tüm yeni modellerini de kapsayan elektrikli araç hamlesine yönelik ivmeyi gözler önüne seriyor. DNA'sına sadık kalarak ürün hamlesini sürdüren Peugeot, müşterilerine 2020 yılından itibaren yüksek performanslı, düşük emisyonlu elektrikli spor otomobiller sunacak. Bu elektrikli spor otomobiller Peugeot Sport ekipleriyle birlikte geliştirilecek ve otomotiv endüstrisini baskı altına alan karbondioksit emisyonlarını azaltılma hedefine katkıda bulunacak. Peugeot markası, 2021 yılına kadar WRX termal şampiyonluğunun elektrik moduyla ilgili belirsizliğin yaşandığı bir ortamda bu yeni araçların geliştirilmesine odaklanmaya karar verdi. Bunun sonucunda bu mücadele, Peugeot'nun takviminden silinip oluşturulan plana uygun olarak markanın ilk elektrikli performans aracı ile 2020 yılında tanışacak.

PEUGEOT SUV 3008 HİÇBİR SUV BU KADAR İLERİ GİTMEDİ



YENİ NESİL PEUGEOT i-COCKPIT®

FULL DİJİTAL GÖSTERGE PANELİ

PANORAMİK SUNROOF

İLERİ SÜRÜŞ GÜVENLİK SİSTEMLERİ

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

Peugeot SUV 3008 1.6 BlueHDi 120 S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.2 L/100km, ortalama CO₂ emisyon değeri 108g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT TAVSİYE EDER: **TOTAL** PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44 [Instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye) [Twitter.com/PeugeotTurkiye](https://twitter.com/PeugeotTurkiye) [Facebook.com/peugeotturkiye](https://facebook.com/peugeotturkiye)



Hyundai, yine dünyanın en iyi 40'ında

Hyundai Motor Company, global marka uzmanı Interbrand tarafından yayınlanan son araştırma raporuna göre dünyanın en değerli markaları arasında yer almaya devam ediyor. Marka değerini 2017 yılından bu yana yüzde 3 arttırarak 13.5 milyar dolar seviyesine çıkaran Hyundai, bu sonuçla beraber "En İyi 40 Global Marka" listesindeki yerini korudu. Hyundai, global otomotiv sıralamasında ise altıncı sırada yer alıyor. Bu sıralamayla beraber 2005'ten bu yana marka değerinde dört kat artış görülen Hyundai'nin büyümesi de paralel oranda artmaya devam ediyor. Müşterilerinin beklentilerini karşılayacak şekilde kaliteli modeller üreten Hyundai, sürekli olarak yenilikçi ve yaratıcı bir marka olmaya da özen gösteriyor. Marka değerini sürekli olarak arttırma hedefinde olan Hyundai, almış olduğu ödüller ve benzeri başarılarla da kendisini ispatlamış oluyor. Marka değerini, yeni modeller ve ürün kalitesi arttırıyor. Hyundai, dünyanın ilk özel hidrojenle çalışan SUV modeli NEXO'yu da bu yıl piyasaya sunmuş otomotiv endüstrisi adına çok önemli bir kilometre taşına imzasını atmıştı. Hyundai'nin çevreci araçlar serisinde, tamamen yeni bir proje olan Kona Electric ve gelecekteki mobilite alanında markanın öncü ruhunu sergileyen IONIQ de bulunuyor. Ayrıca, gelecekte üretilecek performanslı ve otonom sürüşe sahip teknolojik modeller de markanın imajını, değerini ve popülerliğini arttırmaya devam edecek.

RENAULT BİNEK MODELLERİNDE

45.000 TL'YE VARAN İNDİRİM

ÖTV İNDİRİMİNE EK



FIRSATI YAKALA



Yeni G-Serisi Türkiye’de

Mercedes-Benz’in zamana meydan okuyan ikonik modeli G-Serisi, aralıksız üretimindeki 39 yılın ardından yaşadığı en büyük değişim sonrasında Türkiye’de satışa sunulmaya başlandı. Yeni Mercedes-Benz G-Serisi, ilk aşamada iki farklı benzinli motor seçeneğiyle satışa sunulurken 2019’da ürün gamına G 350 d motor seçeneği de eklenecek.

Yeni G-Serisi, led teknolojisine sahip ön farlar, gelişmiş sürüş yardım sistemleri, yeni renk seçeneklerine sahip deri döşemelerle kaliteli iç mekân ve yeni yürüyen aksam olmak üzere oldukça kapsamlı bir donanım sunuyor. Uygulanan yenilikler kapsamında G-Serisi yaklaşık 170 kg kadar da hafifledi. Bunun için yüksek dayanımlı çelik ve alüminyum alaşım karışımı malzemeler kullanılırken ayrıca Avusturya’da bulunan Magna Steyr tesislerinde yeni üretim teknikleri



de devreye alındı. Karoser farklı çelik türlerinden oluşurken çamurluklar, motor kaputu ve kapılarda ise alüminyum kullanılıyor.

Yıllar boyunca teknik açıdan gelişimi sürekli olarak devam eden G-Serisi, en güncel haliyle teknik açıdan olduğu kadar görünüm açısından da tamamen yeni bir dönemin başlangıcını gözler önüne seriyor. 53 mm daha uzun ve 121 mm daha geniş gövdesiyle yeni G-Serisi yollarda olduğu gibi arazide de daha heybetli bir görünüm sergiliyor. Çamurluk çıkıntıları ve tamponlar gövdeye daha fazla entegre edilirken bu sayede gövdeyle daha uyumlu bir görünüm oluşuyor. Araçta, tıpkı yeni E-Serisi ve S-Serisi modellerinde olduğu gibi isteğe bağlı olarak sürücünün doğrudan görüş alanında olmak üzere sanal göstergelere sahip bir adet büyük ekran ve orta konsolun üst bölümünde konumlanan merkezi bir medya ekranı da sunuluyor. Her biri 12,3 inç büyüklüğünde olan bu iki ekran tek bir cam altında birleşerek geniş dijital ekranlı kokpiti meydana getiriyorlar.

Yeni G-Serisi, sahip olduğu donanımlar ve 270 mm ön aks yerden yüksekliğiyle en zorlu arazi koşullarında bile iddialı. Yüzde 100’e varan tırmanma yeteneğine sahip araç, 70 cm yüksekliğinde sudan geçebiliyor. Aracın yaklaşma açısı 30, uzaklaşma açısı 31, karın açısı 26, maksimum yanıl eğim açısı ise 35 derece.

Opel’in yeni Genel Müdürü Çağrı Öztaş

Opel Automobile GmbH, Opel Türkiye Genel Müdürlüğü görevine 2 Ekim 2018 tarihi itibarıyla Çağrı Öztaş’ın getirildiğini duyurdu. 1998 yılından günümüze Hyundai Assan’da başlayıp Doğu Otomotiv’de devam eden 20 yıllık bir otomotiv kariyerine sahip Çağrı Öztaş, PSA Grubu çatısı altındaki Opel’in Türkiye operasyonunu yönetecek. Öztaş, devir teslim töreninde 2006 yılından günümüze genel müdür pozisyonunda bulunan Özcan Keklik’e teşekkür ederken, Keklik yönetimi süresince imza atılan başarılarla ve Opel Türkiye ekibi ve bayi ağına gücüne vurgu yaptı. Öztaş, orta ve lise eğitimini İzmir Bornova Anadolu Lisesi ve İzmir Fen Lisesi’nde tamamlayıp, Boğaziçi Üniversitesi’nde İnşaat Mühendisliği lisansı yaptı ve ardından İstanbul Bilgi Üniversitesi’nde MBA yüksek lisansını tamamladı. 1973 doğumlu olan Öztaş, evli ve bir çocuk babası.



Caddy'den sınıfının en güçlü motoru

Volkswagen Ticari Araç, sınıfında en güçlü benzinli motora sahip modeli Caddy 1.4 TSI 125 HP'yi, 136.115TL tavsiye edilen kampanyalı anahtar teslim satışa sundu. 2.0 litre TDI dizel ve 1.0 litre TSI benzinli motor seçeneklerinden sonra Volkswagen Caddy şimdi de 1.4 litre TSI 125 HP DSG versiyonuyla satışa sunuldu. 1.4 TSI motor, 125 HP'lik güce 5000-6000 d/d'de, 220 Nm'lik tork değerine ise 1500-3500 d/d'de ulaşıyor. Sınıfının en güçlü motoru olan 125 HP'lik bu motorla Caddy, 0'dan 100 km/s hıza 10.9 saniyede ulaşıyor. Ortalama 6.0 lt/100 km tüketim değerine sahip benzinli motor, ekonomik olmasıyla da öne çıkıyor. Konforlu ve yüksek performanslı bir sürüş sağlayan 7 ileri DSG şanzıman, sınıfında sadece Caddy 1.4 TSI 125 HP modelinde bulunuyor. Comfortline donanımıyla satışa sunuluna Caddy 1.4 TSI 125 HP DSG modelinde, 16 inç alüminyum alaşımlı jantlar, 5 inç dokunmatik ekran, otomatik klima ve hız sabitleyici standart olarak sunuluyor. Araçta Composition Colour radyo, usb, aux ve sd kart girişleri, klimatronik klima, yol bilgisayarı, hız sabitleyici, yükseklik-derinlik ayarlı servotronik, deri kaplı multi-fonksiyonel direksiyon ve yüksekliği ayarlanabilir sürücü ve ön yolcu koltukları standart iç donanım ve konfor özellikleri olarak sunuluyor. Gövde rengi ön-arka tampon ve kapı kolları, gövde rengi ve elektrik kumandalı ısıtmalı yan aynaları, yükseklik ayarlı halojen farları,

ön sis farları, karartılmış arka camlar ve üç krom şeritli ön ızgara da standart donanıma dahil. Araçta, diğer Caddy modellerinde de bulunan ESP, ABS, ASR, EBC, BAS, İkincil Çarpışma Önleme Asistanı ve Yorgunluk Tespit Sistemi gibi güvenlik özellikleri de standart olarak yer alıyor.



Hilux'tan 50'nci yıla özel versiyon

Toyota'nın başarılı pick-up modeli Hilux, 50'nci yıldönümünde Türkiye'ye özel bir versiyon sunuyor: Hilux 4x4 Hi-Cruiser A/T 50. Yıl. 1968 yılında üretilmeye başlanan ve global olarak 18 milyon adedin üzerinde satışıyla, dünyanın en çok tercih edilen pick-up modeli olan Toyota Hilux'ın 4x4 Hi-Cruiser A/T versiyonu, SUV görünümlü tasarımı, güvenlik donanımları, sürüş dinamikleri ve konforuyla öne çıkıyor. Hilux 4x4 Hi-Cruiser A/T 50. Yıl versiyonunda; Toyota'nın gelişmiş güvenlik sistemi "Toyota Safety Sense" bütün özellikleriyle yer alırken yenilikler arasında yükleme ve boşaltmada büyük kolaylık getirmesinin yanı sıra 730 kg'ye varan yük taşıma kapasitesinin tam olarak kullanılmasını sağlayan alüminyum sürgülü kapak da bulunuyor. 5330 mm uzunluğa, 1855 mm genişliğe ve 1815 mm yüksekliğe sahip bu özel versiyonda, krom roll barlar, krom yan basamaklar, krom ön ve alt kroma, siyah çamurluk korumaları ve 18 inç alaşım jantlar efsane pick-up'ın heybetli görünümüne katkı sağlıyor. Hilux'ın logosuna şık "50. Yıl" ibaresi de eklendi. Hilux'ın "4x4 Hi-Cruiser A/T " modeli, 2.4 D-4D dizel motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. Common-rail direkt enjeksiyon sistemine sahip olan araç 100 kilometrede ortalama 7.8 lt gibi düşük bir tüketim sunuyor. 150 HP güce ulaşan Hilux 4x4 Hi-Cruiser A/T 400 Nm torka sahip.



Mission E Cross Turismo üretime geçiyor

Porsche'nin tümüyle elektrikli otomobili Mission E Cross Turismo seri üretime hazırlanıyor. Mission E Cross Turismo 800 voltluk elektrikli motor mimarisi sayesinde tek şarjda 500 km yol alabiliyor. Zuffenhausen'dan ikinci elektrikli sporcu: Porsche AG Denetim Kurulu, 18 Ekim'de gerçekleştirdiği toplantıda, Mission E Cross Turismo konsept otomobilin seri üretime geçişine yeşil ışık yaktı. İlk kez 2018 Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılan otomobilin seri üretimi için, spor otomobil üreticisi Zuffenhausen'daki genel merkezinde 300 yeni iş kolu yaratacak. Mission E Cross Turismo konsept otomobili, Cenevre'nin en ilgi çeken otomobillerinden olmuş ve hem ziyaretçiler hem de basın tarafından büyük ilgi görmüştü. Dört kapılı Cross Turismo'nun 800 voltluk elektrikli motor mimarisi, hızlı şarj ağına bağlanmaya hazır durumda. 600 HP'lik sistem gücü üreten otomobilin ölçülen menzili ise 500 km. Mission E Cross Turismo, Taycan temel alınarak geliştirildi. Porsche'nin tümüyle elektrikli otomobili 2019 yılında piyasaya çıkacak. Taycan ile birlikte Porsche, Zuffenhausen'de 1200 yeni iş kolu yaratacak. Üretimde sürdürülebilirliğe verilen büyük önem sayesinde, Taycan'ın üretimi karbon olacak. Porsche, 2022 yılına dek elektrikli mobiliteye 6 milyar Euro'nun üzerinde yatırım yapmayı planlıyor.



Yeni Jimny Kasım'da Türkiye'de

Suzuki'nin ilk kez 1998 yılında yollarla buluşan efsanevi 4x4 modeli Jimny, yenilenen versiyonuyla Kasım ayında Türkiye'de satışa sunuluyor. Gerçek 4x4 özellikleriyle iddiasını tekrar ortaya koyan 4'üncü nesil Suzuki Jimny, 1.5 litrelik 100 HP gücündeki motoru ve maskülen tasarım detaylarıyla Türkiye yollarına çıkmaya hazırlanıyor. Selefinde beğenilen tüm özellikleri koruyan Jimny, benzersiz dört tekerlekten çekiş sistemi, yalın tasarım detayları ve fonksiyonel yapısıyla dikkatleri çekiyor. Kompakt boyutlarıyla şehir içinde hayatı kolaylaştıran yeni Suzuki Jimny, hem asfalt hem de arazi kullanımında yediden yetmişe herkese hitap ediyor. Yeni Suzuki Jimny ile birlikte daha önce kullanılan 1.3 litre hacimli motorun yerini yüksek verimlilik seviyesine sahip 1.5 litrelik motor alıyor. 100 HP gücündeki yeni motor, tüm devir seviyelerinde daha yüksek tork üretimi sunarken özellikle alt devirlerde daha yüksek tork üreten yapısıyla alt devir sürüşlerinin büyük öneme sahip olduğu arazi sürüşlerinde daha etkin bir performans sunuyor. Yeni Jimny'de motor, 4 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine ediliyor. Yeni motorda kullanılmak üzere oranları optimize edilen manuel şanzıman ise azaltılan titreşimler ve rahat vites geçişleriyle sürüş konforunu maksimuma çıkarıyor.

Hazırlayan: Emre Anamur

50

TOFAŞ 50 yaşında. Otomobil Yayıncılık olarak bu başarılı üreticiyi kutluyoruz!



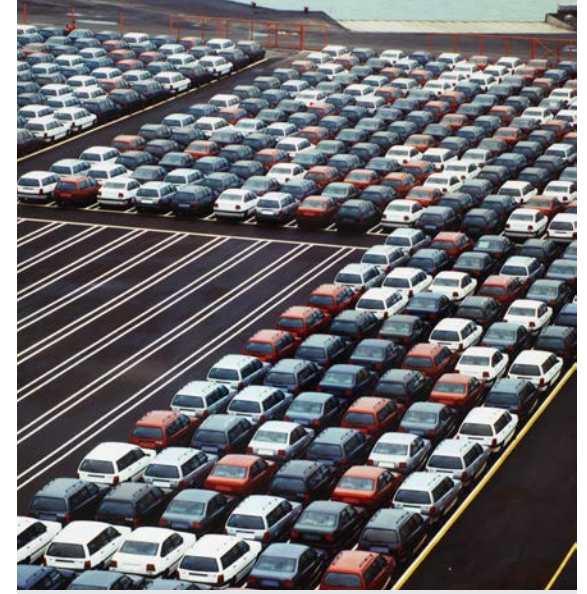
1971

Bursa'da 22 ayda inşa edilen 73.465 metrekarelik kapalı alana sahip fabrikada, yılda 20.000 adetlik kapasiteyle üretime başlandı. Üretilen ilk araç Murat 124 oldu.



1993

Yoğun talebi karşılamak için üçlü vardiya düzenine geçildi. Haftasonu ve bayram mesailerıyla birlikte üretim yılda 200.000 adede dayandı.



1995

Tempra modeliyle Türkiye'nin Avrupa pazarlarına ilk büyük ölçekli ihracatı gerçekleşti.

1,5 MİLYAR

Yeni Doblo'yla başlayan ve Egea'yla devam ederek devreye alınan yeni model yatırımları 1,5 milyar dolarla ülkemiz otomotiv sektöründe "Tarihin En Büyük Yatırımı" olarak kayda geçti.



80

Günümüzde, 1 milyon metrekarelik faaliyet alanında, yıllık 450.000 adetlik üretim kapasitesiyle ihracat yapılan ülke sayısı.



SATIŞLARDA TSUNAMİ

Yılın dokuzuncu ayında otomobil satışlarında bir önceki yıla göre yüzde 67.06 oranında bir düşüş gerçekleşti. Eylül ayında satışlar 5455 adedi yerli üretim, 12.140 adedi ise ithal olmak üzere toplam 17.595 adede geriledi.

Yazı: İsa Demir

Ağustos ayında satışlarda bir deprem meydana geldiğinden bahsetmiştik. Eylül ayında ise tsunami oluştu ve zarar daha büyük boyutlara ulaştı. Tsunaminin kuvvetine göre, Ekim ayındaki zararın en az Eylül ayındaki kadar olacağı düşünülüyor.

Eylül ayına bakacak olursak, yılın dokuzuncu ayında 5455 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 31.0 seviyesinde gerçekleşti. Dikkat ederseniz yerli üretim otomobil satış oranı artmıyor. Baktığınız zaman yerli üretim otomobillerin de fiyatları ithaller gibi yükseliş kaydediyor. Çünkü otomobil üretiminde kullanılan komponentler de ithal ediyor. Yani aslında kısır bir döngü söz konusu. Satışları yine bir önceki aya göre düşse de 1969 adetle Renault en

çok satan yerli üretici olurken 1471 adet satan Honda çok dikkat çekici bir yükseliş gösterdi ve ikinci oldu. 832 adet satan Toyota üçüncü, 632 adet satan Fiat ise dördüncü oldu.

Eylül ayında 12.140 adet ithal otomobil satıldı. Düşüş trendi burada da söz konusu. Satışları ciddi oranda düşen ve 1763 adet satan Volkswagen markası lider oldu. 1184 adet satan Nissan ikinci, 1141 adet satan Dacia üçüncü ve 1036 adet satan Hyundai ise dördüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: Ağustos ayında gerçekleşen ilk, Eylül ayında da devam etti ve Türkiye tarihinde ilk kez bir Honda modeli en çok satan model

oldu. 1425 adet satan Honda Civic Sedan birinci geldi. Daha önce dediğimiz gibi, rakiplerinin satışları çok fazla düşünce karşımıza böyle bir tablo çıktı. 1353 adetlik satışla Renault Megane Sedan ikinci, 1142 adetle Volkswagen Passat ise üçüncü oldu.

ÖTV oranlarının uygulandığı fiyat sınırları aşağıya çekildi ve otomobil fiyatlarında kısmen bir düşüş oldu ancak insanların alım gücü eridiği için otomobil satışlarının da eriyeceğini söylemek yanlış olmaz. (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59
Şubat	34.658	35.901	+ 3.59
Mart	55.616	59.798	+ 7.52
Nisan	57.998	55.108	- 4.98
Mayıs	65.799	57.227	- 13.03
Haziran	66.164	41.225	- 37.70
Temmuz	62.384	42.024	- 32.63
Ağustos	54.890	26.976	- 50.85
Eylül	53.423	17.595	- 67.06
TOPLAM	476.621	362.465	- 23.95

2018 aylara göre yerli üretim-ithal otomobil satışları

Ay	Yerli üretim	İthal	Toplam	Yerli üretim satış oranı %
Ocak	9779	16.832	26.611	36.7
Şubat	11.852	24.049	35.901	33.0
Mart	19.719	40.079	59.798	33.0
Nisan	17.644	37.464	55.108	32.0
Mayıs	19.008	38.219	57.227	33.2
Haziran	14.568	26.657	41.225	35.3
Temmuz	14.608	27.416	42.024	34.7
Ağustos	8389	18.587	26.976	31.1
Eylül	5455	12.140	17.595	31.0

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018	Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Volkswagen	1763	37.510	27	Mitsubishi	29	253
2	Nissan	1184	14.887	28	Jaguar	17	125
3	Dacia	1141	19.185	29	Alfa Romeo	13	141
4	Hyundai	1036	15.382	30	DS	9	202
5	Opel	857	16.944	31	SsangYong	4	152
6	Ford	705	16.380	32	Ferrari	3	16
7	Renault	782	15.002	33	Maserati	2	34
8	Mercedes-Benz	781	12.330	34	Lexus	2	39
9	Skoda	618	15.773	35	Aston Martin	2	10
10	Honda	502	3776	36	smart	0	22
11	Peugeot	456	18.621	37	Infiniti	0	16
12	Volvo	427	4175	38	Bentley	0	6
13	Audi	350	9448	39	Lamborghini	0	2
14	SEAT	285	8540	Toplam		12.140	241.443
15	Kia	241	5767				
16	BMW	158	9704				
17	Citroen	134	6266				
18	Mazda	110	811				
19	Toyota	101	2422				
20	Jeep	90	1491				
21	Subaru	89	1042				
22	Suzuki	70	1841				
23	Fiat	57	995				
24	MINI	45	804				
25	Land Rover	45	859				
26	Porsche	32	470				

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Renault	1969	44.759
2	Honda	1471	16.612
3	Toyota	832	18.520
4	Fiat	632	27.294
5	Hyundai	460	11.265
6	Ford	91	2572
Toplam		5455	121.022



Satışlar eridi

Ekonominin kötüye gitmesiyle A segmenti otomobillere olan ilgi iyice azaldı. Çünkü A segmentindeki otomobiller genelde ailenin ikinci otomobili ve "olmasa da olur" gözüyle bakıldığından satışlar düşmeye devam ediyor. Hyundai i10 modeli 47 adet satışla Eylül ayında liderliğini devam ettirdi.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Hyundai i10	47	777
2	Kia Picanto	14	97
3	Fiat 500	4	58
4	Fiat Panda	8	63
5	smart fortwo	0	15
A Segmenti toplam satış		73	
A Segmenti pazar payı			% 0,41



Hyundai i20 öne geçti

Satışlar iyice düştü ve Renault Clio HB, Eylül ayında 368 adet satarak ikinciliğe geriledi. Onun yerine Hyundai i20 modeli 413 adet satarak birincilik kürsüsüne çıktı. Dacia Sandero 342 adetle üçüncü gelirirken 262 adet satışla Nissan Micra dördüncü, 198 adet satışla Volkswagen Polo ise beşinci oldu.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Hyundai i20	413	9974
2	Renault Clio HB	368	18.000
3	Dacia Sandero	342	7174
4	Nissan Micra	262	2532
5	Volkswagen Polo	198	8410
6	Honda Jazz	83	488
7	Opel Corsa	82	2847
8	Kia Rio HB	62	1132
9	Ford Fiesta	60	1461
10	Toyota Yaris	54	1139
B Segmenti-HB toplam satış		2101	
B Segmenti-HB pazar payı			% 11,93



Renault Symbol önde

Filo müşterilerinin gözdesi olan bu segmentte de düşüş söz konusu çünkü şu sıralar hiçbir şirket araç yenilemeyi düşünmüyor. Eylül ayında 512 adet satan Renault Symbol lider oldu. Ancak diğer modellerin 100 adedin altında satması çok düşündürücü.

B segmenti sedan - en çok satan 4 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Renault Symbol	512	8722
2	Peugeot 301	88	9365
3	Citroen C-Elysee	84	4777
4	Skoda Rapid	32	332
B Segmenti-Sedan toplam satış		716	
B Segmenti-Sedan pazar payı			% 4,07



Zengine kriz yok

Türkiye’de büyük bir ekonomik kriz yaşanmasına rağmen, C Segmenti Hatchback kategorisinin en çok satan modeli bir premium markaya ait olabiliyor. O zaman şöyle diyebiliriz: Demek ki bazı insanlara kriz pek uğramamış. Bunun sonucunda Mercedes-Benz A Serisi en çok satan model oldu.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Mercedes-Benz A Serisi	205	1407
2	Volkswagen Golf	190	7320
3	Honda Civic HB	189	690
4	SEAT Leon	178	5214
5	Renault Megane HB	102	1342
6	Volvo V40	91	707
7	Hyundai i30	88	555
8	Fiat Egea HB	69	1595
9	Opel Astra HB	50	1550
10	Audi A3 HB	42	1175
C Segmenti-HB toplam satış		1423	
C Segmenti-HB pazar payı			% 8,08



Civic Sedan yoluna devam ediyor

Ağustos ayında gerçekleşen ilk, Eylül ayında da devam etti ve Honda Civic Sedan hem kendi segmentinde hem de tüm modeller sıralamasında lider oldu. 1425 adet satan Honda Civic Sedan’ın ardından 1353 adet satışla Renault Megane Sedan ve 613 adet satışla Opel Astra Sedan geldi.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Honda Civic Sedan	1425	16.009
2	Renault Megane Sedan	1353	23.522
3	Opel Astra Sedan	613	8763
4	Toyota Corolla	546	15.293
5	Fiat Egea Sedan	495	21.783
6	Ford Focus Sedan	382	9781
7	Hyundai Accent Blue	276	6190
8	Audi A3 Sedan	80	2431
9	Kia Cerato	66	2064
10	Skoda Octavia	59	5366
C Segmenti-Sedan toplam satış		5456	
C Segmenti-Sedan pazar payı			% 31,00



Volkswagen Passat “üçüncü!”

Hayır, hemen tepki göstermeyin. Volkswagen Passat tabii ki kendi segmentinin en çok satan modeli. Ancak tüm modeller arasında üçüncü gelmesi, dikkat çeken bir başarı. Eylül ayında Volkswagen Passat 1142 adet satarken onun arkasından gelen Skoda Superb ise 339 adet sattı.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Volkswagen Passat	1142	15.635
2	Skoda Superb	339	5829
3	Mercedes-Benz C Serisi	181	5026
4	Volvo S60	91	1552
5	Renault Talisman	52	394
6	Opel Insignia	48	1455
7	Audi A4	45	1786
8	Volkswagen Arteon	45	635
9	BMW 3 Serisi	15	2474
10	Ford Mondeo	10	237
D Segmenti-Sedan toplam satış		1927	
D Segmenti-Sedan pazar payı			% 10,95



BMW kayıplara karıştı

Ağustos ayının lideri olan BMW 5 Serisi, Eylül ayında dördüncülüğe kadar düştü. Mercedes-Benz E Serisi ise 191 adet satarak Eylül ayında kendi segmentinde en çok satan model oldu. Audi A6 modeli 67 adet satışla üçüncü gelirken Volvo S90 ise 35 adet satışla üçüncü oldu.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Mercedes-Benz E Serisi	191	2823
2	Audi A6	67	1375
3	Volvo S90	43	537
4	BMW 5 Serisi	35	2579
5	Jaguar XF	0	5
E Segmenti-Sedan toplam satış		330	
E Segmenti-Sedan pazar payı			% 1,87



Yeni Mercedes-Benz CLS önde

Yepyeni yüzüyle karşımıza çıkan ve özellikle genç patronların tercih ettiği Mercedes-Benz CLS modeli 19 adet satarak Eylül ayında segmentine göre iyi bir satış adedine ulaştı. Biraz daha ağır abi olan Mercedes-Benz S Serisi ise 17 adet sattı. Bu modelleri Porsche Panamera ve BMW 7 Serisi takip etti.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Mercedes-Benz CLS	19	106
2	Mercedes-Benz S Serisi	17	206
3	Porsche Panamera	7	42
4	BMW 7 Serisi	3	80
5	Audi A8	2	25
F Segmenti toplam satış		62	
F Segmenti pazar payı			% 0,35



B-SUV'da liderlik Amerikalıya kaldı

Temmuz ayında liderlik bir Japon markası olan Suzuki Vitara'ya geçerken Eylül ayında birincilik koltuğuna Amerikalı Jeep Renegade yerleşti. Yani kıtalararası bir değişimden söz ediyoruz. Ancak satış rakamlarının çok yüksek olmadığı tablodan da kolayca görülebiliyor.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Jeep Renegade	55	1106
2	Nissan Juke	54	765
3	Suzuki Vitara	49	1501
4	Peugeot 2008	49	860
5	Ford EcoSport	36	472
6	Renault Captur	31	1898
7	SEAT Arona	25	457
8	Opel Mokka X	24	1051
9	Hyundai Kona	20	465
10	Fiat 500X	18	309
Küçük-Giriş SUV Segmenti top. satış		420	
Küçük-Giriş SUV Segmenti pazar payı			% 2,38



C/D-SUV'da yine Qashqai lider

Nissan Qashqai, Ağustos ayında tekrar sahneye çıkmıştı. Qashqai Eylül'de de bu başarısını devam ettirerek 781 adet satışla liderliğini devam ettirdi. Yeni dizel versiyonuyla dikkat çeken Hyundai Tucson satışlarını arttırarak Eylül ayında ikinciliğe kadar yükseldi. Dacia Duster ise 645 ise üçüncü oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Nissan Qashqai	781	9880
2	Hyundai Tucson	593	4333
3	Dacia Duster	645	8951
4	Toyota C-HR	285	3080
5	Peugeot 3008	245	6045
6	Honda CR-V	214	2248
7	Ford Kuga	187	3609
8	Volkswagen Tiguan	181	3425
9	Skoda Karoq	82	1243
10	Volvo XC40	69	206
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış			3950
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı			% 22,44



Volvo yükselişte

Markaların hemen hepsinin satışları düşerken Volvo'nun satışlarında artış görüyoruz. Volvo XC60 modeli de 77 adet satarak kendi segmentinde en çok satan model oldu. 43 adet satan Mercedes-Benz GLC ikinci olurken BMW X3, Mercedes-Benz GLC Coupe ve Land Rover Velar modelleri ise 14'er adet sattı.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Volvo XC60	77	562
2	Mercedes-Benz GLC	43	400
3	BMW X3	14	705
4	Mercedes-Benz GLC Coupe	14	209
5	Land Rover Velar	14	156
6	Porsche Macan	12	265
7	Audi Q5	8	208
8	Land Rover Discovery	7	95
9	Land Rover Discovery Sport	6	115
10	Volkswagen Touareg	1	27
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış			214
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 1,21



İsveç çeliği öne geçti

E-SUV segmentinde olduğu gibi, bu segmentte de en çok satan model Volvo markasını taşıyor. 43 adet satan Volvo XC90 modelinin ardından 14 adet satan Range Rover Sport modeli ikinci oldu. Bunların dışındaki modellerin satışları 10 adedin altında kaldı.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka	Eylül 2018	Ocak-Eylül 2018
1	Volvo XC90	43	537
2	Range Rover Sport	14	265
3	BMW X5	8	457
4	Porsche Cayenne	4	72
5	Jeep Grand Cherokee	4	47
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış			83
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı			% 0,47

E-OTODERGI'NİN "İLK"LERİ VE "EN"LERİ



Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kiskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

HANGİ OTOMOBİL NE KADAR ÇEVRECİ?

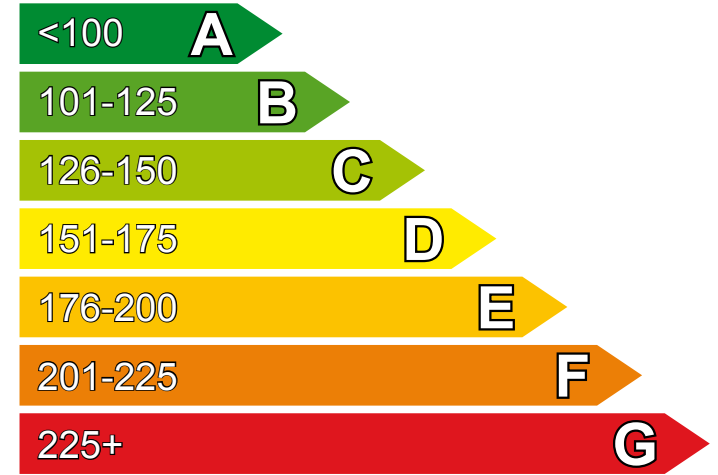
Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran “emisyona değeri tablosu”, onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.

Türkiye’nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği “karbondioksit emisyon değeri tablosu”nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm “İlk Sürüş”, “Sürüş İzlenimi”, “İkili Sürüş İzlenimi”, “Videolu Test”, “Test” ve “Karşılaştırma” disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler olarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

CO₂ Emisyon Değeri (g/km)



Dergiler sınıflandırılıysaydı, e-otodergi “A” sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi “A” sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi’nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.

PARİS'İN GÖZDESİ: YENİ 3 SERİSİ

Alman premium otomobil üreticisi BMW'nin yeni tasarım dilini ortaya koyan yeni 3 Serisi'nin dünya tanıtımı Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirildi. "Fuarın gözdesi" olarak nitelendirebileceğimiz otomobil, Türkiye yollarına 2019'un ikinci çeyreğinde çıkacak.



B MW 3 Serisi'nin 7'nci neslini temsil eden, G20 gövde kodlu yeni BMW 3 Serisi, önemli ölçüde geliştirilen sportif becerilerinden yeni tasarım diline, sürücü destek sistemlerinden uzaktan kontrol ve bağlantı teknolojilerine kadar sahip olduğu benzersiz yenilikleriyle 2018 Paris Otomobil Fuarı'nda dünya tanıtımını gerçekleştirdi. 2019 Mart ayı itibariyle pazara sunulacak olan yeni BMW 3 Serisi'nin, yeni süspansiyon teknolojisi, rijitliği arttırılan gövdesi ve geliştirilen şasi geometrisiyle daha keskin bir sportif sürüş karakterine kavuştuğu belirtiliyor. Yeni BMW 3 Serisi; genişleyen iz açıklıkları, azalan ağırlığı, daha da aşağı çekilen ağırlık merkezi ve 50:50 oranındaki ön/arka ağırlık oranıyla segmentindeki en sportif sürüş hissini sunma iddiasını devam ettirecek.





YENİ TASARIM DİLİ

BMW'nin yeni tasarım dilinin kullanıldığı bu modelde, net çizgiler ve kıvrımlar otomobilin modern ve estetik görünmesini sağlayarak, yeni BMW 3 Serisi'nin sportif ve duygu dolu mevcudiyetini gözler önüne seriyor. Yeni BMW 3 Serisi; "Advantage", "Sport Line", "Luxury Line" ve "M Sport" donanım seçeneklerine sahip olacak. Otomobil; aktif ön ızgarası, hava perdeleri ve neredeyse tamamen düzleşen tabanıyla rüzgar direncini 0.26 Cd'den 0.23 Cd'ye indirdi. Full led farlar otomobilde standart olarak sunulurken 530 metre aydınlatma menziline sahip olan Adaptif BMW Laserlight Sistemi opsiyonel olarak tercih edilebilecek. Ayrıca karartılmış led stop lambaları da standart olarak sunulacak.



SÜRÜCÜ ODAKLI OLMAYA DEVAM

Yeni BMW 3 Serisi'nin iç mekânı da baştan yaratıldı. Yine tamamen sürücü odaklı ve bunun yanında daha rafine bir iç mekâna sahip olan yeni BMW 3 Serisi'nin orta konsolunda çok daha modern kumanda tuşlarına ve yüksek kaliteli malzemelere yer verildi. Ön koltukların omuz ve bacak destekleriyle birlikte otomobilin arka görüşü de önemli ölçüde artırıldı. Büyüyen ölçüler, arka koltuklardaki diz mesafesinde önemli bir artış sağladı. Yeni BMW 3 Serisi'nin bagaj kapasitesi ise 480 litreye ulaştı.

AKILLI TELEFONLA KAPI AÇMA VE MOTOR ÇALIŞTIRMA

Yeni BMW 3 Serisi'nde görev alan aktif güvenlik sistemleri de dikkat çekiyor. Fren Fonksiyonlu Kaza ve Yaya Algılama sistemi, Şerit Takip Uyarı Sistemi otomobilde artık standart olarak sunulacak. Opsiyonel olarak sunulan Profesyonel Sürüş Asistanı kapsamında Dur&Kalk özelliğine sahip Aktif Hız Sabitleme Sistemi, Direksiyon ve Şerit Kontrol Asistanı, Şerit Değişim Uyarı Sistemi, Yan Çarpışma Koruması, Çapraz Trafik Uyarısı, Öncelik Uyarısı ve Ters Yol uyarı sistemlerine sahip olunabilecek. Ayrıca yeni nesil BMW Head-Up

YENİ 3 SERİSİ'NİN KOKPİTİNDE
"SÜRÜCÜ ODAKLI TASARIM"
DEVAM EDİYOR. BU DA
SÜRÜŞ KEYFİNİN YİNE ÖNDE
TUTULDUĞU ANLAMINA
GELİYOR VE BİZCE SEVİNDİRİCİ
BİR ÖZELLİK.



0.26 CD'DEN
0.23 CD'YE İNEN
RÜZGAR DİRENÇ
KATSAYISI,
AERODİNAMİK
TASARIMIN
KANITI.
KOLTUKLAR ŞIK
VE SPORTİF.

Display sistemi de opsiyonel olarak tercih edilebilecek. Yeni BMW 3 Serisi'nin en dikkat çeken özelliklerinden bir diğeri ise, akıllı telefon aracılığıyla otomobile giriş ve otomobili çalıştırma işlemlerinin anahtarsız olarak gerçekleştirilmesine izin veren BMW Digital Key sistemi oldu.

BMW AKILLI KİŞİSEL ASİSTAN

BMW'nin en yeni teknolojilerinden biri olan "BMW Akıllı Kişisel Asistan" da yeni BMW 3 Serisi'yle tercih edilebilecek. Dünyanın en geniş kapsamlı otomobil içi sesli komut sistemi olduğu belirtilen BMW Akıllı Kişisel

Asistan'la hem otomobille ilgili hem de kişisel pek çok işlev, sürüşe ara vermeden gerçekleştirilebiliyor. Öte yandan, standart donanımda sunulan gösterge içi ve orta konsol üstündeki renkli ekranların boyutları da sırasıyla 5.7 inç ve 8.8 inç'e çıkarıldı. Opsiyonel olarak tercih edilebilecek olan "BMW Live Cockpit Professional" ile 12.3 inç genişliğinde tamamen dijital bir göstergeye sahip olunabilecek. BMW'nin yeni işletim sistemiyle orta konsoldaki ekran dokunarak, sesli olarak, iDrive kumandasıyla ya da el hareketleri ile uzaktan kontrol edilebilecek.



YENİ BMW TASARIM DİLİNİ TEMSİL
EDEN İLK MODEL OLAN YENİ 3
SERİSİ'NİN ARKADAN GÖRÜNÜMÜ,
KIVRIMLI HATLARIYLA DİKKAT
ÇEKİYOR.

ALTI MOTOR SEÇENEĞİ

BMW'nin yenilenen güçlü ve verimli motorlarına yer verilen yeni 3 Serisi'nde, öncelikli olarak altı farklı motor seçeneği görev alacak. Güçleri 150 HP ile 265 HP arasında değişen ikisi 6 silindirli, dördü 4 silindirli dizel ve benzinli motor seçeneklerinin yer alacağı otomobilin ürün gamına kısa bir süre sonra, yüksek performans sunan M Performance versiyonu ile çevreci ve ekonomik, şarj edilebilir bir hibrit versiyon da eklenecek.



HONDA CR-V

Yeni Honda CR-V, 13 Ekim tarihinde 265.000 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye'de satışa sunuldu. Biz de bu yepyeni modeli, Türkiye lansmanında, İstanbul ve çevresinde kullandık.





Honda'nın SUV modeli CR-V'nin 5'inci jenerasyonu, Ekim 2018 itibariyle Türkiye yollarına çıktı. İlk kez 1997 yılında üretilen araç, 2002'de ikinci, 2007'de üçüncü ve 2013'te dördüncü jenerasyona kavuşmuştu. Yeni bir şasi üstünde yükselen, 5 ve 7 kişilik iç mekan seçenekleri, tek motor, tek şanzıman, tek aktarma sistemi ve üç farklı donanım ile satışa sunulan yeni CR-V'yi İstanbul'da gerçekleştirilen Türkiye lansmanında kullandık.

TASARIM

Otomobilin dış tasarımına baktığımızda, yeni jenerasyon olmasına karşın, eski CR-V'nin bazı tasarım özelliklerinin ve aracın genel hatlarının, özellikle de profilden görünümünün korunduğunu görüyoruz. Ön kısımda yeni aydınlatma gruplarına ve tampona yer verilmiş. Led gündüz farlarının yeri ve şekli değişmiş. Led farlar başarılı bir aydınlatma sağlamanın yanında güzel de gözüküyor. Ön ızgaranın "aktif" (ihtiyaç durumuna göre otomatik olarak açılıp kapanabilmesi) olması aerodinamiyi iyileştiriyor. A sütunlarının daha ince ve daha yatık tasarlanmış olması, içlerindeki yalıtım malzemesinin de arttırılmasıyla birlikte iç mekandaki rüzgar sesini azaltmayı hedefliyor.



Ön camdaki sileceklerin düz tasarlanmış olması da daha düşük ses seviyesi için düşünülmüş. Profilden bakıldığında eski modeli andıran yeni CR-V, dar yan camlar sayesinde sportif bir görünüm sunuyor. Yan tasarımı; eskisinden daha uzun kaput, gövde rengi kapı kolları ve dış dikiz aynaları, yan kapılar ile tekerlek kenarlarında yer alan plastik korumalar, karartılmış arka camlar, tüm yan camları çevreleyen krom çita ve tavanda krom tavan barları dikkat çekiyor. Test aracının sahip olduğu "Executive" donanımında 18 inç'lik jantlara yer verilmiş.

Executive+ donanımında 19 inç'lik jantlar yer alıyor. Otomobilin arka tasarımında tavana entegre spoyler, köpek balığı sırtı şeklinde anten, karartılmış arka cam, arka camın hemen alt kısmında aracı boydan boya kat eden krom çita ve yanlara-üstlere doğru dönen stop lambaları ile çift egzoz çıkışı dikkat çekiyor.

BOYUTLAR

Yeni CR-V, ilk kez 7 kişilik seçenek sunmasıyla dikkat çekiyor. 5 ve 7 kişilik versiyonların dış boyutları aynı. 4600 mm uzunluğa, 1855 mm genişliğe, 1681 mm yüksekliğe sahip otomobilin dingil mesafesi 2662 mm (Eskisinden 30 mm daha uzun). Bu sayfalarda yer alan 5 koltuklu, dört tekerlekten çekişli ve Executive donanımlı test aracının boş ağırlığı 1669 kg. Bu ağırlık, 7 kişilik versiyonda 1705 kg'ye çıkıyor. Otomobilin bagaj hacmi, 5 kişilik versiyonda 561-1638 (cam tavan varsa 1486 litre), 7 kişilik versiyonda ise 150-561-1638 litre. Executive donanımında elektrikli bagaj kapağı bulunmuyor. Bunun için Executive+ donanımını tercih etmek gerekiyor. Arka koltukların sırt kısımları, bagaj içindeki kollarla öne katlanabiliyor. CR-V'nin römork çekme kapasitesi ise frenli 1500 kg, frensiz 600 kg. Otomobilin yerden yüksekliği 201 mm. Bu değer, aynı zamanda CR-V tarihinde bugüne kadarki en fazla yerden yükseklik değeri.



BAŞÜSTÜ GÖSTERGESİ (HEAD-UP-DISPLAY) KONFOR VE GÜVENLİĞİ ARTTIRIYOR. ANA GÖSTERGE TABLOSU DİJİTAL TASARLANMIŞ VE RAHAT OKUNUYOR. EŞYA GÖZÜ VE BARDAKLIK KONUSUNDA CÖMERT OLAN YENİ CR-V'NİN RENKLİ VE DOKUNMATİK EKRANINDA YER ALAN SES AÇMA KAPAMA DÜĞMESİ İŞLEVSEL BİR KULLANIM SUNUYOR.

İÇ MEKÂN

CR-V artık 5 kişilik iç mekanın yanı sıra 7 kişilik iç mekanla da tercih edilebiliyor. 7 kişilik seçeneğin sadece Executive donanımında yer aldığını ve fiyatının da 300.000 TL olduğunu belirtelim. Bu versiyonda, ikinci sıradaki koltuklar ileri-geri kaydırılıp diz mesafesi ihtiyaca göre farklı şekillerde ayarlanabiliyor. Ayrıca bu koltukların sırt kısımları ve ardından minder kısımları da üçüncü sıradaki koltuklara rahat geçebilmek için öne katlanabiliyor. Bu sayfalarda yer alan 5 kişilik versiyona gelecek olursak, son derece geniş ve ferah bir iç mekana sahip olan otomobilde, 5 yetişkin rahat yolculuk edebilir. Malzeme kalitesinin arttırıldığı da gözlerden kaçmıyor. Kapı içindeki eşya gözü, hoparlörün yerinin değiştirilmesi sayesinde büyümüş. Sürücü koltuğunda yükseklik ayarı, iki yönlü bel desteği ("Executive+"ta dört yönlü), ileri-geri kızaklı ayar ve sırt ayarı bulunuyor. Deri koltukların tasarımı şık ve yan yükselteleri yeterli. Executive'de sadece ön koltuklar, Executive+'ta ise hem ön hem de arka koltuklar ısıtmalı. Direksiyon simidinde de hem yükseklik hem de derinlik ayarı bulunuyor. Araç, eşya gözü ve bardaklık konusunda son derece cömert. 7 inç'lik renkli ve dokunmatik ekranın tepki hızı iyi, ayrıca diğer Honda modellerinden farklı olarak, bu ekrana ekstra bir ses açma kapama düğmesi eklenmiş olması iyi olmuş. Dijital ana gösterge tablosundaki birimler de güzel tasarımı ve kolay okunuyor. CVT şanzımanın vites kolu eskisinden farklı ve daha geleneksel bir tasarımı, daha rahat bir kullanıma sahip. Elektronik



İLK KEZ 7 KİŞİLİK İÇ MEKAN DA SUNMAYA BAŞLAYAN YENİ CR-V'NİN İÇ MEKANI SON DERECE GENİŞ VE FERAH OTURMA ALANLARINA SAHİP. HİÇBİR KOLTUKTA BAŞ, DİZ VE OMUZ MESAFESİ SORUNU BULUNMUYOR. ŞAFT TÜNELİ YÜKSELTİSİNİN ALÇAK OLMASI, ARKADA ÜÇ KİŞİNİN RAHAT YOLCULUK ETMESİNİ SAĞLIYOR. EXECUTİVE DONANIMINDA SADECE ÖN, EXECUTİVE+ DONANIMINDA İSE ÖN VE ARKA KOLTUKLAR ISITMALI.

park freni, yerden kazanç sağlıyor. Arka koltuktaki diz, baş ve omuz mesafeleri tatminkar. Klima hızlı ve etkin çalışıyor. Ön konsoldaki havalandırma kanallarının kapatılamaması bir dezavantaj. Bir diğer dezavantaj ise, kapaklı torpidoda aydınlatma olmaması. Ön kol dayamanın içi çok büyük ve kullanışlı. Otomobilde ikisi önde, ikisi arkada olmak üzere toplam dört adet usb girişi var. Ayrıca HDMi ve 12V girişlere de yer verilmiş. Tavanda gözlük koyma yeri ve arkada oturan çocukları görebilmek için kullanılan dış bükey ayna, konfor ve güvenliği artırıyor.

MOTOR VE ŞANZIMAN

Sadece benzinli motorla satışa sunulan yeni CR-V'de 1.5 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo benzinli motor ve CVT şanzıman yer alıyor. 5600 d/d'de 193 HP güç ve 2000-5000 d/d'de 243 Nm tork üreten motor, otomobile 200 km/s'lik maksimum hız ve 10.0 saniyelik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. Yeni Honda CR-V 1.5 VTEC CVT AWD 2018 versiyonunun fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 7.1 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 162 g/km.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Yeni CR-V'nin turbo benzinli VTEC motoru yüksek performansa sahip. Öyle ki, 1669 kg boş ağırlığa sahip bu ağır aracı 200 km/s maksimum hıza ulaştırabiliyor. İlk hızlanma ve ara hızlanmalarda da sorun bulunmuyor. CVT şanzıman, bu tür şanzımanların ortak özelliği olarak tekdüze bir sese sahip ama bunun karşılığında uzun ömür ve düşük işletme maliyeti sunuyor. Şanzımana 7 ileri oran belirlenmiş. Bu sayede, isterseniz direksiyon simidindeki kolcuklarla manuel olarak da vites değiştirebiliyorsunuz. Otomobilde "Econ" modunun yanı sıra vites kolunda "S" modu yer alıyor. Yani ihtiyacınıza göre "ekonomik", "sportif" ya da standart bir sürüş (D konumunda) gerçekleştirebiliyorsunuz. 4x4 sistemi, aracın hem asfalt hem de arazide sorunsuz ilerlemesini sağlıyor. Ana gösterge tablosundaki 4x4 göstergesi, tekerlekler arasındaki tork dağılımını anlık olarak gösteriyor ve hangi tekerleğe ne kadar tork gönderildiğini takip edebiliyorsunuz. Görüş açıları geniş ve sorunsuz. Yalıtım eskisinden daha iyi. Frenler başarılı, araç kısa sürede ve güvenli bir şekilde duruyor. Tüm versiyonlarda standart olarak sunulan "Honda Sensing" sisteminde yer alan "Düşük Hızda Adaptif Hız Sabitleyici" ve "Şeritte Tutma Asistanı", bu araca eklenen yeni özellikler. Süspansiyon konusunda önlerde bağımsız, arkalarda ise çok kollu sisteme yer verilmiş. Aracı, lansmanda asfaltta kullanma fırsatı bulduk ve hem konfor hem de yol tutuş konusunda başarılı özellikler sergiledi.

SONUÇ

Yeni CR-V, ülkemizde üç donanımla satışa sunuldu. Bunların adları ve fiyatları şöyle: Elegance 5 kişilik 265.000 TL, Executive 5 kişilik 285.000 TL, Executive 7 kişilik 300.000 TL ve Executive+ 307.000 TL. Honda, gerçi Civic ürün gamına henüz yeni entegre etmiş olsa da, dizel motorlardan uzaklaşma stratejisi çerçevesinde, CR-V modelinden başlamak üzere, benzinli ve hibrit seçeneklerle yetinecek. Hibrit teknoloji CR-V modeli 2019'un ikinci yarısında Türkiye yollarına çıkacak. İç mekan genişliği, performans, bagaj hacmi ve 4x4 aktarma sistemiyle öne çıkan aracın dizel seçeneği bulunmaması Türk otomobil severleri biraz üzecek olsa da, artık bu duruma alışmak gerektiği de bir gerçek.

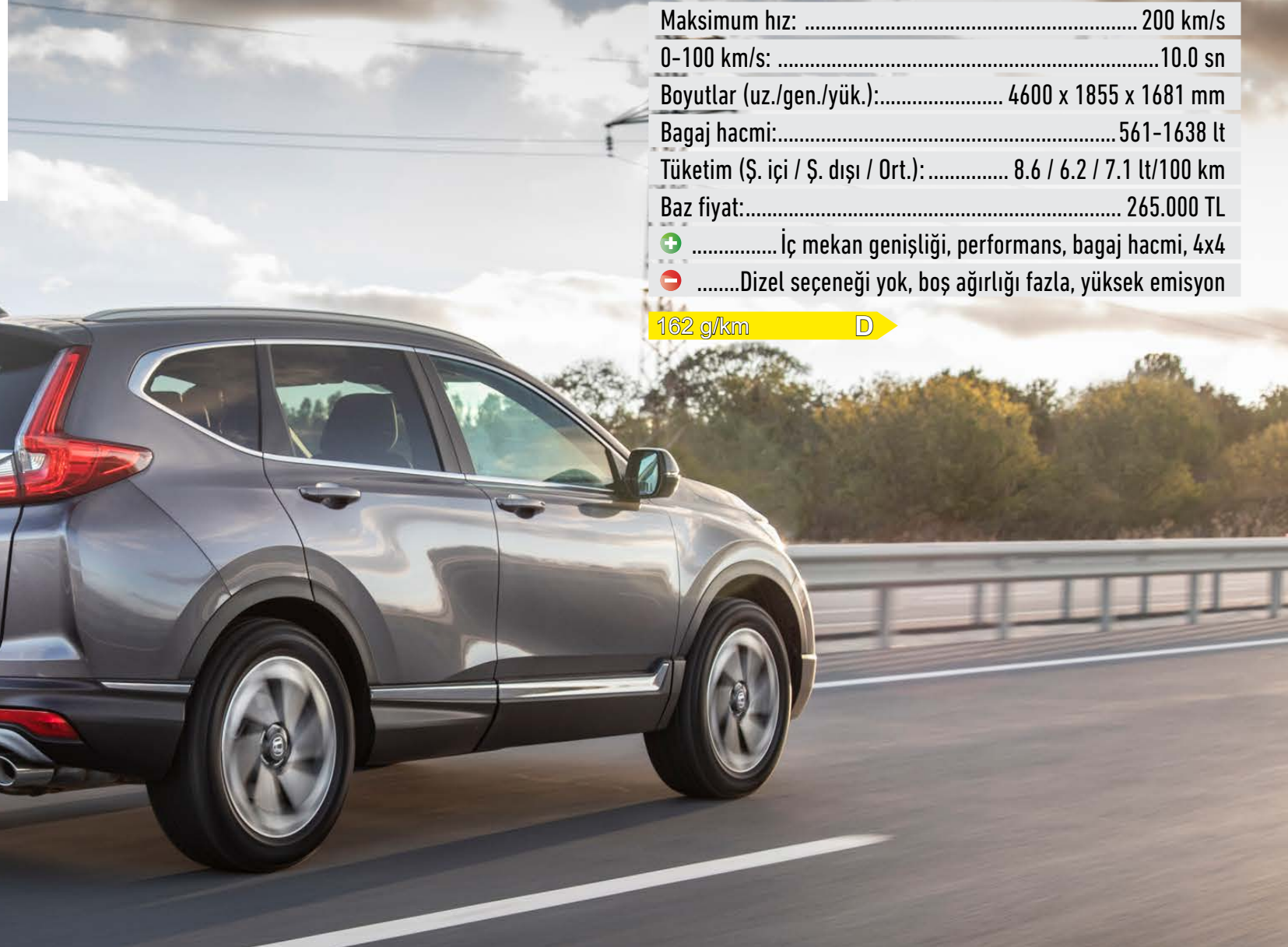


SADECE BENZİNLİ MOTORA SAHİP OLAN CR-V, KULLANICISINA 193 HP GÜÇ VE 243 NM TORK SUNUYOR.





ARKA TASARIMI BİRAZ ALIŞKANLIK
GEREKTİREN YENİ CR-V'NİN BAGAJ
HACMİ 5 KİŞİLİK VERSİYONDA 561
LİTRE.

**Honda CR-V 1.5 VTEC CVT AWD****Fabrika verileri**

Motor:1498 cc, 4 silindirli, 16V, turbo, benzinli

Şanzıman:CVT

Maksimum güç: 193 HP @ 5600 d/d

Maksimum tork: 243 Nm @ 2000-5000 d/d

Maksimum hız: 200 km/s

0-100 km/s:10.0 sn

Boyutlar (uz./gen./yük.):..... 4600 x 1855 x 1681 mm

Bagaj hacmi:..... 561-1638 lt

Tüketim (Ş. içi / Ş. dışı / Ort.): 8.6 / 6.2 / 7.1 lt/100 km

Baz fiyat:..... 265.000 TL

+ İç mekan genişliği, performans, bagaj hacmi, 4x4

-Dizel seçeneği yok, boş ağırlığı fazla, yüksek emisyon

162 g/km

D

PEUGEOT 5008 1.6 THP OTOMATİK

Peugeot 5008 GT Line 1.6 THP, 165 HP'lik motoruyla canlı bir sürüşe sahip.





MPV'lere olan rağbet, özellikle son 10 yıl içinde belirgin bir şekilde azaldı ve insanların ilgisi SUV tarzındaki otomobillere yöneldi. Bunda en büyük etken; MPV'ler geniş aileler için kullanışlı olsalar da, insanların minibüs yavrusu tipinde bu araçlardan ziyade, daha maceracı görünen araçlara, yani SUV'lara yönelmesi oldu. Ancak kullanışlı ve büyük iç hacim ihtiyacı halen devam ediyor. İşte 2. nesil Peugeot 5008 de; MPV kullanışlılığını, SUV stili ile harmanlamak üzere tasarlanmış bir otomobil. Peugeot 5008 ülkemizde 1.2 Puretech 130 HP EAT6 Active (270.900 TL), Allure 289.900 TL ve 1.6 THP 165 HP EAT6 GT Line (317.000 TL) olmak üzere 3 benzinli versiyona; 1.6 BlueHDi 120 HP EAT6 Allure (311.000 TL), 1.6 BlueHDi 120 HP EAT6 Allure Elegance Pack (328.000 TL), 1.6 BlueHDi 120 HP EAT6 GT Line (332.900 TL) ve üç de dizel versiyona sahip.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

5008'in dingil mesafesi platform kardeşi 3008'den 16.5 cm, uzunluğu ise 19 cm daha fazla. En üst donanım seviyesi olan GT Line, otomobillerden daha fazla keyif almak isteyenler için hazırlanmış. Bu kapsamda gelen Black Diamond adı verilen parlak siyah tavan, A sütunu ve yan ayna kabı kaplaması, üç boyutlu his veren radyatör ızgarası, LED sis farları, krom egzoz çıkışları, keskin bakışlı LED farları ve 19 inçlik jantları otomobilin fark yaratan dış detayları olarak göze çarpıyor.

5008 GT Line'in önde ve arkada diz-baş mesafesi sorunu olmayan iç mekânı, D-SUV'lar (5008; üreticisi tarafından 7 kişilik C segmenti SUV olarak tanımlansa da, ülkemizde ODD raporlarında D SUV olarak yer alıyor) arasında en albenili olanlardan. Peugeot'un yeni i-Cockpit tasarımında, sürüş ortamı adeta sürücüyü göre şekillendirilmiş. Üstü ve altı küt ufak çaplı direksiyon simidi, göz ucuyla rahatça izlenebilen göstergeler ve eski i-Cockpit'lere göre daha rahat kullanım sunan 8 inçlik ekran bu kokpit tasarımının belkemiğini oluşturuyor. Ekranın dokunmatik özelliği var ve havalandırma ızgarasının altında bulunan şalter tipli tuşlardan menülere girmek çok kullanışlı bir uygulama olmuş. Bunun dışında aracın iç mekânındaki kalite hissi kumaş, turuncu dikişli deri kaplı yüzeyler, alüminyum görünümlü malzemeler ve piyano siyahı ile başarı ile harmanlanmış. Açıkçası malzemelerin görsel olarak bazı premium markalardan daha iyi his verdiğini söyleyebilirim. Bu donanım seviyesinde gelen



DİJİTAL KADRAN GRUBU ÖZELLEŞTİRİLEBİLİYOR. İÇ MEKANDA FARKLI BİR ATMOSFER YARATAN PARFÜMLÜ HAVALANDIRMANIN KOKU SEÇİMİ 8 İNÇLİK EKRAN ÜZERİNDEN YAPILIYOR. MODERN TASARIMLI VİTES KONSOLUNUN ÖN KISMINDA, YENİ NESİL AKILLI TELEFONLAR İÇİN KABLOSUZ ŞARJ YERİ MEVCUT.





"i-Cockpit amplify" bünyesinde 3 farklı parfüm, spor sürüş modu, ışık ambiyansı gibi detaylar barındırıyor. MPV'lerde görmeye alışık olduğumuz birbirlerinden bağımsız olarak ileri-geri kaydırılabilen ikinci sıra koltuklar, bagaj zemininin altına katlanarak giren üçüncü sıra koltuklar gibi değişkenlik çözümlerine sahip 5008, 780 lt'lik dev bagajı ile 5 kişilik bir ailenin 2 haftalık tatil bavullarını alacak kadar geniş.

MOTOR-PERFORMANS

Otomobilde yer alan 165HP güç, 240 Nm tork üreten 1598 cc'lik, 4 silindirli, benzinli turbo motoru ve 6 ileri oranlı EAT6 şanzıman ikilisi, zaten otomobil severlerin bildiği bir kombinasyon. Uyumlu bir birlikteliği olan bu ikili, otomobile deyim yerindeyse "tam gelmiş". Zira canlı bir performans sunmasının yanı sıra, yakıt tüketimi de kabul edilebilir limitler

çerçevesinde. Bu noktada otomobilin 1365 kg'lık ağırlığının, rakiplerinden 200 kg kadar daha hafif olmasının faydası ortaya çıkıyor. 5008'in beni en çok etkileyen yönü kabin içi gürültü seviyesi oldu. Rüzgâr, yol ve motor sesi iyi yalıtılmış. Yol tutuşu güvenli olan otomobilin süspansiyonu da 19 inçlik jantlara rağmen yol bozuklukları abartılı olmadığı sürece yeterince konforlu. Direksiyon sistemi de direkt tepkilere sahip.

İKİNCİ SIRA
KOLTUKLAR
BİRBİRLERİNDEN
BAĞIMSIZ
OLARAK
İLERİ-GERİ
ALINABİLİYOR.
3. SIRA
KOLTUKLARDAKİ
YAŞAM ALANI
ORTA BOYLU
KİŞİLER İÇİN
YETERLİ.



Eskiden MPV olan 5008, 2017'de yollara çıkan ikinci nesliyle MPV kadar pratik bir SUV halini aldığını ifade etmiştim. Ancak SUV olması ona arazi yeteneği kazandırmıyor, zira sadece önden çekişli olarak satılan bir otomobil. Ancak 236 mm'lik taban yüksekliği gerçekten iddialı ve bozuk yol koşullarında otomobilin altını vurmadan ilerlemenize olanak tanıyor.



220 V PRİZ,
GT LINE
DONANIMIYLA
GELİYOR.

SONUÇ

Kalite hissi yüksek bir otomobil olan Peugeot 5008 GT Line 1.6 THP 165 HP EAT6; geniş iç hacmi, çekiş gücü ve kullanışlılığı ile gerçek bir aile taşıyıcısı otomobil. Ancak rakipleri arasında yine "dolmuş" donanımla gelen ve 4x4 aktarma özelliğini daha uygun fiyatla sunan modeller (Skoda Kodiaq 1.4 TSI 150 PS 4x4 DSG Prestige 304.400 TL, Honda CR-V 1.5 193 HP 4x4 CVT Executive+ 307.000 TL) veya önden çekişli olup dizel+otomatik kombinasyonunu daha uygun fiyatla sunan modeller (Nissan Qashqai 1.6 dCi XTronic Platinum 266.900 TL) olduğu da bir gerçek.



5 KİŞİLİK KULLANIMDA
SUNULAN 780 LT'LİK BAGAJ
HACMI BU SINIFTA RAKİPSİZ.

PEUGEOT 5008 GT LINE 1.6 THP 165 HP EAT6

Fabrika verileri

Motor:	1598 cc, 4 silindirli, benzinli, turbo
Şanzıman:	6 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	165 HP @ 6000 d/d
Maksimum tork:	240 Nm @ 1400 d/d
Maksimum hız:	206 km/s
0-100 km/s:	9.2 sn
Bagaj hacmi:	780-1940 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4641/1844/1646 mm
Tüketim (ş. içi / ş. dışı / ort.):	7.5 / 5.0 / 5.8 lt/100 km
Fiyat:	317.000 TL
+	Kalite hissi, detaylar, iç mekân
-	Fiyat

133 g/km

C



MERCEDES E 180 1.6 LT

Üst orta sınıf prestijini yaşatan E 180, 156 HP'lik 1.6 lt motoruyla makul bir performans sağlıyor.





Küçük motor-büyük karoser... Bu durum özellikle E segmenti olarak bilinen üst orta sınıf otomobillerde, "downsizing" motor akımından ayrı tutulması gereken, vergi mevzuatının sonucu olarak ortaya çıkan özel bir durum. Mercedes-Benz E 180 de, 156 HP gücündeki 1.6 lt'lik benzinli motoruyla bu yaklaşıma uygun bir otomobil.



GÖSTERGE TABLOSU SPOR, KLASİK VE MODERN OLMAK ÜZERE ÜÇ FARKLI TEMAYA SAHİP. YÜKSEK EKRAN ÇÖZÜNÜRLÜĞÜ NET BİR GÖRÜ SAĞLIYOR. ORTA KONSOLDAKİ ALÜMİNYUM GÖRÜNÜMLÜ TUŞ TAKIMI ŞIK VE GÜZEL DETAYLANDIRILMIŞ. DYNAMIC SELECT ARTIK BİR MERCEDES KLASİĞİ HALİNE GELDİ VE BU SAYEDE SÜRÜŞ KARAKTERİ KOLAYCA DEĞİŞTİRİLEBİLİYOR.

TASARIM VE İÇ MEKÂN

E Serisi'nin 3 tasarım konsepti bulunuyor ve araçların dış tasarım detayları bu konseptlere göre farklılık gösteriyor. Test aracımız Exclusive tasarım konseptinde ve bu konsept E Serisi gamının lüks

görünüm detaylarına sahip, klasik Mercedes ızgaralı modeli. Yönetici otomobili olan bu otomobilde arka koltuklarda diz ve baş mesafesi sorunu ise doğal olarak yok. Lüks hissi, iç mekândaki mat ahşap kaplama, açık renk deri döşemeler gibi unsurlarla pekiştirilmiş.



SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

Otomobilde yer alan 1.6 lt'lik motor 5300 d/d'de 156 HP güç ve 1200-4000 d/d aralığında 250 Nm tork üretiyor. 9 ileri oranlı 9G-Tronic otomatik şanzımanla kombine edilen bu motor, fabrika verilerine göre 8.9 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 228 km/s'lik maksimum hız sağlıyor. 1.6 lt'lik motorun sunduğu performans, gündelik yaşamda ortalama bir kullanıcıyı fazlasıyla tatmin edecek seviyede.

E SERİSİ, 4.9 METRE UZUNLUĞUNDA.
1.6 LT'LİK MOTOR 1605 KG'LIK
KÜTLEYİ ZORLANMADAN TAŞIYOR.



Fabrika verilerine göre şehir içinde 8.0 lt/100 km, şehir dışında 5.5 lt/100 km ve ortalamadaysa 6.5 lt/100 km olan yakıt tüketim değerleri, rakibi olan 1.6 lt 170 HP'lik motora sahip BMW 520i ile benzer. Bu anlaşılır bir durum, ancak 245 HP'lik 2.0 lt motora sahip E 300'ün değerlerine göz attığımızda aradaki performans farkının büyük, yakıt tüketimi değerlerinin ise çok yakın olduğunu görüyoruz. Yani E 180'nin düşük silindir hacimli motorunun, tüketim-performans ilişkisi yönünden E Serisi'nin "ideal" motoru olmadığı gerçek. Bunları bırakıp gerçek hayat tüketim değerlerine bakalım. E 180 gerçek hayat kullanımında 120 km/s sabit hız ile yapılan otoyol sürüşlerinde 7.2 lt arasında yakıt tüketirken, minimum tüketim denemelerinde 5.3 lt/100 km değerini rahatça yakalıyor. 500 km'yi bulan toplam sürüş sonundaki tüketim ortalaması ise 7.8 lt/100 km oldu.

ÖN VE ARKA
KOLTUKLAR
BİR YÖNETİCİ
OTOMOBİLİNDEN
BEKLENDİĞİ GİBİ.
1.6 LT'LİK MOTOR,
E SERİSİ'NİN DAHA
ULAŞILABİLİR
OLMASINI
SAĞLIYOR. 540
LT'LİK BAGAJ
HACMİ UZUN
SEYAHATLERE
UYGUN.



Önde ve arkada bağımsız süspansiyon olan otomobil temiz asfaltta çok konforlu ve adeta kayarcasına yol alıyorsunuz. Konforlu olan bu süspansiyon güvenlikten de ödün vermiyor. Ancak bozuk yollarda ön konsolun üst kısmındaki metal ızgaranın çıtırtı yapması daha önceki E Serisi testlerinde de rastladığım bir durum.

SONUÇ

E 180 ülkemizde Avantgarde (452.000 TL), Exclusive (457.200 TL) ve AMG (465.700 TL) olmak üzere üç donanım seviyesiyle satılıyor ve E Serisi prestijine ulaşmanın en kolay yolu.

MERCEDES-BENZ E 180 EXCLUSIVE

Fabrika verileri

Motor:	1595 cc, 4 silindirli, turbo benzinli
Şanzıman:	9 ileri oranlı otomatik
Maksimum güç:	156 HP@5300 d/d
Maksimum tork:	250 Nm@1200-4000 d/d
Maksimum hız:	228 km/s
0-100 km/s:	8.9 sn
Bagaj hacmi:	540 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4923 / 1852 / 1468 mm
Tüketim (ş.İçi / ş.dışı / ort.):	8.0 / 5.5 / 6.5 lt/100 km
Fiyat:	457.200 TL
+	İç hacim, şanzıman, süspansiyon
-	Ön konsoldaki çıtırtı

146 g/km

C



PORSCHE 718 CAYMAN

718 kod adını alan yeni Cayman, 300 HP gücündeki 2.0 litrelik motoruyla eski 2.7 lt'lik Cayman'dan daha hızlı ve öfkeli.



718, kökünü 1950'lerdeki Porsche yarış otomobillerinden alıyor. Bilindiği gibi 718 ailesinin üstü açık üyesi Boxster, coupe modeli ise Cayman adına sahip. Bunlardan her ikisi de 2.0 litre, 300 HP'lik, turbo beslemeli, boxer motora sahip. Daha fazla performans isteyenler içinse 2.5 lt, turbo beslemeli, 350 HP gücündeki "S" versiyonları mevcut.

Yeni Cayman bir önceki nesline göre neredeyse tamamen yenilenmiş. Sadece tavan, bagaj kapağı ve ön camın bir önceki modelle aynı olduğu söyleniyor. Test aracımızda opsiyonel olarak alınan "Spor Dizayn Paket" mevcuttu. Bu paket özellikle otomobilin burun kısmında, tamponların uç bölümlerinde ayırt edici bir fark yaratıyor. Tasarımı ile bir Porsche olduğunu belli eden Cayman'ın arka çamurluklarındaki hava yarıkları motorun nefes almasını sağlıyor. Ön tarafta, tamponun uç noktalarındaki yarıklar ise radyatörleri soğutmak için.





İÇ MEKÂN

Bu bir spor otomobil ve otomobilin içine rahatça girmek için sürücünün de biraz sportif olması lazım, çünkü biraz alçak. Eğilerek içine geçip, koltuğuna kurulduğum otomobilin sürüş pozisyonu önceden de olduğu gibi çok iyi. Konsolun üst kısmı, havalandırma ızgaraları, multimedya sistemi yenilenmiş. İç içe geçmiş dairesel göstergeler ve direksiyonun sol tarafında kalan anahtar yuvası, markanın karakteristik özelliği olarak 718 Cayman'da da karşımızda. Ön konsolun VW Golf'ü hatırlatan yumuşak dokunuşlu plastiği kalite hissi yönünden iyi.



Benim en çok hoşuma giden noktaysa Porsche'nin süper sporcusu 918'dekine benzer, çok şık detaylandırılmış, alcantara kaplı direksiyon simidi oldu. Sevmediğim noktaysa standart donanımda otomatik klima yerine manuel klima sunulması oldu. Bu klima dijital kumandaya sahip olsa da otomatik özelliği yok. Şık direksiyon simidinin sağ alt kısmında sürüş modu seçicisi ve ortasında yer alan, basıldığı zaman otomobili 20 saniye boyunca çılgına çeviren "Dynamic Boost" butonu bulunuyor. Bu özellikler opsiyonel olarak alınan Sport Chrono Paket kapsamında geliyor. Pratiklik ve bagaj hacmi gibi konular spor bir otomobilde listenin sonunda yer alsa da; Cayman önde 150 lt'lik, arkada 275 lt'lik bagaj hacmi ile iki kişi için fazlasıyla yeterli yükleme alanı sunuyor. Açıkçası arka kısım bana 275 lt'den daha ufak geldi, ancak Porsche'nin resmi verisi bu şekilde.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

İşte en heyecanlı kısım... Hatırlanacağı gibi önceki Cayman'da 275 HP güç, 290 nm tork üreten, 2.7 lt'lik 6 silindirli, atmosferik bir motor bulunuyordu. 718 Cayman'daysa 300 HP güç, 380 Nm tork üreten, 2.0 lt'lik, 4 silindirli, turbo beslemeli, boxer motor görev yapıyor. 7 ileri oranlı PDK şanzımanla kombine edilmiş bu motor, sürücü ve yolcunun tam arkasına gelecek yerde, "ortadan motorlu" diyebileceğimiz bir yerleşimde. Eskisinden daha hızlı ve daha güçlü olduğunu ilk andan itibaren hissettiren 718 Cayman, gaz pedalına çok çabuk tepki veriyor. Önceki Cayman'da vites konsolunda yer alan sürüş modu seçicisi, artık direksiyonun sağ alt kısmındaki çevirmeli kumanda üzerinden kontrol ediliyor. Sport ve Sport Plus düğmeleri, aracın direksiyon, şanzıman ve gaz pedalı tepkilerini hissedilir şekilde değiştiriyor.

İÇ İÇE GEÇMİŞ GÖSTERGELER BİR PORSCHE KLASİĞİ. DİREKSİYONUN SAĞ ALT KISMINDAKİ ÇEVİRMELİ KUMANDA İLE SÜRÜŞ MODU SEÇİLİYOR. BU KUMANDANIN ORTASINDAKİ "SPORT RESPONSE" BUTONUYSA 20 SANİYE BOYUNCA "SPORT PLUS" SÜRÜŞ MODUNDAN BİLE DAHA SİNİRLİ BİR KULLANIM SAĞLIYOR. TEK BÖLGELİ KLİMA DİJİTAL, ANCAK OTOMATİK DEĞİL. ÇİFT BÖLGELİ OTOMATİK KLİMA OPSİYONEL DONANIM.

Örneğin bu iki düğme de kapalıyken araç kendi halinde ve sakince ilerliyor. Öyle ki spor bir otomobil olmasına rağmen yakıt ekonomisini de düşünüyor ve ayak gazdan çekildiği zaman vitesi boşa atarak, adeta yolda akarcasına ilerlemeye olanak tanıyor. Bir de eskiden olmayan Dynamic Boost özelliği var ki, bu özellik sayesinde performans 20 saniye boyunca zirve yapıyor. Bu durum özellikle acil güç ihtiyaçlarında çevirmeli kumandayı çevirip sürüş modunu değiştirene kadar zaman kaybetmenizin önüne geçiyor. Bir de bu

zaman zarfı boyunca otomobili hep "dolu" tutuyor. Yani ayağınızı gazdan çekseniz bile gaz keleşliği aslında açık kalıyor, ancak yakıt akışı durduruluyor. Böylece tekrar gaza basıldığı zaman zaten çok az olan turbo gecikmesi bile ortadan kalkmış oluyor. Eskisinden daha ateşli olan bu motor 7500 d/d'ye kadar devir çevirebiliyor. Ancak sesi, 2.7 lt'lik motora göre biraz kulak tırmalayıcı, özellikle de performanslı sürüşlerde.



Bu otomobilde "kalkış kontrol sistemi" (launch control) vardı. Launch control, Sports Chrono Paket kapsamında gelen bir özellik. Bunun için şanzıman D konumundayken Sport Plus'ı aktif hale getirdikten sonra, sol ayak ile frene basarken, sağ ayak ile gaza basılıyor. Motor devri 6000 d/d civarında iken göstergede "Lauch Control Active" ibaresini gördükten sonra ayağın frenden çekilmesi ile otomobil mümkün olan en iyi kalkışı gerçekleştiriyor.

Cayman'ın teknik yöndeki tek değişimi motorla kısıtlı değil. Yürüyen aksam elden geçirilmiş ve açıkçası bana eskiye göre biraz daha sert geldi. Bunda opsiyonel olarak alınan 20 inçlik jantların da etkisi olabilir (standart jantlar 18 inç). Yol tutuş ise mükemmel. Buna eskisinden yüzde 10 daha hızlı tepki veren direksiyon sistemini, başarılı ön görüş açılarını, harika



SPOR SÜRÜŞ POZİSYONU İLE OTOMOBİLE ADAPTE OLMAK KOLAY. İÇ MEKANDA FAZLA EŞYA GÖZÜ YOK, NEYSE Kİ KAPI İÇİ EŞYA GÖZLERİ UNUTULMAMIŞ. SPOR OTOMOBİL DE OLSA BARDAKLIK MEVCUT.



KOLTUKLARIN ARKA KISMINDA KULLANIŞLI OLMAYAN EŞYA GÖZLERİ BULUNUYOR. BAGAJ HACMİ 150+275 LT.



sürüş pozisyonunu da ekleyince otomobille çok rahat bütünleşiliyor. Yakıt tüketimi bu tip bir otomobilde öncelikli konulardan değil. Ancak gerçek hayat tecrübesinden bahsetmek gerekirse benim 500 km'yi aşan sürüşümde ortalama tüketimim 9.0 lt/100 km oldu. Eğer "gazlarım", otomobilin hakkını veririm dersanız bu değer 12-13 lt/100 km'lere çıkacaktır. Ben ekonomik giderim dersanız de tüketimi 6.0 lt/100 km'ye rahatlıkla indirebilmek mümkün. 120 km/s sabit hız ile yapılan otoyol sürüşlerindeyse 7.5-8.0 lt/100 km arasında değerler ortaya çıkıyor.



SONUÇ

Cayman'ın daha önceki nesillerini de bende hep iyi izlenim bırakmışlardı. Yeni 718 Cayman da öyle... Tasarımı, performansı, sürücüyle iletişimi üst düzeyde... Gelelim fiyat konusuna... 718 Cayman'ın vergisiz başlangıç fiyatı 46.000 Euro... Test aracımızda ise 27.265 Euro'luk opsiyonel donanım vardı (bunlardan bazıları: Carmine kırmızı, PDK şanzıman, Sport Chrono Paket, çok fonksiyonlu direksiyon, alcantara kaplamalar, 20 inç jantlar, Spor Dizayn Paket, park sensörleri, Bose ses sistemi) ve vergiler dahil anahtar teslim fiyatı 182.000 Euro'yu buluyordu. Baz 718 Cayman'ın anahtar teslim fiyatıysa 103.000 Euro civarında.

PORSCHE 718 CAYMAN

Fabrika verileri

Motor:	1998 cc, 4 silindirli, boxer, turbo
Şanzıman:	7 ileri PDK (çift kavramalı otomatik)
Maksimum güç:	300 HP @ 6500 d/d
Maksimum tork:	380 Nm @ 1950-4500 d/d
Maksimum hız:	275 km/s
0-100 km/s:	4.7 sn
Bagaj hacmi:	150+275 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4379 / 1801 / 1286 mm
Tüketim (ş.ichi / ş.dışı / ort.):	9.0 / 5.7 / 6.9 lt/100 km
Baz fiyat / test aracı fiyatı:	103.000 Euro-182.038 Euro
+	Yol tutuş, şanzıman, direksiyon, sürüş hissi
-	İç mekânda çıtırtılar

158 g/km

D



MAZDA MX-5 1.5 SKYACTIV-G

Mazda MX-5, dengeli sürüşü ve sürücüyle kurduğu iletişim ile otomobil kullanmaktan zevk alanlara yönelik bir araç.





Otomobil, kimileri için ulaşım aracı, kimileri içinse keyif alma aracı olarak kullanılıyor. Mazda MX-5 kuşkusuz ki ikinci kategorideki insanları hedefleyen bir otomobil. İlk nesil Mazda MX-5, 1989 yılında yollara çıktığında, yurtdışında ulaşılabilir fiyatlı bir roadster olmasıyla ve sunduğu sürüş zevkiyle ses getiren bir model olmuştu. Roadster otomobil kullanım zevkinin daha geniş kitlelere yayılmasında önemli bir rol oynayan MX-5, bugüne kadar toplamda 1 milyonun üzerinde satışa ulaşarak önemli bir başarıya imza attı. 2015 yılında güncel nesli tanıtılan (4. nesil) MX-5; roadster ve RF (katlanan tavan) olmak üzere iki gövde tipine sahip. Motor-şanzıman seçenekleriyse 1.5 lt benzinli 131 HP manuel vites ve 2.0 lt benzinli 160 HP otomatik vites.



MOTOR DEVİR SAATİ, SPORTİFLİĞE VURGU YAPACAK ŞEKİLDE ORTADA. MULTİMEDYA SİSTEMİ EL FRENİ KONSOLUNDAKİ BUTONLARLA KUMANDA EDİLİYOR. KOLTUK BAŞLIĞINDAKİ BOSE HOPARLÖR GÜZEL BİR DETAY.

Giriş seviyesini oluşturan Motion donanım seviyesindeki Mazda MX-5 1.5 SKYACTIV-G 1.5'nin fiyatı 172.155 TL, Powersense donanım seviyesinin fiyatı 190.296 TL, Powersense Tasarım Paketi'nin fiyatıysa 198.499 TL.

Keskin hatlara sahip otomobil uzun burnu, kısa arka kısmıyla geleneksel roadster oranlarına sahip ve trafikte ilgi uyandırıyor. Tasarım Paketi kapsamında gelen vişne rengi tavan tentesi ve kahverengi deri koltuklar, otomobilin sade beyaz gövde rengiyle

güzel bir kontrast yaratmış. Otomobilin iç mekânı sade ve şık olan otomobilin konsolunun kalite hissiyse orta seviyede... İç mekânı kısaca anlatalım. Konsolda torpido gözü yok ve cep telefonu, cüzdan gibi eşyalara yönelik kolay erişimli küçük eşya gözleri de yetersiz. Ancak iki koltuğun sırtlığı arasında büyükçe bir eşya gözü var.

SÜRÜŞ ÖZELLİKLERİ

MX-5, bir binicinin atıyla kurduğu iletişime benzer iletişim kurması için hazırlanmış bir otomobil ve

önceliği sürücü. Ancak bu sürücü odaklı otomobilde sürücünün ideal sürüş pozisyonunu daha rahat bulması için direksiyonda derinlik ayarı olmasını beklerdim. Sürücü koltuğunun da sadece ön tarafının yükseklik ayarı var. Ancak motoru çalıştırıp yola çıkınca bunların hepsi unutuluyor. 1.5 litrelik atmosferik motor 131 HP güç ve 150 Nm tork üretiyor. 4-2-1 şeklinde headers egzoz manifoldu uygulanmış bu motor devir çevirmeye istekli ve 7500 d/d'ye kadar devir çevirebiliyor. Günümüzde birçok üretici benzer hacimdeki motorlara aşırı besleme (turbo, kompresör

gibi) uygulayarak daha fazla güç elde etse de, MX-5'in 131 HP'sini de küçümsememek gerek. Bu güç 975 kg'lık hafif karoser ile birleşince fabrika verilerine göre 8.3 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ortaya çıkıyor.6 ileri oranlı manuel şanzımanın geçişleri hafif kıkırdaklı ve performanslı kullanıma yatkın.

Ön-arka ağırlık dağılımı yüzde 50-50 olan otomobilde önde çift salıncaklı, arkada ise çok kollu süspansiyon kullanılmış. Amortisörlerin yorucu olmayan sportif bir sertlik sunmalarını da eklersek, viraj limitleri yüksek bir otomobil ortaya çıkıyor. Virajda tutunması iyi olan otomobilin 2.7 turlu direksiyonunun sürücüyü iletişimi

KESKİN HATLARA SAHİP OTOMOBİL
UZUN BURNU, KISA ARKA
KISMIYLA GELENEKSEL ROADSTER
ORANLARINA SAHİP.



iyi. Otomobilin karoseri de rijit ve bozuk yollarda gövde esnemesi minimum seviyede. Gelelim tavan mekanizmasına. Otomobilin tente tavanı manuel kumandalı ve açıp, kapatması saniyeler içinde kolayca yapılıyor. Üstü açık kullanımda 100 km/s hıza kadar iç mekânda rahatsız edici hava akımı oluşmuyor, bunda koltukların arasında rüzgârlığın payı var.

SONUÇ

1.5 litre motorlu Mazda MX-5, hafif karoseri, dengeli sürüşü, 2 kişilik oturma düzeni ve kişilik sahibi bir model olması gibi özelliklerle "otomobil kullanmaktan zevk alanlara yönelik bir otomobil."

SÜRÜCÜ
KOLTUĞUNUN
SADECE ÖN
KISMINDA
YÜKSEKLİK AYARI
VAR. 1.5 LT'LİK
ATMOSFERİK
MOTOR, DEVİR
ÇEVİRMeye İSTEKLİ.
RÜZGARLIK, İÇ
MEKANDAKİ
TÜRBÜLANSIN
AZALTILMASINDA
YARDIMCI OLUYOR.



MAZDA MX-5 1.5 SKYACTIV-G**Fabrika verileri**

Motor:	1496 cc, 4 silindirli, 16V
Şanzıman:	6 ileri oranlı manuel
Maksimum güç:	130 HP @ 7000 d/d
Maksimum tork:	150 Nm @ 4800 d/d
Maksimum hız:	204 km/s
0-100 km/s:	8.3 sn
Bagaj hacmi:	130 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	3915 / 1735 / 1225 mm
Tüketim (ş.ıç / ş.dış / ort.):	7.9 / 4.9 / 6.0 lt/100 km
Fiyat:	172.155 TL (Motion)
	198.499 TL (Powersense Tasarım Paketi)
+	Yol tutuş, stil, pratik tavan mekanizması
-	Direksiyonda derinlik ayarı yok

139 g/km C

VIŞNE RENGİ TAVAN
VE KAHVERENGİ
DERİ DÖŞEMELER,
"TASARIM PAKETİ"NE AİT
DONANIMLAR.



e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi